

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Институт управления

на правах рукописи

Койшыбаева Махаббат Канатқызы

**РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ СЛЫШАЩЕГО ГОСУДАРСТВА МЕЖДУ БИЗНЕСОМ
И АКИМАТОМ ГОРОДА АЛМАТЫ**

Образовательная программа «7М041107 - Региональное развитие»
по направлению подготовки «7М041 - Бизнес и управление»

Магистерский проект на соискание степени
магистра бизнеса и управления

Научный руководитель _____ А.А. Мусатаева, PhD, доцент

Проект допущен к защите « _____ » _____ 20__ г.

Директор Института управления _____ К.Б. Акижанов, PhD, профессор

Нур-Султан, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ	3
ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ	8
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	12
АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	50
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	53

Нормативные ссылки

В настоящем магистерском проекте использованы ссылки на следующие нормативные документы:

1. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗКР.

2. Закон «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан». Закон Республики Казахстан от 4 июля 2013 года № 129-V.

3. Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 728.

4. Послание Главы государства народу Казахстана от 2 сентября 2019 года «Конструктивный общественный диалог - основа стабильности и процветания Казахстана».

5. Концепция развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года. Указ Президента Республики Казахстан от 26 февраля 2021 года № 522.

Обозначения и сокращения

G2B/G4B - Government to/for business (Правительство для бизнеса)
GR - Government relations (связи с государством/правительством)
PR - Public relations (связи с общественностью/общественное взаимодействие)
АО - Акционерное общество
АПК - Агропромышленный комплекс АППК РК - Административно-процедурно-процессуальный кодекс Республики Казахстан
БВУ - Банки второго уровня
ВВП - Валовой внутренний продукт
ВРП - Валовой региональный продукт
ГО - Государственный орган
«ДКБ-2025» - «Дорожная карта бизнеса - 2025»
ЕС - Европейский союз
ИЗ - Индустриальная зона
ИКТ - Информационно-коммуникационные технологии
ИФО - Индекс физического объема
МИИР РК - Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан
МИО - Местный исполнительный орган
МИОР РК - Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан
МНЭ РК - Министерство национальной экономики Республики Казахстан
МСП - Малое и среднее предпринимательство
МФО «Almaty Finance» - Микрофинансовая организация «Almaty Finance»
МЦРИАП РК - Министерство цифрового развития и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан
МЮ РК - Министерство юстиции Республики Казахстан
НПА - Нормативно-правовой акт
НПП «Атамекен» - Национальная палата предпринимателей «Атамекен»
НУХ «Байтерек» - Национальный управляющий холдинг «Байтерек»
НУХ «КАЗАГРО» - Национальный управляющий холдинг «КАЗАГРО»
ОЭСР - Организация экономического сотрудничества и развития
РК - Республика Казахстан
СБ - Средний бизнес
СЭЗ ПИТ «Алатау» - Специальная экономическая зона парк инновационных технологий «Алатау»
ТД/ТЦ - Торговые дома/торговые центры
ТНК - Транснациональные корпорации
ФОТ - Фонд оплаты труда
ЦГО - Центральный государственный орган
ЦОП - Центр обслуживания предпринимателей
ЦПП - Центр поддержки предпринимателей
ЭЦП - Электронная цифровая подпись

Введение

Актуальность темы исследования. Концепция «Слышащего государства» - это новый путь Казахстана, который формирует новое социальное, экономическое и политическое устройство государства. Первые критерии данной политики были обозначены президентом страны К. Токаевым в 2019 году. Ключевой задачей данной концепции является оперативное и эффективное реагирование государства на запросы граждан, в частности бизнеса, то есть данная концепция предполагает совершенствование каналов коммуникации государства с субъектами бизнеса [1].

Согласно поручению Президента Республики Казахстан от 24 января 2020 года начаты работы по созданию единого окна «**Правительство для бизнеса**», платформа www.G4b.kz [2]. Так, на сегодняшний день на данной платформе зарегистрировано более 140 000 пользователей, оказано 43 000 услуг для субъектов бизнеса. Однако, в условиях цифровизации в Республике Казахстан, в том числе в крупных городах (г. Алматы и г. Нур-Султан) имеется огромное количество цифровых продуктов, которые становятся «**звеном отдаления**» от взаимодействия, в частности «лиц с предпринимательской инициативой», субъектов микро - малого и среднего бизнеса. Обилие механизмов без их интегрирования, системности, дублирования функций не является эффективным и способствует утверждению стереотипов, что «бизнес - это сложно».

Когда мы говорим о взаимодействии, о диалогах важно отметить, что в самой концепции «Слышащего государства» есть 3 ключевых бенефициара: первое - государство, как основной игрок или двигатель, второе - бизнес, как основной воздействователь, создатель рабочих мест, то есть организация которая может оказать эффективное или неэффективное экономическое, социальное и прочее воздействие, третье - общество, население, как получатель всех благ.

Также, 24 мая 2019 года на выступлении заседания Совета национальных инвесторов Глава государства К. Токаев отметил, что необходимо решить 5 задач [3]:

- 1) Обеспечение благоприятной деловой среды;
- 2) Эффективная поддержка предпринимательства;
- 3) Развитие и защита конкуренции;
- 4) Развитие рынков сбыта;
- 5) Широкое партнерство государства и бизнеса.

Президент озвучивает, что есть проблемы такие как, частые изменения в нормах, регулирующие ведение бизнеса. Иногда этого требует меняющаяся среда (новые технологии, интересы общества и т.д.), а иногда это обычный недосмотр самих государственных органов.

Глобальные экономические тренды показывают, что эффективность коммуникации заключается в удовлетворенности потребностей всех заинтересованных стейкхолдеров и создаются новые модели взаимодействия: G2B (правительство для бизнеса), B2B (бизнеса к бизнесу), B2C (бизнес к потребителю). Так, задача государства и государственных органов, заключается

в формировании «благоприятной бизнес-среды», экосистемы, с каналами feedback (обратная связь).

Таким образом, задача построения «Слышащего государства» между государством и бизнесом должна стать приоритетной в деятельности уполномоченных государственных органов, НПП «Атамекен» и др. общественных организации. В магистерском проекте акцентируется внимание на работе акимата города Алматы при работе с субъектами предпринимательства, насколько эффективны каналы коммуникации акимата, какие меры необходимо предпринять, чтобы объективно реагировать на запросы бизнеса.

Взаимодействие акимата города Алматы с бизнес-сообществом по существующим механизмам по итогам проведенного экспертного интервью, анализа находится на достаточно неплохом уровне. Механизмы совершенствуются, создаются новые.

Цель проекта - является выявление проблем взаимодействия местного исполнительного органа с бизнес-сообществом и выработка рекомендаций для его решения на основе концепции «Слышащего государства».

Задачи проекта:

- 1) изучить теоретические аспекты взаимодействия государства и бизнеса;
- 2) изучить международный опыт и модели взаимодействия государства и бизнеса;
- 3) проанализировать текущее состояние взаимодействия акимата г.Алматы с бизнесом и выявить основные проблемы их взаимодействия;
- 4) разработать рекомендаций по повышению эффективности взаимодействия МИО и бизнеса на основе принципов концепции «Слышащего государства».

Объект исследования: механизмы взаимодействия местного исполнительного органа (акимата г.Алматы) с бизнесом.

Предмет исследования: процессы взаимодействия государственных органов с бизнесом.

Гипотеза и ожидаемые результаты составили предположение, что предлагаемый цифровой продукт, как один из механизмов взаимодействия государства и бизнеса способен повысить социально-экономические показатели города Алматы: ВРП города Алматы, количество действующих субъектов МСБ, численность занятых в данном секторе.

Методы исследования - в процессе написания магистерского проекта применялись методы качественного и количественного контент-анализа. Кроме того, использовался широко применяемый метод стратегического планирования - SWOT-анализ, анкетирование и глубинное интервью.

Научная новизна. На основе анализа существующих механизмов взаимодействия акимата Алматы с бизнесом, предложен цифровой продукт по модели G4B для более эффективного взаимодействия 2-х бенефициаров.

Практическая значимость магистерского проекта заключается в том, что выработанные в рамках данной работы, результаты исследования будут использованы НПП «Атамекен», МНЭ РК, акиматом г.Алматы в

совершенствовании цифровой платформы «Правительство для бизнеса» www.G4b.kz и будут нести рекомендательный характер.

Обзор литературы

Концепция «Слышащего государства» - это новый путь Казахстана, который формирует новое социальное, экономическое и политическое устройство государства. Первые критерии данной политики были обозначены президентом страны К. Токаевым в 2019 году. Ключевой задачей данной концепции является оперативное и эффективное реагирование государства на запросы граждан [1].

В теоретических аспектах данную концепцию стоит рассматривать, как эффективное взаимодействие государства и бизнеса. В экономической теории существуют модели, подходы и инструменты взаимодействия государства и бизнеса. Под моделью взаимодействия государства с бизнесом понимается участие государства в экономике путем контроля активных субъектов или же предоставление полной свободы, то есть политика невмешательства государства.

Выбрав модель взаимодействия, государство может прогнозировать результаты, издержки, возможности и риски, вырабатывая тем самым различные сценарии при взаимодействии.

В экономической теории существуют ряд школ (подходов) и их последователей взаимодействия государства и бизнеса:

- меркантилизм (А. Монкрегьен), подразумевает активное участие государства в делах субъектов экономики, за покровительство и защиту интересов вторых [4];
- физиократы (Ф. Кенэ), отсутствие участие государства в экономике, так называемый «принцип невмешательства» [4, с.74];
- классическая школа политической экономии (А. Смит), так называемая «свобода предпринимательства», то есть задача государства заключается в создании благоприятной среды для субъектов экономики, путем разработки законов и институтов рынка [4, с.74];
- марксизм (К. Маркс, В.И. Ленин), плановая экономика, вся собственность является собственностью общественности, государство выступает единственным субъектом экономики [4, с.74];
- теория «Рыночного равновесия» (Л. Вальрас), суть заключается в том, что экономика - это система рынков, связанных и регулируемых между собой функциями спроса и предложения [4, с.74];
- кейнсианство (Дж. М. Кейнс), государство активно вмешивается в дела субъектов экономики в части контроля осуществления закупок [4, с.74];
- монетаризм (Фридман), государство становится активным участником экономики путем выпуска новых денег, достижения сбалансированности государственного бюджета, установления процентных ставок, налогового регулирования [4, с.74];

- институционализм, государство выступает в роли контролера норм и правил по которым функционируют субъекты экономики;
- посткейнсианство (П. Сраффа), государство выступает разработчиком стратегии регулирования экономики, структурным реформатором для планирования экономики [4, с.74];
- неоклассический синтез (Р. Хансен, Дж. Хикс), государство регулирует рынок, в зависимости от сложившейся экономической ситуации [4, с.74].
- неолиберализм (Л. Мизес, Ф. Хайек), государство не вмешивается в экономику, то есть саморегулируемый рынок [4, с.74].

По вышеперечисленным школам, можно утверждать, что ученые-экономисты во все времена искали эффективную модель и строили новые модели взаимодействия государства и бизнеса. Основные классификации модели взаимодействия государства и бизнеса считаются плюралистическая и корпоративистская модели.

Яркими представителями плюралистической модели взаимодействия государства с бизнесом являются Р. Даль со своей концепцией о плюралистической демократии и Й. Шумпетер с теорией об «элитарной демократии» [4, с.74]. То, есть данная модель не предполагает наличие четкой иерархии во взаимоотношениях государства и субъектов экономики. Государство выполняет пассивную роль, практически не контролируя деятельность субъектов экономики, а выполняет распределительную функцию, обеспечивая всеми необходимыми ресурсами между основными субъектами экономики.

Корпоративистская модель наоборот имеет четкую иерархию в выстраивании взаимоотношении между государством и бизнесом. Яркие последователи данной модели: Ф. Шмиттер, А. Лейпхарт, Дж. Лембрук, А. Косон [4, с.74]. По корпоративистской модели во взаимоотношениях государства и бизнеса, имеется ряд крупных корпорации, находящихся в привилегированной позиции, выражающихся в уникальном праве объединяться, отстаивать и защищать интересы своих членов. К примеру, корпоративистской моделью при выстраивании взаимоотношении государства с бизнесом можно назвать существование института, как Национальная палата предпринимателей «Атамекен» и поддержку государства в части разработки закона, регулирующий статус всех членов объединения. Зачастую государство поддерживает такие объединения и союзы.

Далее, стоит рассмотреть институты взаимодействия государства с бизнесом. Так, О.С. Белокрылова выделяет 3 института взаимодействия государства и субъектов экономики: государственно-частное партнёрство, корпоративная социальная ответственность и лоббирование [5].

Касательно подходов, государственно-частное партнёрство понимается разными авторами по-разному, так В.М. Вилисов утверждает, что это правовой механизм, позволяющий скоординировать интересы и создать равновесие в

отношениях государства и бизнеса для реализации проектов, обеспечивающих цели государственного управления [6].

В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев утверждают, что под ГЧП - понимается формально установленный тип взаимодействия государства и бизнеса в отношении государственных и местных объектов и услуг для реализации общественно-значимых проектов в различных сферах экономической деятельности [7].

Лоббирование по С.Г. Дембицкому имеет 2 значения, применяемых в широком и узком смысле. В широком смысле это означает реализацию права каждого гражданина на обращение к своему правительству, а также выражение и продвижение интересов групп населения во всех ветвях власти, которые формируют и осуществляют государственную политику. В более узком смысле лоббирование относится к комбинации методов и технологий для воздействия различных групп интересов на правительственные учреждения [4].

Под социальной ответственностью бизнеса (корпоративная социальная ответственность) по определению Кричевского Н.А., Гончарова С.Ф., является системой добровольных отношений между работником, работодателем и обществом, направленная на повышение социальной стабильности в трудовом коллективе и окружающем обществе, развитие социальной и экологической деятельности на национальном и международном уровнях [8].

Также, под моделью корпоративистского взаимодействия государства и бизнеса понимается объединение корпораций (Business for Social Responsibility), когда коммерческий успех, основан на этике и уважении к людям, сообществам и окружающей среде [4, с.75].

Также, взаимодействие государства и субъектов предпринимательства были рассмотрены в трудах М. Вебера, А. Маршалла, Р. Кантильона, Г. Боуэна

Также, российский автор Е.Г. Ясин выделяет 3 зоны взаимодействия государства и бизнеса: **белая** - формальные отношения, законодательное регулирование (налоговое, вопросы связанные с государственной регистрацией, лицензированием, контролем, проведением конкурсных процедур), взаимоотношения, **черная** - коррупция и др. противозаконные отношения, **серая** - неофициальные поборы и «откаты», то есть торг бизнеса с властью, за лоббирование, условий его функционирования, также дружеские, неформальные отношения [9].

Н.Ю. Лапина выделяет 4 модели взаимодействия региональных органов власти и бизнес-структур, такие как [10]:

- 1) Патронаж, как административное отношение органов власти к бизнесу;
- 2) Партнерство, как взаимовыгодное сотрудничество государства и бизнеса;
- 3) Подавление, подразумевается, что каждая сторона борются за свой интерес;
- 4) Приватизация власти, захват власти региона, крупной корпорацией [9].

По Н.В. Зубаревичу, существуют 4 модели взаимодействия привязанные с главе региона [11]:

- 1) Приручение;
- 2) Консолидация ресурсов нескольких компаний для избрания нового главы региона;

- 3) Регион-корпорация;
- 4) Поддержка главы региона с разделом сфер влияния.

Международный опыт в части взаимодействия государства и бизнеса основывается на интересах в первую очередь государства, как главного инициатора. В Норвегии к примеру, Правительством и законодательством создаются условия для развития сектора инновационного МСБ, т.к. доля МСБ в ВВП составляет 64%, в сравнении со странами ЕС, где доля составляет 58%. То есть, честные коммуникации и озвучивание приоритетов, и их целенаправленная защита и поддержка есть залог успеха качественной коммуникации.

Также, в странах ЕС в приоритет поставлен диалог с микро и малым бизнесом, так называемая Концепция «Сначала думай о маленьких» (Think small first) [12].

Также, опыт Малайзии в части выстраивания коммуникации для развития инновационного предпринимательства, которая создает площадки в форме открытия филиалов топовых университетов, освобождает от налогов, образование субсидируется государством, и ориентируется на развитии и возвращении предпринимательских навыков как студентов университетов, так и в школах. Именно данный механизм поспособствовал увеличению доли МСБ в ВВП Малайзии с 32% в 2010 году до 38% в 2018 году.

Сингапур делает ставку на свою роль международного инновационного хаба, приглашая к себе, с одной стороны, инвесторов (пользуясь своей позицией международного финансового центра), а с другой - инноваторов. С этой целью, в частности, ежегодно проводятся многочисленные крупномасштабные форумы, такие как Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH), Singapore FinTech Festival (SFF), Smart Nation Innovations Week и другие, где профессионалы в сферах венчурного финансирования, прикладных R&D разработок, инновационные предприниматели могут встретиться и найти точки соприкосновения [13]. Тем, кто сможет договориться, Сингапур, благодаря своим низким налогам и британскому праву, а также прекрасной инфраструктуре, в том числе транспортной, может предложить очень конкурентоспособные условия для развития бизнеса.

Также, передовым опытом налаживания коммуникации является так называемый «треугольник исследователь/изобретатель - предприниматель - инвестор» (иногда к ним причисляют также четвертую сторону - консультантов, менторов и тренеров) считается самой действенной формой поддержки с точки зрения соотношения затрат и результатов, а также относительно низкой уязвимости для коррупции. В частности, с этой целью создаются территориальные площадки в форме «кластеров», научных парков, специальных экономических зон, и т.д., проводятся ярмарки по типу упомянутых выше сингапурских, и организуются виртуальные площадки - специальные порталы.

Методы исследования

В процессе написания магистерского проекта применялись качественные и количественные методы исследования. Чтобы вывести общий смысл концепции «Слышащего государства» для бизнеса, был применен качественный метод исследования, как глубинное экспертное интервью для создания «Mind map» (Карта мнений). Кроме того, использовался метод стратегического планирования - SWOT-анализ по основному стейкхолдеру и одному из акторов взаимоотношения с государством, то есть субъектов бизнеса, в частности микро, малого и среднего предпринимательства.

Выбор эффективной модели коммуникации государственных органов (на примере акимата города Алматы) с бизнес-сообществом возможен только при проведении качественного и всестороннего анализа. Использование данного метода связано с тем, что анализ помогает последовательно рассмотреть объект исследования, детально изучить факты и основные принципы, четко определить и сделать обоснованные выводы о проблеме исследования.

На начальном этапе исследования проведен теоретический анализ, посредством изучения литературы по исследуемой теме, который позволил выделить и проанализировать объект исследования.

Изучение взаимодействия бизнес-сообщества и власти, невозможно без применения количественного метода. Статистический анализ в магистерском проекте основан на количественных данных, опубликованных на портале «Открытые данные», «Открытые НПА», «Оценка gov. эффективности».

Основной объем информации были получены из обзора международного опыта и обзора эффективных практик стран ОЭСР.

Приведены конкретные кейсы на основании глубинного экспертного интервью, по результатам которого разработан информационно-аналитический цифровой портал для бизнеса. Выбор и разработка информационно-аналитического портала обусловлен практической направленностью проекта на основании метода анкетирования предпринимателей, в частности субъектов микро, малого и среднего предпринимательства. Основные плюсы данного метода: системность, научный и комплексный подход, конкретность и объективность, отсутствие крупных материальных затрат.

По итогам выявленных проблем представлен конкретный цифровой продукт, внедрение которого повысит эффективность взаимодействия акимата города Алматы с бизнесом.

Набор перечисленных методов исследования обоснован и достаточен для подготовки магистерского проекта в соответствии с основными принципами научного исследования - системностью, достоверностью и объективностью.

Анализ и результаты исследования

В рамках магистерского проекта было проведено анкетирование субъектов микро, малого и среднего бизнеса города Алматы, на тему: Пользуется ли местный исполнительный орган инструментами «Слышащего государства» в отношении бизнеса? В опросе приняли участие - 424 респондента, опрос носил анонимный характер, место проведения - Региональная палата предпринимателей «Атамекен» по городу Алматы. По результатам опроса были выявлены следующие мнения:

9% респондентов считают, что «да, в последние годы повысилась открытость государственных органов в отношении населения/бизнеса»;

32% респондентов считают, что «нет, пандемия и др. кризисы еще больше отдалили государственные органы от граждан/бизнеса»;

56% респондентов ответили, что «возможно, но необходимо усилить диалог власти и народа/бизнеса»;

3% респондентов, предпочли дать «свой вариант ответа» (личные эмпазии/предложения респондентов в адрес экс/действующих акимов города Алматы о результатах проделанной/не проделанной работы).

- Да, в последние годы повысилась открытость ГО населению/бизнесу
- Нет, пандемия и др. кризисы еще больше отдалили ГО от граждан/бизнеса
- Возможно, но необходимо усилить диалог власти и населения/бизнеса
- Свой вариант ответа

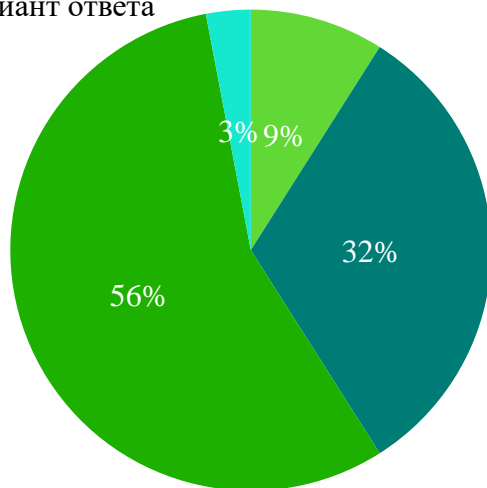


Рисунок 1 - Результаты анкетирования на тему: Пользуется ли МИО инструментами «Слышащего государства» в отношении бизнеса?

Примечание - составлено автором на основе проведенного анкетирования

Как показано выше, **56%** респондентов, то есть субъектов предпринимательства считают необходимым усилить диалог бизнеса и государства. В опросе также был уточняющий вопрос «Какие площадки взаимодействия с государственными органами/чиновниками Вы предпочитаете?», согласно которому результаты следующие:

27% респондентов ответили, что «эффективные площадки - фронт офис «Open Almaty», районные «Open Akimat», Центр обслуживания предпринимателей «Qolday»;

34% респондентов считают, что предпочли бы «взаимодействие с государственными органами/чиновниками через бизнес-форумы, семинары, конференции или бизнес-ассоциации, бизнес-структуры/отрасли, когда представители власти организывают диалог в рамках открытых общественных обсуждений»;

39% респондентов ответили, что «необходимо ограничить участие государственных органов/чиновников в жизнедеятельности бизнеса и выстраивать взаимоотношения в большей мере в цифровом поле».

- "Open Almaty", "Open Akimat", Центр обслуживания предпринимателей "Qolday"
- Бизнес-форумы, семинары, конференции и пр.
- В цифровом поле

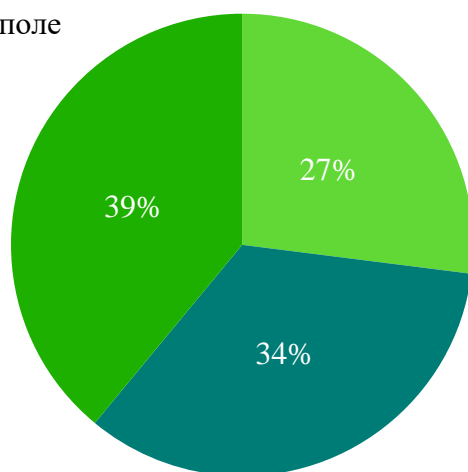


Рисунок 2 - Результаты экспертного опроса: Какие площадки взаимодействия с государственными органами/чиновниками предпочтительнее для субъектов бизнеса?

Примечание - составлено автором на основе проведенного анкетирования

То есть, для предпринимателей, в частности субъектов микро, малого и среднего бизнеса эффективной площадкой для взаимодействия с государством выступает портал «Правительство для бизнеса» НПП «Атамекен» www.G4b.kz

В эпоху цифровых технологий бизнес-процессы важно осуществлять в цифровом поле, тем самым адаптируя и мотивируя субъекты бизнеса, в частности микро, малый и средний бизнес к новым условиям ведения бизнеса.

Так, в мировой практике после выхода доклада Всемирного банка «Цифровые дивиденды» было сформулирован такой термин как «Цифровая экономика» [14].

В презентации и докладе сообщались данные о том, что информационные технологии используются во всех странах мира и около 40% населения планеты пользуются Интернетом. Расширение и развитие информационных сетей позволит людям не только общаться и получать какую-то информацию, но и

пользоваться услугами, не выходя из дома, в том числе государственными, иметь доступ к образованию и так сказать, получать пользу, доход от такого цифрового взаимодействия [15].

На сегодняшний день самые точные данным об этом предоставляет глобальный индекс подключения (GlobalConnectivityIndex - GCI), исследование и оценку которого производит китайская коммуникационная компания HuaweiTechnologiesCo. Ltd [16]. Исследование проводится в 79-ти странах мира, а для оценки используется 40 индикаторов, которые отслеживают влияние ИКТ на национальную экономику, цифровую конкурентоспособность и будущий рост [30].

Тридцатка стран-лидеров по показателю GCI представлена ниже.

Таблица 1 - Рейтинг стран мира по показателю GCI

Рейтинг	Наименование страны	Счет
1	Соединенные Штаты Америки	87/120
2	Сингапур	81/120
3	Швейцария	81/120
4	Швеция	80/120
5	Дания	77/120
6	Финляндия	76/120
7	Нидерланды	75/120
8	Великобритания	75/120
9	Япония	75/120
10	Норвегия	73/120
11	Австралия	72/120
12	Новая Зеландия	72/120
13	Южная Корея	71/120
14	Люксембург	70/120
15	Германия	70/120
16	Франция	70/120
17	Канада	70/120
18	Ирландия	69/120
19	Бельгия	66/120
20	Австрия	66/120
21	Объединённые Арабские Эмираты	62/120

Продолжение таблицы 1

22	Китай	62/120
23	Испания	61/120
24	Эстония	61/120
25	Португалия	61/120
26	Италия	60/120
27	Литва	58/120
28	Чешская Республика	57/120
29	Словения	56/120
30	Чили	54/120

Примечание - составлено автором на основе данных источника – Глобальный индекс подключения (GlobalConnectivityIndex - GCI) [16]

Казахстан по итогам 2020 года в данном рейтинге занимает 45 место из 79 с общим счетом 47 баллов из 120, при этом поднявшись на 2 позиции в сравнении с 2019 годом. В 2019 году Казахстан занял 47 место из 79 с общим счетом 45 баллов из 120.

Таблица 2 - Рейтинг Казахстана с 2018-2020 гг. по показателю GCI

2020 год		
44	Бразилия	47
45	Казахстан	47
46	Тайланд	46
2019 год		
46	Кувейт	45
47	Казахстан	45
48	Беларусь	44
2018 год		
47	Беларусь	43
48	Казахстан	42
49	Аргентина	42

Примечание - составлено автором на основе данных источника – Глобальный индекс подключения (GlobalConnectivityIndex - GCI) [16]

Можно отметить, что Казахстан занимает достаточно неплохую позицию в рейтинге, если точнее по 3 из 40 индикаторов баллы выше среднего: услуги

электронного правительства - 8 баллов из 10, ИКТ влияют на новые бизнес-модели - 7 из 10, законы об ИКТ - 7 из 10.

Именно, с развитием цифровизации происходит и становление новой конфигурации публичной сферы за счет активизации гражданского общества и бизнес-структур. Интернет позволяет создать интересную модель взаимоотношений государство-общество-бизнес, которая «основана на потребностях субъектов коммуникации в достижении максимальных коммуникативных эффектов» [17]. Однако надо учесть тот факт, что эффективность новых форм диалога «государство-общество-бизнес», зависит от того, насколько действительно свободными и открытыми будут информационные потоки в сети [17].

Также, респонденты и эксперты на вопрос «Что для Вас «Слышащее государство»? отметили, что это качественное оказание государственных услуг для субъектов бизнеса, открытость данных, размещаемые на сайте государственных органов, прозрачность распределения финансовых средств, в т.ч. грантов, исключение коррупционных моментов при взаимодействии с госорганом и др. составляющие.

Так, выработка государственной политики в части государственной поддержки, развития и защиты бизнеса является функцией государственного органа в лице - Министерства национальной экономики Республики Казахстан, утвержденного постановлением Правительства РК от 24 сентября 2014 года №1011 [18], Министерство является центральным исполнительным органом РК, осуществляющим руководство в сфере регионального развития, развития местного самоуправления, развития и поддержки частного предпринимательства, саморегулирования. Таким образом, за центральным аппаратом закреплено 263 функций.

Тем самым принцип «Слышащего государства» для бизнеса должно основываться на открытости всех акторов в лице администраторов государственных программ, государственных органов, ответственных за выработку и реализацию государственной политики для улучшения бизнес-климата в стране. В рамках данного проекта был проведен контент-анализ реестра государственных услуг [19]. Так, МНЭ РК является государственным органом, разрабатывающим подзаконный нормативный правовой акт, определяющий порядок оказания государственной услуги. На сегодняшний день, закрепленных за МНЭ РК всего 11 видов государственных услуг, из них 10 услуг направлены на субъекты бизнеса: все 10 государственных услуг - предоставляются в электронном виде через веб-портал «электронного правительства», в том числе 5 - полностью автоматизированы, 5 - частично автоматизированы, то есть предоставляются в бумажном виде, 9 - предоставляются на бесплатной основе, 1 - на платной основе.

К 5-ти частично автоматизированным государственным услугам относятся следующие виды государственных услуг:

- 1) Предоставление субсидирования части ставки вознаграждения в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса - 2025» (далее - ДКБ);

- 2) Предоставление гарантий по кредитам в рамках «ДКБ - 2025»;
- 3) Предоставление государственных грантов для реализации новых бизнес-идей в рамках «ДКБ - 2025»;
- 4) Предоставление поддержки по развитию производственной (индустриальной) инфраструктуры в рамках «ДКБ - 2025»;
- 5) Обучение субъектов предпринимательства в рамках «ДКБ - 2025».

Исходя из контент-анализа и мнения некоторых экспертов сделан вывод, что полная автоматизация вышеназванных 5 государственных услуг приведет к повышению эффективности деятельности субъектов МСП.

С бизнесом взаимодействует не только оператор в лице МНЭ РК, но и др. ЦГО, качество оказания государственных услуг которых также может повлиять на эффективность деятельности субъектов бизнеса.

Соответственно, мониторинг удовлетворенности оказываемых ЦГО государственных услуг проводит Агентство по делам государственной службы, целью которого является определение уровня удовлетворенности услугополучателей их качеством, доступностью и порядком оказания, а также выявление проблемных вопросов. Результаты мониторинга за 2020 год приведены ниже:

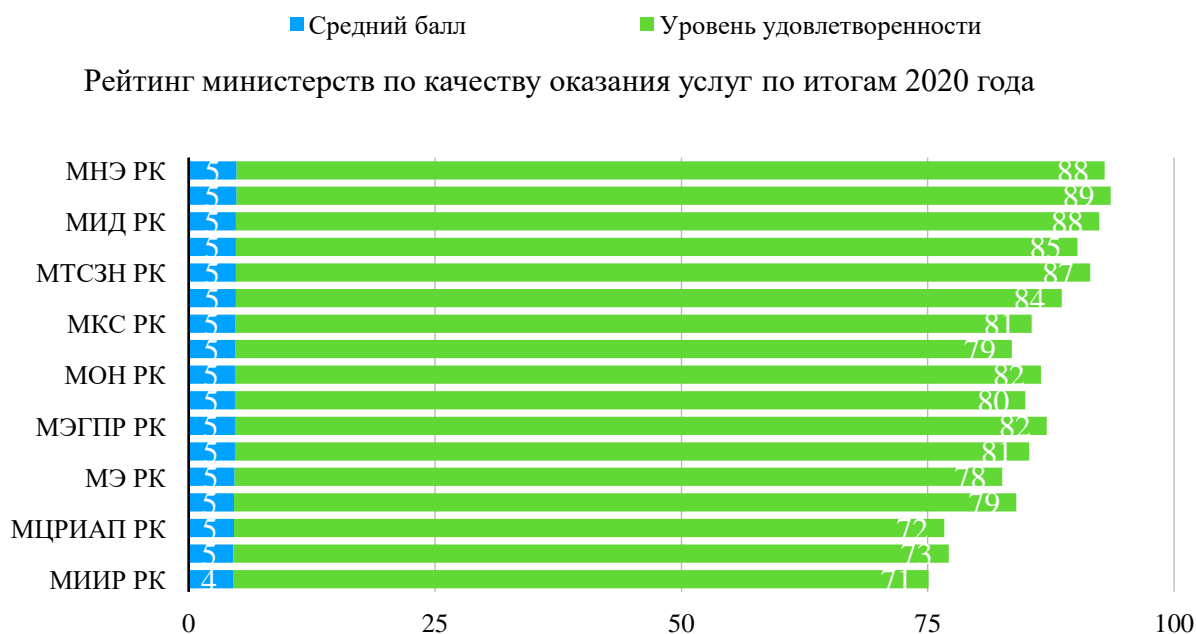


Рисунок 3 - Рейтинг министерств по качеству оказания государственных услуг. Итоги 2020 года

Примечание - составлено автором на основе данных источника – «Общественный мониторинг оценки качества оказания государственных услуг» Агентства по делам государственной службы РК [20]

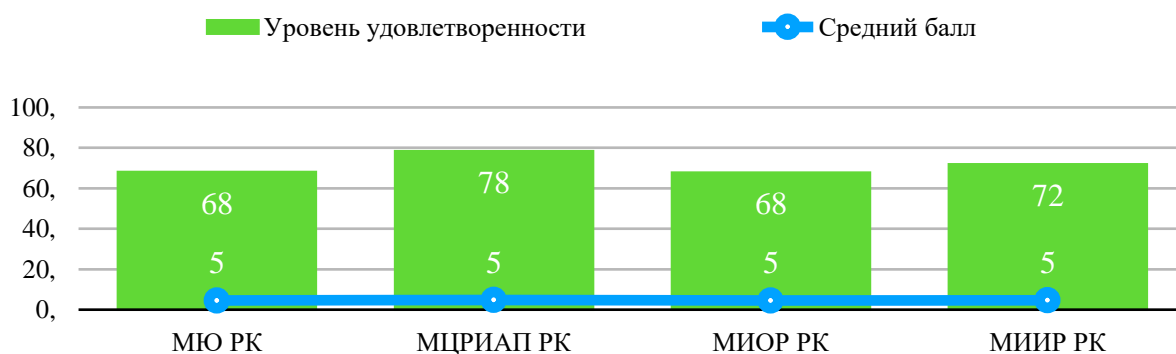


Рисунок 4 - Рейтинг министерств аутсайдеров по качеству оказания госуслуг. Итоги 2017-2020 гг.

Примечание - составлено автором на основе данных источника – «Общественный мониторинг оценки качества оказания государственных услуг» Агентства по делам государственной службы РК [20]

Рейтинг министерств - аутсайдеров по качеству оказания услуг по итогам 2017-2020 гг. (средний балл)

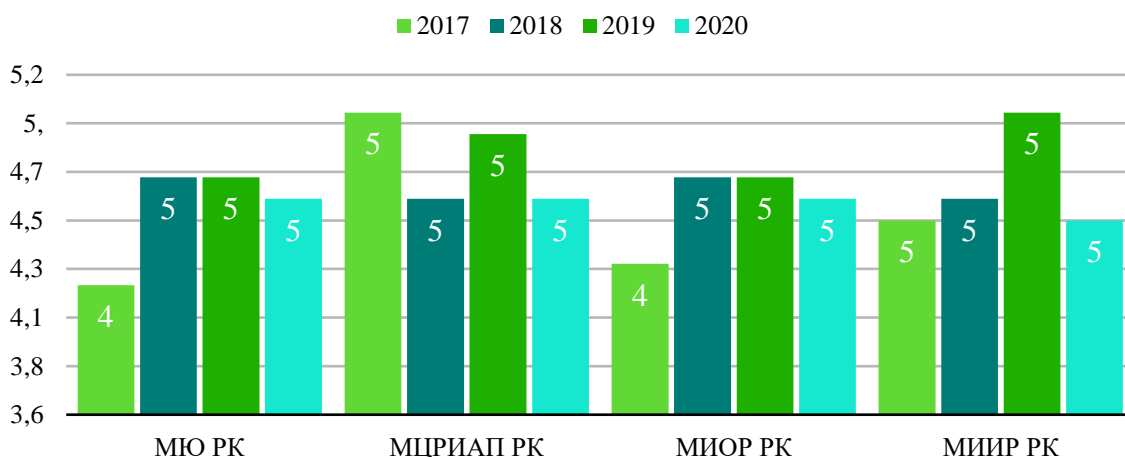


Рисунок 5 - Рейтинг министерств аутсайдеров по качеству оказания госуслуг. Итоги 2017-2020 гг.

Примечание - составлено автором на основе данных источника – «Общественный мониторинг оценки качества оказания государственных услуг» Агентства по делам государственной службы РК [20]

Рейтинг министерств - аутсайдеров по качеству оказания услуг по итогам 2017-2020 гг. (уровень удовлетворённости)

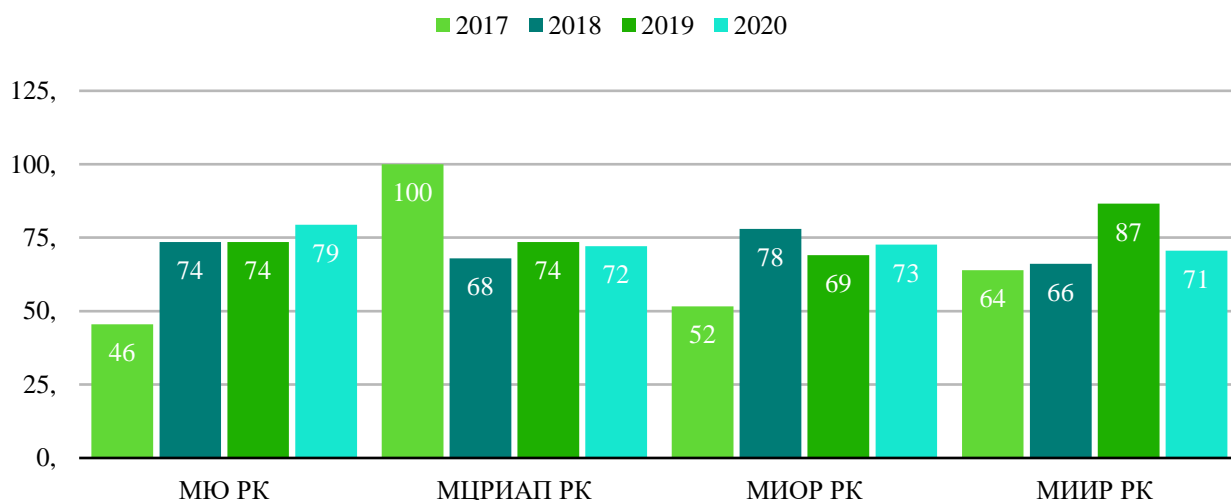


Рисунок 6 - Рейтинг министерств аутсайдеров по качеству оказания госуслуг. Итоги 2017-2020 гг.

Примечание - составлено автором на основе данных источника – «Общественный мониторинг оценки качества оказания государственных услуг» Агентства по делам государственной службы РК [20]

По итогам 2020 года лидером рейтинга среди министерств РК стало Министерство национальной экономики, с баллом в 4,87 из 5 и уровнем удовлетворённости получателей госуслуг в 88,1%.

Следом идут Министерство обороны (4,86 балла и 88,7%) и загранучреждения Министерства иностранных дел РК (4,81 балла и 87,6%).

Самые низкие баллы были у Министерства промышленности и развития инфраструктуры, всего 4,49 балла.

Среди министерств - аутсайдеров по качеству оказания госуслуг заметнее всего ухудшились оценки по сравнению с прошлым годом у МИИР РК - минус 0,46 балла.

Следом идёт МЦРИАП РК - минус 0,35 балла, у МИОР РК и МЮ РК баллы уменьшились на 0,16 и 0,1 балла соответственно.

При этом наименьший средний балл за 4 года у МИОР РК и МЮ РК - по 4,55 балла [20].

При реализации концепции «Слышащего государства» не менее важным является принцип открытости государственных органов в лице местных исполнительных органов в части доступности информации, необходимые как для граждан, так и для бизнес-сообщества. Ниже приведен рейтинг МИО по размещению данных на портале «Открытые данные».

Доля размещенных МИО наборов открытых данных от
 общего количества утверждённых в перечне.
 На 15 июля 2021 года

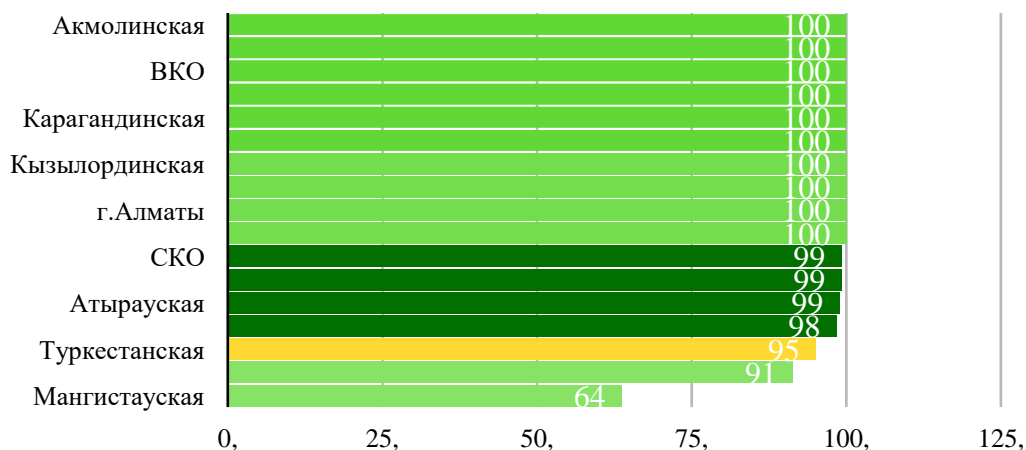


Рисунок 7 - Открытость МИО. Размещение наборов открытых данных
Примечание - составлено автором на основе данных источника - Портал «Открытые данные» [21]

Доля актуальности наборов открытых данных МИО от
 общего количества опубликованных на портале

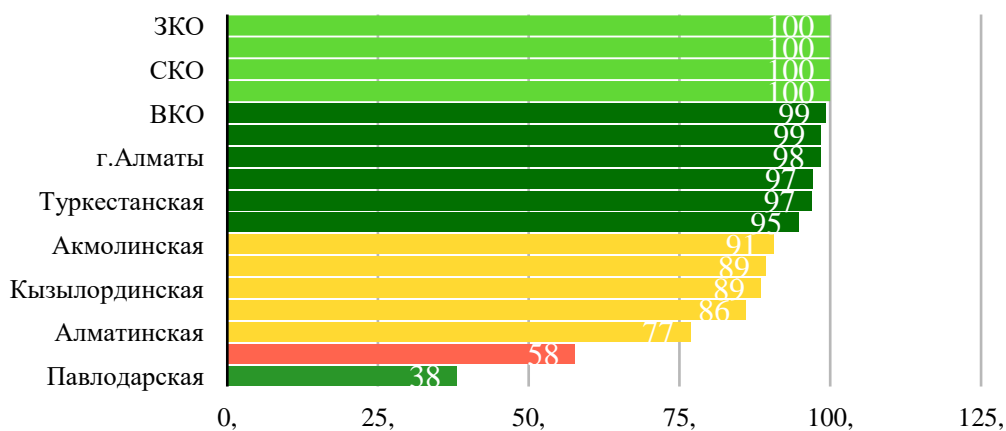


Рисунок 8 - Открытость МИО. Размещение наборов открытых данных
Примечание - составлено автором на основе данных источника - Портал «Открытые данные» [21]

Доля актуальности наборов открытых данных МИО от количества размещенных на портале согласно утверждённому перечню

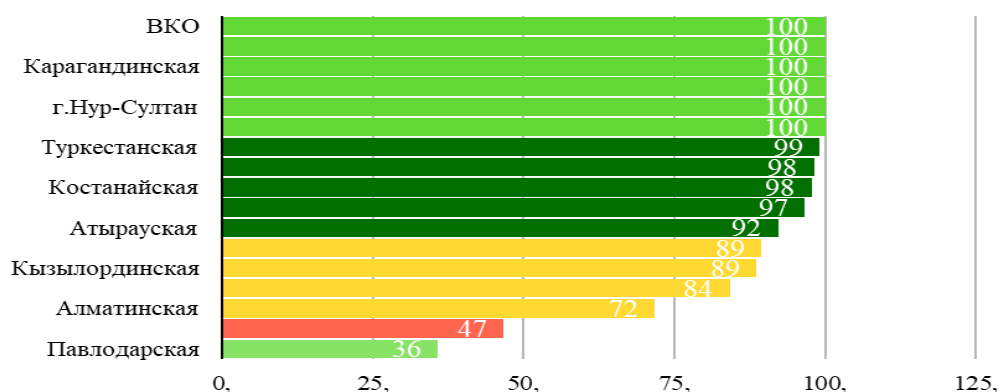


Рисунок 9 - Открытость МИО. Размещение наборов открытых данных

Примечание - составлено автором на основе данных источника - Портал «Открытые данные» [21]

В регионах ситуация (17 МИО) по открытости информации по данным государственных органов «Открытые данные», по состоянию на 15 июля 2021 года следующая:

- доля актуальных наборов открытых данных, размещённых на сайте электронного правительства - 85%;
- доля открытых данных, размещенных на 17 МИО - 96,8%;
- из 17 МИО полностью предоставили всю открытую информацию - 10 МИО;
- разместили почти полную информацию (от 91,4% до 99,2%) - 6 МИО;
- Мангистауская область обеспечила население и бизнес наборами открытых данных на 63,7%;
- 100% актуальные данные предоставили - 6 регионов;
- по 5 регионам доля актуальности наборов открытых данных от общего количества размещённых на портале согласно утверждённому перечню варьируется от 92,2% до 99,1%;
- худшие показатели актуальности данных отмечены - в Павлодарской (35,8%), Мангистауской (46,7%) и Алматынской (71,7%) областях;
- по удельному весу актуальности открытых данных МИО от общего количества опубликованных на портале: 4 региона (Западно-Казахстанской, Карагандинской и Северо-Казахстанской областей, столица) - 100%;
- в 11 регионах показатель варьировался от 76,8% до 99,3%;
- доля актуальности наборов открытых данных исполнительных органов Мангистауской области от общего количества, опубликованных на портале составила всего 57,7%, Павлодарской - лишь 38,1% [21].

Исходя из вышесказанного можно утверждать, что Казахстан также движется в сторону формирования качественных данных для перехода в «Цифровую экономику», где такие показатели как «Открытые данные», проактивность государственных услуг влияют на формирование здорового бизнес-климата.

Существует огромное количество толкования определения «Цифровая экономика», но если рассматривать ее через призму взаимоотношения государства и бизнеса, то ее можно определить, как «регламентированное цифровое пространство для взаимодействия человека и устройства». Для того, чтобы создать цифровую площадку взаимодействия нужно определиться с регионом, которые по социально-экономическим показателям наиболее приемлемым и апробация в нем могут дать какие-либо результаты.

Именно, город Алматы признано считать экономическим центром Казахстана. В Алматы базируются штаб-квартиры крупнейших мировых ТНК, представительства казахстанских топовых компаний, международных ассоциаций и фондов. Развитие современной отрасли экономики - криптовалюты и блокчейн, получили признание именно в городе Алмате, где проходят международные форумы и сессии по данному направлению.

Таблица 3 - Социально-экономические показатели Алматы

Социально-экономические показатели Алматы	2018	2019	2020
Произведено промышленной продукции, в млрд. тенге	917,9	1 001,2	1 081,6
ИФО, в %	104,3 %	108,6 %	105,2 %
Инвестиций в основной капитал, в млрд. тенге	732,9	820,4	976,8
ИФО, в %	110,9 %	108,3 %	117,9 %
Объем розничного товарооборота, в млрд. тенге	2 851,7	3 382,7	3 431,7
Оптовый товарооборот, в млрд. тенге	1 0017,8	1 0632,8	1 0580,3
Количество действующих субъектов МСБ, в ед.	174 509	190 190	197 066
- численность занятых в МСП, чел.	594 286	635 608	608 754
- выпуск продукции субъектами МСП, в млн. тенге	7 070 168	8 022 183	8 565 907

Примечание - составлено автором на основе данных источника - Бюро национальной статистики РК [22]

Согласно статистическим данным социально-экономического развития города Алматы показано, что такие показатели как: производство, инвестиций в основной капитал, розничный товарооборот, количество действующих субъектов МСБ идут в рост, при этом идет снижение объема оптового товарооборота и сократилась численность занятых в секторе МСБ в сравнении с

2019 годом. То есть, статистические показатели отображает благоприятный бизнес-климат города Алматы.

Несмотря на пандемию и меры ограничения объем инвестиций в г. Алматы в 2019 году вырос на 156,4 млрд. тенге, что составляет 15,5 %, а всего инвестировано в основной капитал 976,8 млрд. тенге. Ключевым инвестиционным драйвером выступили собственники бизнеса - 62,2 %. Стоит отметить, что мы можем наблюдать тенденцию по увеличению инвестиций собственниками бизнеса в стране и обозначить их интерес и желание развитие экономики. Анализ показал, что значительный объем инвестиций 80% от общего объема инвестиций был направлен на пять отраслей [23]:

- недвижимое имущество, в частности строительство коммерческих и жилых объектов;
- промышленность, строительство заводов по производству легковых автомобилей, бумажной продукции, обработки сырья;
- транспорт и логистика, строительство автобусного парка;
- образовательная деятельность, строительство частных школ и образовательных центров;
- финансовая и страховая деятельность.

Изучая социальную значимость данных проектов можно отметить, что в городе Алматы за 2020 год был реализован 51 проект с общей стоимостью 174,8 млрд. тенге и было создано 4 065 рабочих мест [23].

Для стимулирования развития бизнес отраслей в 2020 году при участии МИО был проведен крупнейший форум в регионе в онлайн режиме «AlmatyInvestmentForum 2020», охват аудитории составил пять тысяч человек, среди которых были инвесторы, предприниматели, общественные организации. Данный форум был нацелен на привлечение инвестиций в регион, результатом мероприятия стало подписание **55** меморандумов о сотрудничестве на сумму **1,5 трлн. тенге** [23].

Текущее состояние инвестиционной деятельности на период 2021-2024 гг. сформировано в виде проекта, с охватом в 201 проект и привлечением 4,5 трлн. тенге инвестиционных средств. В рамках данного проекта ожидается создание 35,4 тысяч рабочих мест. Плановая реализация на 2021 год включает 92 проекта в сфере промышленности, торговли, недвижимости и социально значимые проекты [23].

Приоритетными отраслями промышленности являются машиностроение, пищевая, легкая, фармацевтическая, химическая и производство строительных материалов. Территория выделенная под реализацию данной программы составляет 490 гектаров земли, 371 из которых является полезной площадью. На текущий день реализовано 271 гектаров земли, что составляет 55 % от запланированного проекта. За последний год было привлечено 25 проектов, а исключены 18 нереализованные проекты [23].

Торговая отрасль в период пандемии значительно пострадала. В связи с этим акиматом г. Алматы было принято решение о модернизации 25 рынков из 52 функционирующих в 2020 году, а в 2021 году будут модернизированы еще 8

рынков. Модернизация позволит создать дополнительно 400 рабочих мест. Собственники 5 рынков заявляли о текущих проблемах с государственной регистрацией земельных участков, истечении сроков землепользования и необходимости финансирования. Данные вопросы оперативно были разрешены акиматом г. Алматы [23].

На бизнес-климат и взаимодействие государства и бизнес-сообщества также влияют международные рейтинги и позиции города Алматы в данных рейтингах. Стоит отметить, что рейтинг - это один из эффективных инструментов мониторинга.

Таблица 4 - Позиции города Алматы в международных рейтингах

Наименование рейтинга	Позиции Алматы	Направление
Doing Business 2020 (Ведение бизнеса)	Алматы - 1 место среди регионов Казахстана	Бизнес (условия ведения бизнеса)
Рейтинг ООН Local Online Service Index 2020	29/100	Умный город «Smart city»
Рейтинг Mercer's Quality of Living	177/231	
Рейтинг Innovation Cities Index	414/500	
Worldwide Cost of Living 2021 (Рейтинг городов-миллионников по стоимости жизни)	169/173	Уровень жизни
Рейтинг городов мира по удобству проживания	208/226	Удобство проживания (из Казахстана в данный рейтинг попал только город Алматы)

Примечание - составлено автором на основе данных источников [24], [25], [26], [27], [28]

При взаимодействии с бизнес-сообществом акимат города Алматы использует следующие механизмы, как «Деловой совет города Алматы», «Экспертный совет по вопросам предпринимательства при акимате города Алматы» и др. представлены в табл. 5.

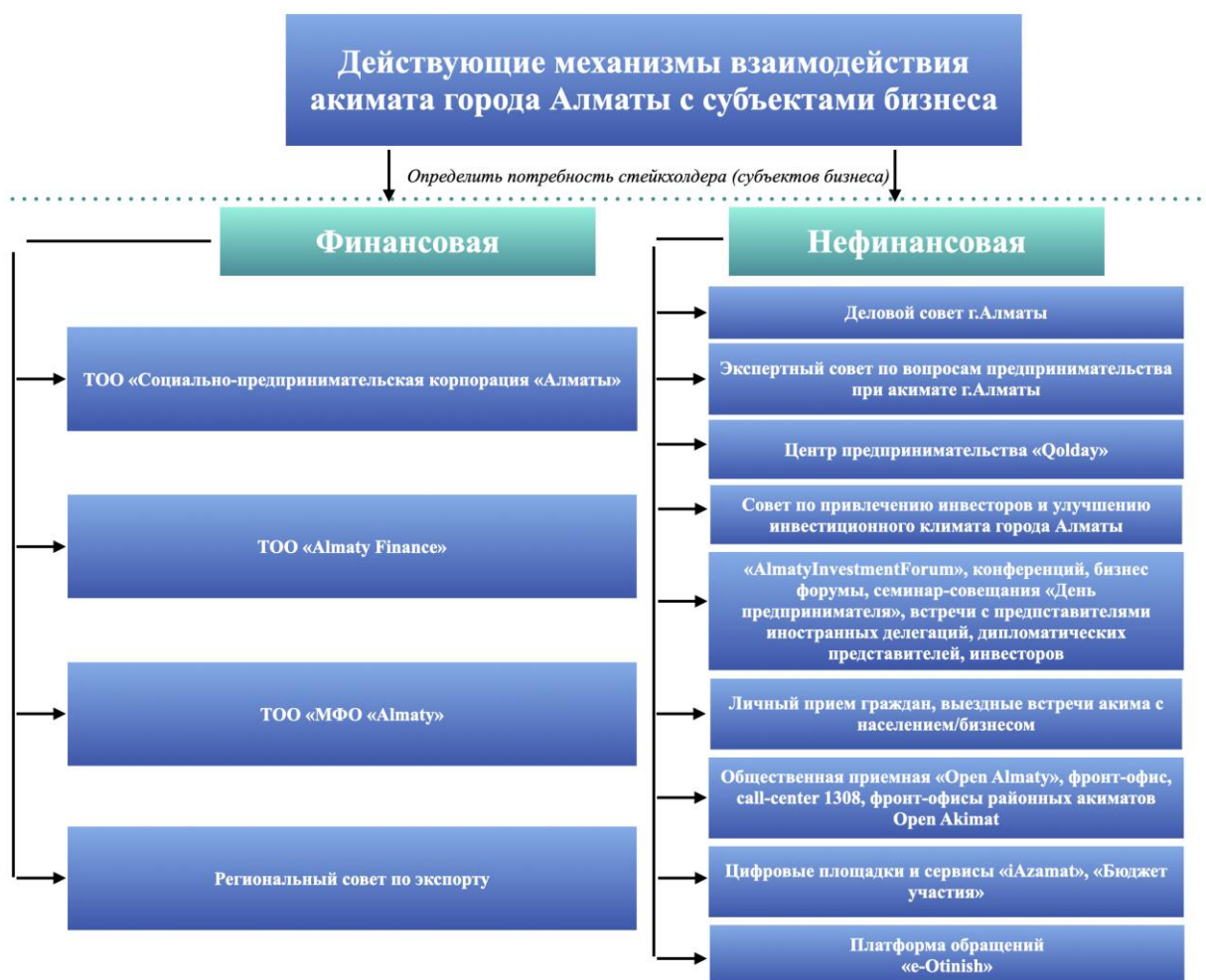


Рисунок 10 - Действующие механизмы взаимодействия акимата города Алматы с субъектами бизнеса

Примечание - составлено автором на основе данных источника – ГУ «Аппарат акима города Алматы» [29]

Также, проведен контент-анализ, согласно которому имеется большое количество каналов взаимодействия МИО с бизнесом, по многим функциям дублирующих друг друга, к примеру, услуга по подготовке/написанию бизнес-плана, бизнес-проекта имеется как у НПП «Атамекен», так и у Центра поддержки предпринимателей «Qolday», такое же дублирование существует и по обучению и тд.

Также, выявлены такие проблемы как, потенциально действенные механизмы, как «Деловой Совет города Алматы», «Экспертный совет по вопросам предпринимательства при акимате города Алматы» носят формальный характер, с момента образования отсутствует отчетность о проведенной работе, направления работы, также качественный состав Советов представлен собственниками крупного бизнеса (авторитетность, личные связи и интересы бизнесменов из списка Forbes, что также ставит в приоритет развитие и взаимодействие МИО с представителями крупного бизнеса).

Также, как показал анализ, Деловой Совет представлен собственниками крупного бизнеса, и имеет прямой, зачастую беспрепятственный доступ к коммуникации с представителями МИО, зачастую напрямую к руководству города/его заместителей и соответственно к более качественной, достоверной информации/данным.

В настоящее время имеется огромное количество электронных сайтов, то есть так называемый «зоопарк сайтов», однако такие приложения не существуют для субъектов бизнеса для вовлечения жителей в процесс управления городом в 2020 году было разработано приложение IAzamat (аналог IComtek - г.Нур-Султан), основные направления: общественный транспорт, вопросы жилищно-коммунального хозяйства, благоустройство, озеленение, уборка улиц, освещение и др.

В период Пандемии для бизнеса был разработан и запущен портал www.Infokazakhstan.kz, www.Infoalmaty.kz для получения разрешения на передвижение, подачи заявки на получение социальных выплат для работников сектора МСБ, но на сегодняшний день как такового портала, платформы охватывающий все меры государственной поддержки, в т.ч. финансовой и нефинансовых мер поддержки, оказывающий государственные услуги и получающих обратную связь от бизнеса не имеется. Портал «Правительство для бизнеса» G4b.kz охватывает функционал в рамках одного оператора НПП «Атамекен».

По результатам опроса, 56% респондентов пришли к мнению, что взаимодействие государства и бизнеса должно быть в цифровом поле. В связи с этим магистрантами создан цифровой продукт «Единый портал по поддержке МСБ», который приведет к формированию «цифрового профиля» бизнеса, в особенности касательно сектора микро - малого и среднего предпринимательства.

Также, еще немаловажным преимуществом портала является возможность развития цифровой экосистемы, которая включает вовлеченность и взаимодействие не только в рамках G2B, но и B2B (бизнеса с бизнесом), B2C (бизнеса с потребителем) посредством «краудлендинга»/краудфандинга.

Стоит отметить, что услуги в электронном виде на сайте НПП «Атамекен» предоставлялись с 2018 года, но вопрос создания «единого окна» то есть «Правительство для бизнеса» стала актуальна после Поручения Президента РК лишь в 2020 году [2].

Но, вопрос коммуникации с бизнесом, перехода в «Цифровую экономику», формирование «цифровой след», «цифровая тень», «цифровой двойник», «скоринговая модель» при оказании государственных услуг для субъектов бизнеса, создание «цифровой профиль» субъектам бизнеса в Казахстане возможно только при наличии интегрированной системы.

«Единое окно» для бизнеса должно стать площадкой для формирования «цифровой экосистемы» путем развития не только принципа G2B (Правительства для бизнеса), но и B2B (бизнеса к бизнесу), B2C (бизнеса к потребителю), но и включать в себя функций «краудсорсинга» (от англ. crowd - толпа, sourcing - использование ресурсов), далее переход и на другие функции

«краудлендинга» (от англ. crowd lending - кредитование толпой) или краудфандинг (crowd funding - финансирование толпой), то есть - это способы привлечь коллективные средства на какой-либо проект или в свой бизнес с помощью специальных интернет-площадок (платформ). Деньги можно взять в долг (краудлендинг), обменять на долю будущей прибыли (крауфандинг) или даже получить безвозмездно. Выдает их не банк и не государство, а другие люди или компании.

Если, отдельно останавливаться и отмечать работу каждого механизма, то стоит отметить, что в рамках развития региона по программе «Дорожная карта бизнеса» в регионе проведена унификация ставки на уровне 6% и одобрено 1 167 проектов [23]. Также по этим проектам проведены соглашения для снятия ограничений, гарантирования залогов и снятия с арестов. В данной категории акимат активно принимает участие в сотрудничестве сторон и принимает активные меры по развитию программы.

В рамках программы «Экономика простых вещей» одобрено 69 проектов. В рамках программы «Енбек» предпринимателям предлагается кредитование до 22 млн. тенге с фиксированной ставкой 6%. Данная программа нацелена на поддержку и развитие малых и микро предприятий. В рамках программы одобрено 157 проектов [23].

Акимат города Алматы совместно с Фондом «Даму» разработал программу «Almaty Business 2025», в рамках которой предприниматели могут получить финансирование по ставке 7%, с регистрацией субъекта предпринимательства в г. Алматы [23].

Таким образом, мы видим, что реализация государственных программ в городе Алматы идет с положительной динамикой. Отзывы по данным программам положительные, решения по вопросам предпринимательства принимаются комплексно.

При взаимодействии МИО г.Алматы должен ставить в приоритет сектор микро - малого и среднего бизнеса. Так как, в СЭР г.Алматы количество действующих МСБ в положительной динамике показывает ежегодный рост, также и по количеству занятых в секторе МСБ [22].

Таблица 5 - SWOT-анализ действующих механизмов взаимодействия МИО с бизнесом г.Алматы

	Описание	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ		
		Достаточное количество механизмов взаимодействия МИО с бизнесом	Наличие региональной программы «Almaty Business 2025»	Бюрократизация и формализация работы таких механизмов: Деловой совет города Алматы, Экспертный совет по вопросам предпринимательства	Отсутствие в составе Делового совета города Алматы, Экспертного совета по вопросам предпринимательства представителей из сектора МСБ	Обилие сайтов без системности, интегрированности и единой цифровой архитектуры
ВОЗМОЖНОСТЬ	Формирование цифровой экосистемы	Переход на цифровой формат взаимодействия по принципу «единого окна» для субъектов бизнеса	Прозрачность и единый подход в оказании услуг/качественного фидбека с субъектами бизнеса	Создание благоприятной «цифровой экосистемы» не только в рамках G4B, B2B, B2C	Вовлечение активных представителей МСБ	Стимулирование к цифровой грамотности субъектов МСБ
	Развитие МСБ	Общественное участие, вовлеченность и охват всех по принципу «Think small first» (Сначала думай о маленьких)	Обеспечение открытости, прозрачности и подотчетности МИО при освоении бюджетных средств/распределении грантовых средств		Открытость и доступность данных	
	Аналитика качественных данных для МИО по состоянию бизнес-климата (выявление тренда)					
УГРОЗЫ	Высокая загруженность и технические сбои	Наличие других механизмов взаимодействия (аналоговых площадок) G4B.kz «Правительство для бизнеса»		Угроза формализации деятельности и в цифровом поле взаимодействия		
	Утечка данных (кибератаки)	Дополнительные финансовые ресурсы на обслуживание / содержание/обновление данных				

Примечание - оставлено автором на основе данных источника - ГУ «Аппарат акима города Алматы» [29]

Но тем не менее, характеристику динамики институциональной среды и бизнес-климата в Казахстане отражают рейтинги Казахстана по экономическим и политическим критериям от авторитетных международных организаций.

Одним из важнейших индексов, на который Казахстан ориентируется и ставит долгосрочные цели, является индекс Глобальной конкурентоспособности [30]. По нему общий рейтинг для Казахстана улучшился с 67/133 позиции в 2010 году до 55/141 места в 2019 году. Что касается направлений «Динамизм бизнеса» и «Макроэкономической стабильности», то Казахстан занимает по состоянию на 2018 год 35 и 60 места среди 141 стран, сменив позиции с 88 и 59 из 133 стран в 2010 году соответственно. При этом отмечается резкий рост за последние два года показателя «Динамизм бизнеса» [32].

Таблица 6 - Рейтинги Казахстана в международных индексах за период 2005-2019 годы

Индексы	2000	2005	2010	2015	2018	2019*
Легкость ведения бизнеса (Ease of doing business index)	-	86/155	63/183	77/189	28/190	25/188
Динамизм бизнеса (Business dynamism)	-	-	88/133	91/144	108/137	35/141
Индекс инноваций (The Global Innovation Index)	-	-	63/132	82/136	74/126	79/129
Глобальная конкурентоспособность (The Global Competitiveness Index)	-	-	67/133	50/144	57/137	55/141
Восприятие коррупции (The Corruption Perceptions Index)	65/90	107/158	105/178	123/167	124/180	-
Экономическая свобода			82/179	69/178	41/180	59/180
Торговая открытость (Trade openness)	42/179	60/182	110/183	144/182	-	-
Верховенство закона (The rule of law index)	-	-	-	65/102	65/126	-
Макроэкономическая стабильность	-	-	59/133	27/144	98/137	60/141
Демократия	-	-	130/167	137/167	141/167	144/162
Гендерный разрыв (The Global Gender Gap Index)	-	-	41/134	47/145	60/149	-

Примечание - составлено автором на основе данных источников [30], [31], [32], [33]

Однако, в группе таких индексов и индикаторов, как Торговая открытость, Восприятие коррупции, Демократия, которые имеют также немаловажное значение для ведения бизнеса, отмечается ухудшение позиций Казахстана.

Таким образом, заметное упрощение ведения бизнеса нашло свое отражение в улучшении индексов ведения бизнеса (в частности упрощение процедуры регистрации предприятий, получению кредитов и разрешения на строительство) и глобальной конкурентоспособности Казахстана [30].

В целом необходимо отметить, что за последние годы в Казахстане проведены масштабные реформы в сфере регулирования предпринимательской деятельности: разработан ряд нормативных и правовых документов, заложивших основу для роста деловой активности и вовлечения широкого круга людей в предпринимательство. Для стимулирования развития предпринимательской деятельности упрощена процедура регистрации физических и юридических лиц, оптимизируется система налогообложения, которая играет важную роль в повышении привлекательности ведения бизнеса.

Так, с начала 2020 года субъекты микро- и малого бизнеса, применяющие специальный налоговый режим, освобождены от уплаты налога на доходы сроком на три года. Одновременно вводится мораторий на проведение проверок субъектов малого бизнеса на три года.

В целях защиты интересов бизнеса в Казахстане функционирует Национальная палата предпринимателей «Атамекен», деятельность которого связана с защитой интересов бизнеса, поддержка, обучение казахстанских предпринимателей, субсидии [2]. Также для защиты прав предпринимателей в Казахстане создан и функционирует Институт бизнес-омбудсмена [29].

В целях поддержки субъектов МСП в Казахстане организована работа Центров поддержки предпринимательства (ЦПП), Центров обслуживания предпринимательства (ЦОП), а также мобильных центров поддержки предпринимательства (МЦПП).

В стране реализуются Государственная программа «Дорожная карта бизнеса 2025», Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек», Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы, программа «Экономика простых вещей», Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы, которые предусматривают различные инструменты поддержки МСП. В частности, Дорожная карта бизнеса 2025 содержит финансовые и нефинансовых механизмы поддержки МСП. Операторами данной программы являются АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» и НПП «Атамекен».

В целях насыщения внутреннего рынка отечественными товарами, стимулирования конкурентоспособности обрабатывающей промышленности, и, прежде всего, выпуска широкой номенклатуры товаров народного потребления в стране реализуется программа льготного кредитования приоритетных проектов в рамках программы «Экономика простых вещей». Задачами данной программы являются: поддержка местных казахстанских производителей, которые пользуются повышенным спросом у населения, прерогатива в стороны местных товаров взамен ввозимых из-за рубежа, развитие местного производства продуктов питания и промышленных товаров, ежедневно используемых населением; замещение импортных социально-значимых продовольственных товаров на местные; оказание финансовой поддержки отечественным товаропроизводителям, выпускающим приоритетные виды продукции. Первоначально на эти цели было выделено 600 млрд. тенге, из них 400 млрд. тенге – на стимулирование обрабатывающей промышленности и услуги, 100

млрд. тенге – на переработку в АПК, еще 100 млрд. тенге – на производство в АПК [23]. Был утвержден перечень товаров для кредитования приоритетных проектов.

Вместе с тем, в связи с короновирусной пандемией и в соответствии с поручениями Главы государства по поддержке предпринимателей в условиях ЧП и карантинных мер, были внесены изменения в программу «Экономика простых вещей». В частности, увеличено общее финансирование программы до 1 трлн. тенге со сроком погашения до 10 лет; расширен перечень товаров, которые попадают под действие программы; оператором по финансированию приоритетных проектов по производству и переработке в АПК, наряду с банками второго уровня, является АО «Аграрная кредитная корпорация»; введена отсрочка платежа по основному долгу и вознаграждению на срок не более половины продолжительности срока кредита.

Свою деятельность по поддержке МСП оказывают и отраслевые квазигосударственные учреждения (НУХ «Байтерек», АО «Экспортная страховая компания» KazakhExport, АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта», НУХ «КАЗАГРО», АО «Центр развития торговой политики «QazTrade»). Кроме того, для развития регионов и отдельных отраслей экономики в стране реализуются различные государственные программы, которые предусматривают развитие предпринимательской инфраструктуры, а также меры господдержки предпринимателей в данных секторах. В целом насчитывается более 100 мер господдержки МСП в Казахстане. Все это положительно влияет на развитие предпринимательства в республике.

Тем не менее, акцент должен ставиться на эффективность взаимодействия МИО с микро - малым и средним бизнесом города Алматы. Так, был проведен SWOT-анализ субъектов бизнеса данного сектора.

Таблица 7 - SWOT-анализ субъектов МСБ города Алматы

<p>Strengths (сильные стороны)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) МСБ главный работодатель в городе Алматы/в стране; 2) Благоприятный климат для ведения бизнеса; 3) Высокая покупательская способность; 4) Высокая клиентоориентированность у представителей МСБ; 5) Наличие МФО «Almaty Finance», «Almaty» и ЦП «Qoldau»; 6) Наличие региональной программы для развития бизнеса «Almaty Business - 2025»; 7) МСБ Алматы является основным реализатором инновационных идей; МСБ создатель креативной индустрии в сфере экономики; 8) Высокий уровень сервиса; 9) Наличие качественных кадров на рынке труда (по стране); 10) Наличие соответствующей инфраструктуры для ведения бизнеса; 11) Наличие ИЗ и СЭЗ ПИТ «Алатау» с налоговыми преференциями, арендной платой и пр. инфраструктурой. 	<p>Weaknesses (слабые стороны)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Высокая арендная плата; 2) Высокая конкуренция; 3) Отсутствие постоянства в сферах деятельности для МСБ.
<p>Opportunities (возможности)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Моратории на проведение плановых проверок субъектов малого и среднего бизнеса; 2) Для среднего бизнеса отмена налогов на социальные отчисления; 3) Освобождение от налогов микро и малый бизнес, сроком на 3 года; 4) Разработка качественных и эффективных программ поддержки малого и среднего бизнеса; 5) Цифровизация МСБ. 	<p>Threats (угрозы)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) У МСБ нет запаса прочности (инвестиции, залоговое имущество); 2) Эпидемиологическая ситуация с COVID-19 и др. внешние вызовы; 3) Высокая налоговая нагрузка для среднего бизнеса (мешает для развития); 4) Не совершенное законодательство; 5) Непрозрачная система выдачи сертификатов СТ-KZ (доступ к тендерам).

Примечание - составлено автором на основе данных источника – ГУ «Аппарат акима города Алматы» [29], ГУ «Управление предпринимательства и инвестиций города Алматы» [23]

Strengths (Сильные стороны)

1) В секторе МСБ города Алматы по итогам 2020 года занято 608 754 чел., (2019 г. - 635 608 чел.), по РК занято более 4 млн.человек [23];

2) Наблюдается ежегодный рост количества действующих субъектов МСБ в городе Алматы, так (в 2015 - 160 845 ед., в 2019 - 190 190 ед., 2020 - 197 066 ед.), то есть МСБ - это ниша, где работают узкие специалисты и эстеты [23];

3) Среднедушевые номинальные доходы на душу населения в городе Алматы по итогам 2020 года составили 164 721 тенге, в 2019 году - 150 380 тенге, в 2018 году - 138 927 тенге. Уровень средней заработной платы по итогам 2020 года составил - 247 951 тенге, в 2019 - 224 158 тенге, в 2018 году - 200 919 тенге. С учетом инфляции покупательская способность доходов снизилась на 1,8% (негативное падение ПС наблюдалось в кризисном 2016 году) [23].

5) Функционирование **Центра предпринимательства «Qolday»**. ЦП «Qolday» создан в соответствии с постановлением Акимата города Алматы №3/464 от 23 июля 2019 года в рамках Региональной программы развития предпринимательства «Almaty Business – 2025». Действуют по принципу «единого центра», специалисты помогают сформировать пакет разрешительных документов, подготовить бизнес-план и сопроводить его в финансовые организации для участия в государственных программах льготного – под 2% и 6% годовых – кредитования: ТОО «МФО Almaty» – на сумму до 53 млн. тенге, ТОО «Almaty Finance» – до 300 млн. тенге. Также, ЦП помогают предпринимателям в получении банковских кредитов, государственных и частных грантов, а также в привлечении инвесторов [29].

б) Наличие выбора для МСБ источников финансирования, то есть имеются не только филиалы БВУ с высокими п.с., но и МФО с наиболее выгодными процентными ставками;

9) Приток кадров со всей страны, что для собственников МСБ расширяет право выбора;

10) МСБ сосредоточен на территории ТД, ТЦ, на рынках. Всего их по городу Алматы 137 ед., в том числе: 25 крупных, 47 средних и 65 мелких объектов, то есть имеются все соответствующие условия для ведения бизнеса [23];

11) Индустриальная Зона (ИЗ) - (Алатауский рн, 490 га, 6 производственных секторов, участники 43 компаний, в т.ч. 9 иностранных). План инвестиции 181 млрд.тенге, факт - 92,4 млрд.тенге, введены в эксплуатацию 8 предприятий, освоено - 34,7 га, создано 985 рабочих мест, оплачено налогов 1,5 млрд.тенге [23].

В 2016 году запущены такие проекты как: тепличный комплекс ТОО «BRBAPK», стоимость проекта 8 млрд.тенге, 150 рабочих мест, оплачено налогов 464 млн.тенге, мощность более 7 тыс.тонн овощей в год [23].

В 2017 году - завод по производству бумажных мешков ТОО «Almarask Co.LTD», стоимость проекта 358 млн. тенге, с созданием 32 рабочих мест, мощностью 6 тыс. шт. в год, оплачено налогов 277 млн.тенге [23].

Специальная экономическая зона Парк инновационных технологий «Алатау» (СЭЗ ПИТ «Алатау») - (Медеуский район, 163.02 га, 164 компаний). С момента запуска, то есть с 2003 по 2019 год, создано порядка 5 357 рабочих мест, привлечено инвестиций - на 57 млрд.тенге, из них: 27 млрд. бюджетные инвестиций, 30 млрд. частные, уплачено налогов и других платежей в бюджет на 33 млрд.тенге, произведено продукции на 231,2 млрд.тенге [23].

Weaknesses (Слабые стороны)

- 1) Нет собственного имущества (арендованное помещение);
- 2) Нет постоянства (т.е. следование тенденциям спроса).

Opportunities (Возможности)

- 1) Указ Президента РК Н.А. Назарбаева от 27 февраля 2014 года «О кардинальных мерах по улучшению условий для предпринимательской деятельности в РК» [34];
- 2) Инициатива К. Токаева, благодаря чему собственники среднего бизнеса смогли поднять фонд оплаты труда. Самым важным инструментом в системе господдержки, должны быть налоговые льготы. Необходимо поизучать опыт Дании, Нидерландов, Финляндии в части субсидирования фонда оплаты труда. К примеру, в условиях пандемии, они напрямую помогали бизнесу с увеличением оборотных средств. Как? Вычисляли налоги, которые оплатил данный бизнес в прошлом году и часть этих налогов возвращали бизнесу;
- 3) Внесены изменения в Закон РК от 25 декабря 2017 года «О введении в действие Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс), на основании которых микро и малый бизнес освобождены от уплаты налогов на прибыль [35];
- 4) Низкая квалификация собственника, то есть руководитель (собственник) зачастую отвечает за все сразу, нередко - единолично.
- 5) Внедрение новых технологий, стимулирующих электронную торговлю и безналичные платежи.

Threats (Угрозы)

- 1) Микро и малый бизнес не могут получить кредиты в БВУ на хороших условиях (не могут выйти на международный рынок);
- 2) Перебои с поставками; арендная плата не была приостановлена на период карантина; МСБ находится в состоянии турбулентности (введение ограничений на некоторые виды деятельности - кинотеатры и пр.); реальный защитник МСБ - сам собственник; карантин и др. внешние вызовы, могут выступить санитаром бизнеса (убивает слабых); упадок потребительского спроса; МСБ не устойчив, уязвим от внешней среды/восприимчив к кризисам, нет запасов прочности;
- 3) В Законе «О национальной палате предпринимателей Атамекен» ежегодный членский взнос обязателен для среднего и крупного бизнеса. Малый бизнес его не оплачивает. НПП «Атамекен» имеет доступ об оборотных средствах крупного и среднего бизнеса через органы государственных доходов, вычисляют и выставляют счет (в среднем для среднего предприятия - это 250 тыс.тенге) [2];

Но тем не менее, стоит отметить, что многие предприниматели на этапе начала деятельности заявляют о нехватке официальной информации и необходимости назначении встреч с представителями МИО. Отмечается, что цифровые платформы для коммуникаций используются, однако на начальном этапе отсутствует возможность прямой связи. Таким образом для выявления причин проблем коммуникации необходимо провести отраслевой анализ обращений граждан с количественными оценками показателей и выявления новых путей связи.

Опираясь на анализ текущего состояния бизнеса города Алматы, для дальнейшего повышения социально-экономических показателей города необходимо внедрение моделей эффективной коммуникации власти и бизнеса на основе концепции «Слышащее государство». Реализация проектов на территории города Алматы показывает высокие темпы роста и большой процент исполнения проектов, таким образом для наращивания эффективности проектов необходимо выделить причины проблем коммуникации.

Первая причина - системная, является отдельными элементами коррупции или злоупотребления должностными полномочиями.

Вторая причина - закрытость государственных органов для субъектов МСБ.

Третья причина - отсутствие четких каналов связи для прямого общения без применения автоматизированных систем ответов.

Четвертая причина - отсутствие доверия предпринимателей к государственным органам в части прозрачности выделения мер государственной поддержки.

На данный момент проводится ряд широких мер по борьбе с коррупцией в регионе. Сегодня приводится большое количество материалов по делам с элементами коррупции. В виду расхожего мнения, данный фактор стоит учитывать как эффективную меру регулирования государственных служб. Высокий процент раскрытия по данным фактам показывает, что регулирование государственных и бизнес отношений идет по правовому пути.

В ходе реформ принятых в 2020 году правоохранительная и судебная система добились значительных успехов в обеспечении верховенства закона. В рамках данных реформ приняты следующие меры: отставка, персональная ответственность руководителей за коррупцию подчиненных и антикоррупционная экспертиза НПА. Данные Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции представлены ниже.

Таблица 8 - Вклад правоохранительных органов и специальных государственных органов в противодействии коррупции

Субъект	2020	2021	Динамика
Антикоррупционная служба	1 632	1 037	-37 %
Министерство внутренних дел	371	326	-12 %
Комитет национальной безопасности	89	72	-19 %
Органы прокуратуры	78	68	-13 %
Служба экономических расследований	21	53	152 %

Примечание - составлено автором на основе данных источника - Агентство РК по противодействию коррупции [36]

В ходе проведенных мероприятий по противодействию коррупции было осуждено 892 лица в 2021 году, а в 2020 году 1 021 лицо [36].

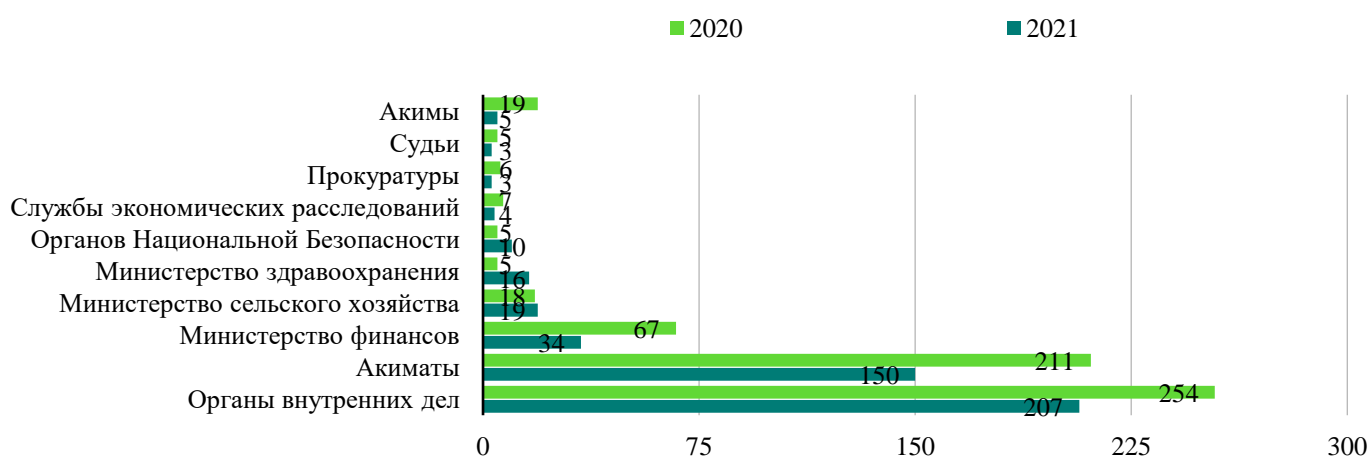


Рисунок 11 - Статистика осужденных лиц за коррупционные правонарушения по итогам 2020 и 2021 гг.

Примечание - составлено автором на основе данных источника - Агентство РК по противодействию коррупции [36]

Согласно приведенным статистическим данным общее количество правонарушений снизилось. Несмотря на это наблюдается динамика роста особо тяжких коррупционных преступлений (на 10%), задержанных (на 10%, с 216 до 235), арестованных (на 13%, с 197 до 223) и осужденных к лишению свободы (на 7%, с 269 до 289). При помощи реформ, направленных на защиту

прав граждан, предохраняющих их необоснованного преследования удалось снизить количество таких дел в 2021 году на 30% (с 1 576 до 1 096) [36].

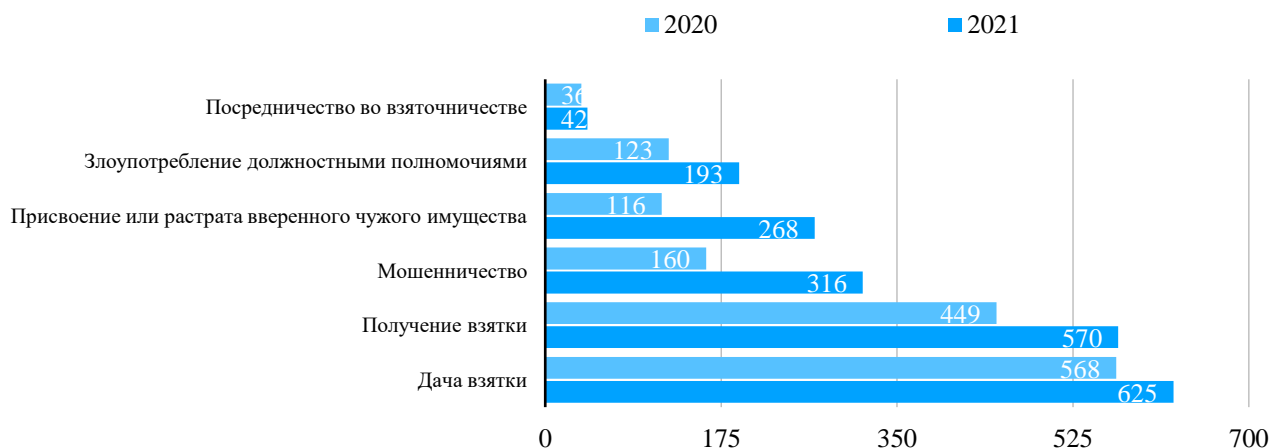


Рисунок 12 - Наиболее распространенные коррупционные преступления по итогам 2020 и 2021 гг.

Примечание - составлено автором на основе данных источника - Агентство РК по противодействию коррупции [36]

Стоит особо отметить, что в г. Алматы во время пандемии коронавируса был проведен ряд мероприятий по пресечению коррупционных проявлений, в 2020 году было выявлено 6 таких случаев [36].

В рамках модернизации системы антикоррупционного мониторинга принимаются ряд мер не только карательного характера, но и превентивного. В качестве эффективного механизма защиты прав лиц был введен административный процедурно-процессуальный кодекс.

В рамках реализации АППК и концепции «Слышащего государства» введена в эксплуатацию информационная система «e-Otinish», которая направлена на обеспечение прозрачности и оптимизацию процессов рассмотрения обращений, повышение сервисного подхода, а также расширение возможностей для аналитики.

К данной платформе подключены все центральные государственные органы и их территориальные подразделения, а также местные исполнительные органы.

Зарегистрировано более 186 тысяч пользователей и с момента запуска системы обработано более 667 тысяч обращений.

Также, были внесены существенные изменения в Систему государственного планирования, основанную в том числе на принципе «человекоцентричности» и нацеленную на результат.

В рамках антикоррупционной политики конкретные целевые показатели предусмотрены в Общенациональных приоритетах Республики Казахстан до 2025 года, Национальном плане развития Республики Казахстан до 2025 года, Концепции развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года, Концепция правовой политики Республики Казахстан до 2030 года,

Концепции антикоррупционной политики на 2022-2026 годы. Так, стратегическими целями в сфере противодействия коррупции определено достижение 45 баллов в Индексе восприятия коррупции Transparency International по итогам 2025 года, 55 баллов - к 2030 году [30].

В рамках реализации концепции «Слышащего государства» сформированы общественные советы. Целью формирования общественных советов является оценка общественного мнения, мониторинг, экспертиза и реализация в государственных программах.

Согласно социологического опроса проведенного в 2021 году эффективность общественных советов отмечена 29,5% респондентов. Наиболее эффективными общественные советы показали себя в Западно-Казахстанской и Туркестанской областях, свыше 50% [36]. Ситуация в Алматы показала, что половина респондентов ничего не знает о существовании общественных советов. Подробная структура опроса по г. Алматы представлена ниже.

- Да, эффективна, общественные советы являются важным институтом
- Скорее эффективна, общественные советы являются полезной площадкой
- Скорее неэффективна, так как их решения носят рекомендательный характер
- Нет, не эффективна, работа общественных советов носят формальный характер
- Ничего не знаю о деятельности общественных советов
- Затрудняюсь ответить

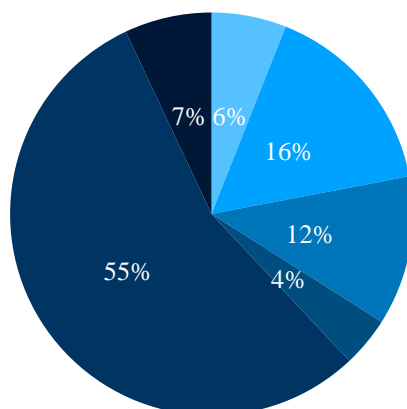


Рисунок 13 - Данные социологического опроса жителей г. Алматы

Примечание - составлено автором на основе данных источника - Агентство РК по противодействию коррупции [36]

Вместе с тем, не все граждане выражают удовлетворенность относительно демократичного подхода к избранию общественного совета и мостов по диалогу народа с властью. В настоящее время общественные советы показали свою низкую эффективность по вопросам диалога и учету мнения населения при принятии государственных решений.

По состоянию на 2021 год имеют место три негативные аспекта, необходимые для переосмысления в деятельности общественных советов.

Во-первых, не понятна процедура отбора, четко не регламентированы вопросы определения составов данных органов, их автономности и самостоятельности.

Несмотря на формальное соблюдение лимита гражданского сектора в составе общественных советов (*не менее 2/3*), он зачастую представлен бывшими госслужащими, экс-акимами, депутатами, руководителями социальных объектов, выражающими лояльность руководству региона. Как правило, отсутствуют представители общественности, оппонирующие позиции местных властей.

Практика подбора лояльных активистов приводит к «выхолащиванию» самой сути общественных советов. В них не представлены крупные эксперты и ученые с альтернативными мнениями, отсутствуют представители местной оппозиции и реальные лидеры общественного мнения.

Во-вторых, нет ориентированности на снижение протестности. На местном уровне отсутствуют площадки, где оппозиционно и критически настроенные общественники могут озвучить свои требования и вместе с властями вести поиск решения поднимаемых проблем.

Подобная ситуация противоречит принципу «Слышащего государства» и повышает риски общественной дестабилизации.

В-третьих, деятельность общественных советов малоэффективна. По мнению населения, они формально собираются несколько раз в год и проводят заслушивания акимов о социально-экономическом развитии регионов, практически не поднимая проблемные вопросы регионов и не предлагая пути их решения.

В целях повышения доверия к деятельности общественных советов и формирования реальной площадки для критики и предложений со стороны граждан Глава государства дал ряд поручений Правительству и акимам областей, городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент, в том числе по включению в состав общественных советов представителей конструктивной оппозиции из числа политических партий, НПО, гражданских активистов, участников мирных митингов, а также минимизировать количество представителей государственных органов.

Наряду с этим, в целях повышения открытости и подотчетности государства перед обществом разработан и внесен в Мажилис Парламента Республики Казахстан проект Закона «Об общественном контроле» [37].

Изучая данный вопрос в разрезе экономического аспекта, очевидным становится тот факт, что величина предприятия имеет ключевое значение на развитие бизнеса, т.е. более крупные предприятия легче справляются со сложными ситуациями в экономике. Крупные предприятия получают большую финансовую помощь от государственных компаний и БВУ.

Таким образом, в результате проведенного анализа, становится понятна огромная роль бизнес-объединений, социального партнерства между государством и бизнесом.

На основании результатов опроса представительных различных организаций, что долгое время в Казахстане не были отлажены механизмы для поддержки бизнеса. Это мотивирует предпринимателей к созданию объединений для защиты своих прав и интересов в государственных органах.

На сегодняшний день происходит реформирование законодательства в сфере предпринимательства. Государство заинтересовано в расширении поддержки предпринимательства, что отразилось в поправках к Кодексу о предпринимательстве.

Безусловно, важным фактором является уровень подготовленности государственных корпораций, их аналитического масштаба, ведь они могут стать эффективными проводниками между государством и сферой бизнеса. При этом, они способны разрешать как корпоративные вопросы бизнеса, но и понимать глобальную позицию бизнес-сообщества. Они позволяют создать определенный фундамент, реальный механизм, при котором могут комфортно взаимодействовать бизнес и государство.

Важен постепенный переход от централизованного подхода к саморегулирующему, при чем данный подход активно используется не только в развитых странах, но уже даже в Бразилии. Соответственно есть возможность перенять определенные аспекты такой формы взаимодействия и перейти лишь к определенной форме контроля этого механизма.

Для бизнес-сообщества Казахстана важно разработать определенные стандарты, дескрипторы, с помощью которых можно было бы транслировать общие интересы. Здесь можно отметить две медали одной стороны, с одной стороны, предприниматели понимают, что выработка этих положений нужно для полноценного состояния объединения, с другой стороны, это и выгодно государству, когда существуют унифицированные правила и единые стандарты и оно готово поддержать такие начинания.

Но на этом пути качественных преобразований возникают преграды. Одна из них связана с низкой мотивацией предпринимателей. Зачастую они крайне индивидуальны (особенно это касается малого и среднего бизнеса), заняты своими проблемами и не понимают смысла вступления в какие-то объединения, сообщества, их не особо заботит рост фонда оплаты труда (ФОТ). В связи с этим, ассоциации необходимо обладать определенным авторитетом и рядом услуг, которые могут быть полезными и привлекательными для бизнесмена. Это не подразумевает обязательного членства. Государственные корпорации должны быть значимыми для мира бизнеса, а не только функционировать формально. Важно, чтобы бизнес получал какие-то субсидии и услуги, а не наоборот, государство создавало условия для зависимости бизнес-структур. Самая главная проблема в том, как создать такие инновационные коммуникации между этими двумя субъектами. До сих пор не понятные условия для нормального регулирования частной собственности, инвестиций.

Сейчас цели не четкие и не гарантированы условия для такого квазисотрудничества. Также не понятен подход к взаимодействию через форумы, совещания, когда государственные структуры приглашают лишь тех представителей бизнеса, которые разделяют их точку зрения, тем самым нарушают демократические устои.

На сегодняшний день остается нерешенным на законодательном уровне, вопрос обязательных консультаций с бизнесом по всем вопросам, затрагивающим предпринимательскую деятельность, а также обязательного

обоснования отказа от позиции бизнес-объединения. Все перечисленные аспекты говорят о том, что в Казахстане еще не сложилась полноценная модель по типу: бизнес-государство-бизнес.

Механизмы взаимодействия могут быть более продуктивными, к примеру полноценные площадки для обсуждений, чаты, бизнес-клубы, конференции, круглые столы (например, по районам Алматы, чтобы охватить даже микро бизнес).

Такие формы взаимодействия могут только способствовать взаимному развитию и приобретению партнерских отношений.

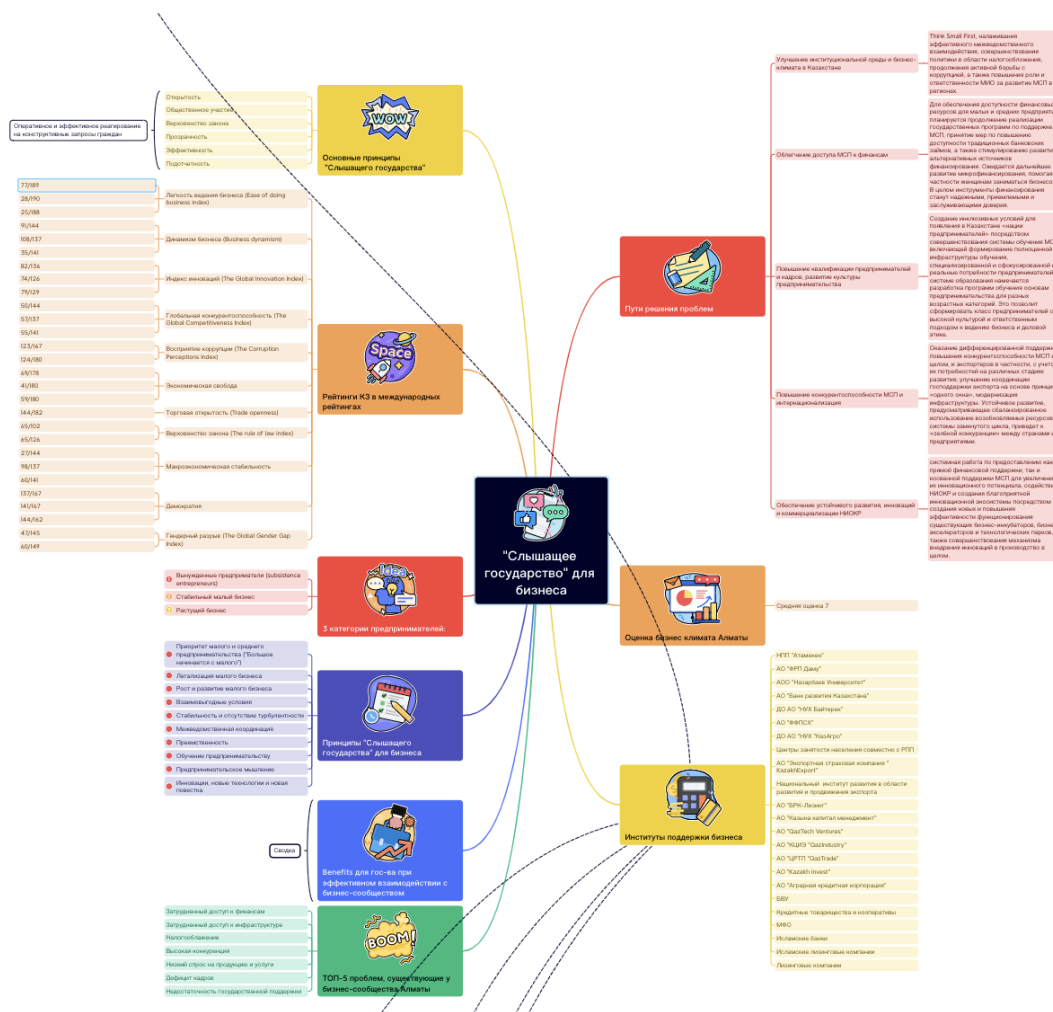


Рисунок 14 - «Mind map» по итогам глубинного экспертного интервью
Примечание - составлено автором на основе экспертного интервью

По итогам проведенного экспертного интервью, средняя оценка бизнес-климата в городе Алматы по мнению экспертов, составляет +7 (из 10).

Также, 15 из 20 экспертов, отметили, что в сравнении с Российской Федерацией в Казахстане бизнес-климат лучше, весьма эффективно работает «Электронное правительство» в части оказания государственных услуг в электронном формате и пр. решения государства в стимулировании благоприятной бизнес-среды.

В рамках экспертного интервью обозначены топ-3 проблем для субъектов бизнеса:

1) отсутствие прозрачности регулирующих норм законодательства;

2) отсутствие доверия к справедливости государственного контроля (наличие человеческого фактора, т.е. предвзятого отношения контролеров в выборе консервативной позиции);

3) справедливость в законности судебных решений (по мнению эксперта из «Большой четверки», каждый 2-ой предприниматель задает вопрос, «Правомерны ли мы...? Или правомерно ли решение сотрудника Департамента государственных доходов? Как Вы думаете, реально ли выиграть? т.е. у предпринимателей отсутствует уверенность в том, что «правда за ними» и в суде предприниматель может выиграть... нет, предприниматели допускают мысль, что, как бы предприниматель не был прав, судебные органы могут принять решение в пользу госорганов, только потому что вопрос идет о поступлениях в бюджет, а с другой стороны интерес какой-то компаний. Это 3 кита, на которых держится вопрос «доверия к Правительству» заключил эксперт.

На вопрос, почему эти проблемы возникли и как их разрешить, Эксперты считают, что первое, это коррупционные моменты, по этой части принимаются программы и в целом работа ведется. Второе, нужно трансформировать задачи перед государственными органами, то есть вводить новые критерий оценки работы. Не оценивать работу фискальных органов исключительно по тому, сколько они взыскивают в год. **Эксперт 3:** «У нас как делается? План выполнения бюджета, план по сбору налогов, план доначислений... Для исполнения данного плана, работа выполняется механически, а в основу должны лечь такие критерий, как инвестиционная привлекательность, развитие региона, привлечение инвестиции в регион. К примеру, в регионах оценка работы акима формируется на том, что аким дорогу построил и пр. На самом деле, это же выбить деньги из бюджета и построить. Действия разовые, а нужно уходить в развитие региона, то есть смог ли аким привлечь инвестиции, создать рабочие места» - заключил **Эксперт 3.**

На вопрос, какие выгоды получит государство от бизнеса при эффективном взаимодействии? Эксперты считают, что это рабочие места.

На вопрос, какие институты наиболее эффективны? **Эксперт 1** считает, что отраслевые институты более эффективны и акцентировал, что государству нужно переключиться на разъяснение того, что уже есть.

Эксперт 2 обозначил, как топ-3 проблем у субъектов бизнеса Алматы, такие как:

1) отсутствие/нехватка залогового обеспечения;

2) повышение предпринимательской грамотности;

3) дать возможность, организовать площадки для стартап-проектов;

На вопрос, какие институты эффективнее в своей работе **Эксперт 2** отметила, что региональные институты поддержки предпринимательства, как

МФО «Almaty Finance», ТОО «Almaty», Центр предпринимателей «Qolday» наиболее эффективны.

Формат «Open space» в Центре поддержки предпринимателей «Qolday» также формирует открытость и прозрачность этого института, также является преимуществом заключила **Эксперт 2**.

Центр поддержки предпринимателей «Qolday» состоит из 3-х департаментов:

- 1) Департамент сопровождения проекта;
- 2) Департамент разрешительных документов по 4 направлениям (земельные вопросы, архитектуры, инженерные сети, оформление разрешительных документов/лицензий);
- 3) Департамент обучения (семинары, тренинги, обучение основам предпринимательства, Программы «Qolday start», «Qolday system»);

То есть, наличие альтернативных институтов порождает повышение качества оказываемых услуг, дублирование функции с другими институтами по некоторым услугам имеется отметила **Эксперт 2**.

По словам **Эксперта 2**, сейчас в Казахстане интенсивно развивается инфо-бизнес. Государство создает благоприятные условия, проблема в части разъяснения поэтому миссия и задача ЦП «Qolday» стать «единым окном» для предпринимателей и обеспечивать доступность информации по всем мерам государственной поддержки субъектов бизнеса.

Эксперты 3, 6, 7, 10, 16, 17, 19, 20 (т.е. 40% респондентов) отметили, что взаимоотношения между государством и бизнесом должны быть в рамках правового поля, открытыми и прозрачными. Кризис пандемии Covid-19 как раз таки и показал, что коммуникации есть, но они не совсем эффективные и работающие. На примере case-study **Эксперт 6** описал ситуацию, что в кризисный период председатель Союза рестораторов Казахстана - Радован Симонович, в целях защиты бизнеса в сфере общественного питания основал Союз рестораторов в надежде на то, что коллективные запросы в ведомствах игнорироваться не будут. В данный Союз вошли более 40 рестораторов. За время пандемии Союз направили порядка 15 запросов в различные ведомства такие как, Генеральная прокуратура РК, Министерство здравоохранения РК, Министерство юстиции РК, Агентство по защите прав потребителей по РК, на большинство из них, разъяснений так и нет. В основном запросы рестораторов касались ограничений, а именно разъяснений постановлений Главного санитарного врача. Вследствие того, что ведомства не дали разъяснение, Союзу пришлось обращаться к Президенту страны по поводу правомерности проверочных листов.

Также, **Эксперт 5** из сферы PR, также на примере case-study отметила, что от редакции Atameken Business channel в государственные органы за 10 месяцев 2021 года было направлено свыше 100 запросов, по итогам составлен рейтинг ведомств, которые реже отвечают:

- 1) Генеральная прокуратура РК;
- 2) Министерство обороны РК;
- 3) Министерство внутренних дел РК;

- 4) Комитет национальной безопасности РК;
- 5) Министерство иностранных дел РК;
- 6) Министерство сельского хозяйства РК.

Большая часть - это представители силовых структур.

Также, **Эксперты 8, 9, 11** отметили, что концепция «Слышащего государства» - это концепт, идея, которую стоит наполнять. В целом, если сравнивать чиновников с прежними годами, то акимы и министры стали более открытыми, начали моментально реагировать на запросы. Речь идет о большом круге людей, и нельзя утверждать, что все чиновники закрыты или открыты, скорее нужно говорить персонально.

Также, Эксперты сошлись во мнении, что идея «Слышащего государства» она своевременная и актуальная. Если раньше по классической теории государственного управления, чтобы гражданину озвучить свое мнение и получить обратную связь, нужно было быть членом политической партии или же членом общественной организации, то сегодня все заменили социальные сети. И концепция «Слышащего государства» - это ответ на вызов времени. Казахстан взял курс на прозрачность с 2015 года, в рамках данного тренда были созданы Общественные советы.

Эксперт 4 считает, что Концепция «Слышащего государства» по большей части должно стать частью политической культуры. Государственный служащий априори не может быть частным лицом, с момента подписания присяги вся жизнь находится под объективом, политические партии должны отслеживать открытость и доступность чиновников. Также, Эксперт отметил, что есть, обратная сторона, когда чиновники становятся настолько слышащими, что они перестают быть думающими, когда начинают бояться критики, перестают думать и принимать нужные и объективные решения. Здесь уже вопрос коммуникационный. Если, чиновник уверен в проводимой политике, то нужно проводить разъяснения, работать с населением. **Эксперт 18** привел пример К. Аденауэра, который отмечал: «У нас есть политика, чтобы ее сделать понятной и принимаемой обществом, я готов разговаривать с каждым немцем». Также добавил, что за свою жизнь, К. Аденауэр дал свыше 1 100 интервью. У чиновников Казахстана должна быть заточенность, готовность и иногда идти наперекор общественному мнению.

В зарубежной практике, есть такое понятие, как «privasy» - это когда любое публичное лицо которое получает доходы исключительно за счет налогоплательщиков, добровольно отказывается от части своих гражданских частных прав: права личной жизни, сокрытие доходов и пр. Здесь необходимо в части законодательство рассмотреть вопрос внесения изменений.

Эксперт 13 отмечает, что в Казахстане достаточно хорошая нормативная база, имеются закреплённые институты, такие как маслихаты, нужен общественный контроль (мониторинг) за деятельностью местных маслихатов, потому что, проблему на местах и их обратную связь должны давать депутаты, которые представляют своих граждан. Второе, недостаточно хорошо оценен такой инструмент, такой как, общественные слушания, общественный мониторинг (общественный аудит) заключил эксперт.

Исходя из мнения экспертов, можно заключить, что если представить коммуникационное дерево то, есть такие определения как PR (Public Relations), Public Policy, Public Affairs, Advocacy и GR (Government Relations). Для бизнеса понятно именно явление, как PR - отношения с общественностью, который очень часто путают или происходит подмена понятий с рекламой, маркетингом, контекст «создания репутации».

Когда вопрос касается **«коммуникации»** и диалога здесь возникает более широкая функция, как вовлечение, партнёрство, создание общих продуктов и ценностей. Именно поэтому стейкхолдерориентированные государства упомянутые в части обзора литературы добились прогрессивного результата и более того, в части коммуникации выходят на новый уровень.

В рамках контекста необходимо развивать диалоговую сеть, иметь систему взаимодействия со стейхолдерами.

Таким образом, гипотеза, поставленная в магистерском проекте частично подтверждена и для повышения эффективности механизма взаимодействия МИО с бизнесом предлагаются следующие рекомендации.

Рекомендации

1) Внедрение функции «Голос бизнеса», «Бизнес петиции» и «Генератор обращений» на портале «Правительство для бизнеса» www.G4b.kz;

2) Переход интенсивными темпами на цифровой формат взаимодействия МИО и бизнес-сообщества;

3) Стимулирование к переходу цифрового взаимодействия госорганов субъектов бизнеса для формирования «**цифровой след**» субъектов бизнеса, далее «**цифровой двойник**», «**цифровой профиль**» бизнеса для мониторинга «**жизненного цикла**» субъектов бизнеса, при оказании мер государственной поддержки «**цифровой скоринг/скрининг**» (Скоринг/кредитный скоринг - система оценки кредитоспособности лица, основанная на численных статистических методах. Скрининг - комплекс мероприятий, включающий в себя профилактический осмотр и дополнительные методы обследований, проводимых в целях оценки жизненного цикла субъектов бизнеса);

4) Реконструкция Делового совета и Экспертного совета по вопросам предпринимательства при акимате города Алматы путем включения в состав представителей из микро-малого и среднего бизнеса;

5) Политика качественной обратной связи (Feedback)/все каналы обратной связи;

В периоде постоянных изменений, в политику вносятся соответствующие инструменты (анализ регуляторного воздействия, мониторинг и оценка эффективности госпрограмм/национальных проектов, **обратная связь с бизнесом**, в особенности с МСБ), необходима для того, чтобы она могла **гибко** адаптироваться к изменениям, а также оперативно устранять возможные ошибки.

Заключение

На основе проведённого анализа по взаимодействию акимата города Алматы с субъектами бизнеса, выявлены следующие проблемы:

- 1) Существует проблема дублирования каналов взаимодействия МИО с бизнесом;
- 2) Деловой Совет города Алматы, Экспертный совет по вопросам предпринимательства при акимате города Алматы имеет ряд проблем:
 - формализация деятельности;
 - бюрократизм;
- 3) В настоящее время отсутствует сайт, который охватывал бы все меры государственной поддержки по принципу «единого окна», за исключением «Правительство для бизнеса» www.G4b.kz
- 4) Отсутствует государственный/региональный приоритет на микро - малый и средний бизнес;
- 5) Имеется возможность создать цифровую экосистему, которая включает вовлеченность и взаимодействие государства с субъектами бизнеса не только в рамках G2B (правительства с бизнесом), но и B2B (бизнеса с бизнесом), B2C (бизнеса с потребителем), создать среду «Инновационных идей» - краудсорсинг (от англ. crowd - толпа, sourcing - использование ресурсов), дальнейшее финансирование одного бизнеса другим посредством «краудлендинга»/краудфандинга (от англ. crowd lending - кредитование толпой/crowd funding - финансирование толпой), то есть переход не конкурентную модель взаимодействия, а партнерскую.

Государство должно стимулировать развитие казахстанских инвестиционных площадок посредством привлечения в Казахстан создателей успешных площадок из-за рубежа для обмена опытом, организовывать и проводить обучающую и информационную кампанию, разрабатывать и вводить налоговые льготы для площадок или частных инвесторов, стимулировать и спонсировать создание ассоциации операторов инвестиционных платформ, а также регулировать рынок законом и мониторить ситуацию».

Таким образом, диалог, так называемой «Триады» важнейшее составляющее части контекста «Слышащего государства». Определенно, что за каждым стейкхолдером закреплена ответственность/интерес/инициатива в выработке собственной системы диалога, также в определении своих ключевых сторон, ожидания и риски от взаимодействия.

При этом, государственный/региональный приоритет должен быть направлен на сектор микро - малого и среднего бизнеса. Только, «**цифровой след**», далее формирование «**цифровой профиль**» субъектов бизнеса создаст возможность **легализовать** микро - малый бизнес и мониторить их жизненный цикл, перехода в средний бизнес, при оказании мер государственной поддержки проводить процесс **скоринга/скрининга**.

Сокращение рычагов контроля, переход к электронной форме взаимодействия с органами власти, упрощение законов позволяет малому и

среднему бизнесу действовать открыто, создаст доверительные отношения с государством, что даёт гарантии и делает выход бизнеса из тени выгодным.

Список использованных источников

- 1 Послание Главы государства народу Казахстана от 2 сентября 2019 года «Конструктивный общественный диалог - основа стабильности и процветания Казахстана» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». - URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1900002019>. Дата обращения: 17.01.2021 г.
- 2 Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен». О проекте. Правительство для бизнеса // Официальный веб-сайт НПП РК «Атамекен». «<https://services.atameken.kz/portal>. Дата обращения: 22.03.2022 г.
- 3 Официальный сайт Президента Республики Казахстан // События. https://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/meetings_and_sittings/prezident-kazahstana-kasym-zhomart-tokaev-provel-zasedanie-soveta-nacionalnyh-investorov. Дата обращения: 02.12.2021 г.
- 4 Мамонтова О.Н., Воронцова Г.В., Борис О.А., «Подходы, модели и инструменты взаимодействия органов власти и бизнес-структур на региональном уровне в условиях цифровизации» // Научный журнал «КАНТ», № 3 (36). Сентябрь, 2020, с.75.
- 5 Монография под ред. Р.М. Нуреева. Постсоветский институционализм - Власть и бизнес. Ростов - н/Д: Наука Пресс, 2006. 512 с.
- 6 Проваленова Н.В. Систематизация подходов к определению государственно-частного партнерства / Н.В. Проваленова, А.А. Николаева // Мир науки. - 2014. - № 4. - с.14.
- 7 Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев и др.-М.: Изд.дом Гос.ун-та - Высшей школы экономики, 2010. - 287 с.
- 8 Кричевский Н.А., Корпоративная социальная ответственность / Н.А. Кричевский, С.Ф. Гончаров. - М.: Дашков и Ко, 2006 - 195 с.].
- 9 Ясин Е.Г. Бремя государства и экономическая политика / Е.Г. Ясин // Вопросы экономики. - 2002. - №11. - С.7.
- 10 Лапина Н.Ю. Региональные элиты: процессы формирования и механизмы взаимодействия в современном российском обществе: дис. д.полит.н./Н.Ю. Лапина./М., 2004.-С.165-170.
- 11 Зубаревич Н.В. Изменение роли и стратегий крупного бизнеса в регионах России/Н.В. Зубаревич//Региональные процессы в современной России: экономика, политика, власть: сборник статей. - М., 2003. - С.80-85.
- 12 Europa – Think Small First – Report // A Small Business Act for Europe. <https://ec.europa.eu>. Дата обращения: 10.10.2021 г.
- 13 Singapore Week of Innovation and Technology SWITCH // Official page. <https://www.switchsg.org>. Дата обращения: 10.10.2021 г.
- 14 World Bank. Доклад о мировом развитии 2016. Цифровые дивиденды: Обзор // Всемирный банк. - Вашингтон, 2016. - 58 с. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf>. Дата обращения: 11.11.2021 г.

15 Кунгунов Д. Россиян ждет цифровая // Утро.ру. - 04.12.2016. - URL: <https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml>. Дата обращения: 09.11.2021 г.

16 Global Connectivity Index // GCI Ranking Table. URL: <https://www.huawei.com/minisite/gci/en/country-rankings.html>. Дата обращения: 08.12.2021 г.

17 Д.В. Марушин. Роль цифровых технологий в демократизации взаимодействий государства и общества // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-tsifrovyyh-tehnologiy-v-demokratizatsii-vzaimodeystviy-gosudarstva-i-obschestva/viewer>. Дата обращения: 08.12.2021 г.

18 Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 сентября 2014 года №1011 «Вопросы Министерства национальной экономики Республики Казахстан» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400001011>. Дата обращения: 16.02.2022 г.

19 Приказ и.о. Министра цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан от 31 января 2020 года № 39/НҚ. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 5 февраля 2020 года № 19982 « Об утверждении реестра государственных услуг» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000019982>. Дата обращения: 16.03.2022 г.

20 Рейтинг министерств по качеству оказания услуг. Итоги 2020 года // - URL: <http://ranking.kz/ru/a/infopovody/kachestvo-okazaniya-gosuslug-kakie-ministerstva-v-liderah-i-kto-atsajder>. Дата обращения: 11.02.2022 г.

21 Открытость МИО. Размещение наборов открытых данных на 15 июля 2021 года // - URL: <http://ranking.kz/ru/a/infopovody/kak-akimaty-regionov-soblyudayut-konserciyu-otkrytye-dannye>. Дата обращения: 03.03.2022 г.

22 Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Отчеты по отраслям – промышленность, малое и среднее предпринимательство, инвестиций в основной капитал за 2018, 2019, 2020 гг // Официальный веб-сайт. <https://www.stat.gov.kz>. Дата обращения: 20.12.2021 г.

23 ГУ «Управление предпринимательства и инвестиций г.Алматы». Отчет о деятельности по итогам 2020 года. // Официальный веб-сайт. <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty-upp/documents/7?lang=ru>. Дата обращения: 01.03.2022 г.

24 World Bank. Doing Business. // URL: <https://www.worldbank.org/en/programs/business-enabling-environment>. Дата обращения: 19.10.2021 г.

25 United Nation E-Government Knowledgebase // URL: [https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20\(Full%20Report\).pdf](https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20(Full%20Report).pdf). Дата обращения: 19.10.2021 г.

26 Mercer. Quality of living city ranking. // URL: <https://mobilityexchange.mercer.com/insights/quality-of-living-rankings>. Дата обращения: 19.10.2021 г.

27 Innovation Cities Program // URL: <https://www.innovation-cities.com/> Дата обращения: 03.11.2021 г.

28 Worldwide Cost of Living. Report // URL: <https://www.eiu.com/n/campaigns/worldwide-cost-of-living-2021/> Дата обращения: 11.09.2021 г.

29 Акимат города Алматы. Основные документы. Информация о деятельности консультативно-совещательных органов // Официальный веб-сайт Акимата города Алматы. <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty?lang=ru> Дата обращения: 22.03.2022 г.

30 Transparency International // URL: <https://www.transparency.org/> Дата обращения: 03.11.2021 г.

31 World Bank. Doing Business. Report // URL: <https://www.doingbusiness.org/> Дата обращения: 05.10.2021 г.

32 The Global Economy. Business and economic data for 200 countries // URL: <http://theglobaleconomy.com/> Дата обращения: 11.08.2021 г.

33 Global Innovation Index 2021 // URL: <https://www.globalinnovationindex.org/Home>. Дата обращения: 16.03.2022 г.

34 Указ Президента РК Н.А. Назарбаева от 27 февраля 2014 года «О кардинальных мерах по улучшению условий для предпринимательской деятельности в РК» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31510561. Дата обращения: 12.03.2022 г.

35 Закон Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 121-VI «О введении в действие Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1700000121>. Дата обращения: 12.03.2022 г.

36 Агентство Республики Казахстан по противодействию коррупции. Национальный доклад о противодействии коррупции за 2021 год // Официальный веб-сайт Агентство Республики Казахстан по противодействию коррупции. <https://www.gov.kz/memleket/entities/anticorruption/documents/details/283483?lang=ru>. Дата обращения: 15.02.2022 г.

37 Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 ноября 2021 года №800 «О проекте Закона Республики Казахстан «Об общественном контроле» // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000800>. Дата обращения: 12.03.2022 г.

Приложение 1

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКА
МИНИСТРЛІГІ



МИНИСТЕРСТВО
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

010000, Нур-Султан қаласы, «Есіл» ауданы, Мәңгілік Ел
данғылы 8 ғимарат,
тел.: 7 (7172) 743801, факс: 7 (7172) 743824
e-mail: info@economy.gov.kz

010000, город Нур-Султан, район «Есиль», проспект Мәңгілік
Ел здание 8,
тел.: 7 (7172) 743801, факс: 7 (7172) 743824
e-mail: info@economy.gov.kz

Зейнуллину А.Т.
Койшыбаевой М.К.

*Республика Казахстан, г. Нур-Султан,
АГУ при ПРК*

Министерство национальной экономики Республики Казахстан (далее – Министерство), рассмотрев Ваше обращение касательно предложений по совершенствованию единого интернет-портала для субъектов предпринимательства, сообщает следующее.

Согласно пункту 3 статьи 11 Закона «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан», **Национальная палата создает и осуществляет поддержку, администрирование и развитие единого интернет-портала для субъектов предпринимательства и веб-портала «Правительство для бизнеса».**

С 2021 года функционирование сервиса «Правительство для бизнеса» реализуется в рамках Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы.

В реализацию поручения Главы государства, данного в октябре 2021 года на заседании Комиссии по вопросам внедрения цифровизации касательно проведения ревизии всех оказываемых госуслуг и обеспечения их цифровой оптимизации, Правительством совместно с НПП проведен анализ государственных услуг и мер государственной поддержки бизнеса.

По итогам данной работы сформирован концепт Цифровой экосистемы НПП.

Цифровая экосистема представляет собой единую платформу, включающую компонент «Правительство для бизнеса» для эффективного оказания госуслуг, мер господдержки, а также предоставление услуг НПП и других востребованных коммерческих услуг B2B по принципам «одного окна» и «сервисной модели».

При этом задачей Цифровой экосистемы является создание **композитных «суперсервисов», охватывающих все важные «жизненные ситуации»,** с которыми сталкивается предприниматель (*от поиска бизнес-идеи и открытия бизнеса до привлечения финансирования*) и **цифровые профили** на каждого предпринимателя из доступных баз данных, а также **запуск модуля «Личный кабинет».**

Так, планируется охватить более 200 видов данных на каждого предпринимателя (*регистрационные сведения юридического лица, лицензии и разрешительные документы, сведения о наличии задолженности, уплаченных суммах и предстоящих платежах по налогам, сведениям о правах на недвижимое имущество, наличии залога на движимое и недвижимое имущество, сведения по административным правонарушениям и штрафам, сведения о прошедших и предстоящих проверках в отношении пользователя, полученным мерам государственной поддержки и др.*).

Полноценный запуск Цифровой экосистемы планируется **до конца 2024 года** и включает в себя 4 блока услуг: **13** услуг НПП, **370** госуслуг, **232** меры господдержки и более **10** востребованных коммерческих сервисов.

Реализация Цифровой экосистемы предполагается в 3 этапа:

I этап - до конца 2022 года: 13 услуг НПП «Атамекен», 130 мер государственной поддержки и 308 государственных услуг (по мере технической готовности к интеграции услугодателей и операторов);

II этап - до конца 2023 года: 60 мер государственной поддержки и 25 государственных услуг (по мере технической готовности к интеграции услугодателей и операторов);

III этап - до конца 2024 год: 42 мер государственной поддержки и 37 государственных услуг (по мере технической готовности к интеграции услугодателей и операторов).

Полноценное функционирование интегрированной платформы «Правительство для бизнеса» позволит обеспечить оказание мер господдержки и госуслуг по принципу «одного окна», что, в свою очередь, позволит снизить административные барьеры и сократить финансовые и временные затраты субъектов предпринимательства.

В этой связи, Министерство направляет ваше обращение в Национальную палату предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», в целях качественной оценки и проработки ваших предложений для дальнейшего применения в работе.

Данный ответ может быть обжалован в порядке, предусмотренном Административным процедурно-процессуальным кодексом Республики Казахстан.

Первый вице-министр

Т. Жаксылыков

*Исп.: Ш. Елтай
Тел: 74 36 41*

Приложение 2

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКА
МИНИСТРЛІГІ**



**МИНИСТЕРСТВО
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

010000, Нұр-Сұлтан қаласы, «Есіл» ауданы, Мәңгілік Ел
даңғылы 8 ғимарат,
тел.: 7 (7172) 743801, факс: 7 (7172) 743824
e-mail: info@economy.gov.kz

010000, город Нур-Султан, район «Есиль», проспект Мәңгілік
Ел здание 8,
тел.: 7 (7172) 743801, факс: 7 (7172) 743824
e-mail: info@economy.gov.kz

Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»

Министерство национальной экономики Республики Казахстан в целях ознакомления и возможности применения в работе направляет предложения магистранта Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан А. Зейнуллина по созданию платформы «Правительство для бизнеса» на основе проекта эскиз-моделя «Единого портала поддержки малого и среднего бизнеса», согласно приложению.


Приложение: 42 л.

Первый вице-министр

Т. Жаксылыков

*Исп.: Ш. Елтай
тел: 74 36 41*


Приложение 3



ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ ПО ПОДДЕРЖКЕ МСБ

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ | БАЗА ЗНАНИЙ | ВНЕСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ


ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ | МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ | УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» | ГОЛОС БИЗНЕСА | НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС | МАРКЕТПЛЭЙС





ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ ПО ПОДДЕРЖКЕ МСБ

Цифровой информационно-аналитический портал для субъектов малого и среднего бизнеса

scroll down




ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ | МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ | УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» | ГОЛОС БИЗНЕСА | НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС | МАРКЕТПЛЭЙС



О ПРОЕКТЕ

«Единый портал по поддержке малого и среднего бизнеса» направлен на поддержку начинающих и действующих предпринимателей, а также всестороннее улучшение предпринимательского климата в Казахстане.

Благодаря принципу «единого окна» мы надеемся повысить качество предоставляемых мер и услуг, а также стремимся к количественному и качественному росту бизнес-сообщества, для развития духа предпринимательства наших граждан.




ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ | МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ | УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» | ГОЛОС БИЗНЕСА | НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС | МАРКЕТПЛЭЙС

ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ


Перечень услуг и сервисов для субъектов МСБ

← → **ВСЕ УСЛУГИ →**




РЕГИСТРАЦИЯ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Государственная регистрация юридического лица и помощь в развитии бизнеса



ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И АККРЕДИТАЦИЯ


Мы сами подготовим все документы и утвердим их в контрольных органах.



НАЛОГИ


Консультация по вопросам обработки первичных документов, начисления налогов и других отчислений в бюджет

Приложение 4

 ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» ГОЛОС БИЗНЕСА НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС МАРКЕТПЛЕЙС

МЕРЫ ГОС. ПОДДЕЖКИ


Список мер поддержки МСБ



DAMU

Субсидирование части ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга предпринимателей


[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ →](#)


 ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» ГОЛОС БИЗНЕСА НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС МАРКЕТПЛЕЙС


УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН»


Перечень услуг по линии «АТАМЕКЕН», от обучения до защиты бизнеса

[←](#) [→](#) [ВСЕ УСЛУГИ →](#)

**ЗАЩИТА БИЗНЕСА**
Всесторонняя защита прав и законных интересов субъектов предпринимательства

**ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕЙТИНГ**
Проведение исследований и составление рейтинга для субъектов МСБ

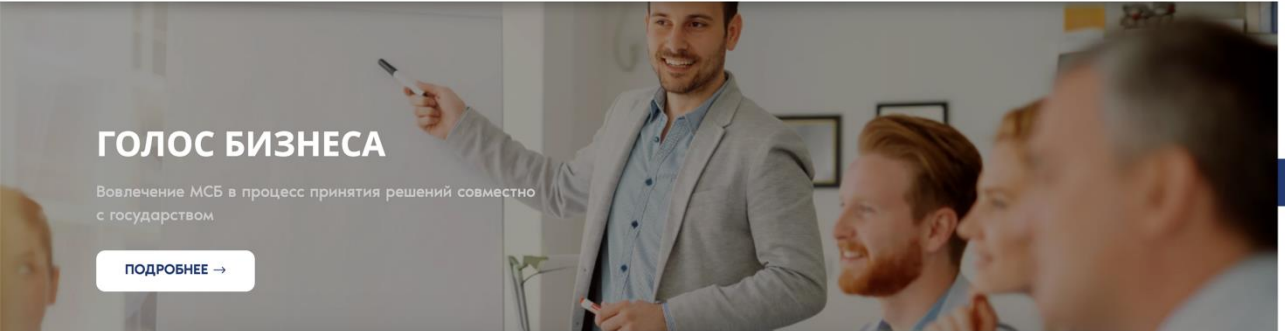
**СЕРТИФИКАЦИЯ**
Сертификат о происхождении товара для внутреннего обращения


 ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» ГОЛОС БИЗНЕСА НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС МАРКЕТПЛЕЙС


ГОЛОС БИЗНЕСА


Вовлечение МСБ в процесс принятия решений совместно с государством

[ПОДРОБНЕЕ →](#)



 **ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ**
Прямое участие в экспертизе НПА по линии предпринимательства и интересующих

 **БИЗНЕС ПЕТИЦИИ**
Подать петицию по актуальным вопросам касающиеся бизнес-сообщества.

 **ГЕНЕРАТОР ОБРАЩЕНИЙ**
Заявление, предложение или обращение от субъектов предпринимательства.

Приложение 5



ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» ГОЛОС БИЗНЕСА НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС МАРКЕТПЛЭЙС

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ

Прямое участие в экспертизе НПА по линии предпринимательства и интересующих сфер.



СМОТРЕТЬ ЭФИР →



Разъяснительные меры законодательства по развитию предпринимательства



Разъяснение по предпринимательскому кодексу



ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» ГОЛОС БИЗНЕСА НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС МАРКЕТПЛЭЙС

БИЗНЕС ПЕТИЦИИ

СПИСОК АКТУАЛЬНЫХ ПЕТИЦИЙ

ПОДАТЬ →



Здесь будет заголовок вашей будущей петиции в три строки (макс)

07.04.2022



Здесь будет заголовок вашей будущей петиции в три строки (макс)

11.04.2022



ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» ГОЛОС БИЗНЕСА НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС МАРКЕТПЛЭЙС

ГЕНЕРАТОР ОБРАЩЕНИЙ

Заявление, предложение или обращение от субъектов предпринимательства.

ПОДАТЬ →

Приложение 6



ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» ГОЛОС БИЗНЕСА НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС МАРКЕТПЛЭЙС

НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС

Данный раздел посвящен разъяснительным мероприятиям простым и доступным языком, с помощью:

- Пошаговые видеоролики
- Как получить гранты
- Подкасты и мастер-классы, записанные бизнес-тренерами и успешными предпринимателями
- Настраиваемое информирование бизнеса в соответствии от нужы и действительности – подбор мер государственной поддержки
- Подсказки – горячие линии, инфографика, push-уведомления



УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» ГОЛОС БИЗНЕСА НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС МАРКЕТПЛЭЙС

MARKETPLACE (ОКНО БЕЗ ГРАНИЦ В2В)

– площадка позволяющая предпринимателям найти услуги, товары отечественного производства, идеи, кооперации, а также друг друга для взаимовыгодных решений и продвижений бизнеса.



ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ МЕРЫ ГОС. ПОДДЕРЖКИ УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН» ГОЛОС БИЗНЕСА НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС МАРКЕТПЛЭЙС

ПАРТНЕРЫ ПОРТАЛА

Порталы наших партнеров



ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ ПИШИТЕ НА: INFO@EXAMPLE-MAIL.KZ

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

БАЗА ЗНАНИЙ

ВНЕСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Приложение 7

Приветствую Вас, уважаемый эксперт! Благодарю Вас за уделенное время! Ниже приведены вопросы в рамках написания магистерского проекта на тему: **«Реализация концепции «Слышащего государства» между бизнесом и акиматом города Алматы».**

Интервьюер - Койшыбаева Махаббат, главный специалист отдела по развитию предпринимательства и промышленности «Аппарата акима Медеуского района города Алматы», магистрант 2-го курса Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, специальность «Региональное развитие».

Ваши ответы носят конфиденциальный характер и будут применены для аналитической части магистерского проекта при составлении **«Map out» (Карты мнений)**.

1. Представьтесь пожалуйста (ФИО, место работы, должность)
2. Почему концепция **«Слышащего государства»** для Казахстана актуальна?
3. Как Вы оцениваете текущее состояние бизнеса и в целом бизнес-климата в Казахстане, в частности г.Алматы/Нур-Султан?
 - Оцените по уровню отлично/хорошо/удовлетворительно/не удовлетворительно по Казахстану, г.Алматы/Нур-Султан;
4. Что для Вас **«Слышащее государство»** для бизнеса?
5. Какие сейчас проблемы у бизнеса Казахстана, г.Алматы/Нур-Султан, можете перечислить **ТОП-3** проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели г.Алматы/Нур-Султан?
 - Почему эти проблемы возникли?

- Как, по Вашему мнению, их можно их разрешить?

6. Какие проблемы существуют при взаимодействии государства и бизнеса?

7. Какие возможности для государства можете перечислить при эффективном взаимодействии с бизнесом?

8. Какие институты взаимодействия государства и бизнеса Вы можете перечислить?

- Какие из вышеперечисленных институтов по Вашему мнению на сегодняшний день наиболее эффективны?

- Объясните почему?

- Дайте оценку (от 1-10 баллов)

9. Эффективна ли деятельность уполномоченного государственный орган акимата города Алматы/Нур-Султан, а именно управление предпринимательства и инвестиций города Алматы/Нур-Султан?

- Да, эффективен/нет, не эффективен, объясните почему?

- Как оптимизировать работу управления предпринимательства и инвестиций г.Алматы/Нур-Султан, чтобы оно стало эффективным?

10. Как на сегодняшний день, государство/государственный аппарат/институты поддержки и защиты предпринимательства взаимодействуют (коммуницируют) с бизнесом?

11. Можно ли утверждать, что эффективное взаимодействие государственного органа, ее открытость, прозрачность и доступность сводится к личности руководителя?

12. Какие площадки (в том числе - цифровые площадки) взаимодействия государства и бизнеса Вы можете назвать?

13. Какие из вышеупомянутых площадок (в т.ч. цифровые площадки) Вы считаете наиболее эффективными?

- Объясните почему? (Можете привести кейс, если имеется);
- Дайте оценку каждой площадке (от 1-10 баллов);

14. Согласны ли Вы с тезисом, что важно пересмотреть в целом всю существующую **систему** площадок, через которые взаимодействует бизнес-сообщество и государство, причем не только на уровне Президента, но и на уровне Правительства, министерств и акиматов?

- Согласен/не согласен, объясните позицию;
- Ваше предложение по совершенствованию данной системы;

15. Считаете ли Вы, что эффективное взаимодействие/коммуникация предполагает цифровой продукт, к примеру портал «Правительство для бизнеса» G2B (Government to Business)?

16. Ваши предложения по реализации концепции «Слышащего государства» для бизнеса

Благодарю за Ваше экспертное мнение!

Приложение 8

Вопросы для проведения опроса субъектов бизнеса (микро - малый и средний бизнес)

- 1) Вы действующий предприниматель? _____
- 2) Укажите пожалуйста Ваш пол? 1. Муж. 2. Жен.
- 3) Ваш возраст: 1. до 20 лет 2. 21-30 лет 3. 31-40 4. 41-50 5. старше 50
- 4) Размерность Вашего бизнеса? 1. Микро 2. Малый 3. Средний 4. Крупный
- 5) Как Вы оцениваете работу акимата города Алматы в части создания благоприятной бизнес-среды?
 - удовлетворительно
 - скорее удовлетворительно
 - неудовлетворительно
 - скорее неудовлетворительно
 - затрудняюсь ответить
- 6) Что для Вас, как для предпринимателя «Слышащее государство» для бизнеса?

- 7) Пользуется ли акимат инструментами «Слышащего государства»?
 - «да, в последние годы повысилась открытость государственных органов в отношении населения/бизнеса»;
 - «нет, пандемия и др. кризисы еще больше отдалили государственные органы от граждан/бизнеса»;
 - «возможно, но необходимо усилить диалог власти и народа/бизнеса»;
 - «свой вариант ответа»
- 8) Какие площадки взаимодействия с государственными органами/чиновниками Вы предпочитаете?»
 - фронт офис «Open Almaty», районные «Open Akimat», Центр обслуживания предпринимателей «Qolday»;
 - бизнес-форумы, семинары, конференции или бизнес-ассоциации, бизнес-структуры/отрасли, когда представители власти организывают диалог в рамках открытых общественных обсуждений;
 - необходимо ограничить участие государственных органов/чиновников в жизнедеятельности бизнеса и выстраивать взаимоотношения в большей мере в цифровом поле
- 9) Знаете ли Вы, что в городе Алматы есть портал по поддержке малого и среднего бизнеса www.msb.kz?
 - да
 - нет

-затрудняюсь ответить

10) Пользовались ли Вы электронными услугами НПП «Атамекен» через портал «Правительство для бизнеса» www.G4b.kz?

-да

-нет

-затрудняюсь ответить

Приложение 9

Действующие механизмы взаимодействия акимата города Алматы с бизнесом	
Деловой совет города Алматы	
Основание для создания (возникновения)	В соответствии с Предпринимательского кодексом Республики Казахстан и Законом Республики Казахстан от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан», 16 октября 2019 года был реорганизован Деловой Совет
Вид деятельности	7 приоритетов созданы 8 отраслевых комитетов: 1) «Умный город» - комитет развития «умного города» и инновационного развития, Комитет управления эффективностью; 2) Город без окраин - комитет урбанистами и транспорта; 3) Город для инициатив - комитет общественных инициатив; 4) «Безопасный» город - комитет общественных инициатив; 5) «Зеленый» город - комитет устойчивого развития; 6) Деловая столицы страны - комитет развития экономики «простых вещей», комитет развития малого и среднего бизнеса; 7) Культурный креативный город - комитет креативных индустрий, комитет глобальных программ (развитие города как регионального центра)
Экспертный совет по вопросам предпринимательства	
Основание для создания (возникновения)	В соответствии с пунктом 5 статьи 64 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года, распоряжением акима города Алматы №51е от 11 июня 2019 года был утвержден состав Экспертного совета по вопросам предпринимательства при акимате города Алматы
Вид деятельности	Экспертный совет по вопросам частного предпринимательства осуществляет свою деятельность путем проведения консультативно-совещательных заседаний. Данный совет был создан для рассмотрения проектов нормативных правовых актов (<i>далее-НПА</i>), затрагивающих интересы предпринимательства и выработке предложений о совершенствовании деятельности государственных органов с целью поддержки и защиты предпринимательства, в том числе устранения административных барьеров
Совет по привлечению инвесторов и улучшению инвестиционного климата города	
Региональный совет по экспорту	
Социально-предпринимательская корпорация «Алматы»	
Основание для создания (возникновения)	АО «Социально-предпринимательская корпорация «Алматы» (далее - СПК Алматы) создано в соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2010 года, зарегистрировано Департаментом Юстиции г.Алматы 27 августа 2010 года. 100%-ным акционером СПК Алматы является КГУ «Управление предпринимательства и инвестиций города Алматы».

Вид деятельности	<p>СПК Алматы - это мост между ресурсами государства и бизнесом.</p> <p>Направления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) поддержка МСБ; 2) управление активами; 3) реализация и сопровождение проектов; 4) сопровождение проектов ГЧП (государственного-частного партнерства); 5) обеспечение продовольственной безопасности; 6) реновация ветхого жилья. <p>Приоритетным направлением корпорации является развитие предпринимательства и решения социально-важных задач города.</p> <p>Основная цель:</p> <p>Содействие формированию высокоэффективной экономики, оказание поддержки бизнесу для обеспечения экономического и социального благосостояния города, создание поля больших возможностей для развития бизнеса в Алматы.</p> <p>Инструменты и возможности: Индустриальная зона Алматы (ИЗ), промпарки, нестационарных объекты торговли (НОТ), ярмарки и торговые павильоны</p>
ТОО «Almaty Finance»	
Основание для создания (возникновения)	-
Вид деятельности	<p>ТОО «Almaty Finance» - кредитная организация, является дочерней компанией АО «Социально-предпринимательская корпорация «Алматы».</p> <p>Almaty Finance предоставляет альтернативный доступный источник финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Алматы.</p> <p>Направления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Пищевая промышленность (переработка сельскохозяйственной продукции в товары с длительным сроком хранения); 2) IT сфера; 3) Производство товаров народного потребления и продуктов питания; 4) Легкая промышленность; 5) Производство деревянных и пробковых изделий; 6) Производство изделий из металла; 7) Производство мебели, бумаги и бумажных изделий.
ТОО «МФО «Almaty»	
Основание для создания (возникновения)	-

Вид деятельности	<p>ТОО «Микрофинансовая организация «Almaty» — дочерняя компания ТОО «Almaty Finance». Кредитование объектов микро- и малого частного предпринимательства для стимулирования предпринимательства в области производства товаров и услуг, а также получения прибыли и накопления капитала.</p> <p>Программа микрокредитования МФО «Almaty» реализуется в рамках Программы «Almaty Business-2025», основной приоритет которой — реализация комплекса мер, отвечающих миссии «Город для бизнеса и частного капитала».</p> <p>Основной вид деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Предоставление микрокредитов для субъектов МСБ (физических и юридических лиц) в размере до 20 000 МРП; 2) Кредитование оказывается на условиях срочности, возвратности, платности, обеспеченности и целевого использования для субъектов МСБ (физических и юридических лиц) зарегистрированных в Алматы
Центр предпринимательства «Qolday»	
Основание для создания (возникновения)	Центр предпринимательства «Qolday» создан в рамках Региональной программы развития предпринимательства «Almaty Business – 2025» в соответствии с постановлением Акимата города Алматы №3/464 от 23 июля 2019 года
Вид деятельности	<p>порядка 44 000 консультаций, 939 бизнес планов/проектов, 193 проекта сопровождаемы до финансирования, 355 разрешительных документов, 10 045 чел. прошли обучение</p>
«Almaty Investment Forum», конференций, бизнес форумы, семинар-совещания "День предпринимателя", встречи с представителями иностранных делегаций, дипломатических представителей, инвесторами	
Основание для создания (возникновения)	Инициатива любого государственного органа (ЦГО/МИО)
Вид деятельности	Единый пул инвестиционных проектов, 70 встреч с дипломатическими представителями
Личный прием граждан, выездные встречи акима с населением/бизнесом	
Основание для создания (возникновения)	В соответствии со статьей 27 Закона Республики Казахстан от 23 января 2001 года "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан" и постановлением Правительства Республики Казахстан от 8 сентября 2020 года № 560 "Об утверждении Типового регламента личного приема физических лиц и представителей юридических лиц должностными лицами аппаратов акимов областей, городов республиканского значения и столицы и Типового положения об отделах по контролю за рассмотрением обращений аппаратов акимов областей, городов республиканского значения и столицы»
Вид деятельности	Постановлением акиматов утверждаются график личного приема акимов, их заместителей и др. должностных лиц
Общественная приемная акима города «Open Almaty», фронт-офис, call-center 1308, портал www.open-almaty.kz	
Основание для создания (возникновения)	Акционерное общество «Центр развития города Алматы» создано на основании постановления Акимата города Алматы от 30 мая 2008 года №2/331 со 100% участием государства в уставном капитале

Вид деятельности	<p>Основные направления работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) мониторинг и анализ показателей жизнедеятельности города; 2) развитие системы взаимодействия местных исполнительных органов с населением города; 3) экономическая экспертиза инвестиционных проектов и бизнес-планов государственно-частного партнерства. <p>В период с 2017 по 2019 год было обработано 182 309 обращений. Оpen Almaty является участником, номинантом и победителем международных конкурсов и форумов: «Город, где хочется жить», «Будущее городов среди стран Юго-Восточной Европы», «Лучшая трансформация клиентского опыта».</p> <p>Экономическая экспертиза инвестиционных проектов и бизнес-планов государственно-частного партнерства.</p> <p>Центр развития Алматы осуществляет экономическую экспертизу конкурсной документации местных проектов государственно-частного партнерства, бизнес-планов к местным проектам государственно-частного партнерства при прямых переговорах по определению частного партнера, а также проводит экономическую экспертизу технико-экономических обоснований, финансово-экономических обоснований местных бюджетных инвестиционных проектов, осуществляет анализ по финансово-экономическим вопросам, в соответствии с постановлениями Акимата города Алматы от 03 сентября 2012 года №3/759, от 25 декабря 2015 года №4/668 и от 2 мая 2018 года №2/177.</p> <p>В период с 2017 по 2019 год проведено 55 экспертиз финансово-экономических обоснований и 16 экспертиз проектов государственно-частного партнерства</p>
Цифровые площадки и сервисы «iAzamat», «Бюджет участия»	
Основание для создания (возникновения)	Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 31 октября 2014 года № 470
Вид деятельности	<p>Основные направления:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) установка и ремонт беседки, скамьи, урны, оборудования и конструкции для игр детей и отдыха взрослого населения в местах общего пользования; 2) строительство и ремонт тротуаров, пандусов, арыков; 3) ремонт бордюров, брусчатки, подпорных стен; 4) создание, ремонт и освещение мест общего пользования (парки, скверы, пешеходные зон и иные объекты); 5) установка, ремонт и освещение спортивных (тренажерных площадок, футбольных, баскетбольных, волейбольных полей), детских игровых площадок на дворовых территориях и в местах общего пользования; 6) ликвидация свалок; 7) обустройство тротуаров; 8) озеленение территории. <p>Поданные проекты за 2021 год - 934, допущенные к голосованию проекты - 485, допущенные к голосованию проекты - 204</p>
Платформа обращений «e-Otinish»	
Основание для создания (возникновения)	<p>Веб-сайт eotinish.kz - платформа для прямого взаимодействия экспертов различных областей, а также центральных государственных и местных исполнительных органов ЦГО/МИО с жителями/гражданами РК в формате вопросов и ответов.</p> <p>Сервис для усиления прав граждан в спорах с властью, основанный на Административно процедурно-процессуальном кодексе. АППК – это новая четвертая форма судопроизводства, призванная защищать потенциально слабую сторону заявителя в спорах с органом власти.</p>

<p>Вид деятельности</p>	<p>Направления сервиса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) обжалование или оспаривание полученного ответа; 2) контроль за ходом исполнения в любое время; 3) подача дополнительных документов по необходимости; 4) удобная и быстрая подача иска в суд; 5) прикрепление фотографии и скан копии документов; 6) уведомления на каждом этапе обработки обращения; 7) подпись обращения облачной ЭЦП прямо в сервисе; 8) отслеживание обращений поданных другим способом; 9) экономия времени за счет подачи обращений через мобильный телефон
--------------------------------	---