

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Институт управления**

на правах рукописи

**Зейнуллин Айвар Талгатович**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ МЕГАПОЛИСА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА  
НУР-СУЛТАН**

Образовательная программа «7М04107 - Региональное развитие»  
по направлению подготовки «7М041 Бизнес и управление»

Магистерский проект на соискание степени  
магистра бизнеса и управления

Научный руководитель \_\_\_\_\_ Кусаинова Л.И., к.э.н., профессор

Проект допущен к защите: « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Директор Института управления \_\_\_\_\_ Акижанов К.Б., PhD, профессор

**Нур-Султан, 2022**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....</b>	<b>3</b>
<b>ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>5</b>
<b>ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>7</b>
<b>МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....</b>	<b>10</b>
<b>АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	<b>12</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>47</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>49</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>53</b>

## Нормативные ссылки

В настоящем магистерском проекте использованы ссылки на следующие нормативные документы.

Кодекс Республики Казахстан. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан: принят 29 октября 2015 года, №375-V ЗРК.

Закон Республики Казахстан. О государственно-частном партнерстве: принят 31 октября 2015 года, №379-V ЗРК.

Указ Президента Республики Казахстан. О внесении изменений в Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года, №636 "Об утверждении Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан": утв. 26 февраля 2021 года, №521.

Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2030 года: утв. 23 августа 2019 года, №625.

Послание Главы государства народу Казахстана. Казахстан в новой реальности: время действий от 1 сентября 2020 года.

Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Государственной программы продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Енбек»: утв. 13 ноября 2018 года, №746.

Постановление Правительства Республики Казахстан. Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы: утв. 31 декабря 2019 года, №1050.

Постановление Правительства Республики Казахстан. Об одобрении Концепции развития социально-предпринимательских корпораций: утв. 31 октября 2012 года, №1382.

Приказ Министра цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан. Об утверждении Правил предоставления инновационных грантов на технологическое развитие отраслей: утв. 1 октября 2020 года, №364/НК.

Приказ Министра цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан. Об утверждении Правил предоставления инновационных грантов на технологическое развитие действующих предприятий: утв. 5 октября 2020 года, №370/НК.

О стратегии развития города Нур-Султан до 2050 года: решение маслихата города Нур-Султан от 15 ноября 2019 года, №450/57-VI.

Программа развития города Нур-Султан на 2021-2025 годы: решение маслихата города Нур-Султан от 15 января 2021 года, №7/1-VII.

## Обозначения и сокращения

АО	– Акционерное общество
АСПИР РК	– Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан
БВУ	– Банк второго уровня
ВРП	– Внутренний региональный продукт
ГЧП	– Государственно-частное партнерство
ИП	– Индивидуальный предприниматель
МИИР РК	– Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан
МИО	– Местные исполнительные органы
МНЭ РК	– Министерство национальной экономики Республики Казахстан
МОН РК	– Министерство образования и науки Республики Казахстан
МП	– Малое предпринимательство
МСБ	– Малый и средний бизнес
МСХ РК	– Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан
МТиСЗН РК	– Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан
НПП	– Национальная Палата предпринимателей
НУХ	– Национальный управляющий холдинг
РК	– Республика Казахстан
СП	– Среднее предпринимательство
СПК	– Социально-предпринимательская корпорация
СЭЗ	– Специальная экономическая зона
ТиПО	– Техническое и профессиональное образование
ФРП	– Фонд развития предпринимательства
ЮЛ	– Юридическое лицо

## Введение

В Послании Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2020 года «Казахстан в новой реальности: время действий» определил необходимость дальнейшей поддержки развития МСБ, совершенствование бизнес-климата в условиях затяжного кризиса и пандемического влияния [1].

На сегодняшний день в Республике Казахстан проделана огромная работа по формированию финансовых и нефинансовых механизмов развития МСБ: создана институциональная среда, при этом нормативно-правовая база в отношении предпринимательства постоянно совершенствуется и бизнес самостоятельно играет важную роль в этом процессе; созданы институты развития МСБ (АО ФРП «Даму» и пр.), успешно функционирует Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен», работают государственные программы, направленные на поддержку и развитие МСБ. Прделанная работа по поддержке МСБ нашла отражение в рейтинге «Doing Business», в 2020 г. страна заняла 25 место по легкости ведения бизнеса, улучшив результат за год на три позиции [2].

Между тем доля малого и среднего бизнеса в экономике Казахстана уже достигла 30,8% от ВВП и в свою очередь обеспечила занятостью около 3,3 млн человек. 70% субъектов МСБ и 50% занятых в секторе малого и среднего бизнеса сосредоточены в сферах с низкой производительностью труда, такие как сельское хозяйство, сфера услуг, и оптовая торговля. Эти показатели все еще отстают от показателей развитых стран, так доля МСБ в ВВП по странам ОЭСР выше 50%, в Польше – 52,2%, Бразилии – 50,2%, США – 48% [3].

Город Нур-Султан как столица государства по праву занимает лидирующие позиции по многим меткам развития МСБ. Так, на конец 2020 г. доля МСБ в ВРП г. Нур-Султан составляет 57,2% [4]. Поскольку столица является органично растущим мегаполисом, центром урбанизации северного и центрального Казахстана, город отвечает на возрастающий спрос населения в товарах и услугах ростом предприятий МСБ. Вместе с тем, в субнациональном рейтинге Doing Business столица занимает только 10 место среди 17 регионов, предпринимателями столицы регулярно поднимаются вопросы недоступности финансовых средств, барьеров государственных органов [5], а также недостаточной информативности государственных мер поддержки. Пандемия лишь усугубила имеющиеся проблемы [6].

Целью проекта является разработка эскиз-модели информационно-аналитического портала (принцип единого окна) по поддержке МСБ в рамках совершенствования механизмов развития МСБ в г. Нур-Султан.

Задачами данной работы заключаются в анализе текущего состояния МСБ и механизмов поддержки предпринимательства г. Нур-Султан, изучение механизмов поддержки МСБ в крупных мегаполисах мира, проведение экспертных встреч и исследований, разработка рекомендаций по совершенствованию механизмов развития МСБ в г. Нур-Султан.

Основу магистерского проекта составляет следующая гипотеза:

«Внедрение инновационной и цифровой инфраструктуры в рамках существующих механизмов развития МСБ города Нур-Султан, повлияют на количественный и качественный рост бизнес-сообщества».

Объектом исследования в рамках данной работы являются механизмы развития малого и среднего бизнеса.

Предметом исследования, согласно теме магистерского проекта являются создание взаимоотношения между государством и предпринимателями посредством цифровой платформы.

Практическая значимость данного проекта заключается в создании цифровой платформы по принципу единого окна благодаря которой будет предоставлена возможность в получении всех мер и услуг для представителей бизнеса, и получения качественной статистики посредством цифрового портрета и следа для государственного управления.

## Обзор литературы

В основу теоретического исследования применена статистическая отчетность, учебная и нормативно правовая литература, а также публикации из периодической печати.

В рамках подготовки магистерского проекта была использована современная литература, касательно вопросов классификации и совершенствования механизмов государственной поддержки МСБ.

Логунцова И.В. выделяет четыре группы государственных инструментов поддержки формам малого бизнеса: нормативно-правовое регулирование, финансовая и имущественная поддержка с предоставлением инфраструктурных услуг. Автор в своей работе подчеркивает, что одной из важнейших целей государства для МСБ является создание рациональной структуры по отраслям, а также повышение конкурентоспособности страны на мировых рынках [7].

Богоутдинов Б.Б. в работе по механизмам поддержки частного предпринимательства проводит глубокий анализ существующих механизмов, которые положительно влияют на МСБ. Более того, анализируемые механизмы ведут к росту числа работающих граждан, увеличивают налоговые доходы государства и в целом эффективно отражаются на уровне жизни граждан [8].

Также автор акцентирует внимание на том, что для независимого развития предпринимательства нужно не только прибегать к финансовой и технической поддержке, но также необходимо экспертно-консультативная поддержка в планировании, умении управлять, а также как решать ежедневные проблемы предпринимателей.

В своей работе Ячник Н.С., Колычева Ж.Я выражают мнение, что целью поддержки МСБ на региональном уровне является установление того, в каких случаях, кто, и как сможет воспользоваться предоставленными услугами и льготами субъектами МСБ, для повышения и стимулирования экономической активности определенных представителей малых предприятий [9].

Работа Алещенко О. А., Карпова В. В. «Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография», определяет несколько видов подходов к осуществлению государственной поддержки МСБ [10]:

1. Традиционный подход – это меры государственной поддержки представителей МСБ, которые в совокупности предлагаемых мероприятий по поддержке бизнеса должно привести к благоприятному развитию мелкого производства и торговых отношений.

2. Социально-политический – это мера государственной поддержки бизнеса, ставшая популярной для использования предпринимательства как возможную политическую силу, а сами меры государственной поддержки были использованы как возможность для привлечения данной силы на свою сторону;

3. Системный подход – данная мера позволяет провести полный анализ всех мер государственной поддержки, однако в результате не предоставляет возможность для получения системного эффекта, ввиду того что были описаны уже сложившиеся системы;

4. Программно-целевой подход – данная мера позволяет эффективно распределить финансовые ресурсы в рамках осуществления господдержки субъектам МСБ для решения конкретных задач.

5. Проектно-целевой подход определяет в соответствии с поставленной целью развития МСБ государственную поддержку бизнес-проектов.

Авторы Алещенко О.А., Карпова В.В. отмечают, что если применять комплексные подходы по решению проблем, поставленных перед бизнесом, на базе программного и целевого метода, повышается устойчивость субъектов МСБ к влиянию циклических, внешних, а также непредсказуемых факторов.

В рамках данной работы, объектом исследования являлось изучение механизмов развития города Нур-Султан, для этого была изучена работа Панкратова П.Б. «Развитие системы государственного регулирования и поддержки МСБ в мегаполисах» [11]. Хотелось бы отметить, что, в работе автор выделяет моменты, на которые важно обращать внимание для достижения социально экономического эффекта городскими органами, а именно постоянный мониторинг и сопровождение субъектов МСБ, внедрение инновационных мер поддержки соответствующие периоду времени, применять комплексные и точечные меры поддержки в адрес малого и среднего предпринимательства. Дополнительно к этому, каждый орган власти в мегаполисе должен четко понимать свои функциональные обязанности, которые на него возложены на всех уровнях.

Панкратов П.Б. также отмечает, что городские органы власти должны на системной основе проводить оценку эффективности принимаемых мер поддержки, которые включают:

- проведение мониторинга тенденций в секторе МСБ, какие показатели были достигнуты, эффективность деятельности, а также причины, которые двигают развитием предприятий;
- проводить обязательную оценку эффективности государственных мер поддержки, какой вклад они внесли в развитии социально экономического эффекта;
- изучение экономии транзакционных издержек;
- проводить оценку социальных эффектов от МСБ.

Дополнительным источником информации стало публикация Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» благодаря которой представлена возможность детально изучить меры поддержки МСБ, реализуемых в Казахстане [12].

Важным источником послужила исследовательская работа казахстанского автора Д. Нурушевой в своей статье «О развитии малого и среднего бизнеса в Казахстане» описывала опыт, полученный в городе Атырау [13]. В данной работе были отмечены важные факторы препятствующие развитию МСБ, а также какие меры необходимы принимать для максимального нивелирования данных угроз и дальнейшего поддержания темпов развития.

## **Вывод**

Перечень изученной литературы показало, что исследования в рамках экономических взаимодействий между государством и предпринимательством все еще не до конца изучены. Формируется мнение что некоторые аспекты работы указанных авторов будут принимать дальнейшую разработку, в условиях быстро развивающегося мира. Хотелось бы отметить, что на сегодняшний день в Республике Казахстан имеется недостаток в исследовательских работах, связанных с институтами предпринимательства, куда бы входили интересы общества. В дополнении хотелось бы отметить, что большинство перечисленных мер и исследований, которые были описаны в литературе по большей части уже применены в городе Нур-Султан, так как при внедрении механизмов поддержки МСБ были учтены необходимые новшества и международный опыт.

Принимая во внимание недостаток исследования, и проведя анализ текущего состояния МСБ города Нур-Султан и механизмов поддержки Республики Казахстан, а также изучив механизмы поддержки в крупных мегаполисах мира, можно прийти к определенному выводу, что в Нур-Султане не существует единого информационного портала, включающего в себя все меры и услуги государственной поддержки по развитию МСБ. Благодаря которой возможно провести более масштабную, информационную, и качественную поддержку предпринимателей в условиях современного мира и цифровизации, с дальнейшими дополнениями и модернизацией.

## Методы исследования

Для проверки гипотезы и раскрытия исследовательских вопросов будут применяться следующие методы:

– описательные методики, применение составных частей которой в данной работе позволит обобщить, интерпретировать и классифицировать анализ теоретических концепций развития МСБ, международного опыта, результатов реализации государственных программ по поддержке и развитию бизнеса и др.;

– табличный и графические методы как методы агрегирования данных на этапе первичного описательного анализа данных позволят продемонстрировать изменение изображений за соответствующие промежутки времени, а также проиллюстрировать сделанные выводы;

– метод анкетирования, составление необходимого перечня вопросов для организаций юридических лиц (ТОО, ИП) для выявления текущих проблем, потребностей бизнеса и для разработки проекта. В данном анкетировании были опрошены более ста семидесяти организаций, благодаря которым стало возможно убедиться и утвердиться в выбранном направлении.

– экспертные обсуждения, проведение личных встреч с представителями государственных и частных структур для получения более качественного результата в проведении работ.

Встречи проведены с:

1. Заместителем акима города Нур-Султан (куратором предпринимательского блока).

2. Заместителем председателя правления АО «Фонд развития предпринимательства «Даму».

3. Экспертом по вопросам поддержки МСБ РПП «Атамекен» города Нур-Султан.

4. и.о. Руководителя управления по инвестициям и развитию предпринимательства города Нур-Султан.

5. Начальником отдела предпринимательства и промышленности акимата района Сарыарка города Нур-Султан.

6. Руководителем службы поддержки венчурного капитала (представитель МФЦА «Fintech Ventures»).

7. Основателем частной инвестиционной и краудфандинговой платформы для инвесторов, стартаперов и предпринимателей GoCrowd.

Данные встречи были проведены в период с 2021-2022 года в рамках исследований востребованных направлений по совершенствованию механизма развития малого и среднего бизнеса. Были обсуждены и подняты вопросы касающиеся текущего состояния МСБ и мер государственных поддержек в городе Нур-Султан.

В данных встречах собеседники проявили ответственность и заинтересованность, и делились искренне своими идеями и пожеланиями.

Резюмируя данные встречи, автор проекта и собеседники сошлись во мнениях о необходимости внедрения единого портала по поддержке МСБ с

улучшением и дополнениями в будущем, что способствовало разработке рекомендаций в данной работе.

Этапы исследования включают: разработку гипотезы исследования, обоснование теоретических концепций, методологии оценок и описание основных взаимосвязей исследуемого объекта, сбор и обработка кабинетных данных, обработку результатов исследований, выводы и рекомендации.

## Анализ и результаты исследования. Анализ текущего состояния МСБ г. Нур-Султан.

Согласно Прогнозной схеме территориально-пространственного развития, город Нур-Султан обладает развитой постиндустриальной структурой экономики, основу которой составляют сфера услуг и торговля. Согласно данным за 2021 г., город производит 11 % ВВП страны, причем это третий показатель после г. Алматы и Атырауской области [14]. В городе более развиты такие услуги как торговля, промышленность, медицина, образование, финансовой, страховой деятельности и другие.

Данные Бюро национальной статистики АСПИР РК свидетельствуют, что по состоянию на 1 января 2022 года количество действующих субъектов МСБ по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 10,6% и составило 165 388 единиц (зарегистрированных субъектов 192 664). В соответствии с рисунком 1, из общего количества субъектов МСБ доля ИП составила 63,6%, ЮЛ МП – 36,0%, ЮЛ СП – 0,2%, крестьянских или фермерских хозяйств – 0,2%.

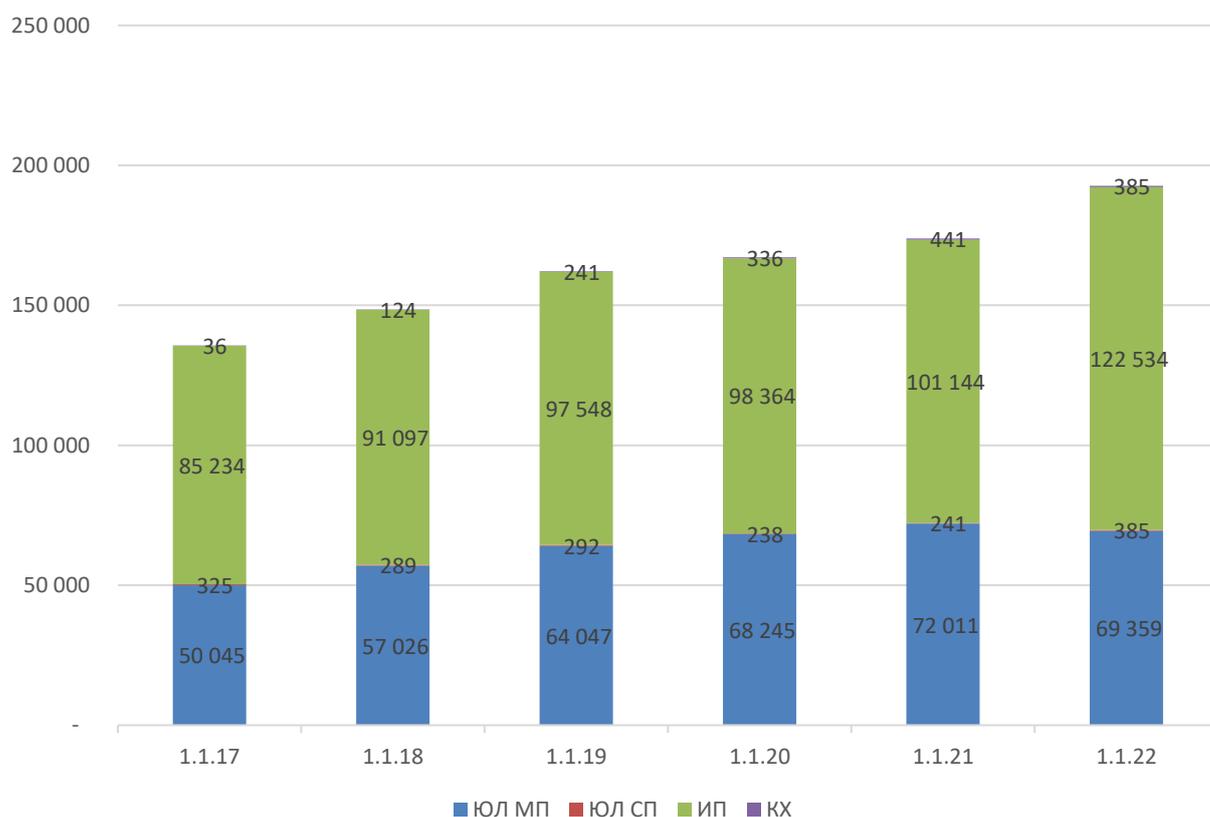


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных субъектов МСБ по г. Нур-Султан за период 2017-2022 гг.

Примечание – Составлено автором на основе данных источника [15]

В соответствии с рисунком 2, сравнительный анализ количества зарегистрированных и действующих субъектов МСБ по г. Нур-Султан показывает положительную динамику. Так, по количеству зарегистрированных субъектов наблюдается стабильный рост с 2017 года по 2022 годы, то есть рост

за 5 лет почти на 40%. Динамика роста действующих предприятий МСБ г. Нур-Султан демонстрирует другую тенденцию. Так, в 2018 г. наблюдается сокращение действующих субъектов на 3%, 2019 г. демонстрирует небывалый рост, затем последующие два года стабильный рост, в итоге за 6 лет рост составил более 50%.

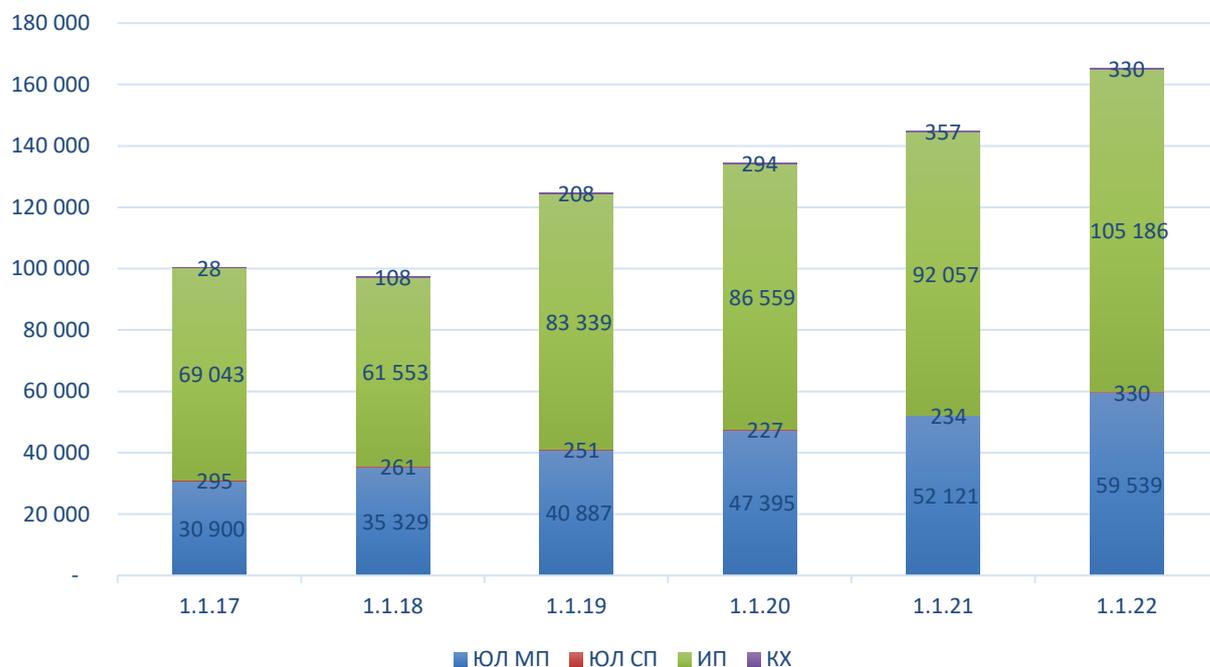


Рисунок 2 – Количество действующих субъектов МСБ по г. Нур-Султан за период 2017-2022 гг.

Примечание – Составлено автором на основе данных источника [16]

В структуре действующих субъектов МСБ наблюдается сокращение юридических лиц среднего предпринимательства с 295 в 2017 г. до 234 на начало 2021 г. Возможно тенденция сокращения юридических лиц среднего предпринимательства связана с дроблением средних предприятий на менее крупные с целью получения определенных преференций и сокращения налоговых обязательств. Кроме того, наблюдается рост крестьянских и фермерских хозяйств с 28 в 2017 г. до 357 на конец 2021 г. Данный рост объясняется наличием земель сельскохозяйственного назначения на окраинах города, а также активной поддержкой субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства в рамках государственной программы АПК, к примеру строительство нового мясо-перерабатывающего завода нового поколения мощностью в 20 тыс. тонн в месяц, в Байконурском районе.

Необходимо отметить, что исследования по развитию МСБ говорят о том, что просто рост количества малого и среднего бизнеса без качественного роста не являются правильным сценарием по экономическому развитию страны в целом [17]. Поэтому цель по простому увеличению размера МСБ не должна

являться приоритетной, а приоритетом должно быть увеличение конкурентоспособности и увеличению производительности.

Дополнительно нужно отметить, что в развитых странах упор делается на стартапы, быстрорастущие компании с технологическим потенциалом, в свою очередь которые создают рабочие места с высокими зарплатами, и возможностью в повышении квалификации персонала [18].

В соответствии с рисунком 3, на 01.01.2021 г. в малом и среднем бизнесе столицы занято 398, 1 тыс. человек или 66% занятого населения г. Нур-Султан, причем данные за период с 2017 г. демонстрируют рост. Наибольшее количество занятых или 57% трудятся в юридических лицах малого предпринимательства, 35% – в ИП, 8% – в юридических лицах среднего предпринимательства. Необходимо отметить, что показатели занятости в субъектах МСБ по г. Нур-Султан разнятся от среднереспубликанских показателей, особенно в юридических лицах малого и среднего предпринимательства (таблица 1).

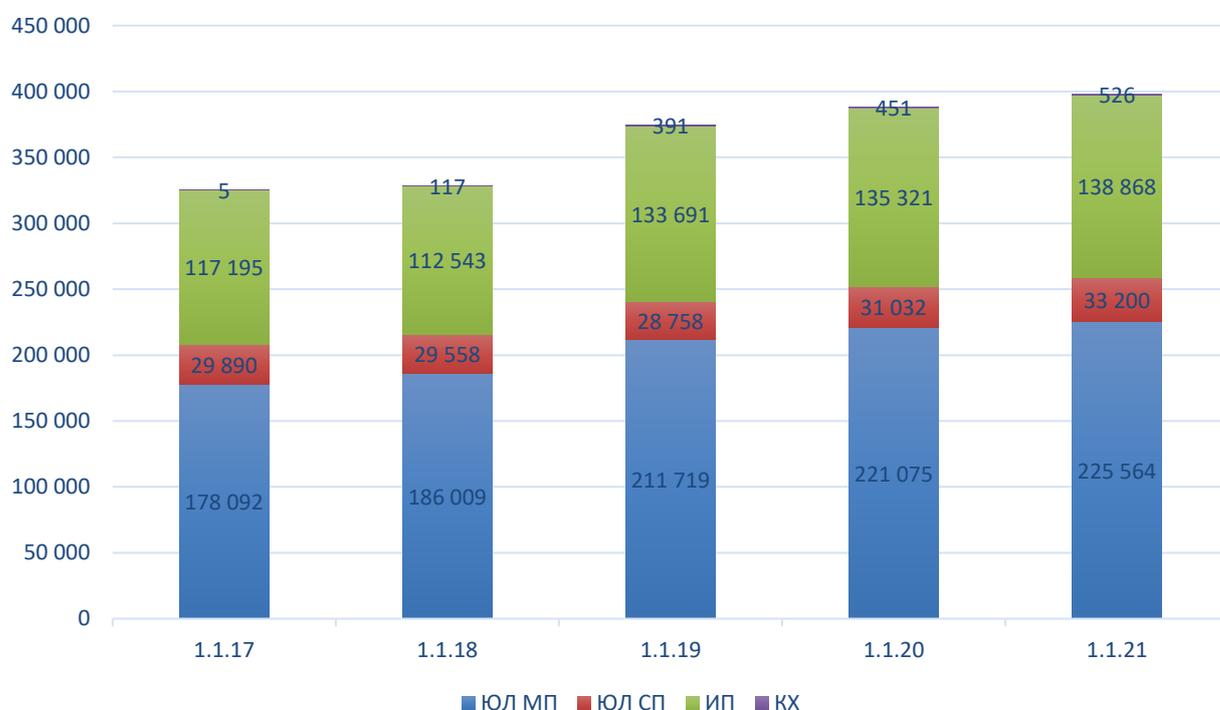


Рисунок 3 – Численность занятых в МСБ по г. Нур-Султан за период 2017-2021 годы

Примечание – Составлено автором на основе данных источника [19]

Таблица 1 – Средняя численность занятых в субъектах МСБ в зависимости от организационно-правовой формы в 2019 г.

Наименование	ЮЛ МП	ЮЛ СП	ИП	КХ
г. Нур-Султан	4,7	136,7	1,6	1,5
по РК	5,5	145,8	1,6	1,4

Примечание – Составлено автором на основе данных источника [20]

В соответствии с рисунком 4, анализ показателей выпуска продукции субъектами малого и среднего предпринимательства за период 2016–2019 гг. (данные за 2020 г. Бюро национальной статистике АСПИР РК не опубликованы, дата обращения 20.11.2021 г.) показывает существенный рост объемов выпуска продукции в 2019 г. на 32,2%. Причем существенный рост был обеспечен ЮЛ МП на 37,4%, ЮЛ СП был продемонстрирован рост в 17%, тогда как индивидуальные предприниматели и крестьянские и фермерские хозяйства росли незначительно (8 и 12% соответственно). Касательно сравнения средних показателей на 1 субъекта МСБ по г. Нур-Султан и стране в целом, необходимо отметить, что показатели столичных юридических лиц малого и среднего предпринимательства превышают среднереспубликанские показатели на 21% в малом предпринимательстве и 115% в среднем предпринимательстве, тогда как показатели крестьянских и фермерских хозяйств по г. Нур-Султан в 7 раз меньше среднереспубликанских, что впрочем вполне логично, поскольку сфера сельского хозяйства не является приоритетной для столицы.

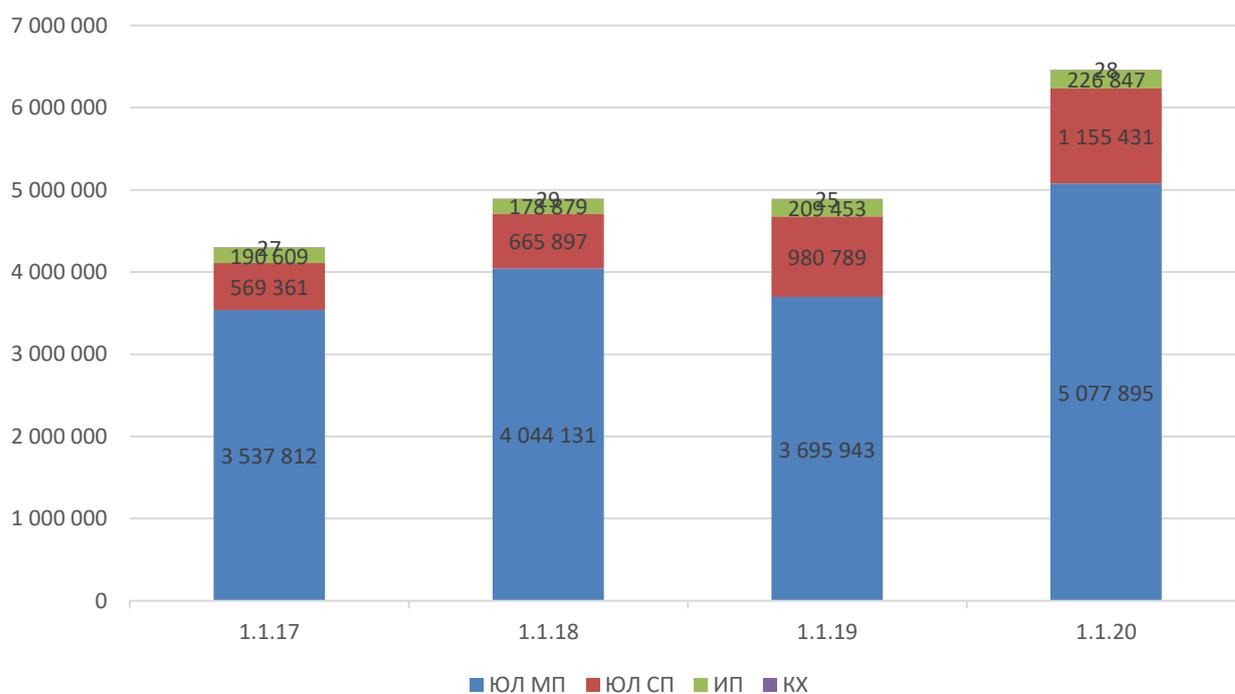


Рисунок 4 – Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства по г. Нур-Султан за период 2016 – 2019 гг.

Примечание – Составлено автором на основе данных источника [21]

В соответствии с рисунком 5, показатели роста валовой добавленной стоимости субъектов МСБ г. Нур-Султан за период 2016–2019 гг. отстают от среднереспубликанских показателей. Так, рост по Республике Казахстан за 2017 г. составил 13%, за 2018 г. – 23%, за 2019 г. – 25%, тогда как показатели по г. Нур-Султан демонстрируют следующее: 2017 г. – 9%, 2018 г. – 7%, 2019 г. – 33%.

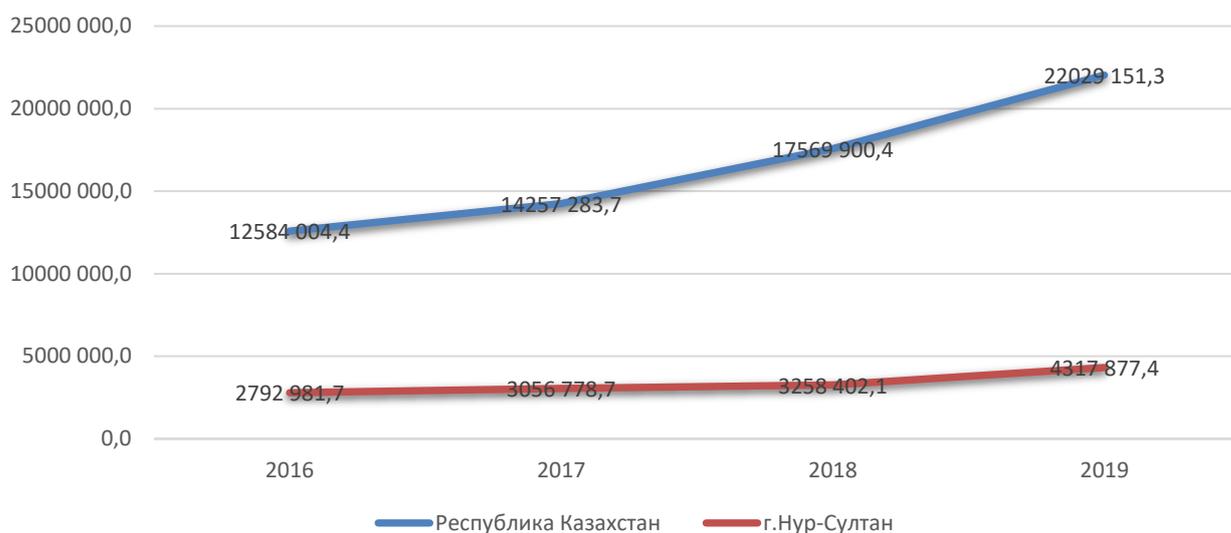


Рисунок 5 – Валовая добавленная стоимость малого и среднего предпринимательства по г. Нур-Султан и Республики Казахстан за период 2016-2019 гг.

Примечание – Составлено автором на основе данных источника [22]

В соответствии с рисунком 6, необходимо отметить, что доля валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВРП г. Нур-Султан является самым высоким показателем по стране и составил в 2019 г. 55%, оставив позади г. Алматы с показателем 44,8%, причем доля малого предпринимательства составляет 45%, доля среднего предпринимательства – 10,2%.

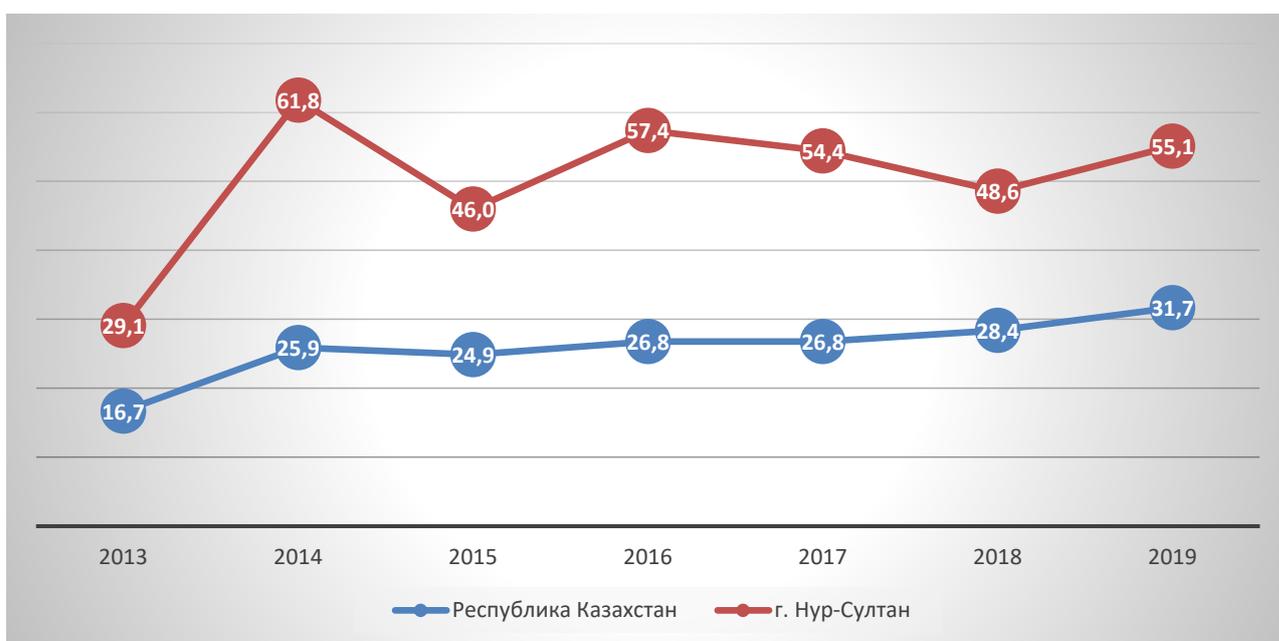


Рисунок 6 – Доля валовой добавленной стоимости малого и среднего предпринимательства в ВРП по г. Нур-Султан и РК за 2013-2019 гг.

Примечание – Составлено автором на основе данных источника [23]

В соответствии с рисунком 7, анализ сфер деятельности действующих субъектов МСБ по г. Нур-Султан на 01.01.2021 г. показывает, что в целом распределение предпринимателей столицы не отличается от распределения субъектов МСБ в таких крупных городах мира, как Нью-Йорк и Москва. Распределение сферы деятельности в г. Нур-Султан показана следующим образом:

- торговля – 30%;
- строительство – 19,8%;
- проф. техническая – 8,3%;
- прочие услуги – 7,6%;
- промышленность – 5,7%;
- административное и вспомогательное обслуживание – 5,7%;
- связь и информация – 4,7%;
- складирование и транспорт – 3,8%;
- операции по недвижимому имуществу – 3,7%;
- услуги по питанию и проживанию – 3,1%;
- услуги образования – 3,1%;
- социальное обслуживание и здравоохранение – 2%;
- другое – 5% (финансы, страхование, искусство, сельское, рыбное, лесное хозяйство и прочее).



Рисунок 7 – Сферы деятельности действующих субъектов МСБ по г. Нур-Султан на 01.01.2021 г.

Примечание – Составлено автором на основе данных источника [24]

## **Анализ механизмов поддержки субъектов МСБ г. Нур-Султан**

В настоящее время предпринимателям – субъектам МСБ – предоставляется широкий спектр государственной поддержки, ориентированный на потребности как малого, так и среднего бизнеса, осуществляющим деятельность в различных сферах экономики (Приложение 1).

**Финансовые меры поддержки:**

Стоит отметить, что в текущий момент действует также 3-летний мораторий на проверки и профилактический контроль в отношении микро и малого бизнеса, с 1 января 2020 года на три года освобождены от налогов на доходы субъекты микро и малого бизнеса [25]. На данный момент невозможно оценить эффект от принятых мер, так как департамент государственных доходов по городу Нур-Султан проводит мониторинг до конца 2022 года, то есть на сегодня выгрузка данных не предоставляется возможным.

В личных встречах с представителями акимата города Нур-Султан, были обсуждены вопросы касательно государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025», о программе «Астана Бизнес 2», а также о кредитовании малого бизнеса, программе «1000 мест – уличная торговля» и других нефинансовых мерах поддержки, которые будут описаны ниже.

Наиболее популярной программой среди предпринимателей является Государственная программа поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса-2025" с инструментом субсидирования ставки вознаграждения. Всего за период реализации Государственной программы с 2010 г. по 01.01.2021 г. по г. Нур-Султан в части субсидирования ставки вознаграждения было подписано 1954 проекта, сумма кредита по подписанным проектам составила 323,19 млрд. тенге [26]. Необходимо отметить, что по количеству субсидируемых проектов столица занимает лишь шестое место, в пятерку лидеров входят г. Алматы, Карагандинская, Восточно-Казахстанская, Западно-Казахстанская и Павлодарская области. По сумме кредита по подписанным проектам лишь г. Алматы опередил г. Нур-Султан. Важно, что снятие отраслевых ограничений в рамках пакета мер поддержки предпринимателей в наиболее пострадавших секторах экономики в 2020 г., позволило просубсидировать в столице 1010 проектов на сумму 114,6 млрд. тенге. Тогда как за 2018 г. было поддержано 133 проекта МСБ с суммой кредита 23 761 млн. тенге, за 2019 г. – 187 проектов с суммой кредита 28 270 млн. тенге [26].

За период реализации Государственной программы с 2010 г. по 01.01.2021 г. инструментом гарантирования по г. Нур-Султан было охвачено 1038 предпринимателей, что является третьим показателем по республике, вслед за Актыубинской и Кызылординской областями [27].

Немаловажной поддержкой для начинающих предпринимателей является предоставление государственных грантов в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса-2025".

Анализ количества и суммы одобренных грантов (таблица 2), а также поданных в 2020 г. заявок показывает, что существует ряд проблем.

Во-первых, налицо проблема недостаточности выделяемых МИО средств (средства на предоставление государственных грантов выделяются из местных бюджетов). Так, из поданных в 2020 г. 599 заявок были профинансированы 57, или 10% (таблица 2) [28].

Во-вторых, существенные колебания выделяемых МИО средств по годам показывают отсутствие политики поддержки начинающих предпринимателей. Так, в 2018 г. выделенная сумма была в 4 раза меньше, чем в 2017 г. и в 2 раза меньше выделенной суммы в 2018 г. (таблица 2) [29].

Таблица 2 – Количество одобренных грантов в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса-2025» по г. Нур-Султан за 2016-2020 гг.

Год	Количество одобренных грантов	Сумма одобренных грантов (тыс. тенге)
2016	16	46 124,5
2017	141	430 651,5
2018	24	71 500
2019	63	186 014
2020	57	-
Примечание – Составлено автором на основе данных источника [28, 29]		

Таким образом, проведенный анализ демонстрирует, что мерами субсидирования ставки вознаграждения и частичного гарантирования были охвачены чуть более 1% предпринимателей столицы, что указывает на недостаточность выделяемых средств. Кроме того, Ревизионной комиссией по г. Нур-Султан по итогам аудита отмечено, что отдельные субъекты МСБ являлись получателями субсидии и гарантий не единожды (по субсидиям – 167, гарантиям – 51) по разным направлениям и проектам, тогда как для других предпринимателей предоставляемые меры поддержки так и остались не доступными [28].

Вопрос финансирования основного и оборотного капитала является для субъектов МСБ столицы одним из наиболее важных, как и для всех предпринимателей Республики Казахстан.

Анализ кредитов банков малому предпринимательству г. Нур-Султан за период с 01.01.2017 г. по 01.01.2021 г. (остатки кредитной задолженности на отчетную дату) свидетельствуют, что индивидуальные предприниматели используют финансирование в банках второго уровня намного меньше, чем юридические лица (таблица 3) [30].

Таблица 3 – Кредиты банкам субъектам малого предпринимательства по г. Нур-Султан (остатки на отчетную дату), млн тенге

Период	Всего	В том числе:	
		небанковским юридическим лицам	физическим лицам
на 01.01.2017	480 729	452 165	28 563
на 01.01.2018	712 148	685 624	26 524
на 01.01.2019	386 172	363 524	22 648
на 01.01.2020	272 849	246 358	26 491
на 01.01.2021	349 244	313 477	35 767
Примечание – Составлено автором на основе данных источника [30]			

Акиматом города совместно с ФРП «Даму» в начале 2019 года была запущена программа «Астана Бизнес-2» с целью оказания финансовой поддержки для субъектов МСБ по г. Нур-Султан. Программа ориентирована на субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории г. Нур-Султан в соответствии с законодательством Республики Казахстан и реализующие/планирующие реализовать проекты в г. Нур-Султан. По программе отсутствуют ограничения по отраслевому признаку, проценты по кредиту составляли 8,5%, а максимальная сумма кредита на предпринимателя составляла 100 млн. тенге [31].

Нефинансовые меры поддержки:

Касательно нефинансовой поддержки, в г. Нур-Султан достаточно хорошо развита инфраструктурная поддержка малого и среднего бизнеса. Так, на территории столицы находятся две свободные экономические зоны [32] (функционируют в рамках Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы):

1. СЭЗ «Астана – новый город» (общая площадь – 7 018,72 га на территории административного делового центра и индустриального парка №1, период реализации – до 2027 года, количество участников – 199) [33].

2. СЭЗ «Астана – Технополис» (общая площадь – 631,92 га, на территории Назарбаев Университет и индустриального парка №2, период реализации – до 2042 года, количество участников – 9) [33].

Между тем, Ревизионной комиссией по г. Нур-Султан выявлены существенные недоработки по организации деятельности СЭЗ. Так, СЭЗ «Астана – новый город» в основном представлена только 4 видами экономической деятельности, включая машиностроение, стройиндустрию, металлургию и химическую промышленность [33]. По оценке, при сохранении текущего относительно низкого уровня диверсификации бизнеса на территории СЭЗ «Астана – новый город», значительно повышаются риски того, что цели создания данной специальной зоны могут быть недостижимыми, особенно в части разработки новых продуктов, которые будут иметь высоко компететивны на рынке и эффективны в использовании.

Кроме того, СЭЗ «Астана – новый город» остается ориентированным преимущественно на внутренний рынок, экспортные операции осуществляются лишь по 4 видам деятельности, включая машиностроение, стройиндустрию, металлургию, химическую и деревообрабатывающую промышленности. При этом, общий объем продукции, экспортированной участниками СЭЗ, не превышает 2% от общего объема продукции, произведенной на территории СЭЗ. Низкой остается доля компаний, которые осуществляют производственную деятельность (порядка 70%). Участникам СЭЗ предоставляется значительное количество преференций (таблица 4) [34].

Таблица 4 – Преференции, предоставляемые участникам СЭЗ

Преференции	Участники СЭЗ	Другие хозяйствующие субъекты
<i>Налоговые</i>		
Ставка КПП	0	20
Ставка НДС	0 (импорт)	12
– земельный налог	0	разные ставки в зависимости от назначения
– налог на имущество	0	1,5
<i>Таможенные</i>		
Таможенная процедура свободной таможенной зоны	применяется	не применяется
– ввоз на территорию СЭЗ	без уплаты таможенных и налоговых платежей	с уплатой таможенных и налоговых платежей
Освобождение от таможенных пошлин при импорте (перечень)	применяется для участников СЭЗ	не применяется
<i>Земельные</i>		
– бесплатное предоставление земельного участка	применяется	не применяется
– право выкупа земельного участка	по кадастровой стоимости	по рыночной стоимости
<i>Трудовые</i>		
Привлечение иностранной силы без квот и без разрешений	применяется для участников СЭЗ	не применяется
Упрощенная процедура найма иностранной рабочей силы	применяется	не применяется
Примечание – Составлено автором на основе данных источника [34]		

Однако на основании данных Управления государственных доходов по г. Нур-Султан, несмотря на значительное время действия СЭЗ, функционирование не является эффективным, поскольку затраты бюджета столицы на цели, связанные с СЭЗ, были выше объема поступлений в местный бюджет от участников СЭЗ (таблица 5).

Таблица 5 – Преференции и поступления в бюджет от участников СЭЗ по г. Нур-Султан за 2010-2018 гг.

Года	Поступления в		Всего поступления, млрд. тг	Всего преференции, млрд. тг	Разница (преференции - поступления)
	МБ, млн. тг	РБ, млн. тг			
2010	1,7	0,4	0	6,2	6,2
2011	14	149,7	0,2	10,3	10,1
2012	327,7	1795,6	2,1	19,7	17,6
2013	577,8	5743,4	6,3	31,1	24,8
2014	1016,3	4081,7	5,1	39,4	34,3
2015	1300	4670	6	20,3	14,3
2016	1590	9360	11	37,8	26,8
2017	1790	11260	13,1	12,3	-0,8
2018	2280	13120	15,4	20,4	5

Примечание – Составлено автором на основе данных источника [35]

Также в городе функционируют 5 бизнес-инкубаторов. Примечательно, что инфраструктурные объекты расположены преимущественно в Есильском районе г. Нур-Султан. Кроме того, в инфраструктуру поддержки МСБ входят Центр городских услуг «I Qala» (возможность получения технических условий в режиме «одного окна»), Центр обсуживания предпринимателей НПП РК «Атамекен», Центр обслуживания предпринимателей АО ФРП «Даму», АО «Центр государственно-частного партнерства», ТОО «Городского Центра Развития Инвестиций «ASTANA INVEST».

Одним из важных институтов развития регионов в Казахстане являются социально-предпринимательские корпорации. Так, СПК «Astana» является одной из задающих тренд на республиканском уровне социально-предпринимательской корпорацией. СПК «Astana» – это холдинговая компания, миссией которой является стимулирование социально-экономического развития региона путем создания коллаборации между государством и бизнесом. Работа данного регионального института ведёт к экономическому росту, результативному и корпоративному менеджменту активов регионов, также путем привлечения инвестиций, в следствии чего формируются компететивные продукты на рынке [36].

В 2016 г. в целях поддержки МСБ СПК «Astana» была инициирована, разработана и запущена программа «1000 мест – уличная торговля». Основной целью программы является развитие и поддержка МСБ путем предоставления предпринимателям на выгодных условиях небольших земельных участков на территории города в аренду для ведения бизнеса. Необходимо отметить, что земельные участки для торговли выделяются только малому и среднему бизнесу. В целях повышения эффективности, транспарентности и прозрачности все процедуры по предоставлению земельных участков в аренду осуществляются на электронной платформе [www.gosreestr.kz](http://www.gosreestr.kz), что позволяет максимально исключить человеческий фактор. На 31.03.2020 г. в рамках программы заключены 599 договоров субаренды (644 земельных участков), установлены 434 павильона и 117 выносных прилавков для сезонной торговли в летний период.

Особенность программы заключается в том, что предприниматель, выигравший или получивший место для бизнес-проекта, платит арендную стоимость 4 раза в год. Например, предприниматель за павильон площадью 30 кв.м., расположенный в Байконырском районе, платит 135 000 тенге за субаренду земли ежеквартально (540 000 тг. в год) [36].

Дополнительные меры поддержки:

В рамках проведенных встреч с представителями частных структур, в особенности с основателем частной инвестиционной и краудфандинговой платформы для инвесторов, стартаперов и предпринимателей GoCrowd – Алпыс А. было выявлено что на сегодняшний день существует пулл инвесторов готовых вкладывать собственные средства для реализации инновационных проектов и стартапов. Но взаимодействие частных организаций с представителями власти по улучшению бизнес-климата находится в плачевном состоянии, и только лишь на площадке МФЦА «Astana hub» есть возможность представлять свои услуги. Данный факт наводит на мысль что заинтересованность МИО заключена лишь в их области работы, и не сближается с новыми поставщиками рынка услуг.

Также можно отметить и встречу с Руководителем службы поддержки венчурного капитала (представитель МФЦА «Fintech Ventures») – Кудияр А., в обсуждении были подняты вопросы о том, что на данный момент их услуги лишь ограничиваются на представителей МСБ, которые знают и обращаются лишь непосредственно к ним. Лишь малая часть обращающихся только знают об услугах венчурного финансирования, а популярность данного направления уже давно пользуется спросом в зарубежных странах. Данные высказывания говорят о том, что рынок МСБ еще слабо верит в данные услуги и слабо освещаются, лишь на форумах и мероприятиях с участием зарубежных представителей.

**Вывод по 1 и 2 разделу:**

1. Изучив финансовые, нефинансовые и дополнительные меры поддержки, нужно отметить, что в столице представлены и предоставляются широкий ассортимент инструментов. Благодаря данным мерам виден рост в динамике по численности зарегистрированных и действующих субъектов МСБ, а это способствуют созданию дополнительных рабочих мест что влияет на рост численности занятых. Вдобавок данный рост влияет и на рост валовой добавленной стоимости и повышению доли МСБ в ВРП столицы. Хотелось бы отметить, что рост МСБ напрямую зависит от принимаемых мер государственной поддержки и их управлением, и исходя из тех результатов что мы видим, нужно отметить, что принимаемые меры имеют положительную оценку. Тем не менее, нужно подчеркнуть, что столица, обладая инфраструктурой МФЦА и Astana Hub не в полной мере использует данный потенциал, и соответственно обладает малым количеством субъектов в сфере IT. Данный потенциал важно развивать, в связи с тем, что о нем знает малое количество предпринимателей и граждан, важно сделать ставку на информационное распространение и пропаганду.

2. Несмотря на динамику роста субъектов малого и среднего бизнеса, государственным операторам важно и дальше финансировать программы поддержки. Учитывая, что АО «ФРП «Даму» является самым популярным

оператором по поддержке МСБ с инструментами кредитования, субсидирования и гарантирования, необходимо и дальше выделять бюджетные средства. Для этого акимату столицу совместно с АО «ФРП «Даму» нужно проводить мониторинг развития МСБ на основании чего повышать расходы местного бюджета или увеличивать трансферты из республиканского бюджета. Принимая во внимание дефицит бюджета, нужно понимать, что данные расходы будут компенсироваться в будущем за счет полученных налогов от МСБ. Далее следует обратить внимание на увеличение грантов для начинающих и молодых предпринимателей, так как при популярности данного инструмента, выделяются мало средств. При этом важно увеличить контрольные меры, а также проводить сопровождение начинающих предпринимателей, благодаря которым возможно минимизировать риски неудач их деятельности.

3. Касательно моратория на проверки и освобождение от уплаты налогов. Данная мера действительно повлияла на рост субъектов малого и среднего бизнеса, и возможно является одним из самых притягательных мер для начинающих и действующих предпринимателей. Однако важно понимать, что данная мера временна, увеличивает нагрузку на бюджет, а также невозможно оценить эффективность на данном этапе, поэтому городскими властям важно проявить своевременные действия по оценке и принятию верных решений по недопущению снижения темпов развития МСБ.

4. Важно отметить, что условиями для развития бизнеса являются такие факторы как политическая, экономическая, социально-демографическая и другие. В связи с этим кратко хотелось бы отметить, что в столице стабильная политическая и экономическая ситуация. Проводятся важные реформы, совершенствуются законы и нормативно-правовые акты, имеется доступность финансовых средств, ведется контроль за рынком занятости, повышается уровень платежеспособности гражданами и прочее, что в совокупности позитивно влияет на развитие малого и среднего предпринимательства. Рост численности населения столицы также косвенно влияет на рост предпринимательства, благодаря чему увеличивается потребление соответственно повышая спрос и предложения на товары. Следует отметить, что столица по сравнению с другими городами имеет больше заботы со стороны государства по разным направлениями, благодаря чему имеет больше шансов и потенциала в развитии сферы малого и среднего бизнеса. Касательно курса Главы государства, важно отметить, что благодаря поддержке и заинтересованности президентов в развитии малого и среднего предпринимательства, в посланиях и поручениях звучат дополнительные выделения финансовых средств.

5. Исходя из предоставленных данных можно сделать вывод о достаточно широкой представленности механизмов государственной поддержки МСБ на республиканском уровне, в меньшей степени на региональном уровне. Вместе с тем, недостаточен охват указанными мерами действующих предпринимателей столицы, к существенным недостаткам следует отнести закрытость информации государственных органов о предоставлении мер поддержки в рамках ряда

государственных программ, что не позволяет оценить эффективность применения того или иного механизма.

6. Исходя из обсуждений можно сделать вывод что в городе Нур-Султан есть дополнительные механизмы поддержки МСБ с участием МФЦА и частных инвесторов, но ввиду не организованного взаимодействия с МИО упускается шанс для малого и среднего бизнеса использовать данный потенциал.

7. Как наглядно показано в таблице 2 для субъектов МСБ имеется широкий спектр инструментов государственной поддержки, умелое использование которых способно существенно повлиять на рост каждого отдельного бизнеса. Между тем, как было отмечено выше, несмотря на внедрение различных цифровых платформ различных государственных и квазигосударственных организаций, до сих пор отсутствует единая платформа, содержащая информацию о всех существующих мерах государственной поддержки и услуг для той или иной группы предпринимателей (размер бизнеса, сфера действия и т.д.).

Таким образом, предпринимателям необходимо обладать информацией, какая из представленных организаций (таблица б) осуществляет тот или иной вид поддержки. Необходимо отметить, что платформа НПП РК «Атамекен» позиционируется как «Правительство для бизнеса», вместе с тем, анализ представленных услуг на платформе показал, что предпринимателям предлагаются только те услуги, оператором которых является НПП РК «Атамекен».

Таблица 6 – Платформы организаций – операторов Государственных программ по поддержке предпринимателей

№	Наименование организации – оператора госпрограмм	Адрес платформы
1	Управление инвестиций и развития предпринимательства акимата города Нур-Султан	<a href="https://www.gov.kz/memleket/entities/nur-sultan-uir?lang=ru">https://www.gov.kz/memleket/entities/nur-sultan-uir?lang=ru</a>
2	АО «СПК «Астана»	<a href="https://astana-spk.kz/ru">https://astana-spk.kz/ru</a>
3	АО ФРП «Даму»	<a href="https://damu.kz">https://damu.kz</a>
4	НПП РК «Атамекен»	<a href="https://services.atameken.kz">https://services.atameken.kz</a> , <a href="https://g4b.kz">https://g4b.kz</a>
5	АО «QazTech Ventures»	<a href="https://qaztech.vc">https://qaztech.vc</a>
6	АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта» «Qazindustry»	<a href="https://qazindustry.gov.kz">https://qazindustry.gov.kz</a>
7	АО «Центр развития торговой политики»	<a href="http://qaztrade.org.kz/rus/главная-страница/">http://qaztrade.org.kz/rus/главная-страница/</a>
8	АО «Экспортная страховая компания «KazakhExport»	<a href="https://kazakhexport.kz">https://kazakhexport.kz</a>
9	АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства»	<a href="https://kzppp.kz">https://kzppp.kz</a>
Примечание – Составлено автором на основе проведенного мониторинга		

Проведя определенные выводы по городу Нур-Султан, создание единой платформы по принципу единого окна станет нашей целью, так как существует ее необходимость. Но для проверки нашего выбора, следующим этапом является изучение международного опыта, благодаря чему важно убедиться в правильности нашего выбора и составлении рекомендаций.

## Механизмы поддержки МСБ в крупных мегаполисах мира

В рамках данной работы, для подготовки рекомендаций было принято решение изучить механизмы поддержки предоставляющиеся в крупных мегаполисах мира. Для этого были отобраны три города по их географическому расположению, а именно города из Северной Америки, Европы и Азии. Выбор пал на мегаполисы которые обладают внушительным количеством субъектов малого и среднего бизнеса такие как Сингапур, Москва и Нью-Йорк.

### *Сингапур*

Население: 5,8 млн. чел. [37].

Количество зарегистрированных предпринимателей: 547 тыс. [38].

Сингапур по праву является ярким представителем Азии в мировой экономике, сделав ставку на развитие МСБ и инновации в 2018 году смог утвердиться на 4-й строчке в рейтинге мировых финансовых центров [39].

Для достижения высоких показателей в сфере МСБ правительством мегаполиса были внедрены разные инструменты, такие преференции как законодательные основанные на английском праве, а также система налогов, выстроенная специально под нужды предпринимателей. Также инструментами по поддержке предпринимательской среды, правительством мегаполиса были созданы государственные сайты, разрабатываются внутренние правила и необходимая информация на английском языке для удобного ведения предпринимательства. Данный переход позволил Сингапуру плавно интегрироваться в международную систему и упрочнить свои позиции.

В Сингапуре у сектора МСБ высокая динамика развития, благодаря маленькому внутреннему рынку, сингапурскими компаниями на ранней стадии развития приходится ориентироваться на международные рынки.

Государственные и частно-коммерческие учреждения, предоставляют долгосрочные финансовые меры поддержки МСБ, которые осуществляют работу в приоритетных сегментах экономики страны. Принимая во внимание развитую финансово-банковскую систему, Сингапуру удалось достичь успеха в производственной и технологических секторах экономики за короткий период времени [40].

Дополнительными мерами Сингапура являются созданная система планирования, данный план утверждается каждые 5 лет, и направлен на проведение исследований, инноваций и развитие предпринимательства. Последний план был утвержден в 2020 году, куда вошли такие сектора как развитие МСБ, инновационные технологии и биомедицина, а также предусмотрены расходы в сумме около 3 млрд. долларов [41].

Основными операторами, предоставляющими меры государственной поддержки являются:

1. Агентство по развитию стандартов, производительности и инноваций занимается финансированием и поддержкой инновационных проектов с начала создания до выхода на мировые рынки. Проекты, которые могут совершенствоваться, а также обладают возможностью разрабатывать

инновационные продукты пользуются услугами данного оператора для привлечения финансирования.

2. Агентство науки, технологий и исследований занимается поддержкой проектов, которые занимаются исключительно технологическими разработками в секторе МСБ.

3. Фонд информационно-коммуникационных инвестиций при мэрии Сингапура занимается финансовой поддержкой по проектам, которые находятся на начальной стадии разработки, или же уже находятся на стадии выхода в рынок.

4. Фонд национальных исследований при мэрии Сингапура занимается финансовой поддержкой предпринимателей, которые создают или развивают технологические инкубаторы, и помогает привлечением инвестиций для стартапов.

Для успешного развития инноваций деятельности и МСБ в Сингапуре были созданы и успешно имплементированы государственные программы по линии финансовой и кредитной поддержки. Данные госпрограммы в основном работают по принципу ГЧП, они направлены на стимулирование инновационных проектов в технологическом секторе молодыми предпринимателями. Также в Сингапуре для успешного развития МСБ действует программа глобальный инвестор по приглашению зарубежных инвесторов, которым предлагаются упрощенные условия для иммиграции.

Беспрецедентные меры поддержки МСБ были приняты властями Сингапура в период пандемии [42]:

1. Налоговые льготы:

– на имущество владельцев коммерческого недвижимого имущества в секторе туристической отрасли и авиаперевозок;

– на прибыль организаций (до 15 тыс. сингапурских долларов на одну организацию) [42];

2. Финансирование:

– выдача кредитов организациям, до 10 млн сингапурских долларов по ставке 5% [42];

– госгарантии на покрытие некоторой доли долга имеющихся у организации;

– Фонд поддержки стартапов в размере 285 млн сингапурских долларов [42];

3. Отсрочка платежей и бизнес-меры:

– отсрочка по кредитам на срок до одного года для организаций;

– отсрочка уплаты налога на прибыль на шесть месяцев для организаций и самозанятых;

– отсрочка выплачиваемых взносов с иностранных работников;

– отсрочка платежей по аренде на период от 3 до 5 (торговля, коммерческие помещения в государственных организациях) [42];

Несмотря на разнообразие мер поддержки, пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на экономику. По итогам 2020 года ВВП Сингапура

снизились на 6% в сравнении с показателем 2019 года. При этом практически во всех отраслях экономики отмечено падение показателей на фоне данных предыдущего года, особенно в строительстве (-36%), гостиничном бизнесе (-28%), транспорте (-25%), общественном питании (-25%) и торговле [42];

*Москва*

Население: 12,6 млн. чел. [43].

Количество зарегистрированных предпринимателей: более 780 тыс. [44].

В России на сегодняшний день по развитию малого и среднего бизнеса несомненный лидером является город Москва [45].

1/5 часть оборота малых предприятий России приходится на Москву.

Стратегия города Москвы заключается в развитии инновационно ориентированной модели, благодаря развитию эффективных механизмов государственно частного партнерства, привлечению частных структур для реализации общественно значимых проектов, а также реализации социально выгодных проектов.

Отличительной чертой Москвы является высокая диверсифицированность малого и среднего бизнеса, то есть отсутствует конкретно одна доминирующая отрасль, но тем не менее можно подчеркнуть такие отрасли как: металлургическая, пищевая, легкая, химическая, машиностроительная, нефтеперерабатывающая промышленность, а также производство стройматериалов [46]. Более 70% внутреннего валового продукта города создано благодаря сфере услуг.

Согласно стратегии развития Москвы было определено, что развитие и поддержка МСБ является одним из приоритетных направлений. Так, например, в конце 2020 года в Москве числилось 700 тыс. субъектов МСБ, в которых занято более 2 млн человек [47]. Данные показатели были достигнуты благодаря проводимой политике правительства Москвы, направленной на развитие и поддержку сектора МСБ.

Основные программы и инструменты поддержки в городе Москва являются:

- гарантийная поддержка малого бизнеса Москвы;
- финансовая поддержка малого бизнеса Москвы;
- развитие инфраструктуры поддержки МСП;
- московский венчурный фонд;
- «Сделано в Москве»;
- E-commerce;
- механизмы по обучению и информационному консультированию [48];

Большое внимание городскими властями уделяется развитию инноваций. Так, в 2019 г. был создан Фонд «Московский инновационный кластер» - благодаря данной площадке у предпринимателей появилась возможность заниматься внедрением инноваций, а также развивать кооперации в рамках заинтересованных сфер [49]. В настоящее время насчитывается более 27 тыс. участников и партнеров кластера, которым в совокупности предоставляются 217 мер поддержки (финансовые и нефинансовые) [49].

Правительство Москвы своевременно отреагировало на ограничения в связи с пандемией, за время пандемии было введено пять пакетов мер поддержки бизнеса, в конце 2020 года отдельные меры поддержки были уточнены и продлены на 2021 год в рамках пятого пакета мер [42]:

1. Налоговые льготы:

– отсрочка по уплате авансовых платежей по налогу на имущество организаций и земельному налогу для отдельных категорий бизнеса;

– компенсация 50% налога на имущество и земельных платежей для собственников бизнеса в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и гостиничного дела [42];

– компенсации арендодателям, сдающим помещения для размещения гостиниц, налога на имущество и земельных платежей, при условии снижения ставок аренды на 50% [42];

2. Финансирование:

– гранты в размере 10% от выполненного экспортного контракта для предприятий, занимающихся экспортной деятельностью;

– субсидии для поддержки инжиниринга на компенсацию до 50% понесенных затрат на изготовление конструкторской документации и опытных образцов, а также приобретение оборудования [42];

– субсидирование процентной ставки для МСБ до 6% [42];

3. Отсрочка платежей и бизнес-меры:

– временное освобождение от арендной платы за арендуемую государственную недвижимость; снижение или освобождение от арендных платежей по договорам на осуществление торговой деятельности в нестационарных торговых объектах для субъектов МСП;

– возмещение части затрат по договорам коммерческой концессии субъектам МСП;

– возмещение части затрат для субъектов МСП на продвижение собственных товаров, работ, услуг, которые предоставляются на маркетплейсах и оплату услуг онлайн-сервисов по доставке еды;

– субсидирование покупки оборудования для участников Московского инновационного кластера;

– возмещение части затрат МСП на уплату процентов по кредитам на развитие деятельности и лизинговых платежей по договорам финансовой аренды оборудования;

– предоставление субсидий для организаций, которые выдают льготные кредиты молодым компаниям МСП.

Экономическим эффектом является тот факт, что несмотря на сокращение ВРП Москвы из-за пандемии COVID-19 на 4%, по итогам 2020 года в некоторых сегментах наблюдался рост – это секторы информационных технологий, строительство, образование, научная деятельность (по оценке Правительства Москвы) [42].

*Нью-Йорк*

Население: 8,1 млн. чел. [50].

Количество зарегистрированных предприятий: 2,2 млн. [51].

США обладает наибольшим количеством субъектов МСП (29,6 млн.) и развитой системой поддержки, охватывающей основные области, в которых реализует свою деятельность Агентство «АМБ» [52].

Основными мерами поддержки МСБ являются программы по финансовой поддержке разных видов бизнеса, развитие эффективных региональных консультационных центров.

Основные виды программ, реализуемые в городе Нью-Йорк:

Программ «Деловые информационные центры», данная программа действует в 400 центрах, где предлагаются бесплатное консультирование, обучение, а также ведение бизнеса по всем направлениям и на разных уровнях. Данные центра вооружены практически новейшими технологиями, начиная от коммуникационных систем до последних программных обеспечений. Благодаря данному подходу, предприниматели с легкостью могут заниматься инновационными продуктами, разработкой программных обеспечений и другое, что в свою очередь облегчает нагрузку на самих предпринимателей [53].

В рамках программы «Корпус консультантов из числа бывших топ-менеджеров» (Service Corps of Retired Executives – SCORE) предоставляются бесплатные консультации при возникновении вопросов технического, операционного и бюджетного характера на разных этапах ведения бизнеса [54]. Данная программа популярна тем, что в ней участвуют бывшие топ менеджеры с разных секторов бизнеса, которые благодаря своему опыту предлагают качественные и практичные пути решения по продвижению товаров на рынок, а также выведению бизнеса на следующие уровни. Данных топ менеджеров называют «Корпус консультантов», в рамках данной программы постоянное количество насчитывается более 11 тыс. добровольцев. Данная программа позволяет молодым предпринимателям перенимать опыт, усваивать новые технологии быстрее, а также учатся секретам построения бизнеса, что в свою очередь придает им определенное преимущество. Деятельность данной программы финансируется из бюджета Агентства АМБ [54].

Программа NY Business Express в Нью-Йорке была внедрена для взаимодействия бизнеса и профильных экспертов, консультирующих по вопросам создания и развития малых предприятий. Программа, которая стала еще одним свидетельством реальной открытости штата Нью-Йорк для бизнеса, предлагает революционный подход к вопросу развития малого бизнеса, а также инновационный механизм сокращения бюрократических процедур, связанных с его открытием и функционированием [55].

До принятия программы предприятия, которым необходимы многочисленные разрешения и лицензии для того, чтобы вести деятельность на территории штата Нью-Йорк, должны были пройти через целый ряд инстанций уровня штата; при этом порядка 70 процентов всей информации, которая у них запрашивалась различными инстанциями, участвующими в процессе, попросту дублировалась [55].

Чтобы существенным образом упростить служившийся порядок, штат Нью-Йорк принял меры по организации [55]:

1. Единого и удобного в использовании интерактивного портала, в рамках которого обеспечены необходимые мероприятия для желающих получить лицензию на ведение предпринимательской или профессиональной деятельности, в том числе новое Единое бизнес-приложение (Consolidated Business Application) и доступ к инициативам и прочим вспомогательным услугам.

2. Единой телефонной линии для решения всех вопросов и взаимодействия со вспомогательными службами.

3. Единой межведомственной структуры по вопросам предпринимательства и лицензирования.

Заявителям необходимо ввести основную информацию всего один раз, в чем им поможет удобный в использовании пользовательский интерфейс, который проведет их по всем этапам процесса регистрации. Видеоинструкции, система поиска различных акций и инициатив, интерактивная консультация по щелчку и единая телефонная линия позволяют предпринимателям получать необходимую помощь без неразберихи и задержек [55].

Также в 2015 году была внедрена должность Ответственного по вопросам малого предпринимательства в штате Нью-Йорк. Лицо, занимающее эту должность, обеспечивает межведомственную координацию выполнения всех существующих и новых норм и требований, которые имеют отношение к созданию и развитию малых предприятий на территории штата Нью-Йорк.

Также в рамках борьбы с последствиями экономического кризиса, вызванного COVID-19, мэрией города были приняты следующие меры [42]:

1. Финансирование:

– финансовая поддержка в виде ссуд, кредитов и т.п., осуществляемая в заявочном порядке. Городские служащие, в свою очередь, подбирают подходящие для бизнеса варианты;

– кредиты для выплаты заработной платы для сотрудников. Если кредит использовался для оговоренных целей, он может быть признан безвозвратным;

– низкопроцентный кредит от штата Нью-Йорк в размере до 100 тыс. долларов США [42].

2. Отсрочка платежей и бизнес-меры:

– бесплатные индивидуальные онлайн-консультации с экспертами по вопросу открытия бизнеса;

– бесплатная выдача средств индивидуальной защиты для бизнеса с персоналом менее 100 человек (до пяти раз) [42].

Спад ВРП в городе Нью-Йорке во втором квартале 2020 года достиг – 26,5%, что примерно соответствует спаду времен Второй мировой войны. Ограничительные меры изменили социальную и экономическую жизнь Нью-Йорка и в значительной степени затронули практически все слои населения и бизнес города [42].

## **Вывод**

Таким образом, проведенный анализ механизмов поддержки развития МСБ в таких крупных мегаполисах как Сингапур, Москва, Нью-Йорк позволяет сделать выводы о нацеленности проводимой городскими властями политики, направленной на развитие инноваций, создание и укрепление тесной связи бизнеса с учебными заведениями, привлечении инвестиций и выстраивание цифровой инфраструктурной поддержки. Также необходимо отметить, что проводимая мэриями крупных мегаполисов мира политика не ограничивается финансовыми мерами поддержки, в первую очередь она решает вопросы повышения компетенций субъектов малого и среднего бизнеса, налаживания партнерских связей как в бизнес среде, так и с внешними игроками.

Интересен опыт государственной поддержки предпринимателей в крупных мегаполисах в период пандемии, ориентированный не только на решение текущих проблем, но и на долгосрочные перспективы (старт новых предприятий, гранты для экспортоориентированных предприятий и т.д.).

Учитывая что власти Сингапура, Москвы и Нью-Йорка являются одними из лидеров в развитии МСП, на сегодня можно отметить схожесть с г. Нур-Султан в применении многих механизмов поддержки МСБ, совместно с государственными мерами. А именно по направлениям инфраструктурной поддержки, финансовой поддержки, льготному кредитованию, обучению, налоговой поддержкой, институтами поддержки МСБ и другими.

Самым примечательным стал упор именно на информационную кампанию крупными мегаполисами, благодаря которой все механизмы и услуги стали доступны для предпринимателей, что в свою очередь облегчает прохождение бюрократических процедур намного быстрее, повышает доступность необходимых условий и требований, повышает сконцентрированность предпринимателей на улучшении собственных бизнес продуктов и процессов нежели на хождении по кабинетам и получению консультативных услуг, что можно сделать в режиме нескольких кликов. Открытость, доступность и простота в использовании также повышает интерес предпринимателей в получении услуг от государства, что в свою очередь благоприятно сказывается на улучшении бизнес-климата.

Проведя определенные выводы по международному опыту, получилось подтвердить решение что создание единой платформы по принципу единого окна действительно является возможностью для совершенствования механизмов развития малого и среднего бизнеса. Следующим этапом для составления рекомендаций, является проведение опроса среди представителей малого и среднего бизнеса чтобы убедиться в необходимости и важности его разработки.

## Качественный опрос методом анкетирования

В рамках исследования проведена работа по анализу текущего состояния МСБ и механизмов поддержки в г. Нур-Султан, а также изучен международный опыт, теперь для подтверждения выбранного решения о создании единой платформы по принципу единого окна используется качественный опрос среди МСБ.

Анкета состояла из 32 вопросов, на которые ответили 173 представителя (ТОО, ИП) по состоянию на 17 апреля 2022 года. Данный опрос проводился на базе НПП «Атамекен», АО «ФРП «Даму» и Региональных управлений предпринимательства. В данном разделе будут показаны лишь выжимка основных вопросов которые способствовали составлению рекомендации. Ссылка на информационный источник анкеты будет отражена в приложении 3.

Таблица 7 – Информация о респондентах

№	Параметр	Ответы	Кол-во респондетов	% от общ.кол-во
1	2	3	4	5
1	Регион Республики Казахстан?	Нур-Султан	61	35%
		Алматы	27	16%
		Тараз	9	5%
		Петропавловск	8	5%
		Уральск	8	5%
		Шымкент	7	4%
		Алматинская область	7	4%
		Караганда	5	3%
		Павлодар	5	3%
		Актау	5	3%
		ЗКО	5	3%
		Талдыкорган	4	2%
		Жезказган	4	2%
		Атырау	4	2%
		Мангистауская область	4	2%
		Семей	3	2%
		Жанаозен	2	1%
		Экибастуз	2	1%
		Карагандинская область	1	1%
Жамбылская область	1	1%		
		ВКО	1	1%
2	Вы являетесь?	Индивидуальный предприниматель	103	60%
		Юридическое лицо	70	40%

Продолжение таблицы на следующей странице.

## Продолжение таблицы 7

№	Параметр	Ответы	Кол-во респондентов	% от общ.кол-во
1	2	3	4	5
3	К какой категории субъектов МСБ относитесь Вы или Ваша организация (АО, ТОО, ИП)?	Микро	90	52%
		Малый	25	14%
		Средний	17	10%
		Крупный	1	1%
		А может вы ИП?	49	28%
4	В какой сфере деятельности работаете Вы или Ваша организация (АО, ТОО, ИП)?	Строительство	15	9%
		Промышленное производство	16	9%
		Торговля	62	36%
		Образование	17	10%
		Здравоохранение	7	4%
		Прикладные научные исследования и разработки	2	1%
		Сельское хозяйство	5	3%
		Общепит	7	4%
		Иные виды деятельности	42	24%
5	Сколько лет Вы или Ваша организация работаете на рынке?	Свыше 5 лет	69	40%
		от 3 до 5 лет	50	29%
		от года до 3 лет	28	16%
		Менее года	25	14%
		Не занимаюсь, но я хочу открыть свой бизнес	1	1%
Примечание – Составлено автором на основе проведенного опроса (Приложение 3)				

Таблица 7 показывает, что в опросе приняли представители пятнадцати городов, и четырех областей, где явными лидерами являются города Нур-Султан и Алматы. Далее, опрос показал что 60% респондентов являются индивидуальные предприниматели, а 40% являются юридические лица. Соотношение категории субъектов МСБ наглядно показывают, что 52% представляют микро бизнес, малый бизнес 14%, средний бизнес 10%, крупный бизнес 1%, и 28% индивидуальные предприниматели. Результат по сферам деятельности показал, что торговля является явным лидером с 36%, далее следуют образование 10%, строительство и промышленное производство по 9%, следом идут здравоохранение и общепит по 4%, сельское хозяйство 3%, прикладные и научные разработки 1%, а также иные виды деятельности 24% соответственно. По присутствию на рынке предпринимательства, 40% занимаются бизнесом более 5 лет, 29% от 3 до 5 лет, 16% от года до 3 лет, 14% менее года, и 1% раздумывают на открытием бизнеса.

В результате можно предположить, что основные участники анкетирования базируются в городах, где присутствует экономическая деятельность, представляя малый бизнес, и занимающиеся традиционной деятельностью, что характерно для Казахстанского рынка МСБ.

Таблица 8 – Результаты опроса о знании операторов и мер государственной поддержки, а также пользовании услугами предоставляемых мер

№	Параметр	Ответы	Количество респондентов	% от общего количества
1	2	3	4	5
1	О каких операторах господдержки МСБ Вы знаете?	Региональные Управления "Предпринимательства"	2	1%
		АО "ФРП "ДАМУ"	40	23%
		НПП "АТАМЕКЕН"	6	3%
		Ни один	31	18%
		Региональные Управления "Предпринимательства"	26	15%
		АО "ФРП "ДАМУ"		
		НПП "АТАМЕКЕН"		
		Региональные Управления "Предпринимательства"	2	1%
		НПП "АТАМЕКЕН"	62	36%
		Региональные Управления "Предпринимательства"		
		АО "ФРП "ДАМУ"		
		АО "ФРП "ДАМУ"		
		НПП "АТАМЕКЕН"	1	1%
		КазИндустри	1	1%
СПК	1	1%		
2	О каких видах господдержки МСБ Вы знаете?	Консультационная поддержка, в том числе юридическая	48	28%
		Финансовая поддержка	46	27%
		Ни один из вышеперечисленных	43	25%
		Несколько выбранных	20	12%
		Все	7	4%
		Информационная поддержка	5	3%
		В области образования (обучение) и повышения квалификации	2	1%
		Имущественная поддержка	1	1%
		Обеспечение доступа субъектов МСБ к закупкам	1	1%

Продолжение таблицы на следующей странице.

Продолжение таблицы 8

№	Параметр	Ответы	Количество респондентов	% от общего количества
3	Получали ли когда-нибудь Вы или Ваша организация господдержку?	Да, неоднократно	41	24%
		Да один раз	50	29%
		Нет, но собираемся подавать документы	19	11%
		Не получал	63	36%
		Не прошли конкурсный отбор	4	2%
		Не смогли правильно и/или вовремя подготовить нужные документы	5	3%
4	Если Вы или Ваша организация НЕ ПОЛУЧАЛИ господдержку, то по какой причине?	Не обращались, потому что не можем соответствовать всем требованиям	8	5%
		Не обращались, потому что механизм получения слишком сложный	14	8%
		Не обращались, потому что все равно не получим	11	6%
		Не обращались, потому что нет необходимости	15	9%
		Не обращались, потому что не знаем о мерах господдержки и тяжело найти информацию	28	16%
		Сами справляемся	30	17%
		Получили	45	26%
		Несколько причин	13	8%
5	Какие формы финансовой поддержки наиболее востребованы Вами или Вашей организацией?	Субсидии (на приобретение оборудования; на реализацию социальных проектов и др.)	48	28%
		Компенсации (процентных ставок по кредитам, затрат по лизингу и др.)	7	4%
		Гранты	10	6%
		Льготные кредиты	17	10%
		Гарантии и поручительства	4	2%
		Несколько вариантов	87	50%
Примечание – Составлено автором на основе проведенного опроса (Приложение 3)				

Таблица 8 показала, что знание операторов мер государственной поддержки являются значительным, так 18% респондентов указали что не знают

ни один из вышеперечисленных операторов, 1% только СПК, 1% только КазИндустри, когда 80% указали что знают один или более операторов. Данные результаты показывают что представители МСБ действительно заинтересованны и обладают информацией об операторах, которые важны для развития бизнеса. Также, опрос показал что основными мерами поддержки являются консультационная 28% и финансовая поддержка 27%, несколько выбранных 12%, все виды поддержки 4%, ни один из вышеперечисленных 25%, а остальные виды поддержки в совокупности 6%. Данный результат показывает что важным сегодня являются консультационная и финансовая поддержка, которые являются основными для поддержания бизнеса. Хотелось бы отметить что 26% респондентов получили меры государственной поддержки, 17% справляются сами, 16% не знают о мерах поддержки и не знают где найти информацию, остальная часть респондентов не обращалась по объяснимым причинам. В соответствии с рисунками 8, 9, 10, 11, 12, 13 и 14, можно предположить что операторы государственной поддержки не разъясняют и занимаются пропагандой не эффективно, что прямо влияет на низкое доверие малого и среднего бизнеса в услугах государства.

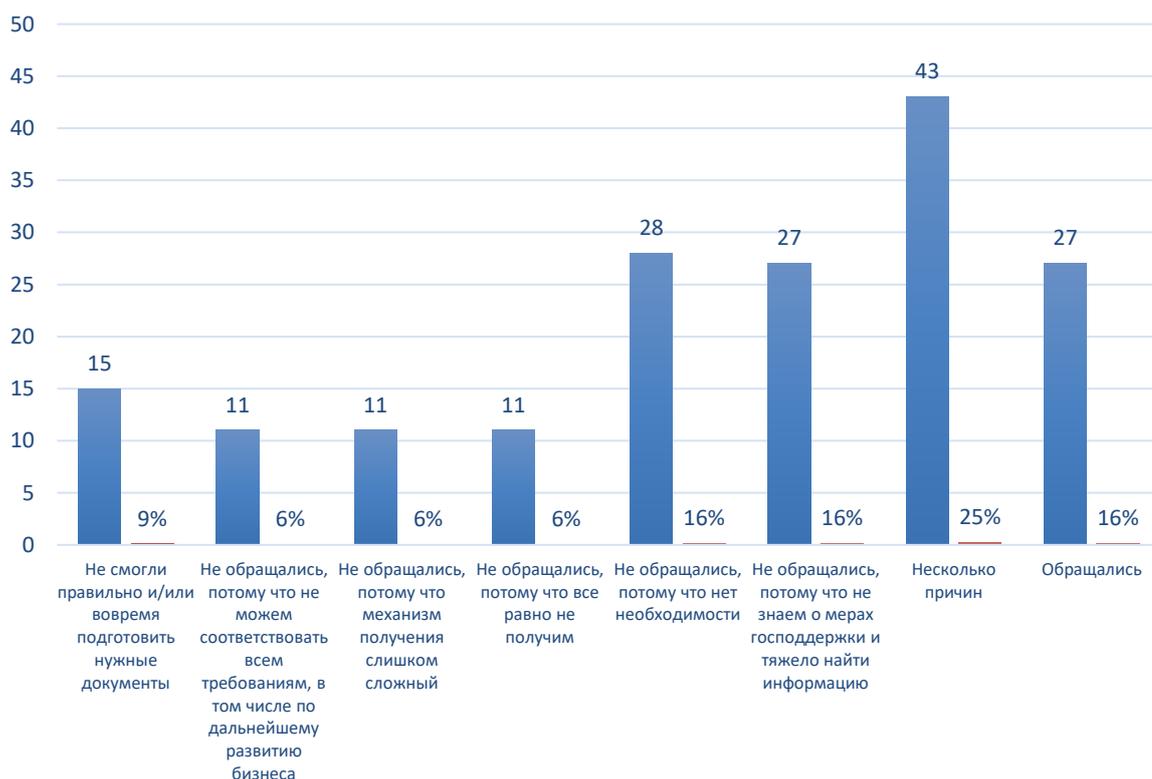


Рисунок 8 – Если Вы или Ваша организация НЕ ОБРАЩАЛИСЬ за поддержкой в АО «Фонд развития предпринимательства "ДАМУ"», то по какой причине?

Примечание – Составлено автором на основе проведенного опроса (Приложение 3)

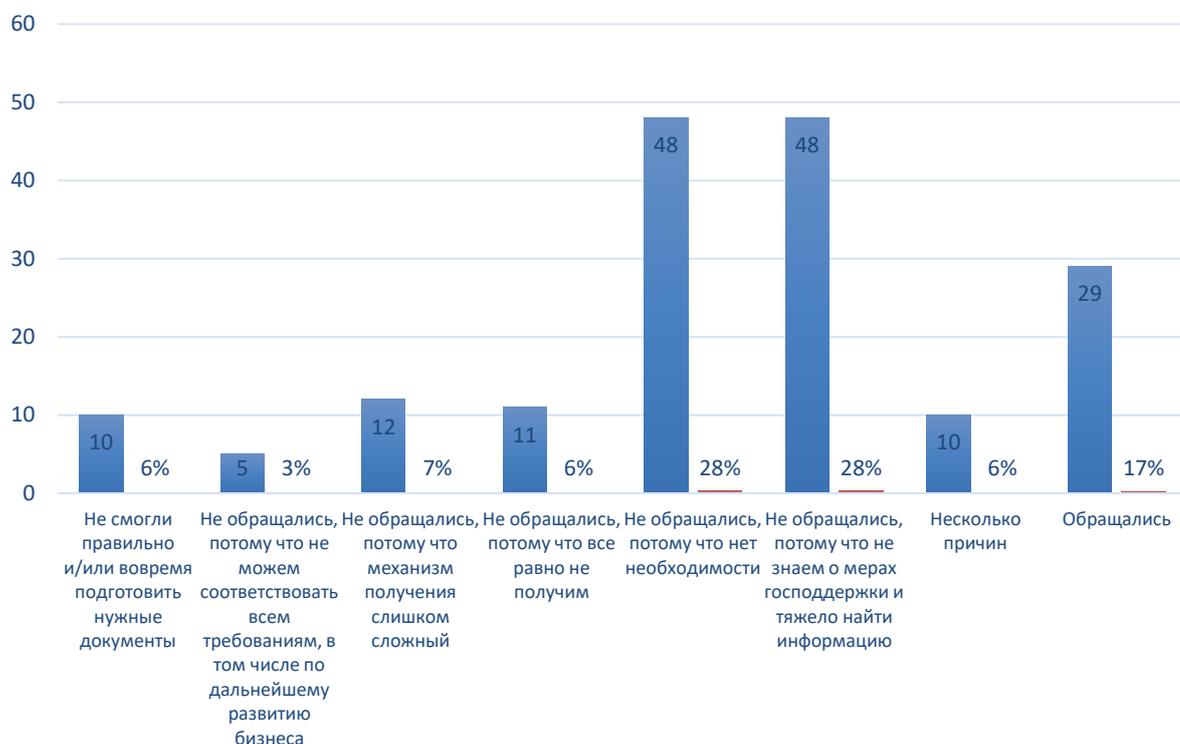


Рисунок 9 – Если Вы или Ваша компания НЕ ОБРАЩАЛИСЬ за поддержкой в «Национальную Палату Предпринимателей "АТАМЕКЕН"», то по какой причине?

Примечание – Составлено автором на основе проведенного опроса (Приложение 3)

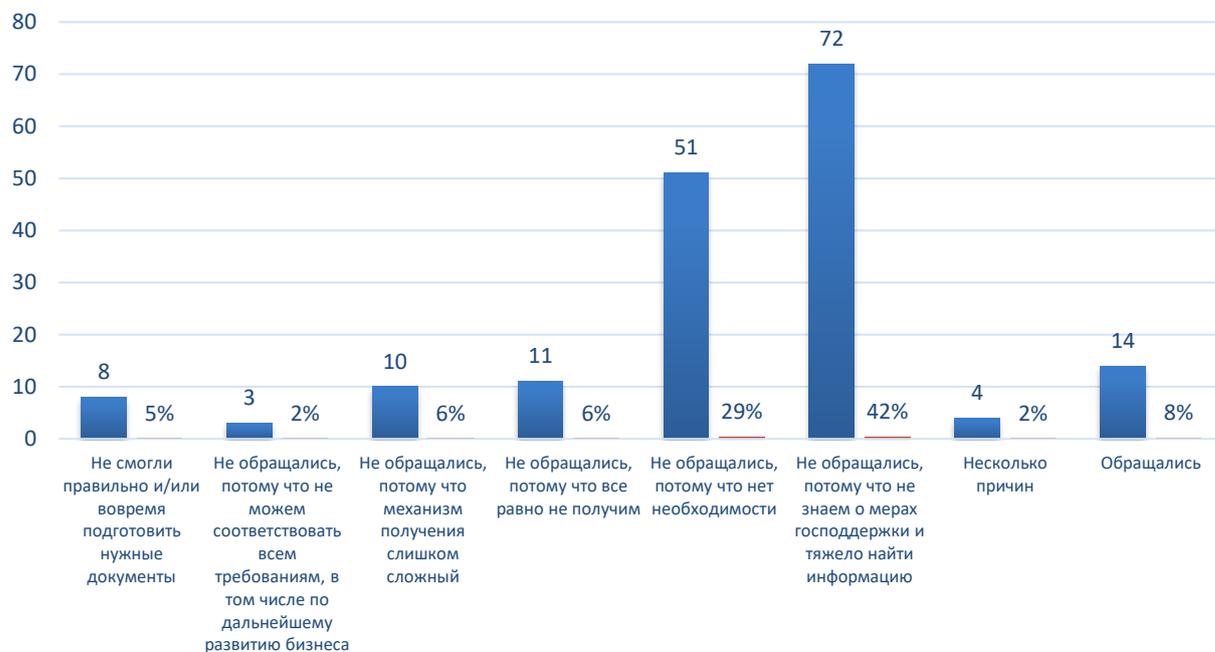


Рисунок 10 – Если Вы или Ваша организация НЕ ОБРАЩАЛИСЬ за поддержкой в "Региональное Управление Предпринимательства", то по какой причине?

Примечание – Составлено автором на основе проведенного опроса (Приложение 3)

Результаты предоставленных таблиц 7, 8 показывают что основной причиной не получения мер государственной поддержки являются слабый уровень информационной пропаганды и маркетинг.



Рисунок 11 – Какие меры по совершенствованию господдержки МСБ, по Вашему мнению, могли бы способствовать развитию Вашего бизнеса?

Примечание – Составлено автором на основе проведенного опроса (Приложение 3)

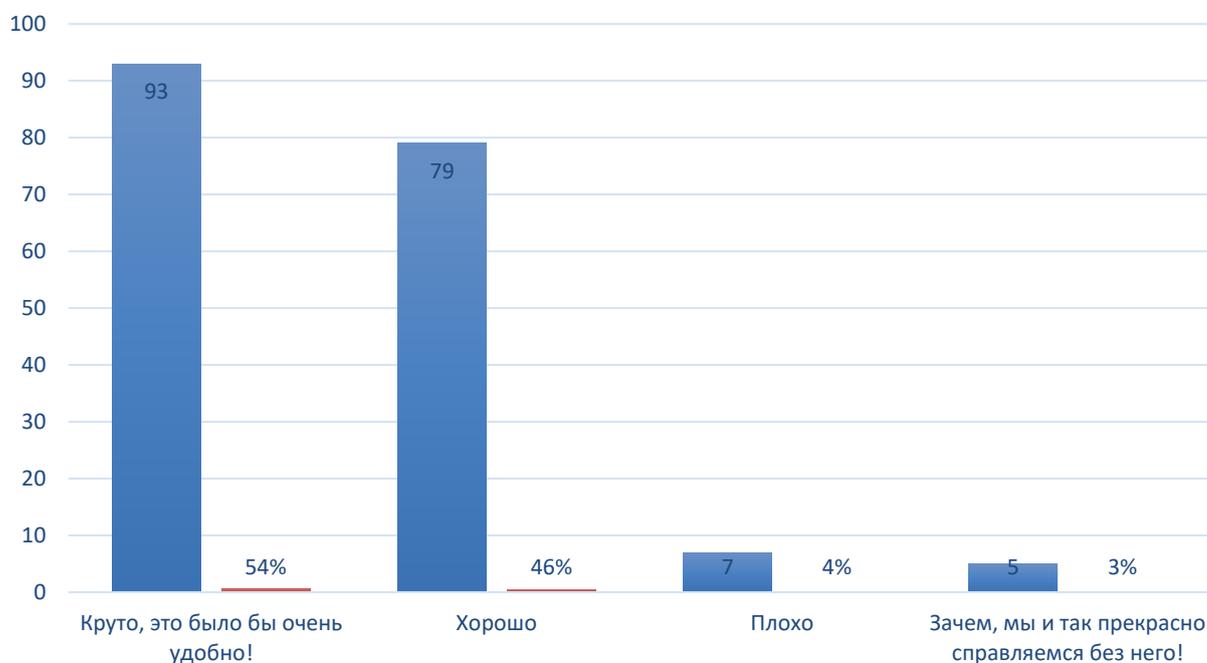


Рисунок 12 – Как ВЫ отнесетесь к созданию "Единого портала по поддержке МСБ", включающий в себя все услуги и меры государственной поддержки (финансовые, не финансовые, правовые)?

Примечание – Составлено автором на основе проведенного опроса (Приложение 3)



Рисунок 13 – Какие услуги ВЫ бы хотели видеть в "Едином портале по поддержке МСБ"?

Примечание – Составлено автором на основе проведенного опроса (Приложение 3)

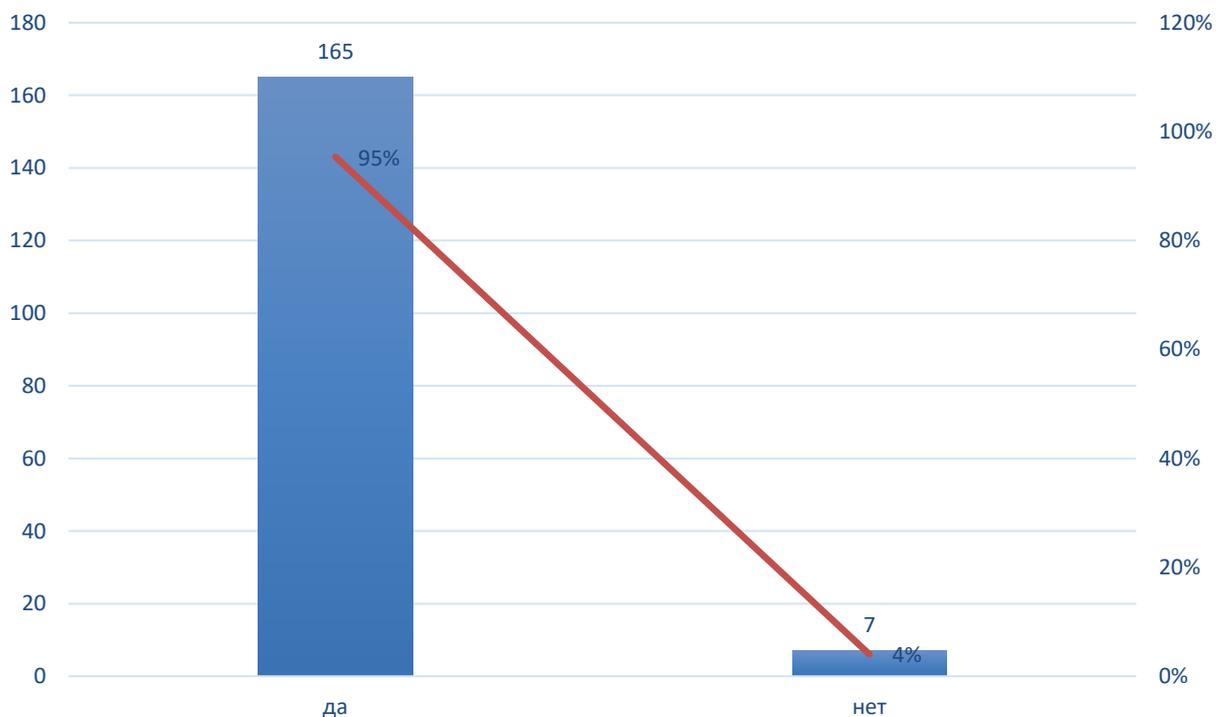


Рисунок 14 – Как ВЫ думаете, сможет ли "Единый портал по поддержке МСБ" стать популярным среди предпринимателей?

Примечание – Составлено автором на основе проведенного опроса (Приложение 3)

## **Вывод**

Благодаря данному опросу, удалось выяснить, что на сегодняшний день при предоставлении государством разных мер поддержки, большинство представителей малого и среднего бизнеса не обладают информацией о предлагаемых мерах. В связи с этим, можно сделать заключение что операторы государственных мер поддержки такие как «АО «ФРП «Даму», НПП «Атамекен» и региональные управления предпринимательства крайне слабо занимаются пиаром и предоставлением государственных услуг имея в составе огромную инфраструктуру. Данный показатель можно считать фактором снижения предпринимательской активности. Также опрос выявил важность внедрения «Единого портала по поддержке МСБ» и те услуги которые мы предложили для предпринимателей, то есть мы подтвердили цель нашего магистерского проекта.

В связи с достижением нашей цели, следующим этапом является создание рекомендации в виде эскиз-модели «Единого портала по поддержке МСБ».

## **Рекомендация по совершенствованию механизмов развития МСБ в условиях мегаполиса**

На основании вышеизложенного, предлагается готовая эскиз-модель «Единого портала по поддержке малого и среднего бизнеса».

Цель проекта: создание эскиз-модели «Единого портала по поддержке МСБ» для развития пользовательских сервисов для предпринимателей через предоставление цифровых услуг, государственных услуг и мер поддержки, а также сторонних сервисов под потребности бизнеса по принципу одного окна в рамках совершенствования механизмов развития малого и среднего бизнеса.

Целевая аудитория: 1,5 млн. действующих предпринимателей по Республике Казахстан, где 165 тыс. действующих предпринимателей находятся в городе Нур-Султан.

*Справочно:*

*По Республике Казахстан: 1,1 млн. – ИП, 340 тыс. – малых предприятий, 6,3 тыс. – средних предприятий, 2,4 тыс. – крупных предприятий*

*По городу Нур-Султан: 105 тыс. – ИП, 330 - малых предприятий, 59 тыс. средних предприятий, 330 – крестьянских хозяйств, 407 – крупных предприятий.*

Основание для внедрения «Единого портала по поддержке МСБ»:

Поручение Президента РК Токаева К.К.:

– из выступления Президента в ходе РЗП (январь 2020 года): «Важно упростить порядок предоставления мер господдержки. Поручаю создать единое окно – «Правительство для бизнеса»;

– из выступления Президента в ходе РЗП (июль 2020 года): «Для обеспечения институциональной поддержки бизнесу следует завершить работу по запуску единого сервиса «Правительство для бизнеса»;

– из выступления Президента в ходе технологического форума Digital Bridge (октябрь 2021 года): «Правительству совместно с НПП «Атамекен» провести ревизию всех оказываемых гос.услуг и обеспечить их цифровую оптимизацию»;

– поручение Президента по Комиссии по вопросам внедрения цифровизации (октябрь 2021 года): «Правительству совместно с НПП «Атамекен» провести ревизию государственных услуг по направлению G2B и по результатам приступить к их цифровой оптимизации».

Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы:

*«Увеличение доли государственных услуг для предпринимателей, которые можно получить на портале «Правительство для бизнеса»*

Техническое описание эскиз-модели «Единого портала по поддержке малого и среднего бизнеса»:

*Предлагаемая эскиз-модель:* разработана в Web-версии, в дальнейшем возможна реализация мобильной версии.

Просмотр по ссылке: <http://mrd.abc-task.kz/> (скриншоты в Приложении 2).

Главная (1)	Гос. услуги и сервисы (2)	Меры гос. поддержки (3)	Услуги НПП «Атамекен» (4)	Голос бизнеса (5)	Начать свой бизнес (6)	Маркет плейс (8)	База знаний (9)
-------------	---------------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	------------------------	------------------	-----------------

1. Главная страница – в целом разъяснение по каждому разделу и новостная лента, свежие статьи, статистика, а также витрина данных (мини анкета по нуждам «хотите понять свои нужды, пройдите анкетирование, и получите нужные услуги»).

2. Государственные услуги и сервисы – перечень услуг и сервисов для субъектов МСБ со ссылкой на g4b.kz.

- ознакомление с предлагаемыми услугами;
- получение услуги;
- отзыв пользователей по сервисам;
- трекинг статус заявок (сроки получения);
- обжалование решений.

3. Меры государственной поддержки – список мер поддержки, разбитый по операторам. С получением услуги и ссылками на каждый сайт.

- ознакомление с предлагаемыми услугами;
- получение услуги;
- отзыв пользователей по сервисам;
- трекинг статус заявок (сроки получения)
- обжалование решений.

*Справочно:*

*Более 190 финансовых мер государственной поддержки, в т.ч.: льготное кредитование, гарантирование, субсидии АПК и т.д.*

*Более 50 нефинансовых, инфраструктурных и иных мер государственной поддержки, в т.ч.: обучение, консультации, сопровождение*

*31 оператор (Даму, АКК, МИО, БРК, ФРП, Kazakh Export и другие).*

4. Услуги НПП «Атамекен» - список услуг по линии «Атамекен», от обучения до защиты бизнеса. Получение услуги и ссылка на сайт.

- ознакомление с предлагаемыми услугами;
- получение услуги;
- отзыв пользователей по сервисам;
- трекинг статус заявок (сроки получения);
- обжалование решений;

*Справочно:*

*Более 70 законодательных функций, в т.ч.: защита бизнеса, рассмотрение обращений, экспертиза НПА, сертификация, бизнес-реестр и другие.*

*Делегированные функции: сервисная поддержка бизнеса, мобильные центры занятости, Бастау бизнес, микрокредитование и другие.*

5. Голос бизнеса – вовлечение МСБ в процесс принятия решений совместно с государством.

- прямое участие в экспертизе НПА по линии предпринимательства и интересующих сфер (прямые эфиры с разъяснениями);

– бизнес петиции – подать петицию по актуальным вопросам касающиеся бизнес-сообщество;

– генератор обращений – заявление, предложение или обращение.

6. Начать свой бизнес – данный раздел посвящен разъяснительным мероприятиям простым и доступным языком, с помощью:

– пошаговые видеоролики (начиная с азов предпринимательства и так далее (шаг 1 – написать бизнес-план, шаг 2 – как открыть ИП, шаг 15 – как выйти на экспорт);

– Как получить гранты?;

– IT-предпринимательство – путеводитель для начинающих и опытных программистов как стать IT-предпринимателем с упором на регионы. Раздел включает в себя пошаговые практические шаги от обучения программированию до выхода на рынок, включающими меры государственной поддержки. Ссылка: на Astana Hub;

– шаг 1 – обучение программированию и получение сертификата (школы Alem, Astana Hub);

– шаг 2 – Услуги сопровождения от идеи до реализации в Astana Hub, а также возвращению, выхода на рынки и маркетинговой раскрутки;

– шаг 3 – Получение финансирования и грантов от государства на Startup проекты. С помощью: 1) QazTech Ventures – описание и <https://qaztech.vc/>, 2) AIFC Fintech – описание и <https://tech.aifc.kz/>, 3) Go Crowd – описание и <https://gocrowd.io/>;

– подкасты и мастер-классы, записанные бизнес-тренерами и успешными предпринимателями;

– настраиваемое информирование бизнеса в соответствии от нужны и действительности – подбор мер государственной поддержки;

– подсказки – горячие линии, инфографика, push-уведомления.

7. Marketplace – Окно без границ (B2B) – площадка позволяющая предпринимателям найти услуги, товары отечественного производства, идеи, кооперации а также друг друга для взаимовыгодных решений и продвижений бизнеса.

8. База знаний – данный раздел посвящен разъяснению терминологий, ссылка на <https://g4b.kz/help>.

Дополнительные инструменты: будут доступны для зарегистрированных пользователей в личном кабинете.

Личный кабинет: Зарегистрированный Пользователь «единого портала» станет полноправным пользователем всех государственных услуг и мер поддержки, а Правительство получит данные Цифрового портрета и следа каждого предпринимателя.

Данный портрет будет включать в себя информацию и будет выглядеть как профайл в социальных сетях:

1. Название компании.
2. Деятельность.
3. Оплаченные налоги.
4. Работники.

5. Штрафы.
6. Закупки.
7. Сертификаты.
8. Меры господдержки.
9. Историю обращений и заявлений.
10. Партнеров.
11. Разрешения.
12. Доверие.
13. и т. д.

Коммерческие сервисы:

1. Онлайн-касса.
2. Транзакции B2B, B2C.
3. Открытие счетов банка второго уровня и прочее.
4. Эскроу контракты.
5. ERP платформа.
6. CRM система.

А также после регистрации, пользователь получит собственный бизнес ID. Данный бизнес ID можно интегрировать с другими государственными базами, то есть один ID и один личный кабинет будет иметь доступ ко всем информационным системам в одном месте от налоговой отчетности, ДАМУ, госзакупок Самрук-Казына, е-лицензирование.

В результате получится формирование полного цифрового портрета и прослеживаемость истории взаимоотношений предпринимателя с государством.

*Ожидаемый эффект:*

1. Увеличить информированность предпринимателей о действующих механизмах господдержки.
2. Дать дополнительный импульс развитию приоритетных отраслей г. Нур-Султан.
3. Увеличить количество предприятий, внедряющих инновации.
4. Единая сервисная модель предоставления государственных услуг.
5. Увеличение количества МСБ, вовлеченного в экономический оборот.
6. Повышение квалификации представителей МСБ через предложенные программы обучения в онлайн формате.
7. Увеличение успешных бизнес-кейсов.
8. Качественная и актуальная аналитика через омни-канальные сервисы.
9. Качественная и актуальная статистика благодаря цифровому портрету и цифровому следу.
10. Развитие концепции «Слышащего государства» благодаря функции «Голос бизнеса».

## Заключение

На сегодняшний день экономическое положение страны находится в волатильной ситуации, исходя из этого, происходит трансформация устоявшейся структуры экономики. В рамках данных процессов наше государство должно принимать определенные решения.

Проведенный анализ текущего состояния и механизмов поддержки малого и среднего бизнеса в г. Нур-Султан выявил, что в мегаполисе присутствует положительная динамика для роста, а также представлены все необходимые меры поддержки для его дальнейшего поддержания. Тем не менее, получилось определить, что синхронизация всех мер и услуг в единую цифровую платформу стало бы дополнительным импульсом развития предпринимательской активности в мегаполисе. Благодаря этому, решено рассмотреть международный опыт и убедиться в правильности нашего предложения.

Изучив опыт крупных мегаполисов мира, удалось понять, что власть на всех уровнях стремится поддерживать малые и средние предприятия, так как они являются опорой развития экономики. Принимаются все необходимые и своевременные инструменты поддержки для реализации и увеличения потенциала субъектов предпринимательства. Хотелось бы отметить, что в г. Нур-Султан применяются схожие меры поддержки МСБ, что говорит о соблюдении мировых практик и трендов. Учитывая схожесть в подходах местных властей по поддержке МСБ, опыт Сингапура, Москвы и Нью-Йорка отражает упор на информационное развитие, благодаря чему все необходимые меры и услуги стали доступны для предпринимателей. Однако информационное развитие слабо развито в г. Нур-Султан, и тем самым упускается возможность улучшить бизнес-климат столицы. В связи с этим, предложение данного проекта по внедрению единого цифрового портала по поддержке МСБ, является актуальным и необходимым для мегаполиса.

Проведенные экспертные обсуждения с представителями государственных и частных структур в сфере предпринимательства помогли выяснить важные потребности предпринимательской среды. А проведенный количественный опрос представителей малого и среднего бизнеса, в результате которого подтверждено выдвинутое предложение о внедрении единой платформы по поддержке МСБ.

В результате исследования создан эскиз-модель «Единого портала поддержки МСБ», который станет карманным путеводителем и системным драйвером развития малого и среднего предпринимательства не только в условиях мегаполиса, но также по всей стране. Данный проект позволяет оперативно определять цифровой портрет и след предпринимателей, что дает проводить качественную и актуальную статистику для государственного управления. Также в рамках концепции «Слышащего государства» внедрена функция «Голос бизнеса», благодаря чему улучшаются взаимоотношения государства с субъектам МСБ. В дополнение, предоставляется услуга marketplace, благодаря которой деловая активность предпринимателей повышается.

Выдвинутое решение апробировано на заседании клуба «Экономист+» (ссылка в приложении 4), на котором получены одобрения экспертами по вопросам поддержки МСБ РПП «Атамекен» города Нур-Султан по реализации данного проекта.

Важнейшим доказательством эскиз-модели «Единого портала поддержки МСБ» – это отсутствие аналога в Республике Казахстан, и одобрение, полученное вице-премьер министром – министром торговли, куратора сферы предпринимательства по принятию данного предложения в работу (Приложение 5).

Принятие данного проекта будет на безвозмездной основе.

Проект «Единый портала поддержки МСБ» послужит катализатором в развитии как количественного, так и качественного роста бизнес - сообщества столицы и Республики Казахстан в целом.

## Список использованных источников

- 1 Глава государства Республики Казахстан Токаева К.К. Казахстан в новой реальности: время действий: послание народу Казахстана от 1 сентября 2021 года // URL: [https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses\\_of\\_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g](https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g). Дата обращения: 20.08.2021 г.
- 2 Ведение бизнеса 2020, Doing Business 2019 // URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf>. Дата обращения: 20.08.2021 г.
- 3 Баринаова В.А., Земцов С. П. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование // Вопросы статистики. – 2019. – Т. 26, №6 – С. 55-71.
- 4 В столице наибольший вклад МСБ в ВВП города среди регионов РК // URL: <https://atameken.kz/ru/news/43538-v-stolice-naibol-shij-vklad-msb-v-vrp-goroda-sredi-regionov-strany>. Дата обращения: 20.06.2021 г.
- 5 Ведение бизнеса в Казахстане 2019. Субнациональное исследование "Ведение бизнеса", июнь. 17, 2019 // URL: <https://russian.doingbusiness.org/ru/reports/subnational-reports/kazakhstan>. Дата обращения: 20.08.2021 г.
- 6 Влияние корона-кризиса на МСБ в Казахстане: Пресс-релиз ЕУ, 05.08.2020 // URL: [https://www.eu.com/ru\\_kz/news/2020/08/sme-survey-online-conference](https://www.eu.com/ru_kz/news/2020/08/sme-survey-online-conference). Дата обращения: 12.09.2021 г.
- 7 Логунцова И.В. Механизмы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ // Вестник Московского университета. – 2009. – №4 – С. 69-77.
- 8 Богоутдинов Б.Б. Механизмы поддержки частного предпринимательства в системе государственного капитализма // Journal of Economic Regulation. – 2016. – №2 – С. 49-60.
- 9 Кольчева Ж.Я., Ячник Н.С. Основные направления повышения эффективности мер государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на региональном уровне // Journal of Economic Regulation. – 2014. – Т. 5, №3 – С. 68-73.
- 10 Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: кол. монография / под ред. В.В. Алещенко, В.В. Карпова. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015. – 188 с.
- 11 Панкратов Павел Борисович Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в мегаполисе // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. – 2010. – №2(28) – С. 29-37.
- 12 Информационно-аналитический справочник для начинающих и действующих предпринимателей // URL: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Ne-vXrGKEVkJ:https://atameken.kz/uploads/content/files/%25D0%2598%25D0%25BD>

<https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/6>. Дата обращения: 10.06.2021 г.

13 Развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане // URL: [https://www.soros.kz/wp-content/uploads/2015/10/development\\_of\\_sme\\_Atyrau.pdf](https://www.soros.kz/wp-content/uploads/2015/10/development_of_sme_Atyrau.pdf). Дата обращения: 13.11.2021 г.

14 Производительность ВВП по регионам // URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/6>. Дата обращения: 20.08.2021 г.

15 Количество зарегистрированных субъектов МСБ. URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/6>. Дата обращения: 20.02.2022 г.

16 Количество действующих субъектов МСБ // URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/6>. Дата обращения: 20.02.2022 г.

17 Обзор сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) Halyk Finance, 23 октября 2020 г. // URL: <https://halykfinance.kz/download/files/analytics/sme2020.pdf>. Дата обращения: 01.10.2021 г.

18 Авилова В.В., Башкирцева С.А. Опыт поддержки малого и среднего предпринимательства в развитых странах // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – №10 – С. 238-246.

19 Численность занятых в сфере МСБ // URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/7>. Дата обращения: 22.02.2021 г.

20 Средняя численность занятых в сфере МСБ по организационно правовым формам // URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/7>. Дата обращения: 22.02.2021 г.

21 Выпуск продукции МСБ по г. Нур-Султан. URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/7>. Дата обращения: 22.02.2021 г.

22 Валовая добавленная стоимость МСБ по г. Нур-Султан // URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/7>. Дата обращения: 22.02.2021 г.

23 Доля валовой добавленной стоимости МСБ в ВРП г. Нур-Султан. URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/7>. Дата обращения: 22.02.2021 г.

24 Сферы деятельности действующих субъектов МСБ в г. Нур-Султан // URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/7>. Дата обращения: 22.02.2021 г.

25 Мораторий на проверки и освобождение от налогов – как будет развиваться бизнес в РК в ближайшие 3 года // URL:

<https://primeminister.kz/ru/news/reviews/moratoriy-na-proverki-i-osvobozhdenie-ot-nalogov-kak-budet-razvivatsya-biznes-v-rk-v-blizhayshie-3-goda>. Дата обращения: 20.12.2021 г.

26 Инструменты поддержки малого и среднего бизнеса // URL: [https://damu.kz/programmi/reports/dkb-2025/month/?PAGEN\\_1=2](https://damu.kz/programmi/reports/dkb-2025/month/?PAGEN_1=2). Дата обращения: 20.08.2021 г.

27 Бурибаева Г., Макажанов Б., Оспанов А., Керимбеков А., Имашев Б. Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах. – Алматы, 2020. – Вып. 12. – 108 с.

28 Экспертное заключение по итогам экспертно-аналитического мероприятия «Реализация Программы «Дорожная карта бизнеса-2020» в городе Нур-Султан по обеспечению устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства, а также поддержание действующих и создание новых постоянных рабочих мест» // URL: <https://rkastana.gov.kz/source/uploads/ДКБ.pdf>. Дата обращения: 19.01.2022 г.

29 Обладателей грантов по ДКБ определили в Нур-Султане // URL: <https://astana.gov.kz/ru/news/news/24509>. Дата обращения: 19.01.2022 г.

30 Бюллетень и публикации Национального банка РК по опросу выданных кредитов малому и среднему бизнесу банками второго уровня // URL: <https://www.nationalbank.kz/ru/news/statisticheskij-byulleten/rubrics/1675>. Дата обращения: 20.08.2021 г.

31 Астана бизнес 2 – совместный инструмент поддержки МСБ в г. Нур-Султан // URL: <https://damu.kz/programmi/regional/astana-biznes-2/>. Дата обращения: 16.11.2021 г.

32 Специальные экономические зоны в г. Нур-Султан // URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/astana/press/article/details/27622?lang=ru>. Дата обращения: 19.01.2022 г.

33 Экспертное заключение по итогам экспертно-аналитического мероприятия «Развитие свободных экономических зоны в городе Нур-Султане», 2019 год // URL: <https://rkastana.gov.kz/source/uploads/СЭЗ.pdf>. Дата обращения: 19.01.2022 г.

34 Экспертное заключение по итогам экспертно-аналитического мероприятия «Развитие свободных экономических зоны в городе Нур-Султане», 2019 г. // URL: <https://rkastana.gov.kz/source/uploads/СЭЗ.pdf>. Дата обращения: 19.01.2022 г.

35 Экспертное заключение по итогам экспертно-аналитического мероприятия «Развитие свободных экономических зоны в городе Нур-Султане», 2019 г. // URL: <https://rkastana.gov.kz/source/uploads/СЭЗ.pdf>. Дата обращения: 19.01.2022 г.

36 Социально предпринимательская корпорация «Астана», деятельность и программа уличная торговля «1000 мест» // URL: <https://astana-spk.kz/ru/nasha-deyatelnost/strategiya>. Дата обращения: 19.01.2022 г.

37 Население Сингапура // URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0%D0%BF%D1%83%D1%80>. Дата обращения: 26.01.2022 г.

- 38 Количество зарегистрированных МСБ // URL: <https://www.acra.gov.sg/training-and-resources/facts-and-figures/business-registry-statistics>. Дата обращения: 26.01.2022 г.
- 39 Глобальные финансовые центры // URL: <https://globalfinancialcentres.net/explore/>. Дата обращения: 26.01.2022 г.
- 40 Сингапурские финансовые займы // URL: [https://ink.library.smu.edu.sg/cgi/viewcontent.cgi?article=3239&context=soe\\_research#:~:text=Financial%20markets%20in%20Singapore%20are,%2C%20futures%20and%20derivatives\)%20services](https://ink.library.smu.edu.sg/cgi/viewcontent.cgi?article=3239&context=soe_research#:~:text=Financial%20markets%20in%20Singapore%20are,%2C%20futures%20and%20derivatives)%20services). Дата обращения: 26.01.2022 г.
- 41 Национальный исследовательский институт Сингапура // URL: <https://www.nrf.gov.sg/rie2025-plan>. Дата обращения: 26.01.2022 г.
- 42 COVID-19 в мегаполисах мира. Исследование практик борьбы с последствиями пандемии © EY, 2021 // URL: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru\\_ru/news/2021/06/ey-covid-19-support-measures-web.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/news/2021/06/ey-covid-19-support-measures-web.pdf). Дата обращения: 26.01.2022 г.
- 43 Население Москвы // <https://foxtime.ru/news-view/skolko-lyudey-v-moskve>. Дата обращения: 28.01.2022 г.
- 44 Москва в цифрах // URL: <https://www.mos.ru/dpir/function/napravlenie-deyatelnosti-dpir/podderzhka-i-razvitie-predprinimatelstva/biznes-moskvy-v-cifrakh/>. Дата обращения: 28.01.2022 г.
- 45 Идрисов С.О. Анализ предпринимательской деятельности в Москве // E-Scio. – 2018. – №4(19). – С. 154-161.
- 46 Устойчивое развитие городов: коллективная монография / под ред. К.В. Папенова, С.М. Никонорова, К.С. Ситкиной. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 288 с.
- 47 Статистика малого и среднего бизнеса города Москвы // URL: <https://www.mos.ru/dpir/documents/statistika-malogo-biznesa/view/250245220/>. Дата обращения: 28.01.2022 г.
- 48 Московский инновационный центр // URL: <https://i.moscow>. Дата обращения: 28.01.2022 г.
- 49 Меры поддержки московской администрации // URL: <https://i.moscow/measure-supports/search>. Дата обращения: 28.01.2022 г.
- 50 Население Нью-Йорка // <https://worldpopulationreview.com/us-cities/new-york-city-ny-population>. Дата обращения: 04.02.2022 г.
- 51 Количество МСБ в Нью-Йорке // URL: <https://foreignusa.com/small-businesses-in-new-york>. Дата обращения: 04.02.2022 г.
- 52 Администрация малого бизнеса США // URL: <https://www.sba.gov/about-sba>. Дата обращения: 04.02.2022 г.
- 53 Центры бизнес развития в США // URL: <https://www.sba.gov/local-assistance/resource-partners/small-business-development-centers-sbdc>. Дата обращения: 04.02.2022 г.
- 54 Программа SCORE бизнес-менторство в США // URL: <https://www.sba.gov/local-assistance/resource-partners/score-business-mentoring>. Дата обращения: 04.02.2022 г.

55 Программа перспектив 2015 (2015 opportunity agenda): обеспечение справедливости в общественном сознании и в реальности // URL: [https://www.governor.ny.gov/sites/default/files/atoms/files/01.18.15.rel\\_.SmallBusinessTaxReductionRussian.pdf](https://www.governor.ny.gov/sites/default/files/atoms/files/01.18.15.rel_.SmallBusinessTaxReductionRussian.pdf). Дата обращения: 04.02.2022 г.

## Приложение 1

Таблица 1.1 – Государственные программы поддержки субъектов малого и среднего бизнеса

Наименование Государственной программы	Инструменты поддержки	Оператор	Реципиенты
1	2	3	4
Государственная программа поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса-2025"	Субсидирование ставки вознаграждения, а также части наценки на товар и части арендного платежа, составляющих доход исламских банков	АО ФРП «Даму»	Субъекты малого, в том числе микропредпринимательства, а также эффективные предприниматели/субъекты индустриально-инновационной деятельности без отраслевых ограничений
	Частичное гарантирование	АО ФРП «Даму»	Предприниматели, реализующие эффективные инвестиционные проекты, а также проекты, направленные на модернизацию, расширение производства, пополнение оборотных средств и франчайзинг
	Предоставление государственных грантов	МИО	Субъекты малого предпринимательства, планирующие реализацию новых бизнес-идей в приоритетных секторах экономики
	Развитие производственной (индустриальной) инфраструктуры	МИО	Субъекты малого и среднего предпринимательства
	Создание индустриальных зон	СПК	Субъекты малого и среднего предпринимательства
	Нефинансовая поддержка (информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства, развитие компетенций предпринимателей, повышение производительности предпринимателей, расширение деловых связей)	НПП РК «Атамекен», АО ФРП «Даму», ЕБРР, АО «Назарбаев Университет»	Субъекты малого и среднего предпринимательства
Продолжение таблицы на следующей странице.			

Продолжение таблицы 1.1			
1	2	3	4
Государственная программа продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017–2021 годы «Енбек»	Краткосрочное профессиональное обучение по заявкам работодателей и востребованным на рынке труда квалификациям и навыкам	МОН РК	Предприниматели, являющиеся работодателями
	Профессиональное обучение работающих по трудовому договору, в том числе сокращаемых работников	МТиСЗН РК	Предприниматели, являющиеся работодателями
	Микрокредитование	МНЭ РК, МСХ РК	Начинающие/начинающие молодые и действующие предприниматели
	Гарантирование кредитов/микрокредитов	ДО АО "НУХ "Байтерек"	Начинающие/начинающие молодые и действующие предприниматели
Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020–2025 годы	Специальные экономические и индустриальные зоны (Налоговые преференции, освобождение от таможенных пошлин при импорте, предоставление бесплатного земельного участка, приоритетное право выкупа земли, упрощенная процедура найма иностранной рабочей силы)	АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта» «Qazindustry»	Субъекты индустриально-инновационной деятельности
	Возмещение части затрат субъектам индустриально-инновационной деятельности по повышению производительности труда и развитию территориальных кластеров	АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта» «Qazindustry»	Субъекты индустриально-инновационной деятельности
	Возмещение части затрат субъектам индустриально-инновационной деятельности по продвижению отечественных	АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта» «Qazindustry»	Субъекты индустриально-инновационной деятельности

Продолжение таблицы 1.1			
1	2	3	4
	обработанных товаров, работ и услуг на внутреннем рынке		
	<p>Финансовая поддержка экспортеров: - страхование кредита экспортера;</p> <p>- предэкспортное финансирование;</p> <p>- страхование авансов;</p> <p>- страхование гражданско-правовой ответственности экспортеров по облигациям;</p> <p>- страхование документальных аккредитивов;</p> <p>- экспортное торговое финансирование;</p> <p>- страхование займов;</p> <p>- страхование финансового лизинга;</p> <p>- страхование банковской платежной гарантии;</p> <p>- страхование банковских гарантий;</p> <p>- страхование гражданско-правовой ответственности экспортера по срочным валютным сделкам;</p> <p>- страхование международного факторинга,</p> <p>- страхование казахстанских инвестиций за рубежом)</p>	АО «ЭСК «KazakhExport»	Субъекты индустриально-инновационной деятельности – участники международной торговли
	Нефинансовая поддержка экспортеров	АО «ЭСК «KazakhExport»	Субъекты индустриально-инновационной деятельности – участники международной торговли
	Возмещение части затрат на продвижение отечественных	АО «Центр развития торговой политики «QazTrade»	Субъекты индустриально-инновационной деятельности – участники международной торговли

Продолжение таблицы на следующей странице.

Продолжение таблицы 1.1			
1	2	3	4
	обработанных товаров на внешние рынки		
	Экспортная акселерация	АО «Центр развития торговли политики «QazTrade»	Субъекты индустриально-инновационной деятельности – участники международной торговли
	Инновационные гранты на технологическое развитие действующих предприятий	АО "QazTech Ventures"	Субъекты индустриально-инновационной деятельности
	Венчурное финансирование	АО "QazTech Ventures"	Начинающие и действующие предприниматели
	Сервисно-технологический консалтинг	АО "QazTech Ventures"	Действующие предприниматели
Примечание – Составлено автором			

## Приложение 2

### Эскиз-модель «Единого портала по поддержке МСБ».

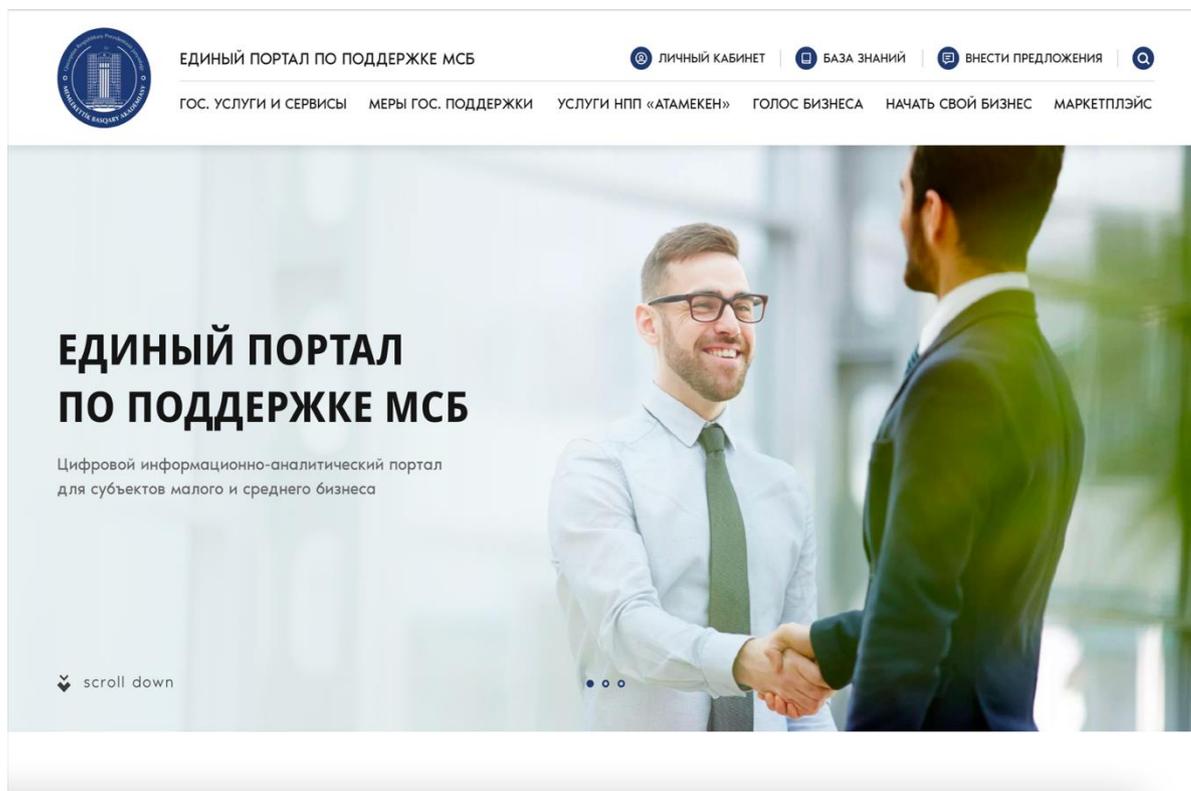


Рисунок 1.1 – Главная страница

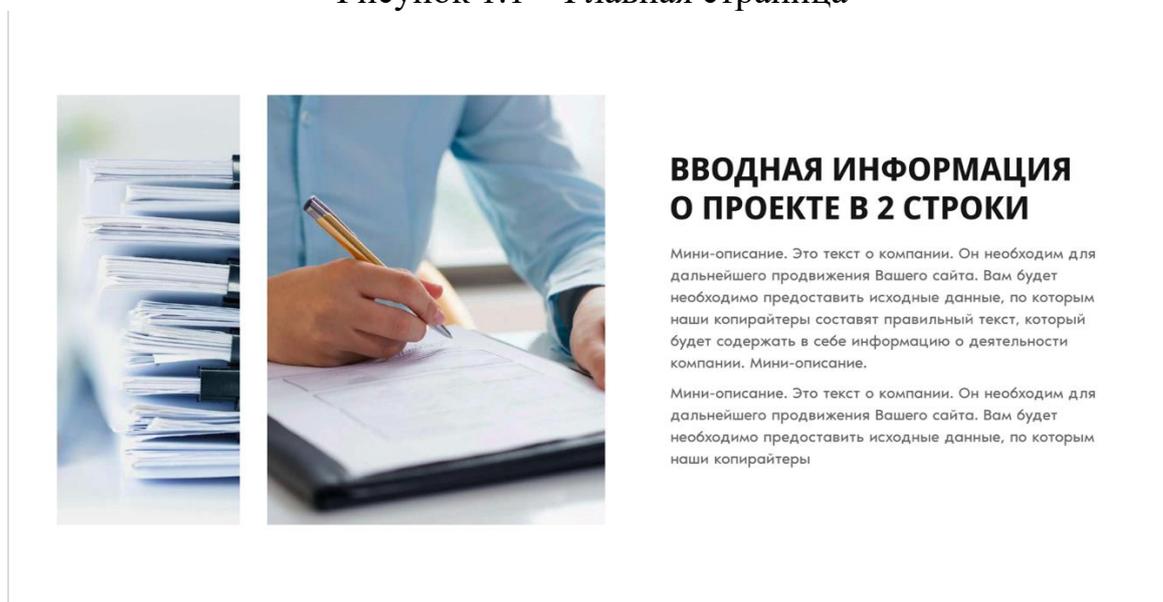


Рисунок 1.2 – О проекте

## ГОС. УСЛУГИ И СЕРВИСЫ

← → [ВСЕ УСЛУГИ →](#)

Перечень услуг и сервисов для субъектов МСБ

**РЕГИСТРАЦИЯ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА**  
Государственная регистрация юридического лица и помощь в развитии бизнеса

**ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И АККРЕДИТАЦИЯ**  
Мы сами подготовим все документы и утвердим их в контрольных органах.

**НАЛОГИ**  
Консультация по вопросам обработки первичных документов, начисления налогов и других отчислений в бюджет

Рисунок 1.3 – Государственные услуги и сервисы

## МЕРЫ ГОС. ПОДДЕЖКИ

Список мер поддержки МСБ

**DAMU**

Субсидирование части ставки вознаграждения по кредитам/договорам финансового лизинга предпринимателей, выданным банками второго уровня/лизинговыми компаниями, осуществляется в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020»

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ →](#)

Рисунок 1.4 – Меры государственной поддержки

## УСЛУГИ НПП «АТАМЕКЕН»

← → [ВСЕ УСЛУГИ →](#)

Перечень услуг по линии «АТАМЕКЕН», от обучения, до защиты бизнеса

**ЗАЩИТА БИЗНЕСА**  
Всесторонняя защита прав и законных интересов субъектов предпринимательства

**ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕЙТИНГ**  
Проведение исследований и составление рейтинга для субъектов МСБ

**СЕРТИФИКАЦИЯ**  
Сертификат о происхождении товара для внутреннего обращения

Рисунок 1.5 – Услуги НПП «Атамекен»

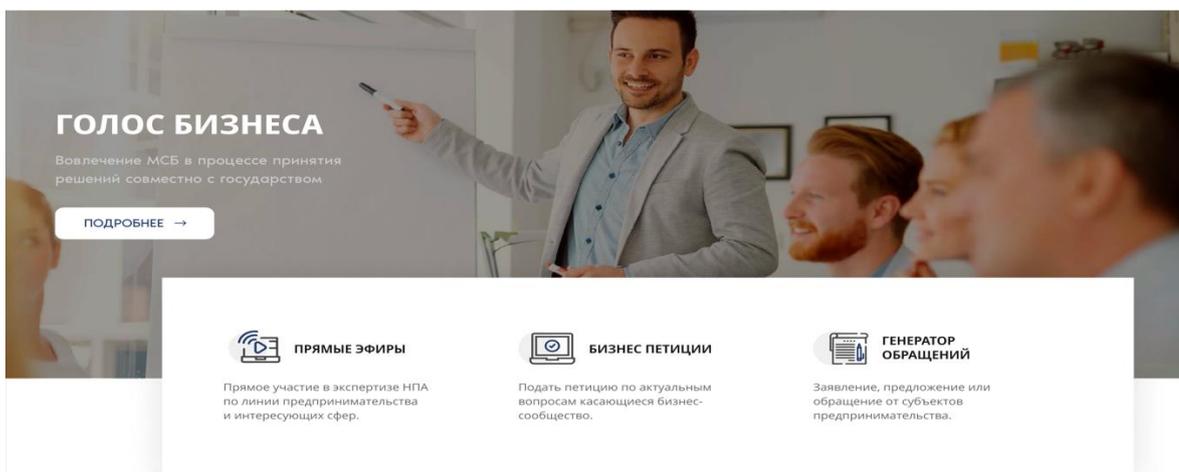


Рисунок 1.6 – Голос бизнеса

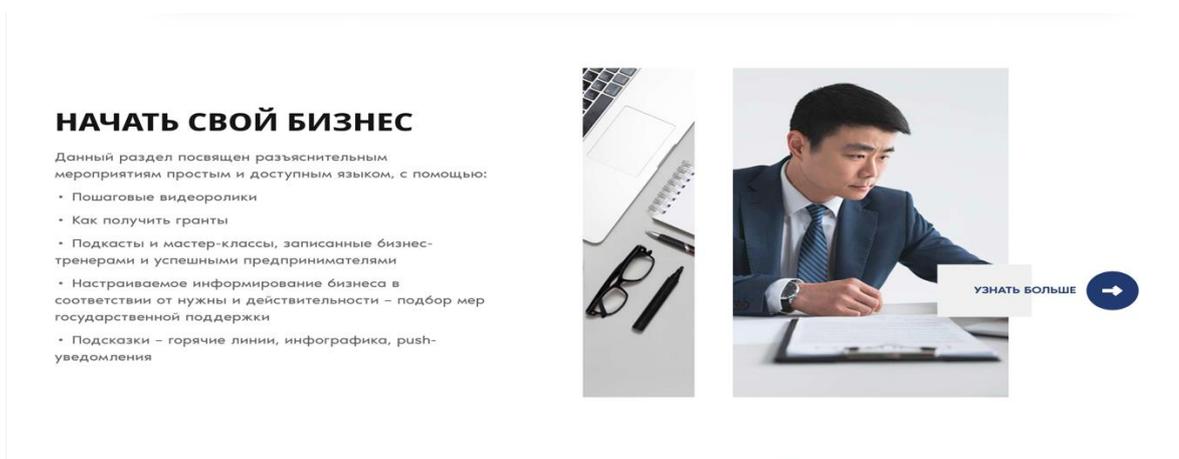


Рисунок 1.7 – Начать свой бизнес



Рисунок 1.8 – Маркетплейс.

## НОВОСТИ ПОРТАЛА

Новости и статьи для МСБ

← → [ВСЕ УСЛУГИ →](#)

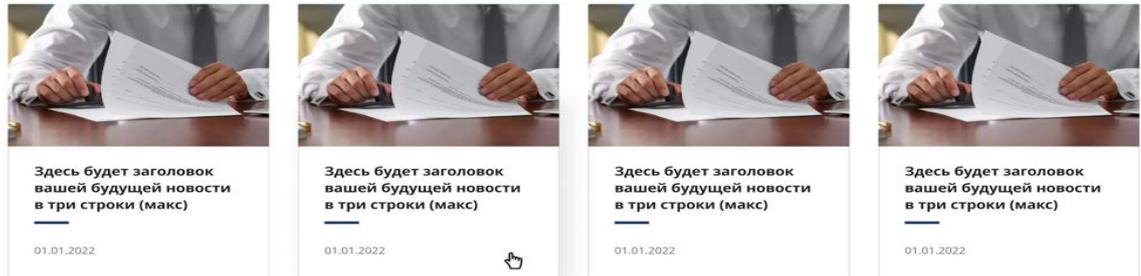


Рисунок 1.9 – Новости портала



Рисунок 1.10 – Анкетирование

## СТАТИСТИКА ДЛЯ БИЗНЕСА

Актуальная информация для бизнеса, собранная из официальных источников



Рисунок 1.11 – Статистика

## ПАРТНЕРЫ ПОРТАЛА



Порталы наших партнеров

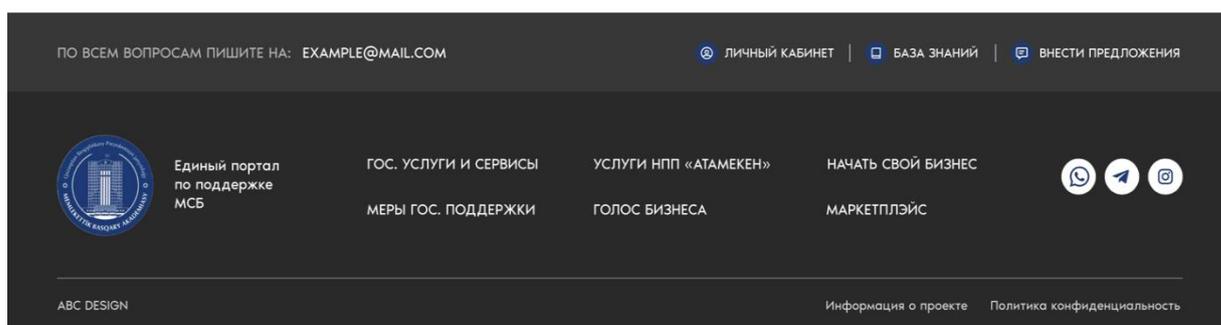


Рисунок 1.12 – Партнеры портала

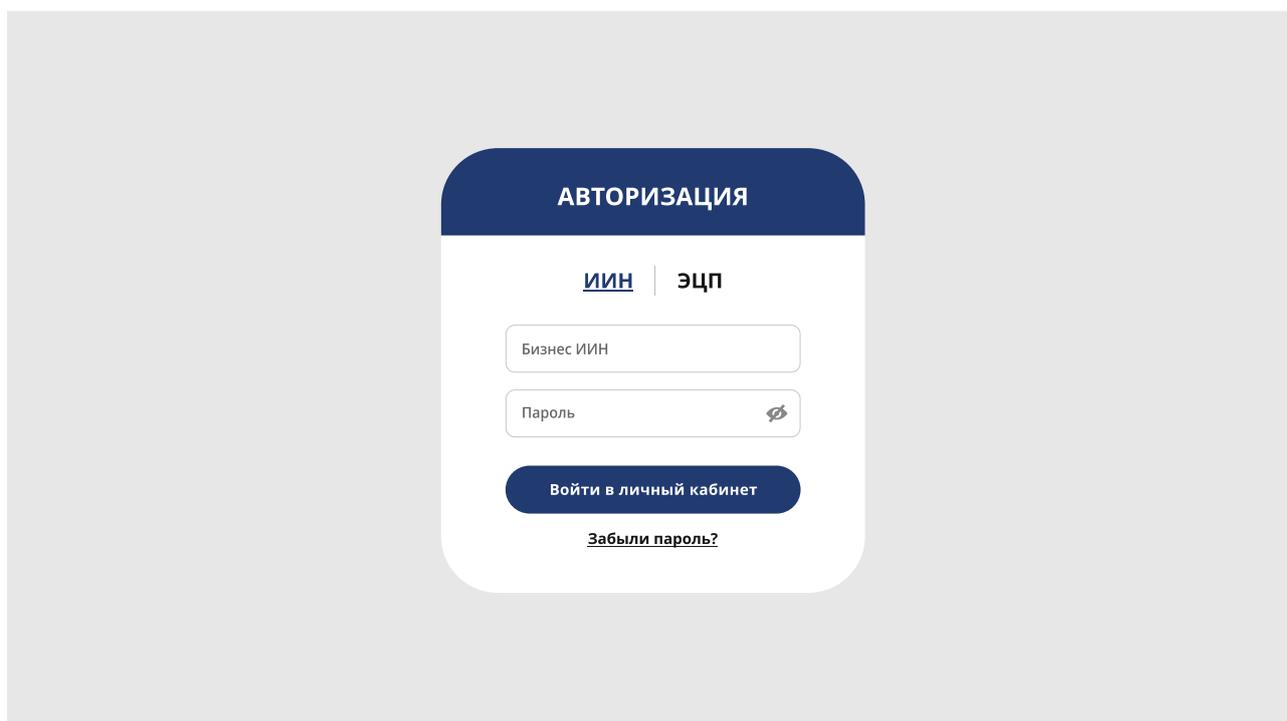


Рисунок 1.13 – Вход в личный кабинет

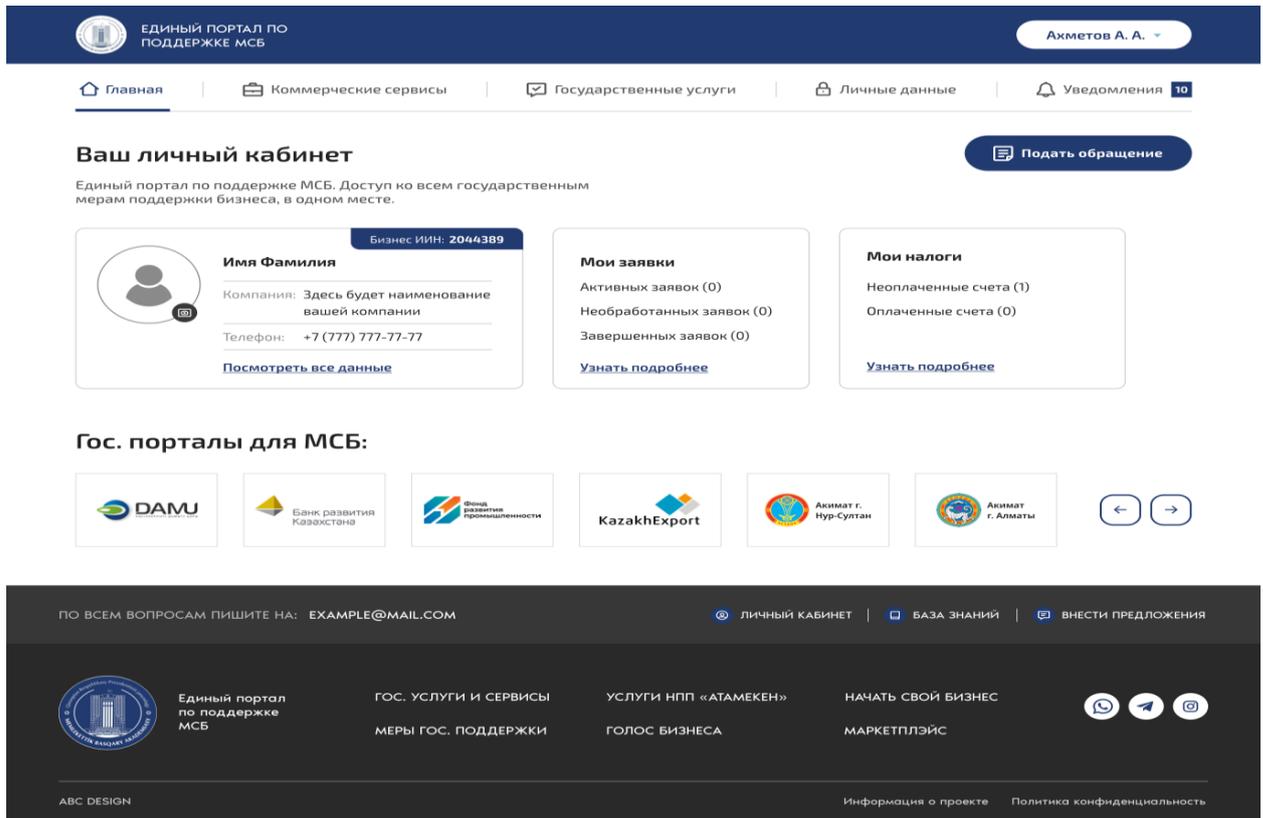


Рисунок 1.14 – Главная страница личного кабинета.

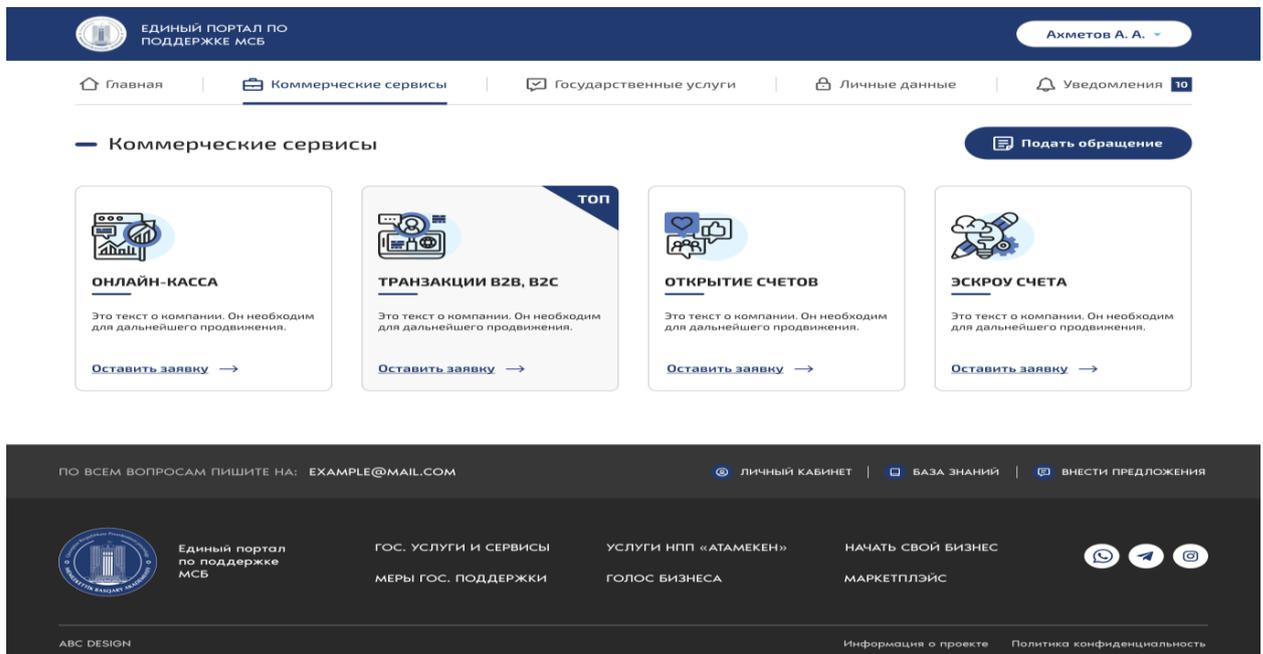


Рисунок 1.15 – Коммерческие услуги.

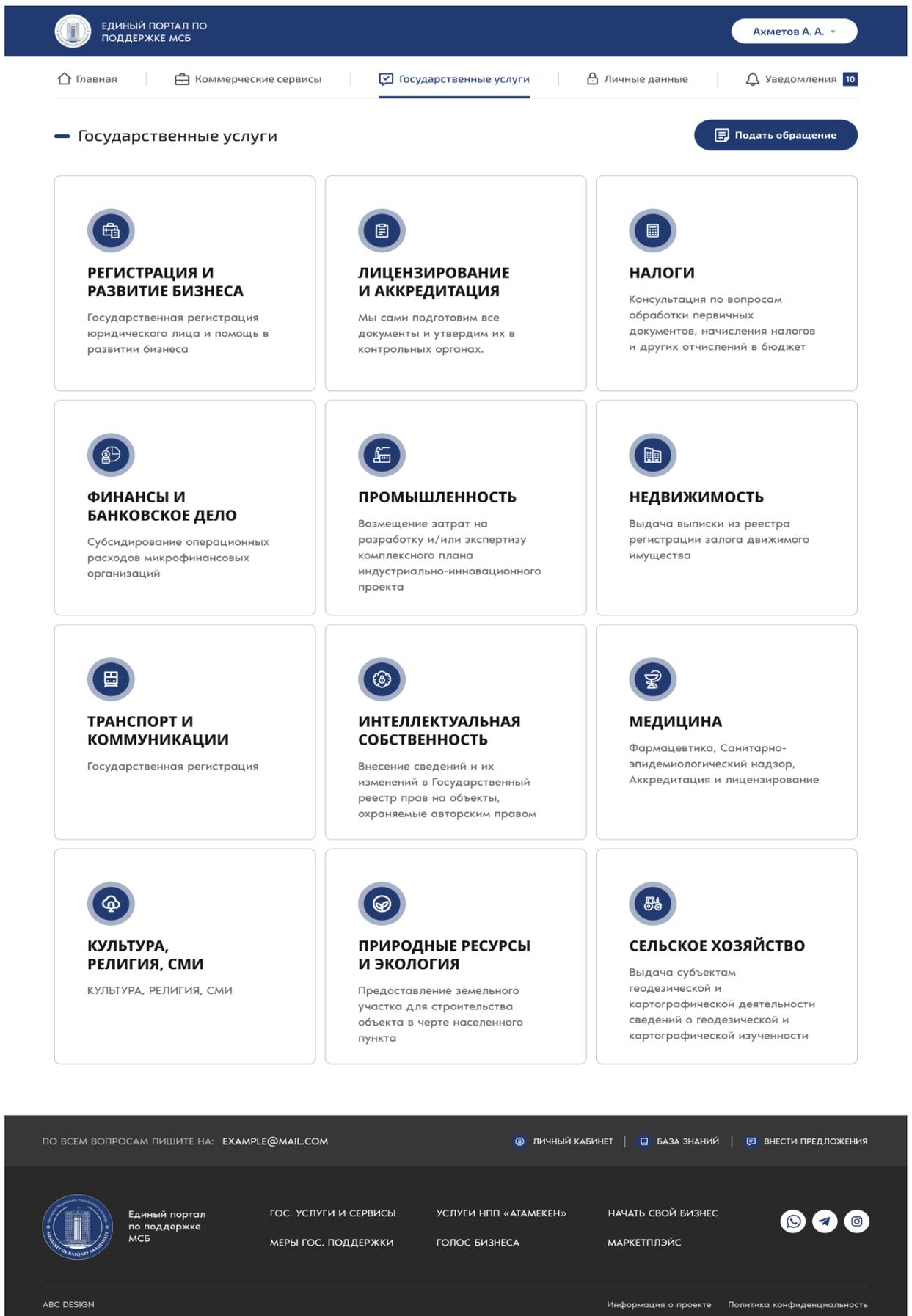


Рисунок 1.16 – Государственные услуги.

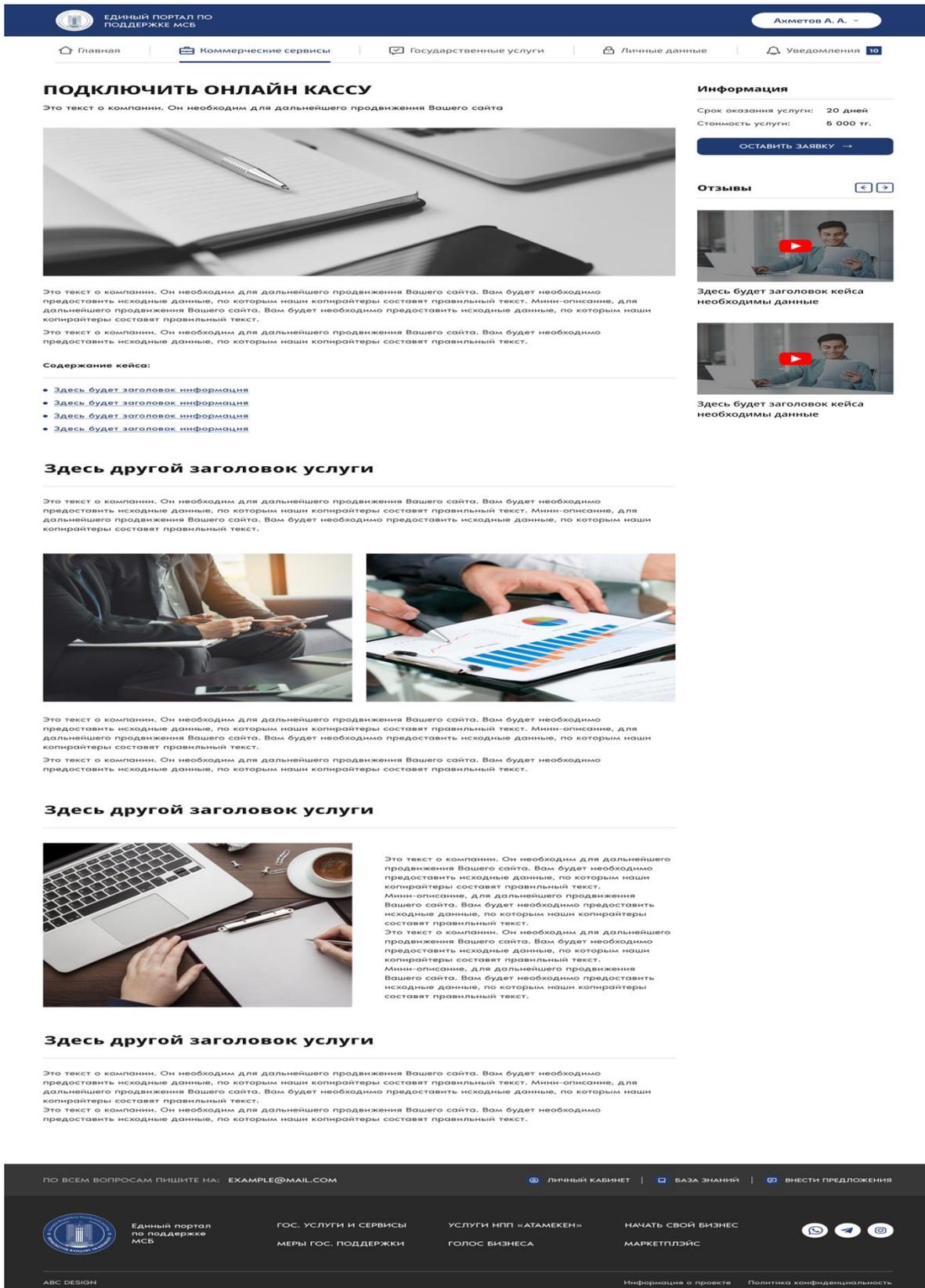


Рисунок 1.18 – Внутренняя часть государственных услуг



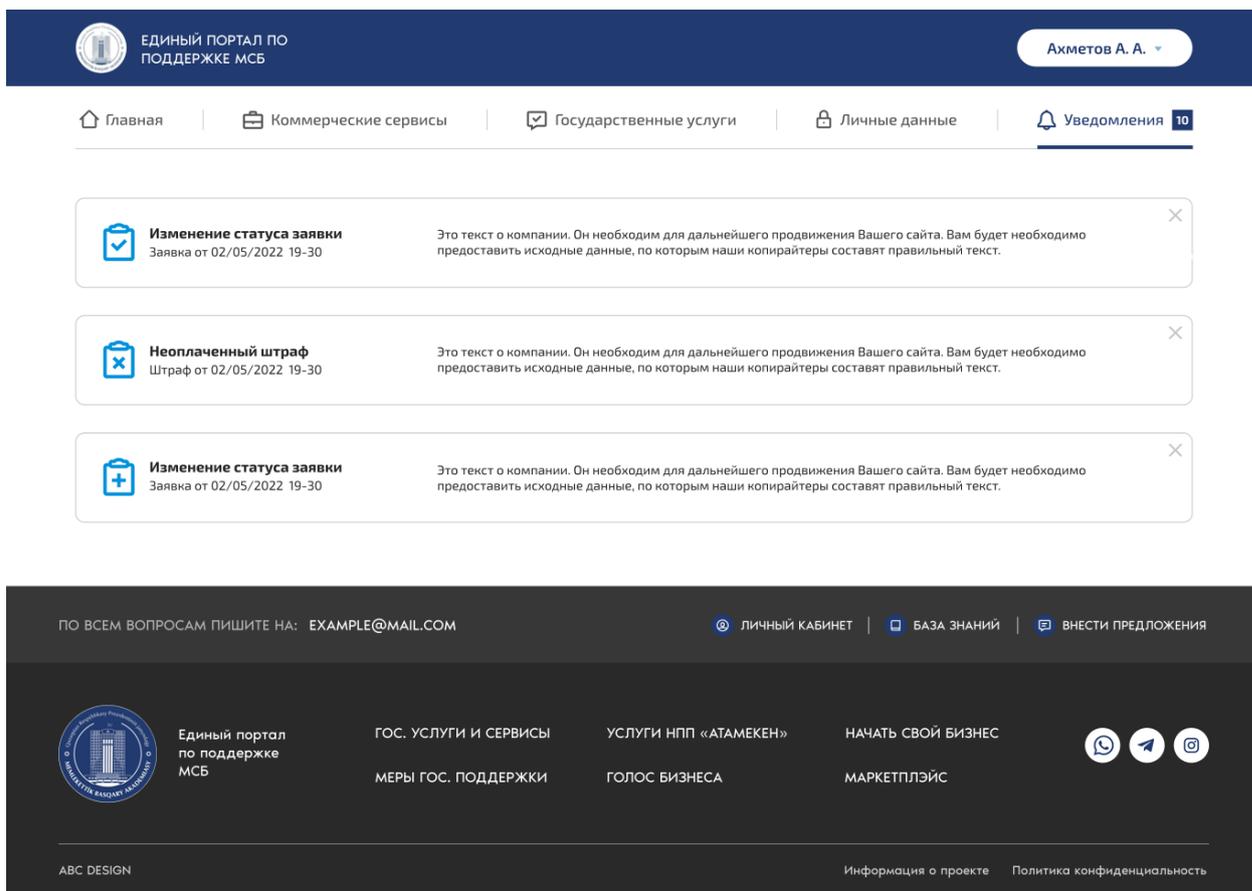


Рисунок 1.20 – Уведомления

Примечание – Просмотр по ссылке: <http://mrd.abc-task.kz/>

### Приложение 3

#### Количественный метод опроса методом анкетирования

Примечания:

1. Анкета // [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-uyAJrnESS4rMусарYVZ0N76RSFVibAUHdt0xPjj3o58Tw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe-uyAJrnESS4rMусарYVZ0N76RSFVibAUHdt0xPjj3o58Tw/viewform?usp=sf_link). Дата обращения: 28.01.2022 г.
2. Ответы // [https://docs.google.com/forms/d/18k7o\\_kb-TmidMK\\_a51osSNBaM2gu9k1Xw4xAMMrYB48/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/18k7o_kb-TmidMK_a51osSNBaM2gu9k1Xw4xAMMrYB48/edit#responses). Дата обращения: 28.01.2022 г.

## Приложение 4

Внедрение единого портала по поддержке малого и среднего бизнеса оправдано

В рамках «Development Day» 11 марта 2022 года проведено заседание клуба «Экономист+» в американском парламентском формате дебатов на тему «Эта палата считает, что внедрение единого портала по поддержке малого и среднего бизнеса оправдано».

**Development DAY**

11.03.2022

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ  
О РАЗВИТИИ АКАДЕМИИ**  
(для руководителей структурных подразделений  
и директоров филиалов Академии)  
10:00, Холл Красного зала

**МАСТЕР КЛАСС:  
СЕКРЕТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ НАУЧНОЙ РАБОТЫ**  
10:00, 302 АУД.

**ДЕБАТЫ В АМЕРИКАНСКОМ ПАРЛАМЕНТСКОМ  
ФОРМАТЕ НА ТЕМУ: ВНЕДРЕНИЕ В РК  
ЕДИНОГО ПОРТАЛА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И  
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ЗА И ПРОТИВ**  
11:30, 705 АУД.

**WORKSHOP:  
THE CONFIDENT SPEAKER**  
14:00, Холл Красного зала

**Интеллектуальная игра  
ЧТО? ГДЕ? КОГДА?**  
15:00, Коворкинг

**ГОСТЕВАЯ ЛЕКЦИЯ:  
КРИЗИС-КОММУНИКАЦИИ  
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ**  
15:00, ZOOM

**УРОКИ БАЧАТА**  
17:00, Холл Синего зала

**Эбіл Ерлан Қуанышұлы**  
Ректор Академии

**Куанғалиев Алішер  
Абуевич**  
Тренер, кандидат экономических наук

**Заседание клуба  
«Экономист+»**

**Кенжетайева Асель  
Серикболатовна**  
Старший преподаватель

**Для сотрудников Агентства  
по делам государственной  
службы Республики Казахстан**

**Дронзина Татьяна  
Александровна**  
Тренер-медиатор, профессор Софийского  
университета

**Иманжупаров Жанерке  
Касенович**  
Тренер

apa.kz

Рисунок 4.1 – Development Day

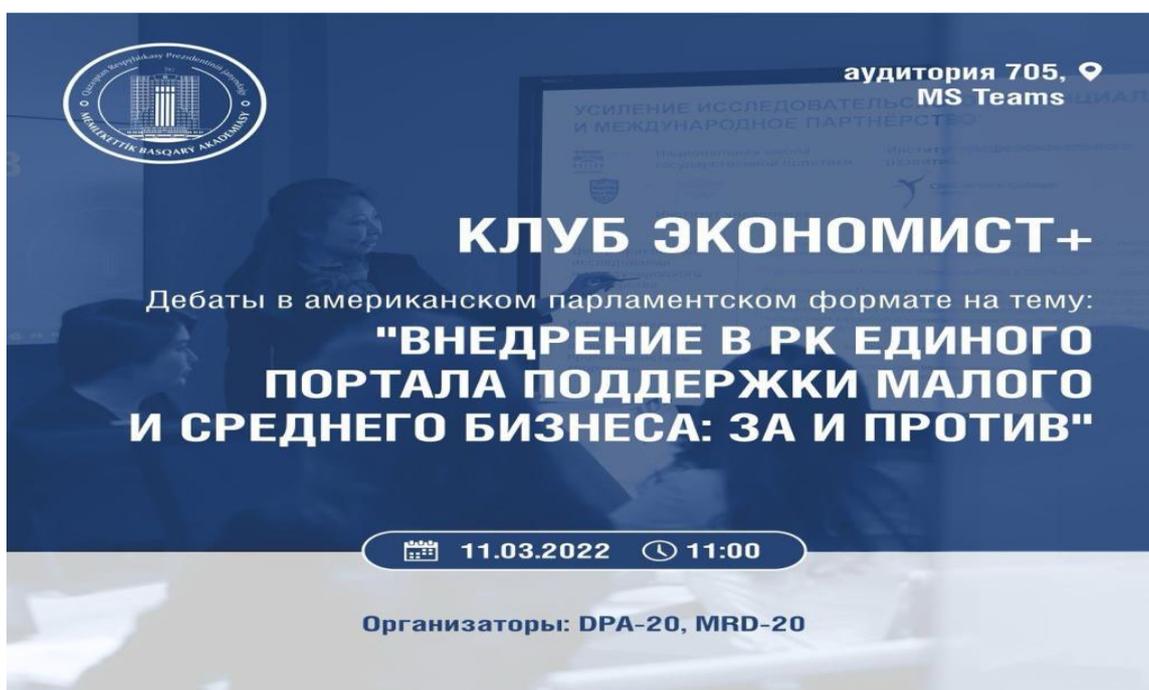


Рисунок 4.2 – Клуб Экономист +



Рисунок 4.3 – Участники заседания клуба

Примечание – Составлено по источнику <https://www.facebook.com/103489004889571/posts/439277501310718/> Дата обращения: 13.03.2022 г.

## Приложение 5

Официальный ответ государственных органов касательно апробации предложенной эскиз-модели «Единого портала по поддержке МСБ»

Ответ Министерства национальной экономики Республики Казахстан:

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКА  
МИНИСТРЛІГІ



МИНИСТЕРСТВО  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

010000, Нур-Сұлтан қаласы, «Есіл» ауданы,  
Мәңгілік Ел даңғылы 8 ғимарат,  
тел.: 7 (7172) 743801, факс: 7 (7172) 743824  
e-mail: info@economy.gov.kz

010000, город Нур-Султан, район «Есиль»,  
проспект Мәңгілік Ел здание 8,  
тел.: 7 (7172) 743801, факс: 7 (7172) 743824  
e-mail: info@economy.gov.kz

**Зейнуллину А.Т.**

*Республика Казахстан, г. Нур-Султан,  
АГУ при ПРК*

**Уважаемый Айвар Талгатович!**

Министерство национальной экономики Республики Казахстан (далее – *Министерство*), рассмотрев Ваше обращение касательно предложений по совершенствованию единого интернет-портала для субъектов предпринимательства, сообщает следующее.

Согласно пункту 3 статьи 11 Закона «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан», **Национальная палата создает и осуществляет поддержку, администрирование и развитие** единого интернет-портала для субъектов предпринимательства и **веб-портала «Правительство для бизнеса».**

С 2021 года функционирование сервиса «Правительство для бизнеса» реализуется в рамках Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы.

В реализацию поручения Главы государства, данного в октябре 2021 года на заседании Комиссии по вопросам внедрения цифровизации касательно проведения ревизии всех оказываемых госуслуг и обеспечения их цифровой оптимизации, Правительством совместно с НПП **проведен анализ государственных услуг и мер государственной поддержки бизнеса.**

По итогам данной работы сформирован концепт Цифровой экосистемы

НПП.

Цифровая экосистема представляет собой единую платформу, включающую компонент «Правительство для бизнеса» для эффективного оказания госуслуг, мер господдержки, а также предоставление услуг НПП и других востребованных коммерческих услуг В2В по принципам «одного окна» и «сервисной модели».

При этом задачей Цифровой экосистемы является создание композитных «суперсервисов», охватывающих все важные «жизненные ситуации», с которыми сталкивается предприниматель (от поиска бизнес-идеи и открытия бизнеса до привлечения финансирования) и цифровые профили на каждого предпринимателя из доступных баз данных, а также запуск модуля «Личный кабинет».

Так, планируется охватить более 200 видов данных на каждого предпринимателя (регистрационные сведения юридического лица, лицензии и разрешительные документы, сведения о наличии задолженности, уплаченных суммах и предстоящих платежах по налогам, сведениям о правах на недвижимое имущество, наличии залога на движимое и недвижимое имущество, сведения по административным правонарушениям и штрафам, сведения о прошедших и предстоящих проверках в отношении пользователя, полученным мерам государственной поддержки и др.).

Полноценный запуск Цифровой экосистемы планируется до конца 2024 года и включает в себя 4 блока услуг: **13** услуг НПП, **370** госуслуг, **232** меры господдержки и более **10** востребованных коммерческих сервисов.

*Реализация Цифровой экосистемы предполагается в 3 этапа:*

*I этап - до конца 2022 года: 13 услуг НПП «Атамекен», 130 мер государственной поддержки и 308 государственных услуг (по мере технической готовности к интеграции услугодателей и операторов);*

*II этап - до конца 2023 года: 60 мер государственной поддержки и 25 государственных услуг (по мере технической готовности к интеграции услугодателей и операторов);*

*III этап - до конца 2024 год: 42 мер государственной поддержки и 37 государственных услуг (по мере технической готовности к интеграции услугодателей и операторов).*

Полноценное функционирование интегрированной платформы «Правительство для бизнеса» позволит обеспечить оказание мер господдержки и госуслуг по принципу «одного окна», что, в свою очередь, позволит снизить административные барьеры и сократить финансовые и временные затраты субъектов предпринимательства.

В этой связи, Министерство направляет ваше обращение в Национальную палату предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», в целях качественной оценки и проработки ваших предложений для дальнейшего применения в работе.

Данный ответ может быть обжалован в порядке, предусмотренном Административным процедурно-процессуальным кодексом Республики Казахстан.

**Первый вице-министр**

**Т. Жаксылыков**

*Исп.: Ш. Елтай  
Тел: 74 36 41*

Перенаправление в НПП «Атамекен»:

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКА  
МИНИСТРЛІГІ



МИНИСТЕРСТВО  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

010000, Нур-Сұлтан қаласы, «Есіл» ауданы,  
Мәңгілік Ел даңғылы 8 ғимарат,  
тел.: 7 (7172) 743801, факс: 7 (7172) 743824  
e-mail: info@economy.gov.kz

010000, город Нур-Султан, район «Есиль»,  
проспект Мәңгілік Ел здание 8,  
тел.: 7 (7172) 743801, факс: 7 (7172) 743824  
e-mail: info@economy.gov.kz

**Национальная палата  
предпринимателей  
Республики Казахстан «Атамекен»**

Министерство национальной экономики Республики Казахстан в целях ознакомления и возможности применения в работе направляет предложения магистранта Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан А. Зейнуллиной по созданию платформы «Правительство для бизнеса» на основе проекта эскиз-моделя «Единого портала поддержки малого и среднего бизнеса», согласно приложению.

*Приложение: 42 л.*

**Первый вице-министр**

**Т. Жаксылыков**

*Исп.: Ш. Елтай  
тел: 74 36 41*

Ответ НПП РК «Атамекен»:



КӨСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ ТУДЫҢ ЗЕРТТЕУ ОРТАЛЫҒЫ  
ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
CENTER FOR RESEARCH OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

*Иск №03-052  
от 09.06.2022*

Зейнуллину А.Т.

Уважаемый Айвар Талгатович!

ТОО «Центр исследований развития предпринимательства» рассмотрев ваше обращение Министерству национальной экономики Республики Казахстан от 3 мая 2022 года, сообщает следующее.

Как Вы изложили в обращении, на сегодня действует платформа НПП «Атамекен» «Правительство для бизнеса», которая создана специально для взаимодействия с предпринимателями. Тем не менее Ваше предложение содержит дополнительные инструменты и опции необходимые в целях совершенствования данной платформы.

Следует отметить, что на сегодня НПП «Атамекен» ведется кардинальный пересмотр собственных ключевых задач и стратегии развития.

В рамках этой работы, организован пересмотр роли и перспектив платформы «Правительство для бизнеса», что может повлечь полную ревизию и оптимизацию ранее запланированных интеграционных мероприятий.

Учитывая, что Ваше предложение является актуальным, при необходимости готовы предложить Вам участвовать в дальнейшей проработке данного проекта после окончания вышеуказанных стратегических работ по платформе «Правительство для бизнеса».

Директор



Д. Абдухалиұлы