

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Институт управления

на правах рукописи

Жилкиайдаров Айдар Бекбердиулы

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Г. АЛМАТЫ КАК ТОЧКИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КАЗАХСТАНА**

Образовательная программа «Региональное развитие (MRD)
(направление подготовки «7М041 – Бизнес и управление»)

Магистерский проект на соискание степени магистра регионального развития

Научный руководитель _____ к.э.н., профессор Г.А. Джунусбекова

Проект допущен к защите: «_____» _____ 2021 г.

Директор Института управления: _____ к.э.н. Р.А. Турчкенова

Нур-Султан, 2021

Содержание

| | |
|----------------------------------|----|
| Нормативные ссылки | 3 |
| Обозначения и сокращения | 4 |
| Введение | 5 |
| Обзор литературы | 7 |
| Методы исследования | 12 |
| Заключение | 37 |
| Список использованных источников | 40 |
| Приложение А | 43 |
| Приложение Б | 44 |
| | |
| Аналитическая записка | |

Нормативные ссылки

Закон Республики Казахстан от 1 июля 1998 года N258 «Об особом статусе города Алматы».

Закон Республики Казахстан от 5 июля 2004 года N570 «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан» «Об особом статусе города Алматы».

Указ Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011 года №118 «Об утверждении Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2020 года».

Постановление Правительства Республики Казахстан от 16 ноября 2018 года № 767 «Об утверждении Государственной программы развития регионов до 2020 года».

Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 990 «Об утверждении Государственной программы развития регионов на 2020 – 2025 годы».

Стратегия развития «Алматы – 2050».

Обозначения и сокращения

МИО – Местный исполнительный орган

РК – Республика Казахстан

Г. – город

Долл. – долларов США

ВРП – валовый региональный продукт

ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития

ИФО – Индекс физического объема

МСБ – Малый и средний бизнес

ВВП – валовый внутренний продукт

КЭИ – краткосрочный экономический индикатор

ОЮЛ – объединение юридических лиц

Введение

Актуальность темы исследования. Инновационные подходы развития экономики требуют современных и креативных решений в тех или иных вопросах структурного характера. Одним из них является создание экономических точек/полюсов роста региона что в перспективе сыграет важную роль в развитии странового масштаба.

Особенно это заметно стало на фоне постпандемического периода развития. Важным фактором экономического роста является урбанизированные территории и кластерный вид экономической диверсификаций.

Алматы – самый крупный город нашей страны. Именно здесь приняты самые важные документы для становления государственности, такие как Конституция и объявлено о Независимости Республики Казахстан, определялись жизненно важные приоритеты.

Новая Алматы – крупнейший центр Центральной Азии. При неустойчивых условиях нестабильной экономической волатильности мегаполис проявляет себя с точки перспективной платформой для бизнес-начинаний.

В масштабах страны Алматы обеспечивает 20,9% ВВП страны, 32% всех налоговых и неналоговых поступлений, 41% всех торговых операций, обеспечивая работой около 15% занятого населения страны. На долю города приходится более 40% всего объема депозитов и кредитов, розничного и оптового товарооборота. ВРП на душу населения Алматы по итогам 2014 г. составил 29 тыс. долларов США. Это уровень столиц и крупнейших городов Центральной и Восточной Европы. С каждым годом улучшаются показатели качества жизни, повышается средняя продолжительность жизни горожан, составив сегодня 74 года.

Являясь крупнейшим и наиболее развитым мегаполисом Центрально-Азиатского региона, Алматы сформировался как центр размещения представительств международных организаций, финансовых институтов и крупнейших компаний. Значительный потенциал для международного сотрудничества открывается в рамках Евразийского экономического союза и Всемирной торговой организации.

Как показывают международные исследования, сегодня половина населения планеты проживает в городах. К 2030 году доля городского населения составит 60% или 5 млрд. человек. Города – это основной двигатель мирового экономического роста и производительности. Именно города являются крупнейшими потребителями ресурсов и источниками выбросов парниковых газов. Поэтому именно от развития городов зависит благосостояние большинства населения планеты [1].

Всем известно, что потенциал города Алматы, являющегося «южной столицей», и его роль в социально-экономической сфере Казахстана огромен. Тем не менее, мало исследований о том, что в какой степени влияет развитие города Алматы на экономическое состояние страны и к каким значительным последствиям для экономики государства приведет отставание экономического

положения данного города. К сожалению, вопреки тому, что прошло более 21-го года (принят 1 июля 1998 года) с тех пор как принят закон «Об особом статусе города Алматы», до настоящего времени не проводились механизмы всестороннего и полноценного совершенствования экономики города. Тема данного магистерского проекта напрямую связано с развитием города Алматы и его влиянием на экономику Казахстана в целом, также с определением новых точек, способствующим экономическому росту страны.

Проект включает следующие структурные разделы: обзор литературы, методы исследования, результаты анализа и исследований, и заключительный раздел. Также будет приложен список обязательных источников. Во-первых, это нормативно-правовые акты, законодательная база такие как «Об особом статусе города Алматы» и «Стратегия развития города Алматы до 2050 года». Вместе с тем, тема магистерского проекта целенаправленно затрагивает и предусматривает рассмотрение перспективы развития города Алматы как точку экономического роста Казахстана. Кроме того, город Алматы, являясь основным флагманом регионального развития, положительно скажется и на формировании новых центров в республике.

Цель проекта. Разработка рекомендаций по итогам исследовательской работы, проводимой на основе знаний, полученных в стенах Академии, имеющая теоритические и практические заключения, направленная на решение проблем в сфере экономического развития города, связанных с выявлением новых экономических точек роста и внесение конкретных предложений по итогам исследования, что предполагает решение ряда вопросов, соответствующих тематике магистерского проекта.

Задачи проекта:

-Проанализировать текущее состояние экономического роста города Алматы и определение факторов влияния на его развитие.

-Сформировать пути решений по перераспределению экономического потенциала с учетом развития Алматинской агломераций.

-Выработать рекомендаций по новым точкам экономического роста города, оказывающих положительное влияние на экономику страны в перспективе.

Кроме того, мы старались максимально эффективно использовать новые инновации и технические возможности при выполнении магистерской работы. Ведь в современном информационном веке данное направление имеет большое влияние на развитие новых технологий.

Одной из основных задач в превращении города Алматы в Международный финансовый центр является не только региональное развитие, но и обеспечить выход города на лидирующую позицию ведущих мегаполисов Центральной Азии. В этом контексте важность поддержки со стороны государства еще не утратила актуальности. Самое главное, что на пути достижения этого рубежа будет правильным решением, чтобы город Алматы уделял большое внимание реализации своих возможностей с точки зрения комплексного и более современного подхода.

На наш взгляд практическая значимость заключается в том, что данный проект может послужить анализом данных при разработке региональных программ развития, бюджетных и стратегических документов. По итогам исследовательских работ будет вынесены рекомендации для выявления экономических точек роста, влияющих развитию региона.

Гипотеза и ожидаемые результаты. Развитие города Алматы в качестве Международного финансового центра обусловлена не только региональным развитием, но и обеспечит выход города на лидирующие позиции ведущих мегаполисов стран СНГ и Центральной Азии.

Подготовка предложений по разработке новых подходов для определения новых конкурентных преимуществ экономики региона.

Определение преимущественно новых точек экономического роста государства путем перспективы развития города Алматы.

Объектом исследования является экономическая жизнедеятельность города Алматы.

Субъектом исследования выступают свойства перспективы развития города, влияющие на экономику страны.

Новизна магистерского проекта заключается в разработке комплекса предложений, направленных на перспективы г.Алматы

Публикация статьи по теме магистерского проекта опубликован в научном журнале «Интернаука».

Обзор литературы по теоретическим аспектам экономического роста

Особенно важно отметить, что к экономическому развитию контексте выявления точек/полюсов роста главный критерий воздержание от тезиса однородности, бесструктурности и равномерности развития. В одинаковой экономической плоскости, имеющем определенную географическую трактовку, допускаются разные точки/полюсы развития (динамично развивающие по сравнению с другими), привлекающий к себе экономическую активность и оказывающий влияние на окружающих. Поэтому точное определение отраслей/сфер экономической жизнедеятельности имеет прерогативное значение, в свою очередь их структурные направления, позволит создать стабильное развитие региона. В целях реализации этих задач необходимо выявить точки/полюса роста, построить механизмы и создавать условия их существования.

Под точкой/полюсом роста в контексте регионального развития нами понимается определенным образом структурированный и институционализированный процесс создания добавленной стоимости в форме предприятия, комплекса предприятий, отрасли/вида экономической деятельности экономики региона, а также проекта(ов), локализованных в одном или нескольких экономических узлах, который в процессе своего развития способен обеспечить путем передачи импульса роста к своему окружению посредством рыночных связей между субъектами хозяйствования достижение значимого и системообразующего для региона экономического, социального и экологического эффекта, заключающегося в росте экономики региона, создании необходимых для него условий (социальных, экологических и др.) [2].

Украинский автор А. Ляшенко «точкой экономического роста для региона» называет новый вид деятельности, сектор экономики (отрасль промышленности) или инновационный проект, возникший на основе определенного потенциала территории или в результате эффективного сочетания и использования факторов производства, который одновременно является приоритетным инвестиционным проектом, и развитие которого обеспечивает позитивную трансформацию структуры экономики и социально-экономической системы региона в целом [3].

Таким образом, главным критерием определения экономического роста региона является выявление основных факторов влияния успеха того или иного региона в той или иной сфере экономики. Вместе с тем, при выявлении новых экономических взаимосвязей ключевым моментом считается формирование структурных диверсификации социально-экономической политики.

По мнению Нурлановой Н.К., д.э.н. «нужно учитывать, что формирование точек роста как и в многих странах мира, наша страна также не исключение, приводило к увеличению внутренней миграции, большому нерегулируемому перетоку сельского населения в города. Это в свою очередь активизирует эффект «ложной урбанизации» (например, микрорайон «Шанырак» в Алматы), территория которых не обустроена, не обеспечена производственными

объектами, необходимой для жизнедеятельности человека как ЖКХ и транспортно-логистические связи.

Поэтому необходимо, чтобы новые города-спутники формировались на новой технологической основе, ориентированной на преимущественное развитие отраслей и производств наукоемкого сектора. Только в этом случае агломерационное развитие будет способствовать рациональному регулированию миграционных потоков населения, формированию новых точек роста и устойчивому экономическому развитию всей территории страны. В новых городах-спутниках важно проводить политику по синергии науки, технологии и инноваций, стимулировать научные исследования, привлекать инвестиции в наукоемкие технологии и инновации в соответствии с выбранными приоритетами для каждого населенного пункта. Положительный практика организации и качественного задействования агломераций в направлении инфраструктурного роста в будущем возможен передаваться на другие регионы, более того они позволят создать целую систему нетипично новых «умных» и «зеленых» городов [4].

Исходя с данной точки зрения можно выявить совершенно новые отрасли экономического роста регионов и городов Казахстана. В этом вопросе применение кластерного подхода поспособствовала бы мультипликативному и кумулятивному эффекту развития экономики. Так как данное направление влияет не только на диверсификацию экономики, но в том числе обеспечит резкий скачок с последующим устойчивым развитием.

Зарубежные авторы Шеннон Бутон, Джонатан Вотцель, Молли Линдсей в своих исследованиях отметили, что за период с 2007 по 2025 г. 423 города мира смогут обеспечить более чем 45% общего прироста мирового ВВП. Вместе с тем, рост количества населения данных городов за тот же отрезок времени примерно увеличится на 40%, помимо этого средний доход населения (ВВП на душу населения) поднимется почти на 200% — с 13 000 до 31 000 долл. в год. Таким образом, уже к 2025 г. в этих городах будут проживать не менее 20% населения мира, также почти 30% общемирового ВВП будет покрываться за счет них. Города, включенные в данный контингент, с позиции стабильного роста могут в внушительном объеме отставать от городов из цивилизованных государств, но в то же время проблемы, относящие к ним, настолько нестандартные, что сравнивать их не совсем корректно. Более того, информация о процессах стабильного развития регионов из передовых стран ничтожно малы, из-за чего трудно обозначить первостепенные ориентиры, относящие к этим процессам. При выявлении тех случаев, когда даже имеются необходимые данные все же остается открытым вопрос о сравнении между странами ввиду затруднительных связей с особенностями и критериями факторов их становления. Информационные системы и административные инструменты, используемые в разных государствах, зачастую несовместимы между собой. Зачастую, элементарно значение «города» в различных странах трактуется по-разному [5].

Как показывает международный опыт в развитых странах высокие показатели экономического роста в основном обеспечиваются за счет развития уровня урбанизации и агломерационных процессов.

Региональное развитие практически всех крупных наиболее развитых государств доказывает тот факт, что обеспечение стабильного роста городских пространств напрямую взаимосвязано с факторами социально-экономического развития всей территории.

Уровень урбанизации в рейтинге тридцати конкурентноспособных стран мира по Индексу человеческого развития показывает от 80% и выше. Вместе с тем, в странах-членах ОЭСР этот показатель показывает в среднем 77%. По сути одинаковая картина наблюдается и в ряде тех стран, которые имеют непропорциональное отношение площади территорий к числу населения, например Казахстан, невзирая на то, что имея относительно высокие показатели по уровню ВВП на душу населения не могут достичь качественного роста урбанизаций. Наоборот, в Австралии доля городского населения составляет около 90%, а в Канаде – 82%, тогда как в этот показатель в Аргентине составляет 87%, Бразилии – 75%. Вместе с тем, во всех указанных странах особенной чертой сходства можно сказать, что в основном большее число горожан приходится на долю крупных мегаполисов как Сидней, Торонто, Рио-де-Жанейро и др.).

В нашей стране стратегические документы преследуют вышеназванные приоритеты наравне с теорией одномоментного становления регионов и крупных хабов как город Алматы и городов республиканского и областного значения. Вместе с тем, стратегические идеи развития территорий РК направлены на повышение роста урбанистических процессов, также определения инновационных подходов экономики для улучшения условий жизни их жителей.

По историческому и географическому расположению Республика Казахстан стоит на стыке двух цивилизаций между Западом и Востоком. В большей степени оно и стало переломным моментом развития экономических интеграций страны. Вместе с тем, сегодняшние реалии требуют абсолютно новой политики, способствующей на повышение экономической активности, который сможет модернизировать не только подходы развития, но и определить современные точки роста, обеспечивающий лидерские позиции как на региональном уровне, так и в международном рейтинге.

Важно отметить, что «Государственная программа развития регионов до 2020 года» инициировано в целях успешного воплощения в жизнь всех намеченных пунктов «Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года», также под эгидой Послания Первого Президента-Елбасы от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». В свою очередь, настоящая госпрограмма призвана стать действенным механизмом реализации «Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2020 года», утвержденной Указом Первого Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011 года № 118.

Прогнозная схема же считается важным инструментом осуществления новой региональной политики, цель которого формирование комфортных условий для стабильного развития территорий посредством продуктивного применения накопленных социально-экономических ресурсов.

В современных условиях регионального развития Казахстана сформирована политика рационального пользования границ города, регулирующие развитие урбанизационных и агломерационных явлений путем поддержки более перспективных направлений демографического потенциала и экономических факторов. При этом, главным аспектом развитие территорий является создание благоприятной среды для населения и бизнеса.

Урбанизация в Казахстане является наибольшим на платформе Центральной Азии, но вместе с тем он намного уступает уровню развитых государств. Так данный показатель по итогам 2017 года удержался на 57,4% (в 2016 г. – 57,2%, в 2015 г. – 56,8%, в 2014 г. – 56,6%) [6].

В настоящее время быстрорастущие темпы и повышенная маневренность человеческих ресурсов, также инноваций и развитие цифровизации промышленности и производства стали естественными партнерами развития. В этом свете конкурентоспособность государств устанавливается присутствием крупных мегаполисов. Города превращаются в точки роста и экономического благополучия. Более 70% мирового ВВП создается в крупных городах [6]. В современном мироустройстве активно продвигается процесс форсированной и опережающей урбанизации.

Уровень развития урбанизации на территории Казахстана вызывает неоднозначные результаты. К примеру, с 1990 по 2001 годы доля городского населения сократилось с 54,8% до 50,3% и по состоянию на 1 января 2018 года возросло до уровня 57,4%. Получается, что всего за 20 с лишним лет прирост населения города показал лишь почти 2,6%. Вместе с тем, с 2008 по 2017 годы население РК выросла всего на 15,1%, в том числе городского – на 24,1%, сельского – 4,9% [6].

Процессы урбанизации ускоряют темпы роста экономики благодаря новаторским решениям и новым притокам за счет агломерационных эффектов. По данным Всемирного Банка по итогам 2015 года 45% населения городов Нур-Султан и Алматы относится к среднему классу, в остальных городах – 28%, и в селах – 18%. Подобная картина в разрезе по городу и селу и по прочим социальным индикаторам [6].

В Прогнозной схеме развития регионов РК по конкретным показателям объединены в макрорегионы – Северный, Центрально-Восточный, Южный и Западный. В связи с тем, что по уровню развития и пополнения бюджета можно определить два крупных города-хабы, это столица – г.Нур-Султан и г.Алматы.

В настоящее время множество развивающихся стран в качестве якорного проекта экономического роста страны ставят упор не на конкретные сферы или отрасли, наоборот они создают все комфортные условия для концентрации всех потенциалов в одно русло, в том числе с привлечением талантов и категорий молодежи, также квалифицированных специалистов.

Креативная экономика для Алматы является наиболее подходящим кластером для дальнейшего успешного стимулирования экономики города. По итогам 2020 года, несмотря на глобальный экономический спад, ее объем превысил 2,6 триллиона долларов, что составляет 3% мирового ВПП и более 30 миллионов задействованных в ней рабочих мест [7]. На самом деле город Алматы имеет высокий потенциал по расширению креативной индустрий, который позволит повысить конкурентоспособность отечественных кадров и станет драйвером экономического роста и благосостояния горожан.

Резюмируя данную главу следует отметить следующее. Создание новых точек экономического роста региона непосредственно взаимосвязано с процессами трансформации управления городского планирования, городской экосистемы, городского восприятия, также созданием нестандартной городской среды. Не зря в вопросе социально-экономического развития городов в настоящее время активизируется интерес со стороны многих научных дисциплин – начиная от экономики и экологии до традиционных наук как социологии, истории, географии, градостроительства, философии, и др. Это связано с тем, что города не только поддерживают, но и преумножают, интеллектуальный и демографический, финансовый и культурный, также экономический потенциал общества.

Методы исследования

Как мы ранее отмечали целью настоящего исследования является вынесение конкретных предложений по определению новых точек экономического роста города. В связи с этим для обеспечения адекватного проведения исследования были применены сочетание различных методов, предоставляющих возможность детально и четко определить перспективы развития города Алматы как точки экономического роста Казахстана.

На начальной стадии подготовки материалов применен *метод изучения базы данных*. Настоящий метод был выбран потому, что он позволяет собрать необходимые первичные и вторичные данные, в том числе статистику и нормативно-правовые акты, регулирующие взаимосвязи между субъектами в рамках данного исследования.

При выполнении метода изучения документов рассмотрены следующие материалы: Закон РК «Об особом статусе города Алматы», Постановления Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Государственной программы развития регионов до 2020 года», «Об утверждении Государственной программы развития регионов на 2020 – 2025 годы», Указ Президента Республики Казахстан «Об утверждении Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2020 года», также Стратегия развития «Алматы-2050», «Итоги социально-экономического развития г. Алматы за январь – март 2021 года», научные работы по теме, статистические данные с официального источника и другие. Все документы получены с официальных источников, потому их достоверность не вызывает сомнений.

В ходе успешного применения различных методов работы с документами как с одной стороны для понимания содержания, с другой стороны основываясь на подсчетах данных в цифрах выявлены факторы успеха и основные проблемы социально-экономических процессов города.

Для обеспечения всестороннего анализа применен *метод сравнения*. Сравнивались изменения структуры и объема ВРП, индексы физического объема промышленной продукции, инвестиции в основной капитал и другие базовые показатели. Изучены данные с 2019 по 2021 года.

Метод сравнения был необходим для того, чтобы изучить отношения между процессами и сходства социальн-экономических индикаторов. Безусловно объекты сравнения были однородными.

Помимо этого, в целях более детального анализа и изучения экспертного мнения был использован *метод глубинного интервьюирование*. Данный метод смог позволить выявление преимуществ и недостатков политики, направленных на перспективное экономическое развитие. На данном этапе была определена основная проблема точек экономического роста города. Это выдает сравнительно устойчивую проблематику и позволяет определить все аспекты и их взаимосвязь. Экспертное сообщество напрямую сталкиваясь с насущными проблемами в конкретной сфере могут с более высокой долей вероятности предложить и выходы из сложившейся ситуации. Так проведен интервью с Председателем

Правления АО «Социально-предпринимательская корпорация «Алматы» А. Билисбековым, и с Э. Курмашевым, Председатель правления ОЮЛ «Ассоциация креативных предпринимателей Казахстана». Для выявления динамики ответов всем собеседникам задавались одинаковые вопросы.

В ходе изучения вопросов, связанных с разработкой рекомендации по выявлению конкурентоспособных отраслей, способствующих экономическому росту региона следует учесть все ситуации, и анализировать все возможности и стратегии в целях хеджирования рисков.

Результаты исследования по перспективе развития города Алматы как точки экономического роста страны

1 Анализ текущего состояния и факторов точек экономического роста города Алматы

Алматы является крупным мегаполисом на пространстве Центральной Азии, с численностью населения 1 985,0 тыс. человек, плотность населения составляет 2317 человек на 1 кв. м. [8]. Территория города граничит только с Алматинской областью и состоит из 8-ми районов.

Валовой региональный продукт города Алматы за 9 мес. 2020 года составил 8 505,5 млрд. тенге. ИФО – 94,8%. В производстве валового регионального продукта Казахстана доля города Алматы составляет 18,6 % и является самой высокой среди других регионов республики. Валовой региональный продукт на душу населения составил 4 386,7 тыс. тенге [9].

По итогам прошлого года не смотря на пандемию, возбужденная коронавирусом, г.Алматы с довольно хорошими показателями обеспечил рост большинства экономических индексов. Вместе с тем, негативные последствия от ограничительных мер отразились на торговле и складирований, также в структуре транспорта и логистики.

КЭИ за январь-декабрь 2020г. (промышленность, сельское хозяйство, строительство, торговля, транспорт, связь) вырос по отношению к январь-ноябрь 2020г. на 1,4% и соответственно достиг 91,5%. В сфере промышленности рост составил 4,6%, строительство выросло на 10,6%, а услуги связи на 8,2%. В секторе торговли тоже наблюдается небольшой прирост в размере – 2,4%.

По результатам 2020 года уровень инфляции достиг 107,2%. Вместе с тем, объем инвестиции в основной капитал повысились на 17,2% и равнялись к сумме 971,2 млрд тг. Алматы пополнил государственную казну на 2 трлн 290 млрд тг в виде налогов, что в процентном выражении составляет рост на 2,9%. Основным источником доходности городской экономики является торговля, который занимает 34,4%, что в равно 38% страновой величины. Кроме того, вопреки с режиму ЧП и локдауну объем розничной торговли составил 3,5 трлн. тг, оптовый товарооборот –10 трлн тг. Наиболее ухудшающиеся позиции из-за коронакризиса проявили субъекты МСБ, в особенности сфера услуг [10].

Стоит отметить тот факт, что положительная динамика от создания точек роста в полном объеме может повлиять при конкретных сценариях. Это развитие взаимосвязи, причем как внешние, так и внутренние, большой рынок сбыта, диверсифицированная производственно-обрабатывающая база, современные технологии и удобная инфраструктура, богатый опыт организаций качественной экономической политики. Экономика Казахстана, к сожалению, в настоящее время не отличается такого рода характеристиками, ей скорее присущи противоположные особенности: слаборазвитость межрегиональных отношений, минимальная емкость внутреннего рынка, сырьевая зависимость структуры экономики, не организованные механизмы промышленной и обрабатывающей

политики. В этом ключе было бы не целесообразным надеяться на самостоятельное развитие точек роста экономики без определенной поддержки со стороны Правительства. В данном контексте речь идет о двух основных направлениях такой меры. Во-первых, это политика превосходящего развития городов, отмеченных в качестве точек роста. Как доказала мировая практика, к этой категории можно отнести государственные программы, внедрение специальных режимов ведения хозяйства, благоприятный инвестиционный климат, цивилизованная городская инфраструктура, повышение человеческого ресурса и т.д. Вместе с тем, для обеспечения мультипликативного эффекта от точек роста, нельзя чтобы прилегающие территории продолжали оставаться «экономической пустыней», «инертной зоной».

Алматы, по праву «столичного» статуса смог сосредоточить существенные финансовые рычаги, трудовой потенциал более высокого ранга, сливание инвестиции и притока миграций. Прежде всего Алматы – самый крупный город страны, экономический подъем которого может оказать положительное влияние не только на близлежащие территории (города-спутники и сельские районы), но и на весь Юго-Восточную часть, включая Алматинскую и Жамбылскую области.

В перспективном плане цель политики соразмерного роста территорий подразумевает диверсификацию экономики, опираясь на новые тенденции инновационно-индустриального развития. Фундаментом для территориально-пространственной разработки РК послужит абсолютно новая экономика, которая благодаря развитию крупных городов обеспечит устойчивость. Данный базис направлен на развитие кластерного подхода, целенаправленный на хай-тек производительность в наиболее важных сферах экономики региона и страны, особенно с размещением в виде кластеров в урбанизированных территориях.

Эффект агломерации будет задействовано путем активного внедрения принципа развития городских пространств. Данному процессу будет влиять подкрепление агломераций, где будут сконцентрированы основные ресурсы региона: культурные, человеческие, и инновационные. Создание агломераций есть ключевая модель территориальной развитости не только Казахстана, но и ряда стран с относительно слабой плотностью населения.

Территориально-пространственное развитие в некоторой степени обусловлен уровнем развития транспортно-логистических связей. Поэтому весьма важным направлением в развитии территорий был и остается вопрос сформированности транспортно-логистической инфраструктуры. В рамках стратегических документов предусмотрено развитие макрорегионов по лучевому принципу, то есть формированию города-хаба, что стимулирует развитие транспортно-логистической отрасли, нацеленного на привлечение различные потоков и повышения качества мобильности и управления инфраструктуры в точках роста.

В русле развития макрорегионов нельзя не упомянуть про создание города-хабов – это Нур-Султан, Алматы, Шымкент и др.

Города-хабы необходимы в скоплении капитала и ресурсов, также новейших технологий. Важно, чтобы в данных участках интенсивно прогрессировала рынок услуг мирового уровня, вместе с тем высока их роль по выращиванию

человеческого капитала. Эти центры должны нести эталон конкурентоспособности. Также они предназначены для сбалансирования избытка населения и должны содействовать динамичной урбанизации экономически активному населению.

В Стратегической перспективе города-хабы послужат неким мостом между региональными и субрегиональными территориями, также специализированные экономические связи и пространства между ними обеспечат формирование местных сетей взаимодействия, которые нацелены на укрепление вливания внутреннего потока финансов и экономического потенциала страны.

В этом контексте город Алматы соответствует всем ожиданиям в части транспортно-логистического центра, связывающим южные направления страны. Алматы задает темп развития в динамика роста городов второго уровня в зоне влияния хаба Алматы будет определяться темпами развития Алматинской агломерации и их транзитным потенциалом.

В этом плане роль г. Алматы как хаба международного уровня будет играть ключевую позицию в качестве связующего звена и транзитного потенциала [11].

При этом, город Алматы показывает экономический рост благодаря только приросту населения. В 2018 году ВРП города в реальном выражении повысился лишь на 3% – соразмерно приросту числа горожан. Вместе с тем, инфраструктура экономики города сводится к минимуму. Финансовая, научная и профессионально-техническая функционирования, также ИКТ в структуре ВРП сбавилось с 21,6% до 20,1% (в 2014 г.), однако значительно выросла доля торговли (с 33,5% до 36,4%) [12].

Алматы на порядок уступает место по темпам роста по сравнению со схожими городами развитых стран по показателю как ВРП на душу населения. Доля занятых в отрасли торговли намного больше, чем в более крупных городах мира, вместе с тем уровень занятости в сферах искусства, досуга, и туризма – намного ниже среднего уровня. Поэтому у Алматы есть высокий риск по сдаче лидирующих позиций.

Кроме того, существует ряд вопросов, тормозящих экономический рост Алматы. Таким образом, на сегодняшний день Алматы сталкивается с вызовом замедления экономического роста.

Обустройство города показывает отставание от мировых тенденций, в части комфортабельного планирования городского пространства. Город практически не отвечает стандартам комфортных условий для населения, рожденному приобщением территорий области и миграционным притоком.

Городская инфраструктура не соответствует всем требованиям горожан. Начиная с 2012 г. коэффициенты по охвату жилищного фонда водоотведения упали с 99% до 79%, централизованное отопление и горячее водоснабжение показали убыток с 81% до 59%. Одна из насущных бытовых проблем города то, что город в основном развивается только в центральной части нежели чем окраины и районы, расположенные севернее от пр.Райымбека. Данная тенденция отражается и на культурно-досуговой жизни города, «верхних» районах Алматы

находятся 60% объектов образования, 17 из 19 театров, 31 из 33 музеев, 13 из 18 парков города [12].

Все эти проблемы известны и руководству города, так как фактически все они отражены на «Стратегическом плане развития Алматы до 2050 года». Одно из таких злободневных и актуальных вопросов для жителей окраин города это – отсутствие центрального водоснабжения и уличного освещения (в 23 микрорайонах нет центрального водоснабжения (105 тыс. чел.), не имеют освещения 30% улиц). Никому не секрет, что так называемый «золотой квадрат» куда входят центральные районы города на порядок качественнее обделены социальными преимуществами по сравнению с окраинами. Практически все объекты социального благосостояния города от образования до культуры и здравоохранения, также общественные точки притяжения дислоцированы в верхней части города. Окраины города не только сдают позиции по уровню качества жизни, но и элементарного доступа к базовым коммунальным услугам зачастую приходится с трудом (2,5% домов без центрального водоснабжения, 30% улиц без освещения). Разрыв в уровне развития центра и окраин мегаполиса является ключевой причиной маятниковой миграции и заторов на дорогах [12].

Экономическая модель развития г. Алматы весьма понятная – это город, где расходуются финансы, добытые на территории страны. На рисунке 1 отображен общий удельный вес экономики города в таких направлениях как торговля и операция с недвижимостью по отношению к масштабу страны.



Рис. 1 Удельный вес г.Алматы в торговле, операциям по недвижимости
Рисунок составлен автором на основании данных НБПС АСПиР [13].

Кроме торговли и операций с недвижимостью, Алматы является лидером по стране в рынке услуг, социальной сфере и других видов экономической

деятельности. В сфере досуга и культуры первенства чередуется между Алматы и Нур-Султаном. Весь этот модель формирует экономическую активность города.

Первое место в рейтинге по прочим направлениям, например логистика и хранение, СМИ и связь, финансовые институты и страховые услуги, характеризуется особенностями развития Алматы, многими факторами. Данная модель обусловлена не только экономическими, но и историческими принадлежностями.

Важно отметить, тот факт, что конкретная экономическая модель, гарантирующий городу наиболее большие темпы роста почти в два раза больше среднего уровня по стране. С 2014 г. по 2019 г. средний темп роста за год в ВВП РК на уровне 3-4%, то этот показатель в ВВП г. Алматы составлял в среднем 6-7%.

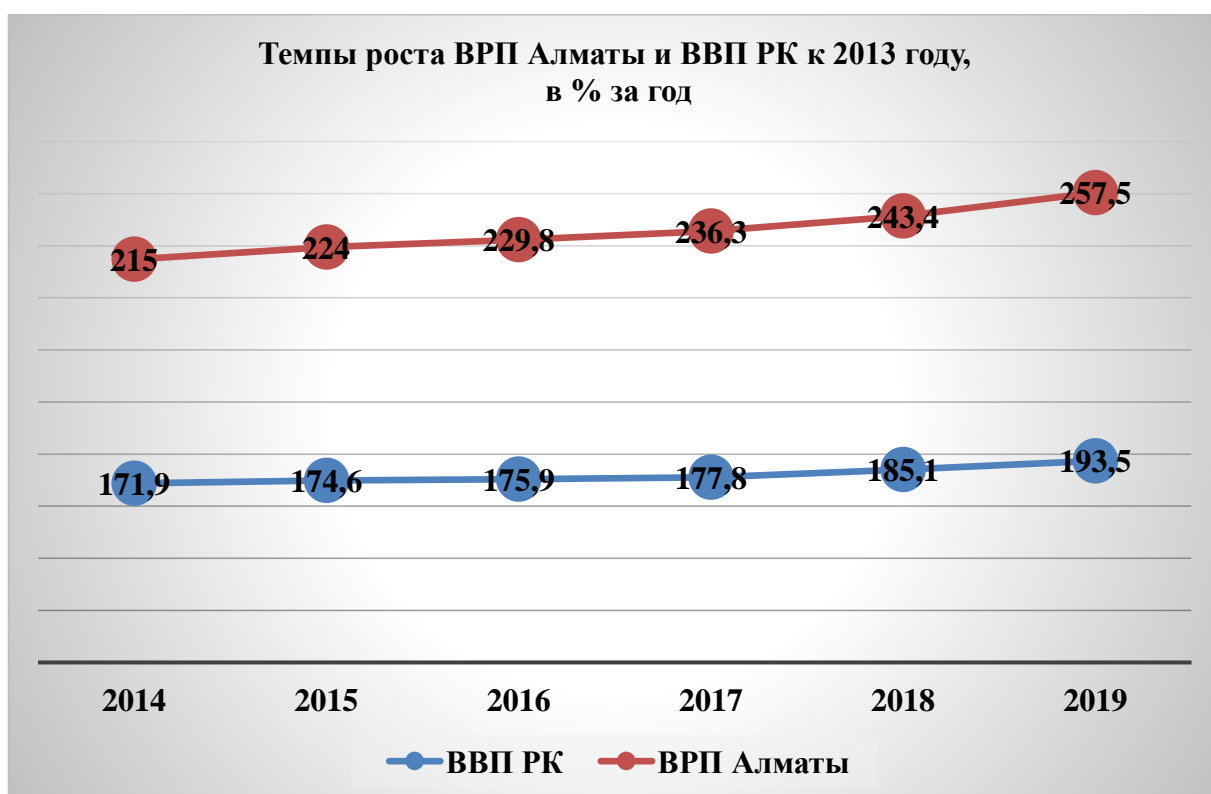


Рис. 2. Темпы роста ВВП Алматы и ВВП РК, в % за год
Составлен автором на основании данных НБС АСПиР [14]

Вместе с тем, для стабильного экономического роста и обеспечивать устойчивые темпы развития Алматы необходимо устранить проблему – вернуть звание города, удобного для жизни человека. Настоящее положение дел ухудшает качество жизни в городе на глазах.

Первостепенная миссия – уровень чистоты атмосферного воздуха. На рисунке 3 отражена сравнительная диаграмма по уровню загрязненности воздуха Алматы с другими городами.

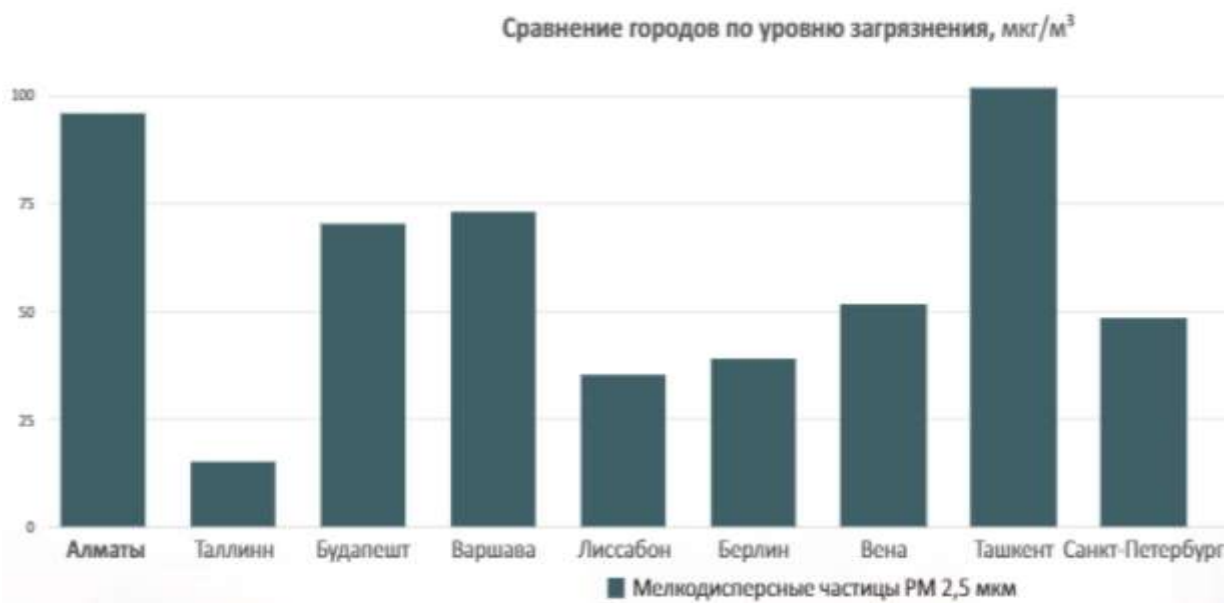


Рис. 3. Сравнение городов по уровню загрязненности воздуха
Взято с документа «Стратегия развития «Алматы–2050» [15].

Решение данной задачи имеет большое значение не только по соображениям активного долголетия горожан и безопасности внешней среды. Разрешение этой задачи особенно ценно в аспекте развития экономики и бюджета города, тем самым повышает потенциал государства. Потому как, если уровень загрязненности воздуха в Алматы дойдет до такой отметки, что проживать в городе будет небезопасным, значит и расходовать деньги в нем никому не захочется, последовательно экономика города начнет стагнировать.

Вторая миссия – перепроектировка городского пространства. Ныне действующая планировка города заложена в 70-ые годы XX века. Правда, она претерпела несколько модернизации, однако она давно утратила актуальность и принципиально не соответствует новым тенденциям. Имеющийся планировка на порядок снижает качество городского комфорта, таким образом уменьшает эффективность экономической активности.

«Пространственное развитие города имеет ряд недостатков, связанных с недостаточно эффективными планировочными решениями и слабым регулированием в градостроительной политике. Город оказался не готов к стремительному приросту населения, вызванному как присоединением территорий в последнем десятилетии, так и миграционным притоком» [16].

На самом деле получается так, что каждый проект, предлагаемый акиматом на повышение городской урбанистики сталкивается с негативным восприятием со стороны жителей города.

Третья миссия – урегулировать прогресс городской агломерации и особая форма взаимодействия с соседней областью. Все населенные пункты, расположенные в границах Алматинской агломерации, имеют устойчивые связи трудового, экономического и культурно-бытового характера. В зону агломерации входят 189 населенных пунктов Алматинской области и город Алматы. Общая площадь земель агломерации составляет 939,5 тысяч га [16].

Городская агломерация в действующих территориях изохроны не отличается как самостоятельная административная единица, не причиняет вреда для сформировавшегося административного устройства и правлению территориями. Сама территория города в ведении акимата Алматы, при этом земельные площади, относящиеся в городскую агломерацию, пребывают в управлении акимата Алматинской области.

Алматинская агломерация сформировалась на протяжении последних пятидесяти лет. Сегодня она хаотично развивается и увеличивается. Этот фактор, во многом зависит от того, что маятниковая миграция в целях заработка ведет именно к Алматы. Этот процесс усугубляет нагрузку на инфраструктуру города и повышает загрязненность воздуха.

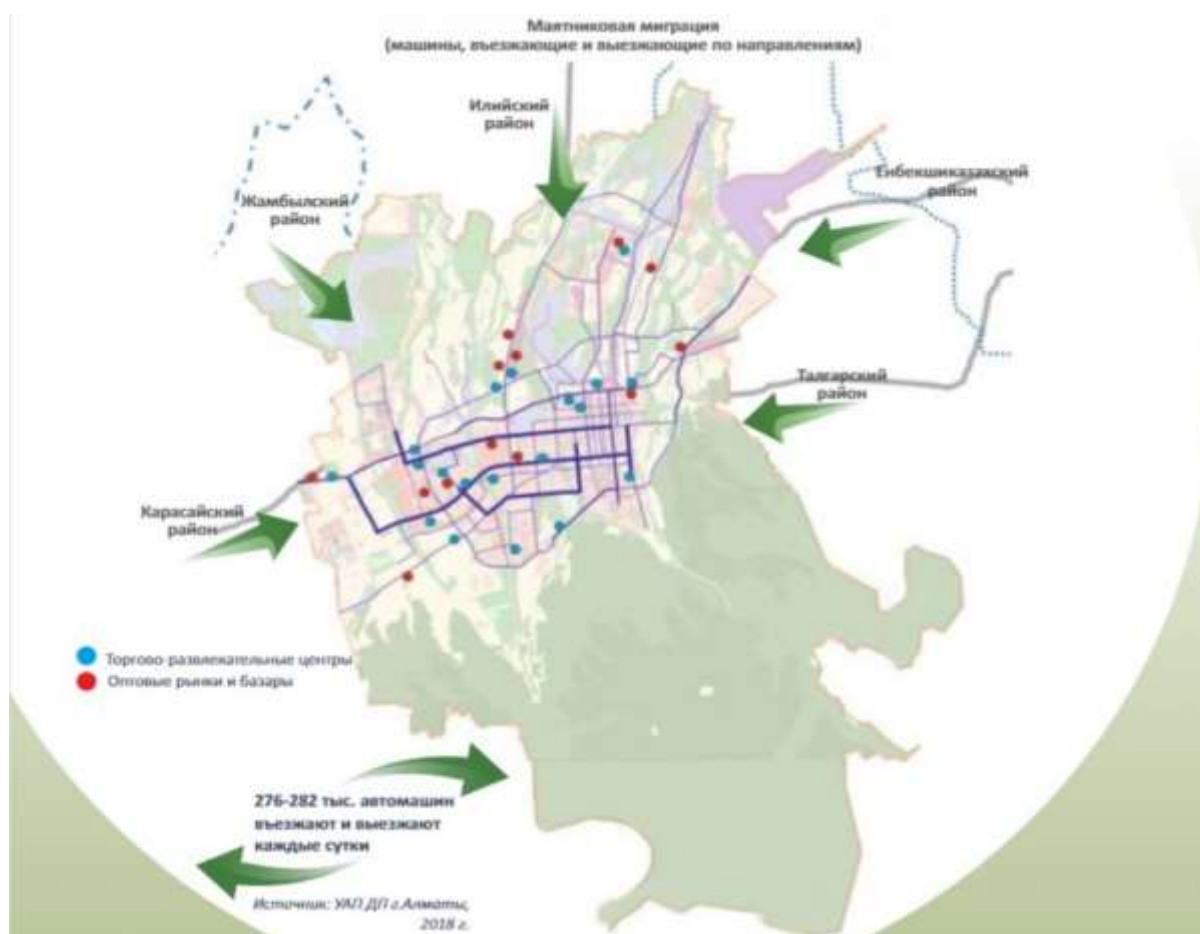


Рис. 4. Изохрона маятниковой миграции в г. Алматы
Взято с документа «Стратегия развития «Алматы–2050» [15].

По сути решение данного вопроса кроется не в ограничении правил въезда-выезда в город, который вызывает ряд нареканий с точки зрения человечности и морали. Целесообразнее и результативнее будет урегулировать эту проблему путем дислокации внутренней части трудовых организаций из территорий Алматы в границу области. К тому же применение данного подхода придаст стимул для перепланирования городского обустройства.

В тоже время, если осуществить данную резолюцию, то бюджет города уменьшится в части доходности ввиду убытия акторов налогообложения. Поэтому важно определить особый порядок межбюджетных отношений и взаимобмена между Алматы и Алматинской областью, который сможет откорректировать бюджетные вливания по принципу «win-win».

Самым ответственным и ключевым моментом развития города и его экономики является развитие института местного самоуправления. До тех пор, пока сами жители города не будут вовлечены в процесс принятия решения по городским вопросам, то они продолжатся увеличиваться и усложняться.

Вместе с тем, на основании проведенного анализа развития городской агломерации Алматы нами составлен SWOT-анализ, определяющий 4 стороны уровня интеграций Алматинской агломераций.

Слабые стороны:

- Нет единой системы развития городской инфраструктуры;
- Плохая экологическая обстановка в городе-ядро (отсутствие умных технологий «зеленой экономики», недостаточно развитый городской транспорт, дислокация неэкологичных и энергозатратных объектов на территории города);
- Неполноценность узнаваемого бренда (особенно на международной арене);
- Слабая конкурентоспособность на глобальном пространстве.

Сильные стороны:

- Относительно высокий показатель оказания услуг в социальной сфере;
- Позитивные индикаторы по приросту населения (как за счет миграции, так благодаря естественному росту);
- Наиболее комфортный критерий для развития МСБ;
- Хороший потенциал человеческих ресурсов в виде высококвалифицированных кадров.

Угрозы:

- Проявления «ложной урбанизаций», следовательно нерегулируемый массовый приток;
- Нехватка недвижимости;
- Постоянный рост уровня безработицы;
- Неблагоприятные факторы на городскую сеть инфраструктуры;
- Незапланированное обустройство окраин города;
- Создание субкультур и увеличение количества низших слоев населения (повышение уровня криминала);
- Осложнение экологического климата.

Возможности:

- Абсолютная модернизация экономики (новые точки роста);
- Выработка новой формы конкурентоспособного и разностороннего биржи труда;
- Повышение имиджа города как современного и качественного рынка сбыта;
- Формирование «инфраструктурного шока» (передовые транспортные технологий, ИКТ);

– Агломерационные эффекты.

В настоящее время искажаются подходы к городам как к административно-управленческим центрам. Модернизация ИКТ и городской инфраструктуры определяет развитие и создание удобных условий для ведения бизнеса. Оно и стало преимуществом инновационных американских центров корпоративного менеджмента таких как Остин, Денвер и другие населенные пункты кремниевой долины. Подобные агломерационные процессы ярко проявляются в современных городах Азии.

В городах-спутниках и городах отдаленных от центра весьма успешно развивать кластеры в новейших направлениях экономики. Важно отметить, что урбанизация не способна вызывать эффект при отсутствии самоуправления, в первую очередь со стороны местного сообщества. Поэтому органы МИО наряду с центральными органами Правительства смогут обозначить успешную модель управления урбанизационных процессов.

В результате агломерации в экономику города придается мощный импульс, способный ускорить решение следующих важных региональных вопросов:

- вливание ресурсного потенциала, что обеспечит рост новых объектов строительства и недвижимости;
- продвижение имиджа территорий;
- мировой статус урбанизированного региона в сфере финансовых институтов, историко-культурных обменов;
- повышения благосостояния населения;
- активное использование земельных ресурсов;
- рост человеческого капитала и конкурентоспособности.

Благодаря сосредоточению на одной плоскости воспроизводится приток финансовых средств, как результат происходит концентрация данной сферы, обеспечивающий рост региону.

Объединение ресурсов на одной территории влияет на привлечение новых инвестиций в современные направления экономики. Вместе с тем агломерации более функциональные и ускоренно стимулируют развитие территорий. Агломерации благодаря эффекту масштабирования создают новые точки роста.

Однако, в агломерационных процессах имеются и свои издержки, например, из-за большой нагрузки на дорожную инфраструктуру создаются экологические последствия как загазованность воздуха и чрезмерные шумы; строительный бум приводит к уменьшению зеленых насаждений; вливание крупных финансовых потоков в агломерацию влечет создание других малых городов с низким социально-экономическим фактором развития.

Сегодня для Алматы существует необходимость в удержании и роста действующего потенциала города. Поэтому Алматы заинтересован в создании инновационных факторов экономического роста. В том числе, важно обеспечить социально-экономическое развитие, решение вопросов занятости и молодежной политики. Вопросы более детального анализа развития города, обеспечивающий в дальнейшей перспективе определение роли в системе больших городов остается

малоизученной. Вместе с тем, в 2013 году разработан доклад ООН, который подразумевает Программу развития с конкретными идеями, носящий рекомендательный характер по усовершенствованию урбанизационных процессов в странах Центральной Азии, с учетом возможного определения полюсов роста [17].

В основном сфера действующих субъектов МСБ оценивается большинством заинтересованных в сфере услуг. Самая большая доля приходится на торговые услуги, что отражается в структуре ВРП города как с наибольшим уровнем доходности. Согласно «Мониторингу количества зарегистрированных и действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Алматы» по состоянию на 1 января 2021г. количество действующих субъектов МСП по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилось на 3,6%. В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 56,3%, юридических лиц малого и среднего предпринимательства 43,3%, крестьянских или фермерских хозяйств 0,4% [18].

Однако, доля организаций в социальной сфере составляет менее чем 5%, что свидетельствует о возможности развития данной отрасли.

Вместе с тем, в соответствии с информацией «Об инвестициях в основной капитал в обрабатывающую промышленность в городе Алматы» за январь 2021г. в обрабатывающую промышленность было инвестировано 2,8 млрд. тенге – 6,1% от общего объема инвестиций. Преобладающий источник финансирования – собственные средства (99,4%) [19].

По итогам анализа по развитию города мы смогли выявить следующие закономерности:

1. Сравнительно развитый рынок МСБ с комфортными условиями для ведения бизнеса вероятнее стал драйвером роста экономики города;
2. Качественный человеческий капитал, с преобладанием количества сотрудников в образовательно-научных и исследовательских институтах;
3. Удовлетворение необходимости населения в социальных потребностях.

В противовес к позитивным факторам имеется конфигурация проблемных зон, негативно отражающийся на репутации города, как было отмечено ранее это – ухудшающаяся экологическая ситуация, также не успеваемость городской инфраструктуры по обеспечению спроса горожан.

Развитие Алматы на особом контроле не только у Главы государства и Первого Президента страны, но и весь казахстанский народ ожидает от устойчивого роста экономики Алматы позитивного эффекта на перспективу развития страны. Как отметил Президент Касым-Жомарт Токаев, на совещании по вопросам дальнейшего развития Алматы «городу надо проработать новые тенденции точек роста для устойчивого развития экономики». Также он дал поручение Правительству страны «выработать полноценное и современное нормативно-правовое регулирование по данному направлению» [20].

На сегодняшний день мы наблюдаем, что у местных властей по данным вопросам и по развитию экономики города имеются конкретные планы действий. Надо проецировать пример Алматы на остальные регионы.

2. Перспективы развития города Алматы как точки роста экономики Казахстана

Важной стратегической задачей для экономики Алматы в плане роста как крупного мегаполиса страны и Центральной Азии главным вопросом считается модернизированная реформа структуры экономики города.

Оптовая и розничная торговля весьма прибыльный сектор для города, оно занимает около 30% в экономике города. Следующей отраслью в рейтинге экономической структуры Алматы расположены услуги, связанные с недвижимым имуществом, составляя чуть менее 10%, также операции по финансам составляет 9%.

Как показывает статистика, в городе уровень социальной экономики и промышленности, строительства и современных индустрий очень низкая.

«Такая ситуация не даст городу быстро развиваться. Это слабые места экономической системы города. Поэтому мы идем на структурные реформы в пользу товаров и услуг нового технологического поколения», - озвучил аким Алматы Б.Сагинтаев на брифинге в службе центральных коммуникаций [21].

В ближайшем будущем для обеспечения успешной диверсификации экономики Алматы необходимо построить конкретный алгоритм действий согласно следующим направлениям.

Первое. Для достижения цели превращения города в крупный мегаполис в роли мирового центра притяжения на тропе Нового Шелкового пути надо развивать отрасли, претендующий на высокие квалификации, услуги которых потребны на локальном и зарубежном рынках. Такие как финансовые и страховые услуги, сфера ИКТ, транспортная логистика и складирование.

Второе. Весьма заинтересованным направлением для инвесторов был и остается строительный сектор Алматы. Это сферы социальной инфраструктуры, жилого массива, дорожного покрытия и коммунального назначения, также объекты культуры и досуга.

Третье. Многозначительным драйвером роста экономики Алматы призвана считать социальную экономику. Ведь оно формирует и наращивает самый дорогой капитал города – человеческие ресурсы. Здесь главным образом стоит отметить про образование и здравоохранение.

Четвертое. Наиболее успешным проектом для алматинской экономики стало направление туризма. Только по итогам 2018 года Алматы привлек более одного миллиона путешественников. Туристическую модель развития необходимо расширять, опираясь на новейшие тенденции туристической индустрии: этно-культурный туризм, медицинский и образовательный туризм, событийный и деловой и т.д. Практика глобальных мегаполисов демонстрирует, что от потока туристов посредственно зависят и поток инвестиции. По некоторым расчетам, уже к 2050 году доля туризма в ВРП города достигнет отметки 6% [12].

Пятое. Алматы следует не отставать от мировых тенденциях развития. В этом контексте надо расставить приоритеты по концепции «умный город», пользующийся передовыми смарт-практиками мирового класса в

прогнозировании и распределении благ для общества, поддержке жильем, личной безопасности, транспортной свободы, обеспечение современными образованиями и качественными медицинскими услугами, также самое главное – администрирование городом с учетом мнения горожан.

В этом направлении особое внимание надо уделить на цифровизацию экономики и инновационные индустрии; обеспечение площадкой для развития приоритетных сфер, как блокчейн-технологий, интернет-продажи, big data и т.д.

Шестое. Но по значимости самое главное для Алматы это – развитие города в качестве культурного и креативного центра. Города, открытого к инновациям и современным индустриям «экономики образования», привлекающий поток финансов в виде инвестиции и лучших талантов мира.

В целях достижения данных результатов «определены восемь основных креативных индустрий, имеющих наибольший потенциал в нашем городе» [21].

Главная цель данной стратегической политики – обеспечить устойчивый рост путем структурного изменения экономической деятельности города и повышение благосостояния жителей Алматы.

На сегодняшний день мы имеем полное право полагать, что Алматы несомненно сможет стать локомотивом в формировании креативной экономики. Благодаря чему оправдается и цель построить новую модель точек роста для города.

Креативные технологий – быстро растущий отрасль мировой экономики за последние годы, который также именуется как «экономика знаний» и полностью базируется на интеллектуальной собственности. Туда входят искусство, бизнес и новые технологии. Краткосрочной перспективе на 2020-2025 гг. внушительная часть добавленной стоимости каждой продукцией будет приходиться на креативные сектора производства, а интеллектуальный кластер превратится в локомотив экономики.

В Казахском сегменте креативные предприятия выглядят следующим образом: 7,7% – обрабатывающая промышленность; 2,1% – оптовая и розничная торговля; 33,8% – информация и связь; 47,4% – профессиональная научная и техническая деятельность; 9% – искусство, развлечения и отдых. Доля креативной индустрии Алматы в общей базе юридических лиц составляет 6,3% [12].

Креативная экономика нацелено на мотивацию инновационных подходов и привлечения ярких и неординарных идеи в решении конкретных задач и кейсов в сферах экономики, определяя абсолютно свежие операционные платформы. В этой связи, для притяжения талантов и способной молодежи в данную сферу важно организовать легкодоступные творческие помещения и коворкинг-центры по типу Smart Point, создание бизнес-инкубаторов с современными технологиями и т.д.

Необходимо предоставлять комфортные площадки для творческих людей и создавать креативные зоны в разных частях города. Надо открывать городские пространства для социального нетворкинга, развития культурной составляющей. Модернизировать все городские объекты культуры с точки зрения инноваций.

Основным ресурсом для креативной экономики в перспективе это – детское творчество. Поэтому важно, чтобы в городских школах функционировали бесплатные секции по различным видам искусства. Главным критерием форсированного развития по креативному направлению – творческие хабы как «AlmatyGallery», где будут сконцентрированы наиболее выдающиеся меры культурного процесса.

Основная цель креативной индустрий выставление готовой продукции на экспортные рынки. Для обеспечения достижения данной цели необходимо внести преференции для бизнеса, также в целях защиты интеллектуальной собственности нужно активизировать работу по законодательной реформе.

Благодаря креативной экономике можно обеспечить рост занятости в данной отрасли на 85 тыс. рабочих мест к 2050 г. [12]. Кроме того, за счет алматинской агломерации можно ускорить процесс внедрения креативных технологий. Именно от этот прирост позволит местным исполнительным органам решить высокий спектр проблем по управлению городской инфраструктуры, земельными ресурсами, транспортной службы и социальными благами.

По-настоящему амбициозная задача стоит перед участниками креативных индустрий. Заинтересованные стороны должны обеспечить участие всех районов города в совершенствовании сырьевой базы. Также ребром стоит вопрос перевода интеллектуальной собственности на рыночные отношения, рассмотрения вопросов, связанных с поддержкой творческих проектов. Особое внимание должно уделяться доступности креативных индустрий и связи с этим целесообразным является предложение об организации на безвозмездной основе различных курсов, семинаров и коуч-сессий для одаренных детей и талантливых молодежи из числа многодетных и малообеспеченных семей.

Для того, чтобы выполнить все эти меры надо осуществить следующие задачи:

- создание местной экосистемы с учетом инновационных решений;
- выработать конкретные средства и инструментарий для поддержание творческих бизнес-проектов;
- прозрачность информационной доступности (банк данных, электронные источники креативного кластера);
- развитие навыков и умения, способная развить инновационную и креативную деятельности;
- улучшения менеджмента по интеллектуальной собственности.

Постоянный мониторинг рынка и анализ сектора креативной экономики способствует создание городского Фонда по развитию творчества и инноваций. Для этого необходимо повысить финансирование системы НИОКР, который обеспечить стимулирование функционирования бизнес-инкубаторов, коворкинг пространств и технопарков. Динамично развивающиеся темпы процесса глобализации требуют защиты по совершенствованию законодательной базы в сфере интеллектуальной собственности. Оно должно отвечать всем требованиям международных стандартов и учитывать интересы экспорта и импорта интеллектуальных услуг и товаров.

Люди с творческих профессий зачастую не имеют компетенций в вопросах, связанных с предпринимательством и по вопросам менеджмента интеллектуальной собственности. Поэтому для интеграции системы взаимодействия с представителями сектора креативной индустрий необходимо развивать приспособленную инфраструктуру, со свободным доступом к интернет-соединению и создания множества общественных территорий, оказывающих прямое влияние на поддержку креативной экономики. Также необходимым условием развитие данной отрасли является реализация государственных и международных выставок и презентации для поднятия заинтересованности населения в данную сферу. К таковым мероприятиям можно отнести тематические площадки с привлечением спонсорских средств в основные ориентиры (драйвера роста) креативной промышленности как кино и медиа индустрия, IT-сектор и т.д.

В ходе исследования мы узнали от Председателя правления ОЮЛ «Ассоциация креативных предпринимателей Казахстана» о тех составляющих, которые сегодня необходимо развивать для успешной реализации политики по внедрению креативной экономики в нашей стране, это – финансы, рынки и взаимодействия. В этой связи государство обязано взять на себя роль главного стейкхолдера и брать инициативу в свои руки. Потому что, частный инвестор не хочет рисковать личным капиталом. Во многих странах данная практика имеет место быть. К примеру, ежегодный музыкальный фестиваль «Жара», берущее начало с инициативы Министерства культуры Азербайджана.

В экономике города Алматы тоже происходит структурные сдвиги по направлению развития креативной экономики. Мегалополис регулярно привлекает к себе креативных молодых талантов и неординарных людей с уникальными идеями, вместе с тем современные цифровые технологий также повышают динамику роста.

Не зря для воплощения данных целей утверждена Стратегия развития креативной индустрии. Для образования креативного сегмента важна комплексная мера поддержки со стороны государства, который обеспечит координацию и содействие всего потенциала города. Хочется отметить, что внедрение креативных технологий развития являются важной составляющей промышленной политики. Данные отрасли поддерживаются государством в ряде стран как Великобритания, Япония, Южная Корея и многие др. К креативной экономике включены творческие деятельности: музыка, дизайн, кино, IT и др. Данная отрасль является успешно растущим сектором экономики мира.

Согласно Стратегическому плану развития города планируется повысить долю предприятий креативной индустрии в экономике Алматы к 2030г. на 9%, и в 2050г. на 15%, инновационную активность предприятий к 2030г. – 25%, в 2050 – 45% [12].

Многие ученые и исследователи предоставляют конкретные прогнозы о том, что при сохранении нынешних темпов роста креативной индустрии, расхождение в развитии между успешными экономиками мира и остальными будет беспрерывно увеличиваться.

В Казахстане, не говоря уже об Алматы пока что серьезно ощущается недостаточность работ по выявлению ситуации креативной экономики, поэтому для нас актуальны такие вопросы: какие необходимы условия для создания и роста креативной экономики в РК, в каком русле она у нас проводится и какие шаги могут помочь, чтобы он смог быть флагманом национальной экономики.

Вместе с тем, разработчиком «Концепций развития креативных индустрий» определили Правительство РК. В настоящий документ, планируем подписать до 1 августа, хотят внести меры со стороны государства по поддержке креативного бизнеса, выводу на экспорт готовой продукции, полученный от этого сектора, обеспечение кадровых ресурсов, в том числе их подготовку, конкретные меры по поддержке талантливых соотечественников, менеджмента интеллектуальной собственностью и др. Концепция будет разработана в сотрудничестве с представителями ЮНЕСКО и Британского Совета, также примет участие Национальная палата предпринимателей «Атамекен», и других международных компаний, гражданским сообществом и ведущими экспертами.

По оценке международных экспертов, вклад креативных индустрий в мировой ВВП превысил \$2,6 трлн (около 3%). Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2021 год Международным годом креативной экономики для устойчивого развития. Системные документы как Стратегический план и программы по развитию креативной индустрий утверждены во многих развитых странах как Великобритания, Сингапур, Южная Корея, США и др. [22].

Алматы имеет самые большие шансы на успех креативном секторе. Так как креативная экономика набирает еще большие обороты в развитии путем размещения в крупных агломерациях. Города, где созданы благоприятные условия для создания новых взаимосвязей, набирается пул заинтересованных лиц и единомышленников. Также в Алматы высокий потенциал, как свидетельствуют данные, которые требуются для создания креативной экономики. Это достаточность трудовых ресурсов, умеющих предложить новые идеи и открытых для не стандартных решений устоявшихся проблем.

Вместе с тем, для ускоренного развития креативной экономики в Алматы и в стране в целом необходимо устранить ряд проблем, решение которых ждет без отлагательств и срочного вмешательства.

Во-первых, это разработка нормативно-правового регулирования в данной отрасли. Главным вопросом обозначен вопрос защиты авторских прав.

Кроме того, имеют место быть и другие факторы, способствующие развитию креативного рынка. В первую очередь, это конкурентноспособная среда и не коррумпированные участники, также создание площадок для продвижения собственных идей.

Сам факт того, что первое и единственное в стране структурное подразделение акимата, ответственного за внедрения креативных технологий существует в Алматы можно отнести к успехам города. Однако, для успешного продвижения креативной индустрий этого однозначно мало.

Креативная экономика одновременно пополняет количество новых инновации в стране, развивая государство в целом. В сырьевой отрасли подобные

прорывы невозможны. Более того, природные ресурсы имеют свойство иссякнуть. Ситуация в креативной индустрии выглядит совсем противоположно. Всего лишь 1% национальной экономики будет работать на креативный рынок, то это предоставит шанс другим секторам экономики извлечь мощный всплеск. Например, если будет развиваться индустрия моды, то оно за собой потянет легкую промышленность и ткацкие предприятия.

В трансформационном веке все процессы поддаются автоматизаций и многие ныне действующие профессии стоят на грани исчезновения. Человек с неограниченным полетом фантазий сможет конкурировать с робототехникой и искусственным интеллектом разве что в сфере творчества. Таким образом, хотим мы этого или нет, рано или поздно, мы будем вынуждены работать в креативной индустрии.

В настоящее время в Алматы расположены выше 44% всех организаций креативной индустрии РК (почти 8 тыс. компаний в секторе рекламы, архитектуры, программирования, моды, театра, кино, музыки и т.д.) [12]. Алматы имеет все предпосылки стать локомотивом креативной экономики и инновационным центром страны и Центральной Азии.

В своем развитии Алматы определил множество концепции в соответствии с мировыми примерами. Один из них концепция «Креативный город» (Creative city). Оно рассматривает развитие территорий как креативного хаба, обеспечивающего организацию экосистемы города. Алматы, путем способствования росту креативности, от традиционного творчества до цифровых элементов экономики, превращаются в драйверов роста экономики.

В Нью-Йорке развитие культурной жизни население настолько возросло, что оно составляет в свойстве проведение культурных и массовых мероприятий в общественных локациях на территории города, например на улицах и в торговых объектах. В Австралии действуют программы по выделению субсидий и грантов для креативных технологий, тем самым продвигая мировой имидж города.

Безусловно, Алматы обладает более высоким потенциалом и определенным преимуществам по сравнению с остальными регионами страны. В целях исполнения концепции креативного города необходимо ускорить уровень развития городской инфраструктуры, способствовать продвижению культурных и образовательных учреждений, поддерживать талантливое и молодое поколение.

Креативная экономика будет развиваться в том регионе, где для этого создаются конкретные условия. Настоящим трактуется то, что креативной индустрий свойственно развиваться преимущественно в крупных центрах агломераций.

К этим предпосылкам или факторам относятся потребители, трудовые ресурсы и пространство (микrokлимате). Говоря о потребителях, важно знать развитость уровня их интеллекта и финансовой независимости, проще говоря, наличие образованных и состоятельных заказчиков.

Трудовые ресурсы, кроме обладания профессиональности, должны быть развиты и в творческом плане.

Также важным критерием развитие креативности является экосистема. Оно должно выражаться в виде технологический высокоразвитого пространства, открытого для современных и оригинальных инструментов.

Поддержка креативной экономики, в качестве динамично развивающихся отрасли, может повлечь значительный рост в структуру ВРП г.Алматы в ближайшие 3-5 лет. Благодаря креативной индустрий практика многих развитых стран показывает рост доли ВВП страны в десять раз на протяжении последних пятнадцати лет. В некоторых государствах доля креативных технологий в экономике приравнивается или даже превышает доли традиционных сфер экономики. Например, в Италии доля сельского хозяйства (4,3%) немного ниже доли креативной сферы в структуре ВВП (4,9%).

Как отмечено ранее в образовании и создании креативной экономики фактор государственной поддержки более чем важна. Во-многом, оно отражается в создании комфортных экономических и равноправных условий, которые определяют дальнейшее развитие креативного сектора. В данном контексте особое значение имеет стабильность экономической траектории, состояние национальной валюты и степень государственного вмешательства.

Вместе с тем, к политическим условиям относятся стабильность политической обстановки и международные связи, самочувствие рынка, где функционирует предприятие креативной индустрий.

В рамках данных условностей весьма важно обеспечение защиты свободы и собственности, безопасности; создание и укрепление институциональной среды. Огромное значение для рынка современных идей имеет налаженное правовое поле, способное защитить интеллектуальную собственность производителей.

С учетом всех проводимых мероприятий для продвижения города Алматы может вполне успешно стать суперсовременным городом с качественно новым уровнем жизни, задающим стандарты высокого уровня знаний, бытовой и общественной культурой.

Вместе с тем Алматы претендует на звание креативной столицы на пространстве центральноазиатского региона. Для этого рассчитана работа, проводимая в рамках перезагрузки культурных площадок с учетом культурных тенденций, также вывод креативной продукции города на экспортные рынки.

Долгосрочная цель гласит о том, что необходимо «увеличить долю предприятий креативной индустрии до 15%» [12].

К проблемам развития креативной экономики в Алматы можно отнести следующие направления.

Во-первых. Слабый уровень развития городской инфраструктуры, необходимая для горожан для продвижения собственных идей. Это бизнес площадки с творческим подходом развития, способствующие представителям творчества в развитии межличностных коммуникаций с бизнес-сообществом и международными организациями. В Алматы развитие данного сектора, на наш взгляд, носит децентрализованную направленность.

Во-вторых. Недостаток квалифицированных кадров, способных пиарить креативный продукт. Креативная экономика, в первую очередь, это

взаимовыгодное сотрудничества творчества и новых цифровых технологий, вместе с тем, однако на сегодняшний день данное направление испытывает «кадровый голод».

3. Многозадачным препятствием в создании креативной индустрий является степень диверсификации экономики, низкий уровень развития сферы услуг, предназначенный стать проводником креативной экономики.

4. Важным показателем развития креативной отрасли считается уровень образования в регионе, который определяет особенности человеческого капитала. Специалисты играют важную роль в усилении процессов креативных решений.

Например, в Российской Федерации рекомендуют проводить креативные формы в процессе реализации образования уже с начальных классов обучения в стенах школы, с дальнейшим переходом на уровень высшего образования, тем самым создается некая кооперации и сплочение между представителями разного контингента, в основном конечно, между преподавателями и обучающимися.

В-пятых. Как ни странно не звучало, креативная индустрия по ряду обстоятельств предпочитает работу «за кулисами». Налоговые каникулы для малого и микробизнеса направлены их выход из «тени», как раз пришлось бы и для представителей креативной сферы. Образование новых направлений бизнеса, которые стоят на рубеже двух отраслей: творчества и предпринимательства, непременно, обеспечат новыми рабочими местами.

Вместе с тем, от того насколько государство сможет сбалансировать подходы между креативной экономикой и обрабатывающей промышленностью во многом зависит успех развития оба направления экономики.

В-шестых. Немаловажным моментом, связанный с изучением характеристики креативной индустрий является выбор профессиональной деятельности, нацеленный результат, но несколько не на регламентацию рабочего момента. Понимание данной особенности, в частности, способствует тому, что во многих зарубежных странах были подвержены изменению условия работы на более гибкие требования, таким образом предоставлена возможность приобретения иных навыков и профессионального развития.

Таким образом, в целях устранения негативных последствий от подобных проблем важно предпринять следующие конкретные меры по предотвращению отталкивающих факторов в секторе креативной экономики.

В этом вопросе решающую роль сыграет успешные мировые примеры, которые смогли реализовать продуктивное взаимодействие между всему заинтересованными сторонами. Одним из них является практика Испанского города Барселона по созданию государственной организации, которая занимается непосредственным развитием и консолидацией каталонских творческих кругов с целью повышения уровня их профессионализма. Каталонский институт культурных компаний (ICES) – это государственное учреждение, функционирующий как структурное подразделение Министерства культуры Каталонии. ICES проводит консультирование и поддерживает местные творческие компании в ходе их становления в таких секторах, как исполнительское искусство, изобразительное искусство, аудиовизуальные

средства, книги, музыка и цифровая культура [24]. На правах фасилитатора данный орган способен оказывать весьма качественный и разносторонний спектр услуг, чтобы сконцентрировать работу всех участников креативной индустрий

Прежде всего, отдел развития рынка данной Организаций, со штаб-квартирой в Барселоне, и имеющий множество офисов на территории всей Европы, путем координации и сопровождения стратегических рынков и творческих мероприятий, способствует профессиональным компаниям доступ к национальным и международным рынкам. Во-вторых, поддержка широкого спектра компаний, таких как звукозаписывающие компании, менеджеров, промоутеров, букеров, издателей и фестивалей в их международной деятельности содействует повышению их посещаемости на тематических ярмарках и различных мероприятиях по всему миру под единым брендом. Также данный орган предлагает разного рода гранты, обучение, маркетинговые исследования и консультации по экспортным проектам (Приложение Б).

Следующим важным направлением для продвижения креативности в экономике считаем то, что необходимо создавать рабочие площадки для нетворкинга по формату project-spaces. Данный тип взаимодействия активизирует подключения всех членов дискуссий и стейкхолдеров. Также этот формат предназначен для того, чтобы находить общие точки притяжения по мега сложным вопросам. Главное отличие данного пространства в том, что оно идеально сочетается как для большего количества членов (более 2000-х человек) и не совсем крупных подразделений (менее 10-х человек). Весьма продуктивные результаты можно ожидать, при 1-2-х дневных мероприятиях, связанных между собой. В свою очередь создание такой площадки на территории легендарной киностудий «Казахфильма» носит и историко-культурную значимость. При этом, киностудия на сегодняшний день оказывает различные виды услуг аренды от оборудования до съемочных площадок [25].

Помимо всего этого, для развития отрасли креативных технологий остро стоит вопрос по упрощению процедур в системе налогообложения для представителей креативной экономики. По словам Председателя правления ОЮЛ «Ассоциация креативных предпринимателей Казахстана» Эрнара Курмашева, в настоящее время государственные органы в сфере креативной индустрий сталкиваются элементарным вопросом открытия бухгалтерского счета в Департаменте казначейства так как отсутствуют коды и бюджетные программы, соответствующие направлению креативной экономики.

Поэтому бизнесу важно иметь конкретные решения насущных проблем. В целях снижения рисков в области ухода в теневую деятельность, также для комплексной поддержки творческих сообществ важно сделать город специальной экономической зоны по примеру остальных СЭЗ-ов на территории страны, где его участники в полном объеме освобождены от уплаты налогов [26]. Также мы считаем, целесообразным не создавать отдельный СЭЗ, вместо этого добавить в пункт 3 Положения «О специальной экономической зоне «Парк инновационных технологий», утвержденный Указом Президента Республики Казахстан от 18 августа 2003 года № 1166, следующие слова «Видами деятельности на территории

СЭЗ также являются представители креативной индустрий – юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою профессиональную деятельность в сфере кино и анимация, музыка, театр и танец, издательское дело и литература, современное искусство, архитектура, телевидение, радио, новые медиа и цифровая культура, компьютерные игры и киберспорт, разработка программного обеспечения, индустрия развлечений, шоу и массовые мероприятия, реклама, туризм». Вместе с тем, необходимо предоставить этим творческим компаниям как минимум 50% льготу по всем видам налогов. Также необходимо, чтобы данные компаний смогли работать по принципу экстерриториальности.

В Алматы работают действенные меры по налаживанию обратной связи населением, особенно с бизнесом. С 2019 года при акиме Алматы функционирует «Деловой совет города». Своевременные меры, проведенные по инициативе «Делового совета» позволили снизить негативный эффект от пандемии коронавируса.

Алматы демонстрируют устойчивый экономический рост и обладает большим потенциалом для дальнейшего развития креативного сектора. В городе наблюдается активность в сфере МСБ. Вместе с тем, кластерный анализ также выявил неравномерность и диспропорции в экономике Алматы. Например, при довольно высокой численности населения и солидных показателях с точки зрения числа активных МСП может наблюдаться низкий уровень заработной платы, и наоборот.

Проведенный анализ выявил то, что с момента обретения независимости в Алматы добился колоссальных экономических показателей. Динамичный рост, поддерживаемый структурными реформами, высоким внутренним спросом и прямыми иностранными инвестициями помог сократить уровень бедности и превратить городскую экономику с доходностью выше среднего показателя.

Главные привлекательные рабочие места формируются на территории города. Этот фактор всевозможно способствует маятниковой миграций, как в данном случае, с Алматинской области в город. Здесь важно решить вопросы, связанные с транспортной инфраструктурой Алматинской агломерации путем комплексного подхода, так как по цепной реакции оно затрагивает многие отрасли социально-экономической жизнедеятельности.

В этой связи обретает актуальность вопрос о создании специального органа по регулированию городской агломерацией. Однако, он должен быть наделен конкретными рычагами оказания давления и всеми нужными инструментами с полномочиями по контролю за агломерационным эффектом.

Важно отметить, что концентрация в Алматы большего числа человеческих ресурсов значительно превышает долю всех предприятий по республике, таким образом в городе сосредоточено значительно высокое количество всех предприятий в стране, и почти 44% предприятий креативной индустрии [12]. Опять же, Алматы является явно доминирующим центром креативной индустрий.

Заключение

В условиях трансформационных изменений важно следить за тенденциями рыночных отношений. Более того, необходимо действовать на опережения многих процессов, связанных с определением устойчивых точек роста для дальнейшего развития и во избежание простоев в экономике.

Приоритетным направлением в нынешних реалиях весьма успешной индустрией называется креативная экономика. В глобальном индексе креативности, Казахстан (84 место) является фаворитом среди стран Центрально-Азиатского пространства, представленных в данном рейтинге (Узбекистан – 100-е, Кыргызстан – 111-е и Таджикистан – 114-е). Лидерами же по креативной индустрии признаны Австралия, США, Новая Зеландия, Канада, Дания и Финляндия [23].

В «Родине» креативной экономики, в Великобритании она реализуется с конца 90-х годов прошлого века в качестве одного из приоритетных направлений экономики. Данный сектор показывает успешный рост, не смотря на кризисы, при том, что остальные сектора проявили спад, креативная экономика продолжает динамично развиваться. В этом контексте определяющим фактором ресурсной базы является человеческий капитал, потому как он двигатель креативной сферы.

Города Республики Казахстан по своему экономическому потенциалу и степени развития креативной составляющей экономики существенно различаются. Отдельные из них имеют широкую научную базу, но являются только лишь научными центрами без интеграции в экономику и продажи продуктов научного труда или же создания на основе произведенных знаний дополнительной стоимости.

Большинство городов страны относится к административным центрам. Они действительно имеют высокий уровень человеческого капитала и более высокооплачиваемые сферы экономики, однако мы не можем отнести их к креативной экономике в широком ее понимании.

Мир сейчас находится в такой экономической ситуации, где происходит доминирование сферы услуг и сектора креативной экономики над традиционной индустрией производства. В более развитых странах мира около 60% населения трудятся в рынке услуг, тогда как доля обрабатывающей промышленности в ВВП непрерывно сокращается. Совокупная стоимость интеллектуальной собственности, авторских прав, патентов и товарных знаков в США превышает ВВП не только Казахстана, но и постсоветских стран – России, Украины. Креативная экономика покрывает до 7 процентов ВВП в Великобритании, где зародилась мировое креативное движение. Сектор креативных индустрий в мире растет опережающими темпами – даже во время спада он прибавлял 14%. [27].

На самом деле получается так, что развитие творческих потенциалов бизнеса в направлении креативных индустрий – своеобразный переход на экономическую цифровизацию. Вместе с тем, в Казахстане развитие данного сектора имеет децентрализованный порядок. При этом у него высокий

экспортный потенциал и это необходимо для формирования позитивного имиджа государства.

Однако примерно 60% мировой креативной экономики остается в тени. Трудности в развитии данного сектора проявляются практически во всех странах, но радует то, что выход есть. Отличительно сильная черта креативной индустрии в том, что работники этой отрасли представляют конкретные знания, как и чем можно достичь поставленных целей. Людям важно предоставить чувство идентичности и самобытности. Также нужно дать определенные советы и консультации, ориентированные на развитие бизнеса и вовлечение в экспортную функционирование.

В Алматы необходимо открывать крупные креативные пространства, создающих условия для стимулирования образовательных практик, обмена различными мнениями и культурным опытом, также для проведения дискуссий.

В городе сконцентрированы все значимые кинокомпании страны и продюсерские центры, а также актеры и другой персонал для создания фильмов и другого телевизионного и социального контента. Вместе с тем, креативная экономика не только шоу-бизнес или светские мероприятия. Креативная экономика практически все отрасли творчества и информационно-коммуникационных технологий откуда можно извлечь прибыль.

Алматы обладает рядом преимуществ в сравнении с другими регионами:

1. Статус города республиканского значения и южной столицы. Данное обстоятельство играет позитивную роль в создании условий для развития креативной экономики. Несмотря на перенос административных функций в город Нур-Султан в Алматы осталась инфраструктура в виде зданий, оборудования, площадок, локаций. Здесь сконцентрирован весь цвет культурного сегмента страны. Это отметил и Президент страны Касым-Жомарт Токаев в ходе своей недавней рабочей поездки в город.

2. Проведение уникальных мероприятий, фестивалей и международных выставок таких как Almaty Fashion week, Apple Fest и другие, которые генерируют приток посетителей и туристов, а также стимулируют рост уровня потребления. Немаловажную роль они играют в монетизации бренда города, как креативной площадки всего центральноазиатского региона.

3. Город является регионом-донором, который формирует 20% всей доходной части бюджета страны именно за счет развития предпринимательства и бизнеса. Нахождение в городе всех крупнейших банков, регионального финансового центра, штаб-квартир зарубежных субъектов бизнеса делает жизнеспособными такие сферы креативной экономики как инвестиционные раунды, бизнес-амбассадорство и другое.

Для продвижения и создания креативной экономики, способствующий развитию точек роста города Алматы предлагаются следующие рекомендации:

1. Создать фасилитатор (по примеру Барселоны – The Catalan Institute of Cultural Enterprises) по консультированию представителей креативной индустрий и творческих людей, в том числе по финансовым вопросам в консолидации

ОЮЛ «Ассоциация креативных предпринимателей Казахстана» с НПП «Атамекен».

2. Организовать рабочие площадки для нетворкинга по формату project-spaces на базе АО «Казахфильма» им. Ш.Айманова. Это оборудованные помещения, которые творческие личности могут арендовать на некоторое количество времени для реализации определенных проектов, который будет готовым продуктом для экспорта.

3. Сделать Алматы специальной экономической зоной, где представителям креативной экономики предоставляются налоговые льготы и преференций.

Таким образом, Алматы призвана стать новым глобальным рынком экспорта креативной индустрий. От этого зависит успех не только города, оно придаст импульс и повысит активность экономики страны на качественно новый уровень. Также креативная экономика для нашей страны имеет стратегическое значение в плане освобождения от нефтяной зависимости, диверсификации экономики и поднятию имиджа страны на международной арене.

Список использованных источников

1. Справочная информация о городе Алматы. Источник: Сайт Управления городской мобильности города Алматы. // <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty-upt/activities/11219?lang=ru>. Дата обращения: 02.05.2021.
2. Н. П. Драгун, И. В. Ивановская, «Определение точек/полюсов роста экономики региона». — Вестник ГГТУ им. П. О. Сухого, № 1. Республика Беларусь. — 2016 — 12 с. — // <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-tochek-polyusov-rosta-ekonomiki-regiona/viewer>. Дата обращения: 05.05.2021.
3. А. Ю. Ляшенко, «Определение точек экономического роста промышленного региона на примере Днепропетровской области». № 3(41), 2015 — Украина — «Економічний вісник Донбасу». — С.5. — // <https://docplayer.ru/72895872-Opredelenie-tochek-ekonomicheskogo-rosta-promyshlennogo-regiona-na-primere-dnepropetrovskoy-oblasti.html>. Дата обращения: 05.05.2021.
4. Нурланова Н. К., — Журнал «Проблемы развития территории». — Выпуск 5 (85). — 2016. — С. 203. — «Города как точки роста экономического пространства Казахстана: тенденции и перспективы развития» // <https://cyberleninka.ru/article/n/goroda-kak-tochki-rosta-ekonomicheskogo-prostranstva-kazahstana-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya/viewer>. Дата обращения: 05.05.2021.
5. Шеннон Бутон, Джонатан Вотцель, Молли Линдсей, — «Новые модели развития городов». — «Вестник McKinsey». — Номер 27 (2013). — Статья опубликована в McKinsey on Sustainability & Resource Productivity, лето 2012 г. // <http://www.vestnikmckinsey.ru/transport-infrastructure-and-logistics/novyhe-modeli-razvitiya-gorodov>. Дата обращения: 02.05.2021.
6. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 990 «Об утверждении Государственной программы развития регионов на 2020-2025 годы» // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000990>. Дата обращения: 05.05.2021.
7. «Выступление Главы государства на совещании по вопросам дальнейшего развития города Алматы», 17 Марта 2021 г. // Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. // <https://www.primeminister.kz/ru/news/vystuplenie-glavy-gosudarstva-na-soveshchani-povoprosam-dalneyshego-razvitiya-goroda-almaty-1824541>. Дата обращения: 05.05.2021.
8. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. // <https://www.stat.gov.kz/official/industry/61/statistic/6>. Дата обращения: 02.05.2021
9. «Итоги социально-экономического развития города Алматы за январь — март 2021 года». Управление стратегии и бюджета города Алматы // <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty-economy>. Дата обращения: 02.05.2021.

10. «Рост объема промышленности, обеспечение занятостью и модернизация системы здравоохранения – как развивалась экономика г.Алматы в период пандемии». // Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/rost-obema-promyshlennosti-obespechenie-zanyatostyu-i-modernizaciya-sistemy-zdravoohraneniya-kak-razvivalas-ekonomika-g-almaty-v-period-pandemii-512830>.

Дата обращения: 02.05.2021.

11. Указ Президента Республики Казахстан от 21 июля 2011 года №118 «Об утверждении Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2020 года» // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1100000118>. Дата обращения: 02.05.2021.

12. Рабочий проект «Стратегия развития «Алматы-2050» // <http://agkipr.kz/wp-content/uploads/2019/12/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F-%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F-%D0%90%D0%BB%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%8B-2050-%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82.pdf>. Дата обращения: 02.05.2021.

13. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. // https://www.stat.gov.kz/region/268020/statistical_information/industry/7520. Дата обращения: 02.05.2021.

14. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. // <https://www.stat.gov.kz/official/industry/11/statistic/8>. Дата обращения: 02.05.2021.

15. Стратегия развития Алматы до 2050 года // https://spk-almaty.kz/wp-content/uploads/2020/03/strategiya_razvitiya_almaty_2050_v6-1.pdf. Дата обращения: 02.05.2021.

16. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 мая 2016г. № 302 «Об утверждении Межрегиональной схемы территориального развития Алматинской агломерации» // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1600000302>. Дата обращения: 03.05.2021.

17. Аналитический доклад Центра экономических исследований «Урбанизация в Центральной Азии: вызовы, проблемы и перспективы», 76 с., 2013/03. Ташкент. // https://www.unescap.org/sites/default/files/Urbanization%20in%20CA_RUS_0.pdf.

Дата обращения: 05.05.2021.

18. Малое и среднее предпринимательство (МСП). Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики

Казахстан // https://www.stat.gov.kz/region/268020/statistical_information/industry/75139. Дата обращения: 05.05.2021.

19. Статистика инвестиций. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан // https://www.stat.gov.kz/region/268020/statistical_information/industry/75161. Дата обращения: 05.05.2021.

20. Президент провел совещание по вопросам дальнейшего развития города Алматы. // Источник: <https://www.akorda.kz/ru/prezident-provel-soveshchanie-po-voprosam-dalneyshego-razvitiya-goroda-almaty-172437>. Дата обращения: 02.05.2021.

21. Сайт Акимата города Алматы, «Б. Сагинтаев: мы идем на структурные реформы в пользу товаров и услуг нового технологичного поколения» // <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/news/details/42705?lang=ru>. Дата обращения: 05.05.2021.

22. Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан. // <https://primeminister.kz/ru/news/v-pravitelstve-sostoyalos-zasedanie-rabochey-gruppy-po-voprosam-razvitiya-kreativnogo-sektora-ekonomiki-1534551>. Дата обращения: 02.05.2021.

23. Веб-сайт, разработанный в рамках Программы ЕС. Культура и креативность // <https://www.culturepartnership.eu/article/global-creativity-index-2015>. Дата обращения: 02.05.2021.

24. Сайт Европейской программы обмена талантами // https://esns.nl/etep_partners/catalan-arts/. Дата обращения: 05.05.2021.

25. Сайт АО «Казахфильм» им. Ш. Айманова» // https://www.kazakhfilmstudios.kz/services/digital_complex/video_equipment/. Дата обращения: 05.05.2021.

26. Сайт «Ассоциация участников специальных экономических зон» // <http://sezunion.kz/ru/component/k2/item/10-preimushchestva-sez.html>. Дата обращения: 05.05.2021.

27. Сайт Института экономических исследований <https://economy.kz/ru/Mnenija/id=2>. Дата обращения: 05.05.2021.

28. Сайт Каталонского института культурных предприятий // https://ices.gencat.cat/ca/serveis_tramits/. Дата обращения: 05.05.2021.

Приложение А

Вопросы глубинного интервью, проведенной с экспертами в отрасли экономики города Алматы

1. Как Вы оцениваете перспективы развития города Алматы, в том числе путем влияния Алматинской агломерации?

2. На Ваш взгляд правильно ли полагать, что развитие экономики города Алматы будет способствовать развитию экономики страны в целом и оно как локомотив будет за собой тащить южные регионы страны или же наоборот необходимо рассматривать развитие Алматы как отдельного и независимого субъекта?

3. Какие отрасли экономики города могут повлиять для решения проблем, связанные с безработицей среди молодежи Алматы? (больше всего молодых людей в возрасте 15–28 лет в поисках занятости в стране находится в Алматы (15,7 тыс. человек) источник: <https://forbes.kz/>, от 29 июня 2020г.) (Доля молодежи - NEET (15-28 лет) в Алматы на конец 2019 года -6,1%, источник stat.gov.kz)

4. Какие направления экономики наиболее прибыльные и благонадежные для Алматы? В чем заключаются точки роста? В какую отрасль необходимо инвестировать в ближайшие 5 лет для устойчивого развития Алматы? Как Вы думаете, какие сектора экономики можно назвать более конкурентноспособными и перспективными для успешного роста благосостояния горожан города Алматы?

5. Как Вы думаете, какие нововведения требуются внести в Закон РК «Об особом статусе города Алматы» в рамках стимула экономики города?

6. В настоящее время что является проблемной зоной экономики города?

7. Тяготеет ли Алматы к Ташкенту, вернее в ближайшем будущем сможет Алматы конкурировать со столицей Узбекистана?

Приложение Б

Схема структуры Ассоциации «Каталонский институт культурных предприятий» (Institut Català de les Empreses Culturals – ICEC)

Его основные направления деятельности – это предоставление помощи каталонским компаниям в виде субсидий для производства, продвижения, распространения, восстановления и улучшения оборудования; предоставление услуг по развитию бизнеса; сотрудничество с другими органами и организациями в продвижении культурного распространения и потребления и поддержке продвижения профессиональных проектов за рубежом посредством участия в международных ярмарках и мероприятиях и предоставления компаниям доступа к международным рынкам.

Гранты и финансирование. ICEC оказывает творческим группам разные виды поддержки от производства до продвижения, распространения и экспорта. Также ICEC стимулирует креативные бизнес-проекты, основной целью которых является продвижение деловой культуры в творческой среде. Данная цель достигается путем сопровождения автономии культурных предприятий от невозвратных грантов путем постепенного внедрения финансовой культуры, основанной на их ознакомлении с использованием источников финансирования. С этой целью и напрямую ICEC через Зону развития бизнеса (ADE) предоставляет культурным компаниям два основных инструмента финансирования: возвратные взносы и долевые займы.

Консультации. Проводится посредством обучающих и консультационных программ, которые доступны для креативных компаний и которые позволяют развивать потенциал и конкурентоспособность бизнес-проектов, который имеет два условия: льготное консультирование (планы анализа и стратегия развития общественности, планы экологической устойчивости, интернационализация как бизнес-структур, так и предлагаемых продуктов или услуг, а также разработка стратегического плана или переопределение бизнес-модели), а также конкретные консультации по всем вопросам.

Служба развития бизнеса (SDE). Это подразделение, которое является частью области развития бизнеса, и чья миссия заключается в содействии профессиональному и деловому росту в творческом и культурном секторе Каталонии, предоставляя обучение и услуги для того, чтобы повысить конкурентоспособность и новаторство каталонских компаний и культурных организаций. С 2017 года SDE инициировал новую концепцию содержания в целях обеспечения более комплексного программирования. Маршруты расположены в хронологическом порядке и следуют рекомендованному маршруту с общей нитью. Они платные и практичные. Также были включены учебные модули с более конкретной направленностью. Это пакеты контента, сегментированные по тематическим областям программирования SDE. В отличие от маршрутов, они не предлагают никаких маршрутов и имеют более гибкий формат.

Интернационализация. Это развитие различных направлений деятельности, способствующие повышению конкурентоспособности каталонских культурных компаний на национальном и международном рынках. В соответствии с этой целью Markets Area работает над широким спектром действий и услуг для достижения интернационализации каталонских культурных компаний и стимулирования их присутствия на основных площадках для заключения договоров и мероприятий, поддерживая маркетинг культурных и художественных услуг, продуктов и творения, сделанные в Каталонии.

Развитие аудитории. Культура – это право человека, которое является частью индивидуального и коллективного развития и действует как агент социальных преобразований. Понимание культурного поведения, а также привлечение и удержание пользователей путем разработки всеобъемлющих стратегий спроса и предложения являются приоритетами ICES для интеграции искусства и культуры в повседневную жизнь людей. В этой связи ICES из Зоны Аудитории сопровождает и поддерживает те культурные проекты, которые продвигают культурные привычки и которые делают различные художественные языки доступными для различных аудиторий, делая упор на инклюзивные культурные инициативы. Также проводится работа над улучшением коммуникации и связи между культурными агентами и их аудиториями, анализируя данные о потреблении для выявления пробелов и возможностей в различных культурных дисциплинах, а также проводится акции и кампании, способствующие доступу к культуре.

Аудиовизуальные процедуры и процедуры. ICES через Аудиовизуальную зону также работает над предоставлением гибких и местных услуг каталонской аудиовизуальной индустрии и имеет полномочия выполнять следующие процедуры и аудиовизуальные процедуры, действительные для всего государства: Реестр аудиовизуальных компаний Каталонии (REAC), одобрение международного совместного производства кинематографических и аудиовизуальных произведений, предоставление сертификата испанского гражданства, декларация начала и окончания съемок, а также квалификация кинематографических и аудиовизуальных произведений через Комиссию по кинематографии Каталонии (CFC) он консультирует по вопросам оформления разрешений на съемку.

Схема 1. Схема структуры Ассоциации «Каталонский институт культурных предприятий» (Institut Català de les Empreses Culturals – ICEC)



Схема составлено автором на основании источника [28].