

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Институт управления

на правах рукописи

Джолдасбекова Жанна Сухарабовна

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Образовательная программа «Экономика»
по специальности: «7М041 – Бизнес и управление»

Магистерский проект на соискание степени магистра
экономики

Научный руководитель: _____ Турчкенова Р.А., к.э.н., доцент

Проект допущен к защите: « ____ » _____ 2021 г.

Директор Института управления: _____ Турчкенова Р.А., к.э.н., доцент

Нур-Султан, 2021
Содержание

Нормативные ссылки.....	3
Обозначения и сокращения.....	5
Введение.....	6
Обзор литературы.....	8
Методы исследования.....	18
Анализ и результаты исследования.....	19
Заключение.....	39
Список использованных источников	42
Приложение А.....	51
Аналитическая записка	

Нормативные ссылки

Послание Первого Президента народу Казахстана от 16 октября 1997 года «Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 сентября 2010 года № 1003 «Об утверждении Программы по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 декабря 2018 года № 820 «О некоторых вопросах обеспечения долгосрочной тенговой ликвидности для решения задачи доступного кредитования»

Послании Первого Президента народу Казахстана от 5 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни»

Указ Президента Республики Казахстан «О мерах по реализации Послания Главы государства народу Казахстана» от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства

Послание Первого Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан - 2050» «Новый политический курс состоявшегося государства»

Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 «О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 9 июня 2014 года № 627 «О проекте Указа Президента Республики Казахстан «Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 20 декабря 2018 года № 846 «Об утверждении Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2014 года № 1418 «О карте индустриализации»

Закон Республики Казахстан «О развития хлопковой отрасли» от 21 июля 2007 года №298-III ЗРК

Постановление Правительства Республики Казахстан от 21 июля 2018 года № 441 «Об утверждении перечня товаров, в отношении которых условный выпуск не допускается»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 апреля 2010 года № 301 «Об утверждении Программы «Дорожная карта бизнеса 2020»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 августа 2018 года № 522 «Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 14 марта 2011 года № 254 «Об утверждении Программы «Производительность 2020»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2010 года № 1145 «Программа по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010 — 2014 годы»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 20 июня 2011 года № 679 «Правила возмещения части затрат экспортеров по продвижению обработанных отечественных товаров на внешние рынки»

Приказ Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 12 декабря 2019 года № 923 «О внесении дополнений в приказ Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 27 февраля 2018 года № 142 «Об утверждении перечня приоритетных видов деятельности в разрезе специальных экономических зон, соответствующих целям создания специальной экономической зоны, а также Правил включения приоритетных видов деятельности в перечень приоритетных видов деятельности в разрезе специальных экономических зон, соответствующих целям создания специальной экономической зоны»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 8 июня 2020 года № 356 «Об установлении изъятия из национального режима»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 1 ноября 2019 года № 827 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 21 июля 2018 года № 441 «Об утверждении перечня товаров, в отношении которых условный выпуск не допускается»

Приказ Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 12 декабря 2019 года № 923 «О внесении дополнений в приказ Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 27 февраля 2018 года № 142 «Об утверждении перечня приоритетных видов деятельности в разрезе специальных экономических зон, соответствующих целям создания специальной экономической зоны, а также Правил включения приоритетных видов деятельности в перечень приоритетных видов деятельности в разрезе специальных экономических зон, соответствующих целям создания специальной экономической зоны»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 8 июня 2020 года № 356 «Об установлении изъятия из национального режима»

Закон Республики Казахстан от 21 июля 2007 года №298 «О развитии хлопковой отрасли»

Обозначения и сокращения

ГПИИР	-	Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан
ВДС	-	Валовая добавленная стоимость
ВВП	-	Валовый внутренний продукт
ЭПВ	-	Экономика простых вещей
ДК	-	Дорожная карта развития легкой промышленности на 2019-2021 годы
ДКБ	-	Дорожная карта бизнеса 2020
ТС	-	Таможенный союз
ЕАЭС	-	Евразийская экономический союз
ОТП	-	Отечественные товаропроизводители
КПВЭД	-	Классификатор продукции по виду экономической деятельности
ОЕСД	-	Организация экономического сотрудничества и развития
МИО	-	Местные исполнительные органы
НУХ	-	Национальных управляющих холдингов

Введение

Актуальность исследования. На протяжении многих лет Казахстан также как и другие страны поднимает вопрос перехода от сырьевой направленности к обработке и несырьевому экспорту. Еще в 1997 году в Послании народу Казахстана «Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев» Первый глава Республики Казахстан отмечал о том, что страна должна иметь не моносырьевое направление, а, наоборот, с опережением постараться развить легкую промышленность Казахстана [1].

За долгие годы со времени завершения реализации стратегии развития легкой промышленности в рамках программы по развитию легкой промышленности на 2010-2014 годы государством впервые сделан акцент на развитие легкой промышленности в целях обеспечения внутреннего рынка товарами отечественных товаропроизводителей. В реализацию Послания Первого Президента народу Казахстана от 5 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» была поручена помощь в развитии предприятий по производству товаров народного потребления в рамках развития «экономики простых вещей» было утверждено постановление Правительства Республики Казахстан № 820 от 11 декабря 2018 года «О некоторых вопросах обеспечения долгосрочной тенговой ликвидности для решения задачи доступного кредитования» (далее – ЭПВ), в рамках которого утвержден механизм кредитования по проектам МСБ, определенных приоритетными, куда вошла продукция легкой промышленности [2]. Также, была принята «Дорожная карта развития легкой промышленности на 2019-2021 годы» (далее – ДК) по итогам которой ожидается увеличение объема производства [3].

Как отметил в своем интервью в декабре 2018 года Н. А. Назарбаев: «Мы забыли про легкую промышленность, которая была очень важной отраслью экономики. Мы должны восстановить нашу легкую промышленность любыми способами. Для этого есть и хлопок, и шерсть, и кожа. Вся одежда для армии и полиции казахстанского производства» [4].

Целью исследования является выработка рекомендаций по повышению эффективности стратегии развития отрасли легкой промышленности Республики Казахстан.

Для достижения цели определены следующие задачи:

- проанализировать действующую стратегию и текущее состояние отрасли легкой промышленности Республики Казахстан с позиции наличия потребностей, прогнозирования и планирования;
- изучить зарубежный опыт в области стратегического развития отраслей легкой промышленности;
- оценить эффективность ранее реализованных программ;

- на основе анализа выявить сформировавшиеся на сегодняшний день проблемные вопросы развития отрасли;
- определить механизм поддержки ОТП в целях развития отрасли легкой промышленности Республики Казахстан;
- разработать рекомендации по определению дальнейшей стратегии развития легкой промышленности Казахстана.

Гипотеза исследования. Приоритизация и серьезная бюджетная государственная поддержка отрасли в рамках индустриализации страны способствует развитию отрасли.

Объектом исследования является легкая промышленность Республики Казахстан.

Предметом магистерского проекта является процесс реализации стратегии развития отрасли легкой промышленности.

Новизна исследования. На основании проведенного анализа, предложены рекомендации по повышению эффективности стратегии развития отрасли легкой промышленности.

Ожидаемые результаты. Внедрение рекомендаций и предложений по итогам исследований магистерского проекта в области развития легкой промышленности Республики Казахстан.

Практическая значимость магистерского проекта заключается в возможности прямого внедрения рекомендаций в реализуемую стратегию профильным государственным органом, так как имеют прикладное значение и применимы на практике.

Стейкхолдером, который сможет применить рекомендации и выводы в качестве информационно-аналитического материала в своей деятельности является Министерство индустрии и инфраструктурного развития РК, которое является непосредственным отраслевым органом. Данный государственный орган сможет продвигать как приоритизацию легкой промышленности, так и давать рекомендации по рассмотрению возможности введения понижающих тарифов в целях поддержания ОТП.

Публикации. За период разработки магистерского проекта была опубликована статья «Развитие информационно-коммуникационных технологий и цифровизации в Республике Казахстан» на международной научно-практической конференции Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан «Актуальные вопросы государственного управления и местного самоуправления в условиях внедрения электронного правительства», г. Душанбе, Республика Таджикистан, 23-24 октября 2020 года.

Обзор литературы

1.1 Обзор литературы

В целом, вопросу изучения и анализа стратегий развития легкой промышленности уделяется немалое внимание как отечественными, так и зарубежными научными деятелями, которые на постоянной основе публикуют свои работы в научных журналах.

Так, к примеру, Н.Н. Кузьмина в своей статье «Легкая промышленность: состояние и перспективы развития провела анализ развития легкой промышленности», рассмотрела проблемные вопросы и перспективы дальнейшего развития легкой промышленности Российской Федерации. В качестве основных проблем определила низкую конкурентоспособность; отсталость технического и технологического оснащения отрасли, не смотря на наличие его импорта; малый уровень активности предприятий по направлению инвестиционной и инновационной деятельности; значительный объем импорта, завозимого нелегально; скудная сырьевая база, которая покрывается импортом. Однако при этом отметила наличие тенденции к росту данной отрасли. И в случае устранения перечисленных барьеров, возможность дальнейшего развития отрасли.

Основной задачей было определено развитие направления народного потребления. Также, в итоге проведенного анализа был определен основной сегмент – женская одежда, основной формат – вещевые рынки и основной фактор, влияющий на окончательный выбор одежды и потребительские предпочтения – средняя либо низкая цена.

Перспективами развития текстильного направления было определено появление на российском рынке новых предприятий розничной торговли, а также перспективами развития обувной промышленности – расширение торговых представительств с применением рассрочной основы и интернет-магазинов [5].

С.М. Зейнелина в своей статье «Легкая промышленность Казахстана: проблема импортозамещения» основной целью определила раскрытие понятия легкой промышленности, подотраслей, ее роли, текущего состояния и проблемных вопросов.

В данной статье описаны преимущества отрасли – сырьевая база (хлопковолокно, кожевенное сырье), экспортный потенциал, ценовое преимущество кожевенного сырья в связи с повешением цена на акрил, а также полиэфир, которые являются субститутами.

Перспективным направлением был определен шерстяной кластер – его создание и, как следствие, реанимирование шерстяной отрасли; повышение конкурентоспособности легкой промышленности посредством технического

перевооружения, введения прогрессивных технологий, внедрение новейших технологических процессов и автоматизации.

Также коротко описаны возможные меры государственной поддержки, необходимые для развития легкой промышленности: поддержка в СМИ, компенсирование затрат, ввод инвестиций и поиск дистрибьюторов.

Хорошо освещены в статье проблемные вопросы отрасли. А именно: слабая урожайность, плохое состояние земель, невысокая степень механизации, износ оборудования, прекращение переработки хлопкового волокна, отсутствие сырья для синтетического и искусственного текстильного производства, нехватка кадров и т.д.

Описаны ожидаемые результаты реализации программы по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы, а также пути решения описанных проблем [6].

А.А. Нурпеисовой в статье «Приоритеты интеграции в легкой промышленности стран-участниц ЕАЭС» опубликованной в журнале «Аллея науки» в 2018 году внимание уделено интеграции легкой промышленности в Республике Казахстан с использованием мощностей производства и определению приоритетов интеграции технологической стран ЕАЭС.

По удельному весу обрабатывающей промышленности, применению мощностей производства и автоматизированности из всех стран-участниц Казахстан занимает последние позиции и в целом ЕАЭС не может конкурировать с Китаем и Индией.

В ЕАЭС отрасль легкой промышленности приоритетна и ее развитие с кооперацией производителей стран-участниц приводит к развитию смежных отраслей. Определены перспективные ориентиры: производство хлопчатобумажных, шерстяных тканей и тканей из льна, наукоемкость легпрома и расширение сотрудничества стран-участниц [7].

Даржокова Д.Д. и Курмангалиева Д.Б. в своей статье «Легкая промышленность Казахстана: проблема импортозамещения» опубликованной в журнале «Наука и образование сегодня» в 2018 году провели анализ состояния отрасли со времен вхождения в состав СССР, приобретения независимости и по 2012 год, по итогам которого отмечен низкий уровень развития отрасли и сильная зависимость от импорта, при покрытии потребности внутреннего рынка отечественной продукцией лишь на 10% [8].

О.Ю. Шевченко в 2015 году в статье «Легкая промышленность: характеристика, проблемы», опубликованной на конференции «Проблемы и перспективы развития лёгкой промышленности и сферы услуг» в Омске, говорится о кризисе легкой промышленности России и путях решениях, создавшихся проблем. В начале статьи описывается структура легкой промышленности, состоящей основным образом из текстильной, швейной и кожевенно-обувной.

В статье также описывается тяжелый период отрасли легкой промышленности в 90-х, 2008 и 2014 годах. Конечно же, в промежутках была и

тенденция роста, но в целом отрасль была на уровне падения. Также, подробно рассказывается об уровне производительности труда, которая также не отличается высокими показателями, а наоборот в 1,5 раза уступает.

Кратко описана изношенность оборудования, малая обеспеченность специалистами и отсутствие стратегического направления, тенденция увеличения импорта и сокращения экспорта отрасли. Также одной из проблем являются теневые процессы.

Проблемные вопросы отрасли разделены на четыре группы: отсутствие стабильности, коррупция, административные препоны и отсутствие инфраструктуры.

Приведены пути решения сложившихся проблем отрасли в виде поддержки государства, повышение кооперации и диверсификации производств [9].

Г.Г. Сергеенко в статье «Особенности развития легкой промышленности в период экономического спада» рассмотрел особенности развития легкой промышленности в Республике Татарстан, которая не смотря на тенденции спада во множестве других стран, имеет положительную тенденцию.

В начале статьи описывается тесная связь легпрома с АПК и химической промышленностью, т.е. значительное влияние его в целом на экономику. Также выделены основные группы, которых 3: швейная, текстильная и кожевенная промышленности.

Также, легкая промышленность РФ названа наиболее подверженной инновационности в связи со скорой оборачиваемостью.

В Татарстане же легпром не в приоритете, но в первых рядах в шерстяном производстве. В статье приведены статистические данные многозначности отрасли и подтверждена положительная тенденция роста, в связи с чем о проблемных вопросах особо не упоминалось [10].

Также, на постоянной основе АО «KIDI» публикует дайджест по развитию отрасли легкой промышленности.

1.2 Мировая практика развития легкой промышленности и стратегические приоритеты

Легкая промышленность, являясь флагманом в экономике развитых государств, имеет особенность низкой потребности во вложениях капитала, стабильного роста и быстрой оборачиваемости вложений. Благодаря этой особенности именно легкая промышленность стала отправной точкой в неуклонном росте экономик развитых стран. Однако, успешное развитие отрасли легкой промышленности может быть обеспечено лишь при выработке и реализации эффективной стратегии, нацеленной не на прямой, а на конечный результат.

Будучи ведущей отраслью во многих развитых и развивающихся странах легкая промышленность позволяет решить такие проблемы, как занятость, социальная напряженность и рост уровня жизни населения.

Стратегии многих стран, которые на современном этапе своевременно уделив внимание развитию легкой промышленности, обладающей высокой социально-экономической важностью и обеспечивающую значительный рост занятости и высокую оборачиваемость средств, доказали степень индустриальности данной отрасли. В мировом ВВП отрасль легкой промышленности составляет около 3%. Также следует отметить, что в развитых и развивающихся странах, как в производстве обрабатывающей промышленности, так и в структуре промышленности по занятости первое либо второе место занимает легкая промышленность.

На сегодняшний день в стратегиях развития легкой промышленности многих стран, которые уже развиты, идут структурные изменения. А именно перероентир в пользу высокотехнологичности, сложности, наукоемкости, инновационности и эксклюзивности продукций, которые приносят большой доход и прибыль.

При этом, Китай специализируется на выпуске дешевых и грубых искусственных сырьевых материалов (ткани, пряжа) берет рынки дешевизной. А США, Япония и Европа берут свои ниши на рынках высокотехнологичными искусственными продукциями (углеродные, арамидные) [11].

Ярким примером результативности и эффективности реализации продуманной стратегии являются такие мировые лидеры отрасли легкой промышленности, как Китай, Турция, Корея и Индия.

До 1975 года основными лидерами легкой промышленности являлись США и страны Европы, но после, тенденция поменялась и значительные темпы мирового выпуска продукции легкой промышленности сместились в страны Азии и Южной Америки. Так, в Китае, Индонезии, Тайланде и Турции темпы роста экспорта возросли от 2 до почти 6 раз. Этому способствовало использование дешевой и низкоквалифицированной рабочей силы в рамках массового производства продукции. Так, к примеру, если в США и Италии доля оплаты труда при производстве тканей составляла 35 и 42% соответственно, то в странах Южной Америки и Азии от 6-13% [12].

Вместе с тем, рост производства легкой промышленности в развивающихся странах был обеспечен и эффективно продуманной стратегией развития этой отрасли.

Китай

Так, к примеру, Китай в 80-ые годы, переняв опыт уже развитых стран, в рамках реализуемой стратегии сделал отрасль легкой промышленности ключевой в экономике на пятилетний период. После, основной целью был поставлен экспорт готовой продукции легкой промышленности. Данные среднесрочные цели были успешно достигнуты благодаря совокупности факторов, среди которых дешевая рабочая сила, наличие собственной сырьевой базы и, конечно же, поддержка государства в виде создания инфраструктуры, льгот на целевые кредиты, налоговых и таможенных послаблений. По сей день Китай остается одним из лидеров в производстве и экспорте продукции легкой промышленности.

Результатами реализации стратегии легкой промышленности вместе с пищевой стали толчком к развитию других в Китае. Значительные темпы набрало производство машин, оборудования, техники. Производимая продукция легкой промышленности экспортируется почти во все страны мира. Доля легкой промышленности в Китае составляет более 20%, опередив Мексику и Турцию по экспорту в США [13].

Начиная с 2019 года правительство Китая выделило налоговые льготы на трехлетний период для малых и средних предприятий включая предприятия легкой промышленности. А также после положительного результата освобождения от уплаты налогов на добавленную стоимость для предприятий с продажами на ежемесячной основе в объеме более 30 тысяч юаней, было объявлено освобождение от уплаты налогов на добавленную стоимость для предприятий с продажами на ежемесячной основе в объеме более 100 тысяч юаней.

Также в сфере обрабатывающей промышленности в Китае было предоставлено послабление в виде снижения ставок НДС на 3% (13%), а в области перевозок, транспорта и строительства до 9%, что стало поддержкой для предприятий ввиду санкций от США и снижения объема инвестиций.

Еще одной значительной поддержкой бизнеса является увеличение возврата НДС на товары легкой промышленности, которые экспортируются.

Россия

Россия после распада СССР также осталась без хлопка. Все основные резервы были расположены в южной части СССР, которые после распада стали независимыми государствами. Так, в первые годы Россия покрывала потребности страны импортируя хлопок из Узбекистана (45%), из Китая (15%), из Туркмении (7%), из Казахстана (5%) и из Таджикистана (4%) [14].

Не смотря на это Россия не прекращала реализовывать стратегию развития в целях возрождения хлопководства. Проводились испытания по возможности выращивания хлопка в Волгоградской области и Астраханской области, которые после нескольких лет дали положительный результат.

Однако оказало отрицательное влияние на актуальность профессий отрасли легкой промышленности затяжной спад производства, что в свою очередь оказало влияние на дефицит квалифицированных кадров. После чего были определены благоприятные регионы и территории для засева льна, далекое расположение друг от друга которых влияло как положительно так и не очень. Так в 2016 году Россия по производству льна стояла после Франции (73%), Бельгии (11%) и Беларуси (5%) с мировой долей в 5%. Т.е. посевные льняные территории с 1 524 тыс.га в период 1940-х годов уменьшилось до 51,7 тыс.га. аналогично ситуация обстояла и с производством шерсти и хлопка ориентировочно до 2000 года, после чего производство стало стабильными малыми темпами набирать обороты. И наконец была разработана и утверждена Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации до 2025 года, основными шагами которой стали увеличение доли отрасли в ВВП,

создание брендов обуви и одежды, борьба с теневой экономикой, стимулирование экспорта и НИОКР.

Обеспечить достижение поставленных целей Стратегии планируется посредством всесторонней государственной поддержки в виде грантов, совершенствования процедуры госзаказа, повышение таможенных пошлин на импорт и налоговые послабления для ОТП, модернизаций производств в целях устранения износа производств (85%). Однако, пока остается не решенным вопрос дефицита сырья (лен, хлопок, шерсть), для решения которой необходима государственная поддержка развития сельского хозяйства России [14].

Правительством Российской Федерации развитие отрасли легкой промышленности было обеспечено посредством реализации Стратегий легкой промышленности до 2025 года и развития обрабатывающей промышленности до 2024 и 2035 годов.

Опыт России наглядно показывает успешное развитие отрасли легкой промышленности. Правительство и сегодня всячески поддерживает МСБ. Так, к примеру, с конца 2020 года упрощено получение финансовой поддержки МСБ и самозанятым за счет снижения ставок кредитования на 1,5% (с 8,5% до 7%) [15]. Также с января 2021 года Фонд развития промышленности снизил ставки кредитования предприятий до 1%. Также, если предприятие при реализации нового проекта использует отечественное оборудование и отечественные программные обеспечения, также ставка кредитования снижается до 1%. Лизинговые проекты также поддержаны правительством в виде снижения ставки до 1-3% [16].

Турция

Стратегия развития легкой промышленности Турции является хорошим примером того, как необходимо развивать отрасль легкой промышленности и какие пути дадут успешное достижение целей. На сегодня доля производства текстиля в ВВП Турции составляет около 10% при наличии 7500 фабрик по производству текстиля на экспорт [17].

Интенсивное стратегическое развитие отрасли легкой промышленности в Турции началось с 1933 года, когда текстильная подотрасль была объявлена в числе приоритетов страны. В первую очередь в качестве поддержки было обеспечено финансирование отрасли как за счет кредитования банками, так и посредством выделения бюджетных средств страны, а также привлечения иностранных инвестиций. В результате данных мер за краткое время объем производства отрасли легкой промышленности увеличился на 60% с ростом количества предприятий.

До 1960 года в рамках Стратегии приоритетной целью было развитие отрасли легкой промышленности. А именно, обеспечение покрытия внутренней потребности, замещение импорта и насыщение внутреннего рынка ОТП. Данная цель к 1970 году была достигнута, после чего Турция полностью ушла от зависимости от импорта.

С 1980 года была официально принята новая Стратегия по развитию легкой промышленности, основной целью которой был ориентир на экспорт, т.к. требовалось привлечение иностранных инвестиций. В реализацию были приняты меры по льготному кредитованию экспортеров, госстрахование операций по экспорту, компенсация НИИ разработок, возврат налогов (частичный, полный) с экспортируемых товаров, а также защита внутреннего рынка в виде повышения пошлин на импорт. В результате, экспорт увеличился в 22 раза за 10 лет с еще большим ростом количества предприятий легкой промышленности [13].

После достижения третьей цели, следующим этапом стало достижение повышения конкурентоспособности продукции легкой промышленности и ее качества на уровне европейских стандартов. Средствами достижения определены технической и технологической перевооружение и модернизаций предприятий легкой промышленности, повышение квалификации специалистов и менеджмента, что отразилось на цене конечного выпускаемого продукта. Но это стоило того, так как теперь качество было на мировом уровне и отвечало всем требованиям. На сегодня текстильная отрасль - это «лицо» Турции и ее экономики, а сама Турция на одном уровне с Германией и Италией в текстильной промышленности.

По сей день Турция продолжает стратегическое развитие. Так в рамках стратегии развития до 2023 года определено 5 основных компонентов «Высокие технологии и инновации», «Предпринимательство», «Цифровая трансформация и движение отрасли», «Человеческий капитал» и «Инфраструктура» в целях дальнейшего развития страны в области промышленности и технологий. Большой упор делается на повышение качества человеческого капитала молодежи, ученых, исследователей, промышленников, предпринимателей и рабочих[18].

Как мы видим, качественные подходы и грамотная стратегия привела Турцию к стремительному развитию отрасли.

Азербайджан

В Азербайджане легкая промышленность, а именно текстильная, является одной из старейших отраслей экономики, имея богатейшую историю с успехами и поражениями. Азербайджан является сильнейшей базой легкой промышленности с высоким уровнем сосредоточенности трудовых ресурсов, кадров высокой квалификации и наличием большого количества производств.

В начале XIX века в Азербайджане действовала лишь одна прядильно-ткацкая фабрика. Основателем был Тагиев З., который накопив хорошие финансовые средства от продажи нефти, начал поиски альтернативного дохода. Вложив значительные средства в становление производства, оснащение новейшим оборудованием получил за 14-летний период рост производства хлопка более чем в 2 раза. Это было в 1914 году. Однако, производство было зависимо от запчастей Англии и периодически приостанавливало свою деятельность ввиду отсутствия необходимых поставок. Решением стала продажа нефти взамен на оборудование.

С 1926 года началось развитие легкой промышленности с постройкой соответствующих производств. Малыми темпами наладились производства обуви, пряжи, тканей, ковров и швейных фабрик.

В 1927 году было начато производство жестких материалов и нитей, которые экспортировались за границу. Увеличивалось количество квалифицированных специалистов и отказавшихся от Советского оборудования, стали завозить оборудование из Германии, что неизбежно сказалось на улучшении качества выпускаемой продукции.

Позднее швейное объединение 1926 года разрослось до 5 крупных филиалов с современным оснащением, но было не полностью загружено. Предприятие осуществляет совместную деятельность с учеными (докторские и кандидатские диссертации, консультации, научные статьи).

Ковровый комбинат запущенный в 1964 году также был оснащен новейшим оборудованием, также оказывающим влияние на конечную продукцию вместе с качественными нитями.

В 1989 году также было открыто предприятие легкой промышленности с швейной, трикотажной и ковровой детальностью.

Однако, часто для получения качественного образования специалистов отправляли на обучение в Узбекистан (Ташкент) и другие страны.

В 1970-ые годы Гейдар Алиевым был открыт Азербайджанский Технологический Институт с лабораториями, который способствовал значительному развитию отрасли легкой промышленности Азербайджана. С 80-х годов в Институте начали получать ученые степени.

В 2000 годы ученые Института сотрудничали с университетами СНГ и зарубежья. В качестве перспективных направлений высказывается необходимость сотрудничества с предприятиями Германии, Франции и т.д.

На сегодняшний день в Азербайджане хорошо развита легкая промышленность и ткачество с отличным оборудованием Японии, Германии, Венгрии, Италии и т.д. Качество и продуктивность являются лицом выпускаемой продукции [19].

Таблица 1. Сравнительный анализ стран

Страна	Стратегии	Механизмы поддержки
1	2	3
Турция	<ul style="list-style-type: none"> - приоритизация легкой промышленности, а именно текстильной, - покрытие внутренней потребности ОТП, - использование высококачественного сырья, - модернизация производств, - повышение квалификации сотрудников, - привлечение иностранных 	<ul style="list-style-type: none"> - льготное кредитование банками, - выделение бюджетных средств страны на развитие отрасли, - привлечения иностранных инвестиций, - льготное кредитование экспортеров, - госстрахование операций по экспорту, - возврат налогов (частичный, полный) с экспортируемых товаров, - повышение пошлин на импорт, - отмена НДС на 5-летний период,

	инвестиций, - экспортоориентир.	- компенсация расходов НИОКР, - оплата государством 25% потребляемой электроэнергии предприятиями ЛП,
--	------------------------------------	--

продолжение таблицы 1

1	2	3
		- оплата государством 50% социальных выплат, - оплата государством 100% пенсионных выплат.
Китай	- приоритизация отрасли легкой промышленности (текстильной), ключевая роль в экономике, - сосредоточение одного вида производства на одной территории, - экспортоориентир, - повышение квалификации сотрудников.	- создание государством инфраструктуры, - льготное кредитование, - освобождение от НДС на 3-летний период, - возврат НДС экспортерам, - таможенные послабления, - снижение НДС для обрабатывающей промышленности, - снижение НДС для транспорта и строительства.
Россия	- приоритизация отрасли легкой промышленности, - внедрение новых технологий, - поддержка экспорта, - импортозамещение, - переход к инновационной модели развития, - повышение конкурентоспособности, - защита внутреннего рынка, - обеспечение отрасли ресурсами (сырье, материалы), - повышение квалификации сотрудников.	- бюджетное финансирование НИОКР, -субсидирование НИОКР, - возмещение затрат кредитов, - возмещение экспортерам уплат кредитов, - снижение таможенных пошлин на ввозимое высокотехнологическое оборудование, - оптимизация пошлин таможенных на материалы и сырье, - налоговые послабления ОТП, - снижение ставки кредитования предприятий до 1%, - снижение ставки кредитования лизинговых проектов до 1-3%.
Казахстан	- стимулирование развития легкой промышленности (текстильной, кожевенной, швейной, обувной), - поддержания товаров народного потребления, - экспортоориентир, - уменьшение социального напряжения, - увеличение производительности труда.	- льготное кредитование, - субсидирование, - гарантирование кредитов, - возмещение затрат на продвижения экспорта (80%,50%,30% с уплатой налога на прибыль), - возмещение затрат на повышение производительности труда (эффективность производства), - на территории СЭЗ освобождение от НДС, КПП и налога на землю, - на территории СЭЗ бюджетное инвестирование инфраструктуры.

Примечание – составлена автором на основе источника [13-19]

В результате проведенного литературного обзора однозначно можно сказать, что как у Казахстана и России, так и у успешных соседей были похожие исходные проблемы отрасли легкой промышленности, которые решались поддержкой государства. Стабильный рост и развитие отрасли легкой промышленности и как следствие развитие экономики в целом, возможно обеспечить лишь при осуществлении всесторонней государственной поддержки в виде защиты внутреннего рынка, льготных и таможенных послаблений, технологического перевооружения производств, помощи в продвижении экспорта и повышения уровня квалификации персонала.

Методы исследования

В рамках написания магистерского проекта были использованы следующие методы исследования: теоретический, сравнительный анализ положительного опыта других стран (CASE-STUDY), макроэкономический анализ (анализ отрасли), статистика и гайд (инвьюирование).

В целях выработки рекомендаций для дальнейшего стратегического развития легкой промышленности Казахстана проведен макроэкономический анализ и исследование темпов развития отрасли, в том числе с использованием статистики, ранней стратегии развития отрасли и примененных в ней методов стимуляции отрасли, достигнутых показателей, выявлены и отражены механизмы поддержки развития отрасли легкой промышленности и развития легкой промышленности соседних стран, т.е. проведен макроэкономический анализ.

В рамках теоретических исследований была определена основная задача по исследованию и изучению предыдущего опыта Казахстана в реализации стратегии развития легкой промышленности в рамках Программы по развитию легкой промышленности Республики Казахстан на 2010-2014 годы и Дорожной карты по развитию легкой промышленности на 2019-2021 годы, которые реализовывались Правительством Республики Казахстан, с выявлением положительных и отрицательных результатов.

При помощи сравнительного анализа, как метода исследования, был применен CASE-STUDY на основе успешных опытов развития отрасли легкой промышленности других стран, по результатам которого были выявлены результативные и эффективные пути поддержки легпрома.

Если остановиться на стратегии исследования был применен качественный метод исследования, основным инструментом которого является гайд. Интервьюирование было проведено с руководителем Управления легкой промышленности Комитета индустриального развития Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан – Бухабаевой Алией Умайдановной. В сферу ее деятельности входит непосредственно реализация государственной политики в сфере развития отрасли легкой промышленности республики, связь с предприятиями отрасли, местными исполнительными органами и институтами развития. Респондент ответила на ряд вопросов благодаря чему были конкретизированы уже сложившиеся проблемы и рассмотрены возможные пути их решения, учитывая свойственную именно для Казахстана особенность сырьевой базы, кадровой обеспеченности и распределенности производственных мощностей.

Нельзя забывать и о фундаментальных работах казахстанских и зарубежных ученых, а также нормативно-правовую базу, отечественные и международные статьи и статистические данные.

Анализы и результаты исследования

2.1 Анализ развития легкой промышленности Республики Казахстан

Легкая промышленность – это отрасль, характеризующаяся отдачей капиталовложений в краткосрочный период, а также при наличии необходимого технологического обеспечения возможно и быстрое удовлетворение меняющихся на сегодня потребностей в разнообразия ассортимента и высокая транспортабельность продукции. Вместе с тем, модернизацию и расширение предприятий возможно проводить без прекращения рабочего процесса предприятия.

При этом легкая промышленность являясь составляющей обрабатывающей промышленности и обеспечивая производство товаров народного потребления, имеет очень значимое место в обеспечении в стране должного уровня как стратегической, так и экономической безопасности.

Отрасль легкой промышленности состоит из подотраслей, основными из которых являются швейная, текстильная и кожевенная. На сегодняшний день на территории республики зарегистрировано 1227 средних и малых предприятия.

Отрасль легкой промышленности, имея огромное влияние на формирование валового внутреннего продукта, в значительной степени оказывает эффект на экономику любой страны. Более детально рассмотрев уровень потребления товаров республики согласно данным ОЕСД, мы наглядно видим подтверждающие данные о лидировании потребления продуктов отрасли легкой промышленности, которая обходит такие «гиганты» как автомобилестроение и машиностроение и находится на втором месте потребления товаров отрасли легкой промышленности после продовольственных товаров (рисунок 1) [20].

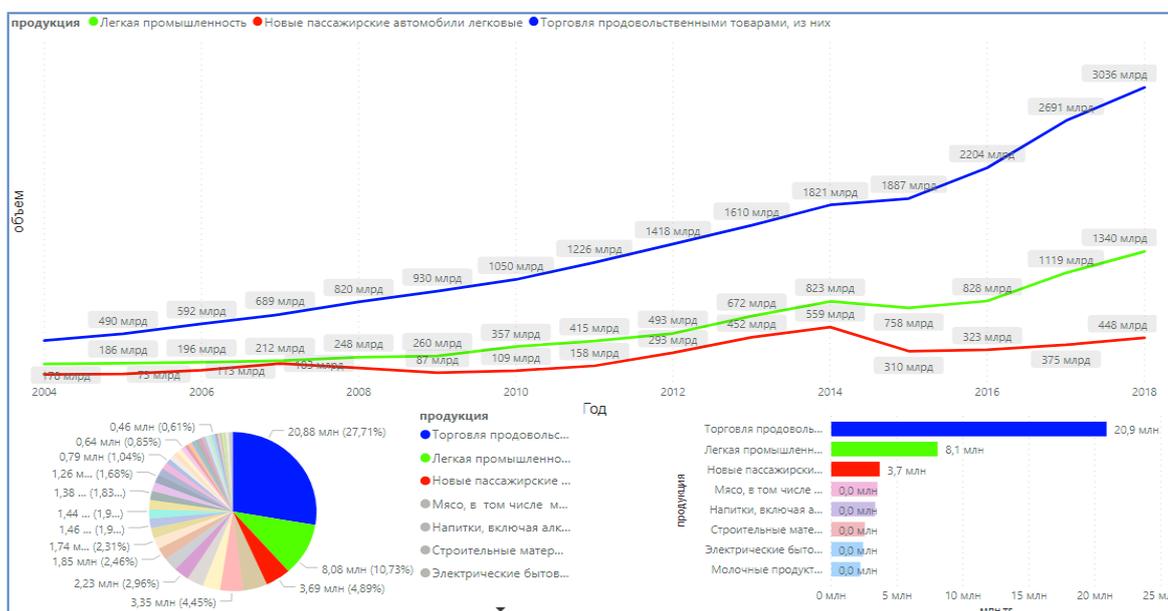


Рис. 1 – Потребление за период 2004- 2018 гг., млрд. тенге [21]

Примечание – составлено автором

Со времени обретения Казахстаном независимости экономика страны развивалась стабильными темпами. Для постановки и реализации планов, приоритетов и целей использовались утверждаемые стратегические и программные документы. Одни из основных «Стратегия «Казахстан 2030» [1], «Стратегия «Казахстан-2050» [22], Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан [23], в рамках которых были определены соответствующие приоритеты.

Стоит отметить факт того, что если в первой пятилетке ГПИИР легкая промышленность была в числе стратегических приоритетов, то в рамках второй пятилетки ГПИИР имело место снижение приоритетности легкой промышленности и соответственно исключение из реализуемых направлений.

Стратегия развития легкой промышленности Казахстана за прошедшие годы проходила в рамках ГПИИР, Программы по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы [24], Дорожной карты бизнеса 2020, Производительность 2020, Экспортер 2020, Дорожной карты по развитию легкой промышленности на 2019-2021 годы и Карты индустриализации Казахстана [25], в рамках которой ежегодно вводились в эксплуатацию новые проекты легкой промышленности, а также осуществляется модернизация действующих. Так, к примеру, за период 2015-2018 гг. было реализовано 17 проектов отрасли легкой промышленности

Основными утвержденными к достижению целевыми индикаторами были увеличение ВДС, экспорта (готовой продукции) и производительности труда. В значительной степени увеличился фактический объем производства легкой промышленности в стоимостном выражении (рисунок 2).

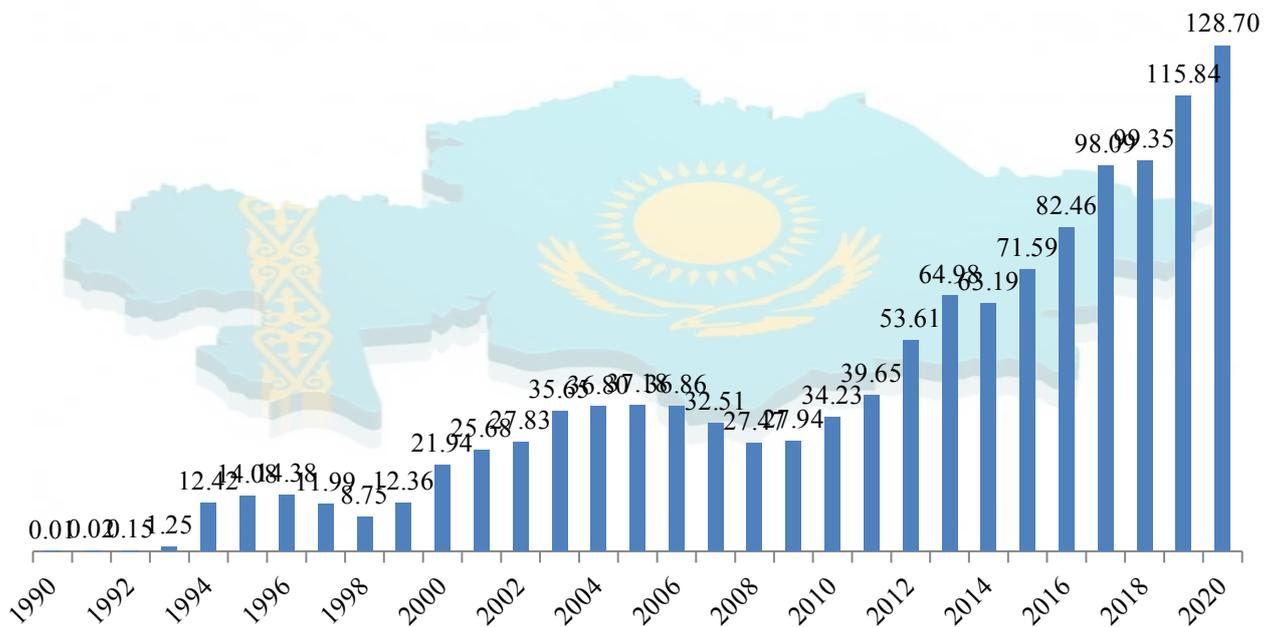


Рис. 2 – Объем производства легкой промышленности в РК в стоимостном выражении за период 1990- 2020гг., млрд. тенге [26]

Примечание – составлено автором

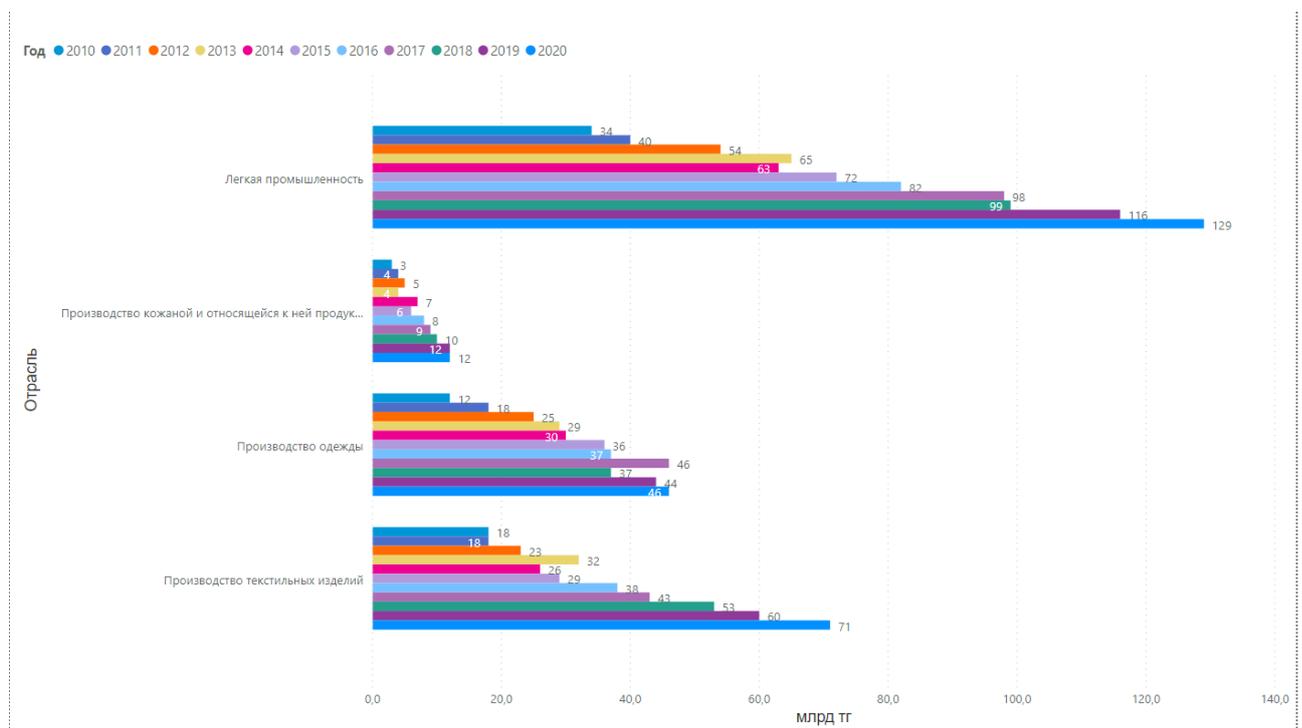


Рис. 3 – Объем производства легкой промышленности за 2010-2020гг., млрд.тенге [27]

Примечание – составлено автором

Как мы наглядно видим из рисунков 2 и 3 объем производства в стоимостном выражении, как в целом по отрасли легкой промышленности, так

и в отдельных подотраслях имеет тенденцию роста с 1990 года по 2020 год с небольшими снижениями в 2007-2009 годы. Однако, не смотря на казалось бы верный рост объема производства за указанные периоды, доля отрасли легкой промышленности по сей день остается на значительно низком уровне в 0,4-0,5% (рисунок 4).

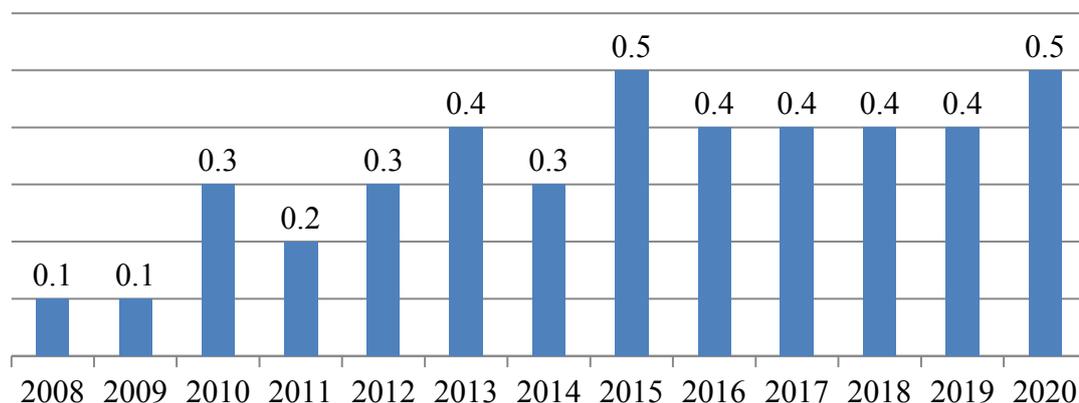


Рис. 4 – Доля отрасли легкой промышленности в общем объеме производства за 2008 - 2020 гг., % [28-40]

Примечание – составлено автором

В целом структура производства легкой промышленности тремя основными подотраслями: производство текстиля, одежды и кожаной продукции

(рисунок 5). Структура производства ЛП в 2020 году представлена:

- текстильное производство – 55,04% (71 млрд.тенге),
- производство одежды -35,66% (46 млрд.тенге),
- производство кожаной продукции - 9,3% (12 млрд.тенге).

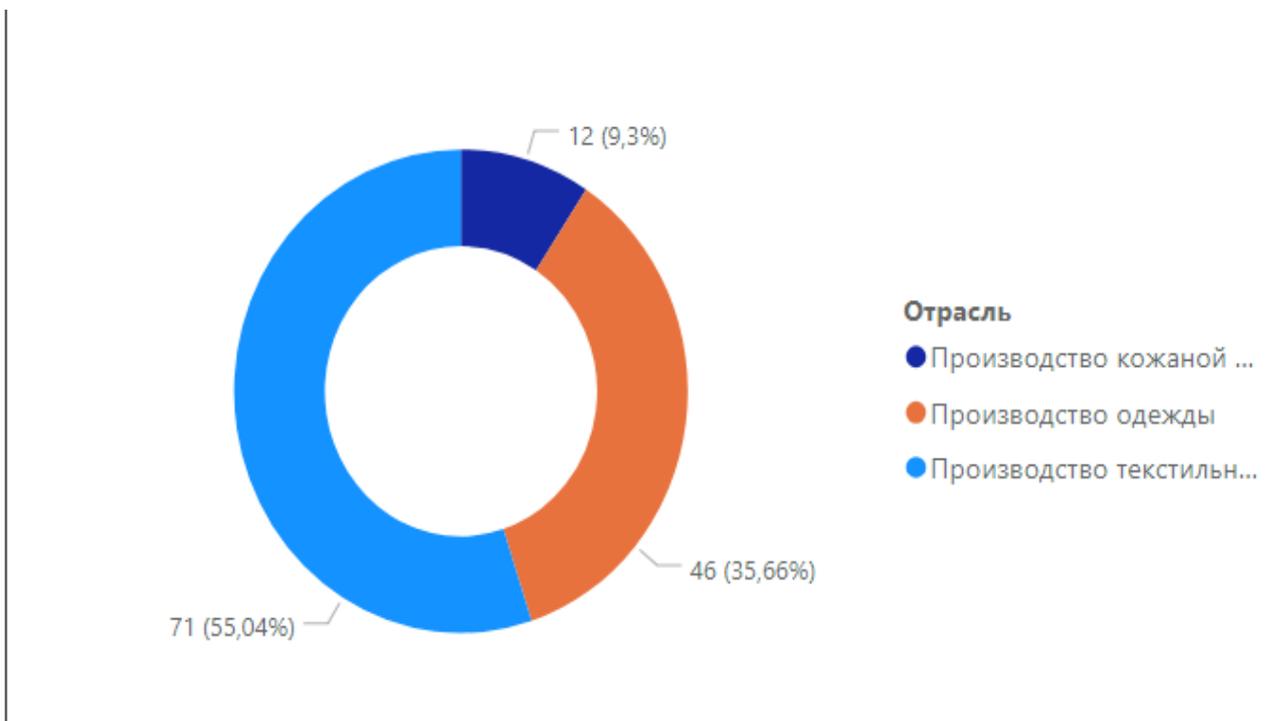


Рис. 5 – Структура производства легкой промышленности, 2020г., млрд.тенге [24]

Примечание – составлено автором

В 2020 по сравнению с 2019 годом максимальный рост наблюдается по следующим товарам: обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической, хлопок, ткани хлопчатобумажные, шляпы и уборы головные.

Максимальное снижение наблюдается в таких товарах как: одежда верхняя, одежда и аксессуары одежды для грудных детей, предметы одежды, аксессуары одежды, носки трикотажные, кожа из шкур скота (Таблица 2).

Как мы видим наглядно, не смотря на картину постоянного роста в стоимостном выражении по производству продукции легкой промышленности, в натуральном выражении картина отличается. Если рассмотреть периоды с 2010-2020 годы, то стабильный рост мы видим лишь в производстве носков и одежде верхней трикотажной, а в остальных практически всех позициях рост отсутствует. Если быть точнее, есть попеременный рост и спад объемов производства (рисунки 6-11).

Таблица 2. Объем производства легкой промышленности в натуральном выражении за 2010-2020гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производство текстильных изделий											
Хлопок, кардо- и гребнечесаный, тонн	92 536.0	75 551.0	105 813.0	105 968.0	62 897.0	51 337.0	53 751.0	67 881.0	71 374.0	72 177.0	74 626.0
Ткани хлопчатобумажные, тыс.кв.м	2 867.0	19 192.3	23 721.9	24 453.6	21 033.3	24 541.0	25 405.0	24 565.5	24 261.5	14 078.4	22 384.1
Изделия текстильные готовые, кроме одежды, для домашнего хозяйства, тыс. штук	244.8	3 958.8	3 911.7	4 806.1	6 958.4	3 924.5	5 537.1	6 185.8	15 504.5	22 635.1	19 991.7
из них: белье постельное, тыс. штук	108.5	2 149.4	1 963.9	3 016.3	2 895.7	1 938.4	3 037.3	3 600.5	4 717.7	7 474.3	7 435.6
Материалы нетканые и изделия из материалов нетканых, кроме одежды, тыс.кв.м	146.7	1 328.3	1 976.8	2 295.7	2 393.5	993.6	0.0	0.0	0.0	4 930.1	4 414.3
Фетр и войлок, в том числе с покрытием, пропитанный или ламинированный, тыс.тг.	86 340.0	722 322.0	804 684.0	606 777.0	563 728.0	473 055.0	487 886.0	451 003.0	364 766.0	390 246.0	320 375.0
Обувь валяная и фетровая, тыс. пар	40.6	295.6	229.4	167.9	139.2	103.9	114.0	98.9	62.0	52.6	36.8
Производство одежды											
Одежда верхняя трикотажная машинного или ручного вязания, штук	41 956.0	58 703.0	41 690.0	33 295.0	33 946.0	40 138.0	62 389.0	86 233.0	85 487.0	158 124.0	97 548.0
Одежда верхняя прочая, кроме трикотажной, мужская или для мальчиков, штук	203 720.0	265 601.0	195 383.0	269 799.0	328 801.0	363 409.0	296 058.0	279 112.0	207 486.0	230 116.0	168 363.0
Одежда верхняя прочая, кроме трикотажной, женская или для девочек, штук	260 898.0	323 091.0	237 221.0	251 766.0	316 243.0	260 891.0	310 897.0	328 728.0	228 490.0	243 291.0	195 690.0
Одежда и аксессуары одежды для грудных детей, трикотажные, тыс.тенге	358 453.0	1 824 468.0	2 888 781.0	118 503.0	83 777.0	73 466.0	0.0	0.0	0.0	26 019.0	16 252.0
Шляпы и уборы головные, тыс.тенге	274 641.0	398 881.0	854 751.0	1 044 601.0	1 103 973.0	1 282 825.0	913 554.0	857 430.0	593 518.0	812 796.0	317 420.0
Предметы одежды, аксессуары одежды и изделия прочие из меха натурального (кроме уборов головных), тыс.тенге	157 115.0	181 830.0	126 122.0	213 554.0	470 818.0	164 681.0	159 743.0	181 547.0	279 384.0	355 331.0	307 103.0
Носки трикотажные машинного или ручного вязания, тыс. пар	2 331.2	2 067.4	2 289.2	2 382.4	2 058.2	1 645.9	9 990.2	9 904.9	10 988.2	15 776.4	11 843.4
Свитеры, джемперы, пуловеры, кардиганы, жилеты и изделия аналогичные трикотажные машинного или ручного вязания, штук	97 767.0	60 328.0	106 494.0	108 005.0	63 350.0	72 819.0	64 878.0	74 869.0	146 413.0	177 419.0	107 594.0
Производство кожаной и относящейся к ней продукции											
Кожа из шкур скота крупного рогатого или шкур животных семейства лошадиных без волосяного покрова, тыс.кв.дм	105 660.9	64 147.3	60 681.9	104 872.6	213 479.1	155 286.7	102 550.0	85 822.6	111 196.7	142 941.3	91 992.0
Обувь, кроме спортивной, защитной и ортопедической, тыс.пар	1 836.5	1 387.8	1 065.1	732.7	1 327.0	1 557.7	1 583.6	1 229.8	1 084.0	1 270.4	1 401.9

Примечание – таблица составлена автором на основе источника [30-40]

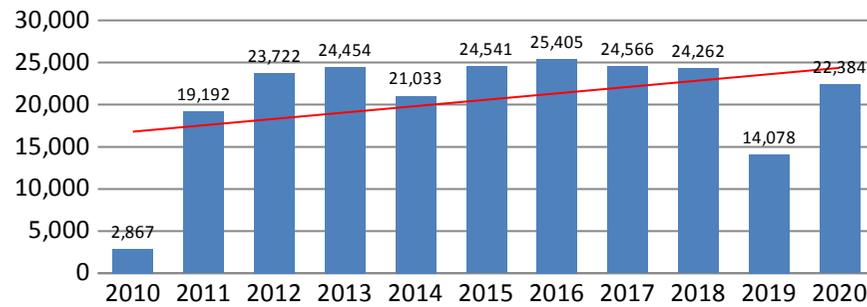


Рис. 6 – Объем производства тканей хлопчатобумажных, тыс.кв.м. 2010-2020гг. [30-40]

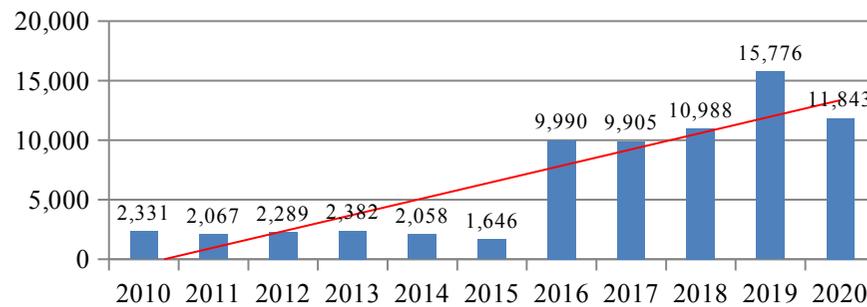


Рис. 8 – Объем производства носков трикотажных, тыс.пар, 2010-2020гг. [30-40]

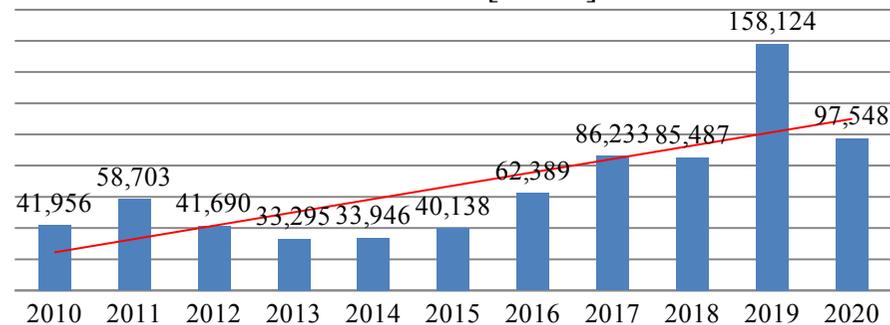


Рис. 10 – Объем производства одежды верхней, 2010-2020гг., шт. [30-40]

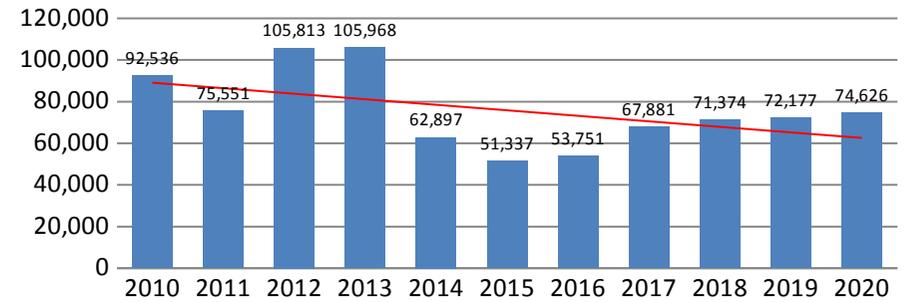


Рис. 7 – Объем производства хлопка, тонн, 2010-2020гг. [30-40]

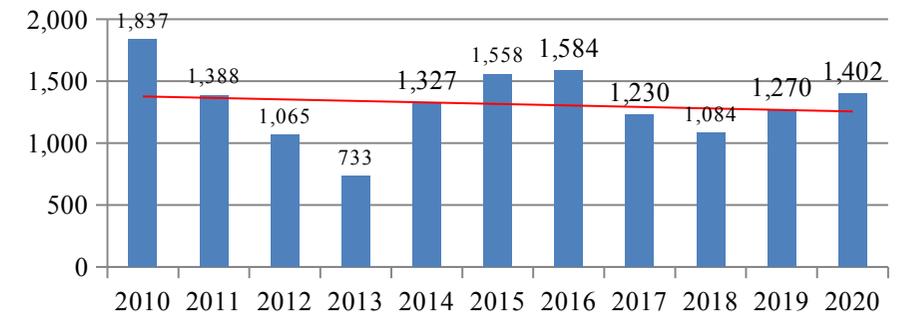


Рис. 9 – Объем производства обуви, 2010- 2020 года, тыс.пар [30-40]

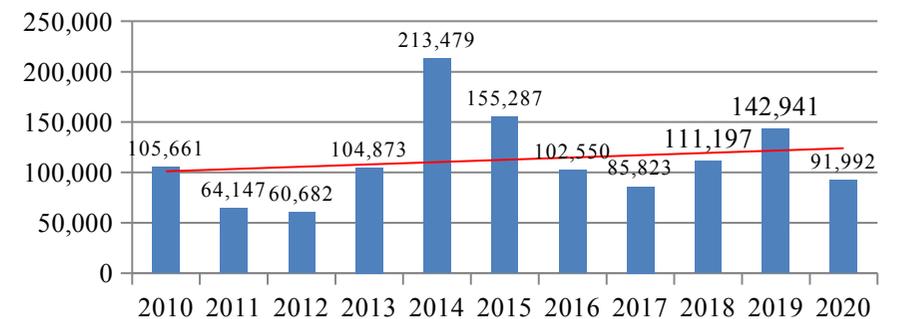


Рис. 11 – Объем производства кожи, 2010- 2020 года, тыс.кв.дм. [30-40]

Примечание – составлено автором

Если же взять показатели за более короткий период 2016-2020 годы, то здесь увидим рост производства в натуральном выражении в производстве хлопка, изделий текстильных, белье постельное, одежде верхней трикотажной, предметах одежды, аксессуаров и свитеров (рисунок 12).

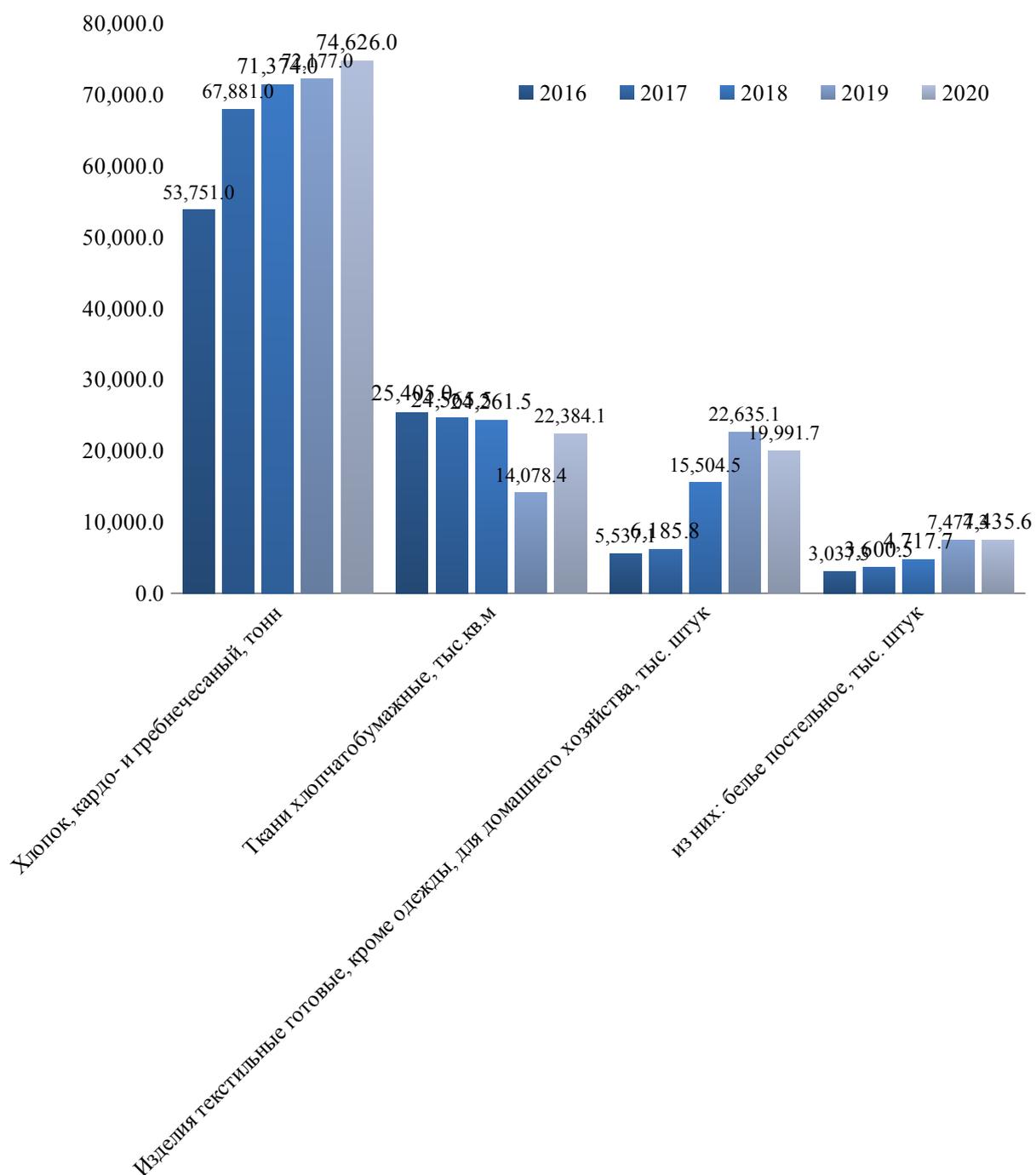


Рис. 12 – Объем производства продукции легкой промышленности, 2016- 2020 гг., в натуральном выражении [36-40]

Примечание – составлено автором

Однако практически во всех позициях видим спад производства в 2020 году в виду влияния мировой пандемии коронавируса (рисунок 13) .

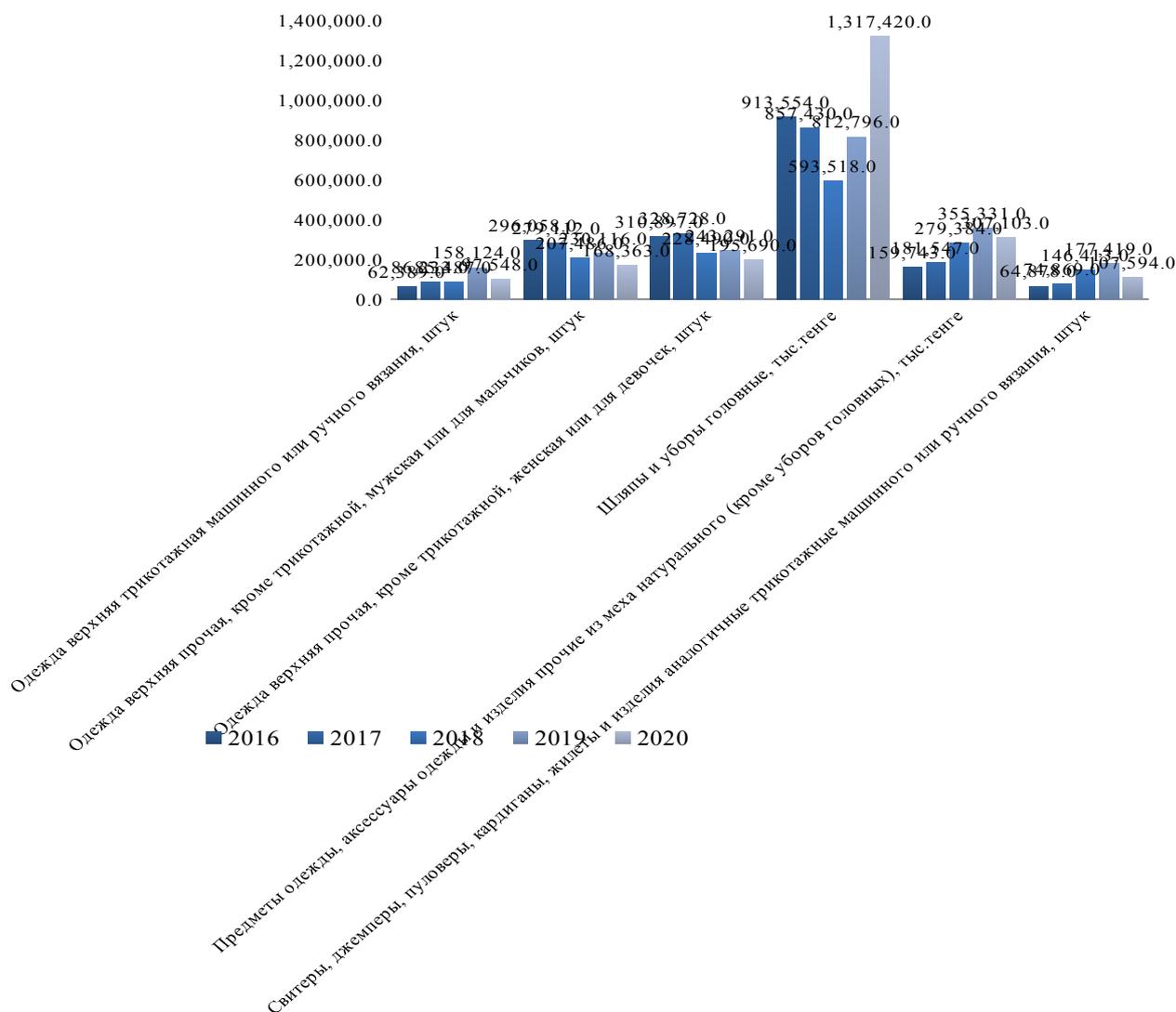


Рис. 13 – Объем производства продукции легкой промышленности, 2016- 2020гг., в натуральном выражении [36-40]

Примечание – составлено автором

По имеющимся, доступным данным Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан и Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан в доле отечественного производства полностью покрывает потребление только хлопок, кардо и гребнечесанный, тогда как пряжа хлопчатобумажная и ковровые изделия обеспечивают рынок на 66,4% и 34,1%. По остальным позициям имеется отечественное производство, однако отмечается высокая импортозависимость.

Примечателен факт того, что не смотря на наличие собственного сырья – шерсти, в Казахстане полностью отсутствует производство шерстяных тканей. Потребность в шерстяных тканях, как мы видим полностью покрывается импортом (рисунок 14). При этом, за 2020 год было экспортировано шерсти 1138 тонн на сумму 1 047 тыс. долларов США в Грузию, Китай, Италию и

Японию. Это на 10,5% больше в стоимостном выражении, чем в 2019 году (1257 тонн на сумму 948 тыс. долларов США).



Рис. 14 – Структура потребления продукции легкой промышленности, январь-август 2020 года, млрд. тенге [41,42]

Примечание – составлено автором

Т.е. имея республиканскую потребность в продукции легкой промышленности в 3 трлн. тенге, собственное производство покрывает лишь 128 млрд. тенге или чуть более 3%.



Рис. 15 – Структура импорта по итогам 2019 года, млрд. тенге [43]

Примечание – составлено автором

Одной из причин постоянного увеличения объемов импорта является высокая импортозависимость легкой промышленности Казахстана. В основном импорт идет из Китая, Турции, России, Италии и Франции.

На внутреннем рынке преобладает импортная продукция ввиду низкой цены, где ОТП не конкурентоспособны. Кроме готовой продукции легкой промышленности импортируется также и комплектующие и сырье. ОТП требуется качественное сырье, производство которого в Казахстане отсутствует. А это в свою очередь влияет на конечную стоимость продукции. Также, необходимо отметить, что отечественный рынок одежды и обуви в основном направлен на удовлетворение потребностей регулируемых закупок и государственного заказа. Одежда и обувь для гражданского населения производится в малом ассортименте и количестве.

Складывается закономерность того, что казахстанский экспорт легкой промышленности – сырье, либо продукты низких переделов, на которые рыночная стоимость очень низкая. При этом импорт – готовый, переработанный товар с высоким уровнем добавленной стоимости.

Следует отметить и наличие положительных показателей развития отрасли – налажен экспорт по коврам, ковровым изделиям и текстильным изделиям в Бразилию, костюмам и костюмным комплектам в Эстонию, а также носочным изделиям в Италию. Также имеется и растет экспорт на фабрики России, Турции, Индии, Испании и Португалии. И это при малом нынешнем производстве, который имеет потенциал роста при правильной расстановке акцентов и путей развития отрасли.

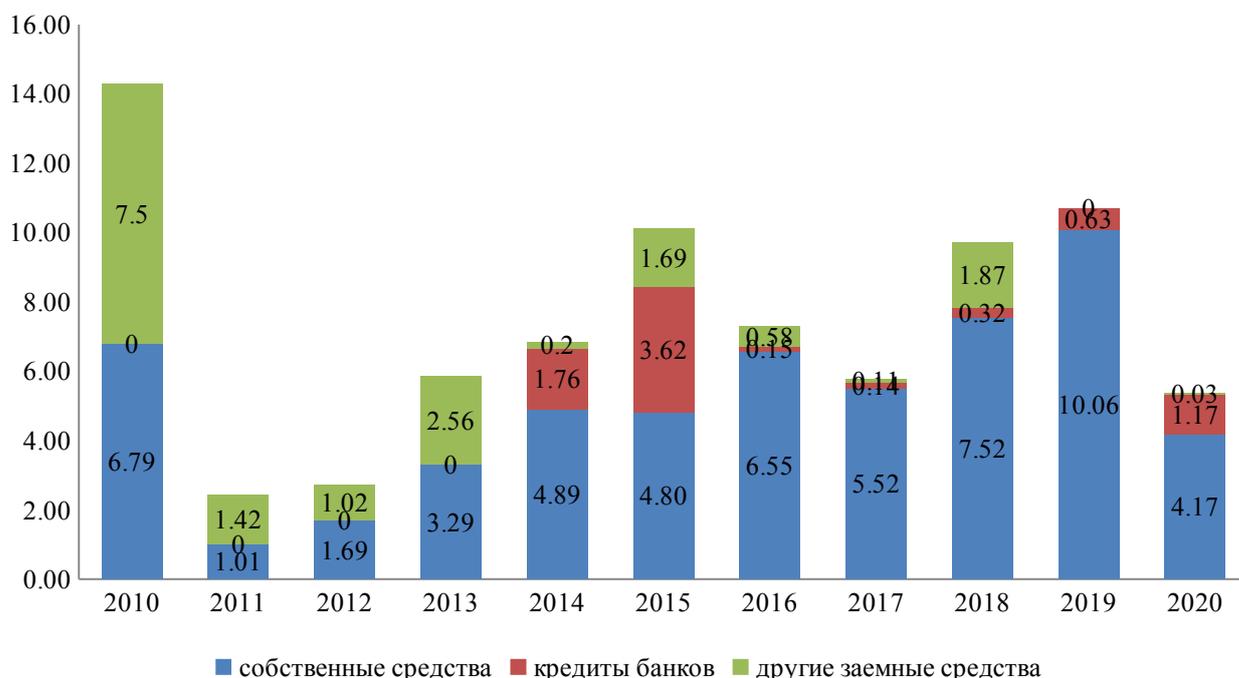


Рис. 16 – Объем инвестиций ЛП с разделением на собственный, кредитные и заемные средства за период 2010-2020 гг., млрд. тенге [44-54]

Примечание – составлено автором

Примечателен факт того, что в отрасли легкой промышленности большую часть финансирования инвестиций занимают собственные средства (рисунок 15).

Предприятиям МСБ, которыми представлена отрасль легкой промышленности, очень сложно получить кредитные средства на развитие ввиду дефицита либо полных отсутствий залоговых баз, нежели крупные предприятия страны. А собственных средств недостаточно на модернизацию производств и их техническое и технологическое перевооружение.

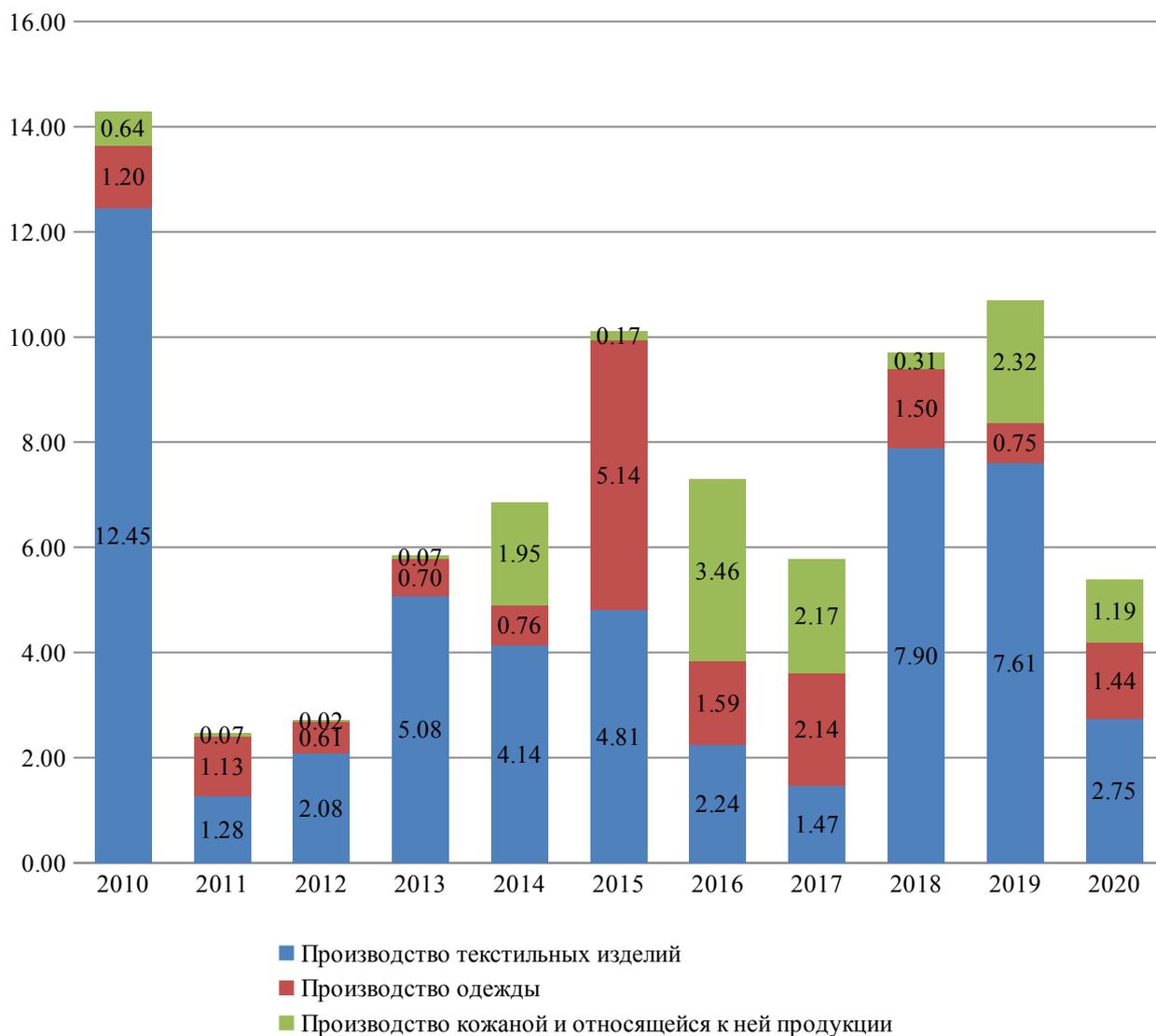


Рис. 16 – Объем инвестиций в подотрасли ЛП за период 2010-2020 гг., млрд. тенге [44-54]

Примечание – составлено автором

Объем инвестиции в капитал отрасли легкой промышленности страны в 2020 году составили более 5 млн. тенге, что по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года ниже на 200%, ввиду уменьшения объема инвестиций в основной капитал в производстве текстильных изделий на 64% и

в выпуске кожаной и относящейся к ней продукции на 48% (рисунок 16). Это объясняется тем, что за 2020 год было меньше вложений в новые проекты и в модернизацию действующих проектов в отрасли. При этом увеличение инвестиций произошло в производстве одежды в 2 раза, где были задействованы собственные средства предприятий.

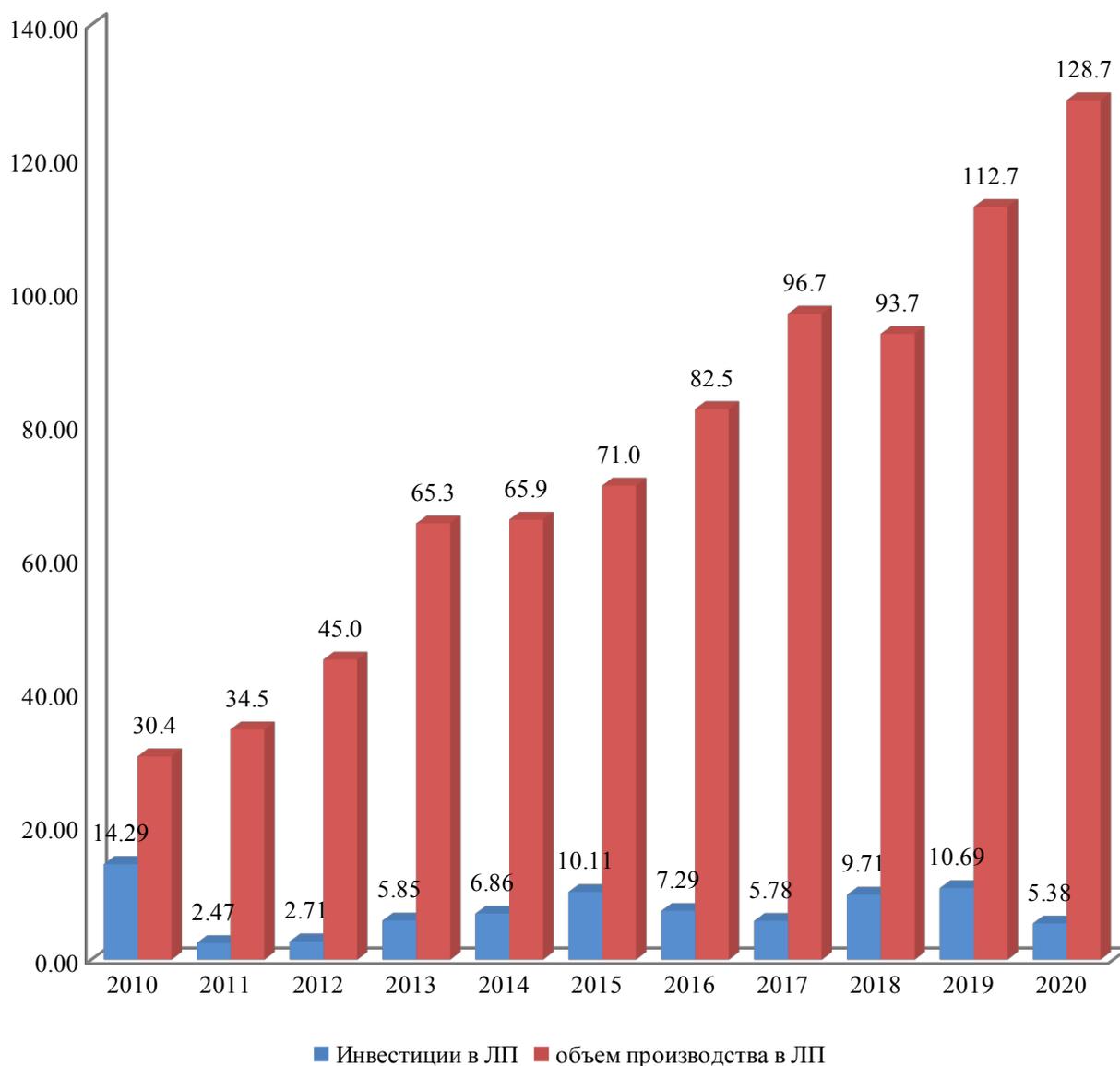


Рис. 17 – Объем инвестиций и объем производства ЛП за период 2010-2020 гг., млрд. тенге [26,44-54]

Примечание – составлено автором

Согласно данным из рисунка 17, при малом объеме инвестиций в легкую промышленность (по факту вводятся собственные инвестиции ОТП) достаточно хороший темп роста объема производства легкой промышленности. Т.е. при бюджетной поддержке государством, результат будет еще более масштабным.

Также однозначен факт того, что в стоимостном выражении создается картина роста развития отрасли. Но на самом деле, детально разобрав объемы производства в натуральном выражении видно, что по факту отрасль практически топчется на месте, то увеличивая, то уменьшая объемы фактического производства конечной продукции, что и показывает нам не меняющаяся на протяжении долгих лет доля отрасли в общем объеме обрабатывающей промышленности.

2.2 Анализ реализации государственной стратегия развития легкой промышленности в Республике Казахстан

Стратегия развития легкой промышленности Казахстана с 2010 года реализовывалась правительством страны в рамках «Программы по развитию легкой промышленности на 2010-2014 годы», «Дорожной карты бизнеса 2020», «Экспортера 2020» и «Производительности 2020». В разработанной в рамках ГПИИР Программе по развитию легкой промышленности на 2010-2014 годы были хорошо обозначены проблемы отрасли. Однако, ее реализация не была столь интенсивной как ожидалось и к тому же не получила своего продолжения после 2014 года. Лишь в конце 2018 года Елбасы лично обратил внимание на необходимость развития легкой промышленности, подметив факт того, что о ней совсем забыли.

Также, согласно мнения депутата Мажилиса Парламента Республики Казахстан, Назарбаевой Д.Н., озвученного на Парламентских слушаниях: «Легкая промышленность – это самый проблемный сектор промышленности Казахстана. Долгое время отрасль несправедливо находилась на периферии нашего внимания за счет гипертрофированной роли в экономике добывающих отраслей. Легкая промышленность является одной из возможностей для диверсификации экономики, особенно на фоне снижения запасов полезных ископаемых, падения цен на нефть и очередной приближающейся волны кризиса» [55].

Так, с конца 2018 года Правительством были приняты решительные шаги в направлении изменения ситуации развития легкой промышленности. В реализацию Послания Президента народу страны от 5 октября 2018 года в рамках «Экономики простых вещей» принято постановление Правительства, основной задачей которого является доступное кредитование. В этом постановлении сделан упор на развитие товаров народного потребления, куда также вошла и легкая промышленность. В реализацию отраслевым государственным органом разработана и утверждена Дорожная карта по развитию легкой промышленности на 2019 – 2021 годы.

Рассмотрим результаты, к которым привела реализация стратегической Программы по развитию легкой промышленности на 2010-2014 данной программы.

Таблица 3. Результаты реализации стратегической программы по развитию легкой промышленности РК на 2010-2014гг.

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	План/ рост
Увеличение ВДС ЛП на 9%, к 2008г.	100,0	92,5	95,8	95,2	105,1	102,1	101,3	109%
Индекс производительность труда, %, к 2008г.	100	159,8	130,7	118,4	150,4	146,9	105,2	150,5
Увеличение экспорта, % к 2008г.	100,0	80,8	71,8	223,5	232,5	248	1,8 раз	250
Экспорт в стоимостном выражении	39 302,4	31 747,4	28 202,9	87 843,2	91 371,8	97 492,2	71698,7	
Доля отрасли в общем объеме обрабатывающей промышленности, %	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3	
Объем производства в стоимостном выражении, млрд. тенге	26,2	22,7	30,4	34,5	45,0	65,3	65,9	
Количество действующих предприятий	91	82	45	79	68	61	67	
Фактическая численность рабочих, тыс. чел	13,1	11,7	9,9	12,0	12,2	11,6	11,1	
Средняя заработная плата одного работника, тенге	35375	36833	38432	40619	45789	54236	59913	
Производительность труда, тыс. тенге/чел	1 097.5	1 872.7	1 617.2	1 590.4	2 135.7	2 204.5	1 625.7	
Производительность труда, тыс. долларов США/чел	9.1	12.7	11.0	10.8	14.3	14.5	9.1	

Примечание – составлено автором [56]

Стратегия развития легкой промышленности в рамках данной государственной программы в результате реализации 5 летнего периода не дала ожидаемых результатов. Возможно повлияло то, что цели, задачи и целевые индикаторы были направлены на решение не совсем всех проблем отрасли. Не было предусмотрено эффективных мер по решению проблем устаревшего оборудования, отсутствия переработки сырья и огромного потока дешевого импорта.

По результатам реализации остался практически на том же и уровень ВДС, и уровень производительности труда. За указанный период уменьшилось количество действующих предприятий и уменьшилась фактическая численность занятых в отрасли.

Имеется положительная тенденция в стоимостном выражении по объему экспорта и производства, однако следует учитывать, что в указанные периоды изменился и курс доллара, а как мы знаем все международные операции проводятся в долларах США, т.е. картина не совсем корректная.

Т.е. предусмотренные и оказанные в рамках стратегии развития легкой промышленности на период 2010 - 2014 годы меры государственной поддержки не дали должного результата.

Реализуемой на сегодня стратегией развития легкой промышленности поддержка ОТП оказывается:

- в рамках «ДКБ 2020» (АО «НУХ «Байтерек» посредством АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «Kazakh Export», АО «БРК», АО «ФРП «Даму»):

1. Средне- и долгосрочное финансирование инвестиционных проектов,
2. кредитование текущей деятельности,
3. синдицированное финансирование,
4. проектное финансирование,
5. предоставление гарантий,
6. субсидирование проектов в приоритетных секторах экономики,
7. частичное гарантирование по кредитам банков/банка развития,
8. льготное финансирование (6%),
9. предэкспортное финансирование,
10. страхование авансового платежа,
11. страхование займов,
12. страхование финансового лизинга,
13. страхование гражданско-правовой ответственности экспорта по облигации,
14. страхование банковских платежных гарантий,
15. страхование международного факторинга,
16. страхование кредита экспортера,
17. страхование документарных аккредитивов,
18. страхование банковских гарантий,
19. страхование гражданско-правовой ответственности экспортера по срочным валютным сделкам,
20. экспортное торговое финансирование;

- в рамках «Производительность 2020» АО «QazIndustry»:

1. Возмещение затрат на повышение производительности труда (эффективность производства).

2. Возмещение затрат на продвижение отечественных обработанных товаров на внешние рынки (экспорт) (возмещение 80% верхний передел/50%

средний передел/30% нижний передел, но не более 13000 МРП, исторический период 32 мес.).

3. Возмещение затрат на продвижение отечественных обработанных товаров, работ и услуг на внутреннем рынке (качество);

- в рамках ДК (государственные органы совместно НПП «Атамекен», АО и предприятиями квазигосударственного сектора) реализуются 54 мероприятия.

В том числе:

- обеспечение сырьем предприятий,
- борьба с теневым оборотом товаров,
- повышение доли казахстанского содержания,
- меры экономического стимулирования,
- системные меры поддержки.

По итогам 2020 года достигнуты следующие результаты:

1. для МИО по местному содержанию определены индикаторы в госзакупках, в том числе легпром,

2. продукция отрасли легкой промышленности добавлена в перечень товаров, работ и услуг, госзакупки которых с 01.07.2019 года проходят способом конкурса с квалифотбором, согласно требованиям которого нужно предоставлять Индустриальный сертификат,

3. в целях ограничения как ввоза опасной продукции, так и ее реализации, товары легкой промышленности включены в перечень товаров, в отношении которых условный выпуск не допускается [31],

4. подотрасли легкой промышленности добавлены в Перечень приоритетных видов деятельности СЭЗ «Астана новый город» [57],

5. на два года приняты изъятия из национального режима при проведении госзакупок: чулочно-носочные изделия, обувь валяная, мебель офисная металлическая, мебель офисная деревянная, цементы [58],

6. в рамках Закона «О развитии хлопковой отрасли» осуществляется работа по формированию транспортно-логистических центров [59],

7. на территории СЭЗ «Онтустик» запланирована реализация проекта по выпуску продукции из хлопко-волокна с ВДС.

8. имеется возможность кредитования на создание и развитие пунктов приема молока, шкуры, шерсти с учетом якорной кооперации в рамках программы «Бірлік»,

9. правительством принято решение о нецелесообразности субсидирования стоимости переработки хлопкового волокна текстильным предприятиям,

10. ужесточены требования и контроль по несоответствия требованиям безопасности,

11. утверждены правила по поддержке ОТП в госзакупках, квазигоссектора,

12. имеется достижение показателей в рамках ежегодного роста доли местного содержания в госзакупках при приобретении продукции легпрома на 20% в 2019 и 2020 годы (из 18,4 млрд. тенге – 14 млрд.тенге продукция ОТП), а также закупок НУХ при плане в 90% ОТП достигнуто более 66%,

13. аккредитовано 55 исследовательских лабораторий по легкой промышленности,

14. утверждено 20 стандартов и ГОСТ на повышение качества и защиту ОТП легкой промышленности,

15. совместно с МИИР и МИТ рассматривается снижение ставок импортных пошлин при ввозе сырья и комплектующих для легкой промышленности до 0 %,

16. проводится работа по запуску простаивающих предприятий кожевенных и текстильных производств (2 предприятия начали выпуск).

Стратегия развития, реализуемая в ДК включила в себя достаточно большое количество результативных предложений и вопросов, реализация которых может дать положительный эффект на развитие отрасли легкой промышленности.

2.3 Информационные коммуникационные технологии как инструмент развития легкой промышленности

Государственная программа «Цифровой Казахстан» является важной программой, нацеленной на повышение уровня жизни населения Казахстана посредством использования цифровых технологий. Ее основными целями являются ускорение темпа развития казахстанской экономики, улучшения уровня качества жизни населения и переход казахстанской экономики на новую траекторию – цифровая экономика будущего. Одним из путей их достижения предполагается цифровизация и технологическое перевооружение отраслей экономики посредством прорывных технологий, которые будут способствовать росту производительности труда. В государственной программе «Цифровой Казахстан» отмечалось, что 80% предприятий обрабатывающего сектора охарактеризованы низким уровнем автоматизации и проникновения цифровых технологий. Д.Н. Назарбаева на парламентских слушаниях в марте 2020 года подтвердила это словами о том, что одной из основных проблем отрасли легкой промышленности является отсутствие необходимого оборудования, за исключением советского, импортируемого и оборудования, которое морально устарело, а также крайне низкого коэффициента обновления оборудования на предприятиях легкой промышленности [60].

В программе «Цифровой Казахстан» имеется направление «Цифровизации отраслей экономики», успех реализации которой запланирован посредством достижения:

- повышения производительности труда в приоритетных отраслях,
- конкурентоспособных экспортных производств в приоритетных секторах,
- снижение теневой экономики.

Также запланировано технологическое перевооружение отраслей с элементами «Индустрии 4.0».

Отрасль легкой промышленности Казахстана крайне нуждается во внедрении инноваций на предприятиях. Если быть точнее, особо необходима

модернизация технологического оборудования, т.к. на сегодняшний день моральное технологическое устаревание оборудования отрасли легкой промышленности составляет более 60% [61].

Сложный для Казахстана период Пандемия оголил проблемные моменты и вопросы, которые по сей день не решались, либо решались малыми темпами. Здесь в первую очередь подчеркнулась проблема цифровизации и автоматизации в том числе и легкой промышленности.

Хотелось бы отметить отсутствие в программе «Цифровой Казахстан» среди целевых индикаторов и показателей достижения отдельного выделения по видам экономической деятельности. Это может отразиться на результативности. А именно, легкая промышленность может так и не развиваться в этом направлении, но это может быть не замечено за «гигантами» сектора обрабатывающей промышленности.

2.4 Влияние пандемии на развитие легкой промышленности Казахстана

Пандемия Covid19, которая распространилась с невероятной скоростью по всему миру, заразила миллионы населения, повлекла за собой миллионы смертей и практически остановила экономическую деятельность по всему миру, т.к. страны всего мира были вынуждены ввести жесткое ограничение, закрытие границ, запрет на передвижение даже внутри стран, с целью остановить распространение Covid19.

Как следствие, огромный ущерб, нанесенный экономикам стран мира - есть первый мировой экономический шок за последние пару десятилетий.

Пандемия оказала провоцирующее воздействие на массовый спад объемов производства по всему миру, сокращение спроса и доходов. Как следствие падение экономической активности по всему миру. Это привело к росту безработицы, сокращению объемов торговли, транспорта и туризма, которые являются значительным источником роста экономики и занятости.

Конфликт нефтяных держав с падением фондовых индексов усугубили ситуацию и привели к краху мировой экономической активности.

Хотелось бы отметить, что после начала пандемии с марта 2020 года показатели доли отрасли улучшились в сравнении с предыдущими 4 годами.

Объем производства в августе 2020 года вырос на 12% к соответствующему периоду 2019 года.

И если начиная с 2016 года доля отрасли легкой промышленности не выходила за пределы показателя 0,4%, то в свете пандемии, доля отрасли возросла до 0,5% и стабильно держалась до конца 2020 года. Рост доли производства составил +0,1%, но для легкой промышленности это уже положительный сдвиг.

Т.е. здесь мы наглядно видим, как положительно сказалось закрытие границ и вынужденное ограничение импорта на росте объема отечественного производства.

Вместе с МИО в выпуск масок были задействованы швейные предприятия в количестве более 70 единиц: ТОО «Dalatex», ТОО «Большевичка», ТОО «Эко-Фарм», ТОО «КазЛегПром», ТОО «Жанарыс» и др. Маски продавались на основе договоров с МИО и частными предприятиями.

Чтобы обеспечить предприятия по пошиву необходимым сырьем ТОО «Azala Textile» дополнительно подключило станки (9 единиц) - мощность 10,0 тыс.п.м. марли в сутки.

Вместе с тем, хотелось бы отметить, что по информации Ассоциации легкой промышленности Республики Казахстан в период пандемии не все предприятия отрасли смогли воспользоваться мерами государственной поддержки [62]. Совсем малые предприятия не смогли получить финансовую поддержку, а мы знаем, что сама по себе отрасль легкой промышленности представлена 97% средних и малых предприятий. Но даже это не стало помехой положительному сдвигу отрасли.

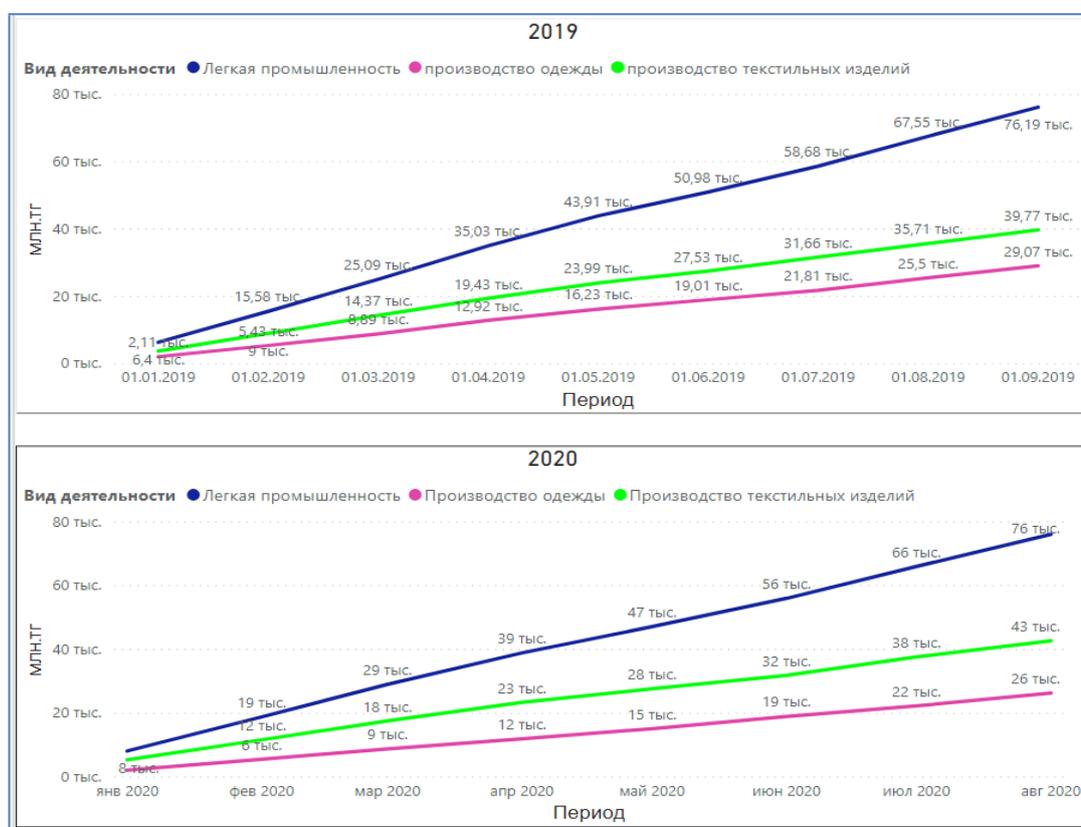


Рис. 18 – Объем производства легкой промышленности и ее подотраслей [63-79]

Примечание – составлено автором

Однозначно, оказала влияние на рост отрасли и поддержка, оказанная правительством МСБ за период пандемии. В период острого начала пандемии и

объявления жестких ограничительных мер в целях поддержки бизнеса мерами государственной поддержки, которые оказали положительный эффект на развитие отрасли стали:

- освобождение от налогов,
- субсидирование заработных плат для сохранения рабочих мест,
- возмещение расходов на аренду и коммунальные услуги,
 - реструктуризация займов путем снижения процентной ставки или пролонгации займа,
- отмена неустоек, пени и продление сроков исполнения по госконтрактам

2.5 Выводы

Не смотря на все реализуемые меры поддержки в легкой промышленности имеются сформировавшиеся проблемные вопросы, которые не находят своего решения по сей день и тормозят ее развитие:

- отсутствие приоритетности,
- отсутствие бюджетной финансовой поддержки,
- недостаточный уровень глубины переработки отечественного сырья,
- низкое качество сырья,
- малый объем сырьевой базы кожи и хлопка, которые используются для производства одежды и обуви для внутреннего потребления, а также экспорта,
- наличие значительной налоговой нагрузки на предприятия отрасли,
- наличие значительной налоговой нагрузки на импортируемое сырье, оборудование и товары, производство которых отсутствует в стране,
- недостаток квалифицированных кадров,
- дорогая рабочая сила,
- насыщенность внутреннего рынка импортной продукцией,
- наличие зависимости от импорта сырья, оборудования и комплектующих, по которым отсутствует собственное производство.

Здесь хотелось бы вспомнить слова Назарбаевой Д.Н., озвученные на парламентских слушаниях в марте 2020 года о том, что в Казахстане меры государственной поддержки легкой промышленности имеют слабую эффективность. Меры есть, но предприятия легкой промышленности могут воспользоваться не всеми.

Заключение

Таким образом, стратегия развития легкой промышленности Казахстана в последние годы с механизмами и мерами поддержки развивалась в рамках следующих направлений:

- повысить уровень конкурентоспособности отрасли,
- снизить социальную напряженность занятостью в отрасли,
- выход на внешние рынки,
- переработка сырья.

Однако, за долгие десятилетия казахстанская легкая промышленность лишь потеряла позиции на рынке и стала совсем не конкурентоспособной. В том числе этому способствовали и барьеры:

- высокий уровень потребности в капитале: строительство, закуп технологического оборудования, финансирование кредитов, маркетинг, реклама, послепродажное обслуживание, обеспечение сырья, производство запасов, НИОКР и обучение персонала,
- высокие цены на электроэнергию,
- высокий уровень ставок процентных в БВУ,
- не все инструменты программных поддержек применимы к предприятиям легкой промышленности,
- барьеры административные,
- качество казахстанского хлопкового сырья по свойствам не достаточно для производства пряжи высокого качества.

Мировая пандемия коронавирусной инфекции оголив проблемы, в то же время высветила новые стратегические приоритеты, которые в краткосрочном периоде дали результаты роста отрасли. Благодаря своевременно принятым мерам, поручениям, координации государственных органов можно наблюдать влияние мер и наглядное реагирование на них показателей согласно статистическим данным. А именно рост инвестиций, занятости (ДКЗ), социальных выплат по поддержке населения, снижение ИПЦ и т.д. Это показывает эффективность реализованной правительством экономической политики и возможность реакции в критический период.

Особенно хотелось бы выделить положительную тенденцию роста показателей легкой промышленности на принятые правительством меры, что является наглядным примером и опытом того, как, наконец, результативно можно оказать поддержку отрасли.

Да, реализованная на протяжении последнего десятилетия стратегия развития посредством государственных программ дала результаты в виде стоимостного роста объема производства и экспорта. Однако, как ранее уже отмечалось, эти показатели не совсем корректны ввиду постоянного растущего доллара США.

И, конечно же, главная задача ухода от сырьевой зависимости экономики страны так и не достигнута. Основным источником поступления финансовых средств в национальный фонд страны - реализация сырой нефти и нефтепродуктов.

Учитывая сложившуюся на сегодня ситуацию по постпандемическому периоду, когда серьезному стрессу подверглись абсолютно все секторы экономики, в том числе и легкая промышленность, также достаточно актуален вопрос поиска новой экономической концепции развития для быстрой реабилитации.

Ощутимые последствия падения цен на энергоресурсы и девальвации национальных валют также свидетельствуют о том, что необходим переориентир к новой модели развития, которая берет за основу инновации, прогрессивные наукоемкие технологии, переориентир на обрабатывающую промышленность, в том числе приоритизацию легкой промышленности,

Из года в год с ростом благосостояния населения растет и фактор потребительского спроса, в том числе и на готовые изделия легкой промышленности. Учитывая стратегическую значимость отрасли легкой промышленности необходимо установить высокую планку для ее результативного развития в Казахстане.

Эффективному становлению отрасли помогут экономические инструменты в виде серьезной всесторонней эффективной государственной поддержки.

Учитывая вышеизложенное, в целях повышения эффективности стратегии развития отрасли легкой промышленности рекомендуется:

1. включить легкую промышленность в национальные приоритеты страны,
2. обнуление КПП и ИПН на 3- или 5-летний период (на примере успешного опыта других стран), либо их включение в перечень направлений, освобожденных от КПП и ИПН до 2023 года,
3. обнуление импортной пошлины на сырье, которое не производится в стране,
4. обнуление импортных пошлин на оборудование легкой промышленности, т.к. отрасль требует модернизации и увеличения производительности труда (на примере успешного опыта других стран),
5. налоговые преференции на имущество и землю (на сегодня предоставляется только крупным предприятиям),
6. повышение таможенных пошлин на импорт готовой продукции отрасли легкой промышленности, для защиты отечественных товаропроизводителей (на примере успешного опыта других стран),
7. 100% возмещение затрат на продвижение товаропроизводителями легкой промышленности на международных форумах и выставках без обложения налогов на прибыль (на примере успешного опыта других стран),
8. субсидирование стоимости аренды торговых площадей, либо установление пониженного тарифа во всех торговых площадях ОТП легкой промышленности,

9. субсидирование заработной платы трудящихся (на период приоритетного стратегического развития отрасли).

Стратегия развития отрасли легкой промышленности с 2018 года взяла начало на качественную проработку давно назревших проблем. Внедрение вышеуказанных рекомендаций, однозначно даст положительный результативный эффект, как показал успешный опыт таких стран как Турция, Китай, а также мы наглядно увидели в рамках поддержки в короткий пандемический период.

Учитывая успешный опыт легкой промышленности развитых стран мира, Казахстан имеет большие перспективы и возможности развития отрасли легкой промышленности. Именно легкая промышленность может стать основой индустриального результативного развития экономики Казахстана.

Список использованных источников

1 Послание Президента страны народу Казахстана – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г. Астана 16 октября 1997 года // Казахстан - 2030 Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K970002030>. (дата обращения: 14.05.2020).

2 Постановление Правительства Республики Казахстан, г. Нур-Султан 11 декабря 2018 года № 820 // О некоторых вопросах обеспечения долгосрочной тенговой ликвидности для решения задачи доступного кредитования // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000820>. (дата обращения: 17.05.2020).

3 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г. Нур-Султан 5 октября 2018 года // Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни // https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-5-oktyabrya-2018-g. (дата обращения: 17.05.2020).

4 Интервью Первого Президента РК – Елбасы Нурсултана Назарбаева: официальный сайт телеканала «Хабар», г.Нур-Султан, 29 декабря 2018 года. – URL: <https://khabar.kz/ru/aktualno/item/116332-intervyu-pervogo-prezidenta-rk-elbasy-nursultana-nazarbaeva>. (дата обращения: 17.05.2020).

5 Кузьмина, Н.Н. Легкая промышленность: состояние и перспективы развития// Вестник алтайской науки. – 2014. – №2-3(20-21). – С.218-222. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22478318>. (дата обращения: 01.11.2019).

6 Зейнулина, С.М. Легкая промышленность Казахстана: проблема импортозамещения //ФГБОУ ВПО «Омский государственный институт сервиса». – Омск. – 2015. – С. 1. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24266319>. (дата обращения: 01.11.2019)

7 Нурпеисова, А.А. Приоритеты интеграции в легкой промышленности стран-участниц ЕАЭС // Аллея науки. – 2018. – Т. 6. – № 5(21). – С. 218-221. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35222051>. (дата обращения: 01.11.2019). – Текст: электронный.

8 Даржокова, Д.Д., Курмангалиева, Д.Б. Легкая промышленность Казахстана: проблема импортозамещения // Наука и образование сегодня. – 2018. – №6 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/legkaya-promyshlennost-kazahstana-problema-importozamesheniya>. (дата обращения: 01.11.2019). – Текст: электронный.

9 Шевченко, О.Ю. Легкая промышленность: характеристика, проблемы / О. Ю. Шевченко // Проблемы и перспективы развития лёгкой промышленности и сферы услуг: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Омск, 21–22 апреля 2015 года / ФГБОУ ВПО

«Омский государственный институт сервиса». – Омск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Омский государственный институт сервиса, – 2015. – С. 62. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24266467>. (дата обращения: 01.11.2019). – Текст: электронный.

10 Сергеев, Г.Г. Особенности развития легкой промышленности в период экономического спада // Вестник российского университета кооперации. – 2017. – №4(30). – С.62-64. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32358305>. (дата обращения: 01.11.2019). – Текст: электронный.

11 Абишев, У.С. Производство текстильных изделий. Отчет по результатам маркетингового исследования. – Нур-Султан, 2020. – С.61. – URL: <https://atameken.kz/uploads/content/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B9.pdf>. (дата обращения: 09.04.2021). – Текст : электронный.

12 Зубченко, Л.А. Глобализация обувной, текстильной и швейной промышленности // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Сер.2, Экономика: Реферативный журнал. – 1998. – №1. – С.251-253. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/98-01-095-globalizatsiya-obuvnoy-tekstilnoy-i-shveynoy-promyshlennosti-la-mondialisation-des-industries-de-la-chaussure-des-textiles-et-du>. (дата обращения: 28.04.2020). – Текст: электронный.

13 Епанчицева, С.Э. Развитие легкой промышленности: опыт зарубежных стран // Вестник КазЭУ. Экономика. – Алматы, 2012. – №3. – С.107-114. – URL: <https://articlekz.com/article/13924>. (дата обращения: 29.04.2020).

14 Четверикова, О.Г., Гирфанова, Л.Р. Повышение эффективности развития сырьевой базы легкой промышленности в Российской Федерации // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2019. – 2(28). – С.51-59. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-razvitiya-syrievoy-bazy-legkoy-promyshlennosti-v-rossiyskoy-federatsii>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

15 Правительство снизило ставку по льготным кредитам для малого и среднего бизнеса: официальный сайт Правительства России, 2021. – URL: <http://government.ru/news/41292/>. (дата обращения: 21.04.2021). – Текст : электронный.

16 Фонд развития промышленности снижает базовую ставку с 5% до 3% годовых с Нового года: официальный сайт Фонда развития промышленности Российской Федерации, 2020. – URL: https://frprf.ru/press-tsentri/novosti/fond-razvitiya-promyshlennosti-snizhaet-bazovuyu-stavku-s-5-do-3-godovykh-s-novogo-goda/?phrase_id=37747. (дата обращения: 21.04.2021). – Текст : электронный.

17 Turkish Textile Industry and Its Competition Power. EGE UNIVERSITY. Janina Werner, Julia Grün, Kim Noelle Rastert. – 2012. – URL: <https://www.slideshare.net/GamzeSaba/global-marketing-turkish-textile-industry-and-its-competition-power>. (дата обращения: 27.03.2021). – Текст : электронный.

18 Отраслево-технологическая стратегия Турции на 2023 год: Официальный сайт Министерства промышленности и технологий Турецкой Республики. – 2021. – URL: <https://www.sanayi.gov.tr/2023-sanayi-ve-teknoloji-stratejisi>. (дата обращения: 01.05.2021). – Текст : электронный.

19 Мамедова, Х.Ф. Исторические аспекты развития предприятий текстильной и легкой промышленности в Азербайджане // Journal of Economy and Business. – 2015. – №8. – С. 69-73. URL: <http://economyandbusiness.ru/istoricheskie-aspekty-razvitiya-predpriyatij-tekstilnoj-i-legkoj-promyshlennosti-v-azerbajdzhane>. (дата обращения: 01.11.2019). – Текст : электронный.

20 Особенности развития легкой промышленности: [сайт] – URL: https://works.doklad.ru/view/_d3dkRjziN8.html. (дата обращения: 28.04.2020). – Текст : электронный.

21 Объем розничной торговли по отдельным товарным группам: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT102767>. (дата обращения: 28.04.2020). – Текст : электронный.

22 Указ Президента Республики Казахстан «О мерах по реализации Послания Главы государства народу Казахстана» от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

23 Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 «О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан» // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U100000958>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

24 Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 сентября 2010 года № 1003 «Об утверждении Программы по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010 - 2014 годы» // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1000001003>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

25 Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2014 года № 1418 «О карте индустриализации» // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1400001418>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

26 Основные социально-экономические показатели Республики Казахстан. Июнь 2019: официальный сайт Бюро национальной статистики

Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT105377>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

27 Объем продукции (товаров, услуг) в действующих ценах по видам экономической деятельности: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT101612>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

28 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2008 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=WC16200016089>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

29 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2009 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=WC16200015735>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

30 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2010 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=WC16200014423>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

31 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2011 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=WC16200013679>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

32 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2012 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=WC16200012356>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

33 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2012 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT072404>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

34 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2013 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT092488>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

35 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2014 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT109288>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

36 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2015 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT203889>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

37 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2016 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT247819>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

38 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2017 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT293344>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

39 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2018 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT341918>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

40 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2019 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT400675>. (дата обращения: 29.04.2020). – Текст : электронный.

41 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь-декабрь 2020 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT346937> (дата обращения: 30.04.2020). – Текст : электронный.

42 Экспорт и импорт Республики Казахстан по 10 знакам ТН ВЭД в разрезе «товар-страна» за январь-август 2020 года: официальный сайт Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан. – URL: https://kgd.gov.kz/sites/default/files/exp_trade/ts_10z_08n_20.zip. (дата обращения: 09.04.2021). – Текст : электронный.

43 Экспорт и импорт Республики Казахстан по 10 знакам ТН ВЭД в разрезе «товар-страна» за январь-декабрь 2019 года: официальный сайт Комитета государственных доходов Министерства

финансов Республики Казахстан. – URL: https://kgd.gov.kz/sites/default/files/exp_trade/ts_10z_12n_19.zip. (дата обращения: 09.04.2021). – Текст : электронный.

44 Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Январь - декабрь 2010 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=WC16200014407>. (дата обращения: 19.04.2021). – Текст : электронный.

45 Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Январь - декабрь 2011 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=WC16200013910>. (дата обращения: 19.04.2021). – Текст : электронный.

46 Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Январь - декабрь 2012 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=WC16200012525>. (дата обращения: 19.04.2021). – Текст : электронный.

47 Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Январь - декабрь 2013 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT072254>. (дата обращения: 19.04.2021). – Текст : электронный.

48 Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Январь - декабрь 2014 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT092428>. (дата обращения: 19.04.2021). – Текст : электронный.

49 Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Январь - декабрь 2015 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT109272>. (дата обращения: 19.04.2021). – Текст : электронный.

50 Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Январь - декабрь 2016 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT203762>. (дата обращения: 19.04.2021). – Текст : электронный.

51 Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Январь - декабрь 2017 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT247816>. (дата обращения: 19.04.2021). – Текст : электронный.

52 Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Январь - декабрь 2018 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT293744>. (дата обращения: 19.04.2021). – Текст : электронный.

53 Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Январь - декабрь 2019 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT341945>. (дата обращения: 19.04.2021). – Текст : электронный.

54 Об инвестициях в основной капитал в Республике Казахстан. Январь - декабрь 2020 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT401072>. (дата обращения: 19.04.2021). – Текст : электронный.

55 Почему легкая промышленность важна для Казахстана, объяснила Дарига Назарбаева: официальный сайт международного информационного агентства «КазИнформ», 2020. – URL: https://www.inform.kz/ru/pochemu-legkaya-promyshlennost-vazhna-dlya-kazahstana-ob-yasnila-dariga-nazarbaeva_a3621236. (дата обращения: 06.05.2021). – Текст : электронный.

56 Статистический бюллетень «Показатели Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014гг.» 2008-2014 годы: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT103441>. (дата обращения: 12.03.2021). – Текст : электронный.

57 Приказ Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 12 декабря 2019 года № 923 «О внесении дополнений в приказ Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 27 февраля 2018 года № 142 «Об утверждении перечня приоритетных видов деятельности в разрезе специальных экономических зон, соответствующих целям создания специальной экономической зоны, а также Правил включения приоритетных видов деятельности в перечень приоритетных видов деятельности в разрезе специальных экономических зон, соответствующих целям создания специальной экономической зоны» // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1900019727/info>. (дата обращения: 06.05.2021). – Текст : электронный.

58 Постановление Правительства Республики Казахстан от 1 ноября 2019 года № 827 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 21 июля 2018 года № 441 «Об утверждении перечня товаров, в отношении которых условный выпуск не допускается», куда вошли товары легкой промышленности // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000827> (дата обращения: 06.05.2021). – Текст : электронный.

59 Постановление Правительства Республики Казахстан от 8 июня 2020 года № 356 «Об установлении изъятия из национального режима» // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2000000356/history>. (дата обращения: 06.05.2021). – Текст : электронный.

60 Дарига Назарбаева назвала причины отсутствия в стране легкой промышленности: официальный сайт Информационной системы параграф «Юрист». – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35059701#pos=4;-14 (дата обращения: 12.03.2021). – Текст : электронный.

61 Сулейменова, Г.Н., Кунаров, А. Инновации в легкой промышленности Казахстана // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 1. – С. 91-93. – URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=774> (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

62 Антикризисная поддержка лёгкой промышленности (ВИДЕО): официальный сайт Ассоциации предприятий легкой промышленности Республики Казахстан, 2020. – URL: <http://apl.kz/antikrizisnaya-podderzhka-lyogkoj-promyshlennosti-video/> (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

63 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь 2019 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT297564>. (дата обращения: 09.03.2021).

64 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Февраль 2019 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT300348>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

65 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Март 2019 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT303946>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

66 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Апрель 2019 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT308227>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

67 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Май 2019 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT312927>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

68 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Июнь 2019 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства

по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT317604>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

69 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Июль 2019 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT322134>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

70 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Август 2019 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT325223>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

71 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Сентябрь 2019 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT329214>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

72 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Январь 2020 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT346007>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

73 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Февраль 2020 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT349713>. (дата обращения: 09.03.2021).

74 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Март 2020 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT353319>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

75 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Апрель 2020 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT357607>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

76 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Май 2020 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT362486>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

77 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Июнь 2020 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT366152>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

78 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Июль 2020 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT370066>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

79 Основные показатели работы промышленности Республики Казахстан. Август 2020 года: официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – URL: <https://stat.gov.kz/api/getFile/?docId=ESTAT373430>. (дата обращения: 09.03.2021). – Текст : электронный.

Приложение А

Гайд

с руководителем Управления легкой промышленности
Комитета индустриального развития
Министерства индустрии и инфраструктурного развития
Республики Казахстан
Бухабаевой А.У.

Вопросы:

1. Каким количеством производителей обуви и одежды представлена отрасль легкой промышленности Казахстана?

Производство одежды представлено 681 предприятием, из которых малых составляют 97%. Производство обуви представлено 59 предприятиями, из которых малых 93%.

Рост объема производства легкой промышленности каждый год растет, однако лишь 5% отечественного рынка обеспечено продукцией ОТП, т.е. 95% покрывается импортом.

Да, у нас есть хорошее преимущество в сырье – хлопок-сырец, кожа. Но у нас практически не развито производство как полуфабрикатов, так и фурнитуры, что влияет на конечную стоимость продукции и понижает конкурентоспособность конечного продукта.

Те предприятия спецобуви, спецодежды, обмундирования, которыми представлена отрасль страны, ориентированы на государственный заказ и делают ее зависимой от этого.

Но, конечно, есть и малые победы отрасли в виде предприятий, которые работают самостоятельно на коммерческом рынке, которые своими силами выстроили стратегию и продвигают свои бренды обуви и одежды.

2. А есть ли у нас производство товаров для населения простого?

Конечно! Это уже знакомые слуху такие бренды как, «Glasman», которые выпускают мужские костюмы и школьную форму, «Казахстан Тексти Лайн» с известным детским брендом Mimioriki, спортивные костюмы ZIBROO предприятия «КазСпо-Н», которые, кстати говоря, экспортируются в страны ЕС и ТС. Ну и, возможно, не столь известные «Семирамида» с производством одежды бренда «SMD», Алем-бт ЭСКО, Тэкам, ПЭРИ, которые выпускают чулочные и носочные изделия, головные уборы от СЭШЭlegant и, конечно же, обувь от производителей Казлегпром, ТразКожОбушь и Самхат.

3. импортируем ли мы школьную форму? Помимо того, что производим. И из каких стран?

Да. Импортируем. В основном из России, Китая и Турции.

4. Есть ли в нашей отрасли те, кто вышли на экспорт?

Конечно. Есть и предприятия, реализующие свою продукцию не только на отечественном рынке, но и поставляющие на экспорт.

На экспорт в основном вывозятся отечественные хлопководство в Турцию, Латвию, Россию, Китай, текстиль вывозится в Россию и Туркмению, ткани их хлопка экспортируем в Италию, Литву и Германию, ну и постельное белье в Россию вывозим.

5. Есть мнение, что наши изделия легкой промышленности дороже, чем импортные из Турции и Китая. Так ли это?

Сырье, которое используется в легкой промышленности – это сельскохозяйственное, химическое, нефтехимическое. И, конечно же, то как развито сельское хозяйство и химическая промышленность влияет.

Ключевой положительный фактор отрасли в Казахстане – это сырьевая база. И 70% в себестоимости товаров составляет доля сырья. У нас свое сырье – это хлопок, шкуры и шерсть.

Да в стране выпускаются и хлопчатобумажные ткани, и кожевенные полуфабрикаты, и готовая кожа. Но, к сожалению, нет выпуска тканей для пошива обычной на повседневу одежды и обуви. Как результат, мы имеем зависимость от импорта этих позиций, а именно пряжи, тканей, фурнитуры, нитей, производство которых у нас отсутствует. И это влияет на конкурентоспособность наших производителей в борьбе с импортерами.

В этой связи, на сегодня одной из основополагающих задач является развитие полного цикла от перерабатывания сырья до выпуска готовой продукции.

6. Какие меры поддержки оказываются для наших производителей?

Мы поддерживаем наши предприятия в продвижении товаров на экспорт, стимулируем повышение производительности труда, также стимулируем продвижением на отечественном рынке. Реализуем Единую программу поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020», «Дорожную карту развития легкой промышленности на 2019-2021 годы», развитие «Экономики простых вещей» и т.д.

7. А можно немного подробнее об «Экономике простых вещей»? Дало ли эффект кредитование? И были ли проблемы?

В рамках доступного кредитования были утверждены механизмы и перечень товаров для кредитования, куда вошла и легкая промышленность в целом было выделено 600 млрд. тенге. Из них на обработку 400 млрд. тенге.

Были, конечно, и трудности. Так к примеру, не было государственной поддержки по гарантированию базы по залогу, которой не хватало; пополнение оборотных средств мало финансировалось (до 30%); для заемщика процентная ставка была высокой (8%), залоговое имущество низко оценивалось и т.д.

Но Правительство не сидело на месте. А для решения проблем создало Проектный офис, на площадке которого государственные органы, акиматы, институты развития, НПП «Атамекен» могли открыто обсуждать и решать

проблемы напрямую с бизнесом. Во главе офиса был Заместитель Премьер-Министра Скляр Р.В. В результате и ставку снизили до 6% и лимит на пополнение увеличили с 30% до 50%, дали возможность отсрочки по платежам, да и сам перечень расширили.

В целом к 2025 году планируется снизить как импорт, так увеличить рабочие места и налоговые поступления.

Аналитическая записка

*Автор проекта: Джолдасбекова Ж.С.
Научный руководитель: Турчкенова Р.А.*

Идея проекта	Выработка рекомендаций по повышению эффективности стратегии развития отрасли легкой промышленности Республики Казахстан
Проблемная ситуация (кейс)	Легкая промышленность – проблемный сектор Казахстана, имеющего сырьевую направленность на протяжении долгих лет с обретения независимости. Стратегия развития отрасли имела реализацию в рамках Программы по развитию легкой промышленности Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы, которая не дала ожидаемых результатов. По сей день легкая промышленность Казахстана имеет крайне малую долю в секторе обрабатывающей промышленности 0,5%. Остался не решенным вопрос оборудования, которое устарело морально и физически. Также не решены вопросы качественного и количественного кадрового обеспечения отрасли и его дороговизна, импортозависимость от сырья, отсутствие глубокой переработки сырья и его низкое качество. Также значительная налоговая нагрузка не дает отрасли развиваться.
Имеющиеся решения данной проблемы	Поддержка в рамках Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020», программы «Производительность 2020» и «Экономики простых вещей». В рамках данных программ оказываются поддержки в виде субсидирования, кредитования, возмещения затрат, продвижения, страхования, гарантирования и т.д. Однако, предприятия легкой промышленности могут воспользоваться не всеми мерами поддержки ввиду того, что предприятия слишком малы и имеют малые оборотные средства.
Предлагаемое решение данной проблемы	Решением сложившейся проблемы станет включение легкой промышленности в национальные приоритеты страны, налоговые и таможенные послабления и максимальная бюджетная государственная поддержка.
Ожидаемый результат	Даст быструю результативность, оборачиваемость вложенных инвестиций, бурное развитие отрасли, налаживание переработки и производства сырья, импортозамещение готовой продукции легкой промышленности и увеличение несырьевых финансовых поступлений в бюджет страны.
Литература	1 Аймен А.Т., Аташева Д.О., Хажгалиева Д.М., Амирова Г., Сулейменова И. Опыт зарубежных стран в развитии легкой промышленности. 2020. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44216536 . 2 Turkish Textile Industry and Its Competition Power. EGE UNIVERSITY. Janina Werner, Julia Grün, Kim Noelle Rastert. 2012.

	<p>URL: https://www.slideshare.net/GamzeSaba/global-marketing-turkish-textile-industry-and-its-competition-power.</p> <p>3 Абишев У.С. НПП «Атамекен». Отчет по результатам маркетингового исследования «Производство текстильных изделий». URL: https://atameken.kz/uploads/content/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%B8%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%B9.pdf</p>
--	---