

Жарғы

Жоба атауы:	Әлеуметтік жарнама
Бастамашылар:	Халықов Д. – Жуалы ауданы, Қарасаз а/о әкімі аппараты, бас маман Тоқтанаев М. – Т.Рысқұлов ауданы, Ақыртөбе а/о әкімі аппараты, жетекші маман Аманжол М. – Талас ауданы, Қаратау қалалық әкімі аппараты, жетекші маман Бұланбекұлы Н. – Мойынқұм ауданы, Персоналды басқару бөлімі, бас маман
Жобаның іске асырылу мерзімі	2022 жылғы қыркүйек айына дейін
Жобаның негіздемесі	<p>1) Қазақстан Республикасында мүгедек адамдардың құқықтарын қамтамасыз ету және тұрмыс сапасын жақсарту жөніндегі 2025 жылға дейінгі ұлттық жоспарды бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 28 мамырдағы № 326 қаулысы.</p> <p>2) Қазақстан Республикасы денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрінің 2016 жылғы 13 маусымдағы №498 бұйрығына сәйкес жұмыс беруші тарапынан жұмысқа жарамды мүмкіндігі шектеулі азаматтарға квота (жеңілдік) беріледі.</p> <p>1) Әлеуметтік осал халықтың мемлекет тарапынан өздеріне қарастырылған көмекті білмеуі, пайдаланбауы. «Жалпы, мүгедектердің ішінде 60%-ы еңбекке қабілетті жастағы азаматтар. Сондықтан біз оларды “Еңбек” мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде жұмысқа тартуымыз керек.</p>

Жобаның өнімі	Әлеуметтік бейнероликтер Көше бойына билбордтар ілу Мемлекеттік мекемелердің Әлеуметтік желідегі парақшалары
Жобаның SMART мақсаты	Мүмкіндігі шектеулі азаматтарға арналған бағдарламаларды насихаттау, Қазақстан, 24хабар, жергілікті телеарналар арқылы күніне 4 реттен 6 ай бойы инва-такси, санаторий-курорттық емдеу, мүгедегі шектеулі жандарды жұмыспен қамту, жобасы жайындағы бейнеролик әлеуметтік саланың телеарналармен келісім шартты қолдана осы сала бойынша мүлдем жарнамамен әлеуметтік бейнероликтердің болмауы 2022 жылдың қыркүйек айынан бастап 2023 маусым айы аралығында
Жобаның міндеті	1. Әлеуметтік осал топқа көмек 2. Халықты осы тақырып бойынша ақпараттандыру

Жоба сәттілігінің критерийлері	Жылдан жылға мүмкіндігі шектеулі азаматтардың көбейуіне байланысты мұндай бағдарламалар халықтың назарында болады
Стейкхолдерлер	<ol style="list-style-type: none">1. Әлеуметтік саладағы мемлекеттік органдар, бөлімдер2. Қаржы басқармасы3. Ішкі саясат басқармасы4. Демеушілер5. Телеарналар, әлеуметтік желілер6. Мүгедектігі бар азаматтар
Жобаның шектеулері	<ol style="list-style-type: none">1. Жұмсалатын қаржы соммасы шамамен 10 млн тг2. 3-6 ай мерзімінде3. Сапалы, өзекті бейнероликтер арқылы халықтың назарына жеткізу

Жоба тәуекелдері

- 1.Мемлекет тарапынан қолдаудын болмауы
- 2.Көру және есту қабілеті нашар адамдардың бұл ақпараттан тыс қалуы
- 3.Инватакси бағдарламасы бойынша барлық мүгедектердің қолдануы.