

Аналитическая записка

Автор проекта: Уразалиев Р.Р

Научный руководитель: Мажиденова Д.М., доктор исторических наук,
к. философ. н.

Идея проекта	Внешнеэкономическая деятельность Республики Казахстан в сфере несырьевого экспорта
Проблемная ситуация (кейс)	<p>Развитие и продвижение экспорта несырьевого сектора относится к одним из ключевых приоритетов развития экономики многих народов и государств мира.</p> <p>Развитие и реализация несырьевого экспортного потенциала страны является одним из важных направлений экономического развития в долгосрочной перспективе, что несомненно подводит к постоянному совершенствованию мер в указанном направлении.</p> <p>Важность данного вопроса отражена в Стратегии «Казахстан – 2050: новый политический курс состоявшегося государства», Стратегический план развития Казахстана, также во многих государственных программах, к примеру:</p> <ul style="list-style-type: none">- Государственная программа индустриально-инновационного развития 2020-2025гг.;- Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2020 – 2025;- Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы;- Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025». <p>В целях увеличения объемов несырьевого экспорта помимо расширения рынков сбыта и номенклатуры экспортной корзины необходимо проводить активную работу по выявлению, оперативному реагированию и устранению барьеров, препятствующих продвижению экспортных товаров на целевые рынки.</p> <p>Внутренние барьеры:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Слабая осведомленность бизнеса о существующих государственных мерах поддержки;2) Отсутствие единой институциональной системы развития и продвижения экспорта;3) Выход на международные рынки и качество транспортно–логистической инфраструктуры;

	<p>4) Несоответствие продукции отечественных производителей экспортеров международным стандартам качества их продукции.</p> <p>Внешние барьеры:</p> <p>1) Торговые барьеры со стороны стран-партнеров.</p> <p>2) Отсутствие сильных и действенных национальных брендов, которые могли бы формировать репутацию и преимущество государства.</p> <p>3) Отсутствие и/или слабое участие торговых представительств, загранучреждений РК в продвижении и защите интересов отечественного бизнеса на внешних рынках.</p>
<p>Имеющиеся решения данной проблемы</p>	<p>На сегодняшний день, в целях увеличения объемов экспорта и стимулирования отечественных производителей к производству товаров с высокой добавленной стоимостью проводится следующая работа:</p> <p>Институциональные меры:</p> <p>Запущена и действует третья пятилетка программы индустриально-инновационного развития, направленная на экспортоориентированную индустриализацию и обеспечение конкурентоспособности обрабатывающей промышленности на внутреннем и внешних рынках.</p> <p>Вместе с тем, в целях формирования целостной стратегии развития торгового сектора МТИ РК разработана Концепция новой Государственной программы развития торговой политики на 2021-2025 годы, в которой заложена многоформатная и многовекторная система развития всей торговой отрасли. Государственной программой предусматривается широкий перечень инструментов поддержки бизнеса по развитию внутренней и внешней торговли.</p> <p>На базе АО «QazTrade» усилен аналитический аппарат в целях оперативного предоставления информации как для принятия государственных решений, так и для обеспечения деловых кругов необходимыми данными для ведения внешнеэкономической деятельности в условиях меняющегося мира.</p> <p>Вместе с тем, на электронном портале export.gov.kz проводится системная работа по актуализации реестра отечественных казахстанских экспортеров и их производимой продукции. Данная работа позволит зарубежным покупателям найти на портале нужного казахстанского контрагента, оцифрованы меры государственной поддержки.</p> <p>Финансовые меры:</p>

	<p>Для стимулирования отечественных экспортеров к производству товаров с высокой добавленной стоимостью МТИ РК принят пакет поправок в правила возмещения части затрат отечественных экспортеров по продвижению их продукции на зарубежные рынки, в которых предусмотрены критерии получения поддержки в виде выпуска товаров с высокой ЦДС и долей местного содержания.</p> <p>Сервисные меры: Запущен цикл обучающих семинаров для товаропроизводителей и экспортеров по внедрению принципов надлежащей лабораторной практики в РК для решения вопросов соответствия экспортной продукции общепризнанным стандартам безопасности. Запущена программа экспортной акселерации. Активно продвигается экспорт по электронным каналам сбыта. На платформе Alibaba.com представлено 100 отечественных компаний. Выстроена трехуровневая модель взаимодействия с заграничными учреждениями РК. Получая запрос от предприятия об интересе на внешних рынках, либо от посольств РК за рубежом, проводится работа и поиск контрапартнеров</p> <p>Преимущества Принятия единой государственной программы позволит выстроить целостную политику развития и продвижения несырьевого экспорта, путем актуализации и сокращения действующей системы поддержки и развития экспорта. В том числе, это приведет к сокращению дублирующих документов, регулирующих развитие экспорта.</p> <p>Недостатки Необходимо отметить, что предпринимаемые меры разработаны с учетом спроса и предложений бизнеса. Однако, к недостаткам можно отнести следующее: - отсутствие методики отнесения товара к определенной степени передела; - несовершенство нормативно-правового регулирования новых видов электронной торговли.</p>
<p>Предлагаемое решение данной проблемы</p>	<p>Для увеличения объемов экспорта, расширению рынков сбыта и номенклатуры товаров экспортеры корзины предлагается: - открыть новые Торговые представительства Республики Казахстан в основных экспортных странах. Основной целью торгового представительства должно стать –</p>

	<p>присутствие на рынке страны пребывания отечественного экспортера на конкурентных условиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - открыть Региональные центры поддержки экспортеров; - для полномасштабного охвата потенциальных и действующих экспортеров государственными мерами поддержки необходимо активно проводить информационно-разъяснительную работу по тем или иным мерам, а самое главное в целях минимизации бюрократии и недопущения рисков дублирования функций государственных органов, институтов и организаций в части оказания финансовых и нефинансовых мер государственной поддержки определить единого оператора по развитию и продвижению несырьевого экспорта и предоставлять меры поддержки по принципу «единого окна»; - в условиях быстро меняющегося мира, где сложно предсказать те или иные события мирового масштаба, система продвижения несырьевого экспорта должна быть гибкой, меры должны приниматься оперативно на основе ежедневно обновляемой аналитической информации по целевым рынкам. В предоставляемых анализах должна содержаться прогнозная информация по рискам, возможностям и необходимым шагам по отдельным событиям. - разработать меры поддержки и преференций в части стимулирования отечественных производителей сельскохозяйственной продукции к сбыту объемов местным экспортерам и/или производителям товаров с добавленной стоимостью, <i>к примеру</i>, освобождение от уплаты некоторых видов налоговых и обязательных платежей, предоставление дополнительных земельных участков с обязательным установлением встречных обязательств в виде сбыта товаров исключительно отечественному экспортеру и на оптово-распределительные центры. - усовершенствовать статистические данные, в части охвата всех спектров услуг подпадающих под экспорт.
<p>Ожидаемый результат</p>	<p>Предлагаемые меры позволят:</p> <ul style="list-style-type: none"> - активизировать работу местных исполнительных органов в части развития экспорта; - увидеть реальную картину по экспорту услуг. <p>Что в следствии приведет к увеличению объемов экспорта до 41 млрд.долл США и достижению цели в увеличении объемов экспорта в 2 раза к 2025 году.</p>

<p>Литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Стратегии «Казахстан – 2050: новый политический курс состоявшегося государства»; 2 Стратегический план развития Казахстана; 3 Государственная программа индустриально-инновационного развития 2020-2025гг.; 4 Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2020 – 2025г.; 5 Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 г.; 6 Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025»; 7 ПП РК от 26 августа 2017 года № 511 «Национальная экспортная стратегия Республики Казахстан» на 2018-2022 годы. 8 Послание Первого Президента Республики Казахстан - Елбасы Н. Назарбаева народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» от 5 октября 2018 года. 9 Послание Президента Республики Казахстан К.К. Токаева «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» от 2 сентября 2019 года.
--------------------------	---