

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ПРЕЗИДЕНТІНІҢ ЖАНЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ АКАДЕМИЯСЫ

Ақтөбе облысы бойынша Академия филиалы

«Б» корпусының әкімшілік мемлекеттік басшы лауазымға алғаш тағайындалған мемлекеттік қызметшілердің қайта даярлау курсы

ЖОБАЛЫҚ ЖҰМЫС

Тақырыбы: Крейзмаркет онлайн қосымшасы. Сауданы жаңа деңгейге көтеру

Тапсырыс беруші: ҚР Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару Академиясының
Ақтөбе облысы бойынша филиалы

Орындаушылар: Ержанов Е.Б. – «Техникалық реттеу және метрология комитетінің Ақтөбе облысы бойынша департаменті»ММ, бас маман
Елеева М.А. –« Байғанин аудандық жұмыспен қамту және әлеуметтік бағдарламалар бөлімі» ММ, бас маман
Кустанов Ж.М. – «Мәртөк ауданы Жайсан ауылдық округі әкімі аппараты» ММ, жетекші маман
Кесикова И.А. – «Мұғалжар ауданы Талдысай ауылдық округі әкімі аппараты» ММ, бас маман

«Қорғауға жіберілді»

Жоба жетекшісі: Муса Рустам Асанұлы _____
Қолы

Ақтөбе – 2021

ЖОБА ЖАРҒЫСЫ

1	Жоба атауы:	
2	Қысқаша атауы:	Креизимаркет
3	Бастамашылдар:	Ержанов Ербол
4	Жобаны негіздеу, алғышарттары	Уақытты ұтымды пайдалану, жедел қызмет көрсету, халықтың денсаулығын сақтау, Жаңа жұмыс орындарын ашу
5	Жобаның мақсаты	Сауданы жаңа деңгейге көтеру 100%
6	Қатысушылар және мүдделі жақтар	Жеке кәсіпкерлер, тұтынушылар,
7	Жобаның шектеулері	Техникалық ақаулар,бәсекенің пайда болуы, тұтынушының смартфонмен қамтамасыз етілмеуі,
8	Жобаның мақсатты индикаторлары мен табыстылық критерийлері	Пайда табу, уақытты үнемдеу, Тәуеклдерден қорғау, жедел қызмет түрін ұсыну, өмір сүру жағдайын жеңілдету, Салық көзі, құқық бұзушылықтың алдын алу(Ұрлық). Тұтынушыларға арнайы бонустар.
9	Жоба өнімі	Крейзимаркет қосымшасын ашу
10	Ұсыну күні:	12.04.2021 жыл
11	Дайындады:	Ержанов Ербол,Елеева Майра, Кесикова Индира,Кустанов Жақсылық

ЖАУАПКЕРШІЛІК МАТРИЦАСЫ

Жоба командасының иерархиясын анықтаңыз және жауапкершілік аумағын көрсетіңіз.

Төмендегі кестені қолдана отырып, бірінші бағанға жоба жауапкершілігі облысын немесе нақты міндеттерді көрсетіңіз. Кейінгі бағандарда жоба қатысушыларының аты мен ролін көрсетіңіз. Ұяшықтарда қатысушы жауапкершілігін көрсетіңіз (О - орындаушы, Ж - жауапты, К - кеңес береді).

Жоба өнімі немесе міндеті\Жобадағы роль, аты немесе лауазымы	Майра	Ербол	Жақсылық	Индира
Идея айқындау	К	Ж	О	К
Зерттеу	Ж	Ж	О	О
Ақтөбе қаласы бойынша супермаркеттер санын анықтау	К	О	Ж	К
Жеткізу қызметінің орташа жалақысын анықтау	Е	К	К	О
Аудан орталықтарында супермаркет желісінің бар болуына көз жеткізу	О	К	К	Ж
Халықтың көзқарасын тындау	О	Ж	К	К
Жедел топтың санын анықтау	К	Ж	О	К
Қаржыны басқару (еңбек ақы, кіріс-шығыстар)	К	Ж	К	О
Жұмысты ұйымдастыру (Крейзимаркет қосымшасын дайындау)	Ж	О	К	К
Жеткізу қызметінің орташа жалақысын анықтау.	К	Ж	К	О
Жарнамалау (сайт ашу, желілерде тарату, БАҚ, әлеуметтік желілерге жарнама жіберу)	К	О	Ж	К

Мамандарды дайындау (категорияларға бөлу)	К	О	Ж	К
Қабылдауды бастау	Ж	О	Ж	К

!!! Тапсырманы орындау үшін маңызды сәттер:

- 1) Сіздің жобаңызды іске асыру үшін Сізге қандай сала мамандары мен білімдері қажет?
 - 2) Сіз жобалық командаларды ұйымдастырудың қандай принципін қолданасыз?
 - 3) Формальды талаптарды анықтау (білім, тәжірибе, арнайы дағдылар). Фомальды талаптар оларды дәл өлшеуге болатындығымен сипатталады.
 - 4) Қызмет ерекшелігін, сондай-ақ жаңа қызметкер өзара іс-қимыл жасайтын адамдардың ерекшеліктерін ескеретін жеке-психологиялық талаптарды айқындау.
 - 5) алдын ала конкурс өткізу, ұсынымдар, түйіндеме және әңгімелесу;
- 1) психодиагностикалық әдістемелер, кәсіби тестілеу және ситуациялық диагностика әдістері негізінде үміткерлерге бағалау жүргізу.

Жоба тобын құру процесінің мақсаты - жобаны жүзеге асыру үшін қажетті адами ресурстарды тарту.

ЖОБАНЫҢ МҮДДЕЛІ ЖАҚТАРЫН ТАЛДАУ МАТРИЦАСЫ

* Мүдделі жақтарды талдау матрицасы (МЖ) жобаның мүдделі жақтарын (адамдар, топтар, ұйымдар) талдауға мүмкіндік береді. Екі индикаторға (билік / әсер және қызығушылық) сүйене отырып, біз қай топқа жататындығын анықтаймыз, олардың күтулері мен оларды басқару стратегиясын анықтаймыз. Деңгейді анықтай отырып, стейкхолдерлерді жобаға тартудың тиімділігін арттыру мақсатында пікірлер әзірлейміз.

№	Стейкхолдер	Қызығушылық (қолдау, қарсы болу) -100 дн +100 дейін	0 ден 100 ықпал ету	Стейкхолдердің күтулері	Басқару стратегиясы
1	2	3	4	5	6
1	Тұтынушылар	+100	80	Уақыт тиімділігі	Жарнама Әлеуметтік желі
2	Кәсіпкерлер	+100	100	тапсырыс	Әлеуметтік желі
3	Торговый представитель Фирмы	+100	90	тапсырыс	жарнама

Тәуекелді басқару жоспары/ План управления рисками

Тәуекелдің сипаттамасы/Описание риска	Салдарлар/ Последствия 1-4 баллов	Ықтималдық/ Вероятность 1-4 баллов	Тәуекелді қорытынды бағалау/ Итоговая оценка риска	Тәуекелді жүзеге асыру жағдайына стратегия/Тәуекелді жұмсарту тәсілдері Стратегия на случай реализации риска/Способы смягчения риска	Тәуекел иесі/ Владелец риска
Тұтынушылардың қызығушылығының аздығы(жас ерекшеліктеріне қарай)	2	2	4	Жарнама парақшасын толықтыру,көбейту.	Қала тұрғындары
Тапсырыс болмай қалуы	3	3	9	Жеткізуге жеңілдіктер Акция (5/1)	тұтынушылар
Халықтың жаңашылдыққа үйреніспеуі	2	1	2	Әлеуметтік желілерді көптеп қолдану	Тұтынушылар, Ірі сауда орындары

Календарлық график

№	Жобаны орындаудың негізгі кезеңдері	Орындау мерзімі	Күтілетін нәтиже
1	Идея айқындау	5 күн (29.03 - 02.04.2021)	идея
2	Халықтың көзқарасын тыңдау (облыс орталығында, Алға, Байғанин, Мұғалжар, Темір, Хромтау, Шалқар аудандарында)	3 күн (02.04 - 04.04.2021)	Сауалнама жүргізу
3	Зерттеу	10 күн (02.04 - 12.04.2021)	Зерттеу есептері
4	Ақтөбе қаласы бойынша ірі сауда орындарының санын анықтау	1 күн (02.04 - 03.04.2021)	Ірі сауда орындарының саны нақтыланды
5	Аудан орталықтарында супермаркет желісінің бар болуына көз жеткізу	3 күн (04.04 - 06.04.2021)	Ірі сауда орындарының саны нақтыланды
6	Жеткізу қызметінің орташа жалақысын анықтау	1 күн (03.04 - 04.2021)	Келісім шарттар жасалды
7	Жұмысты ұйымдастыру (Крейзимаркет қосымшасын дайындау)	30 күн (12.04.-12.05.2021)	Бағдарламалық қосымша дайындау
8	Жедел топтың санын анықтау	5 күн (12.05 – 16.05.2021)	18 топ саны нақтыланды
	Мамандарды дайындау (категорияларға бөлу)	5 күн (12.05. – 16.05.2021)	Мамандар категорияға бөлінді
9	Қаржыны басқару (еңбек ақы, салық)	5 күн (16.05 - 20.05.2021)	Есеп жүргізілді
10	Жарнамалау (сайт ашу, желілерде тарату, БАҚ, әлеуметтік желілерге жарнама жіберу)	5 күн (20.05 – 25.05.2021)	Әлеуметтік желілерде парақшалар ашу, жарнама санын, орналасуын көбейту

Жобаның бюджеті/Бюджет проекта

№ п/п	Жобаны жүзеге асыру кезеңдері (ЖИҚ-нан)/Этапы реализации проекта(из ИСР)	Шығындар /Затраты на год
1	Идея айқындау	ақысыз
2	Зерттеу	200 мың
3	Ақтөбе қаласы бойынша супермаркеттер санын анықтау	ақысыз
4	Жеткізу қызметінің орташа жалақысын анықтау	1 200 мың
5	Аудан орталықтарында супермаркет желісінің бар болуына көз жеткізу	ақысыз
6	Халықтың көзқарасын тындау	ақысыз
7	Жедел топтың санын анықтау	ақысыз
8	Қаржыны басқару (еңбек ақы,салық)	2 200 мың
9	Жұмысты ұйымдастыру (Крейзимаркет қосымшасын дайындау)	200 мың
10	Жарнамалау (сайт ашу, желілерде тарату, БАҚ, әлеуметтік желілерге жарнама жіберу)	200 мың
11	Мамандарды дайындау (категорияларға бөлу)	-
12	Қабылдауды бастау	-

