

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ПРЕЗИДЕНТІНІҢ ЖАНЫНДАҒЫ
МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ АКАДЕМИЯСЫ**

Ақтөбе облысы бойынша Академия филиалы

«Б» корпусының әкімшілік мемлекеттік басшы лауазымға алғаш тағайындалған мемлекеттік қызметшілердің қайта даярлау курсы

ЖОБАЛЫҚ ЖҰМЫС

Тақырыбы: Жылжымалы 3D форматындағы кинотеатр – мәдени дамудың жаңа тетігі

Тапсырыс беруші: ҚР Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару Академиясының
Ақтөбе облысы бойынша филиалы

Орындаушылар: А.Н.Сүлеймен - Ақтөбе қаласының мәдениет және тілдерді дамыту бөлімінің бас маманы
Б.А.Құлынтай - Әйтеке би аудандық ауыл шаруашылығы және жер қатынастары бөлімінің бас маманы
А.С.Карашев - Мәртөк ауданы Қызылжар ауылдық округі әкімі аппаратының бас маманы
А.Т.Умралин - Мұғалжар ауданы Егіндібұлақ ауылдық округі әкімі аппаратының жетекші маманы
А.Ж.Мурзатаева - Мәртөк ауданы Құрмансай ауылдық округі әкімі аппаратының жетекші маманы

«Қорғауға жіберілді»

Жоба жетекшісі: Р.А.Есберген _____

Қолы

Ақтөбе – 2021

ЖОБА ЖАРҒЫСЫ

1	Жоба атауы:	Жылжымалы 3D форматындағы кинотеатр – мәдени дамудың жаңа тетігі
2	Қысқаша атауы:	«Mobile 3D cinema»
3	Бастамашылдар:	Сүлеймен Алтын Нұршатқызы
4	Жобаны негіздеу, алғышарттары	<ul style="list-style-type: none"> - Аудан орталықтары мен ауылдық округтердегі тұрғындарға арналған демалыс орындарының жетіспеушілігі; - Тұрғындардың бос уақыттарын тиімді пайдалану; - Көркем фильмдер (ұлы тұлғалар туралы) және патриоттық тақырыптағы кинолар көрсету негізінде жастардың бойына тұлғалық, мотивациялық қасиеттерді сіңіру арқылы таным көкжиегін дамыту; - Цифрландыру кезеңінде адамдар арасында ең маңызды құндылық - қарым-қатынасты нығайту; - Отандық және шет елдердің мәдениетімен танып білуге жол ашу.
	Жобаның мақсаты	2021 жылдың 4 желтоқсаннан бастап Ақтөбе облысының шалғай аудандарындағы ауылдық округтеріне жолға шығатын жылжымалы 3Dкинотеатр ашу. Мақсаты – аудан және ауылдық округ жұртшылығына қолжетімді және тиімді мәдени демалыс орнын ұйымдастыру.
6	Қатысушылар және мүдделі жақтар	Жеке кәсіпкерлер(оның ішінде кинодистрибьютор, кола және попкорнды сату қызмет түрін ұсынатын кәсіп иесі), жергілікті тұрғындар, аудан және ауылдық округ әкімдіктеріне қарасты мәдениет бөлімі.
7	Жобаның шектеулері	<ul style="list-style-type: none"> - адам саны жағынан шектеу - табиғи факторлар - техникалық ақаулар - бәсекенің пайда болуы - қаржылай тәуекелділік - вандализм - интернет
8	Жобаның мақсатты индикаторлары мен	Мақсатты индикаторлар:

	табыстылық критерийлері	<ul style="list-style-type: none"> - тұрғындар үшін тиімді демалыс ұйымдастыру; - мәдениет саласының дамуына үлес қосу; - жаңа жұмыс нысандарының ашылуына көрсеткіш болу; - салық көзін көбейту; - 100 адамнан аптасына 5 сеанс өткізу (1 аудан орталығы және 4 округке бару; билет бағасы: балаларға – 400 теңге, ересектерге – 800 теңге); - табысқа қол жеткізу (50-50 шкаласы бойынша есептесек, аптасына 5 сеанс – 100 адам (50 – бала, 50 – ересек) 50 билет – 400 теңге\ 50*400=20 000 50 билет – 800 теңге\50*800=40 000 1 сеанстан түсетін пайда 60 000 тг, 5 сеанстан – 300 000 тг. 1 айда 20 сеанс – 6 000 000 тг (бір айлық табыс көзі).
9	Жоба өнімі	- Жылжымалы 3D кинотеатр қызметімен қамтамасыз ету;
10	Ұсыну күні:	12.04.2021
11	Дайындады:	Жоба командасы

ЖАУАПКЕРШІЛІК МАТРИЦАСЫ

Жоба өнімі немесе міндеті\Жобадағы роль, аты немесе лауазымы	А.Н.Сүлеймен	Б.А.Құлынтай	А.С.Карашев	А.Ж.Мурзатаева	А.Т.Умралин
Нарықты зерттеу	Ж	О	К	Қ	Қ
Жеке кәсіпкер ретінде тіркелу	К	Ж	Қ	Қ	Қ
Идея іздестіру	О	О	О	Ж	О
Жобаның бағытын анықтау	К	К	Ж	К	К
Жобаны жан-жақты зерттеу	О	О	О	О	Ж
Жобаны құрастыру/жоспар дайындау	Ж	О	О	О	О
Қажетті құрал-жабдықтарды сатып алу	К	О	Ж	К	О
Қосымша қызметтерді ұйымдастыру	О	О	О	О	Ж
Жобаны ұсыну	Қ	Ж	Қ	Қ	Қ
Жобаның нәтижелігі	О	О	О	О	О

Ж-жауапты

Қ - қатысады

К - кеңес береді

ЖОБАНЫҢ МҮДДЕЛІ ЖАҚТАРЫН ТАЛДАУ МАТРИЦАСЫ

* Мүдделі жақтарды талдау матрицасы (МЖ) жобаның мүдделі жақтарын (адамдар, топтар, ұйымдар) талдауға мүмкіндік береді. Екі индикаторға (билік / әсер және қызығушылық) сүйене отырып, біз қай топқа жататындығын анықтаймыз, олардың күтулері мен оларды басқару стратегиясын анықтаймыз. Деңгейді анықтай отырып, стейкхолдерлерді жобаға тартудың тиімділігін арттыру мақсатында пікірлер әзірлейміз.

№	Стейкхолдер	Қызығушылық (қолдау, қарсы болу) -100 дн +100 дейін	0 ден 100 ықпал ету	Стейкхолдердің күтулері	Басқару стратегиясы
1	2	3	4	5	6
1	Жеке кәсіпкерлер Қызмет түрлері: кинодистрибьютор кола және попкорнды сату қызмет түрін ұсынатын кәсіп иесі	+100	+100	Жобаның дайындығы, қаражаттың дұрыс игерілуі, техникалық қамтылуы, жоба жұмысының уақытылы және сапалы орындалуы, сапалы өніммен қамтамасыз ету	Аудан және ауылдық округ әкімдіктеріне қарасты мәдениет бөліміне <u>сұраныс хат</u> Қосымша қызмет көрсететін кәсіпкерлерге <u>ұсыныс хат</u>
2	Жергілікті тұрғындар	+100	+50	Қызметтің қолжетімділігі	Мәдени демалыс
3	Аудан және	+100	+100	Жобаның уақытылы	

	ауылдық округ әкімдіктеріне қарасты мәдениет бөлімі			және сапалы жүзеге асырылуы	БАҚ құралдары, әлеуметтік желі арқылы хабарламалар тарату, афиша ілу
--	--	--	--	--------------------------------	---

Тәуекелді басқару жоспары/ План управления рисками

Тәуекелдің сипаттамасы/Описание риска	Салдарлар/ Последствия 1-4 баллов	Ықтималды қ/ Вероятность 1-4 баллов	Тәуекелді қорытынды бағалау/ Итоговая оценка риска	Тәуекелді жүзеге асыру жағдайына стратегия/Тәуекелді жұмсарту тәсілдері Стратегия на случай реализации риска/Способы смягчения риска	Тәуекел иесі/ Владелец риска
Сатылымға жоспарланған билеттердің өтпей қалуы	2	2	4	Аудан және ауылдық округ әкімдіктеріне қарасты мәдениет бөлімін тарту	Жергілікті тұрғындар сұранысының төмендігінен
Техникалық ақаулардың орын алуы, интернет желісі	2	2	4	IT маманының көмегіне жүгіну	Коммуникацияның дұрыс жүзеге асырылмауынан форс-мажорлар
Жаңа топтамадағы көрсетілімдердің болмауы	1	1	2	Кинодистрибьютормен келісімшартқа отыру арқылы соңғы көрсетілімдерге қол жеткізу	Жобаны ұсынушылар

Календарлық график

№	Жобаны орындаудың негізгі кезеңдері	Орындау мерзімі	Күтілетін нәтиже
1	Нарықты зерттеу	01.05.2021-20.05.2021 (20 күн)	Нарық жағдайының есебі
2	Жеке кәсіпкер ретінде тіркелу	21.05.2021-21.06.2021 (31 күн)	Құжаттардың реттілігі мен дәлдігі
3	Идея іздестіру	22.06.2021-02.07.2021 (11 күн)	Қоғамға қажетті тың тақырыптар туралы мәлімет
4	Жобаның бағытын анықтау	03.07.2021-04.07.2021 (2 күн)	Жоба бағытының айқындалуы бойынша ақпарат ұсыну
5	Жобаны жан-жақты зерттеу	05.07.2021-25.07.2021 (21 күн)	Зерттелген тақырыпқа сәйкес есеп беру
6	Жобаны құрастыру/жоспар дайындау	26.07.2021-26.08.2021 (31 күн)	Дайын жоспар
7	Қажетті құрал-жабдықтарды сатып алу	27.08.2021-27.10.2021 (62 күн)	Қолдануға әзір құрал-жабдықтар
8	Қосымша қызметтерді ұйымдастыру	28.10.2021-29.11.2021 (32 күн)	Келісімшартқа отыру
9	Жобаны ұсыну	29.11.2021-03.12.2021 (5 күн)	Оң қорытынды
10	Жобаның нәтижелігі	04.12.2021-31.12.2021 (28 күн)	Жоба мақсатының орындалуы арқылы табысқа қол жеткізу

Жобаның бюджеті/Бюджет проекта

№ п/п	Жобаны жүзеге асыру кезеңдері (ЖИҚ-нан)/Этапы реализации проекта(из ИСР)	Шығындар /Затраты
1	Проектор 3D, DLP	550 000 тг
2	Модулятор для пассивной системы DLP-LinkVolfoni	420 000 тг
3	Сервер 2D/3D воспроизведения с установленным программным 3D обеспечением	280 000 тг
4	Пассивные 3D очки (круговая поляризация), пластик, брендовые 100шт.	112 000 тг
5	Поляризационный экран, ПВХ, натяжной с люверсами, размер 5x2,8м	275 000 тг
6	Разборная мобильная рамка для экрана	115 000 тг
7	Акустическая система, усилитель, акустический кабель	290 000 тг
8	Кабель HDMI	12 000 тг
9	Автомобиль	3 000 000 тг

10	Отдел культуры (организация)	100 000 тг
11	Предприниматель, предлагающий продажу колы и попкорны	100 000 тг
12	Приобретение прокатных удостоверений на фильмы	336 000 тг/мес. (6 фильмов)
13	Печать афиш, листовок	17 200 тг
13	Прочие расходы	150 000 тг
Итого:		5 757 200 тг