

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ПРЕЗИДЕНТІ ЖАНЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ АКАДЕМИЯСЫ

Ақтөбе облысы бойынша Академия филиалы

«Б» корпусының мемлекеттік әкімшілік қызметіне алғаш кірген мемлекеттік қызметшілердің қайта даярлау курсы

ЖОБАЛЫҚ ЖҰМЫС

Тақырыбы: «Байтерек» ҚБ (мемлекеттік қызметшілерді оқыту орталығы)

Тапсырыс беруші: ҚР Президенті жанындағы
Мемлекеттік басқару Академиясының
Ақтөбе облысы бойынша филиалы

Орындаушылар: **Қайыр Жаңабек** – Жайсаңбай ауылдық округі әкімі аппаратының бас маманы

Карасаева Алтынгүл Қайырбайқызы- Қобда ауданы Терісаққан ауылдық округі әкімі аппаратының бас маманы

Спанов Орынбек Галымжанович - Ақтөбе облысының кәсіпкерлік басқармасы сауда бөлімінің бас маманы

Ертайұлы Руханият - Ақтөбе қаласы әкімі аппаратының бас маманы

«Қорғауға жіберілді»

Жоба жетекшісі: _____ « » _____ 2021 г.

Ақтөбе – 2021

Жоба Жарғысы/Устав проекта

Жобаның атауы/Название проекта	Медиа орталық – «Бәйтерек»
Бастамашы/Инициатор	ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ПРЕЗИДЕНТІ ЖАНЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ АКАДЕМИЯСЫ
Жоба миссиясы/ Миссия проекта	«Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы аясында мемлекеттік қызметшілердің медиа және цифрлық сауаттылығын арттыру
Бастамашылықты негіздеу/ Обоснование инициации	1 Президенттің «Халық үніне құлақ асатын мемлекет» тұжырымдамасын жүзеге асыру, мемлекеттік бағдарламаларды қолдау. 2 Халықтың мемлекетке сенімін арттыру арқылы билікпен халық арасын нығайту. 3 Зерттеу жұмысын жүргізу барысында мемлекеттік қызметшілерден (75) сауалнама алынған болатын. Мемлекеттік қызметшілердің жаубына сүйене отырып осындай қорытындыға келдік. 1) Әлеуметтік желіні тиімді пайдаланбауы (80%) 2) Әлеуметтік желідегі мемлекеттік қызметшілердің белсенділігі төмен болуы(60%) 3) Әлеуметтік желіде өздерінің жұмыстарын халық алдында тиімді көрсете алмауы(95%) 4) Мемлекеттік қызметшілердің медиа сауаттылығының төмен болуы(87%)
Жоба мақсаттары/ Цели проекта	01.06.2021-01.12.2021 аралығында «Бәйтерек» медиа орталығында 720 мемлекеттік қызметшінің (медиа сауаттылығы бойынша) біліктілігін арттыру.
Жобаның міндеттері/ Задачи проекта	1.Жобаның жарғысын дайындау 2.Құжаттарды рәсімдеу 4.Смета дайындау 5. Мамандарды жұмысқа тарту
Жоба өнімі/ Продукт проекта	Медиа сауаттылығы дамыған мемлекеттік қызметші
Жобаға тапсырыс беруші/ Заказчик проекта	Мемлекеттік қызметшілер
Жобаның мүдделі жақтары/ Заинтересованные стороны проекта	Билік, мемлекеттік қызметшілер, мемлекеттік мекемелерді басқаратын лауазымды тұлғалар, халық
Жобаның шектеулері /Ограничения проекта	Жобаға қаражаттың бөлінбеуі, басшылар тарапынан қолдау болмауы
Жобаның басымдықтары/ Приоритеты проекта	Сапа

План управления стейкхолдерами/ Стейкхолдерлерді басқару жоспары

Стейкхолдер	Интерес/Мүдде От -100 до +100	Влияние/Әсер ету 0 до +100	Ожидания и требования стейкхолдеров в отношении проекта Жобаға қатысты стейкхолдерлердің күтулері мен талаптары	Ожидания проекта в отношении стейкхолдеров / Стейкхолдерлерге қатысты жобадан күтулер	Стратегия коммуникации\вовлече ния Коммуникация\тарту стратегиясы	Периодичность/Кезең ділігі
Билік	+100	+90		Қолдау	БАҚ	үнемі
Мемлекеттік қызметшілер	+80	+80	Мемлекеттік қызметкер әлеуметтік желіде сапалы жұмыс жасауы	Қатысым	БАҚ	үнемі
Мемлекеттік мекемелерді басқаратын лауазымды тұлғалар	+85	+80	Мемлекеттік қызметкер әлеуметтік желіде сапалы жұмыс жасауы	Қатысым	БАҚ	үнемі
Халық	+70	+70		Кері байланыс	БАҚ	үнемі

Тәуекелді басқару жоспары/ План управления рисками

Тәуекелдің сипаттамасы/Описание риска	Тәуекел факторлары/ Факторы риска	Салдарлар/ Последствия 1-4 баллов	Ықтималдық/ Вероятность 1-4 баллов	Тәуекелді қорытынды бағалау/ Итоговая оценка риска	Тәуекелді жүзеге асыру жағдайына стратегия/ Стратегия на случай реализации риска	Тәуекел иесі/ Владелец риска
Мемлекеттік қызметшілердің қызығушылықтарының төмен болуы		2	3	5		
Мемлекеттік мекеме басшыларының қызметшілерді қолдамауы		2	4	6		
Тренер-мұғалімнің кәсіби біліктілігінің төмен болуы		1	4	5		

Жауапкершілік матрицасы /Матрица ответственности

Жұмыс түрлері /Виды работ	Жауаптылар/Ответственные	Жауаптылар/Ответственные	Жауаптылар/Ответственные	Жауаптылар/Ответственные	Жауаптылар/Ответственные
Жобаның жарғысын дайындау	Ертайұлы Руханият				
Құжаттарды рәсімдеу	Қайыр Жаңабек				
Мамандарды жұмысқа тарту	Спанов Орынбек Галымжанович				
Смета дайындау	Карасаева Алтынгүл Қайырбайқызы				

О- ответственный / жауапты

У- участвует / қатысады

К – кеңес береді/ консультирует

Календарный график (график СРМ) (пример)

№	Основные этапы выполнения проекта	Срок выполнения	Ожидаемый результат
1	Жобаның жарғысын дайындау	01.04.2021-07.04.2021	
2	Құжаттарды рәсімдеу	07.04.2021-10.04.2021	
3	Мамандарды жұмысқа тарту	11.04.2021-18.04.2021	
4	Смета дайындау	18.04.2021-25.04.2021	

Диаграмма Ганта

№	Міндеттері	Күндері
1	Жобанын жарғысын дайындау	7
2	Құжаттарды рәсімдеу	4
3	Мамандарды жұмысқа тарту	8
4	Смета дайындау	4

01.04.2021	02.04.2021	03.04.2021	04.04.2021	05.04.2021	06.04.2021	07.04.2021	01.05.2021	.05.2021	10.04.2021	11.04.2021	12.04.2021	13.04.2021	14.04.2021	15.04.2021	16.04.2021	17.04.2021	18.04.2021	19.04.2021	20.04.2021	21.04.2021
1																				
						2														
										3										
																	4			

Жобаның бюджеті/Бюджет проекта

№ п/п	Жобаны жүзеге асыру кезеңдері (ЖИҚ-нан)/Этапы реализации проекта (из ИСР)	Қажет ресурс/Необходимый ресурс	Баға/Цена	Ресурс көлемі/Объем ресурса	Шығындар /Затраты
	Мұғалімдерге төлемақы		6 айға-1.200.000 тг (1 айға 200.000 тг)		

Тақырып №1. Шағын және орта кәсіпкерлік туралы түсінік және оның экономикадағы рөлі

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Шағын және орта кәсіпкерлік түсінігі, оның негізгі белгілері.
2. Шағын және орта кәсіпкерліктің экономикада алатын орны.
3. Шағын және орта кәсіпкерліктегі қызмет түрлерінің жиыны.
4. Қазақстан Республикасындағы шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың ішкі және сыртқы жағдайлары.

№2-тақырып. Кәсіпкерліктің экономикалық негіздері

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

Жоспар

- 1) Экономиканың негізгі ұғымдары.
- 2) Нарықтық шаруашылықтың негіздері
- 3) Нарық, оның тетіктері мен қызметтері
- 4) Бәсекелестік, жетілген және жетілмеген нарықтарда бәсекелестік күрес нысандары мен әдістері

№3 – тақырып. Кәсіпкерлік және кәсіпкерлік қызмет негіздері

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Кәсіпкерліктің мәні мен қызметтері
2. Кәсіпкерліктің сыртқы және ішкі ортасы
3. Кәсіпкерліктің түрлері
4. Кәсіпкерлік тәуекел
5. Шағын кәсіпкерлік дамытудың экономикалық мазмұны және ерекшеліктері

№4 тақырып. Жеке бизнес құрудың негізгі

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Жеке кәсіпті құрудың жалпы шарттары мен кезеңдері.
2. Нарықты зерттеу және талдау
3. Бірегей бизнес ұсынысты қалыптастыру. Старт апардың ерекшеліктері мен түрлері
4. Бастапқы инвестицияларды есептеу және бизнес жоспарды әзірлеу

№5 тақырып. Бизнесің кәсіпкерлік қызметін ресурспен қамтамасыз ету

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Кәсіпкерлік қызметті қалыптастыру және қаржыландыру көздері.
2. Бизнесің бастапқы капиталы. Негізгі және айналмалы активтер
3. Зияткерлік ресурстар
4. Өндірісті материалдық-техникалық және логистикалық қамтамасыз ету
5. Қазақстанда бизнесті несиелеу және инвестициялау

№6 тақырып. Кәсіпорын қызметінің тиімділігін талдау және бағалау

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Кәсіпорынның негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштері.
2. Кәсіпкерлік қызмет (қызмет көрсету, жұмыс) өнімдерін өткізуден түскен табыс (түсім)
3. Пайда көрсеткіштері
4. Өнімнің өзіндік құны. Шығындар баптары және элементтері бойынша өзіндік құнның құрылымы
5. Өнімдерді өндіруге және өткізуге арналған шығын сметалары (есептеу түрлері)
6. Нарық жағдайындағы бағалар мен баға қалыптастыру
7. Кәсіпкерлік қызметтің тиімділік көрсеткіштері. Рентабельділік пен өтелімділік
8. Инвестициялық жобаның залалсыздық нүктесі

№7-тақырып. Кәсіпкерлердің салық салу жүйесі

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Салық салу жүйесінің жалпы сипаттамасы.
2. Қазақстан Республикасындағы салық және алым түрлері
3. Ұйымдар мен жеке кәсіпкерлерге салық салу жүйесі
4. Салық төлеушілердің құқықтары мен міндеттері

№8 - тақырып. Кәсіпкерлердің қызметіне бизнес-жоспарлау

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Жалпы ережелер.
2. Ұйымның жалпы сипаттамалары (түйіндеме)
3. Тауарлардың (көрсетілетін қызметтердің) сипаттамасы
4. Өткізу нарықтарындағы бәсекелестік
5. Маркетинг жоспары
6. Өндірістік жоспар
7. Ұйымдастыру жоспары

№9 тақырып. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және жоспарлау

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Фирманың ұйымдық құрылымы
2. Кәсіпкерлік қызметте жоспарлау және басқару
3. Кәсіпкерлік қызметте маркетингті ұйымдастыру
4. Маркетингтегі тауар стратегиясы және өнім саясаты. Тауарларды өткізуді ұйымдастыру
5. Кәсіпкерліктегі бизнес-үдерістердің өзгеруін басқару

№10- тақырып. Персоналды ұйымдастыру және басқару

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Кәсіпкерлік ұйымға қызметкерлерді іздеу арналары мен таңдау әдістері
2. Адами ресурстарды басқару
3. Басқару стильдері
4. Кәсіпкерлік қызметтегі еңбектің мотивациясы, ынталандырылуы және еңбекақы төлеуді ұйымдастыру
5. Қызметкерді жалдаудың келісім-шарт нысаны және еңбек және жұмыспен қамтылу жөніндегі ұжымдық келісімдер

№11-тақырып. Кәсіпкерлік мәдениеті және кәсіпкерлік құпия

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Кәсіпкерлік мәдениетінің мәні мен маңызы.
2. Кәсіпкерлік этика және этикет
3. Кәсіпкерлік құпияның мәні. Кәсіпкерлік құпияны құрайтын ақпараттың жіктелуі

4. Кәсіпкерлік құпияларды қорғау
5. Қызметкердің жауапкершілігі және коммерциялық (кәсіпкерлік) құпияларды ашуға ықпал ету шаралары

№12 тақырып. Кәсіпкерлік ұйымдардың қызметін тоқтату

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Кәсіпкерлік ұйымдарды тарату нысандары.
2. Кәсіпкерлік қызметті қайта ұйымдастыру
3. Ұйымдардың төлем қабілетсіздігі (банкроттық)

№13-тақырып. Кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің жауапкершілігі

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

- 1) Кәсіпкерлер жауапкершілігінің мәні және түрлері.
- 2) Кәсіпкерлердің азаматтық жауапкершілігінің туындау шарттары
- 3) Өз міндеттемелерін орындауды қамтамасыз ету әдістері
- 4) Кәсіпкерлердің қылмыстық жауапкершілігі
- 5) Кәсіпкерлердің әкімшілік жауапкершілігі
- 6) Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі

Әдебиет

1. Основы маркетинга: Практикум / Под ред. Дайитбегова Д.М., Синяевой И.М.. - М.: Вузовский учебник, 2018. –
2. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с.
3. Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. - М.: Вильямс И.Д., 2019. - 752 с.
4. Гончаров, М.А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования / М.А. Гончаров. - М.: КноРус, 2015. - 160 с.
5. Егоров, Ю.Н. Основы маркетинга: Учебник / Ю.Н. Егоров. - М.: Инфра-М, 2015. - 216 с.
6. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании / С.Б. Жабина. - М.: Academia, 2016. - 398 с.
7. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании. Учебник / С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. - М.: Academia, 2017. - 398 с.
8. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: Учебник / С.Б. Жабина. - М.: Academia, 2017. - 398 с.
9. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: Учебник / С.Б. Жабина. - М.: Academia, 2016. - 576 с.
10. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Вильямс, 2016. - 496 с.
11. Рахимбаев А.Б. Маркетинг теориясы және практикасы: Оқу құралы. - Алматы: Зан әдебиеті, 2009
12. Дюсембекова Ж.М., Маркетинговые исследования: Учебное пособие.-Алматы: Экономика, 2005
13. Есімжанова С.Р. Маркетинг в Казахстане: Теория методология, практика А:Аян эдет, 2004ж.
14. Есімжанова С.Р. Маркетинг: Оқу құралы. –Алматы: «ЭКО» Баспа үйі. 2009.
15. Нысанбаев С.Н. Садыханова Г.А. Маркетинг негіздері, 2002
16. Усенова Д.М. Маркетинговая деятельность фирмы. КарГУ. Караганда, 2014
17. Басшиева Ж.Қ. Маркетинг. Силлабус. Ақтөбе, 2008

18. Есберген Р.А. Маркетинг. Силлабус. Ақтөбе, 2008
19. Тасмагамбетов А.Б. Маркетинг. Силлабус. Ақтөбе, 2008

№14-тақырып. Шағын және орта бизнес субъектілерінің дамуын стратегиялық жоспарлау

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

1. Стратегиялық жоспарлаудың типтері
2. Нарық/тауар мүмкіншіліктерінің матрицасы немесе И.Ансофф матрицасы
3. Бостон Консалтинг групп матрицасы немесе «нарық үлесі - өсу» матрицасы
4. MacKinsy-General Electric матрицасы
5. Жағдайлық немесе бизнес талдау(SWOT талдау)

Әдебиет

1. Основы маркетинга: Практикум / Под ред. Дайитбегова Д.М., Синяевой И.М. - М.: Вузовский учебник, 2018. –
2. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с.
3. Армстронг, Г. Основы маркетинга / Г. Армстронг. - М.: Вильямс И.Д., 2019. - 752 с.
4. Гончаров, М.А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования / М.А. Гончаров. - М.: КноРус, 2015. - 160 с.
5. Егоров, Ю.Н. Основы маркетинга: Учебник / Ю.Н. Егоров. - М.: Инфра-М, 2015. - 216 с.
6. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании / С.Б. Жабина. - М.: Academia, 2016. - 398 с.
7. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании. Учебник / С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В. Колесова. - М.: Academia, 2017. - 398 с.
8. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: Учебник / С.Б. Жабина. - М.: Academia, 2017. - 398 с.
9. Жабина, С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: Учебник / С.Б. Жабина. - М.: Academia, 2016. - 576 с.
10. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Вильямс, 2016. - 496 с.
11. Рахимбаев А.Б. Маркетинг теориясы және практикасы: Оқу құралы. - Алматы: Зан әдебиеті, 2009
12. Дюсембекова Ж.М., Маркетинговые исследования: Учебное пособие.-Алматы: Экономика, 2005
13. Есімжанова С.Р. Маркетинг в Казахстане: Теория методология, практика А:Аян әдет, 2004ж.
14. Есімжанова С.Р. Маркетинг: Оқу құралы. –Алматы: «ЭКО» Баспа үйі. 2009.
15. Нысанбаев С.Н. Садыханова Г.А. Маркетинг негіздері, 2002
16. Усенова Д.М. Маркетинговая деятельность фирмы. КарГУ. Караганда, 2014
17. Басшиева Ж.Қ. Маркетинг. Силлабус. Ақтөбе, 2008
18. Есберген Р.А. Маркетинг. Силлабус. Ақтөбе, 2008
19. Тасмагамбетов А.Б. Маркетинг. Силлабус. Ақтөбе, 2008

№15-тақырып. Кәсіпкерлік қызметтегі көшбасшылық

Сағат саны - 1

Тақырыптың негізгі сұрақтары/ жоспары

- 1) Көшбасшылық табиғаты
- 2) Көшбасшылық стратегиялары
- 3) Көшбасшылықты дамыту стратегиялары