

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ПРЕЗИДЕНТІ ЖАНЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУ АКАДЕМИЯСЫ

Ақтөбе облысы бойынша Академия филиалы

«Б» корпусының мемлекеттік әкімшілік қызметіне алғаш кірген мемлекеттік қызметшілердің қайта даярлау курсы

ЖОБАЛЫҚ ЖҰМЫС

Тақырыбы: «Саламатты ел»

Тапсырыс беруші: ҚР Президенті жанындағы
Мемлекеттік басқару Академиясының
Ақтөбе облысы бойынша филиалы

Орындаушылар: **Едгенов Диас Артурович.** – «Ақтөбе
облысының кәсіпкерлік басқармасы»ММ,
туризм бөлімінің бас маманы

Ельтезеров Қуаныш Куттымуратулы «Ақтөбе
облысының дене тәрбиесі және спорт бөлімі»ММ,
туризм бөлімінің бас маманы

Орынбасар Сардар Алдабергенұлы «Ақтөбе
Облысы Ойыл ауданы Қараой ауылдық округінің»ММ, бас маманы

Абжетова Ақдана Талғатқызы «Ақтөбе
Облысының экономика және бюджеттік жоспарлау басқармасы
әлеуметтік саланы қаржыландыруды жоспарлау бөлімінің
бас маманы»

«Қорғауға жіберілді»

Жоба жетекшісі: Есберген Р.А. _____ « » _____ 2021 г.

Ақтөбе – 2021

Жоба Жарғысы/Устав проекта

Жобаның атауы/Название проекта	«Саламатты ел», открытие Пансионатов в Актюбинской области
Бастамашы/Инициатор	ТОО «АгроТрэвл»
Бекіту күні/Дата утверждения	03.02.2021
Жоба миссиясы/ Миссия проекта	Создание зон отдыха на территории Актюбинской области
Бастамашылықты негіздеу/ Обоснование инициации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие пансионатов на территории области; 2. Свободный рынок; 3. Популяризация экологического туризма;
Жоба мақсаттары/ Цели проекта	Создание Пансионата на территории плотины «Косем»
Жобаның міндеттері/ Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование рынка; 2. Разработка проекта; 3. Привлечение инвестора; 4. Разработка ПСД; 5. Строительно-монтажные работы; 6. Завершение строительных работ; 7. Рекламная компания по привлечению посетителей;
Жоба өнімі/ Продукт проекта	Оказание услуг, лечебных процедур
Жобаға тапсырыс беруші/ Заказчик проекта	Государство, ГЧП
Жобаның мүдделі жақтары/ Заинтересованные стороны проекта	Отдыхающие граждане, Возрастные категории граждан, Лица страдающие недугом
Жобаның шектеулері /Ограничения проекта	Неинформированность населения, удаленность объекта
Жобаның басымдықтары/ Приоритеты проекта	Здоровье, Отдых населения

План управления стейкхолдерами/ Стейкхолдерлерді басқару жоспары

Стейкхолдер	Интерес/Мүдде От -100 до +100	Влияние/Әсер ету 0 до +100	Ожидания и требования стейкхолдеров в отношении проекта Жобаға қатысты стейкхолдерлердің күтулері мен талаптары	Ожидания проекта в отношении стейкхолдеров / Стейкхолдерлерге қатысты жобадан күтулер	Стратегия коммуникации\вовле чения Коммуникация\тарту стратегиясы	Периодичность/Кезең длігі
Государственные органы	0/+80	+50	Улучшение здоровья населения	Поддержка государства (выделение земли, финансирование проекта)	Пристальный контроль и вовлечение	ежемесячно
Медицинские учреждения	0/+100	+90	Предоставление услуг для пациентов	Постоянное сотрудничество, Заключение договоров	Постоянное сотрудничество	Постоянно
Юридические лица и индивидуальные предприниматели	-50/+50	+70	Предоставление услуг для сотрудников организаций	Заинтересованность в предоставлении услуг для сотрудников	Сотрудничество по инициативе сторон	По мере изменений

Тәуекелді басқару жоспары/ План управления рисками

Тәуекелдің сипаттамасы/Описание риска	Тәуекел факторлары/ Факторы риска	Салдарлар/ Последствия 1-4 баллов	Ықтималдық/ Вероятность 1-4 баллов	Тәуекелді қорытынды бағалау/ Итоговая оценка риска	Тәуекелді жүзеге асыру жағдайына стратегия/ Стратегия на случай реализации риска	Тәуекел иесі/ Владелец риска
Отсутствие инвестора	Инвестору невыгодно Долгосрочная окупаемость Венчурный бизнес	4	3	12	- международные фонды - спонсор - краудфандинг	Руководитель проекта
Финансовые риски	Недостаточное финансирование для полноценной реализации проекта	4	1	4	Уклонение от риска	Руководитель проекта
Отсутствие клиентов	Неинформированность населения Финансовое состояние населения Ошибочный выбор стратегии рекламной работы	4	2	8	- рекламная компания с привлечением СМИ, знаменитостей	Руководитель проекта
Квалифицированный специалист	Отсутствие квалифицированного специалиста	4	1	4	- Привлечение иностранных специалистов	Руководитель проекта
Маркетинговые риски	Ошибочный выбор стратегии рекламной работы	3	2	6	Снижение риска	Руководитель проекта
Технические риски	Ненадежное строительство, оборудования	4	1	4	Решение проблем напрямую с подрядчиками (Суд)	Руководитель проекта

Жауапкершілік матрицасы /Матрица ответственности

Жұмыс түрлері /Виды работ	Едгенов Диас	Абжетова Аклана	Орынбасар Сардар	Ельгезеров Куаныш
<u>Привлечение инвестора</u>	О		У	
Разработка ПСД		К	О	
Строительно-монтажные работы	У	О		К
Набор персонала			К	У
Маркетинговая компания	К	У		

О- ответственный / жауапты

У- участвует / қатысады

К – кеңес береді/ консультирует

Календарный график (график СРМ) (пример)

№	Основные этапы выполнения проекта	Срок выполнения	Ожидаемый результат
1.	Поиск идеи	1 месяц	Определение необходимости проекта
2.	Анализ производимого продукта	2 месяца	Создание концепции
3.	Направить проект в МИО для рассмотрения и утверждения	1 месяц	Одобрение
4.	Разработка ПСД	6 месяцев	Готовый ПСД
5.	Получение гос.экспертизы	2 месяца	Готовая экспертиза
6.	Строительство объекта (строительно-монтажные, отделочные работы), завоз оборудования	1 год	Готовый объект
7.	Набор персонала	2 месяца	Команда специалистов
8.	Маркетинговые работы	1 год	Бренд

