



АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

«СТРОИТЕЛЬСТВО ПТИЦЕФЕРМЫ ПО РАЗВЕДЕНИЮ ИНДЮКОВ В БАУМАНСКОМ СЕЛЬСКОМ ОКРУГЕ ЕГИНДЫКОЛЬСКОГО РАЙОНА»

Участники проекта:

Ахметжанов Гайдар Аллабергеневич

Винницкий Михаил Михайлович

Жунусова Гульнар Ибрагимовна

Молдагожина Жанара Болатовна



ОБОСНОВАНИЕ ИНИЦИАЦИИ

1. Реализация Послания Президента Республики Казахстан в Агропромышленный комплекс: увеличение инвестиций и рост производства продукции животноводства;

2. Интерес к производству мяса индюшатины и рост потребления в различных странах мира объясняется полезными диетическими свойствами этого вида мяса, высокой питательностью и низким содержанием холестерина.

3. Привлечение трудовых ресурсов в сельскую местность, в том числе по программе «С дипломом в село»

4. Также как вариант мер господдержки в рамках реализации программы «Продуктивной занятости и массового предпринимательства» получить гранд на реализацию бизнес-проекта.





ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Миссия проекта

- Обеспечить жителей Егиндыкольского района экологическим чистым диетическим мясом. Открыть новое производство на селе, которое позволит создать новые рабочие места, снизить миграцию населения. Создать собственный бренд под маркой «Сделано в Казахстане» по производству мяса птицы индейки.

Цель проекта

- Создать на селе Бауманское птицеферму по выращиванию индюков на 1000 голов до января 2023 года

Задачи проекта

- Презентация проекта
- Привлечь инвестора
- Строительство птичника
- Закуп оборудования
- Закуп молодняка

ГЛАВНЫЕ РИСКИ ПРОЕКТА:

1. Деятельность проекта - получение разрешительных документов (земельный участок, подведение электричества и водоснабжения), необходимо подготовить весь пакет документов, участвовать в конкурсе и торгах.

2. Риск падежа – при покупке необходимо выбирать здоровое поголовье с учетом подходящего для климата кросса птиц, включить расходы по вакцинации;

3. Риск неправильного проведения основных технологических операций по причине неопытности - строго придерживаться установленной технологии разведения, привлекать консультантов-специалистов по разведению птицы;



РЕЗУЛЬТАТЫ

Повышение спроса на экологически чистые мясо и яйца индейки представляет интерес для начинающего предпринимателя. При наличии знаний он может открыть производство по выращиванию птицы. Для этого составляется бизнес план птице-фермы.

Начинать можно с небольшого поголовья, постепенно увеличивая его численность. Продавать мясо и яйца допускается на рынках, ярмарках. Увеличить объем продаж предприниматель сможет, заключив договоры с торговыми сетями и ресторанами.



Среди достоинств птицефермы — быстрая окупаемость. Среди минусов — болезни птицы и риск уничтожения всего поголовья. Исключить или свести к минимуму эпидемии предприниматель может с помощью вакцинации и организации закрытой птицефабрики.

Таким образом на основании инвестиционных показателей и показателей прибыльности проекта можно сделать вывод об его эффективности и целесообразности к реализации.