

## **СФЕРА УСЛУГ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Развитие экономических систем через постоянную трансформацию привело к доминированию отраслей сферы услуг, а процессы цифровизации производств и предоставления услуг только ускоряют этот процесс, внося свои коррективы. Казахстан – не исключение, и стремление нашего государства соответствовать трансформационным изменениям оправдано общими мировыми тенденциями. В данном исследовании обсуждаются проблемы и перспективы отраслей сферы услуг, возникающие в процессе цифровизации. Выявлены отрасли сферы услуг, относящиеся к «экономике будущего» в условиях цифровизации. При помощи анализа статистических данных Республики Казахстан за период 2010–2017 гг. исследована динамика сферы услуг и вклад в них услуг образования, здравоохранения, услуг профессиональной и научной деятельности, информации и связи, транспорта, логистики и складирования. Проанализированы показатели развития инфраструктуры связи, интернет- и электронной торговли. При помощи метода графической интерпретации проведен анализ динамики изменений объемов вспомогательной транспортной деятельности и количества складов. Полученные результаты говорят о том, что необходимо стимулировать отрасли услуг образования, науки, профессиональной деятельности, здравоохранения, транспорта, логистики, складирования, инфокоммуникаций, электронной торговли. Также выявлены проблемы низких показателей по затратам на стимулирование инноваций и НИОКР в сфере информационных технологий, по обеспеченности населения компьютерами. Таким образом, можно сказать, что формирование экономики будущего – это общественная задача, которую необходимо осуществлять совместными усилиями с активизацией и стимулированием бизнес-процессов и человеческого капитала, а также при помощи грамотного государственного вмешательства.

Ключевые слова: сфера услуг, цифровизация, экономика будущего, трансформация, динамика, инновации, перспективы,

Сфера услуг в условиях трансформации экономики постоянно развивается, доказательством служат экономики ведущих стран, добавленная стоимость сферы услуг в структуре ВВП которых превышает 70%. Основой для роста сферы услуг является множество факторов, таких, как уровень развития человеческого капитала, инфраструктуры, технологического развития. В то же время развитая сфера услуг является неотъемлемой частью экономики будущего. В данной статье исследуется сфера услуг в условиях формирования экономики будущего. Экономика будущего тесно связана с цифровизацией многих отраслей, а роль сферы услуг возрастает и должна соответствовать требованиям цифровой трансформации.

Прежде всего следует определить, что же такое экономика будущего. В своих работах будущее развитие экономических систем такие ученые, как Д. Белл, К. Шваб, видят в развитии постиндустриального общества с высокой концентрацией доли сферы услуг, высоким технологическим развитием [1, 2].

Существенную роль в экономике будущего играют технологические изменения. История технологических изменений широка и берет начало в исследованиях экономических волн таких видных ученых, как Шумпетер, Кондратьев, Яковец, Абалкин [3], а также в работах Карлоты Периз [4]. Благодаря технологическим изменениям происходит рост секторов услуг, и в ведущих странах мира, по мнению Vixmann, рост обеспечивают услуги, связанные с «Internet of Services», поддерживающие технические и функциональные возможности новых отраслей [5].

Немаловажную роль в строительстве экономики играют политические решения. В Казахстане на данном этапе происходит осознание необходимости диверсификации экономики, отхода от сырьевой направленности и поиска новых экономических рынков производства и сбыта. На протяжении нескольких лет ежегодные послания Президента Республики Казахстан

посвящены модернизации экономики. Прослеживается тенденция поддержки технологической модернизации экономики, цифровизации и осознание необходимости осуществления роста через инновационные и сервисные секторы. Также существенно важно, что в условиях цифровизации государственная политика придерживается необходимости поддержания секторов продуктивных услуг, связанных с созданием реальной продукции, таких, как услуги инжиниринга, транспорта, инфокоммуникаций, образования, здравоохранения и туризма, что выражено в принятом Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2025 года.

Важным показателем является доля сферы услуг в ВВП страны. Опираясь на международный опыт, можно сказать, что доля услуг в производстве характеризует степень вовлеченности страны в трансформационные процессы, ведь у большинства ведущих экономик мира сфера услуг преобладает в производстве и потреблении. По итогам 2018 г. доля услуг в ВВП составила 54,4%. В 2010 г. доля сферы услуг Казахстана увеличилась по сравнению с показателем 2010 г. (рисунок 1).

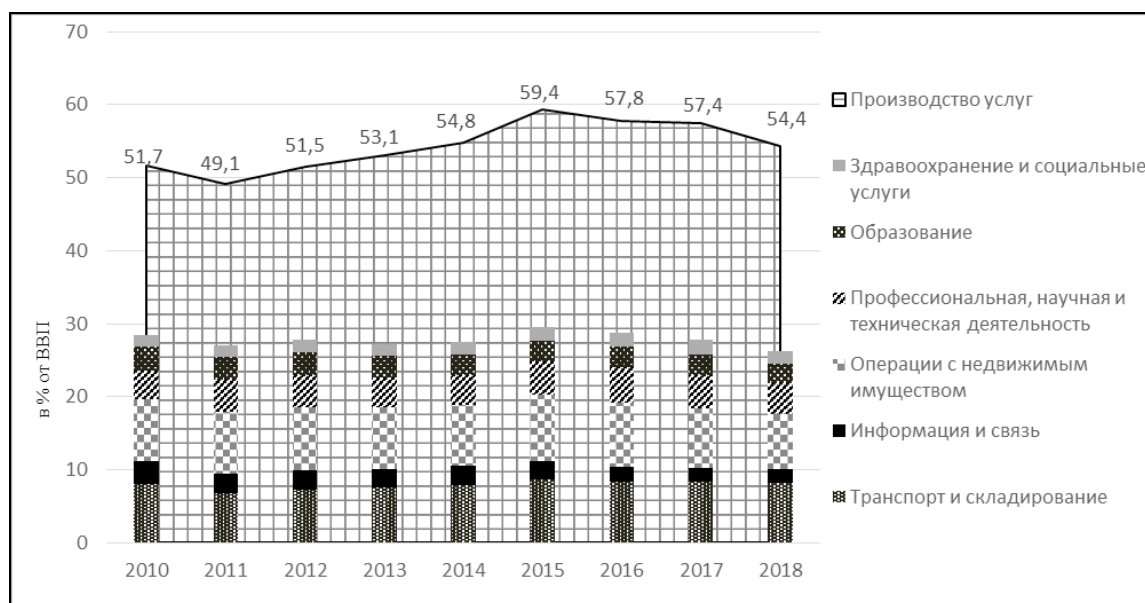


Рисунок 1 – Доля сферы услуг в ВВП

Примечание – Составлено авторами на основе данных Комитета по статистике.

В Казахстане в целях построения экономики, ориентированной на будущее, уделяется внимание тем отраслям сферы услуг, которые не просто формируют добавленную стоимость в ВВП, а ориентированы на создание новой продукции. В классификации по видам экономической деятельности это услуги образования и здравоохранения, профессиональной, научной деятельности, информации, связи, транспорта и логистики. Их совокупная доля занимает не больше 20%, преобладают услуги в области транспорта, и с 2010 г. изменения незначительны, что говорит о том, что рост сферы услуг обеспечивался в основном за счет отраслей с высокой добавленной стоимостью, например, торговли – 13% от ВВП в 2010 г. и 16,1% в 2018 г.

Услуги образования и здравоохранения актуализируются в аспекте строительства экономики будущего как факторы развития человеческого капитала, эффективное использование которого положительно влияет на производственные секторы экономики. В связи с этим политика Казахстана в этих отраслях направлена на модернизацию, активное использование современных технологий, в том числе и цифровых. Например, в сфере образования цифровизация позволяет вносить усовершенствования как в процесс обучения, усиливая образовательные программы по информатике и другим естественным наукам, так и в процессы, сопровождающие предоставление образовательных услуг, исключая необходимость ведения постоянной отчетности по успеваемости учеников благодаря облачным технологиям и электронным базам данных. Особенное внимание уделяется постоянному профессиональному обучению, в том числе дистанционному.

Научная деятельность в аспекте цифровизации находит отражение в поддержании «открытой науки» для будущего создания и распространения научных знаний [6], усиления связей экспертного сообщества посредством альтметрики и в перспективе – создания более свободных от административного и экономического давления работ [7], но отрицательное воздействие на развитие современных технологий и практикоориентированной науки оказывает низкая доля затрат на инновации в сфере ИКТ. По данным 2018 г., они составляют всего 0,02% от общих затрат.

Услуги здравоохранения в условиях цифровизации базируются на развитии медицинских информационных систем, включающих данные от финансирования до состояния здоровья населения.

Значение логистических услуг, услуг связи и транспорта возрастает, в современной экономике они стали неотъемлемой частью взаимодействия между поставщиками и потребителями, причем возрастает значение комплексности этих услуг. Услуги транспорта в Казахстане достаточно развиты, а цифровизация создает дополнительные стимулы для развития городской инфраструктуры в рамках создания городов «Smart City» и развития логистических услуг. Согласно мировым тенденциям на первый план выходят услуги по электронному отслеживанию передвижения товаров и услуги провайдеров в этой области, однако в Казахстане информация по данным услугам скудна, а развитие и возможности логистических услуг можно отследить с помощью показателей по объему вспомогательной транспортной деятельности и количеству складских помещений (рисунок 2).

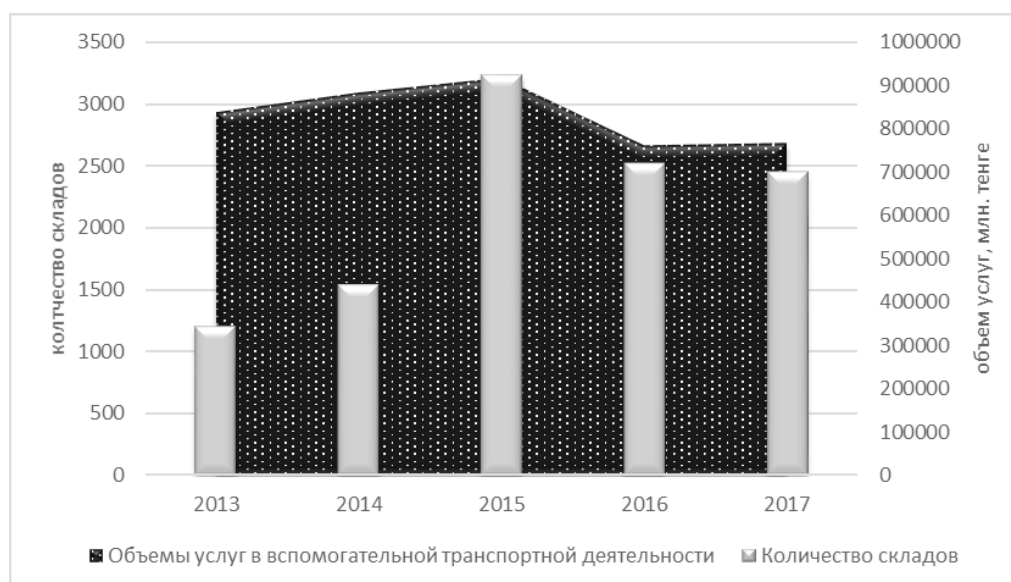


Рисунок 2 – Динамика изменения объемов вспомогательной транспортной деятельности и количества складов

Примечание – Составлено авторами на основе данных Комитета по статистике за 2018 г., доступ 25.05.2019 г.

Как видим из рисунка 2, объемы услуг вспомогательной транспортной деятельности и показатели количества складских помещений в последние годы развиваются в унисон, так, в 2015 г. в пик роста объемов услуг возросло и количество складских помещений, во время снижения объемов снизилось и количество складов. Стоит отметить, что в рейтинге Всемирного банка показатели индекса логистики Республики Казахстан находятся на уровне среднего, самый высокий балл по индексу своевременности поставки – 3,06 балла, в целом логистика Казахстана оценена на 2,75 балла.

Таблица 1 – Индексы логистики Республики Казахстан за 2018 г. (1 – низкий, до 5 – высокий)

Наименование	Индекс	Наименование	Индекс
Индекс производительности логистики: способность отслеживать грузы	2,78	Частота, с которой поставки достигают получателя в течение запланированного или ожидаемого времени	3,53
Компетентность и качество логистических услуг	2,58	Качество торговой и транспортной инфраструктуры	2,55
Простота организации поставок по конкурентоспособным ценам	2,73	Эффективность процесса таможенного оформления	2,66
В целом	2,81		
Примечание – Составлено авторами на основе данных Всемирного банка.			

Цифровизация логистической системы позволяет усовершенствовать процесс выбора наилучшего маршрута, сокращает транзакционные издержки, обеспечивает прозрачность системы. Для совершенствования логистики Казахстана необходимо обратить внимание на такие процедуры, как таможенное оформление, качество предоставляемых услуг, качество торговой и транспортной инфраструктуры и ценовые составляющие. К примеру, при таможенном оформлении уже действует электронное декларирование, что существенно сокращает бумажный документооборот.

Центральное значение в экономике начинают занимать услуги, осуществляемые посредством интернета. Согласно данным Комитета по статистике, в 2017 г. в Казахстане из 100 человек 77 используют компьютеры, планшеты и смартфоны для получения услуг через интернет, 16 человек из 100 не имеют навыков работы с компьютерами и всего 5 человек из 100 могут отнести себя к опытным пользователям (рисунок 3).

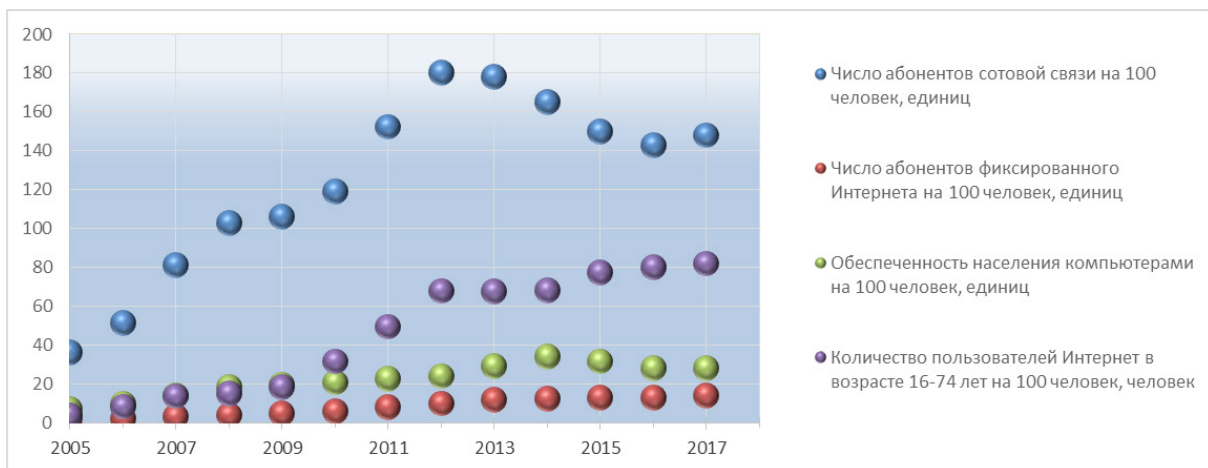


Рисунок 3 – Показатели развития инфраструктуры связи и интернета

Примечание – Составлено авторами на основе данных Комитета по статистике за 2017 г.

Динамично развиваются услуги связи. В Казахстане начиная с 2005 г. значительно выросло число абонентов сотовой связи. По итогам 2017 г. на 100 человек приходится 148 абонентов, в 2005 г. приходилось 36. Также растет количество пользователей интернета – с 4 на 100 человек в 2005 г. до 82 на 100 человек в 2017 г. Обеспеченность населения компьютерами составляет 28 единиц в 2017 г. на 100 человек. Число абонентов фиксированного интернета растет не столь быстро – с 2 абонентов на 100 человек в 2005 г. до 14 в 2017 г. Приведенные показатели говорят об увеличении доступности услуг связи и желающих использовать сеть интернет, в то же время существуют проблемы с обеспеченностью компьютерами и доступностью сети интернет, что в условиях цифровизации экономики приведет к усложнению процесса получения многих услуг, предоставляемых удаленно, в том числе и государственных, людьми, не владеющими компьютерами. Уже сейчас порталом e.gov.kz 278 государственных услуг осуществляется on-line, и

использование современных информационных технологий в государственном управлении достаточно перспективно, например, технологию blockchain планируют использовать при налоговом администрировании путем сопоставления объемов производства с доходами в налоговой отчетности или при процедуре возврата НДС [8].

Преимущества цифровизации для отраслей сферы услуг существуют и для частного бизнеса, например, через электронную торговлю. Данная услуга в Казахстане нова и еще недостаточно популярна, по итогам 2018 г. составляет 0,5% от оптовой торговли (рисунок 4).

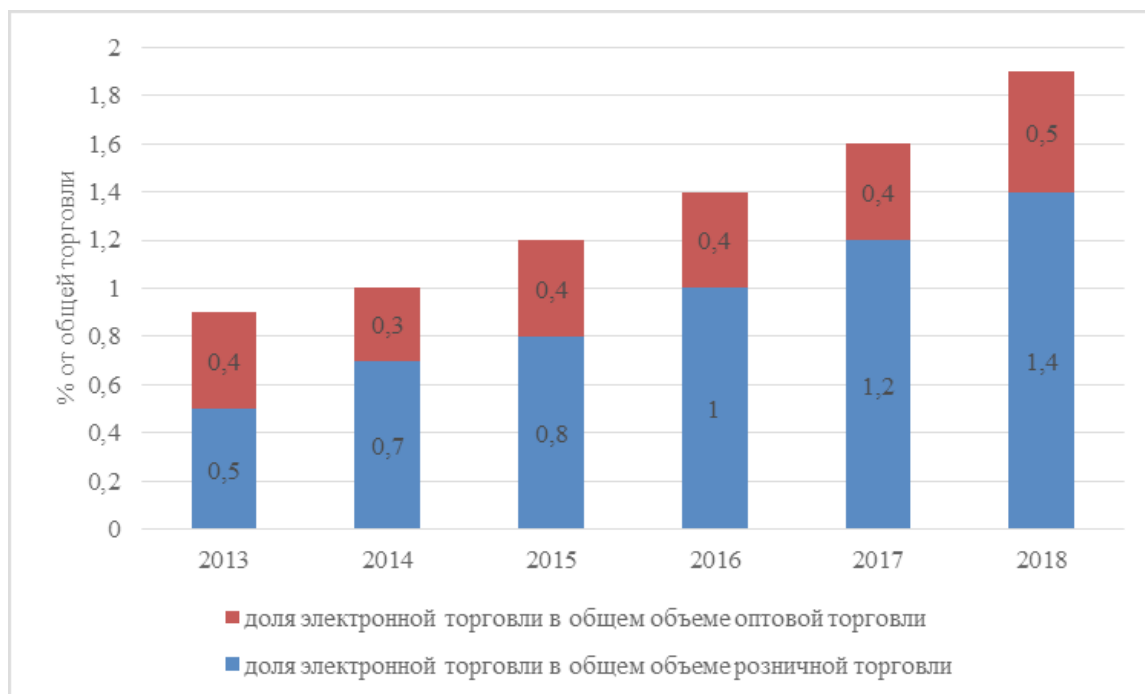


Рисунок 4 – Показатели электронной торговли в Казахстане за 2013–2018 гг.

Примечание – Составлено авторами на основе данных Комитета по статистике.

В то же время мы видим ежегодный рост доли электронной торговли в розничной торговле, которая в 2013 г. составляла 0,5%, а в 2018 г. – уже 1,4% от общей розничной торговли. Дальнейшее применение возможностей электронной торговли связано с оптимизацией систем продаж и развития интернета вещей.

Проведенный анализ говорит о существенной роли цифровизации для развития услуг образования, здравоохранения, логистики, связи и информационных технологий, однако выявлены проблемы, затрудняющие процесс цифровизации и получение ее полезных последствий для экономики. Так, рост сферы услуг Казахстана обеспечивается за счет отраслей с высокой добавленной стоимостью, например, торговли – 13% от ВВП в 2010 г. и 16,1% в 2018 г., а отрасли услуг, отвечающие требованиям цифровизации экономики, занимают меньшую долю, в совокупности, как отмечалось ранее, не более 20%. Кроме того, существует низкая обеспеченность населения компьютерами, низкие затраты на НИОКР в сфере информационных технологий.

Перспективы развития и цифровизации сферы услуг являются многообещающими как для бизнеса, если вспомнить о возможностях цифровой логистики или возможности осуществлять услуги удаленно, так и для населения, появится возможность получать более качественное, профессиональное образование, медицинское обслуживание и государственные услуги, соответствующие современным требованиям. Отрицательное воздействие на развитие современных технологий, в том числе и непосредственно для сферы услуг, оказывает низкая доля затрат на инновации в сфере ИКТ. По данным 2018 г. они составляют всего 0,02% от общих затрат. Решение проблем, возникающих в процессе цифровизации должно осуществляться совместно, при активном участии бизнеса, государства и населения. Необходимо стимулировать инновации в бизнесе, постоянно повышать качество образования, стимулировать и поощрять электронную торговлю.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Academia, 1973. – С. 788.
- 2 Шваб К. Четвертая промышленная революция. – М.: Эксмо, 2016. – С. 138.
- 3 Кондратьев Н.Д., Яковец Ю.В. и Абалкин Л.И. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. – Москва: Экономика, 2002. – С. 766.
- 4 Mansfield E. Intellectual property protection, foreign direct investment, and technology transfer. – The World Bank, 1994.
- 5 Buxmann P. Internet of services. Business & Information Systems Engineering. – 2009. – Т. 5. – P. 341–342.
- 6 Fecher В. и Friesike S. Open science: one term, five schools of thought. Opening Science. – 2014. – P. 17–47.
- 7 Чеботарева Е.Э. Научные исследования в контексте цифровой экономики // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – Т. 11. – № 5. – P. 36–41.
- 8 Блокчейн: опыт Евросоюза. 2017. Available: <http://kgd.gov.kz/ru/content/blokcheyn-opyt-evrosoyuza-1>.

### Аңдатпа

Экономикалық жүйелерді тұрақты трансформациялау арқылы дамыту қызмет көрсету саласының басымдығына алып келді, ал өндірісті және қызмет көрсету салаларды цифрландыру процестері тек қана осы процесті, өз түзетулерін енгізе отырып жылдамдатады. Қазақстан – мемлекетіміздің трансформациялық өзгерістерге ұмтылысы жалпы әлемдік үрдістеріне негізделуі жәйден жәй емес. Бұл зерттеу цифрландыру процесі туындайтын қызмет көрсету салаларының проблемалары мен перспективаларын талқылайды. Қызмет көрсететін салалар «болашақ экономикасы» санатына байланысты. Қазақстан Республикасының 2010–2017 жж. аралығындағы кезеңде статистикалық деректерін талдау арқылы қызмет көрсету секторының динамикасы және білім беру, денсаулық сақтау, кәсіби және ғылыми қызмет көрсету, ақпараттық және коммуникациялық қызмет, көлік, логистика және оларға қоймалық қызметтердің үлесі зерттелді. Байланыс инфрақұрылымына, интернет- пен электрондық сауданы дамыту көрсеткіштеріне талдау жүргізілді. Графикалық интерпретация әдісін қолдану арқылы қосалқы көліктік қызмет көлемінің өзгеру динамикасы және қоймалар саны зерттелді. Өткізілген зерттеу білім, ғылым, кәсіптік қызмет, денсаулық сақтау, көлік, логистика, қоймалық, инфокоммуникациялық, электронды коммерция қызметтері салаларын ынталандыру қажет деп санайды. Сондай-ақ, ақпараттық технологиялар саласында инновацияны және ҒЗТҚЖ ынталандыру шығындарының төмен көрсеткіші анықталды және халықты компьютерлермен қамтамасыз ету мәселелері анықталды. Осылайша, келешектегі экономиканың қалыптасуы – бұл бизнес-үдерістер мен адами капиталды белсендіру және ынталандыру, сондай-ақ құзыретті мемлекеттік араласу арқылы бірлесіп жүзеге асырылуы тиіс әлеуметтік тапсырма.

Тірек сөздер: қызмет саласы, цифрландыру, болашақ экономикасы, трансформация, динамика, инновациялар, келешек.

### Abstract

The development of economic systems, through constant transformation, has led to the dominance of the service industries, and the processes of digitalization of production and provision of services only accelerate this process, making their own adjustments. Kazakhstan is not an exception, and the desire of our state to comply with transformational changes is justified by general global trends. This study discusses the problems and prospects of service industries that arise in the digitalization process. Service industries related to the "economy of the future" in terms of digitalization are revealed. By analyzing the statistical data of the Republic of Kazakhstan for the period from 2010 to 2017, the dynamics of the service sector and the contribution of education, health care, professional and scientific services, information and communication, transport, logistics and warehousing to them were investigated. Analyzed indicators of the development of communications infrastructure, the Internet and e-commerce. Using the method of graphical interpretation, the dynamics of changes in the volumes of auxiliary transport activities and the number of warehouses were analyzed. The results tell us that it is necessary to stimulate the service industries of education, science, professional activity, health care, transport, logistics, warehousing, infocommunications, e-commerce. The problems of low indicators of the costs of stimulating innovation and R & D in the field of information technology and the provision of computers for the population have also been identified. Thus, it can be said that the formation of the economy of the future is a social task that must be carried out jointly with the activation and stimulation of business processes and human capital, as well as through competent government intervention.

Key words: the sphere of services, digitalization, the economy of the future, transformation, dynamics, innovations, perspectives.