

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ .....</b>	<b>3</b>
<b>ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ .....</b>	<b>4</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>5</b>
<b>1 МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ .....</b>	<b>7</b>
1.1 Теоретико-методологические основы взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма.....	7
1.2 Зарубежный опыт в сфере взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма.....	9
<b>2 РАЗВИТИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ)...</b>	<b>14</b>
2.1 Анализ механизмов взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма в Республике Казахстан .....	14
2.2 Пути совершенствования механизма взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма на примере Акмолинской области .....	33
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>38</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>40</b>

## **НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ**

В настоящем магистерском проекте использованы ссылки на следующие стандарты:

Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года «О туристской деятельности в Республике Казахстан»

Закон Республики Казахстан от 31 декабря 2003 года «Об обязательном страховании туриста»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 7 августа 2015 года № 606 «Об определении лицензиаров по осуществлению лицензирования туристской операторской деятельности (туроператорская деятельность)»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 14 мая 2003 года № 450 «Об утверждении Перечня специализированных служб, оказывающих необходимую помощь туристам, терпящим бедствие на территории Республики Казахстан»

## ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем магистерском проекте использованы следующие обозначения и сокращения:

- РК – Республика Казахстан
- АО – Акционерное общество
- НК – Национальная компания
- ИС – Информационная система
- ГНПП – Государственный национальный природный парк
- РБ – республиканский бюджет
- ОБ – областной бюджет
- МБ – местный бюджет
- ЧИ – частные инвестиции
- США – Соединённые Штаты Америки
- СНГ – Содружество Независимых Государств
- КНР – Китайская Народная Республика
- ОАЭ – Объединённые Арабские Эмираты
- ТОО – Товарищество с ограниченной ответственностью
- МИО – местные исполнительные органы
- ЩБКЗ – Щучинско-Боровская курортная зона
- ЮАР – Южно-Африканская Республика

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы.** В современном мире, где туризм играет ключевую роль в экономическом развитии страны, неотъемлемым является вопрос о механизмах взаимодействия между государством и бизнесом в сфере туризма. Эффективность данных механизмов определяет не только конкурентоспособность страны на мировом туристическом рынке, но и ее способность максимально реализовать свой туристический потенциал. Актуальность выбора подчеркивается Посланием Главы государства Касым-Жомарта Токаева «Экономический курс Справедливого Казахстана» от 1 сентября 2023 года, где освещается важность развития туризма в стране [1]. В контексте данного Послания выявляется проблема отставания от других стран в сфере туризма, что указывает на необходимость внимательного анализа и оптимизации взаимодействия между государственными органами и предприятиями в данной отрасли. Отсутствие значимых успехов в туристическом секторе страны ставит под сомнение эффективность существующих механизмов сотрудничества, что требует разработки новых стратегий и мероприятий для стимулирования развития туризма в регионе, особенно в рамках выбранной области - Акмолинской области.

Акмолинская область, расположенная в непосредственной близости от столицы Казахстана, Астана, демонстрирует значительный туристический потенциал, подтверждаемый устойчивым ростом туристического потока и увеличением числа иностранных посетителей. Внутренний турпоток в регионе в последние годы превысил 1,3 млн. человек, а доля региона в оказании услуг в сфере туризма составляет более 9%, что подчеркивает растущий интерес к этому региону. Однако, несмотря на эти положительные показатели, регион сталкивается с рядом проблем, которые могут сдерживать дальнейшее развитие туристической отрасли. Ключевая проблема — несоответствие инфраструктуры и качества обслуживания международным стандартам, что снижает привлекательность региона для иностранных гостей и ограничивает возможности для развития пристоличного туризма, что включает в себя не только недостаточное количество качественных гостиниц и развлекательных комплексов, но и проблемы с благоустройством, санитарным состоянием и доступностью туристических зон. Особенно это касается Аршалынского и Целиноградского районов, а также города Косшы, где планируется строительство новых гостиничных комплексов и развлекательных объектов, в том числе 90 гостевых домов и гостиницы на 120 номеров в Аккольском районе[2]. Несмотря на эти планы, текущее состояние инфраструктуры не всегда соответствует ожиданиям туристов, что непосредственно отражается на общем впечатлении от региона и его туристической привлекательности.

**Цель магистерского проекта** заключается в разработке рекомендаций для совершенствования механизмов взаимодействия между государством и бизнесом в сфере туризма.

Исходя из данной цели поставлены **задачи:**

- проанализировать законодательные основы взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма в Казахстане и зарубежом;
- исследовать текущее состояние и динамику развития туризма в акмолинской области;
- оценить существующие механизмы взаимодействия государства и бизнеса в туристической отрасли региона;
- выявить проблемы и барьеры в существующих формах взаимодействия на местном уровне;
- разработать предложения по улучшению нормативной базы и практик взаимодействия для стимулирования развития туризма.

**Объект исследования.** Система взаимодействия государства и частного бизнеса в туристической отрасли Акмолинской области.

**Предмет исследования.** Механизмы и процессы регулирования, поддержки и развития туристической деятельности, включая нормативно-правовую базу, инструменты государственной поддержки бизнеса.

**Методологическая база исследования.** Магистерский проект будет осуществляться с использованием комплексного анализа, обзора существующей литературы, анализ статистических и аналитических данных для получения всестороннего понимания текущих механизмов взаимодействия между государством и бизнесом в сфере туризма Акмолинской области.

**Практическая значимость** магистерского проекта заключается в том, что его результаты предоставят конкретные рекомендации для улучшения взаимодействия между государством и бизнесом в сфере туризма Акмолинской области, что, в свою очередь, способствует активации туристического потенциала

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Результаты данного исследования были успешно опубликованы:

- в статье под названием «Повышение эффективности взаимодействия государства и бизнеса в туристической индустрии Акмолинской области» в Вестнике КГПИ 2024 №2;

- в статье под названием «Развитие туризма В Акмолинской области на основе взаимодействия государства и бизнеса» в Вестнике КГПИ 2024 №3.

**Структура и объем исследования.** Магистерский проект состоит из введения, основной части, состоящей из двух глав, заключения и списка использованной литературы.

# **1 МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

## **1.1 Теоретико-методологические основы взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма**

В современной мировой экономике туризм и гостеприимство значительно опираются на малый и средний частный бизнес, что создаёт уникальные возможности для государственного участия в развитии данной отрасли. Во-первых, в мировом масштабе отрасль туризма и гостеприимства в основном населена малым и средним частным бизнесом. Государственное участие в партнёрских проектах с частным сектором направлено на поддержку инвесторов, а также на формирование благоприятной инвестиционной и деловой среды. Эффективное исполнение государством этих функций способствует развитию бизнеса, строительству и успешной эксплуатации объектов гостеприимства, таких как отели и рестораны, объектов развлекательной индустрии, а также разработке и продвижению туристических продуктов и увеличению занятости в данной отрасли.

Во-вторых, туризм является ключевым элементом, формирующим международный имидж страны, что, в свою очередь, создаёт предпосылки для повышения международного доверия к государству, укрепления его позиций на глобальной арене и увеличения инвестиционной привлекательности национальной экономики. Туризм может стать частью стратегии национального брендинга, а продвижение страны как направления для безопасного и комфортабельного отдыха на международной арене выступает как важная функция государства, направленная на развитие национальной туристической отрасли [3].

Анализ, проведённый исследователями, такими как Rappaport A.[4] и Fama E.F. [5], подчеркивает, что экономические изменения в регионе, включая государственные политики и регуляторные меры, оказывают значительное влияние на финансовые результаты компаний в туристической отрасли. Это подтверждает необходимость активной роли государства в создании благоприятных условий для развития туризма, что включает финансовую поддержку, упрощение нормативно-правовой базы и стимулирование инвестиций в инфраструктуру.

Также исследования, представленные учёными вроде Jeon S. и других, обсуждают, как успехи в бизнесе могут способствовать улучшению экономического благосостояния региона через создание новых рабочих мест и увеличение налоговых поступлений [6]. В контексте туризма это особенно важно, так как отрасль обладает значительным потенциалом для стимулирования экономического роста за счёт прямого и косвенного взаимодействия между государственным и частным секторами. Эффективное партнёрство может привести к ускорению развития туристической инфраструктуры и повышению качества предоставляемых услуг, что, в свою очередь, увеличивает туристический поток и экономическую выгоду для региона.

Дополнительно, работы учёных, таких как Chen M.H. [7], Camilleri M.A.[8], King R.G., и Levine R.[9], раскрывают взаимосвязь между развитием экономики

и финансового сектора. Исследования в этой области могут предоставить глубокое понимание механизмов, которые управляют экономическим развитием через туристическую индустрию. Особое внимание в этом контексте уделяется анализу того, как инновации в финансовой сфере, такие как новые инструменты финансирования и инвестиционные стимулы, могут способствовать дальнейшему развитию туризма, усиливая его вклад в экономику региона.

В исследовании Глеубердиновой А. Т. подробно анализируется структура управления туризмом в Казахстане, где координация деятельности на национальном уровне возложена на Министерство культуры и спорта, а на региональном уровне – на отделы туризма. Тем не менее, автор указывает на значительные проблемы в координации на местном уровне. Отсутствие эффективных структур на этом уровне приводит к дисбалансу между стратегическими целями развития туризма и реальными социально-экономическими потребностями районов. Данный разрыв мешает интеграции усилий и ресурсов, необходимых для достижения устойчивого развития туристической отрасли [10]. Кроме того, в работе отмечаются проблемы с законодательной базой и стратегиями взаимодействия, которые не отвечают современным требованиям эффективного управления туризмом. Недостаточная поддержка малого и среднего бизнеса в туристическом секторе усугубляет проблему, делая сложным внедрение инноваций и привлечение инвестиций в отрасль.

Аналогичные выводы делают и Салауатова Д.М. с Алдабергеновой А.Т., подчеркивая необходимость активизации взаимодействия между государством и частным сектором. Авторы считают, что в современных условиях, для повышения эффективности функционирования экономики, особенно важна роль национальной поддержки и развития государственно-частных партнерств, что особенно критично для туризма, где такое сотрудничество может значительно улучшить качество туристических услуг, увеличить привлекательность регионов для туристов и способствовать экономическому росту [11].

Вышеуказанные исследования подчеркивают важность комплексного подхода к управлению туризмом, включая пересмотр нормативно-правовой базы, улучшение координации на всех уровнях управления и активное вовлечение малого и среднего бизнеса в процессы планирования и реализации туристических проектов. Такой подход позволит не только развивать туризм как отрасль, но и обеспечивать устойчивое развитие регионов, повышая их социально-экономическую стабильность.

Таким образом, развитие туристической отрасли представляет собой не только способ активного использования всех доступных региональных ресурсов, что ведет к увеличению доходов в местный бюджет и повышению уровня занятости населения, но и потенциальную угрозу для сохранности природных и историко-культурных богатств региона. В этом контексте, крайне важно для государственных органов с учётом особенностей каждого региона найти наилучшее сочетание различных форм и видов туризма и разработать стратегии эффективного использования туристических ресурсов через частно-государственные партнерства.

Применение логистического подхода для объединения всех туристских активов в один общий имущественный комплекс и его дальнейшее использование в экономических отношениях при поддержке государства поможет сократить издержки на предоставление туристических услуг и значительно усилить конкурентоспособность региона. Определение наиболее эффективных способов взаимодействия между государственным и частным секторами для интеграции туристических ресурсов в экономику является ключевым аспектом в управлении туристическим рынком.

## **1.2 Зарубежный опыт в сфере взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма**

В Новой Зеландии государство активно поддерживает туристическую индустрию, предоставляя финансовую поддержку для развития инфраструктуры и маркетинга. Примером может служить инициатива Tourism New Zealand, которая проводит глобальные кампании по привлечению туристов, а также сотрудничает с частными компаниями для создания уникальных туристических продуктов. Tourism New Zealand, главное туристическое агентство страны, активно популяризирует Новую Зеландию как туристическое направление за рубежом. Например, на продвижение в Китае было выделено 7 миллионов новозеландских долларов. Также Новая Зеландия стала первой страной, начавшей сотрудничество с Google Earth для создания туристической карты страны в Google [12].

Tourism New Zealand играет важную роль в поддержке туристического бизнеса в стране. Они реализуют различные программы и инициативы, направленные на:

1. Привлечение туристов. New Zealand проводит маркетинговые кампании по всему миру, чтобы повысить осведомленность о Новой Зеландии как о туристическом направлении. Они сотрудничают с авиакомпаниями, туроператорами и другими партнерами для продвижения туристических пакетов и предложений. Tourism New Zealand работает над созданием новых туристических продуктов и достопримечательностей, чтобы привлечь больше посетителей.

2. Поддержка туристического бизнеса:

Tourism New Zealand предоставляет гранты и другие финансовые ресурсы туристическим предприятиям для развития своего бизнеса. Они предлагают программы обучения и развития, чтобы помочь туристическим предприятиям повысить качество своих услуг. Tourism New Zealand проводит исследования, чтобы лучше понять потребности туристов и помочь туристическим предприятиям адаптировать свои предложения.

3. Устойчивое развитие туризма:

Tourism New Zealand работает над тем, чтобы туризм развивался устойчиво и не наносил вреда окружающей среде. Они поощряют туристические предприятия к ведению бизнеса с учетом социальной ответственности. Tourism New Zealand работает над тем, чтобы туризм приносил пользу местным сообществам.



Tourism New Zealand работает с другими государственными органами и частным сектором, чтобы обеспечить согласованный подход к развитию туризма, а также представляет интересы туристического сектора в правительстве и других органах. Компания собирает и анализирует данные о туризме, чтобы помочь в разработке политики и программ [13].

Посредством вышеуказанных мероприятий, Tourism New Zealand играет важную роль в поддержке туристического бизнеса в Новой Зеландии. Их программы и инициативы помогают привлекать туристов, поддерживать туристический бизнес и развивать туризм устойчивым образом. Для примера конкретных программ и инициатив, реализуемых Tourism New Zealand, можно привести Кампанию «100% Pure New Zealand», которая является всемирно известной кампанией, продвигающей Новую Зеландию как чистое, зеленое и безопасное место для посещения. В свою очередь, программа «Qualmark» помогает туристическим предприятиям соответствовать высоким стандартам обслуживания.

Tourism New Zealand является ценным ресурсом для туристического бизнеса в Новой Зеландии. Их программы и инициативы помогают предприятиям развиваться, привлекать больше посетителей и вносить свой вклад в экономику страны.

В Швейцарии сильное взаимодействие между государством и бизнесом в сфере туризма базируется на тесных связях с местными общинами. Государство предоставляет финансовую поддержку для региональных проектов, таких как развитие горнолыжных курортов или обновление туристической инфраструктуры. Швейцарское правительство и частный сектор тесно сотрудничают для поддержки и развития туристической отрасли, которая является одним из важнейших секторов экономики страны [14].

Швейцарская национальная туристическая организация (Switzerland Tourism) активно продвигает Швейцарию как туристическое направление на мировом рынке, используя различные каналы, такие как реклама, PR, онлайн-маркетинг и участие в туристических выставках. Switzerland Tourism предоставляет софинансирование региональным туристическим организациям и частным предприятиям для их маркетинговых инициатив, а также поддерживает разработку новых туристических предложений, таких как тематические маршруты, пешеходные тропы и велосипедные маршруты. В 2023 году Швейцарская национальная туристическая организация (Switzerland Tourism, ST) инвестировала 197 миллионов швейцарских франков в маркетинговые кампании по всему миру. Количество ночевков в отелях в Швейцарии в 2023 году выросло на 8,2% по сравнению с 2022 годом, что частично обусловлено эффективными маркетинговыми усилиями Switzerland Tourism.

Правительство инвестирует в строительство и модернизацию дорог, железных дорог, канатных дорог и других транспортных объектов, чтобы сделать Швейцарию более доступной для туристов. Switzerland Tourism предоставляет гранты и кредиты для строительства и модернизации гостиниц, ресторанов, спортивных объектов и других туристических объектов. Правительство и частные фонды вкладывают средства в сохранение

исторических памятников, культурных объектов и природных достопримечательностей, которые привлекают туристов. В 2021-2026 годах Швейцарское правительство выделило 2,3 миллиарда швейцарских франков на развитие железнодорожной инфраструктуры. В 2022 году было открыто 15 новых канатных дорог и подъемников, что улучшило доступ к горнолыжным курортам и другим туристическим достопримечательностям. В 2023 году ST инвестировала 10 миллионов швейцарских франков в модернизацию туристической инфраструктуры в регионе Бернских Оберланд [15].

Switzerland Tourism предоставляет гранты и другие ресурсы для развития инновационных туристических продуктов и услуг. Switzerland Tourism поощряет использование экологически чистых методов в туризме и продвигает «зеленые» туристические направления. Switzerland Tourism инвестирует в развитие цифровых технологий для улучшения обслуживания туристов и повышения эффективности туристического бизнеса.

Правительство разрабатывает и реализует законы и правила, направленные на защиту прав потребителей, обеспечение безопасности туристов и сохранение окружающей среды. В целом, Швейцарское правительство играет активную роль в поддержке и развитии туристической отрасли. Благодаря комплексному подходу, который включает в себя маркетинг, развитие инфраструктуры, образование, инновации и устойчивое развитие, Швейцария продолжает оставаться одним из самых популярных туристических направлений в мире. В 2022 году Швейцария была признана Всемирной туристской организацией (UNWTO) одним из лидеров в области устойчивого туризма. В 2024 году ST планирует запустить новую национальную стратегию развития устойчивого туризма, которая будет направлена на дальнейшее снижение негативного воздействия туризма на окружающую среду.

Данные примеры иллюстрируют, как Швейцарское правительство и частный сектор инвестируют значительные средства и усилия в поддержку туристического бизнеса. Благодаря целенаправленной государственной поддержке Швейцария продолжает укреплять свои позиции как одно из самых привлекательных туристических направлений в мире.

Правительство Таиланда играет важную роль в поддержке и развитии туристической отрасли, которая является одним из важнейших секторов экономики страны. Правительство предоставляет субсидии и налоговые льготы туристическим предприятиям, чтобы стимулировать инвестиции в строительство новых отелей, курортов и других туристических объектов. Государственные органы и туристические организации выделяют средства на проведение маркетинговых кампаний для продвижения Таиланда как туристического направления на мировом рынке. В 2022 году Таиландская туристическая организация (ТАТ) выделила 1,5 миллиарда бат на маркетинговые кампании для продвижения страны на мировом рынке. В 2023 году правительство Таиланда предоставило субсидии в размере 3 миллиарда бат туристическим предприятиям, пострадавшим от пандемии COVID-19 [16].

Правительство реализует различные программы развития туризма, направленные на улучшение качества туристических услуг, диверсификацию

туристических продуктов и повышение конкурентоспособности Таиланда, а также инвестирует в строительство и модернизацию дорог, железных дорог, аэропортов и других транспортных объектов, чтобы сделать Таиланд более доступным для туристов.

Государственные органы и частные инвесторы вкладывают средства в строительство новых отелей, курортов, ресторанов, торговых центров и других объектов туристической инфраструктуры. Правительство и неправительственные организации работают над сохранением исторических памятников, культурных объектов и природных достопримечательностей, которые привлекают туристов.

ТАТ является государственной организацией, которая отвечает за продвижение Таиланда как туристического направления на мировом рынке. ТАТ проводит маркетинговые кампании, участвует в туристических выставках, сотрудничает с туроператорами и СМИ, а также ТАТ активно использует онлайн-маркетинг для продвижения Таиланда в социальных сетях, на веб-сайтах и в поисковых системах.

Программы обучения: Правительство и ТАТ финансируют программы обучения персонала в сфере гостеприимства, чтобы повысить качество обслуживания туристов. ТАТ и отраслевые ассоциации разрабатывают и внедряют профессиональные стандарты для обеспечения высокого уровня обслуживания в туристическом секторе [17].

Правительство и ТАТ реализуют программы по защите окружающей среды и развитию устойчивого туризма. Правительство разрабатывает и реализует законы и правила, направленные на защиту прав потребителей, обеспечение безопасности туристов и сохранение окружающей среды.

В целом, правительство Таиланда играет активную роль в поддержке и развитии туристической отрасли. Благодаря комплексному подходу, который включает в себя финансовую поддержку, развитие инфраструктуры, маркетинг, образование и устойчивое развитие, Таиланд продолжает оставаться одним из самых популярных туристических направлений в мире.

В зарубежной практике особенности механизма взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма становятся ярко выраженными в контексте событий, вызванных пандемией COVID-19. Как показывает опыт различных стран, включая США, Италию, Великобританию и другие, эта сфера требует широкого и эффективного государственного вмешательства для поддержания стабильности и минимизации ущерба.

Налоговые льготы, разовые выплаты, субсидии по кредитам и другие формы финансовой помощи, предоставленные правительствами, становятся ключевыми мерами для поддержки индустрии. В США, например, налоговые праздники и «коронавирусные» кредиты оказывают существенное воздействие на бизнес в туристическом секторе. Рассмотрим примеры и других стран, которые активно поддерживают свою индустрию путешествий и туризма:

1. Италия предоставляет налоговые кредиты компаниям, потери которых составили более 25%, а также разработала план помощи с выделением значительных средств.

2. Австралия объявила программу поддержки на сумму 17,6 миллиона долларов США и предоставляет разовые социальные выплаты населению.

3. Великобритания запустила программу поддержки на 37 миллиардов долларов, включая снижение налогов, субсидии для малого бизнеса и налоговые каникулы.

4. Германия предоставляет программу спасения на 610 миллиардов евро, включая государственные гарантии по кредитам и поддержку туристического сектора.

5. Китай, включая Гонконг ввел разовые субсидии для жителей, снижение налогов и другие меры, чтобы поддержать предприятия.

6. Нидерланды предоставляют налоговые каникулы для отраслей, таких как гостеприимство и цветочное производство.

7. Франция запустила план на десятки миллиардов евро для поддержки бизнеса и государственные гарантии по кредитам [18].

Особенности механизма взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма в зарубежной практике отражают важность сотрудничества между этими двумя секторами для устойчивого развития индустрии. Установление четких правил, предоставление налоговых льгот, субсидий, финансовой поддержки и инфраструктурного развития являются ключевыми элементами успешной стратегии. В Казахстане необходимо перенять опыт по созданию благоприятной инвестиционной среды, разработке инновационных проектов, а также активному диалогу между бизнесом и государством для выявления проблем и поиска оптимальных решений, что способствует повышению конкурентоспособности туристической отрасли.

## **2 РАЗВИТИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

### **2.1 Анализ механизмов взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма в Республике Казахстан**

Туризм, как одна из динамично развивающихся отраслей экономики, играет значительную роль в социально-экономическом развитии страны. Эффективное взаимодействие между государством и частным бизнесом в этой сфере способствует улучшению инвестиционного климата, созданию новых рабочих мест, а также повышению качества услуг для туристов. Настоящая глава рассматривает ключевые законодательные и нормативные акты, регулирующие эту сферу, а также анализирует основные проблемы и перспективы развития взаимодействия государства и бизнеса на примере туристической отрасли Казахстана.

Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211 «О туристской деятельности в Республике Казахстан» заложил основу для развития туристической отрасли, включая установление рамок для сотрудничества между государством и частным бизнесом [19]. Совершенствование механизма взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма является ключевым фактором для стимулирования развития туризма, которая обладает значительным туристическим потенциалом благодаря своей природе, истории и культуре.

Уполномоченный орган по туризму играет ключевую роль в реализации государственной политики в этой области. С его помощью формируется единая стратегия привлечения инвестиций в туристскую отрасль и осуществляется координация деятельности, связанной с туризмом на межотраслевом и межрегиональном уровнях. Особое внимание уделяется разработке и утверждению нормативных актов, которые регулируют туристскую индустрию, обеспечивая таким образом соблюдение законодательства и его адаптацию к меняющимся условиям и требованиям.

В сфере международного сотрудничества уполномоченный орган активно участвует в разработке и исполнении международных договоров, представляет интересы Казахстана на международной арене и вносит свой вклад в проведение международных мероприятий, что способствует укреплению позиций страны на глобальном туристическом рынке.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262 была утверждена Концепция развития туристской отрасли на 2023 – 2029 годы [20]. Данный стратегический документ направлен на адаптацию и восстановление туризма после глобальных вызовов, вызванных пандемией, которая серьезно ударила по доходности туроператоров и агентов, снизив их доходы на 50-60%. В Концепции предусмотрены разнообразные меры поддержки, включая налоговые каникулы, отсрочку кредитных платежей и минимальные выплаты зарплат в периоды локдаунов. Важной составляющей Концепции является комплексное развитие туристических дестинаций, включая улучшение транспортной инфраструктуры – автомобильных дорог, железнодорожного и авиасообщения, а также инфраструктуры пограничных

пунктов. Особое внимание уделяется развитию внутренней инфраструктуры национальных парков и туристических локаций, что включает управление водоснабжением, водоотведением и твердыми отходами, а также поддержку инвестиций в туристские проекты через льготное финансирование и создание новых качественных туристских продуктов, отражающих уникальное природное, историко-культурное и этническое разнообразие страны.

Развитие туризма в Казахстане также ориентировано на решение существующих проблем с учетом глобальных тенденций и вызовов, что обеспечивается через стратегическое планирование и активное государственное участие. Инвестиционная привлекательность регионов усиливается за счет использования законодательных стимулов и разработки стратегических документов поддержки предпринимательства. Ожидается значительное увеличение койко-мест, а также строительство инфраструктуры, необходимой для удовлетворения потребностей туристов. Важным аспектом является координация с местными исполнительными органами для обеспечения эффективности и упрощения процессов строительства инфраструктуры. Также предусмотрены комплексные меры для расширения инвестиционного потенциала и развития новых туристских продуктов и маршрутов, что позволит повысить общую привлекательность и доступность туристических дестинаций страны.

В Казахстане нормативно-правовое регулирование в сфере туризма охватывает более 70 стандартов, регулирующих различные аспекты туристической деятельности, включая услуги по размещению, экскурсионные услуги, транспорт и безопасность. Тем не менее, система стандартизации еще не полностью адаптирована для активного применения этих стандартов бизнесом, что подчеркивает необходимость в системе стимулирования и мотивации для бизнеса к добровольной сертификации и соблюдению стандартов. Кроме того, на рынке существует дефицит туристических продуктов с фиксированными датами и ценами, что затрудняет развитие электронной коммерции в этой области. Также актуальной является проблема недостаточного обустройства туристических троп, что снижает удобство и безопасность пешеходных, конных и велосипедных маршрутов. Важным направлением становится разработка региональных брендовых маршрутов, способствующих повышению туристической привлекательности и развитию регионального туризма, что требует усилий как на уровне государства, так и бизнеса для создания комплексной и клиентоориентированной туристической инфраструктуры.

Особое внимание уделяется развитию внутреннего туризма и созданию условий для увеличения въездного туризма через улучшение инфраструктуры и качества обслуживания. Планируется восстановление и превышение докризисных показателей туристической отрасли, поддерживая тем самым экономическое восстановление страны и улучшение её туристического имиджа на международной арене.

С 1 января 2022 года в сфере туризма оказываются следующие меры государственной поддержки для субъектов предпринимательства:

- 1) субсидирование затрат туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста;
- 2) субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан;
- 3) субсидирование на содержание санитарно-гигиенических узлов;
- 4) возмещение затрат по строительству объектов придорожного сервиса;
- 5) возмещение части затрат субъектов предпринимательства по приобретению оборудования и техники для горнолыжных курортов;
- 6) возмещение части затрат субъектов предпринимательства при строительстве, реконструкции объектов туристской деятельности;
- 7) возмещение части затрат по приобретению автомобильных транспортных средств вместимостью более восьми мест для сидения, исключая место водителя, субъектам предпринимательства, осуществляющим туристскую деятельность.

Ключевые инициативы внедрения данных мер включают субсидирование туроператоров на сумму 15 000 тенге за каждого иностранного туриста, прибывшего на самолете, что требует предоставления документации и подачи заявок до 1 декабря каждого года с последующим возмещением в течение 40 рабочих дней. Также предусмотрены субсидии на строительство и реконструкцию туристских объектов, где предприниматели могут получить возмещение в размере 10% от стоимости проекта. Дополнительно вводятся меры по возмещению 25% стоимости приобретенного горнолыжного оборудования и туристских автобусов, что стимулирует обновление и расширение туристической инфраструктуры. Внедрение и реализация данных мер способствует увеличению потока внутренних и въездных туристов за счет улучшения качества обслуживания и усиления работы субъектов предпринимательства по продвижению своих турпродуктов [21].

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 15 декабря 2021 года № 387, зарегистрированный 22 декабря 2021 года, утвердил правила субсидирования затрат туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста. Данные правила предназначены для стимулирования развития въездного туризма, определяя порядок и условия предоставления финансовой поддержки туроператорам, оказывающим услуги иностранным туристам. Предусмотренная субсидия в размере 15 000 тенге за каждого туриста помогает покрыть часть затрат, связанных с привлечением иностранных посетителей. Правила включают детали по подаче заявок, необходимых документах и процедуре выплаты, обеспечивая прозрачность и доступность субсидирования для участников рынка туристских услуг.

Пример: Туроператор организовал поездку для двух граждан Великобритании. В рамках их путешествия в Казахстан, туристы прилетели на самолете в город Алматы и остановились в гостинице «Казахстан» на 4 дня и 3 ночи. Они были зарегистрированы через информационную систему «e-Qонақ» и посетили четыре достопримечательности: горнолыжный курорт Шымбулак, Национальный парк Чарын, Кольсайские озера и каток Медео. В результате,

туроператор имеет право на получение субсидии в размере 30 тысяч тенге (по 15 тысяч тенге за каждого туриста), что способствует не только возмещению затрат на организацию поездки, но и стимулирует дальнейшее привлечение туристов из-за рубежа.

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 29 декабря 2021 года № 407 установил правила возмещения части затрат субъектов предпринимательства по приобретению оборудования и техники для горнолыжных курортов. Эти правила, разработанные в соответствии со статьей 11 Закона «О туристской деятельности в Республике Казахстан», направлены на стимулирование развития горнолыжных курортов через финансовую поддержку предпринимателей, покрывая 25% их затрат на оборудование и технику, включая канатные дороги, системы искусственного оснежения и снегоуплотнительную технику. Субсидии предоставляются на основе поданной заявки и прилагаемых документов, подтверждающих покупку и использование оборудования на территории курорта.

Пример: Горнолыжный курорт приобрел новое горнолыжное оборудование, включая канатную дорогу стоимостью 100 миллионов тенге. После установки оборудования и предоставления всех необходимых документов, включая счета-фактуры, договор купли-продажи и акт приема-передачи, предприниматель подал заявку на возмещение части затрат. В результате курорт получил субсидию в размере 25 миллионов тенге (25% от стоимости оборудования), что значительно снизило финансовую нагрузку на предприятие и способствовало дальнейшему развитию его инфраструктуры.

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 31 декабря 2021 года № 415 утвердил правила возмещения части затрат предпринимателей при строительстве и реконструкции объектов туристской деятельности. Эти правила позволяют возмещать 10% затрат на строительство или реконструкцию, включая затраты на получение положительного заключения экспертизы проектных документов. Для получения субсидий необходимо предоставление ряда документов, включая учредительные документы, акт приемки объекта в эксплуатацию, проектную документацию и фотофиксацию объекта. Решение о возмещении принимается комиссией в течение десяти рабочих дней после подачи полного пакета документов.

Пример: Гостиница в городе Актау была построена за 200 миллионов тенге. После завершения строительства и получения всех необходимых разрешений, предприниматель подал заявку на возмещение затрат до 1 марта. После рассмотрения заявки и проверки предоставленных документов, было принято решение возместить 10% от затрат, что составило 20 миллионов тенге, значительно снижая финансовую нагрузку на предпринимателя и стимулируя дальнейшее развитие туристской инфраструктуры региона.

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 412 устанавливает правила возмещения части затрат по приобретению автомобильных транспортных средств с вместимостью более восьми мест для сидения, исключая место водителя, для субъектов предпринимательства, осуществляющих туристскую деятельность. Данные



правила определяют порядок и условия получения возмещения в размере 25% от стоимости транспортного средства. Для получения возмещения необходимо предоставление учредительных документов, доказательств приобретения транспорта, его регистрации, а также документации, подтверждающей оплату. Все заявки рассматриваются местными исполнительными органами с обязательным соблюдением установленных сроков и процедур.

Пример: Туроператор приобрел микроавтобус вместимостью 12 мест за 40 млн тенге для организации экскурсионных поездок. После оформления всех необходимых документов, включая регистрацию транспортного средства и подтверждение его покупки, предприниматель подал заявку на возмещение затрат в местный исполнительный орган до 1 марта. Заявка была одобрена, и туроператору было возмещено 25% стоимости автобуса, что составило 10 млн тенге. Это значительно снизило финансовые затраты компании на обновление транспортного парка, способствуя развитию и расширению туристических услуг.

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 411 устанавливает правила возмещения части затрат субъектов предпринимательства по строительству объектов придорожного сервиса, включая мотели, гостиницы, заправки и кафе вдоль дорог. Согласно приказу, предприниматели могут получить возмещение в размере 10% затрат на строительство, после подачи соответствующей документации в местные исполнительные органы до 1 марта каждого года. Важно, чтобы представленные документы включали учредительные документы, сведения о наличии задолженности, акт приемки объекта и проектную документацию.

Пример: Предприниматель построил придорожное кафе на трассе Караганда – Балхаш со стоимостью строительства 20 млн тенге. После получения всех необходимых документов и успешной регистрации кафе, он подал в местный исполнительный орган заявку на возмещение части затрат. После одобрения заявки, предприниматель получил возмещение в размере 2 млн тенге, что составило 10% от общих затрат на строительство, что значительно снизило начальные инвестиции и способствовало дальнейшему развитию его бизнеса.

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 10 декабря 2021 года № 382 устанавливает правила субсидирования части затрат субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов. Цель этих правил — поддержать предприятия, обеспечивающие доступность и поддержание санитарных условий в благоустроенных туалетах в туристически значимых зонах и вдоль автомобильных дорог. Субсидирование предусматривает возмещение затрат на ежемесячное содержание каждого санитарного узла, что включает его чистку, обслуживание и обеспечение расходными материалами.

Пример: Предприниматель владеет кафе на берегу озера Имантау и обслуживает отдельно стоящий благоустроенный туалет на территории. Для получения субсидии он подал заявку в областной акимат с необходимыми документами и фото туалета. После одобрения, предприниматель начал получать

ежемесячные выплаты в размере 83 300 тенге, обеспечивая поддержание санитарных условий и комфорта для посетителей кафе и пляжа.

В рамках поддержки развития туристической индустрии, в Казахстане предусмотрена 100% субсидия стоимости авиабилетов для несовершеннолетних детей (от 2 до 17 лет) в составе туристского продукта по внутренним перелетам. Эта мера позволяет семьям сократить затраты на путешествия по стране. Туристские операторы, реализующие такие туры, подают заявки на возмещение затрат в АО "НК Kazakh Tourism". Средства за авиабилеты предоставляются туроператорам, которые, в свою очередь, должны обеспечить бесплатные перелеты для детей в рамках туристических пакетов. Процедура получения субсидии включает подачу документов и дальнейшее ожидание одобрения заявки от Kazakh Tourism для компенсации израсходованных средств.

Несмотря на принятые меры, на наличие определенной нормативно-правовой базы и утверждение Концепции развития туристской отрасли, механизм взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма остаётся недостаточно развитым для полноценного роста туристической индустрии этого региона. Проблемы во взаимодействии между государственными структурами и частными предприятиями препятствуют созданию эффективной и конкурентоспособной туристической среды вблизи столицы. Отсутствие чётко оформленных и взаимовыгодных партнёрских отношений, а также интегрированной стратегии на уровне региона замедляет внедрение инноваций и использование потенциала природных, исторических и культурных ресурсов Акмолинской области. Недостаток таких важных инструментов как финансовые стимулы, информационная поддержка и маркетинговые исследования снижает интерес и вложения со стороны частного сектора, что в свою очередь ограничивает развитие туристической инфраструктуры и услуг.

Туризм является не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью мирового хозяйства, где развитие туризма почти в 2 раза превосходят темпы роста других отраслей экономики. По ключевым показателям, в том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей промышленностью [22].

В последние годы Казахстан начал уделять больше внимания развитию туризма. Перспективы развития туристской сферы Казахстана в настоящем зависят от осознанной государственной поддержки, регулирования сектора туризма на национальном уровне, что должно сочетаться со стратегией развития Казахстана, регионов страны в целом.

Эффективному развитию туризма в Казахстане в значительной степени препятствует отсутствие четкого государственного регулирования развития туризма, недостаточно развитая инфраструктура и восприятие, осознание данного сектора как государством, так и малым и средним бизнесом страны как прибыльной самостоятельной ниши экономики, способной воздействовать на экономику государства в целом [23].

В Казахстане сферу туризма координирует Комитет индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан. Статистика казахстанских туристов представлена на Рисунке 1.



Рисунок 1 - Статистика казахстанских туристов (в млн чел.)

Примечание – Составлено на основе источника [24]

По итогам 2022 года, количество казахстанских туристов составило 6,4 млн человек (обслуженные гостиницами и посетители нацпарков).

Для сравнения: в 2019 г., до пандемии, количество казахстанцев, отдохнувших внутри страны, составляло 5,3 млн человек.

Таким образом, отрасль туризма восстановила доковидные темпы роста.

В первой половине 2023 года Казахстан установил новый рекорд в приеме иностранных туристов. За 6 месяцев в страну прибыло 516 тысяч иностранных гостей, что в 1,8 раза больше, чем за аналогичный период в 2022 году. Данный прирост на 224 тысячи человек и важный индикатор успешной работы в сфере туризма.

Рекордный прирост в приеме иностранных туристов в Казахстане в первой половине 2023 года является отражением успешности стратегии развития туризма в стране и имеет важное значение по нескольким причинам. Во-первых, он свидетельствует о том, что Казахстан становится все более привлекательным для иностранных путешественников, что важно для экономического развития страны. Увеличение числа иностранных туристов приводит к увеличению валютных поступлений в страну и стимулирует рост туристической индустрии.

Во-вторых, прирост говорит о повышении уровня сервиса и инфраструктуры для туристов в Казахстане. Успешное привлечение более чем полумиллиона иностранных гостей подразумевает улучшение качества услуг, комфорта и безопасности для туристов, что создает положительное впечатление и стимулирует повторные посещения.

Третья важная причина заключается в том, что рост числа иностранных туристов способствует разнообразию культурных и международных обменов. Встреча разнообразных культур и национальностей обогащает культурное наследие страны и способствует развитию международных отношений.

Сегодня граждане 83 стран имеют право на безвизовый въезд в Казахстан, а резиденты 109 государств могут оформить электронные визы. Предусмотрены специальные инвесторские визы.

Анализ механизмов взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма демонстрирует активное участие правительства в поддержке и развитии этой отрасли, что особенно важно в свете глобальных экономических тенденций и кризисов. Государственная программа развития туристской отрасли Казахстана на 2019-2025 годы, принятая в мае 2019 года, предусматривала ряд мер, направленных на стимулирование туризма. Среди значимых достижений программы за период с 2019 по 2022 год отмечается внедрение системы Tax Free, расширение списка безвизовых стран до 79, а также упрощение миграционной регистрации иностранцев на срок до 30 дней. Данные меры направлены на увеличение притока туристов и упрощение процесса их пребывания в стране.

Особое внимание уделяется развитию инфраструктуры: было профинансировано строительство 23 проектов на сумму 14,8 млрд тенге и установка 99 санитарно-гигиенических узлов (СГУ) на сумму 1,0 млрд тенге. Кроме того, в рамках программы «Экономика простых вещей» финансирование получили 58 туристических проектов на сумму свыше 26 млрд тенге. Выделенные инвестиции направлены на улучшение туристической инфраструктуры и повышение качества услуг, что в свою очередь делает Казахстан более привлекательным для иностранных и местных туристов [25].

В ответ на глобальный кризис, вызванный пандемией COVID-19, которая привела к сокращению международных поездок на 74% в 2020 году, правительство ввело ряд антикризисных мер. Данные меры включали налоговые каникулы для туроператоров, отсрочки по кредитным платежам, и финансовую поддержку с целью снижения экономического давления на туристический сектор. Более того, снижение внешних туристических потоков стимулировало развитие внутреннего туризма, что помогло компенсировать потери от сокращения въездного и выездного туризма.

В Казахстане продолжается положительная динамика развития туризма, что подтверждается данными аналитического модуля в ИС «eQonaq».

Туристы по основным целям прибытия: с целью туризма – 37%, с частной целью – 29%, по деловым вопросам – 13%, 6% – по работе и 15% – с другими целями.

Рекордный прием иностранных гостей в первой половине 2023 года подчеркивает, как важно для экономического развития страны привлекать международных туристов, что напрямую связано с улучшением качества услуг, инфраструктуры и безопасности, что также способствует культурному обмену и международным отношениям, подчеркивая значимость инвестиций в туристическую индустрию и необходимость поддержания высоких стандартов обслуживания для устойчивого роста отрасли.

Индустрия туризма и отдыха выделяется как одна из ключевых сфер экономики Акмолинской области. Туристический кластер включает в себя более 700 предприятий, среди которых 370 объектов для размещения гостей, 45 санаторно-курортных комплексов, 178 предприятий придорожного сервиса, 68 туристических агентств с лицензиями на туристическую деятельность, а также три государственных национальных парка: «Кокшетау», «Бурабай», «Буйратау» и Коргалжынский государственный природный заповедник, а также ТОО «Бурабай даму» [26]. Базовые зоны развития туризма Акмолинской области представлены на Рисунке 2.

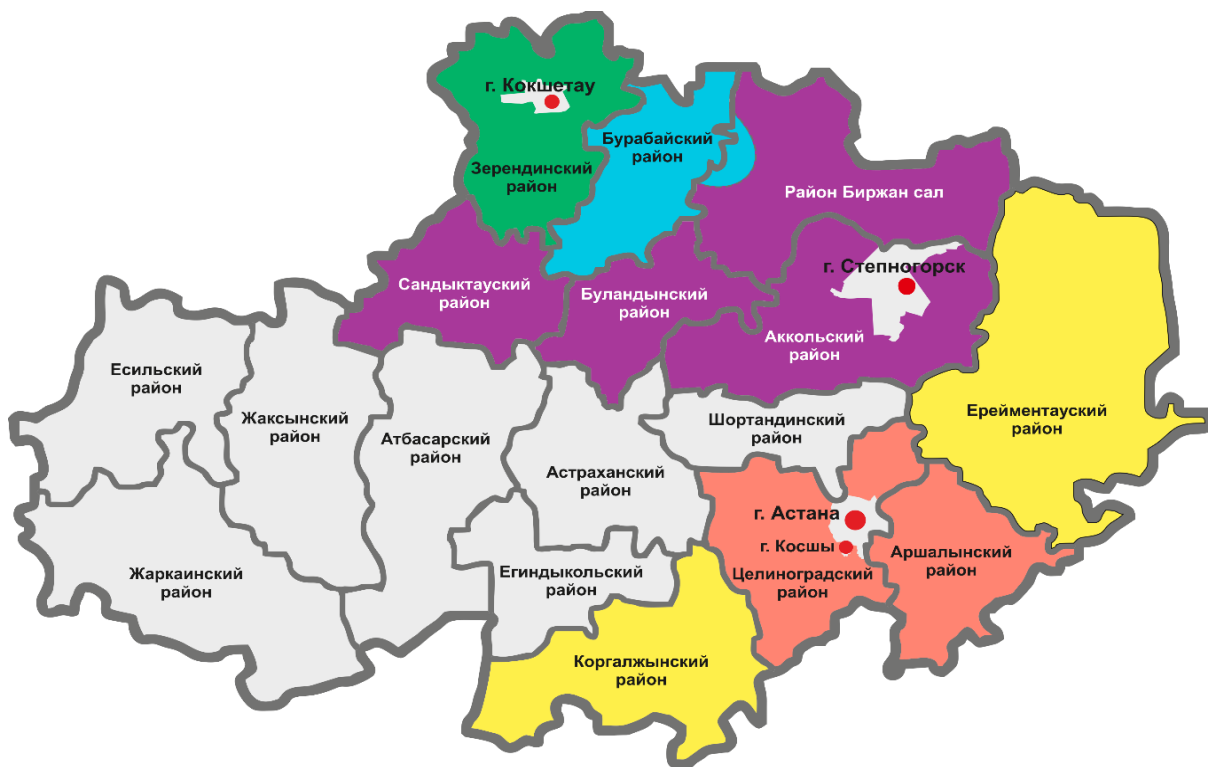


Рисунок 2 - Базовые зоны развития туризма Акмолинской области  
Примечание – Составлено на основе источника [24]

На представленной карте изображены базовые зоны развития туризма в Акмолинской области Казахстана. В частности, северная часть области, включая район Кокшетау и Бурабайский район, известна своими природными ресурсами и курортами, что делает ее привлекательной для экотуризма и отдыха на природе. Южные и центральные районы, близкие к столице Астане, могут использоваться для развития делового и культурного туризма. Остальные районы также имеют свои уникальные особенности и могут предложить разнообразные туристические продукты, включая агротуризм, исторический туризм и спортивные мероприятия.

В культурно-исторический аспект кластера входит 900 памятников, большая часть которых находится под государственной охраной и активно используется в экскурсионных программах [27].

В таблице 1 представлены индикаторы развития туризма Акмолинской области за 2018-2022 гг.

Таблица 1 - Индикаторы развития туризма Акмолинской области за 2018-2022 гг.

Индикатор	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Количество мест размещения, единиц	287	370	311	341	340
Количество номеров в местах размещения, единиц	4 938	5 221	4 955	5 441	5 577
Предоставлено койко-суток местами размещения, койко-суток	648 174	736 353	457 896	681 404	952 673
Количество обслуженных посетителей в местах размещения, человек	338 698	394 935	237 671	327 754	443 184
Обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму (резиденты), человек	324 951	376 434	235 014	324 819	427 212
Обслужено посетителей местами размещения по въездному туризму (нерезиденты), человек	13 747	18 501	2 657	2 935	15 972
Примечание – Составлено на основе источника [24]					

Анализ индикаторов развития туризма Акмолинской области за период 2018-2022 годы показывает динамичное изменение в отрасли, хотя и с некоторыми колебаниями, вызванными внешними факторами. В 2018 году количество мест размещения составляло 287 единиц, которое заметно выросло до 370 единиц к 2019 году, показывая активное развитие инфраструктуры. Однако в 2020 году наблюдается сокращение до 311 единиц, что можно связать с пандемическими ограничениями, но затем количество мест вновь стабилизировалось, достигнув 341 единицы в 2021 году и 340 в 2022 году. Количество номеров также показало рост с 4 938 в 2018 году до 5 577 в 2022 году, что указывает на расширение и модернизацию существующих объектов размещения. Что касается количества предоставленных койко-суток, можно увидеть значительное увеличение с 648 174 в 2018 году до 952 673 в 2022 году, что свидетельствует о повышенном спросе и использовании мест размещения. Количество обслуженных посетителей также увеличилось с 338 698 в 2018 году до 443 184 в 2022 году, при этом доля внутреннего туризма остаётся значительной, что демонстрирует рост интереса со стороны резидентов страны. Важно отметить, что падение числа нерезидентов в 2020 и 2021 годах с 18501 до 2 657 и 2 935 соответственно, вероятно, было вызвано глобальными ограничениями на путешествия, однако в 2022 году количество въездного туризма начало восстанавливаться, достигнув 15 972 человек. Таким образом,

несмотря на временные трудности, связанные с пандемией, туристическая отрасль Акмолинской области показывает признаки восстановления и роста, что подчеркивает её жизнеспособность и потенциал к дальнейшему развитию.

Для развития Щучинско-Боровской курортной зоны была запланирована реализация 5 проектов, из которых 1 проект «Средний ремонт автодороги районного значения Зеленый Бор-Мадениет км.0-27 (1,0 млрд. тенге)» реализован в 2020 году.

В результате на реализацию 4 проектов транспортной инфраструктуры поддержано финансирование в сумме 5,4 млрд. тенге (РБ – 0,9 млрд. тенге, ОБ – 4,5 млрд.тенге):

- реконструкция и строительство дорожной сети п. Бурабай (3-я очередь) улица Джамбула, Казахстанская, Интернациональная, 940,0 млн. тенге;

- капитальный ремонт автомобильной дороги «Бурабай-Катарколь» км 0-20, 400,0 млн. тенге;

- строительство автодороги вокруг озера Текеколь до автодороги «Северный объезд озера «Чебачье», 178,1 млн. тенге;

- капитальный ремонт автодороги «Щучинск-Николаевка» 0-62,8 км, 4,0 млрд. тенге.

В 2023 году Постановлением акимата области от 13 января 2023 года (№А-1/10) утвержден План развития Зерендинской курортной зоны до 2025 г., который предусматривает поэтапную реализацию 31 инфраструктурного проекта на сумму 6241,1 млн. тг. (РБ – 5010,5 млн. тг., ОБ – 551,6 млн. тенге, МБ – 166 млн. тенге, ЧИ – 513 млн. тенге), направленных на развитие туристского потенциала курортной зоны.

В рамках подготовки ЗКЗ к летнему сезону проведен ремонт дорожного полотна с устройством асфальтового покрытия к туристским объектам (сев.-восточная часть: Зеренда Парк, Ансат); подведено освещение автомобильной дороги вдоль всей зоны отдыха (5,5 км) с 143 опорами и осветительными приборами; установлены 5 камер видеонаблюдения (в т. ч. при въезде на территорию туристских объектов).

В 2023 году выделены 4,7 млн. тенге на приобретение и установку контейнеров для твердых бытовых отходов, пляжных зонтов, кабинок для переодевания, уличных биотуалетов. ГНПП «Кокшетау» установлены беседки для отдыха, лавочки и мусорные контейнеры на туристских тропах. Туристскими объектами ЗКЗ устанавливаются усилители приема сигнала интернет-связи к ранее уложенным оптоволоконным линиям за счет собственных вложений.

Туристический кластер Акмолинской области включает в себя различные составляющие, которые делают этот регион привлекательным для посетителей. В него входят объекты размещения, такие как отели, гостиницы, зоны отдыха и гостевые дома, в общем количестве 353 единицы. Также здесь есть 15 лечебно-оздоровительных учреждений и 19 детских оздоровительных лагерей, из которых 11 государственных и 8 частных. К туристическому кластеру относятся и туристские фирмы, включая 27 туроператоров и 49 турагентов, общим числом 76. Для любителей природы есть 4 особо охраняемые природные территории и 10 сакральных объектов, занесённых в республиканский реестр. Помимо этого,

туристам предлагается 73 туристических маршрута, позволяющих глубже познакомиться с красотами и культурным наследием региона (Таблица 2).

Таблица 2 - Туристский кластер Ақмолинской области

Составляющие кластера	Общее количество, ед.
Объекты размещения (отели, гостиницы, зоны отдыха, гостевые дома)	353
Лечебно-оздоровительные учреждения	15
Детские оздоровительные лагеря (государственные/частные)	19 (11/8)
Туристские фирмы (туроператоры/турагенты)	76 (27/49)
Особо охраняемые природные территории	4
Сакральные объекты (республиканский реестр)	10
Туристские маршруты	73
Примечание – Составлено на основе источника [24]	

В 2017 году было зафиксировано 1122,8 тыс. человек, но в следующем году наблюдается небольшое снижение. В 2019 году происходит рост до 1181,8 тыс. человек, однако в 2020 году видим значительный спад до 795,3 тыс. человек, что, вероятно, связано с влиянием пандемии на туризм. В 2021 и 2022 годах отмечается восстановление показателей. Тем не менее, за первые 9 месяцев 2023 года наблюдается падение до 775,7 тыс. человек, что может быть вызвано различными факторами, включая продолжающуюся нестабильность в глобальном туризме или региональные изменения.

Количество иностранных туристов следует похожей тенденции, но с гораздо меньшими числами. После снижения в 2018 году, в 2019 году происходит увеличение. В 2020 году, во время пандемии, показатель резко падает до 2,7 тыс. человек. В 2021 и 2022 годах видно небольшое улучшение. В первые 9 месяцев 2023 года количество составило 15,8 тыс. человек, что близко к уровню до пандемии, что указывает на восстановление.

Представленные данные Таблице 3 отображают динамику основных показателей в сфере туризма Ақмолинской области с 2017 по 2023 год. Виден стабильный рост от 5,6 млрд. тенге в 2017 году до 17,2 млрд. тенге в 2022 году по объемам оказанных услуг, что отражает увеличение экономической активности в сфере туризма и улучшение качества предлагаемых услуг. Объем инвестиций в сферу туризма после снижения в 2018 году до 3,3 млрд. тенге, наблюдается значительный рост, достигший пика в 27,8 млрд. тенге за 12 месяцев 2023 года, что говорит об увеличении интереса инвесторов к данному сектору и вере в его потенциал. В налоговых поступлениях также наблюдается стабильный рост с 1,1 млрд. тенге в 2017 году до 3,5 млрд. тенге в 2023 году, что является показателем растущей прибыльности сектора и его вклада в бюджет



региона. Динамика основных показателей в сфере туризма Акмолинской области в период с 2017 г. по 2022 г. представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика основных показателей в сфере туризма Акмолинской области (в период с 2017 г. по 2022 г.)

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Общий поток туристов, тыс.чел.	1122,8	1070,3	1181,8	795,3	1031,6	1201,3	775,7 (9 месяцев)
Общий поток иностранных туристов, тыс.чел.	17,2	13,7	18,5	2,7	2,9	16,0	15,8 (9 месяцев)
Количество обслуженных посетителей по области, тыс.чел.	281	287	370	311	341	340	404,1 (9 месяцев)
Объем оказанных услуг, млрд. тенге	5,6	6,3	7,5	6,4	10,5	17,2	16,5 (9 месяцев)
Объем инвестиций в сферу туризма, млрд. тенге	18,2	3,3	22,7	19,6	13,6	17,6	27,8 (12 месяцев)
Объем налоговых поступлений, млрд. тенге	1,1	1,5	1,6	1,8	2,2	2,8	3,5 (12 месяцев)
Примечание – Составлено на основе источника [24]							

Общий анализ показывает, что, несмотря на кратковременные спады, вероятно вызванные мировым кризисом в области здравоохранения, туристическая отрасль Акмолинской области демонстрирует признаки восстановления и роста, особенно в плане привлечения инвестиций и повышения объемов налоговых сборов, что свидетельствует о положительной тенденции и потенциале дальнейшего развития отрасли в будущем.

В сферу туризма Акмолинской области направлены значительные объемы инвестиций, включая 17,8 млрд. тенге частных инвестиций и 10 млрд. тенге бюджетных средств. Зафиксировано 21 инвестиционное предложение на сумму 10,3 млрд. тенге, что свидетельствует об активном интересе инвесторов к развитию этой отрасли в регионе. Среди ключевых проектов — создание глэмпинга «Atyrau Avenue» стоимостью 0,8 млрд. тенге в Бурабайском районе,

реализация второго этапа строительства коттеджного городка отеля «Windham Residence Aqkol» за 1,5 млрд. тенге и строительство лечебно-оздоровительного центра «Сеним» на сумму 4,0 млрд. тенге, оба в Аккольском районе. Дополнительно, в том же районе запланировано строительство реабилитационно-оздоровительного комплекса «Акколь» с инвестициями в 0,5 млрд. тенге и расширение курортного отеля «Discovery Borovoe» на озере Катарколь, инвестиции в который составляют 1,0 млрд. тенге в Бурабайском районе. Также планируется развитие зоны отдыха «Orman Park» с инвестициями в 0,3 млрд. тенге в селе Аккаин Целиноградского района [28].

В соответствии с статьей 12 Закона РК «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (далее – Закон) реализация мер, предусмотренных подпунктами 1) и 5) относится к компетенции Министерства, подпунктами 3), 4), 6) и 7) - местных исполнительных органов (акиматов) областей, городов республиканского значения, столицы, районов, городов областного значения, администратором программы Kids Go Free (субсидирование стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан) является акционерное общество «Национальная компания «Kazakh Tourism».

Последние годы в Акмолинской области наблюдается положительная тенденция развития туризма. Для гостей функционируют более 600 предприятий сферы туризма. Действуют более 350 мест размещения, где одновременно могут разместиться более 15 тысяч человек, что обеспечивает региону шестую позицию в стране. По итогам прошлого года завершены 15 проектов туристской инфраструктуры с созданием 114 рабочих мест.

Также увеличилось количество зарубежных гостей. По данным информационной системы «Eqonaq» количество посетителей составило 22,9 тысяч человек из 94 стран мира, в том числе более 15 тысяч посетителей из стран СНГ. В 2022 году список гостей пополнился туристами из США, Канады, Германии, Турции, Великобритании, Франции, Италии; Польши, КНР, и ОАЭ, Саудовской Аравии, Египта, ЮАР, Кении, Австралии и стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона.

Расширяется география развития туризма в регионе. Помимо главного курорта Бурабай, идет развитие Зерендинской и пристоличных зон развития туризма.

В нынешнем году планируется завершить строительство городского центра с отелем в рамках 1 фазы проекта «Aqyrga Resort», в рамках Плана развития Щучинско-Боровской курортной зоны ведется реализация 9 проектов инженерной и транспортной инфраструктуры.

В целях развития Зерендинской зоны акиматом области утвержден План развития до 2025 года, предусматривающий поэтапную реализацию 31 инфраструктурного проекта.

За последние 3 года наметилась тенденция увеличения объектов туристской отрасли в пристоличном сегменте. В данную зону развития сферы туризма входят Аккольский, Аршалынский, Целиноградский, Шортандинский районы. В этом году будет продолжена реализация 3 крупных проектов – двух

зон отдыха в Аршалынском районе и оздоровительно-лечебного центра в Аккольском районе.

Активно реализуются меры государственной поддержки по возмещению затрат и субсидированию туроператоров. В этом году 10 субъектам одобрены меры государственной поддержки на сумму более 100 млн.тг.

Акмолинская область – приоритетный объект для реализации туристского потенциала страны. Доля региона по оказанию услуг в сфере туризма составляет более 9 % (16,5 млрд. тенге из 175,7 млрд. тенге), здесь сконцентрировано около 9% всех мест размещения страны (353 из 4009 единиц по республике).

На территории региона расположены Щучинско-Боровская, Зерендинская курортные зоны, Коргалжынский биосферный резерват и зона пристоличного туризма.

В области функционируют более 600 предприятий сферы туризма (353 объектов размещения, 15 санаторно-курортных учреждений, 207 субъекта придорожного сервиса, 76 турфирм (27 туроператорского профиля, 49 турагентского профиля), имеющих лицензии на право осуществления туристской деятельности).

6 туроператорами разработаны 73 туристских маршрута.

Итоги 3 квартала 2023 года характеризуются положительной динамикой по ключевым показателям туризма.

За период с января по сентябрь текущего года в регионе насчитывалось 353 места размещения с 5601 номером, что на 4% меньше по сравнению с 5857 номерами в 2022 году. Количество койко-мест также уменьшилось на 3% и составило 14659, против 15084 койко-мест в предыдущем году. Несмотря на это, места размещения предоставили услуг на общую сумму 16,5 млрд. тенге, что на 29% больше по сравнению с 12,8 млрд. тенге за аналогичный период прошлого года. Число обслуженных посетителей достигло 404,2 тыс. человек, увеличившись на 17% по сравнению с 345,7 тыс. человек в 2022 году.

В 2023 году налоговые поступления в регионе выросли на 21%, достигнув 3,5 млрд. тенге по сравнению с 2,9 млрд. тенге в прошлом году. В отелях региона наблюдался рост средней стоимости койко-суток на 12%, достигнув 11939 тенге в 2023 году по сравнению с 10688 тенге в 2022 году.

Количество зарегистрированных объектов размещения на цифровой платформе «eQonaq» увеличилось на 126% и составило 182 в 2023 году. Общий туристический поток региона, по предварительным данным статистики за 9 месяцев, составил 956,7 тыс. человек, включая 404,2 тыс. человек, остановившихся в местах размещения, 17,2 тыс. человек, отдохнувших в санаторно-курортных организациях, и 535,3 тыс. человек, посетивших ГНПП. Существует высокая вероятность, что к концу года общее количество туристических посещений превысит 1,2 млн. человек, в основном за счет внутренних туристов, с текущим показателем внутреннего турпотока 940,8 тыс. человек.

В 2023 году, с января по сентябрь, регион посетили 15838 иностранных туристов. Это почти на 3,2 тысячи человек больше, чем год назад. Для сравнения, за аналогичный период прошлого года область посетили 12647 иностранцев.

В течение 2023 года вложения в основной капитал достигли 27,8 млрд. тенге, что на 158% превышает показатели предыдущего года, когда инвестиции составили 17,6 млрд. тенге. В течение года были реализованы несколько значительных проектов:

1. В Бурабайском районе завершено строительство городского центра с отелем «Aqbura Plaza», на что было выделено 5,0 млрд. тенге компанией «Aqbura Development».

2. В Аккольском районе реализован первый этап строительства резорт-отеля «Wyndham Residence Aqkol Club», стоимостью 2,0 млрд. тенге, осуществлённый компанией «Sirius Plus».

3. Также в Бурабайском районе построена зона отдыха за 1,5 млрд. тенге компанией «Орленок К».

4. В том же районе ИП «Умербаев М.» завершил строительство отеля «Avenue», на что было потрачено 0,4 млрд. тенге.

5. Расширение зоны отдыха «Лес» в Бурабайском районе выполнено на сумму 0,3 млрд. тенге компанией «Wellness & Resort».

В 2023 году государственные инвестиции в основной капитал достигли 10,0 млрд. тенге, направленные на строительство и реконструкцию культурных домов, центров досуга и спортивных баз. По итогам года активизировалась деятельность бизнеса в получении государственных субсидий, что привело к одобрению 12 заявок на общую сумму 105,1 млн. тенге, что значительно превышает прошлогодние 5 заявок на 14,6 млн. тенге.

Кроме того, в п. Бурабай были проведены ремонт памятника ветеранам ВОВ, реконструкция центральной площади и реставрация малых архитектурных форм. Разработан генеральный план и проект детальной планировки площадью 700 га, согласно которому предусмотрено строительство 4 парковочных зон. В 2023 году была построена одна парковка на 500 мест.

Активное вложение в туристическую сферу демонстрируется через реализацию 65 инвестиционных проектов на сумму 23 млрд. тенге, включающих строительство новых оздоровительных центров, резорт-отелей и спортивных комплексов. Также запланированы 30 новых проектов, в том числе строительство бутик-отеля в Бурабае и экологических гостиничных комплексов.

В рамках усилий по развитию туристических направлений региона был создан оперативный штаб и утвержден план мероприятий для улучшения санитарного состояния и благоустройства ЩБКЗ, на что из областного бюджета выделено 30 млн. тенге. В п. Бурабай были установлены 27 санитарно-гигиенических узлов, созданы 27 мусорных площадок и 110 металлических контейнеров, а также 50 деревянных контейнеров и 220 урн, 80 лавочек, разработан график уборки и вывоза мусора, а также демонтировано 27 незаконных коммерческих павильонов.

Ключевым проектом текущего года стало строительство городского центра с отелем «Aqbura Resort», а также реконструкция и строительство новых объектов, включая ДОЦ «Звездный» и гостиничный комплекс «Эко Вилладж

Бурабай». Ведется также активная работа по благоустройству и санитарному улучшению курортных зон, для чего выделены значительные средства из областного бюджета. Большое внимание уделяется улучшению инфраструктуры, включая ремонт и освещение дорог, установка санитарно-гигиенических узлов и улучшение благоустройства общественных пространств. Разработаны и внедряются новые генеральные планы поселков, предусматривающие создание парковочных территорий и зон для развития туризма. В рамках подготовки курортных зон к летнему сезону проведены работы по установке видеонаблюдения, а также улучшены условия для отдыхающих на туристических тропах и пляжах. Все это сопровождается системной поддержкой и инвестициями как на местном, так и на национальном уровнях, что подтверждает стратегическое значение туризма для экономики региона и создаёт предпосылки для его дальнейшего роста и развития (Рисунок 3).



#### Меры государственной поддержки

- возмещение затрат (10%) для объектов придорожного сервиса на общую сумму возмещения **31,2 млн. тенге**
- на возмещение затрат (25%) на приобретение автотранспортного средства на сумму возмещения **29,8 млн. тенге**
- возмещение затрат (10%) при строительстве/реконструкции туробъектов на сумму возмещения **43,5 млн. тенге**
- содержание санитарно-гигиенических узлов на общую сумму **0,6 млн. тенге**
- Реализация дорожной карты по развитию инфраструктурных проектов туризма в акмолинской области

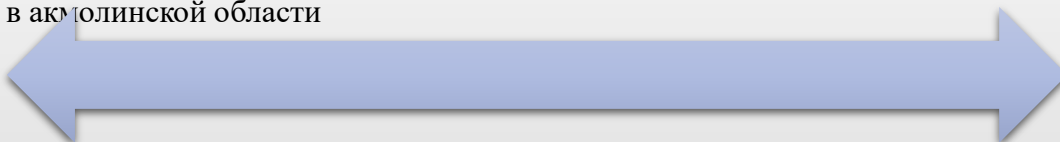


Рисунок 3 - Меры государственной поддержки в сфере туризма Акмолинской области в 2023 г.

Примечание – Составлено на основе источника [24]

Государственная поддержка в сфере туризма в Акмолинской области в 2023 году включает в себя ряд мер, направленных на стимулирование развития инфраструктуры. Предприятиям предоставляется возмещение 10% затрат на

строительство объектов придорожного сервиса, что составляет общую сумму в 31,2 млн. тенге. Также предусмотрено возмещение 25% расходов на покупку автотранспортных средств, общая сумма возмещения по этому направлению достигает 29,8 млн. тенге. В рамках строительства или реконструкции туристических объектов предприятия могут рассчитывать на возмещение 10% затрат, что в общей сложности составляет 43,5 млн. тенге. Кроме того, выделяются средства в размере 0,6 млн. тенге на содержание санитарно-гигиенических узлов. Все эти меры являются частью реализации дорожной карты по развитию инфраструктурных проектов туризма в регионе, что подчеркивает приоритетное внимание государства к развитию этой отрасли.

Курортная зона Щучинско-Боровская, известная своим уникальным сочетанием природных и культурных ресурсов, занимает важное место в стратегии туристического развития страны, входя в топ-10 ведущих туристических направлений. Вместе с тем, для достижения сбалансированного роста в туристической отрасли, крайне важно также уделять внимание развитию других регионов и их туристических возможностей.

Ключевым направлением становится также развитие инфраструктуры курортной зоны Зеренда в Акмолинской области, направленное на повышение её туристической привлекательности к 2025 году. Согласно решению акимата от 13 января 2023 года, запланирована реализация 31 инфраструктурного проекта на общую сумму 6241,1 млн. тенге. Проекты включают ремонт дорожного покрытия к туристским объектам, установку уличного освещения и камер видеонаблюдения в зонах отдыха. Кроме того, предпринимаются шаги для улучшения общего благоустройства и условий для отдыхающих, включая приобретение и установку контейнеров для сбора твердых бытовых отходов, пляжного оборудования и биотуалетов. Вдоль туристических троп размещены беседки, скамейки и урны, а также усилители сигнала для интернет-связи, что способствует повышению качества обслуживания и доступности информации для туристов.

Акмолинская область, благодаря своему стратегическому расположению в пристоличной зоне, включающей Аккольский, Аршалынский, Целиноградский и Шортандинский районы, представляет собой особенно перспективное направление для развития туристической инфраструктуры. За последние три года наблюдается рост числа туристических объектов в пристоличной зоне, к которой относятся Аккольский, Аршалынский, Целиноградский и Шортандинский районы. В этом году планируется продолжение реализации трех значительных проектов, включая две зоны отдыха в Аршалынском районе и оздоровительно-лечебный центр в Аккольском районе, что подчеркивает развитие туристической инфраструктуры в этих районах.

Таким образом, анализ действующих механизмов взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма на примере Акмолинской области выявляет комплексные подходы и стратегии, направленные на развитие туристического потенциала региона. Акмолинская область, благодаря своему расположению и богатому природному наследию, стала одним из приоритетных направлений для туристической индустрии Казахстана. Область активно

развивает как классический, так и экологический туризм, при этом уделяя внимание привлечению частных инвестиций и государственной поддержке. В последние годы регион демонстрирует значительный рост в сфере туризма, подтверждаемый увеличением количества иностранных и внутренних туристов. Объем предложения услуг в этой сфере достиг 16,5 млрд. тенге, что составляет более 9% от общенационального показателя. Власти области осуществляют активную работу по развитию туристической инфраструктуры, в том числе через реализацию крупных проектов, таких как строительство курортных зон и улучшение условий проживания. Эти меры направлены не только на увеличение турпотока, но и на повышение качества обслуживания, что в свою очередь способствует росту доходов от туризма и улучшению экономического состояния региона.

Особенно важной является роль государственных субсидий и инвестиций, которые направляются на поддержку развития туристических маршрутов и улучшение инфраструктуры. Помимо этого, активно внедряются цифровые технологии, включая платформу «eQonaq», что упрощает процесс управления туристическими потоками и повышает прозрачность сферы. Региональные власти также акцентируют внимание на санитарном состоянии курортных зон, выделяя значительные средства на их благоустройство и чистоту. Следует отметить, что при всех позитивных аспектах развития туризма в Акмолинской области, существуют и определенные сложности, связанные с необходимостью интеграции местных туристических инициатив с национальными стратегиями, что, в свою очередь, требует дополнительной координации между различными уровнями управления и более глубокого анализа потребностей и возможностей региона.

Развитие пристоличного туризма в Акмолинской области остаётся приоритетным направлением в контексте расширения туристической привлекательности региона. Планы по добавлению девяти крупных туристических объектов вокруг Астаны подчёркивают стремление местных властей укрепить и развить инфраструктуру для отдыха и развлечений, что станет значительным шагом в улучшении туристического опыта как для местных, так и для иностранных гостей.

В настоящее время в пристоличной зоне уже функционируют объекты, принимающие отдыхающих из столицы и других регионов страны. Природные, зоологические и гидрологические условия, а также наличие культурных и исторических памятников создают благоприятные предпосылки для дальнейшего развития туризма. Среди уже популярных мест отдыха можно выделить Территорию комфорта «Бейбарыс», глэмпинг «1000 звезд», центры отдыха «ZharShum», «Family Garden», «Золотой Фазан», «Балкарагай», «Green Park», и «Home Family», которые вместе предлагают более 1,0 тыс. койко-мест.

В текущем году регистрация туристов показала значительный рост, что свидетельствует о возрастающем интересе к данной зоне. Сектор туризма в пристоличной зоне ожидает увеличение мощностей за счёт ввода в эксплуатацию новых объектов, что позволит принять ещё большее количество посетителей и улучшить качество предлагаемых услуг.

Таким образом, активное взаимодействие региональных властей с частными инвесторами и управление на основе чётко разработанных стратегических планов позволит пристоличному региону Акмолинской области стать ещё более привлекательным и доступным направлением для туристов как внутри страны, так и за её пределами.

## **2.2 Пути совершенствования механизма взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма на примере Акмолинской области**

Акмолинская область демонстрирует значительный потенциал в сфере туризма, что подтверждается устойчивым ростом туристического потока и увеличением числа иностранных посетителей. В последние годы внутренний турпоток в регионе превысил 1,3 млн. человек, а общая доля региона в оказании услуг в сфере туризма достигает более 9%. Такие показатели подчеркивают не только интерес к региону, но и необходимость дальнейшего развития туристической инфраструктуры и услуг.

Одним из ключевых аспектов развития туризма в Акмолинской области является укрепление взаимодействия между государством и частным сектором, что включает в себя не только привлечение частных инвестиций, но и разработку стратегий, направленных на повышение качества обслуживания, развитие новых туристических продуктов и улучшение существующих. Внедрение инвестиционных проектов, таких как строительство курорт-отеля «Wyndham Residencies Aqkol», подчеркивает активное привлечение частных средств, что существенно способствует развитию региональной экономики и увеличению привлекательности Акмолинской области как туристического направления.

Развитие пристоличного туризма в Акмолинской области представляет собой стратегически важное направление для улучшения экономической ситуации и повышения туристической привлекательности региона. Близость к столице Казахстана, Астане, создаёт уникальные возможности для привлечения туристов, что делает пристоличный туризм одним из перспективных направлений развития. Зона пристоличного туризма, включающая Аккольский, Аршалынский и Целиноградский районы, а также город Косшы, является местом сосредоточения значительного числа туристических и рекреационных ресурсов и обладают не только близостью к столице, но и развитой транспортной инфраструктурой, что облегчает доступность для посетителей. Такое положение позволяет активно развивать как краткосрочный, так и долгосрочный туризм, предлагая туристам разнообразные формы отдыха — от дневных экскурсий до продолжительного пребывания в регионе. Среди основных направлений развития пристоличного туризма выделяются инвестиционные проекты, направленные на строительство новых туристических объектов, таких как гостиницы, курорты и развлекательные комплексы. По данным регионального управления туризма, только в Аккольском районе планируется строительство 90 гостевых домов и гостиницы на 120 номеров, что станет значительным вкладом в развитие местного туризма.

Проблемы, связанные с благоустройством и санитарным состоянием туристических зон, освещаются в средствах массовой информации и требуют



немедленного решения. Отсутствие адекватной инфраструктуры может ослабить интерес туристов к посещению региона, что негативно скажется на экономическом развитии области. В этом контексте государственная поддержка и контроль за выполнением норм и стандартов в сфере туризма выступают ключевыми элементами в обеспечении устойчивого развития туристической отрасли.

Акмолинская область, несмотря на свои природные и культурные ресурсы, включая две курортные зоны и три национальных парка, демонстрирует низкий уровень экономического вклада туризма в региональную экономику, составляющий всего 0,4%, что указывает на наличие значительных препятствий и неэффективности в сфере туризма.

Одной из ключевых проблем является недостаточная инфраструктура и незавершенные проекты, к примеру, с 2012 года в Бурабайском районе были начаты и не завершены 17 проектов по ремонту систем водоснабжения и водоотведения на общую сумму 43,7 млрд тенге. До конца не было завершено строительство 113 км сетей магистрального водопровода и 182 км внутриквартальных сетей водоотведения, что сдерживает развитие не только местного населения, но и туристической индустрии.

Также серьезной проблемой является сокрытие доходов и неформальная экономика в сфере туризма. По оценкам, до 90% квартир для туристов сдается нелегально, что уводит значительные суммы из официального оборота и снижает налоговые поступления. Неформальное трудоустройство в отрасли также влияет на уровень социальной защищенности работников.

В регионе активно работают более 700 предприятий в туристической сфере, включая 370 объектов размещения и 45 санаторно-курортных учреждений, но административные барьеры и сложности с земельными участками ограничивают возможности для расширения и модернизации.

Вышеуказанные проблемы требуют комплексного подхода в решении, включая улучшение законодательной базы, обновление инфраструктуры и активизацию работ по привлечению инвестиций. Только через скоординированные усилия государства и бизнеса возможно достижение значительного улучшения в экономическом вкладе туризма в регионе.

Для выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз был составлен SWOT-анализ современного состояния взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма на примере Акмолинской области.

Таблица 4 - SWOT-анализ современного состояния взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма на примере Акмолинской области

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Расположение значительного числа природных и исторических объектов, включая курорты и национальные парки.</li> <li>– Увеличение количества туристических объектов и предприятий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ограниченное финансирование на развитие инфраструктуры и маркетинг туристических услуг.</li> <li>– Недостаточно развитая дорожная сеть и транспортная доступность к основным туристическим объектам.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– Поддержка развития туризма на уровне национального и регионального правительств.</li> <li>– Наличие разнообразных культурных и этнографических традиций, привлекающих туристов.</li> <li>– Развитие гостиничной инфраструктуры и услуг питания.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Недостаток квалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства.</li> <li>– Низкая интеграция и координация между частным и государственным секторами.</li> <li>– Проблемы с сохранением и управлением природными и культурными ресурсами.</li> </ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка и продвижение экотуризма и этнокультурного туризма.</li> <li>– Улучшение инфраструктуры с помощью государственно-частного партнерства.</li> <li>– Расширение туристических продуктов, включая зимние виды спорта и спа-отдых.</li> <li>– Привлечение внутренних и международных инвестиций в туристический сектор.</li> <li>– Развитие событийного туризма, включая проведение культурных и спортивных мероприятий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышенная конкуренция от других регионов и стран с развитым туризмом.</li> <li>– Возможные экологические катастрофы и негативное воздействие на природу.</li> <li>– Экономическая нестабильность, влияющая на потребительский спрос на туристические услуги.</li> <li>– Политическая нестабильность, которая может влиять на международный туристический поток.</li> <li>– Изменение климата, которое может повлиять на природные условия и сезонность посещений.</li> </ul>
Примечание – Составлено автором	

Выводы SWOT-анализа для развития туризма в Акмолинской области подчеркивают, что, несмотря на значительные природные и культурные ресурсы, регион сталкивается с серьезными препятствиями, такими как недостаточное инфраструктурное развитие и неэффективная статистика, что затрудняет планирование и оценку вклада туризма в экономику. Существует огромный потенциал для привлечения инвестиций и развития новых туристических продуктов, особенно в экотуризме и культурных проектах, что может значительно улучшить экономическое положение региона. Однако для реализации этого потенциала требуется улучшение инфраструктуры, более точный сбор и анализ данных, а также усиление координации между частным и государственным секторами. Таким образом, ключ к успеху лежит в комплексном подходе к устранению существующих барьеров и активном использовании сильных сторон региона.

Перспективы развития туристической сферы Казахстана в настоящем зависят от осознанной государственной поддержки, регулирования сектора туризма на национальном уровне, что должно сочетаться со стратегией развития Казахстана, регионов страны в целом. Исходя из анализа существующих проблем в сфере туризма в Казахстане и Акмолинской области, был сформирован следующий набор рекомендаций, направленных на улучшение ситуации и оптимизацию взаимодействия государства и бизнеса.

Рекомендации по развитию туризма в Казахстане:

1. Увеличение объемов целевых грантов для развития малого и среднего бизнеса в туристской отрасли, чтобы стимулировать предпринимательскую активность и инновации.

2. Пересмотр политики и методологии продвижения туризма за рубежом для повышения эффективности представления Казахстана на международных выставках и форумах.

3. Создание специализированных управлений по туризму на региональном уровне, которые будут заниматься координацией развития туристических проектов, поддержкой местных инициатив и привлечением инвестиций.

Рекомендации по совершенствованию механизмов взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма на примере Акмолинской области:

1. Введение освобождения от налога на прибыль для новых предприятий в туристической индустрии на первые три года их деятельности.

Введение налогового освобождения для новых предприятий в туристической индустрии на первые три года их деятельности может значительно упростить начало бизнеса в этой сфере, снизив начальные затраты и повысив привлекательность туристического сектора для предпринимателей. Такая мера позволит новым компаниям реинвестировать сэкономленные средства в развитие бизнеса, улучшение услуг и создание новых рабочих мест, что, в свою очередь, способствует росту экономики региона и увеличению туристической привлекательности.

2. Предложение инвесторам возмещения части затрат на строительство и реконструкцию туристических объектов, что повысит привлекательность инвестиций в регион.

Данная мера не только увеличит инвестиционную привлекательность региона, но и способствует повышению качества и доступности туристической инфраструктуры. В результате, улучшенные и новые объекты смогут привлечь больше посетителей, что положительно скажется на экономическом развитии всей области.

3. Создание колледжа в Астане для подготовки квалифицированных специалистов туристической отрасли, с возможностью получения практического опыта в дополнение к теоретическим знаниям.

Вузы Казахстана действительно выпускают специалистов в сфере туризма, однако практика показывает, что часто именно выпускники колледжей демонстрируют высокую степень практической подготовленности и готовности к непосредственной работе в туристической индустрии. Это обусловлено более прикладным и специализированным характером программ, которые предлагают колледжи, включая интенсивное изучение конкретных навыков и техник, необходимых в туристическом бизнесе. В то время как университетское образование часто акцентируется на теоретических аспектах и широком спектре знаний, колледжи фокусируются на конкретных умениях и практическом опыте, что делает их выпускников более адаптированными к реалиям рынка туристических услуг и способными немедленно вливаться в рабочие процессы. Создание специализированного колледжа в Астане для подготовки

квалифицированных специалистов позволит ещё более эффективно удовлетворить потребности туристической отрасли в высококлассных профессионалах.

4. Создание управлений туризма в регионах, которые смогут более активно взаимодействовать с местным бизнесом, содействовать разработке и реализации региональных туристических проектов, а также привлекать инвестиции в туристическую инфраструктуру, что повысит общую эффективность и координацию в секторе.

5. Введение специальных субсидий для фермерских хозяйств, ориентированных на развитие туристических программ, таких как «Фермер на день», дегустации продуктов, обучение сельскохозяйственным навыкам и т.д.

Развитие туризма в Ақмолинской области, реализации мер по совершенствованию должно быть направлено на увеличение туристического потока в пригородные районы столицы, чтобы диверсифицировать направления и предотвратить концентрацию всех туристов и жителей исключительно в Боровом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Акмолинская область обладает значительным потенциалом для развития туризма, что подтверждается устойчивым ростом туристического потока и интересом иностранных и отечественных туристов. Однако существующие проблемы, такие как недостаточное качество инфраструктуры и несоответствие сервиса международным стандартам, требуют активных усилий со стороны государства и частного бизнеса для их решения.

Исследование выявило, что несмотря на наличие положительных изменений и увеличение объемов государственных инвестиций в туристическую инфраструктуру, потребуется более детальная работа над оптимизацией законодательной базы и углубление партнерства между государством и частным сектором. Предложенные в работе меры по улучшению механизмов взаимодействия включают усиление поддержки малого и среднего бизнеса, разработку новых инвестиционных стимулов и упрощение процедур для инвесторов.

Туристический кластер Акмолинской области включает в себя различные составляющие, которые делают этот регион привлекательным для посетителей. В него входят объекты размещения, такие как отели, гостиницы, зоны отдыха и гостевые дома, в общем количестве 353 единицы. Также здесь есть 15 лечебно-оздоровительных учреждений и 19 детских оздоровительных лагерей, из которых 11 государственных и 8 частных. К туристическому кластеру относятся и туристские фирмы, включая 27 туроператоров и 49 турагентов, общим числом 76. Для любителей природы есть 4 особо охраняемые природные территории и 10 сакральных объектов, занесённых в республиканский реестр. Помимо этого, туристам предлагается 73 туристических маршрута, позволяющих глубже познакомиться с красотами и культурным наследием региона.

Акмолинская область активно развивает свою туристическую инфраструктуру, инвестируя в курортные зоны как Щучинско-Боровская и Зеренда, чтобы улучшить условия и привлекательность для туристов. Существенные государственные вложения и субсидии, включая возмещение затрат на развитие придорожного сервиса и поддержку при покупке автотранспорта, а также финансирование обновления инфраструктуры, способствуют повышению качества обслуживания и комфорта туристов. Реализация 31 инфраструктурного проекта в Зеренде и поддержка местных инициатив в других районах демонстрируют стремление региона укрепить свои позиции на туристическом рынке Казахстана. Эти усилия не только увеличивают туристический поток, но и способствуют экономическому росту, поднимая общий уровень жизни и благополучия региона.

Рекомендации по совершенствованию механизмов взаимодействия государства и бизнеса в сфере туризма на примере Акмолинской области:

1. Введение освобождения от налога на прибыль для новых предприятий в туристической индустрии на первые три года их деятельности.

2. Предложение инвесторам возмещения части затрат на строительство и реконструкцию туристических объектов, что повысит привлекательность инвестиций в регион.

3. Создание колледжа в Астане для подготовки квалифицированных специалистов туристической отрасли, с возможностью получения практического опыта в дополнение к теоретическим знаниям.

4. Создание управлений туризма в регионах, которые смогут более активно взаимодействовать с местным бизнесом, содействовать разработке и реализации региональных туристических проектов, а также привлекать инвестиции в туристическую инфраструктуру, что повысит общую эффективность и координацию в секторе.

5. Введение специальных субсидий для фермерских хозяйств, ориентированных на развитие туристических программ, таких как «Фермер на день», дегустации продуктов, обучение сельскохозяйственным навыкам и т.д.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-ekonomicheskii-kurs-spravedlivogo-kazahstana-18588> Дата обращения: 25.04.2024 г.
- 2 Определены новые направления в сфере туризма Акмолинской области URL: <https://gurk.kz/news/opredeleny-novy-e-napravleniya-v-sfere-turizma-akmolinskoj-oblasti> Дата обращения: 29.03.2024 г.
- 3 Гусева М. С., Амелькина Д. В. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма //Ars Administrandi. – 2017. – Т. 9. – №. 2. – С. 217-236.
- 4 Rappaport A. Creating shareholder value: a guide for managers and investors. – Simon and Schuster, 1999.
- 5 Fama E. F. Stock returns, real activity, inflation, and money //The American economic review. – 1981. – Т. 71. – No. 4. – С. 545-565.
- 6 Jeon S., Kang I., Lee S. The relationship between persistence of abnormal earnings and usefulness of accounting information in hotel companies //Tourism management. – 2004. – Т. 25. – No. 6. – С. 735-740.
- 7 Chen M. H. Interactions between business conditions and financial performance of tourism firms: Evidence from China and Taiwan //Tourism Management. – 2007. – Т. 28. – No. 1. – С. 188-203.
- 8 Camilleri M. A., Camilleri M. A. The tourism industry: An overview. – Springer International Publishing, 2018. – С. 3-27.
- 9 King Robert G., Levine R. Finance, Entrepreneurship and growth: Theory and evidence //Journal of Monetary economics. – 1993. – Т. 32. – No. 3. – С. 513-542.
- 10 Тлеубердинова А. Т., Салауатова Д. М. Институциональные условия развития туристской отрасли в Казахстане: анализ результативности государственных программ //Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2019. – Т. 5. – №. 3. – С. 22-31.
- 11 Салауатова Д. М., Алдабергенова А. Т. Государственно-частное партнерство как фактор развития туризма в Казахстане //Туризм как фактор устойчивого развития региона. – 2022. – С. 68-73.
- 12 Jafarullah M. International tourism and economic growth in New Zealand //Tourism Analysis. – 2015. – Т. 20. – №. 4. – С. 413-418.
- 13 Tsui W. H. K. et al. New Zealand business tourism: exploring the impact of economic policy uncertainties //Tourism Economics. – 2018. – Т. 24. – №. 4. – С. 386-417.
- 14 Pham T. D. et al. COVID-19 impacts of inbound tourism on Australian economy //Annals of Tourism Research. – 2021. – Т. 88. – С. 103179.
- 15 Salim E. Glacier tourism and climate change in Switzerland //Handbook of Niche Tourism. – Edward Elgar Publishing, 2022. – С. 14-24.

16 Бочкарева Н. В. Стратегия восстановления туристической индустрии Таиланда в постпандемический период //Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2021. – №. 3. – С. 27-33.

17 Tourism Business Capability Subsidy URL: <https://www.dts.qld.gov.au/tourism/funds/tourism-business-capability-subsidy> Дата обращения: 29.03.2024 г.

18 Government Tourism Assistance and Support After COVID-19 URL: <https://completehospitalitymanagement.com/government-tourism-assistance-covid-19/> Дата обращения: 29.03.2024 г.

19 В Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года "О туристской деятельности в Республике Казахстан" URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211> Дата обращения: 29.03.2024 г.

20 Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы» URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> Дата обращения: 29.03.2024 г.

21 Новые меры господдержки туристической отрасли обсудили предприниматели Восточного Казахстана URL: <https://atameken.kz/ru/news/46775-novye-mery-gospodderzhki-turisticheskoy-otrasli-obsudili-predprinimateli-vostochnogo-kazahstana> Дата обращения: 22.05.2024 г.

22 Молдагалиева А. Е., Нурлыбекулы Ш. И. Разработка модели развития туризма в Республике Казахстан //Актуальные исследования. – 2023. – С. 55.

23 Абенова Е. А. Анализ экономической эффективности рынка туризма Казахстана в постпандемийный период //Central Asian Economic Review. – 2022. – №. 6. – С. 63-76.

24 Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Электронный ресурс. – URL: <https://stat.gov.kz/ru> Дата обращения: 11.03.2024

25 Информация о развитии туризма Акмолинской области <https://www.gov.kz/memleket/entities/aqmola-tourism/documents/details/614230?lang=ru>

26 Дорожная карта развития Щучинско-Боровской курортно зоны Акмолинской области на 2023-2025 годы

27 Информация по проектам Дорожной карты развития Щучинско-Боровской курортной зоны Акмолинской области на 2023-2025 годы

28 Отчет о деятельности государственного учреждения «Управления туризма Акмолинской области» по вопросам оказания государственных услуг за 2023 год