

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Институт управления

на правах рукописи

Тлеубаев Асхад Сайлаубаевич

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Образовательная программа «7М04105 – Государственная политика»
по направлению подготовки «7М041 - Бизнес и управление»

Магистерский проект на соискание степени магистра бизнеса и
управления по образовательной программе «7М04105 – Государственная
политика»

Научный руководитель _____ Тынышбаева А.А. д.с.н, профессор

Проект (исследование) допущен к защите: « » _____ 2024 г.

Директор Института управления _____ Гаипов З.С. д.полит.н.

Астана, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ..... | 3 |
| ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ..... | 4 |
| ВВЕДЕНИЕ..... | 5 |
| ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ..... | |
| Глава 1. Научно-теоретические аспекты развития туризма..... | 8 |
| 1.1 Обзор теоретических подходов к развитию туризма и основных аспектов туризма..... | 8 |
| 1.2 Обзор международного опыта совершенствования инструментов развития туризма..... | 14 |
| Глава 2. Анализ текущего состояния туристической индустрии и оценка основных достижений и проблем в развитии туризма в казахстане и карагандинской области..... | 19 |
| 2.1 Обзор текущего состояния туристической отрасли в Казахстане и регионе..... | 19 |
| 2.2 Инструменты развития туризма в Казахстане: анализ и оценка..... | 31 |
| Глава 3. Выводы и предложения по совершенствованию инструментов развития туризма..... | 35 |
| 3.1 Выявление потенциала и необходимых инструментов для совершенствования инструментов развития туризма..... | 35 |
| 3.2 Практические рекомендации по развитию туризма в Карагандинской области..... | 38 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 43 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ..... | 44 |

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В данном магистерском проекте использовались ссылки на нижеперечисленные нормативные документы:

Закон Республики Казахстан. «О туристской деятельности в Республике Казахстан», принят 13 июня 2001 года, №211-П.

Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы», утверждено 31 мая 2019 года, № 360.

Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 - 2029 годы», утверждено 28 марта 2023 года, № 262.

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 31 декабря 2021 года № 415 «Об утверждении Правил возмещения части затрат субъектов предпринимательства при строительстве, реконструкции объектов туристской деятельности».

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 10 декабря 2021 года № 382 «Об утверждении Правил субсидирования части затрат субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов».

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 411 «Об утверждении Правил возмещения части затрат субъектов предпринимательства по строительству объектов придорожного сервиса».

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 15 декабря 2021 года № 387 «Об утверждении Правил субсидирования затрат туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста».

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 29 декабря 2021 года № 407 «Об утверждении Правил возмещения части затрат субъектов предпринимательства по приобретению оборудования и техники для горнолыжных курортов».

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 7 декабря 2021 года №375 «Об утверждении Правил субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан».

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 412 «Об утверждении Правил возмещения части затрат по приобретению автомобильных транспортных средств вместимостью более восьми мест для сидения, исключая место водителя, субъектам предпринимательства, осуществляющим туристскую деятельность».

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

| | |
|-------|---|
| ВВП | - Валовой внутренний продукт |
| ООПТ | - Особо охраняемые природные территории |
| DMO | - Destination Management Organization (Организация управления направлением) |
| НТА | - Национальные туристские ассоциации |
| НТО | - Национальные туристские организации |
| НДС | - Налог на добавленную стоимость |
| МТС | - Министерство туризма и спорта |
| НПА | - Нормативные правовые акты |
| РК | - Республика Казахстан |
| UNWTO | - Всемирная туристская организация ООН |
| WTTC | - Всемирный совет по туризму и путешествиям |
| СНГ | - Содружество независимых государств |
| СМИ | - Средства массовой информации |
| США | - Соединенные штаты Америки |
| ОАЭ | - Объединенные Арабские Эмираты |
| ТИЦ | - Туристский информационный центр |
| ИКПТ | - «Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма (ИКПТ) Всемирного экономического форума (ВЭФ) |
| ТЭУ | - Туристско-экскурсионное управление |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Укрепление рыночного характера рынка в Казахстане повысило интерес к формам и методам услуг в сфере туризма для населения. Динамическое развитие этой отрасли и усиление негативных последствий конкуренции и коммерциализации туристической деятельности привели к пониманию необходимости государственного контроля и поддержки данной сферы. Устойчивый рост международного туризма в последние годы, способствовал поддержанию и экономическому восстановлению многих стран, созданию рабочих мест, росту ВВП и платежного баланса. Сегодня туризм является одной из ключевых приоритетов стратегии стран мира по созданию рабочих мест и всестороннему росту [1].

В последние годы Казахстан начал уделять больше внимания развитию туризма. Перспективы развития туристской сферы Казахстана в настоящем зависят от осознанной государственной поддержки, регулирования сектора туризма на национальном уровне, что должно сочетаться со стратегией развития Казахстана, регионов страны в целом.

Эффективному развитию туризма в Казахстане в значительной степени препятствует отсутствие четкого государственного регулирования развития туризма, недостаточно развитая инфраструктура и восприятие, осознание данного сектора как государством, так и малым и средним бизнесом страны как прибыльной самостоятельной ниши экономики, способной воздействовать на экономику государства в целом.

В настоящее время Карагандинская область обладает значительным потенциалом для развития туризма благодаря своим природным и культурным богатствам. Однако для эффективного использования этого потенциала необходимо совершенствовать инструменты развития туризма, включая инфраструктуру, маркетинговые стратегии, управление ресурсами и другие аспекты.

Исследование данной проблематики в рамках научного проекта позволит выявить актуальные проблемы и недостатки в развитии туризма в регионе, а также предложить конкретные меры и инструменты для их решения. Это будет способствовать повышению конкурентоспособности Карагандинской области в сфере туризма и улучшению уровня жизни местного населения.

С учетом современных тенденций в развитии туризма и его важности для экономического и социально-культурного развития региона и подчеркивают актуальность данной темы:

- в экономическом значении туризма: Туризм является важным источником доходов и создает рабочие места в регионах. Развитие туристической индустрии в Карагандинской области может способствовать диверсификации экономики, снижению зависимости от традиционных отраслей и привлечению инвестиций.

Социально-культурное влияние: Туризм способствует сохранению и продвижению культурного наследия региона, а также способствует обмену

культурным опытом между посетителями и местным населением. Это важно для поддержания культурной и этнической идентичности населения области.

Кроме того, Карагандинская область обладает уникальными природными и культурными ресурсами, которые представляют потенциал для развития различных видов туризма, таких как экологический, культурный, исторический туризм и т. д.

Необходимость оптимизации стратегий и инструментов управления: Развитие туризма требует эффективного управления и стратегического планирования. Исследования в этой области могут помочь выявить наиболее эффективные методы привлечения туристов, улучшения услуг и инфраструктуры для туризма, а также управления потоками туристов для сбалансированного развития региона.

В контексте изменяющихся геополитической ситуации, климатических условий и глобальных трендов в туризме, таких как устойчивый и экологически чистый туризм, необходимо постоянно адаптировать стратегии развития туризма в регионе [2].

Таким образом, данное исследование по совершенствованию инструментов развития туризма в Карагандинской области имеет значимость как для академического сообщества, так и для практического применения, направленного на улучшение экономического и социально-культурного развития региона.

Цель и задачи исследования. Целью магистерского проекта является Изучение туристского потенциала Карагандинской области и выработка предложений по повышению экономической эффективности реализации политики развития туристской отрасли Республики Казахстан на примере Карагандинской области.

Объект исследования. Туристская отрасль Республики Казахстан на примере Карагандинской области.

Предмет исследования. Анализ текущего состояния туристической индустрии в регионе, изучение существующих инструментов развития туризма, выявление их проблем и недостатков, а также разработку и предложение мероприятий по их совершенствованию.

Для достижения цели требуется решить следующие задачи:

- Рассмотреть текущую ситуацию и перспективы развития туризма в Казахстане и Карагандинской области;
- Изучить зарубежный опыт реализации политики развития туристской отрасли;
- Проанализировать существующие на сегодня государственные меры поддержки в сфере туризма.

Научная новизна исследования заключается в комплексном подходе к анализу текущего состояния туристической индустрии в Карагандинской области и выработке предложений, направленных на повышение эффективности развития туризма в регионе и исследовании потенциала региона, включая уникальные культурные и природные ресурсы, а также учитывает современные

тенденции и требования рынка туризма.

Теоретическая основа исследования включает анализ основных концепций туризма, методов развития, принципов устойчивого развития, а также изучение международного опыта и влияния туризма на экономические и социально-культурные аспекты региона.

Гипотеза проекта – совершенствование инструментов развития туризма в Карагандинской области приведет к увеличению притока туристов, повышению доходности туристической отрасли и улучшению социально-экономического развития региона.

Эта гипотеза предполагает, что улучшение существующих инструментов развития, таких как маркетинговые стратегии, инфраструктура и государственная поддержка, позволит привлечь больше туристов, что в свою очередь способствует росту экономических показателей и общего благосостояния региона.

Ожидаемые результаты – результаты исследования помогут выявить ключевые проблемы и потенциал развития туризма в Карагандинской области, а также предложить конкретные меры по совершенствованию инструментов развития, что способствует более эффективному использованию туристического потенциала региона и улучшению его конкурентоспособности на туристическом рынке.

В рамках магистерского проекта была опубликована 1 статья «Перспективы развития туризма в Казахстане» в Научно-издательском центре «ИнтерКонф» в рамках 6-й Международной научно-практической конференции «ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ», город Кишинёв, Молдова.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Глава 1. Научно-теоретические аспекты развития туризма

1.1 Обзор теоретических подходов к развитию туризма и основных аспектов туризма

Туризм был признан явлением значимого воздействия в XX веке, а в начале XXI века стал одним из важнейших аспектов социально-экономической и культурной деятельности в большинстве стран мира. Этому способствовало расширение политических, экономических, научных и культурных связей между странами и народами мира. По данным доклада Всемирной туристской организации (ЮНВТО), которая является единственной межправительственной организацией по туризму в составе Организации Объединенных Наций [3] туризм представляет собой сектор мировой экономики, который не только является крупнейшим, но и характеризуется высокими темпами роста.

Значительный вклад в теоретическое исследование туризма внесли как исследователи из-за рубежа (Я. Гезгал, Дж. Джафари, Н. Лейпер, А. Марианьский, Э. Мэтисон, А. Олдак, Дж. Уолл), так и российские ученые (О.О. Бейдик, В.Г. Герасименко, Г.А. Заячковская, М.О. Кизим, Н.П. Крачило, Г.И. Михайличенко, В.С. Пазенок, Т.И. Ткаченко, В.К. Федорченко и др.).

Несмотря на значительный интерес к изучению туризма, различные туристические организации, академические институты и ученые продолжают подходить к нему с разных точек зрения. Экономисты, например, тщательно изучают влияние туризма на экономический прогресс страны назначения, динамику спроса и предложения туристических услуг, соответствующие финансовые и экономические показатели. Социологи и культурологи утверждают, что для всестороннего понимания туризма необходимо рассматривать его через призму моделей поведения туристов, их образа жизни, культурных нюансов, обычаев и традиций. Географы выступают за уделение повышенного внимания пространственным аспектам туризма, включая направление туристических потоков и их рассредоточение по географическим районам.

Основные термины и концепции, используемые в индустрии туризма, получили широкое распространение в специализированной литературе. Тем не менее, по-прежнему ведутся активные споры относительно толкования этих связанных с туризмом терминов. В то же время достижение единообразия в подходах к толкованию терминов имеет первостепенное значение для практического применения в сфере туризма, исследований в области туризма и статистики туризма. Академические и научные сообщества, наряду с различными учебными заведениями по туризму по всему миру, признают необходимость стандартизации концептуальных основ туризма. Эти условия подчеркивают важность проведения исследований и необходимость систематической организации теоретических исследований в области туризма.

Общепризнано, что первоначальная формулировка термина «туристы» восходит к 1876 году, зафиксированная в «Универсальном словаре XIX века» («Dictionnaire universel du XIX siècle»), где «туристы» описываются как «лица, путешествующие из любопытства или на досуге» [4].

С момента появления первых научных исследований в области туризма в 1920-х и 1930-х годах раздавался призыв к унификации определений туризма. В целом, научные круги признают три категории определений туризма:

- концептуальные определения, которые устанавливают теоретические основы туризма для определения его основных характеристик, отличающих его от других смежных областей исследований;

- технические определения, которые предоставляют стандартизированные данные о туризме для национальных и международных статистических бюро и правительственных органов;

- целостные определения, которые рассматривают туризм всеобъемлющим и интегрированным образом.

Концептуальные (научные) определения включают в себя различные интерпретации, например, предложенную американским ученым Джафаром Джафари, который определяет туризм как «изучение человека, находящегося за пределами своего постоянного места жительства, как отрасль, удовлетворяющую его потребности, и как воздействие, которое как человек, так и отрасль оказывают на социально-культурную, экономическую и физическую среду» [3].

Аналогичным образом, Алистер Мэтисон и Джеффри Уолл предполагают, что туризм предполагает «временное перемещение людей за пределы их обычных мест работы и проживания, деятельность, которую они осуществляют во время пребывания в этих местах, и инфраструктуру, разработанную для удовлетворения их потребностей» [5].

С технической точки зрения, определения туризма в основном включают интерпретацию, одобренную на XXXIX сессии Статистической комиссии ООН в 2008 году, изложенную в Международных рекомендациях по статистике туризма (IRTS 2008) и обновленной версии документа «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа». Следовательно, показатели международного туризма в значительной степени основаны на понятии посетителя, описанном в IRTS-2008, которое характеризует посетителя как «физическое лицо, направляющееся в пункт назначения, расположенный за пределами его обычного места жительства, с любой основной целью, за исключением трудоустройства на предприятии, зарегистрированном в посещаемой стране или регионе». [6].

Что касается применения руководящих принципов Всемирной туристской организации (ЮНВТО) в статистических целях, то уместно отметить, что использование туристской терминологии в этой области остается несколько ограниченным. Современная статистика международного туризма, распространяемая ЮНВТО, в основном сосредоточена на притоке туристов и доходах от туризма в регионах мира и отдельных странах и отражает их.

Украинская статистика туризма аналогичным образом либо воздерживается от использования международных терминов и концепций, рекомендованных ЮНВТО, либо использует их таким образом, который искажает их информационную ценность.

В условиях растущей активности в секторе туризма фундаментальной предпосылкой для создания всеобъемлющей статистики является применение мультипликативного подхода. Применение этой методологии будет способствовать систематическому количественному описанию всех ключевых аспектов туристической деятельности в рамках экономики в целом, что позволит учитывать эти параметры при составлении бюджета, оценке платежного баланса, разработке спонсируемых государством туристических инициатив, совершенствовании туристической инфраструктуры и других начинаниях.

В целом, исследования, проведенные такими учеными, как С.В. Соловьева, И.Ю. Ховавко, К.С. Ситкин, С.М. Никоноров, К.В. Папенов, М.Б. Биржаков, Е.С. Богомолова, М.Ю. Шерешева, С.В. Кадомцев, И.В. Манахов, Т.Ю. Захарова, Г.И. Брялин, О.Н. Антипина, и А.О. Вереникин внес значительный вклад в продвижение вопросов в этой области. Они рассказали о тонкостях туристической экономики, а также о статусе и потенциале туристического сектора.

Кроме того, важно отметить научный вклад российских и казахстанских авторов, которые углубились в темы, касающиеся планирования туризма и рекреации, разработки комплексных стратегий регионального развития и создания туристических кластеров. В этом отношении заслуживают внимания работы Б.И. Актымбаевой, З.Е. Намазбаевой, А.Г. Аблеевой, О.В. Белицкой, Е.С. Богомоловой, Е.А. Джанджугазовой, С.К. Ержановой, А.М. Ержановой, В.И. Кружалина, Г.Б. Уахитовой, О.А. Ябровой и многих других. Важно подчеркнуть, что основное внимание в работах этих ученых уделяется вопросам, связанным с управлением, регулированием и организацией туризма.

В современных исследованиях акцентируется внимание на необходимости совершенствования инструментов развития туризма в данном регионе с целью оптимизации использования его природных и культурных ресурсов, привлечения инвестиций и повышения конкурентоспособности на туристическом рынке.

Исследования указывают на значительный потенциал Карагандинской области в сфере туризма, включая его уникальные природные достопримечательности, культурное наследие и туристическую инфраструктуру. Однако, несмотря на это, многие исследования также подчеркивают наличие определенных проблем и вызовов, таких как недостаточная развитость инфраструктуры, недостаточная привлекательность для туристов и ограниченные меры поддержки со стороны государства.

В связи с этим, ряд исследователей обращают внимание на важность активной государственной политики в области туризма, направленной на создание благоприятных условий для инвестиций, развитие инфраструктуры, маркетинговые и продвиженческие мероприятия, а также формирование

соответствующего законодательного фундамента. Подобные исследования освещают международный опыт других стран, где активное вмешательство государства в туристическую сферу привело к значительному прогрессу в развитии отрасли и содействовало общему экономическому развитию [7].

Таким образом, совершенствование инструментов развития туризма в Карагандинской области является актуальной проблемой, требующей комплексного анализа и разработки эффективных стратегий и мероприятий. В контексте научного исследования это представляет собой значимую область для изучения с целью выявления оптимальных путей развития туризма в регионе.

Что касается обзора теоретических подходов к развитию туризма в Казахстане, то он представляет собой анализ различных концепций, теорий и методологий, которые рассматриваются в контексте туристической деятельности в данной стране. Этот обзор включает в себя как идеи и исследования местных ученых, так и зарубежных исследователей, которые применяют свой опыт и знания к анализу туристического потенциала и развития в Казахстане.

В рамках обзора можно выделить несколько ключевых теоретических подходов:

Географический подход: Географический подход к развитию туризма в Казахстане включает в себя изучение различных географических особенностей страны и их влияния на туристическую деятельность. Этот подход помогает выявить потенциальные туристические ресурсы и разработать стратегии использования этих ресурсов для привлечения туристов.

Основные аспекты географического подхода включают:

Природные достопримечательности: Казахстан обладает разнообразными природными ресурсами, такими как горы, степи, пустыни, озера и реки. Изучение этих природных особенностей позволяет выявить потенциальные туристические маршруты и виды отдыха, такие как горнолыжный туризм, экотуризм, пешие прогулки и диковинное путешествие.

Географическое расположение: Казахстан находится в центре Евразии и является перекрестком различных культур и торговых путей. Его географическое положение создает уникальные возможности для развития транзитного туризма и путешествий по историческим маршрутам.

Климатические условия: Разнообразие климатических условий в Казахстане оказывает влияние на разнообразие туристических возможностей в стране. Например, зимний туризм может быть популярен в горах Тянь-Шаня, в то время как летние курорты на побережье Каспийского моря могут привлечь пляжных отдыхающих.

Инфраструктура и доступность: Географическое положение и природные условия также влияют на инфраструктуру туристической отрасли. Изучение этого аспекта позволяет выявить необходимость развития транспортной сети, размещения гостиничного предложения и других туристических услуг.

Географический подход к развитию туризма в Казахстане помогает определить уникальные туристические ресурсы и разработать стратегии их

эффективного использования для привлечения туристов и стимулирования экономического развития регионов страны.

Экономический подход: Этот подход основан на экономических принципах и стремится оценить вклад туризма в экономику Казахстана. Исследования в этой области включают анализ туристических расходов, создание рабочих мест, влияние на ВВП и другие экономические показатели. Экономический подход также включает в себя изучение инвестиционных возможностей в туризме и оценку эффективности туристических проектов.

Основные аспекты экономического подхода включают:

Вклад в экономику: Исследования направлены на оценку вклада туризма в экономику Казахстана. Это включает в себя анализ туристических расходов, создание рабочих мест, вклад в ВВП и другие экономические показатели. Определение экономического влияния туризма позволяет оценить его значимость для национальной экономики и разработать стратегии для его развития.

Инвестиции в туризм: Экономический подход также включает в себя изучение инвестиционных возможностей в туризме. Исследования направлены на выявление потенциальных областей инвестирования в туристическую инфраструктуру, развитие туристических услуг и другие сферы, способствующие развитию туризма.

Эффективность проектов: Исследования экономического подхода также оценивают эффективность туристических проектов и программ. Это включает в себя анализ затрат и выгод, оценку возврата инвестиций и прогнозирование потенциальных экономических выгод от реализации данных проектов.

Развитие бизнеса и предпринимательства: Экономический подход к развитию туризма в Казахстане также уделяет внимание развитию туристического предпринимательства и созданию благоприятной среды для развития туристических бизнесов. Это включает в себя разработку мер по стимулированию инноваций, улучшению качества услуг и содействию предпринимательской активности в сфере туризма.

Экономический подход к развитию туризма в Казахстане играет важную роль в формировании стратегий развития этой отрасли, определении приоритетных направлений инвестирования и создании благоприятной экономической среды для развития туристического бизнеса.

Социально-культурный подход: Этот подход фокусируется на социокультурных аспектах туризма, таких как влияние туристической деятельности на местное население, сохранение культурного наследия, межкультурное взаимодействие и т. д. Исследования в этой области помогают понять, как туризм может способствовать социальному и культурному развитию Казахстана.

Правовой и политический подход: Этот подход анализирует законодательные и политические аспекты туризма в Казахстане. Это включает в себя изучение правовых норм и стандартов, регулирующих туристическую деятельность, а также политику государства в области развития туризма [8].

Обзор теоретических подходов к развитию туризма в Казахстане позволяет сформировать комплексное представление о факторах, влияющих на развитие туризма в стране, и определить наиболее эффективные стратегии развития данной отрасли.

В рамках данного проекта использован комплексный методологический подход, включающий в себя сравнительного и статистического анализа, метод анализа документов, case метод, SWOT и контент анализ.

1. Изучение документов: Благодаря анализу документов были выявлены ключевые источники в сфере туризма, включая законы, отчеты, исследования, стратегии и другие авторитетные документы, имеющие отношение к туризму. Тщательное изучение содержания этих документов способствовало выявлению фундаментальных концепций, терминологии, тенденций и проблем в туристическом секторе Казахстана и Карагандинской области.

2. Метод тематического исследования: С использованием метода тематических исследований была проведена оценка современного состояния индустрии туризма в Казахстане и Карагандинской области. Это потребовало изучения траекторий роста, основных заинтересованных сторон и географического распределения притока туристов. Были тщательно изучены различные факторы, влияющие на развитие туризма, включая экономические, политические, социальные и экологические аспекты. Кроме того, было проведено исследование различных мер поддержки туризма, доступных в стране и Карагандинской области, с описанием их плюсов и минусов, а также анализом спонсируемых государством инициатив в секторе туризма в разные эпохи в контексте глобальных тенденций.

3. Статистический анализ: Статистический анализ сыграл важную роль в объективной оценке и сопоставлении количественных показателей туризма в различные временные эпохи. Для оценки эффективности различных мер и программ, направленных на стимулирование развития туризма, были тщательно изучены такие ключевые показатели, как приток туристов, получение доходов, средняя продолжительность поездки и другие ключевые ориентиры. Выводы, полученные в результате этого анализа, помогли выявить факторы, способствующие позитивным сдвигам в отрасли.

4. SWOT-анализ: В рамках SWOT-анализа была проведена оценка текущего состояния индустрии туризма в Карагандинской области. Это потребовало определения сильных сторон, которые могут быть использованы для получения конкурентного преимущества, слабых сторон, требующих исправления, перспектив дальнейшего расширения, а также угроз, заслуживающих внимания, наряду с определенными мерами, направленными на снижение рисков.

5. Сравнительный анализ: Посредством сравнительного анализа были сопоставлены туристические секторы различных стран мира, что позволило прояснить вклад Казахстана в глобальный туристический ландшафт. Одновременно была проведена оценка объема финансирования, выделяемого на нормативные меры, регулирующие туристическую деятельность, как на

национальном, так и на региональном уровнях. Сопоставление данных за последующие годы позволило выявить заметные тенденции и сдвиги в развитии индустрии туризма.

6. Контент-анализ: В этом исследовании также был проведен исчерпывающий контент-анализ, основанный на изучении публикаций в отечественных и международных средствах массовой информации, онлайн-платформ, ориентированных на туристов, и отчетов, распространяемых специализированными международными организациями, занимающимися вопросами путешествий. Этот комплексный подход позволил рассмотреть широкий спектр точек зрения, предоставив при этом актуальные данные, необходимые для проведения исследования.

1.2 Обзор международного опыта совершенствования инструментов развития туризма

Обзор международного опыта совершенствования инструментов развития туризма представляет собой анализ успешных практик и стратегий развития туризма в различных странах мира, которые могут быть применены в контексте Карагандинской области и Казахстана. Ниже приведены ключевые аспекты международного опыта:

Маркетинг и брендинг: Различные страны активно используют маркетинговые стратегии и брендинг для привлечения туристов. Например, Таиланд успешно позиционируется как туристический рай и предлагает уникальные культурные и природные достопримечательности.

Инфраструктура и сервис: Развитие туристической инфраструктуры, включая гостиничное размещение, транспортные маршруты и туристические объекты, играет ключевую роль в привлечении и удержании туристов. Например, Япония предлагает высококачественный сервис и разнообразные туристические объекты, что способствует увеличению потока туристов.

Устойчивый туризм: Многие страны активно внедряют принципы устойчивого развития в туризме, сосредотачиваясь на сохранении окружающей среды, социокультурном взаимодействии и экономической устойчивости. Например, Норвегия активно развивает экотуризм и обеспечивает участие местного населения в туристических проектах.

Государственная поддержка: Многие страны предоставляют различные формы государственной поддержки для развития туризма, включая субсидии, льготы по налогам, финансирование инфраструктурных проектов и маркетинговых кампаний. Например, Испания активно инвестирует в туристическую инфраструктуру и проводит государственные кампании по привлечению туристов.

Применение международного опыта в совершенствовании инструментов развития туризма в Карагандинской области и Казахстане может включать адаптацию успешных практик к местным условиям, внедрение инновационных

подходов в маркетинге и развитии инфраструктуры, а также усиление взаимодействия между государственными органами, частным сектором и местными сообществами для содействия развитию туризма [9].

В рамках исследования проведен анализ успешных практик совершенствования инструментов развития туризма на примере следующих стран:

Российская Федерация

В 2021 году правительство России утвердило Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», основной целью которого является развитие туристической инфраструктуры и повышение доступности и качества туристических услуг. Для развития внутреннего туризма правительство реализовало ряд мер государственной поддержки, в том числе:

- Программа «Кэшбэк», предусматривающая 20%-ную субсидию на дорожные расходы, в 2022 году охватит более 1,5 млн отдыхающих. Планируется, что последующие ассигнования из федерального бюджета составят 5 млрд рублей.

- Компенсация расходов туроператора на организацию чартера с субсидированием до 50%, что позволяет снизить стоимость турпродукта.

- Предоставление льготных кредитов на строительство или реконструкцию туристических объектов (например, гостиниц, пансионатов, санаториев) на сумму до 70 млрд рублей.

- Субсидирование региональных расходов, направленных на развитие туристической инфраструктуры (например, транспорта, коммунальных услуг).

- Субсидирование предпринимательских инициатив по развитию пляжей и маршрутов, приобретению туристического снаряжения и т.д.

Проводя параллели, Казахстан внедрил аналогичные меры государственной поддержки, такие как возмещение затрат на строительство объектов размещения, объектов придорожного сервиса, приобретение туристических автобусов и лыжного снаряжения, субсидирование санитарно-гигиенического обслуживания объектов, субсидирование расходов туроператоров на каждого привлеченного иностранного туриста и т.д.

Азербайджан

До начала пандемии COVID-19 в Азербайджане наблюдался ежегодный рост числа туристов. К концу 2019 года число туристов превысило 3 миллиона. Для оживления экономики страны, включая туристический сектор, правительство Азербайджана выделило 1,5 миллиарда долларов. Пакет государственной поддержки туристической отрасли включал, в частности, субсидии на заработную плату, льготные кредиты, налоговые льготы и многое другое.

В Казахстане во время пандемии были приняты аналогичные меры для финансовой поддержки предпринимателей туристического сектора, включая освобождение от уплаты налога на имущество и НДС до конца 2020 года, отсрочку по кредитам, выплату минимальной заработной платы в течение двух месяцев и т.д.

Узбекистан

В последние годы Узбекистан приступил к комплексным реформам в своем туристическом секторе, позиционируя туризм как ключевую стратегическую область. С этой целью была утверждена "Концепция развития индустрии туризма в Узбекистане до 2025 года". Поэтапная реализация этой концепции ставит во главу угла создание законодательной базы, развитие инфраструктуры и продвижение туристического потенциала Узбекистана с целью увеличения вклада туризма в ВВП до 5% за счет увеличения числа въезжающих туристов.

Япония

В 2016 году правительство Японии сформулировало долгосрочную стратегию, рассчитанную до 2030 года, в которой туризм определен как важнейшая отрасль для развития. Регулярное проведение глобальных спортивных мероприятий стало катализатором роста индустрии туризма, привлекая многочисленных иностранных гостей, любителей спорта и туристов по всему миру. Правительство оказывает поддержку бизнес-группам и содействует созданию организаций по управлению туристическими направлениями (DMO) посредством субсидирования персонала, в основном подготовленного частным сектором. Особое внимание уделяется деловому туризму (встречи, поощрительные мероприятия, конференции и выставки - MICE), поддержка которого включает бесплатный транспорт, аренду помещений и другие логистические услуги при условии участия не менее 100 иностранных участников.

Германия

Индустрия туризма Германии, составляющая около 8% ВВП страны, входит в число крупнейших секторов экономики, в которых занято около 3 миллионов человек. Его преимущества включают концентрацию туристических достопримечательностей (культурных и исторических) на компактной территории, упрощенный визовый режим и известный высококачественный сервис, который является синонимом Германии. Основное внимание уделяется четырем видам туризма: историко-культурному, событийному, агро/экотуризму и цифровому туризму.

Венгрия

Венгрия внедрила государственные программы поддержки развития туризма, включающие курсы повышения квалификации, налоговые льготы и субсидии на реализацию проектов на сумму более 50 миллионов евро. Кроме того, Национальная стратегия развития туризма до 2030 года определяет траектории развития для каждого туристического направления, при этом запланированные ассигнования превышают 1,5 миллиарда евро. Государственная поддержка распространяется на тысячи малых предприятий, включая частные резиденции и кемпинги, которые ранее были лишены такой возможности [11].

Из анализа международного опыта совершенствования инструментов развития туризма видно, что успешные практики из разных стран могут быть

адаптированы и применены в контексте Карагандинской области и Казахстана. Это включает в себя использование эффективных маркетинговых стратегий и брендинга для привлечения туристов, развитие устойчивого туризма, улучшение инфраструктуры и сервиса для туристов, а также активное взаимодействие между государственными органами, частным сектором и местными сообществами.

Изучение теоретических подходов к развитию туризма в различных странах, включая Россию, Азербайджан, Узбекистан, Японию, Германию и Венгрию, выявило широкий спектр государственных мер поддержки, направленных на стимулирование развития этой отрасли. В частности, государственные программы по развитию туризма включают субсидии, льготные кредиты, налоговые каникулы, обучение и субсидирование проектов. Такие меры способствуют улучшению инфраструктуры, повышению качества туристических услуг и привлечению большего числа туристов.

Анализ применения различных методов и подходов к изучению туризма, включая анализ документов, метод случая, статистический анализ и SWOT-анализ, позволяет получить всестороннее представление о современном состоянии туристической индустрии и выявить ее сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы.

Параллели между государственными программами поддержки туризма в различных странах, таких как Россия, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан, Япония, Германия и Венгрия, указывают на схожесть подходов и стратегий в различных регионах мира. Это свидетельствует о широком признании важности туризма как ключевой отрасли для экономического развития и социокультурной интеграции.

Однако, необходимо отметить, что успешное развитие туризма требует комплексного подхода и координации действий между государственными органами, частным сектором и общественными организациями. Только такая совместная работа позволит максимально эффективно использовать потенциал туризма для устойчивого экономического роста, сохранения культурного наследия и улучшения качества жизни населения.

Кроме того, важно отметить, что успешное развитие туризма зависит от многих факторов, включая политическую стабильность, инвестиционный климат, качество инфраструктуры, разнообразие туристических маршрутов и достопримечательностей, а также уровень обслуживания и безопасность туристов. Эти аспекты требуют постоянного внимания и усилий со стороны всех заинтересованных сторон.

Также, в современном мире особую значимость приобретает развитие устойчивого туризма, который учитывает потребности и интересы местного населения, а также минимизирует негативное воздействие на окружающую среду и культурное наследие региона. Поэтому важно внедрение практик устойчивого туризма в рамках государственных стратегий и программ развития туризма.

Наконец, следует отметить, что эффективное взаимодействие между странами и регионами в области туризма может способствовать не только увеличению туристического потока, но и развитию культурного обмена, международного сотрудничества и дружественных отношений. Таким образом, развитие туризма является важным элементом глобального стремления к устойчивому развитию и сотрудничеству [12].

В результате вышеизложенного для успешной реализации международного опыта развития туризма рекомендуется:

Развитие маркетинговых стратегий и брендинга: Создание уникального образа региона и активное продвижение туристических достопримечательностей на мировом рынке.

Устойчивый туризм: Интеграция принципов устойчивого развития в разработку и реализацию туристических проектов для сохранения природы и культурного наследия региона.

Развитие инфраструктуры и сервиса: Инвестирование в модернизацию гостиничного размещения, транспортную сеть и другие туристические объекты для улучшения качества обслуживания туристов.

Государственная поддержка: Предоставление субсидий, льготных кредитов и других форм государственной поддержки для развития туризма, а также создание благоприятного налогового и правового окружения для инвесторов в туристическую инфраструктуру.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами: Активное взаимодействие между государственными органами, частным сектором и местными сообществами для содействия развитию туризма и создания благоприятных условий для туристов [13].

Применение этих рекомендаций поможет усилить позиции Карагандинской области и Казахстана на туристическом рынке и способствовать устойчивому развитию туризма в регионе.

Глава 2. Анализ текущего состояния туристической индустрии и оценка основных достижений и проблем в развитии туризма в Казахстане и карагандинской области

2.1 Обзор текущего состояния туристической отрасли в Казахстане и регионе

В современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей и вносит свой вклад в развитие ключевых секторов экономики, такие как: транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления.

Следует особо отметить, в настоящее время уровень развития области туризма, стремительно увеличивается, став одним из прибыльных и постоянно растущих секторов мировой экономики, уступает по объемам прибыли, только нефтегазовому сектору. Как следует из отчета (WTTC) до пандемического периода, на туристический сектор в мире приходилось:

- 10,7% показателя величины мирового ВВП;
- 9% мировых инвестиций;
- 31% экспорта товаров и услуг, туристического продукта;
- 6% всех доходов от налоговых поступлений.

По данным этой же организации в 2022 году вклад туризма в мировую экономику составлял 10,4% или 9,2 трлн. долларов. Как отмечают в WTTC, до пандемии на международный туризм, включая его прямое и косвенное воздействие, приходилось каждое четвертое новое рабочее в мире и 10,6% всех рабочих мест (334 млн.чел.). В 2022 году в ходе поездок путешественники потратили 1,7 трлн. долларов, что составляло почти 7% международного экспорта и 27,4% экспорта услуг, что свидетельствуют о том, что туризм, безусловно, является одним из ключевых секторов экономики [14].

В особенности это касается сектора въездного туризма, ставшему сегодня международным и интернациональным, весьма прибыльным для многих стран, активно его развивающим. Въездной туризм помимо динамичности роста обладает такие преимуществами, как устойчивость, стабильность, популярность, уникальность и высокая доходность. В глобальном индексе развития туризма и путешествий, составляемом Всемирным Экономическим форумом (ВЭФ) за 2022 год в пятерку лидеров входят Япония, США, Испания, Франция и Германия. В этом рейтинге Казахстан занял всего 66 место, пропустив вперед Грузию, Армению и Азербайджан. Однако, по сравнению с 2019 годом позиции РК улучшились на 14 пунктов. Тем не менее, имеющийся потенциал задействован неэффективно. На сегодняшний день, по мнению экспертов, Республика Казахстан пользуется своим туристским потенциалом, лишь на 7,5 % [15].

Военный конфликт между Россией и Украиной вносит новые проблемы в глобальную экономическую среду и создает риск для восстановления доверия к безопасности путешествий. Несмотря на то, что Россия и Украина вместе

составляли всего 3% от общемировых расходов на международный туризм, закрытие их воздушного пространства и запрет на российских перевозчиков оказывают влияние на внутриевропейский туризм. Это также приводит к нарушениям на дальнемагистральных рейсах между Европой и Восточной Азией, что увеличивает затраты. В случае продолжения конфликта, глобальная индустрия туризма может потерять не менее 14 миллиардов долларов в доходах.

Казахстан является одной из наиболее перспективных стран для развития туризма в Центральной Азии. Несмотря на то, что туристские дестинации Казахстана не столь широко известны мировому сообществу, благодаря своему географическому положению, многообразию природных ландшафтов и уникальных объектов историко-культурного наследия страна обладает огромным потенциалом.

В глобальном Индексе развития путешествий и туризма Всемирного экономического форума в 2021 году Казахстан занял 66-е место из 117 стран. По отдельным субиндексам Казахстан занимает высокие позиции в рейтинге, в том числе «ценовая конкурентоспособность» - 1 место, «сезонность международных прибытий» - 26 место, «природные ресурсы» - 33 место, «интерес к культурным достопримечательностям» - 37 место, «количество объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО» (42 место) и др [16].

Актуальность обозначенной темы определяется также и тем, что в экономике Казахстана туризм играет крайне малую роль. Необходимо отметить, что доля доходов от туризма в ВВП в Казахстане не значительна и составляет всего лишь всего 2%, тогда как в европейских и арабских странах составляет от 10% до 20%.

Казахстан, занимая выгодное геополитическое положение, обладая значительными природно-рекреационными ресурсами и объектами мирового культурного и исторического наследия, уникальным природным разнообразием, имеет потенциал развития новых туристских продуктов и все необходимые базовые предпосылки, чтобы стать крупным игроком на карте мирового туризма.

Однако, в настоящее время отрасль туризма в Казахстане развивается умеренным темпом с незначительным социально-экономическим эффектом.

В 2019 году для увеличения туристских потоков в Республику Казахстан и создания благоприятных условий для развития потенциала отрасли посредством снижения барьеров и стратегического планирования принята Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы.

Кроме того, на основе данной программы и 3 направлением Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы было предусмотрено создание необходимых условий для эффективного развития отечественной туристской отрасли и определены 2 задачи для достижения 8 %-ной доли в структуре ВВП в 2025 году.

Задача № 1. «Создание благоприятных условий для развития туризма»:

Задача № 2. «Внедрение современных технологий в развитие туристской отрасли»;

В рамках Государственной программы развития туристической индустрии на 2019-2025 годы в период с 2019 по 2022 годы были достигнуты следующие результаты:

- Введена система «Tax free» (возврат НДС на покупки, совершенные иностранным гражданином);
- Расширен список стран с безвизовым режимом до 79 стран, отменены миграционные карты и регистрация иностранных граждан на срок до 30 дней;
- Проведено обследование, в результате которого были определены места, где необходимо наличие санитарно-гигиенических узлов (далее по тексту - СГУ), составлены карты СГУ на туристических направлениях в Казахстане;
- Разработана и детализирована концепция развития государственных национальных природных парков (далее – ГНПП), которая стала основой корректированных мастер-планов;

Также для улучшения законодательной базы в сфере туризма принят Закон Республики Казахстан "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан о туристической деятельности", который предусматривает введение системных мер государственной поддержки туристической отрасли (субсидирование туроператоров за иностранного туриста (15 тыс. тенге); компенсация затрат на приобретение машин и оборудования (канатные дороги, снегоходы, снегогенераторы) для горнолыжных курортов (25%); компенсация части затрат на строительство, реконструкцию туристических объектов (10%), СГУ (10%) (далее – ОПС), на приобретение турбусов (25%); субсидирование содержания СГУ (83,3 тыс. тенге); компенсация билета для детей в рамках турпакета (Kids Go Free). Кроме того, ужесточены наказания за нарушение визового и миграционного режима.

- В рамках продолжающейся работы по улучшению инвестиционного климата в сфере туризма порог для признания инвестиционного проекта в сфере туризма приоритетным был снижен с 2 млн. МРП до 200 тыс. МРП, что позволяет получить инвестиционные преференции [17].

В результате назрела необходимость принятия актуальной Концепции развития туристской отрасли с учетом постпандемии периода и в 2023 году принята Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы.

Также на основе Государственной программы развития туристской отрасли на 2019-2025 годы КИТ совместно АО «Kazakh Tourism» и МИО РК в рамках развития якорных направлений дестинаций утверждена Карта туристификации Казахстана [18].

В том числе в рамках вышеуказанной карты туристификации определены республиканские (ТОП-10) и региональные карты (ТОП-50).

Согласно данной карте туристификации в Карагандинской области определены 2 точки развития туризма — это побережье озера Балхаш (ТОП-10) и Каркаралинская курортная зона (ТОП-50).

В 2018 году консалтинговой компанией «McKinsey» разработан Мастер план развития Балхашской курортной зоны на побережье Карагандинской

области.

На сегодняшний день в рамках данного мастер-плана проводится работа по строительству инфраструктуры данной курортной зоны.

Однако, исследований и стратегических комплексных целей по развитию Каркаралинской курортной зоны и развитие инфраструктуры к данной дестинации отсутствуют.

Вместе с тем, в Каркаралинской курортной зоне имеется потенциал развития рекреационного, горнолыжного, спортивного, агро, историко-культурного и познавательного туризма, в том числе на территории Каркаралинского государственного национального парка.

Однако, в связи с пандемией COVID-19, туристская индустрия по всему миру столкнулась с серьезными вызовами, и Казахстан не стал исключением. Однако, страна уже начала восстановление туристской индустрии, и, вероятно, она будет продолжать развиваться в ближайшие годы.

Согласно официальным статистическим данным по итогам 2023 года количество обслуженных посетителей местами размещения в Казахстане составило 7,3 млн.человек, что на 12,3% больше чем в 2021 году (6,5 млн.чел.), в том числе зафиксирован рост иностранных посетителей почти в 3 раза и составило 928 тыс.чел. (2021 г. – 330 тыс.чел.), а количество казахстанских посетителей выросло на 25% и составило 6,4 млн.чел. (2021 г. – 5,1 млн.чел.) (рисунок 1).

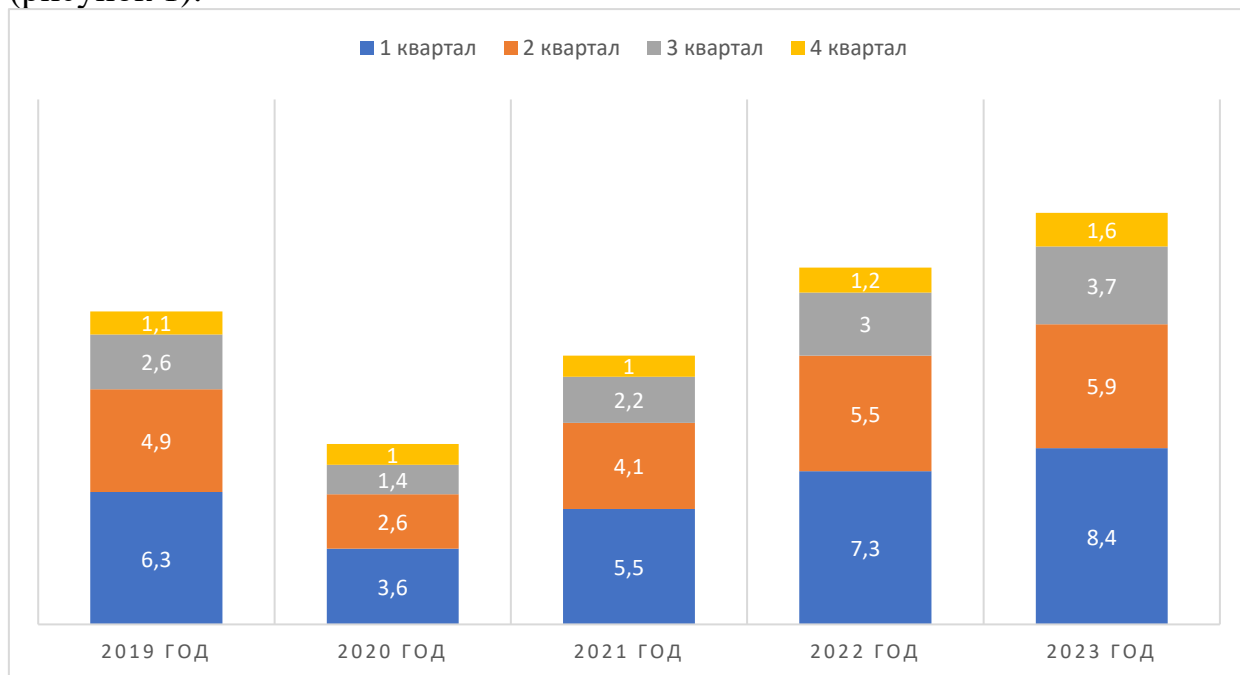


Рисунок 1 – Количество обслуженных посетителей в РК, млн.чел.

Примечание – Составлено автором на основе источника [19]

Объем оказанных услуг местами размещения в 2022 году составил 183 млрд.тг., что на 68% больше, чем в 2021 году (109 млрд.тг.) и на 52,5% чем в 2019 году (120 млрд.тг.) (рисунок 2).

Стоит отметить, что показатели по количеству обслуженных посетителей и объему оказанных услуг впервые превысили допандемийный уровень, в 2021

году данный показатели составили меньшее значение чем в 2019 году. Одним из факторов, оказавших влияние на увеличение числа посетителей является ситуация на Украине, так согласно информации Комитета национальной безопасности РК, в период частичной мобилизации в России с 21 сентября по 3 октября 2022 года, в Казахстан въехали 281 548 граждан России. Если в 2021 году в местах размещения было обслужено 140 тыс. россиян, то в 2022 этот показатель увеличился почти в более чем в 3,5 раза и составил 510 тыс. чел.

Однако, даже в сравнении с 2019 годом (364 тыс.чел.) количество обслуженных граждан России выросло на 40% (рисунок 2).

В целом, нужно отметить, что методология учета туристов в разных странах различается, так в РК туристами считаются посетители, которые пребывали в официально зарегистрированных организациях (гостиницы, хостелы, базы отдыха, апартаменты и др.), в свою очередь они подразделяются на 2 типа – ночующие и однодневные (находящиеся более 3 часов). Вместе с этим, к примеру в Узбекистане и Азербайджане в качестве туристов учитывают всех граждан, пересекающих государственную границу страны [19].

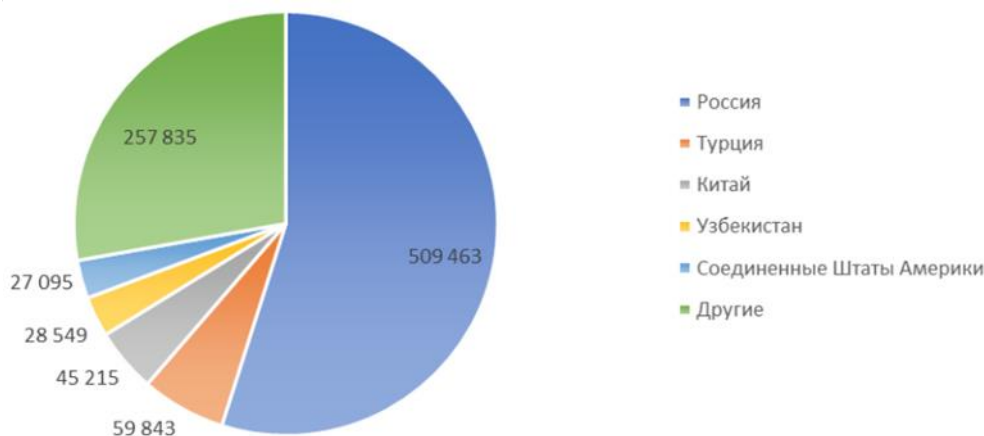


Рисунок 2 – Количество обслуженных посетителей в разрезе стран в 2023 г., чел.

Примечание – Составлено автором на основе источника [19]

Большой импульс развитию предпринимательства в Карагандинской области придает туристская отрасль.

По итогам 2023 года отмечается увеличение количества мест размещения на 2,2% (235 ед.) и объема оказанных услуг в сфере туризма на 26% (5,0 млрд.тенге).

Всего область посетило 284 тысячи туристов, что в сравнении с аналогичным периодом выше на 28,1%. При этом сохраняется тенденция к росту внутреннего туризма, рост на 27,8% (271,1 тыс.человек). Отмечается растущий интерес и со стороны иностранных гостей, рост на 36,3% (12,8 тыс.человек) [20].

В 2023 году реализовано 8 проектов в сфере туризма на сумму инвестиций 1,7 млрд.тенге.

Также в 2023 году просубсидировано содержание 3 санитарно-гигиенических узлов (Бухаржырауский район -2, г.Сарань-1). А также

просубсидировано и прогарантировано 46 проектов на сумму 1,4 млрд.тенге в сфере туризма.

В целях популяризации туризма в 2023 году проведены -информационные туры в Балхаше и Каркаралинске, организована выставка ремесленников на Международном фестивале «Талды» в Шетском районе, разработан новый туристический портал Карагандинской области <https://visitkaragandyregion.kz/>.

Популярным направлением для отдыха жителей и гостей региона является Балхашская курортная зона.

Уникальность озера Балхаш, которое равноудалено от 2-х мегаполисов Нур-Султана и Алматы (600км), в его жарком климате до +32 гр. по С (вода +27 гр. по С) в течении 70-90 дней в году.

В связи с этим основной турпоток приходится на 3 квартал и характерен пляжными дестинациями.

Основной турпоток приходится на внутренние рынки это Карагандинская область, города Нур-Султан и Алматы, а также другие приграничные области Республики Казахстан доля которых составляет 70-80%, въездные рынки представлены Российской Федерацией, в основном Омск, Оренбург, Тюмень.

С 2019 года в балхашской-курортной зоне ведется активное строительство объектов туризма за счет частных инвестиций, в том числе состоялся запуск более 10 новых зон отдыха, и на сегодняшний день для отдыхающих имеется 62 зоны отдыха различной категории комфортного пребывания.

Также популярным направлением для отдыха жителей и гостей региона является Каркаралинск на территории которого расположен национальный природный парк, с горными массивами, реликтовыми и хвойными лесами.

В целях привлечения туристов и ознакомления их с национальным природным парком действуют 31 зона отдыха, 11 туристических маршрутов, с общей протяженностью 785,8 км., тут можно посетить такие места как Храм Кызылкенш, мечеть Кунанбая, озера Бассейн и Шайтанколь и др.

Еще одним направлением является развитие областного центра – города Караганды как делового, культурно-познавательного и спортивного туризма.

Только на территории города расположено 3 театра, около 50 памятников истории и культуры, 15 крупных спортивных объектов.

Для туристов имеется 75 гостиниц и кемпингов и 45 ресторанов и другая инфраструктура для МІСЕ туризма.

В тоже время в рамках разработанного в 2018 году Мастер план развития Балхашской курортной зоны на побережье Карагандинской области продолжается работа по развитию туристской инфраструктуры.

В рамках данного Мастер плана в целях применения успешной мировой практики проведено сравнение развития туризма Балхаша и великих озер в США, которые расположены на одной широте (45-46°).

Сходства и различия представлены по следующим нескольким аспектам:

1. Размер и географическое расположение озер. Великие озера в США - это пять крупных озер в северо-восточной части Северной Америки, которые расположены на границе США и Канады. Балхаш - это крупнейшее

пресноводное озеро в Казахстане, расположенное в центральной части страны. Размеры Великих озер превышают размеры Балхаша, что обуславливает большую популярность Великих озер как туристического направления.

2. Инфраструктура и развитие туризма. В США туризм на Великих озерах хорошо развит и предлагает множество возможностей для отдыха, включая пляжи, кемпинг, рыбалку, водные развлечения, круизы и другие активности. В Балхаше также есть некоторые возможности для туризма, но инфраструктура и сервисы для туристов все еще находятся на начальном этапе развития.

3. Экологические условия. Оба региона имеют уникальные природные условия и экологические особенности. Однако, Великие озера, как и многие другие туристические направления в США, сталкиваются с проблемой экологического загрязнения и сохранения природных ресурсов. В Балхаше также есть проблемы с загрязнением воды и проблемы с сохранением экосистемы озера.

Таким образом, можно сказать, что Великие озера в США имеют большую популярность и развитую инфраструктуру для туризма, но сталкиваются с проблемами экологического сохранения. Балхаш также имеет потенциал для развития туризма, но требует большего внимания к созданию инфраструктуры и решению экологических проблем. Кроме того, Великие озера находятся в США, одной из самых развитых стран мира, с высоким уровнем дохода населения и доступом к технологиям, что позволяет развивать туризм на высоком уровне.

Однако, Балхаш имеет свои уникальные преимущества, такие как более доступные цены на туристические услуги, возможность познакомиться с культурой и традициями Казахстана, а также уникальную флору и фауну озера. Кроме того, Балхаш находится в центре Казахстана, что делает его более доступным для туристов из разных регионов страны.

В целом, можно сказать, что развитие туризма на Великих озерах в США и Балхаше в Казахстане имеет свои уникальные особенности и проблемы. Оба региона имеют потенциал для развития туризма, но требуют больших усилий для решения проблем экологии, развития инфраструктуры и рекламы туристических возможностей.

Если рассмотреть каждый из регионов более подробно.

Великие озера в США - это популярное туристическое направление, которое привлекает миллионы туристов каждый год. Озера расположены в штатах Миннесота, Висконсин, Мичиган, Иллинойс и Огайо и предлагают множество возможностей для активного отдыха, включая пляжи, кемпинг, рыбалку, водные развлечения и круизы. Кроме того, вокруг озер много городов и городков, где можно остановиться и провести время, посетив местные музеи, рестораны и другие достопримечательности.

Однако, Великие озера также сталкиваются с проблемами экологического сохранения. Воды озер загрязняются из-за промышленного и сельского хозяйства, а также из-за загрязнения воздуха. Это может привести к изменению экосистемы озер, а также к ухудшению качества воды и созданию проблем для местных жителей и туристов [21].

Балхаш в Казахстане - это крупнейшее пресноводное озеро в стране, которое также имеет потенциал для развития туризма. Озеро расположено в центральной части Казахстана и предлагает множество возможностей для активного отдыха, включая рыбалку, водные развлечения и кемпинг. Кроме того, на озере есть несколько курортов, где можно остановиться и провести время.

Однако, Балхаш также сталкивается с проблемами экологического сохранения. Воды озера загрязняются из-за промышленной деятельности и несанкционированной добычи руды. Это может привести к ухудшению качества воды и созданию проблем для местных жителей и туристов. Кроме того, развитие туризма на Балхаше требует больших усилий в развитии инфраструктуры и сервисов для туристов, таких как отели, рестораны и другие удобства. Также требуется большая работа по привлечению туристов и рекламе туристических возможностей Балхаша.

Балхаш имеет свои уникальные преимущества, которые могут привлечь туристов. Озеро расположено в центре Казахстана, что делает его более доступным для туристов из разных регионов страны. Кроме того, Балхаш имеет уникальную флору и фауну, которые можно изучить при посещении озера. Также Балхаш может предложить туристам возможность познакомиться с культурой и традициями Казахстана, так как озеро находится в исторически и культурно богатом регионе страны.

Таким образом, можно сказать, что развитие туризма на Балхаше требует больших усилий в развитии инфраструктуры и привлечении туристов, но может предложить уникальные возможности для знакомства с культурой Казахстана и природой озера.

В целом Карагандинская область обладает богатым природным и культурным наследием, которое может привлечь туристов из разных регионов. Несмотря на все ее преимущества, туризм в Карагандинской области находится на ранней стадии развития и не полностью раскрыл свой туристский потенциал.

Согласно статистическим данным количество туристов обслуженных местами размещения Карагандинской области в 2023 году составило 186 тыс.человек, что на 28% больше чем в 2022 году. Основной поток туристов, посещающих область, приходится на внутренний туризм, иностранные туристы составляют небольшую часть, их число варьируется в зависимости от сезона и в среднем составляют 5-10%.

SWOT-анализ экономического состояния туристской отрасли в Карагандинской области охватывает рассмотрение объекта исследования с позиции: сильных сторон; возможностей; слабых сторон и угроз.

SWOT-анализ экономического состояния туристской отрасли Карагандинской области представлен в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ экономического состояния туристской отрасли Карагандинской области

| Сильные стороны | Возможности |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - стабильная политическая ситуация в Республике Казахстан и Карагандинской области; - реализация мер поддержки развития туристской отрасли на уровне государства и региона; - наличие туристических рекреационных ресурсов (природные ресурсы, уникальные культурно-исторические ресурсы, лечебно-оздоровительные ресурсы); - повышение привлекательности трудоустройства в сфере туризма за счет роста средней заработной платы; - положительная динамика уровня капитализации туристской отрасли; - интенсификация трудовых процессов; - наличие производственных мощностей гостиничного бизнеса. | <ul style="list-style-type: none"> - возможность создание регионального турпродукта; - создание новых рабочих мест, в том числе в сельской местности; - возможности по развитию инфраструктуры туристской отрасли (придорожные кампусы, мини-гостиницы в сельских территориях); - широкий спектр реализации предпринимательских, бизнес-проектов в туристской отрасли; - возможность применения мирового опыта развития туристской отрасли, MICE и сельского туризма, туристской деятельности в моногородах; - увеличение производственных мощностей туристской отрасли. |
| Слабые стороны | Угрозы |
| <ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень вклада туристской отрасли в развитие экономики региона; - неразвитая инфраструктура для развития въездного туризма; - снижение занятости в туристской отрасли; - экономическая цикличность функционирования туристской отрасли; - невысокая оплата и производительность труда; - высокая степень износа материальной базы объектов размещения; - низкое качество/отсутствие подъездных дорог к туристическим объектам; - низкий ассортимент предлагаемых услуг (неразвитость сельского, этнотуризма, горнолыжного туризма); - низкое качество строительства новых объектов размещения в зонах отдыха; - слабые менеджерские и маркетинговые навыки у персонала на предприятиях турбизнеса; - низкий уровень сервиса в зонах отдыха; - высокая стоимость и низкая доступность внешних капиталов для внутренних туристов; - отсутствие цифрового доступа для получения информации о туристических объектах, низкий уровень цифровизации туристской отрасли. | <ul style="list-style-type: none"> - снижение уровня доходов населения приводит к снижению доли расходов на отдых и развлечения; - несопоставимый уровень конкурентоспособности турпродуктов на внутреннем и внешнем рынках; - низкие барьеры для входа на отечественный рынок, привлечение на отечественный рынок новых иностранных фирм приведет к обострению конкуренции, следствием которой станет снижение цен и рентабельности отечественных предприятий туристического рынка; - недостаточная интенсивность привлечения и освоения инвестиций в развитие туристской отрасли в среднесрочном периоде. |
| <p>Примечание – Составлено автором на основе источника [19;20;21;22]</p> | |

SWOT-анализ позволил определить сильные и слабые стороны туристского потенциала Карагандинской области. Исходя из этого можно

сделать вывод что на сегодняшний день Карагандинская область, с двумя основными дестинациями (Балхашская курортная зона и Каркаралинская курортная зона) может рассчитывать в основном на внутренних туристов так как уровень турпродуктов на внутреннем и внешнем рынках несопоставим. Преимуществом в данном случае является географическое расположение данных дестинации.

PEST-анализ экономического состояния туристской отрасли Карагандинской области охватывает рассмотрение объекта исследования с позиции: политических факторов; экономических факторов; социально-культурных факторов; технологических факторов. PEST-анализ экономического состояния туристской отрасли в Карагандинской области представлен в таблице 2.

Таблица 2 – PEST - анализ экономического состояния туристской отрасли в Карагандинской области.

| Политические факторы | Экономические факторы |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - законодательство Республики Казахстан направлено на привлечение туристов, облегчение въезда в страну; - прямое и косвенное государственное регулирование, и контроль над отраслевыми рынками направлены на стимулирование въездного туризма; - поддержка на государственном и региональном уровне предпринимательства в области туристской деятельности как меры увеличения занятости населения; - создание условий на уровне государства и региона для привлечения иностранных инвестиций; - направленность политики государства на развитие спорта и туризма; | <ul style="list-style-type: none"> благоприятный инвестиционный климат в регионе; - влияние уровня платежеспособности населения на величину внутреннего туристического потока; - влияние негативных тенденций в изменении валютного курса на уровень платежеспособности населения; - влияние увеличения величины транспортных расходов на платежеспособность населения конкурентоспособность турпродуктов; - сезонность предоставляемых в настоящее время услуг на региональном уровне; - достаточный запас рентабельности предприятий гостиничного бизнеса необходимо использовать для диверсификации турпродуктов; - благоприятная возможность увеличения занятости населения за счет развития эко-, этно- и сельского туризма. |
| Социально-культурные факторы | Технологические факторы |
| <ul style="list-style-type: none"> - многонациональный состав населения региона дает возможность развивать интерес к изучению культуры разных народов; - гостеприимство казахстанского народа; - наличие в регионе уникальных культурно-исторических туристических рекреационных ресурсов. | <ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень развития туристских, рекреационных и сервисных технологий; - низкий уровень использования цифровых информационных технологий; - отсутствие в регионе достаточно разветвленной сети автомобильных, железнодорожных и авиационных маршрутов. Большая часть пассажиропотока перевозится автомобильным и железнодорожным транспортом; - низкий уровень развития рекламных и медийных технологий; |
| Примечание – Составлено автором на основе источника [19;20;21;22] | |

PEST-анализ демонстрирует что для развития туризма в Карагандинской области благоприятные политические и социально-культурные факторы.

Социально-культурные факторы наиболее положительно влияют на развитие региона, благодаря наличию уникальных культурно-исторических туристических рекреационных ресурсов. Анализ экономических факторов также несет положительное влияние на развитие Карагандинской области.

Нынешние мировые экономические тенденции курсовой устойчивости валют и роста инфляции в странах наиболее популярных среди зарубежных туристических направлений ведут к росту внутреннего потока туристов.

Однако анализ технологических факторов указывает на низкий уровень развития туристских, рекреационных и сервисных технологий. В современных реалиях технологические факторы имеют ключевое значение в продвижении дестинаций и турпродуктов.

Используя различные методы исследования определены ключевые, системные проблемные вопросы в отрасли.

В ходе проведенного анализа определены ряд основных проблем развития туризма в Карагандинской области. Одной из серьезных проблем считается недостаточно развитая инфраструктура, на сегодняшний день близ большинства туристских объектов отсутствуют места размещения и питания, которые могли бы обеспечить комфортное проживание и питание туристов.

Также в регионе отсутствуют хорошо развитые дорожные сети, особенно в отдаленных районах. Большинство из главных туристских достопримечательностей находятся вдали от областного центра и доступ к ним затруднен из-за неудовлетворительного состояния дорог.

Другой проблемой является недостаточная квалификация персонала в сфере туризма. Многие работники туристской индустрии в регионе не обладают достаточной квалификацией и опытом работы. Это может привести к негативным последствиям для туристического бизнеса в целом, таких как плохое обслуживание туристов, несоответствие ожиданиям туристов и низкий уровень качества услуг.

Еще одной проблемой, которая мешает развитию туризма в Карагандинской области, являются экологические проблемы. Регион находится в зоне влияния крупных промышленных предприятий, что может привести к загрязнению окружающей среды и негативному воздействию на природные ресурсы. Вместе с этим, в регионе есть проблемы с обращением с отходами и загрязнением водных ресурсов, что может негативно сказаться на здоровье людей и природе в целом. Эти экологические проблемы могут отталкивать туристов от посещения региона и негативно сказываться на развитии туризма в области.

Также важной проблемой все ещё остается низкая осведомленность туристов о регионе и его достопримечательностях. Однако, стоит отметить, в последние годы по данному направлению ведется активная работа путем проведения информационных туров, роуд-шоу, крупных событийных мероприятий и др. [23].

Таким образом, развитие туристской отрасли в Карагандинской области имеет большое значение для экономического и социального развития региона.

Однако, существуют определенные проблемы, которые необходимо решить для привлечения большего количества туристов в регион. Развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций, повышение квалификации работников туристской отрасли и проведение активной рекламной кампании могут способствовать развитию туризма в Карагандинской области и повышению ее привлекательности.

Для создания уникального туристского продукта необходимо уделить внимание нескольким аспектам экономического планирования, профессиональной подготовке и маркетингу в сфере туризма. Реализация этих задач зависит от определенных условий, придерживаясь следующих важных принципов:

- мониторинг социально-экономических последствий развития туризма. Необходимо постоянно анализировать влияние туризма на общество и экономику региона, принимая во внимание как позитивные, так и негативные аспекты.

- приоритет интересов местных жителей как основных бенефициаров развития туризма. Успешное развитие должно учитывать и содействовать улучшению жизни и благосостояния местного населения.

- поддержка развития туристской инфраструктуры со стороны местных администраций. Важно создать простую, прозрачную и понятную систему норм и правил, регулирующих взаимодействие с местными органами управления.

- определение приемлемой туристской нагрузки на регион. Необходимо установить предельные границы посещаемости для сохранения природных и культурных ресурсов региона и предотвращения негативного влияния на окружающую среду и местное сообщество.

- создание новых рабочих мест и повышение потенциала занятости на местном рынке труда через развитие туризма.

- расширение инфраструктуры туризма в выбранных областях, где это приведет к значительному увеличению воспринимаемой ценности для туристов и активному вовлечению местного населения в развитие локального туризма.

- сетевое взаимодействие компаний разных отраслей для создания комплексного и цельного туристического продукта, а также увеличения его ценности.

- диверсификация экономики региона путем увеличения роли туризма и разнообразия туристических предложений.

- активное информирование жителей и представителей бизнеса из смежных географических территорий о возможностях сотрудничества в развитии туристических предложений.

- поддержка политики, направленной на сохранение культурного разнообразия в регионе и прилегающих территориях.

- расширение и развитие рекреационных и культурно-исторических территорий в малых городах с созданием удобной пешеходной среды.

На сегодняшний день как международный, так и внутренний туризм приобретает популярность. Международный туризм направлен на изучение культуры, образа жизни и традиций других стран. В то же время внутренний туризм становится все более востребованным и ориентирован на знакомство с традициями и особенностями собственной страны, включая как материальное, так и нематериальное культурное наследие различных регионов [24].

При планировании развития территории и создании туристских продуктов важно учитывать приоритет интересов местного сообщества. Однако культурно-познавательные возможности должны рассматриваться как с точки зрения спроса со стороны туристов, так и с позиции предложения, учитывая, что стиль жизни местного населения влияет на туристский опыт.

Это означает, что необходимо анализировать потребности и предпочтения туристов, исследовать их интересы в отношении культурных и познавательных активностей. Вместе с тем, следует также изучать особенности и богатство культурного наследия и традиций региона, чтобы предложить туристам уникальный и ценный опыт.

Такой подход позволит разработать туристские продукты, которые соответствуют ожиданиям и интересам туристов, одновременно уважая и пропагандируя богатство и уникальность культурного наследия и образа жизни местного сообщества в малых городах и других регионах.

На основании вышеперечисленного можно сделать вывод, что Карагандинская область имеет все точки роста для того, чтобы сделать решительный шаг вперед в развитии. Для определения перспектив развития необходимо обратить внимание на текущее положение.

2.2 Инструменты развития туризма в Казахстане: анализ и оценка

Важным фактором динамичного развития индустрии туризма являются меры государственной поддержки.

На сегодняшний день реализуется 7 таких мер, и по итогам 2023 года наблюдается положительная динамика по всем мерам господдержки. Общий объем одобренных заявок от турбизнеса по всем мерам составляет 817 млн тенге, что в 8 раз больше 2022 года, когда общая сумма составила 104,4 млн тенге.

Вместе с тем, КИТ прорабатываются реализация новых инициатив по развитию туризма: возмещение затрат инвестора инфраструктуру; поддержка при строительстве глэмпингов и гостевых домов, в том числе на землях сельскохозяйственного назначения; классификация мест размещения и обеспечение безопасности туристов.

В рамках господдержки с 1 января 2022 года предусмотрены меры по возмещению части затрат:

- на субсидирование части затрат субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов.

По итогам 2022 года в 7 регионах Казахстана на ежемесячной основе проводится субсидирование части затрат 20 субъектов предпринимательства на содержание санитарно-гигиенических узлов по 83,3 тыс. тенге.

Таблица 3 Информация в разрезе регионов поддержанных для субсидирования затрат СГУ

| № | Регион | Поддержанные заявки на субсидирования затрат СГУ |
|--|------------------------|--|
| 1 | Акмолинская область | 3 |
| 2 | ВКО | 2 |
| 3 | Жамбылская область | 6 |
| 4 | ЗКО | 2 |
| 5 | Карагандинская область | 3 |
| 6 | Костанайская область | 3 |
| 7 | Абайская область | 1 |
| | Всего | 20 |
| Примечание: разработано автором на основе ведомственных данных МТС РК. | | |

Данный инструмент является достаточно эффективным и в первую очередь направлен на содержание действующих санитарно-гигиенических узлов.

Так как санитарно-гигиенические узлы являются неотъемлемой инфраструктурой для удобства туристов данная мера является необходимой и востребованной.

- Возмещение затрат при строительстве и реконструкции объектов турдеятельности в размере 10%.

Возмещения будут выплачивать при наличии акта ввода в эксплуатацию туробъекта.

Для получения возмещений, предприниматель подает заявку в МИО с документами.

В свою очередь, МИО проводит их сверку и, при соответствии всем требованиям, перечисляет предпринимателю сумму возмещений.

В 2022 году одобрена 1 заявка от Акмолинской области на возмещение части затрат, понесенных предпринимателем при строительстве туристских объектов.

Основной причиной является короткий период приема заявок (только до 1 марта) и несовершенство правил в части перечня документов для физических и юридических лиц.

Возмещение при строительстве объектов придорожного сервиса размер составляет 10%.

Размер возмещения составляет 10% от стоимости строительства ОПС, указанной в заключении экспертизы ПСД.

Объекты придорожного сервиса (далее – ОПС) – это здания и сооружения (мотели, гостиницы, кемпинги, станции технического обслуживания, автозаправочные станции, пункты питания, торговли, связи, медицинской помощи, объекты наружной (визуальной) рекламы и иные объекты услуг),

расположенные на придорожной полосе и предназначенные для обслуживания участников дорожного движения в пути следования;

Одобренных заявок на возмещение части затрат при строительстве объектов придорожного сервиса в 2022 году не было.

Основной причиной является короткий период приема заявок (только до 1 марта) и несовершенство правил в части перечня документов для физических и юридических лиц.

Вместе с тем, данный инструмент имеет потенциально высокую востребованность в случае проработки улучшения перечня документов и продления сроков приема заявок.

- 25% по приобретению автомобильных транспортных средств вместимостью более восьми мест для сидения, (туроператорам, турагентам и гидам).

В 2022 году одобрено 2 заявки на возмещение части затрат по приобретению автобусов туристского класса из Акмолинской и Восточно-Казахстанской областей.

Данный инструмент также имеет короткий срок приема заявок (до 1 марта) и не в полной мере охвачены потенциальные участники.

- Субсидирование туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста

Размер субсидий – 15 000 тенге за каждого иностранного туриста, кому был реализован туристский продукт, который включает в себя:

воздушную перевозку;

проживание в местах размещения не менее 4 дней и 3 ночей;

регистрацию через информационную систему «e-Hotel» («e-Qonaq»)

посещение не менее 3 туристских ресурсов,

Заявки принимаются МТС.

В рамках данного инструмента в 2022 году рассмотрены заявки 5 туроператоров и одобрены заявки туроператоров на 421 иностранного туриста:

Таблица 4 Информация в разрезе туроператоров, просубсидированных за каждого иностранного туриста.

| № | Компания | Количество туристов |
|--|------------------|---------------------|
| 1 | Турист | 10 |
| 2 | Sky Way LTD | 61 |
| 3 | Jabe | 23 |
| 4 | Jabe | 30 |
| 5 | Complete Service | 271 |
| 6 | Jabe | 5 |
| 7 | Sky Way LTD | 8 |
| 8 | Topflight travel | 13 |
| Всего: | | 421 |
| Примечание: разработано автором на основе ведомственных данных МТС РК. | | |

Инструмент не в полной мере реализован, однако в случае увеличения численности иностранных туристов будет обеспечен мультипликативный эффект.

- Возмещение 25% затрат по приобретению техники и оборудования для горнолыжных курортов.

25% от стоимости техники и оборудования для горнолыжных курортов возмещаются субъектам предпринимательства на канатные дороги, снегогенераторы, ратраки.

Заявки принимаются МТС.

Заявок по итогам 2022 года не поступало. Основной причиной является короткий период приема заявок (только до 1 марта).

- 100 процентное субсидирование детского авиабилета, включенного в туристский продукт при воздушных перевозках на территории Республики Казахстан (Кидс Гоу Фри).

В рамках туристского продукта будут 100% субсидироваться авиаперелеты за несовершеннолетних детей (от 2-х до 17 лет включительно) внутри страны, т.е. будет предоставляться бесплатный авиаперелет.

Субсидирование будет выплачиваться туристским операторам, которые реализовали туристский продукт.

Для получения бесплатного авиаперелета необходимо обратиться к туристским операторам для заключения и реализации туристского продукта.

Туристские операторы после реализации такого туристского продукта подают заявки в АО «НК «Kazakh Tourism».

По итогам 2022 года 17 туристических компаний работали с программой Kids Go Free и реализовали 692 тура в рамках программы.

Всего в рамках программы Kids Go Free 1 431 ребенок воспользовался возможностью бесплатного перелета во время туристического путешествия по стране и всего подано 692 заявки на возмещение детских авиабилетов.

Данный инструмент показал себя достаточно эффективным и направленным для развития внутреннего туризма.

Глава 3. Выводы и предложения по совершенствованию инструментов развития туризма

3.1 Выявление потенциала и необходимых инструментов для совершенствования инструментов развития туризма

В Карагандинской области предпринимаются усилия для достижения впечатляющих результатов в развитии внутреннего туризма, при этом ставятся перед собой амбициозные цели. Главная задача заключается в создании современного, высокоэффективного и конкурентоспособного туристического кластерного комплекса, который способен полностью удовлетворить потребности как отечественных, так и иностранных гостей в разнообразных туристических услугах. Основными направлениями развития внутреннего туризма в Карагандинской области являются:

- Развитие инфраструктуры туризма.
- Разработка комплекса мер по содействию модернизации материальной базы туризма.
- Активизация строительства новых объектов.
- Формирование регионального турпродукта и обеспечение его качества в соответствии с мировым уровнем.
- Рациональное использование природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов, обеспечение доступности туристских ресурсов и максимальное удовлетворение потребностей в туристических услугах.
- Обеспечение развития малого предпринимательства, стимулирование занятости населения в области туризма и в сфере оказания услуг.
- Принятие мер по рекламно-информационному обеспечению туристской отрасли, развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров в области туризма.
- Создание условий для инвестирования и других форм финансирования, кредитования субъектов туристской отрасли.

Для достижения указанных целей устанавливаются следующие передовые задачи:

- Развитие инфраструктуры туризма: активное совершенствование существующих туристических объектов и создание новых, обеспечение удобств проживания, легкой доступности и безопасности для туристов.
- Модернизация материальной базы туризма: разработка комплекса мер для обновления и улучшения туристической инфраструктуры, строительство новых объектов и реновация существующих.
- Формирование регионального турпродукта: создание привлекательного и уникального туристического предложения, соответствующего мировым стандартам качества и охватывающего интересы разнообразных категорий туристов.
- Управление ресурсами: рациональное использование природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов области, гарантирующее

доступность туристических мест и удовлетворение потребностей в разнообразных туристических услугах.

- Поддержка малого предпринимательства и занятости: стимулирование развития малого бизнеса в сфере туризма, создание рабочих мест и условий для предпринимателей в области оказания туристических услуг.

- Реклама и информационная поддержка: разработка эффективной рекламной и информационной стратегии для привлечения туристов, повышение осведомленности о туристических возможностях Карагандинской области, а также развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма.

- Привлечение инвестиций: создание благоприятных условий для инвестирования в туристическую отрасль, поиск и привлечение финансирования и кредитования для субъектов туристической индустрии [25].

Ожидаемые результаты развития внутреннего туризма в Карагандинской области охватывают следующие аспекты:

- развитие туристических комплексов: создание современных и привлекательных туристических комплексов в городских округах и областных районах, отвечающих современным требованиям и предлагающих разнообразные услуги и развлечения для туристов.

- продвижение туристических ресурсов: разработка эффективной системы продвижения туристических ресурсов, услуг и продуктов Карагандинской области как на внутреннем, так и на международном рынке, с активным использованием современных маркетинговых инструментов и онлайн-платформ.

- повышение профессионализма кадров: создание системы подготовки кадров, специализирующихся в сфере туризма, с учетом потребностей и требований отрасли. Обеспечение повышения профессионального уровня работников туристической индустрии через курсы обучения, тренинги и программы повышения квалификации.

- расширение числа субъектов туристической деятельности:

- стимулирование развития туристических предприятий, агентств, отелей, ресторанов и других субъектов туристической индустрии в регионе, привлечение новых игроков на рынок и создание благоприятной предпринимательской среды.

- привлечение инвестиций: привлечение дополнительных инвестиций в сферу въездного и внутреннего туризма на Карагандинской области, как из внутренних, так и из внешних источников, с целью финансирования развития туристической инфраструктуры, создания новых объектов и модернизации существующих.

- информированность субъектов туристской индустрии: повышение уровня информированности представителей туристской индустрии о существующих мерах поддержки, финансировании и др.

- повышение привлекательности и конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса Карагандинской области путем создания новых и улучшения существующих туристических объектов, развития разнообразных

туристических маршрутов и предлагаемых услуг, а также улучшения качества обслуживания и комфорта для посетителей.

- укрепление единого культурного пространства Карагандинской области, способствующего сохранению и развитию культурного наследия региона, включая проведение мероприятий, фестивалей и выставок, поддержку творческих коллективов и инициатив, а также создание условий для взаимодействия и обмена опытом между различными культурными и туристическими учреждениями.

- перевод отрасли на инновационный путь развития, активное использование информационных технологий и цифровых инструментов для улучшения управления, маркетинга и предоставления туристических услуг, а также привлечения и взаимодействия с туристами.

- повышение качества государственного управления и эффективности расходования бюджетных средств путем разработки механизмов контроля и противодействия угрозам национальной безопасности в сфере культуры, сотрудничества с профессиональными творческими союзами и гражданскими организациями.

- формирование культурной среды, отвечающей потребностям личности и общества, путем создания и развития разнообразных культурно-туристических услуг, активной поддержки и стимулирования творческой деятельности, а также повышения качества и разнообразия предлагаемых услуг в сфере туризма.

- создание условий для доступности участия всего населения в культурной жизни путем организации мероприятий, фестивалей и программ, направленных на вовлечение детей, молодежи и лиц пожилого возраста в активную социокультурную деятельность, а также обеспечение доступности культурных объектов [26].

В результате выполнения мероприятий по развитию туризма в Карагандинской области следует ожидать следующих результатов:

- увеличение количества принимаемых туристов;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение качества и разнообразия предоставляемых услуг;
- создание конкурентоспособного туристского продукта;
- укрепление положительного имиджа области, как региона, благоприятного для туризма.

На основе рассмотренных аспектов развития туризма в Карагандинской области можно сформулировать следующие предложения:

Для достижения целей развития внутреннего туризма в Карагандинской области необходимо активно продвигать туристические ресурсы региона как на внутреннем, так и на международном рынке, осуществляя эффективную рекламную кампанию с использованием современных маркетинговых инструментов и онлайн-платформ.

Важным аспектом является модернизация инфраструктуры туризма, включая создание новых объектов и обновление существующих, чтобы

обеспечить комфортные условия проживания, транспортную доступность и безопасность для туристов.

Развитие туристических комплексов должно осуществляться с учетом современных требований и предпочтений туристов, чтобы обеспечить разнообразные услуги и развлечения, способные привлечь как отечественных, так и иностранных гостей.

Повышение профессионализма кадров и поддержка малого предпринимательства в сфере туризма являются ключевыми моментами для обеспечения качественного обслуживания туристов и создания благоприятной предпринимательской среды.

Привлечение инвестиций в развитие туристической инфраструктуры и услуг также играет важную роль в достижении целей развития туризма в регионе [27].

На основе вышеизложенных мероприятий можно сделать вывод о том, что Карагандинская область стремится к созданию современного и привлекательного туристического продукта, способного удовлетворить потребности разнообразных категорий туристов. Этот подход направлен не только на увеличение числа посетителей, но и на повышение качества и разнообразия предоставляемых услуг, что способствует укреплению позиций региона как перспективного туристического направления.

Активное развитие туризма в области станет важным стимулом для привлечения большего числа предпринимателей, чья деятельность сфокусирована на развитии как въездного, так и внутреннего туризма. В результате будут созданы благоприятные условия для развития современной туристической инфраструктуры, что приведет к увеличению числа рабочих мест в этой области. Более того, такие мероприятия будут способствовать повышению привлекательности туристического продукта области, превращая его в центр международного предпринимательства и делового сотрудничества.

3.2 Практические рекомендации по развитию туризма в Карагандинской области

Для обеспечения условий развития туризма, а также повышения привлекательности сферы туризма предлагается развивать туризм по следующим направлениям:

1. Инфраструктура и доступность объектов туризма.
2. Строительство и реконструкция туристских объектов.
3. Развитие особо-охраняемых природных территорий.
4. Подготовка кадров и системы повышения квалификации.
5. Имиджевая стратегия (информационное обеспечение туристской отрасли, подготовка кадров и система повышения квалификации, продвижение туристского бренда на внешнем и внутреннем рынке).
6. Развитие видов туризма.

1. Инфраструктура и доступность объектов туризма.

В целях повышения спроса следует принять во внимание, что, несмотря на различные туристские объекты, отсутствие развитой транспортной инфраструктуры, телекоммуникаций, бытового обслуживания снижает уровень конкурентоспособности территории на рынке. В связи этим необходимо повышение доступности объектов туризма и развитие инфраструктуры туризма.

Проведение поэтапных работ, таких как:

- строительство или капитальный ремонт автомобильных дорог ведущих к туристским объектам;

- установка дорожных указателей и информационных щитов к туристским объектам;

- благоустройство прилегающей территории, в частности, путем создания кемпинг зон, включающие в себя: беседки, урны, туалеты, скамейки и др.

2. Строительство и реконструкция туристских объектов

Во время высокой мировой конкуренции, необходимо обновление имеющихся туристских объектов и разработка новых подходов к строительству туристских объектов и инфраструктуры.

Необходимо проведение поэтапных работ по строительству новых музеев, зон отдыха, небольшой горнолыжной базы, открытие гостевых домов возле туристских объектов, обустройство пляжей.

3. Развитие особо-охраняемых природных территорий

На территории Казахстана уже сейчас, когда еще не создана современная инфраструктура, не развит сервис, возможно создание геопарков.

Геопарки – это участки земной поверхности, на которых за счет насыщенности геологическими (геоморфологическими) достопримечательностями активно развивается туризм. Геопарки могут рассматриваться как разновидность национальных парков, что позволяет максимально использовать действующие нормативно-законодательные акты государства. В отличие от обычных национальных парков создание и содержание геопарков не требует больших государственных затрат [28].

4. Подготовка кадров и системы повышения квалификации

На сегодняшний день в области существует проблема с нехваткой специалистов по туризму. В акимате города и районов Карагандинской области не предусмотрены штатные единицы по туризму.

Также нехватка квалифицированных кадров по туризму замечается в инструкторах, экскурсоводах, гидах-переводчиках со знанием иностранных языков, а также истории края.

В этой связи, для обеспечения трудовыми ресурсами возникает необходимость выделения штатных единиц в тех районах области, где находятся основные туристские дестинации, проведение обучающих семинаров по повышению квалификации гидов-переводчиков, музейных сотрудников районов, проведение серии обучающих семинаров по созданию гостевых домов в районах и прочее.

5. Имиджевая стратегия

Нынешний уровень развития страны ставит перед нами новые задачи по достижению высокой степени узнаваемости.

В рамках развития имиджевой стратегии необходимо иметь информационное обеспечение туристской отрасли. Для пропаганды туристского потенциала необходима организация выездных мероприятий, в том числе ознакомительных туров по области для представителей средств массовой информации и зарубежных профессионалов индустрии туризма, участие в различных специализированных выставках, форумах, семинарах и др.

Также изготовление рекламно-раздаточных мероприятий, таких как: туристские карты и путеводители, сувенирной продукции, промо и видеороликов, пропаганда туристского потенциала на всех имеющихся рекламных ресурсах.

Стоит отметить, что на сегодняшний день в Карагандинской области отсутствует туристский информационный центр, который мог бы успешно реализовывать вышеназванные меры. В этой связи, имеется необходимость открытия в регионе ТИЦ и визит-центров в городах Балхаш и Каркаралинск.

6. Развитие видов туризма в Карагандинской области

Событийный туризм:

В последнее десятилетие Казахстан уделяет особое внимание формированию своего туристского имиджа. Одной из важных составляющих этого процесса является развитие событийного туризма через организацию международных, республиканских и массовых туристских мероприятий с целью привлечения туристов.

Проведение подобных мероприятий оказывает значительное влияние на социально-экономическое состояние всей страны и отдельных регионов. Они становятся катализатором для развития туристической инфраструктуры и способствуют формированию положительного имиджа региона как привлекательного туристского направления. При оценке эффектов проведения таких мероприятий необходимо учитывать как положительные, так и отрицательные аспекты с целью достижения стратегических задач развития туризма в регионе.

Детско-юношеский туризм:

Активное занятие различными видами туризма с детских лет играет важную роль в формировании гражданского сознания, туристической культуры и правил гостеприимства. При этом туризм, как эффективный сектор экономики, способствует устойчивому развитию региона с минимальными негативными последствиями для природы и общества.

В связи с этим, развитие детско-юношеского туризма является важным направлением работы в области. Особое внимание следует уделить возрождению и развитию детско-юношеского туризма в Каркаралинском районе.

Развитие детско-юношеского туризма способствует всестороннему развитию молодежи, включая формирование здорового образа жизни, общение с природой, противодействие наркотикам и вредным привычкам, а также развитие воли и духовности у подрастающего поколения.

Культурно-познавательный, паломнический туризм.

Культурно-познавательный туризм – это знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов и прочее.

Культурно-познавательный туризм еще называют экскурсионным.

Организация и проведение культурно-познавательных туров возможен во всех районах области, так как каждый район имеет свою историю и обычаи.

Вместе с тем, наиболее актуальными районами для развития культурно-познавательного туризма является г.Караганда и Каркаралинский район.

Экотуризм (сельский) и геотуризм:

Открытие гостевых домов на базе многочисленного количества крестьянских хозяйств, выращивающих крупно-рогатого скота, лошадей, овец даст возможность развитию экотуризма.

Вместе с тем, качественная реализация данных предложений является затруднительным и эффективным инструментом увеличения потенциала и реализации поставленных задач является создание Туристского информационного центра (ТИЦ) в Караганде, что также является стратегически важным шагом для развития туристической инфраструктуры в Карагандинской области. ТИЦ станет центральной платформой для информирования туристов, координации туристической деятельности и продвижения региона как привлекательного туристического направления. Анализ целесообразности и ожиданий от создания ТИЦ охватывает несколько ключевых аспектов, от инфраструктуры до экономических и социальных результатов.

Основной целью ТИЦ будет обеспечение туристов актуальной информацией о туристических маршрутах, достопримечательностях, мероприятиях, гостиницах, ресторанах и других туристических услугах и предоставление туристам всех необходимых ресурсов и услуг для комфортного пребывания, включая карты, брошюры, сувениры и консультации на нескольких языках.

Также работа ТИЦ позволит осуществить координацию туристической деятельности, путем содействие в организации туристических маршрутов и туров, поддержки взаимодействия между различными участниками туристической отрасли и активное продвижение туристического потенциала Караганды на национальном и международном уровнях с использованием современных маркетинговых инструментов и онлайн-платформ.

ТИЦ предлагается создать в областном центре – в городе Караганда, который является крупным административным и промышленным центром, имеющим хорошую транспортную доступность, включая железнодорожное и автомобильное сообщение и богатое культурно-историческое наследие: город обладает множеством исторических и культурных достопримечательностей, музеев, театров, памятников и других объектов, представляющих интерес для туристов.

В целом, создание ТИЦ будет способствовать увеличению числа туристов, посещающих Карагандинскую область, за счет улучшения доступности

информации и услуг и туристы получают доступ к высококачественным услугам и консультациям, что повысит уровень их удовлетворенности и увеличит вероятность повторных визитов.

Кроме того, открытие визит-центров в городах Каркаралинск и Балхаш в дополнение к созданию Туристского информационного центра (ТИЦ) в Караганде имеет потенциал значительно усилить развитие туристической инфраструктуры и повысить привлекательность региона. Эти визит-центры, поддерживаемые как государственными, так и частными инвестициями, станут важными узлами в туристической сети, предоставляющими туристам информацию и услуги, улучшая их впечатления и стимулируя экономическое развитие.

Таким образом, реализация предложенных рекомендаций позволит создать благоприятные условия для развития туризма в Карагандинской области, привлечь больше туристов и способствовать экономическому росту и социально-культурному развитию региона и повышению качества жизни местного населения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Потенциал территории в меньшей степени зависит от географического положения, климата и наличия природных ресурсов, чем от человеческой воли, квалификации, энергии, ценностей и организации.

В рамках настоящего магистерского проекта были исследованы и проанализированы инструменты развития туризма в Карагандинской области. Анализ показал, что у региона есть значительный потенциал для развития туризма, который может быть максимально реализован при помощи эффективных стратегий и инструментов.

Исходя из международного опыта и анализа существующих практик были выработаны ценные рекомендации по усовершенствованию инструментов развития туризма в Карагандинской области. Эти рекомендации включают в себя разработку маркетинговых стратегий и брендинга, активное внедрение устойчивых туристических практик, модернизацию инфраструктуры и повышение качества предоставляемых услуг.

Создание Туристского информационного центра в Караганде является важным шагом для стимулирования внутреннего и въездного туризма в Карагандинской области. ТИЦ обеспечит туристов необходимой информацией и поддержкой, станет центром координации туристической деятельности и будет способствовать развитию туристической инфраструктуры, улучшению качества обслуживания и привлечению инвестиций. Это не только повысит туристическую привлекательность Караганды, но и будет способствовать социально-экономическому развитию региона в целом.

Вместе с этим, открытие визит-центров в Каркаралинске и Балхаше в сочетании с созданием Туристского информационного центра в Караганде окажет положительное влияние на развитие туризма в Карагандинской области. Эти центры обеспечат туристов необходимой информацией и услугами, способствуют улучшению качества обслуживания, стимулируют экономический рост и привлечение инвестиций, повышают туристическую привлекательность региона и способствуют сохранению культурного и природного наследия. В конечном итоге, эти меры создадут благоприятные условия для устойчивого развития туризма и социально-экономического роста региона.

Важно отметить, что успешное развитие туризма в Карагандинской области зависит от совместных усилий всех заинтересованных сторон, включая государственные органы, частный сектор, местные сообщества и туристические предприятия. Только путем взаимодействия и совместной работы можно обеспечить устойчивое и долгосрочное развитие туризма в регионе.

Совершенствование инструментов развития туризма в Карагандинской области является актуальной проблемой, требующей комплексного анализа и разработки эффективных стратегий. Важно учитывать международный опыт и адаптировать его к местным условиям для достижения устойчивого развития туристической отрасли в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 UNWTO Tourism Highlights 2021 Edition. URL: https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2021.pdf.
- 2 Theobald W.F. The Meaning, Scop, and Measurement of Travel and Tourism // In: Theobald W.F. Global Tourism. Third Edition. Burlington, Elsevier Inc., 1977.
- 3 Jafari J. Editor's Page // Annals of Tourism Research. Special Number. 1977. pp.8-13.
- 4 Mathieson A., Wall G. Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. London: Longman Group Ltd., 1982.
- 5 International Recommendations for Tourism Statistics (2008). Series M. No.83. Rev.1. Madrid - New York: UN, 2010. Chapter 2, 3, 4.
- 6 Travel & Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future [web-портал]. – 2022. – URL: https://www.weforum.org/reports/travel-and-tourism-development-index2021/?DAG=3&gclid=EAIaIQobChMI1KiXuLez_wIVld2yCh3EoQTVEAAAYASAAEgKs_PD_BwE. Дата обращения: 25.01.2024 г.
- 7 Product Development | UNWTO [web-портал]. – 2022. – URL: <https://www.unwto.org/tourism-development-products>. Дата обращения: 08.02.2024 г.
- 8 Бунич, Г.А., Старцев, В.А Туристический продукт: теория, практика, инновационные аспекты [Текст] / . – М.:2012 – 236 с.
- 9 Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности // Учебник. М.: Финансы и статистика. 2005. – 288с.
- 10 Психология туристской деятельности [Текст] : учеб. пособие для практ.занятий / О.В. Кубаева. - Алматы : Экономика, 2007. - 224 с. - Библиогр.: с. 222-223 (32 назв.)
- 11 Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник: / А. В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013. – 396 с.
- 12 Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: учебное пособие / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. - Москва: Юнити, 2012. - 495 с.
- 13 Экологический туризм // Учебник. Под редакцией академика О.Беркинбай. — Алматы, «Нур-Принт», 2017. — 450 с. Издание третье.
- 14 Закон РК от 13 июня 2001 года №211-ІІ. «О туристской деятельности в Республике Казахстан», Әділет [web-портал]. – 2001. – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211_. Дата обращения: 20.02.2024 г.
- 15 Дурович А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризме. – Ми.: Экономпресс, 2005. – 400 с.39
- 16 Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма. – Ми.: БГЭУ, 2002. – 644 с.
- 17 Ильина Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес. – М.: РМАТ, 1998. – 166 с.

- 18 Global and regional tourism performance (unwto.org) [web-портал]. –2022.
- URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourismperformance>. Дата обращения: 10.03.2024 г.
- 19 Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК <https://stat.gov.kz>. Дата обращения: 23.02.2024 г.
- 20 Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК <https://stat.gov.kz/ru/region/karagandy/dynamic-tables/1496/> Дата обращения: 23.04.2024 г.
- 21 Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы». Әділет [web-портал]. – 2023. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262>. Дата обращения: 10.04.2024 г.
- 22 Итоги 2023 года в туристической отрасли Карагандинской области <https://www.gov.kz/memleket/entities/krgkasipkerlik/press/news/details/498681?lang=ru>. Дата обращения: 13.10.2023 г.
- 23 Основные тенденции развития туризма в Казахстане – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/krgmadenietturizm/documents/details/536640?lang=ru>. Дата обращения: 17.10.2023 г.
- 24 Казахстан признан одной из лучших стран для туризма – URL: <https://tengritravel.kz/my-country/Lonely-Planet-priznal-kazahstanodnoy-luchshihstran-420375/>. Дата обращения: 17.08.2023 г.
- 25 Проблемы и перспективы развития туризма в Казахстане – URL: [telegraph.co.uk](https://www.telegraph.co.uk), https://www.telegraph.co.uk/travel/comment/thefastest-growing_travel-destinations-in-2019/. Дата обращения: 17.12.2023 г.
- 26 Перспективные направления развития туризма в Казахстане – URL: [washingtonpost.com](https://www.washingtonpost.com/travel/2020/10/27/borat_kazakhstan-tourismslogan/) https://www.washingtonpost.com/travel/2020/10/27/borat_kazakhstan-tourismslogan/. Дата обращения: 17.11.2023 г.
- 27 Brief Descriptions: Sites Inscribed in the World Heritage List. World Heritage Center UNESCO, Paris, 2003
- 28 WORLD TOURISM ORGANIZATION: Tourism Enjoys Strong Start to 2022 while Facing New Uncertainties. Madrid [web-портал]. – 2022. – URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-enjoys-strong-start-to-2022-while-facing-new-uncertainties>. Дата обращения: 08.04.2024 г.

ФОРМА АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЗАПИСКИ

Автор проекта (исследования): Глеубаев А.С.
 Научный руководитель: Тынышбаева А.А.

| | |
|---|---|
| Идея проекта (исследования) | Совершенствование инструментов развития туризма Карагандинской области |
| Проблемная ситуация (кейс) | В Карагандинской области недостаточно используются туристические ресурсы. Существующие методы и инфраструктура не справляются с задачей привлечения и обслуживания туристов, что приводит к невысокому туристическому потоку и недостаточной экономической отдаче от туристической отрасли. |
| Имеющиеся решения данной проблемы | <p>Классификация существующих подходов</p> <p>1. Государственные меры поддержки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Субсидирование туроператоров и предприятий отрасли. - Компенсация затрат на инфраструктуру туризма. - Программы поддержки детского туризма. <p>2. Инвестиционные преференции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Снижение порога для признания инвестиционных проектов приоритетными. <p>3. Стратегические планы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы. - Карта туристификации Казахстана. <p>Преимущества</p> <ul style="list-style-type: none"> - Государственная поддержка обеспечивает финансовую помощь. - Инвестиционные преференции привлекают новых инвесторов. - Стратегические планы создают долгосрочные направления развития. <p>Недостатки</p> <ul style="list-style-type: none"> - Недостаточная реализация на практике. - Бюрократические преграды и сложности в получении субсидий. - Необходимость постоянной адаптации стратегий к изменяющимся условиям. |
| Предлагаемое решение данной проблемы | <p>Описание альтернативного подхода</p> <p>Создание и развитие туристско-информационных центров (ТИЦ) и визит-центров в Карагандинской области, что позволит централизовать информацию, улучшить обслуживание туристов и повысить привлекательность региона.</p> <p>Порядок осуществления</p> <p>1. Анализ текущей ситуации и потребностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проведение исследований для определения ключевых |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | <p>мест размещения ТИЦ и визит-центров.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценка туристических потоков и инфраструктуры. <p>2. Разработка и строительство ТИЦ и визит-центров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проектирование и строительство современных центров. - Оборудование их необходимыми информационными ресурсами и технологиями. <p>3. Обучение персонала:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовка специалистов по обслуживанию туристов. - Разработка учебных программ для сотрудников ТИЦ. <p>4. Маркетинг и продвижение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка маркетинговой стратегии для продвижения ТИЦ и визит-центров. - Организация рекламных кампаний. <p>5. Интеграция с существующей инфраструктурой:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Связь ТИЦ с отелями, ресторанами, культурными и развлекательными объектами. - Внедрение электронных систем бронирования и информации. <p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Увеличение туристического потока. - Рост доходов от туризма. - Повышение уровня удовлетворенности туристов. - Создание рабочих мест, в том числе высококвалифицированного персонала со знанием иностранных языков и диверсификация и стимулирование экономического роста в регионе. <p>Риски</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сложности в реализации инфраструктурных проектов. - Недостаток финансирования. - Возможные изменения в законодательстве и экономических условиях. |
| <p>Ожидаемый результат</p> | <p>Способы измерения эффективности альтернативного подхода, оценки его реализации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Увеличение числа туристов, посетивших регион. - Рост доходов от туристической деятельности. - Повышение уровня удовлетворенности туристов. - Измерение экономического вклада туризма в региональное развитие. |
| <p>Литература</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательные акты Республики Казахстан о туристической деятельности. 2. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы. 3. Международный опыт реализации политики развития туристической отрасли. 4. Научные публикации и исследования по теме туризма и его влияния на региональное развитие. |