

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Институт Управления**

на правах рукописи

**Кабишева Анель Каныбековна**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО  
РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Образовательная программа «7М04106 – Экономика»  
по направлению подготовки «7М041 – Бизнес и управление»

Магистерский проект на соискание степени магистра бизнеса и управления

Научный руководитель: \_\_\_\_\_ Кадырова М.Б.,  
кандидат экономических наук, профессор

Проект допущен к защите: « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Директор института Управления: \_\_\_\_\_ Гаипов З.С.,  
доктор политических наук

**Астана, 2024**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ .....</b>	<b>3</b>
<b>ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....</b>	<b>5</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>6</b>
<b>ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ .....</b>	<b>9</b>
<b>Глава 1 Теоретические основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.....</b>	<b>9</b>
1.1 Понятие и значение малого и среднего бизнеса в экономике .....	9
1.2 Государственная политика в области поддержки малого и среднего бизнеса.....	12
1.3 Международный опыт поддержки малого и среднего бизнеса .....	14
<b>Глава 2 Анализ государственной политики в области поддержки развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан .....</b>	<b>26</b>
2.1 Анализ современного состояния малого и среднего бизнеса в Казахстане.....	26
2.2 Анализ существующих инструментов государственной поддержки малого и среднего бизнеса.....	34
<b>Глава 3 Пути совершенствования государственной политики в области поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан .....</b>	<b>46</b>
3.1 Рекомендации по совершенствованию финансовых и нефинансовых инструментов государственной поддержки малого и среднего бизнеса .....	46
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>51</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....</b>	<b>53</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>55</b>

## НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В данном магистерском проекте использованы ссылки на акты со следующими нормативными документами:

Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.

Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года №728 «Об утверждении национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы».

Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года №250 «Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года».

Закон Республики Казахстан от 4 июля 2013 года №129-V «О Национальной палате предпринимателей в Республике Казахстан».

Постановление Правительства Республики Казахстан от 17 июня 2021 года № 418 «О проекте Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам внедрения новой регуляторной политики в сфере предпринимательской деятельности в Республике Казахстан»».

Совместный приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 21 ноября 2023 года № 410-НК, Министра энергетики Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 412, Министра туризма и спорта Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 299, Министра экологии и природных ресурсов Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 327, Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 401, Министра культуры и информации Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 450-НК, Министра водных ресурсов и ирригации Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 16, и.о. Министра транспорта Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 91, Министра промышленности и строительства Республики Казахстан от 23 ноября 2023 года № 84, Министра просвещения Республики Казахстан от 23 ноября 2023 года № 347, Министра цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан от 23 ноября 2023 года № 527/НК, Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 23 ноября 2023 года № 598 и и.о. Министра здравоохранения Республики Казахстан от 23 ноября 2023 года № 167 «Об утверждении правил, форм государственной финансовой поддержки, отраслей экономики, в которых осуществляют деятельность субъекты частного предпринимательства, подлежащие государственной поддержке».

Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ.

Рекомендация 2003/361/ЕС Европейской комиссии, которая содержит критерии для определения микро-, малых и средних предприятий в ЕС.

## ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

- БВУ – Банки второго уровня  
БНС АСПиР РК – Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан  
ВДС – Валовая добавленная стоимость  
ВВП – Валовый внутренний продукт  
ВРП – Валовый региональный продукт  
ВАП – Высшая аудиторская палата  
ДКБ – Дорожная карта бизнеса  
ЕБРР – Европейский банк реконструкции и развития  
ЕКП – Единая комплексная программа  
ЕС – Европейский союз  
ИП – Индивидуальные предприниматели  
Млн. – Миллион  
Млрд. – Миллиард  
МСБ – Малый и средний бизнес  
МНЭ РК – Министерство национальной экономики Республики Казахстан  
МИО – Местные исполнительные органы  
НПП «Атамекен» – Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»  
НБ РК – Национальный Банк Республики Казахстан  
НПА – нормативно-правовые акты  
США – Соединенные штаты Америки  
ОБСЕ – Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе  
ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития  
ПРООН – Программа развития Организации объединенных наций  
ПС – Портфельное субсидирование  
ПСЭ – Пострадавшие сектора экономики  
ЦГО – Центральные государственные органы  
ЭПВ – Экономика простых вещей

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность.** МСБ имеет огромное значение для экономики страны, так как МСБ является основой для развития предпринимательства, создания новых рабочих мест и привлечения инвестиций.

Успешное развитие МСБ показывает экономическую устойчивость и развитие экономики любой страны. Вследствие этого, МСБ определен как важнейший сектор экономики. Всесторонняя поддержка МСБ является приоритетом государственной политики.

Вопрос МСБ всегда стоит на контроле у Главы Государства, что подчеркивается на ежегодных посланиях народу Казахстана.

Так, в Послании народу Казахстана 1 сентября 2022 года Глава Государства отметил, что нам предстоит предпринять глубинную перестройку в триаде «Гражданин-Бизнес-Государство» [1].

Вопрос эффективности мер господдержки рассматриваются с целью оптимизации государственных расходов и повышения эффективности механизмов, используемых для стимулирования МСБ.

На сегодня для развития МСБ правительством и организациями разработаны:

1. Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы (Постановление правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года, № 728);

2. Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года (Постановление правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года, № 250) [2].

МСБ стимулирует экономический рост, внося вклад в ВВП. МСБ часто становится инициатором инноваций и технологических прорывов, способствуя общему экономическому развитию.

Развитие МСБ является одним из ключевых секторов экономики, данный вопрос озвучивается в ежегодных посланиях Президента страны и отражается в стратегических документах, что показывает актуальность данного вопроса.

В совокупности, МСБ является неотъемлемой частью устойчивого экономического роста и развития. Их поддержка и развитие должны быть приоритетными направлениями государственной экономической политики.

**Новизна темы магистерского исследования:** состоит в теоретическом обосновании роли мер государственной поддержки МСБ и в разработке рекомендаций по их совершенствованию.

**Цель исследования:** Исследование предоставляемых мер государственной поддержки и выработка предложений по их совершенствованию.

**Объектом исследования** является система государственной поддержки МСБ, а **предметом** – развитие МСБ в Республике Казахстан.

Задачи исследования:

1. изучение теоретических аспектов МСБ и роли государства в развитии малого и среднего бизнеса;
2. изучение зарубежного опыта поддержки МСБ;
3. анализ МСБ Республики Казахстан, выявление проблем;
4. выработка предложений по совершенствованию инструментов государственной политики.

**Основные научные положения, выносимые на защиту:**

1. Роль и значение малого и среднего бизнеса в экономике Казахстана: МСБ играет ключевую роль в диверсификации экономики Казахстана, содействует созданию рабочих мест и способствует инновационному развитию. Поддержка МСБ является важным элементом государственной экономической политики, направленной на устойчивый экономический рост и повышение конкурентоспособности страны.

2. Эффективность существующих инструментов государственной поддержки МСБ: анализ текущих инструментов финансовой и нефинансовой поддержки показывает, что они обладают значительным потенциалом, но требуют оптимизации и более целенаправленного применения.

3. Международный опыт поддержки МСБ: изучение международного опыта выявляет успешные практики поддержки МСБ, которые могут быть адаптированы к условиям Казахстана, включая развитие бизнес-инкубаторов, технологических парков и программ наставничества. Международные примеры демонстрируют, что комплексный подход к поддержке МСБ, включающий финансовую помощь, обучение и информационную поддержку, наиболее эффективен.

4. Рекомендации по совершенствованию инструментов государственной поддержки МСБ в Казахстане: необходима разработка и внедрение более гибких и доступных финансовых инструментов, которые учитывают специфические потребности различных категорий предпринимателей. Усиление нефинансовой поддержки, включая образовательные программы, консультативные услуги и информационные ресурсы, поможет повысить компетентность и устойчивость малых и средних предприятий.

**Теоретико-методологическая основа исследования:** контент-анализ документов в сфере МСБ и законодательных актов, статистический анализ.

**Теоретическая и практическая значимость:** эффективность государственной поддержки МСБ в Казахстане может быть значительно улучшена за счет оптимизации существующих финансовых и нефинансовых инструментов. Увеличение доступности и гибкости финансовых инструментов, таких как субсидии, льготные кредиты и гранты, приведет к росту числа малых и средних предприятий и их вклада в экономику страны. Развитие программ наставничества, обучения и информационной поддержки позволит повысить компетентность и устойчивость предпринимателей, что, в свою очередь, улучшит их бизнес-результаты.

Исследование выявит наиболее действенные финансовые и нефинансовые инструменты поддержки, которые могут быть адаптированы и применены в Казахстане. Это позволит улучшить доступность и результативность государственной помощи для предпринимателей. Укрепление сектора МСБ через более эффективную государственную поддержку приведет к росту занятости, увеличению налоговых поступлений и общего экономического развития страны.

**Информационная база исследования:** нормативно-правовые акты касающиеся МСБ, данные МНЭ РК, Фонда Даму и НПП «Атамекен», статистические данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (БНС АСПиР РК), данные по государственной поддержке Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), показатели развития МСБ научно-исследовательских институтов и организаций.

**Апробация и внедрение результатов исследования:** в рамках исследования магистерского проекта опубликовано статья в международной научно-практической конференции «Открытое правительство и новая культура управления: слышать, понимать, действовать» (27-28 апреля 2023 года) на тему «Шағын және орта бизнестің дамуына әсер ететін факторлар».

**Структура и объем магистерского проекта:** магистерский проект объемом 58 страниц состоит из введения, трех глав, шести под глав, заключения, списка использованных источников (20 наименований), включает 11 рисунков, 7 таблиц, а также приложения, в которых собраны рабочие материалы по теме исследования.

# **1 Теоретические основы государственной поддержки малого и среднего бизнеса**

## **1.1 Понятие и значение малого и среднего бизнеса в экономике**

МСБ представляет собой категорию предпринимательской деятельности, которая характеризуется небольшими размерами компаний и ограниченными ресурсами в сравнении с крупными корпорациями.

Сущность МСБ заключается в следующих основных чертах:

1. **Размер предприятий:** Малые предприятия обычно имеют небольшое количество сотрудников и скромные финансовые возможности. Средние предприятия уже имеют более значительные ресурсы и персонал;

2. **Гибкость и быстрая реакция:** Малые и средние предприятия обладают большей гибкостью и способностью быстро реагировать на изменяющиеся рыночные условия, что позволяет им адаптироваться к новым требованиям и возможностям;

3. **Инновации и конкуренция:** Малые и средние предприятия часто являются источниками инноваций и новых идей благодаря более гибкой структуре и способности к экспериментам. Конкуренция в этом сегменте бизнеса также стимулирует компании к поиску новых решений и улучшению качества продукции и услуг;

4. **Региональное развитие:** Малые и средние предприятия играют важную роль в развитии регионов, особенно в отдаленных и малонаселенных районах, где они могут быть ключевыми источниками рабочих мест и экономического роста;

5. **Создание рабочих мест:** Малые и средние предприятия являются одним из основных источников создания новых рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы и повышению уровня жизни населения. Таким образом, сущность МСБ заключается в их важной роли в экономике, способности к инновациям и гибкости, а также вкладе в социальное и экономическое развитие общества.

МСБ играет важную роль в экономике Республики Казахстан. МСБ является источником создания новых рабочих мест, способствуют развитию инноваций и конкуренции, а также улучшению качества товаров и услуг. МСБ составляет значительную часть экономики Казахстана, их доля в ВВП страны составляет около 36,5 % [3]. МСБ также играет важную роль в содействии социально-экономическому развитию регионов, особенно в отдаленных и малонаселенных районах. Малый и средний бизнес способствуют развитию предпринимательской активности, повышению уровня занятости, увеличению налоговых поступлений в бюджет и сокращению зависимости от импорта. МСБ также способствует диверсификации экономики и увеличению ее устойчивости к внешним шокам.

МСБ играет ключевую роль в экономическом развитии Казахстана, и их поддержка и стимулирование являются приоритетными задачами государственной политики.

Определение МСБ варьируется в разных странах и регионах, но в большинстве случаев базируется на нескольких ключевых критериях: численность сотрудников, годовой оборот и размер активов.

В России определение МСБ установлено Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [4]: Малый бизнес: численность сотрудников: до 100 человек, годовой оборот: до 800 миллионов рублей.

Средний бизнес: численность сотрудников: от 101 до 250 человек, годовой оборот: от 800 миллионов до 2 миллиардов рублей.

Микропредприятия: численность сотрудников: до 15 человек, годовой оборот: до 120 миллионов рублей.

В Европейском Союзе используется следующее определение:

Микропредприятия: численность сотрудников: до 10 человек, годовой оборот или балансовая стоимость активов: до 2 миллионов евро.

Малые предприятия: численность сотрудников: до 50 человек, годовой оборот или балансовая стоимость активов: до 10 миллионов евро.

Средние предприятия: численность сотрудников: до 250 человек, годовой оборот: до 50 миллионов евро или балансовая стоимость активов: до 43 миллионов евро.

В США критерии определения малого бизнеса могут отличаться в зависимости от отрасли. Малый бизнес определяется Администрацией по делам малого бизнеса США (SBA):

Производственные предприятия: численность сотрудников: до 500 человек.

Некоторые другие отрасли (например, розничная торговля): годовой оборот: до 7.5 миллионов долларов США.

В Казахстане определение малого и среднего бизнеса регулируется законодательством Республики Казахстан, в частности, Предпринимательским кодексом. Критерии классификации предприятий зависят от численности работников и размера годового дохода, см. таблицу 1.

Таблица 1 – Определение МСБ

	Среднегодовая численность сотрудников	Среднегодовой доход
Микропредприятия	не более 15 человек	не свыше тридцатитысячекратного месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года.

Продолжение таблицы 1

Малые предприятия	не более 100 человек	не выше трехсоттысячекратного месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года.
Средние предприятия	не более 250 человек	не выше трехмиллионнократного месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года.
Крупные предприятия	более двухсот пятидесяти человек	свыше трехмиллионнократного месячного расчетного показателя, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года.

Примечание – Составлено автором на основе информации Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан [5].

МСБ является двигателем экономического роста, инноваций и развития.

МСБ обеспечивает значительное количество рабочих мест в стране, способствуя снижению уровня безработицы и увеличению уровня занятости.

Содействие инновациям: МСБ, чаще всего, более гибкий и способен быстрее адаптироваться к изменениям на рынке МСБ стимулирует инновации и развитие новых технологий.

Развитие регионов: Малые и средние предприятия способствуют развитию региональных экономик за счет создания рабочих мест, инвестиций и налоговых поступлений.

Стимулирование конкуренции: Участие МСБ на рынке увеличивает конкуренцию, что способствует повышению качества продукции и услуг, а также снижению цен.

Развитие малого предпринимательства: Малые и средние бизнесы способствуют развитию культуры предпринимательства, вдохновляя людей на создание собственного бизнеса и расширение экономической активности.

Другим важным аспектом деятельности МСБ является способность к инновациям и экспериментам. За счет более гибкой структуры и оперативных

решений, МСБ часто может быть более отзывчивыми к рыночным требованиям и динамично внедрять новые идеи и технологии. Это способствует стимулированию инноваций в экономике и обеспечивает конкурентное преимущество на рынке.

Малые предприятия также играют важную социальную роль, улучшая качество жизни в обществе. Они часто ближе к местным сообществам и могут поддерживать социально значимые проекты, спонсировать культурные и образовательные мероприятия, а также участвовать в благотворительных и общественных инициативах.

Более того, малые и средние предприятия являются важным источником развития человеческого капитала, поскольку предоставляют возможности для самореализации и развития профессиональных навыков своим сотрудникам. Это способствует увеличению квалифицированной рабочей силы и повышению уровня образования в обществе.

Таким образом, малые и средние предприятия играют многогранные роли в экономике и обществе, способствуя экономическому росту, социальной стабильности, инновациям и развитию человеческого капитала.

## **1.2 Государственная политика в области поддержки малого и среднего бизнеса**

Основные направления и цели государственной политики в сфере МСБ в Республике Казахстан формируются на основе стратегических приоритетов, направленных на создание благоприятной предпринимательской среды, обеспечение финансовой доступности, развитие инфраструктуры, подготовку квалифицированных кадров, поддержку экспорта и стимулирование инновационной деятельности.

Цели государственной политики в области МСБ заключаются в создании устойчивой и конкурентоспособной экономики, повышении вклада МСБ в ВВП страны, стимулировании занятости и улучшении качества жизни населения. Достижение этих целей предполагает комплексное взаимодействие государственных институтов, предпринимательского сообщества и научно-образовательных учреждений.

Государственная политика в сфере МСБ в Казахстане отражена в Законах, различных стратегических и нормативно-правовых документах. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан [5] является основным нормативным актом, регулирующий предпринимательскую деятельность в Казахстане. Он определяет правовые, экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности.

На сегодняшний день в рамках Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года (*далее – Концепция*) [2] государственная политика в сфере МСБ направлена на повышение вклада МСБ в экономику (увеличение доли МСБ в ВВП до 35 % к 2025 году и до 40 % к 2030 году), создание благоприятных условий для предпринимательства (оптимизация

налоговой и административной среды, снижение регуляторных барьеров и упрощение процедур ведения бизнеса), финансовую и нефинансовую поддержку, поддержку и внедрение инновационных технологий и цифровых решений, развитие бизнес-инкубаторов и технопарков, региональное развитие МСБ.

Реализация Концепции должна привести к созданию современной предпринимательской экосистемы, увеличению числа конкурентоспособных предприятий, росту объема выпускаемой продукции и услуг, а также к улучшению общей экономической ситуации в стране.

Концепция направлена на создание благоприятной среды для предпринимательства, улучшение доступа к финансированию, поддержку инновационных и высокотехнологичных проектов, а также на стимулирование регионального развития. Ожидается, что реализация этих мер позволит значительно увеличить вклад МСП в экономику страны, способствуя диверсификации и устойчивому экономическому росту.

В Казахстане регулирование МСБ осуществляется различными государственными и частными институтами. Эти институты предоставляют финансовую, консультативную и образовательную поддержку, а также разрабатывают и внедряют нормативные акты и программы развития. Основные институты, регулирующие и поддерживающие МСБ в Казахстане, включают:

МНЭ является основным государственным органом, отвечающим за формирование и реализацию государственной политики в сфере экономического развития, включая поддержку и регулирование МСБ. Оно разрабатывает стратегические программы и законодательные акты, направленные на развитие предпринимательства.

Комитет по регулированию естественных монополий МНЭ занимается вопросами, связанными с антимонопольным регулированием, что имеет важное значение для создания благоприятных условий для МСБ.

НПП «Атамекен» представляет интересы предпринимателей и оказывает всестороннюю поддержку МСБ, занимается защитой прав предпринимателей, предоставляет образовательные программы, консультации и помогает в решении различных проблем, связанных с ведением бизнеса.

Фонд развития предпринимательства «Даму» (далее – Даму) является ключевым институтом финансовой поддержки МСБ. Он предоставляет льготные кредиты, субсидии, гарантии и гранты для предпринимателей. Даму также проводит образовательные и консультативные мероприятия, направленные на повышение квалификации предпринимателей и развитие их бизнеса.

Казахстанская ассоциация предпринимателей, объединяющая предпринимателей различных секторов экономики, и занимается защитой их интересов. Ассоциация активно участвует в разработке законодательных инициатив, проводит исследования и аналитические работы, организует деловые мероприятия и форумы.

Центры поддержки предпринимательства действуют на региональном уровне и предоставляют консультационные услуги, образовательные программы и информационную поддержку предпринимателям. Эти центры помогают в решении текущих проблем бизнеса, в том числе в вопросах финансирования и правового регулирования.

Агентство занимается вопросами защиты конкуренции и предотвращения монополистических практик, что способствует созданию равных условий для всех участников рынка, включая малый и средний бизнес.

В Казахстане действует несколько институтов развития и бизнес-инкубаторов, которые предоставляют поддержку стартапам и инновационным предприятиям. Они предлагают образовательные программы, менторскую поддержку и доступ к инвестициям.

Эти институты играют важную роль в создании благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. Они обеспечивают комплексную поддержку предпринимателей, способствуют улучшению бизнес-климата и стимулируют экономическое развитие страны.

### **1.3 Международный опыт поддержки малого и среднего бизнеса**

Международный опыт поддержки МСБ включает в себя разнообразные инструменты и программы, направленные на стимулирование развития данного сектора экономики. В различных странах существуют различные подходы к поддержке МСП, в зависимости от особенностей экономики, правовой системы и социально-экономической среды.

Например, в США программы поддержки МСБ включают финансовую помощь через государственные кредитные программы и гранты, консультационную поддержку по вопросам бизнеса, доступ к рынкам заказчиков и инвесторов, а также обучение и развитие навыков предпринимательства.

Важную роль в экономике США играют предприятия МСБ, которые способствуют созданию рабочих мест, инновациям и экономическому росту. Опыт США в этом направлении можно охарактеризовать через несколько ключевых аспектов.

Опыт США в этом направлении можно охарактеризовать через несколько ключевых аспектов.

Законодательная и регуляторная база

Поддержка МСБ в США осуществляется через множество законодательных и регуляторных инициатив:

Закон о малом бизнесе (Small Business Act) 1953 года [6] – установил основы для создания Администрации малого бизнеса США (Small Business Administration, SBA), основной федеральной структуры, занимающейся поддержкой МСБ.

Закон о малом бизнесе и работниках (Small Business Jobs Act) 2010 года [7] – направлен на облегчение доступа к кредитам для малых предприятий, снижение налоговой нагрузки и стимулирование создания новых рабочих мест.

Администрация малого бизнеса (SBA) играет ключевую роль в поддержке МСБ в США, предлагая широкий спектр программ и услуг:

**Финансирование и кредитование:** SBA предоставляет гарантии по кредитам, что облегчает доступ малых предприятий к финансированию через партнерские банки и финансовые институты. Программы такие как 7(a) Loan Program и 504 Loan Program являются основными инструментами финансирования.

**Обучение и консалтинг:** SBA предоставляет консультационные услуги, тренинги и образовательные программы для предпринимателей через свои центры по развитию малого бизнеса (Small Business Development Centers, SBDC) и Женские бизнес-центры (Women's Business Centers, WBC).

**Контракты и субподряды:** SBA помогает малым предприятиям участвовать в государственных контрактах, обеспечивая квоты на участие в тендерах федеральных органов.

**Инновации и технологическое развитие**

США активно стимулируют инновации в секторе МСБ через различные программы:

Программа инновационных исследований для малого бизнеса (Small Business Innovation Research, SBIR) и Программа трансфера технологий для малого бизнеса (Small Business Technology Transfer, STTR) предоставляют гранты и контракты для поддержки научных исследований и разработок, которые могут иметь коммерческое применение.

**Доступ к рынкам и международная экспансия**

США поддерживают международную экспансию малых предприятий через различные программы и инициативы:

Export Assistance Centers - центры помощи по экспорту, которые предоставляют консультации и поддержку по вопросам выхода на международные рынки.

Export-Import Bank of the United States (Ex-Im Bank) - предоставляет финансовую поддержку и гарантии для малого бизнеса, экспортирующего свою продукцию за рубеж.

Несмотря на обширные меры поддержки, МСБ в США сталкиваются с рядом вызовов, таких как доступ к финансированию, конкуренция с крупными корпорациями и необходимость адаптации к быстроменяющимся рыночным условиям. Однако, опыт США показывает, что целенаправленная государственная поддержка, инновации и гибкость являются ключевыми факторами успеха в развитии малого и среднего бизнеса.

Таким образом, американский опыт в поддержке МСБ представляет собой комплексную систему, включающую законодательные инициативы, институциональную поддержку, финансовые и образовательные программы, а также стимулирование инноваций и международной экспансии.

Политика ЕС направлена на создание благоприятных условий для развития МСБ и включает различные меры, такие как финансирование, регулятивные инициативы, и программы обучения. Вот несколько ключевых аспектов опыта ЕС в области поддержки МСБ:

#### Финансирование и доступ к капиталу

1. Программы финансирования: ЕС предоставляет широкий спектр программ финансирования для МСБ, включая гранты, кредиты и гарантии. Программы, такие как COSME (Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises) и Европейский инвестиционный фонд (EIF), предлагают финансовую поддержку и облегчают доступ к капиталу.

2. Инвестиционные фонды: Европейский фонд стратегических инвестиций (EFSD) и другие подобные инструменты предоставляют инвестиции для поддержки инновационных проектов и расширения бизнеса.

#### Регулятивная поддержка

Облегчение регулятивной нагрузки: ЕС стремится упростить законодательные и регулятивные требования для МСБ. Одним из примеров является Small Business Act for Europe, который направлен на улучшение условий для создания и развития малого бизнеса.

Цифровизация и инновации: ЕС активно поддерживает цифровизацию МСБ через различные инициативы, такие как Digital Innovation Hubs и Horizon Europe. Эти программы способствуют внедрению новых технологий и инноваций в малый и средний бизнес.

#### Образование и обучение

Программы обучения и наставничества: ЕС реализует множество программ обучения и наставничества для владельцев и сотрудников МСБ. Эти программы помогают развивать навыки управления, маркетинга, финансового планирования и других важных аспектов ведения бизнеса.

Информационные платформы: Платформы, такие как Enterprise Europe Network, предоставляют МСБ доступ к информации о возможностях финансирования, новых рынках и инновационных технологиях.

#### Международное сотрудничество

Партнёрства и альянсы: ЕС поощряет создание международных партнерств и альянсов для МСБ, что помогает расширить рынки сбыта и интегрироваться в глобальные цепочки поставок.

Торговые соглашения: ЕС заключает торговые соглашения с различными странами и регионами, что облегчает экспорт и импорт для МСБ, снижая барьеры и пошлины.

Опыт ЕС показывает, что комплексный подход к поддержке МСБ, включающий финансирование, регулятивные реформы, образование и международное сотрудничество, является эффективным инструментом для стимулирования экономического роста и инноваций.

Опыт Японии в поддержке МСБ является примером интегрированной и хорошо продуманной политики, направленной на стимулирование роста и инноваций. Япония активно поддерживает МСБ через различные меры, включая финансовую поддержку, регулятивные инициативы и программы обучения. Вот основные аспекты опыта Японии в области поддержки МСБ:

**Финансовая поддержка и доступ к капиталу**

Государственные банки и агентства: Японский банк для международного сотрудничества (JBIC) и Организация по развитию МСБ (SMRJ) предоставляют финансирование и гарантии для МСБ, что облегчает доступ к капиталу.

Субсидии и гранты: Япония предлагает различные субсидии и гранты для МСБ, особенно в секторах высоких технологий и инноваций. Эти субсидии помогают снизить финансовую нагрузку на предприятия и стимулируют инвестиции в новые технологии.

**Регулятивная поддержка**

Облегчение административных процедур: Правительство Японии активно работает над упрощением административных процедур для МСБ. Это включает в себя сокращение времени на регистрацию бизнеса, упрощение налоговых деклараций и уменьшение бюрократических барьеров.

Стандарты и сертификация: Японские стандарты и системы сертификации помогают МСБ соответствовать международным требованиям, что облегчает экспорт продукции и услуг.

**Технологическая поддержка и инновации**

Технопарки и инкубаторы: В Японии создаются технопарки и бизнес-инкубаторы, которые предоставляют МСБ доступ к передовым технологиям, лабораториям и исследовательским центрам. Эти структуры помогают МСБ разрабатывать и внедрять инновационные решения.

Исследовательские гранты и сотрудничество: Правительство Японии и частные компании активно поддерживают исследовательские проекты МСБ через гранты и программы сотрудничества с университетами и научными учреждениями.

**Образование и развитие навыков**

Образовательные программы и тренинги: Япония реализует множество программ обучения и тренингов для предпринимателей и сотрудников МСБ. Эти программы охватывают широкий спектр тем, от управления и маркетинга до финансового планирования и инноваций.

Наставничество и консультации: МСБ могут получать консультации и наставничество от опытных предпринимателей и экспертов, что помогает им развивать бизнес и преодолевать трудности.

**Международное сотрудничество**

Экспортные программы: Япония поддерживает экспорт МСБ через программы, направленные на расширение международных рынков. Это включает в

себя участие в международных выставках, торговых миссиях и маркетинговых кампаниях.

**Партнерские соглашения:** Японское правительство заключает партнерские соглашения с другими странами для создания благоприятных условий для МСБ на международной арене.

Опыт Японии показывает, что комплексный подход к поддержке МСБ, включающий финансовую и регулятивную поддержку, стимулирование инноваций, образовательные программы и международное сотрудничество, может способствовать устойчивому развитию и конкурентоспособности малого и среднего бизнеса.

Опыт Китая в поддержке МСБ представляет собой пример значительных государственных усилий, направленных на создание благоприятных условий для развития предпринимательства. В Китае предпринимаются различные меры для стимулирования роста и инноваций в секторе МСБ. Вот основные аспекты опыта Китая в области поддержки МСБ:

**Финансовая поддержка и доступ к капиталу**

**Государственные банки и финансовые институты:** Китайские государственные банки, такие как China Development Bank и Agricultural Bank of China, предоставляют целевые кредиты и финансирование для МСБ. Это включает в себя льготные условия кредитования и специальные программы поддержки.

**Микрофинансирование и венчурный капитал:** В Китае активно развиваются программы микрофинансирования и венчурного капитала, которые предоставляют начальное финансирование для стартапов и инновационных проектов.

**Регулятивная поддержка**

**Упрощение административных процедур:** Китайское правительство работает над упрощением административных и регулятивных процедур для МСБ. Это включает в себя сокращение времени на регистрацию бизнеса, упрощение налоговых процедур и снижение бюрократических барьеров.

**Зоны экономического развития:** Создание специальных экономических зон (SEZ) и технопарков предоставляет МСБ налоговые льготы и облегченные регулятивные условия, что способствует их развитию.

**Технологическая поддержка и инновации**

**Инкубаторы и акселераторы:** В Китае создано множество бизнес-инкубаторов и акселераторов, которые предоставляют МСБ доступ к ресурсам, консультантам и технологиям. Эти структуры помогают стартапам и МСБ развивать инновационные продукты и услуги.

**Гранты на исследования и разработки:** Китай активно поддерживает исследования и разработки (R&D) в секторе МСБ через гранты и субсидии. Это способствует внедрению передовых технологий и развитию новых продуктов.

**Образование и развитие навыков**

Программы обучения и тренинги: Китайское правительство и частные организации реализуют множество программ обучения и тренингов для предпринимателей и сотрудников МСБ. Эти программы охватывают широкий спектр тем, от управления и маркетинга до технологических навыков и инноваций.

Наставничество и консультации: Китай активно развивает системы наставничества и консультационных услуг для МСБ, что помогает предпринимателям получать экспертные советы и преодолевать трудности.

Международное сотрудничество

Экспортные инициативы: Китай поддерживает экспорт МСБ через программы, направленные на расширение международных рынков. Это включает в себя участие в международных выставках, торговых миссиях и маркетинговых кампаниях.

Глобальные альянсы и партнерства: Китайское правительство заключает партнерские соглашения и создает глобальные альянсы для содействия МСБ в международной торговле и сотрудничестве.

Цифровизация и электронная коммерция

Поддержка e-commerce: Китай активно поддерживает развитие электронной коммерции среди МСБ, предоставляя им доступ к платформам, таким как Alibaba и JD.com, что значительно расширяет их рыночные возможности.

Цифровые инновации: Программы поддержки цифровых инноваций и технологий, такие как искусственный интеллект и блокчейн, помогают МСБ внедрять современные технологические решения.

Опыт Китая показывает, что комплексный подход, включающий финансовую поддержку, регулятивные реформы, стимулирование инноваций, образовательные программы и международное сотрудничество, способствует успешному развитию малого и среднего бизнеса, улучшению их конкурентоспособности и интеграции в глобальную экономику.

Опыт России в поддержке МСБ включает множество инициатив, направленных на создание благоприятных условий для развития предпринимательства. Российское правительство активно разрабатывает и внедряет меры поддержки, которые охватывают финансовую помощь, регулятивные реформы, программы обучения и стимулирование инноваций. Вот основные аспекты опыта России в области поддержки МСБ:

Финансовая поддержка и доступ к капиталу

Государственные программы финансирования: В России действуют различные программы государственного финансирования, такие как «Национальный проект по развитию МСБ и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы». Эти программы предоставляют кредиты, субсидии и гранты для МСБ на льготных условиях.

Гарантийные фонды: Российские регионы создают гарантийные фонды, которые обеспечивают гарантии по кредитам для МСБ, что позволяет им получать финансирование даже при недостаточной залоговой базе.

Регулятивная поддержка

Облегчение регулятивной нагрузки: В России предпринимаются шаги по упрощению регулятивных процедур для МСБ, включая сокращение времени на регистрацию бизнеса, упрощение налоговых деклараций и снижение бюрократических барьеров.

Специальные налоговые режимы: Введены упрощенные налоговые режимы, такие как упрощенная система налогообложения (УСН), которая снижает налоговую нагрузку на малый бизнес и упрощает налоговую отчетность.

Технологическая поддержка и инновации

Бизнес-инкубаторы и технопарки: В России создаются бизнес-инкубаторы и технопарки, которые предоставляют МСБ доступ к современным технологиям, лабораториям и консультационным услугам. Эти структуры помогают предпринимателям развивать инновационные проекты и внедрять новые технологии.

Гранты на исследования и разработки: Правительство России поддерживает исследования и разработки в секторе МСБ через программы грантов и субсидий. Это способствует развитию новых продуктов и технологий.

Образование и развитие навыков

Образовательные программы и тренинги: В России реализуются образовательные программы и тренинги для предпринимателей и сотрудников МСБ. Эти программы охватывают темы управления, маркетинга, финансового планирования и технологических навыков.

Консультационные услуги и наставничество: Российские МСБ могут получать консультации и наставничество от опытных предпринимателей и экспертов, что помогает им развивать бизнес и преодолевать трудности.

Международное сотрудничество

Экспортные программы: В России действуют программы поддержки экспорта для МСБ, которые помогают предпринимателям выходить на международные рынки. Это включает участие в международных выставках, торговых миссиях и маркетинговых кампаниях.

Партнерские соглашения и альянсы: Российское правительство заключает партнерские соглашения с другими странами для создания благоприятных условий для МСБ на международной арене.

Цифровизация и электронная коммерция

Поддержка электронной коммерции: В России активно развиваются программы поддержки электронной коммерции, которые предоставляют МСБ доступ к платформам, таким как Wildberries и Ozon, что расширяет их рыночные возможности.

Цифровые инновации: Программы поддержки цифровых инноваций, такие как внедрение технологий искусственного интеллекта и блокчейна, помогают МСБ адаптироваться к современным условиям и внедрять передовые решения.

#### Инфраструктурная поддержка

Создание индустриальных парков и бизнес-центров: В России создаются индустриальные парки и бизнес-центры, которые предоставляют МСБ необходимую инфраструктуру для развития бизнеса. Эти объекты включают офисные помещения, производственные площадки и складские помещения.

Развитие логистических сетей: Улучшение логистических сетей и транспортной инфраструктуры способствует более эффективной работе МСБ, снижению издержек и увеличению скорости доставки товаров.

Опыт России показывает, что комплексный подход к поддержке МСБ, включающий финансовую и регулятивную поддержку, стимулирование инноваций, образовательные программы, цифровизацию и международное сотрудничество, может способствовать устойчивому развитию малого и среднего бизнеса, повышению их конкурентоспособности и интеграции в глобальную экономику.

Опыт Кыргызстана в МСБ включает различные меры и инициативы, направленные на создание благоприятных условий для развития предпринимательства. В последние годы правительство Кыргызстана предпринимает активные шаги для стимулирования роста и укрепления сектора МСБ. Вот основные аспекты опыта Кыргызстана в области поддержки МСБ:

#### Финансовая поддержка и доступ к капиталу

Государственные программы кредитования: В Кыргызстане реализуются программы государственного кредитования, такие как программы Кыргызско-Российского Фонда Развития (КРФР) и различные инициативы по предоставлению льготных кредитов для МСБ.

Микрофинансирование: В стране активно развиваются микрофинансовые институты, предоставляющие мелкие кредиты и микрозаймы для начинающих предпринимателей и малого бизнеса.

#### Регулятивная поддержка

Упрощение административных процедур: Правительство Кыргызстана работает над упрощением административных процедур для регистрации и ведения бизнеса. Это включает в себя сокращение времени на регистрацию бизнеса и упрощение налоговой отчетности.

Специальные экономические зоны (СЭЗ): Создание специальных экономических зон предоставляет МСБ налоговые льготы и упрощенные регулятивные условия, что способствует развитию бизнеса в этих зонах.

#### Технологическая поддержка и инновации

Инкубаторы и акселераторы: В Кыргызстане создаются бизнес-инкубаторы и акселераторы, которые предоставляют МСБ доступ к современным технологиям и

консультационным услугам. Эти структуры помогают предпринимателям развивать инновационные проекты.

Гранты на исследования и разработки: Правительство и международные организации предоставляют гранты и субсидии для поддержки исследований и разработок в секторе МСБ.

Образование и развитие навыков

Программы обучения и тренинги: В Кыргызстане реализуются образовательные программы и тренинги для предпринимателей и сотрудников МСБ. Эти программы охватывают широкий спектр тем, включая управление, маркетинг, финансовое планирование и технологические навыки.

Консультационные услуги и наставничество: МСБ могут получать консультации и наставничество от опытных предпринимателей и экспертов, что помогает им развивать бизнес и преодолевать трудности.

Международное сотрудничество

Поддержка экспорта: Правительство Кыргызстана активно поддерживает экспорт МСБ через программы, направленные на расширение международных рынков. Это включает участие в международных выставках и торговых миссиях.

Партнерские соглашения: Кыргызстан заключает партнерские соглашения с различными странами и международными организациями для создания благоприятных условий для МСБ на международной арене.

Цифровизация и электронная коммерция

Развитие электронной коммерции: В Кыргызстане активно развиваются программы поддержки электронной коммерции, которые помогают МСБ выходить на цифровые платформы и расширять свою клиентскую базу.

Цифровые инновации: Программы поддержки цифровых инноваций способствуют внедрению современных технологий в работу МСБ, включая использование искусственного интеллекта и блокчейна.

Инфраструктурная поддержка

Создание промышленных парков и бизнес-центров: В Кыргызстане создаются промышленные парки и бизнес-центры, которые предоставляют МСБ необходимую инфраструктуру для развития бизнеса. Эти объекты включают офисные помещения, производственные площадки и складские помещения.

Развитие логистической инфраструктуры: Улучшение логистических сетей и транспортной инфраструктуры способствует более эффективной работе МСБ, снижению издержек и увеличению скорости доставки товаров.

Опыт Кыргызстана показывает, что комплексный подход к поддержке МСБ, включающий финансовую и регулятивную поддержку, стимулирование инноваций, образовательные программы, цифровизацию и международное сотрудничество, может способствовать устойчивому развитию малого и среднего бизнеса, повышению их конкурентоспособности и интеграции в региональную и глобальную экономику, см. таблицу 2.

Таблица 2 – Сравнительная таблица поддержки МСБ

Страна	финансовая поддержка	регулирование и правовая поддержка	инфраструктурная поддержка	образование и консультирование	информационная поддержка
США	Широкий спектр услуг, включая кредиты, гранты и гарантии через SBA	Упрощенные процедуры регистрации и налогообложения	Бизнес-инкубаторы, технологические парки, развитая инфраструктура	Комплексные программы обучения и консультационные услуги SBA	Доступ к рыночным исследованиям, технологической информации и возможностям финансирования
ЕС	Программы COSME и Horizon 2020, предоставляющие финансирование и финансовые инструменты	Гармонизированные регламенты и поддержка трансграничной деятельности	Поддержка развития цифровой и физической инфраструктуры	Образовательные инициативы и консультационные услуги в рамках различных программ ЕС	Распространение информации через сети и платформы ЕС
Япония	Субсидии, кредиты под низкий процент и налоговые льготы	Поддерживающая правовая структура и снижение регуляторных барьеров	Развитие специализированных структур для экспорта и международного сотрудничества	Обучение и консультационные услуги для повышения управленческих навыков	Предоставление рыночной и технологической информации
Китай	Льготные кредиты, субсидии, гранты, льготное налогообложение	Упрощение регистрации и лицензирования, правовая защита	Бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационные хабы	Образовательные программы и тренинги, консультации	Государственные порталы, базы данных, информация о финансировании и госпрограммах

Продолжение Таблицы 2

Россия	Национальная гарантийная система (НГС), льготное кредитование	Упрощение доступа к государственным закупкам, налоговые льготы	Развитие региональных инфраструктур поддержки МСБ	Консультационные услуги и программы обучения для предпринимателей	Предоставление информации о возможностях финансирования и госпрограмм
Кыргызстан	Финансирование от Всемирного банка, кредитные линии через EBRD	Упрощенные процедуры для МСБ, поддержка госзакупок	Центры поддержки предпринимательства, созданные при поддержке ОБСЕ	Консультационные услуги и тренинги для предпринимателей	Поддержка через государственные и международные программы

Примечание – Составлено автором на основе источников [8], [9], [10], [11], [12], [13].

Все рассматриваемые страны предоставляют различные формы финансовой поддержки для МСБ. В США и ЕС действует множество программ, предоставляющих кредиты, гранты и гарантии через такие учреждения, как SBA (Small Business Administration) и программы COSME и Horizon 2020. Германия выделяется своими программами через KfW и ERP, предлагающими льготные кредиты и субсидии для инновационных проектов. В Китае акцент делается на льготных кредитах и субсидиях через государственные банки, в то время как Россия активно использует Национальную гарантийную систему для предоставления гарантий по кредитам. Кыргызстан получает значительную поддержку от международных организаций, таких как Всемирный банк и ЕБРР.

В США и ЕС осуществляется гармонизация регламентов и упрощение процедур для облегчения доступа МСБ к рынкам и финансированию. Германия и Япония также сосредоточены на снижении административных барьеров и упрощении правовых процедур. Китай и Россия активно работают над упрощением регистрации бизнеса и обеспечением правовой защиты, особенно в области интеллектуальной собственности. Кыргызстан делает упор на упрощенные процедуры для МСБ и поддержку в государственных закупках.

Инфраструктурная поддержка включает развитие бизнес-инкубаторов, технопарков и специализированных инфраструктур. США, ЕС и Германия предлагают развитую инфраструктуру для МСБ, предоставляя доступ к современным технологиям и оборудованию. Китай активно развивает технопарки и инновационные хабы, такие как Шэньчжэнь и Ханчжоу. В России создаются региональные инфраструктуры для поддержки МСБ, а в Кыргызстане действуют центры поддержки предпринимательства при поддержке ОБСЕ.

Все рассматриваемые страны активно поддерживают МСБ через различные программы и инициативы. США и ЕС выделяются широким спектром финансовой поддержки и развитой инфраструктурой. Германия и Китай делают акцент на инновациях и развитии специализированных инфраструктур. Россия и Кыргызстан сосредоточены на упрощении правовых процедур и поддержке через государственные и международные программы. Каждая страна имеет свои уникальные подходы и программы, которые могут служить примером для других стран, стремящихся улучшить поддержку МСБ.

## 2 Анализ государственной политики в области поддержки развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан

### 2.1 Современное состояние малого и среднего бизнеса в Казахстане

На сегодня Правительством Республики Казахстан и заинтересованными организациями реализуются, системные меры по улучшению условий ведения бизнеса, государственному стимулированию предпринимательского сектора. Стабильное и эффективное развитие МСБ является основным приоритетом государственной политики. Основные целевые индикаторы, которые должны достичь показатели МСБ отражены в Законах, нормативно-правовых актах, стратегических документах и в ежегодных посланиях Президента к народу Казахстана.

Согласно данным БНС АСПиР на первое января 2024 года, количество зарегистрированных субъектов МСБ составило 2178,9 тысяч человек, количество действующих субъектов МСБ составило 2002,2 тысяч единиц, численность занятых в МСБ составило 4326 тысяч человек, выпуск продукции субъектами МСБ за период январь-декабрь 2023 года составил 68710,5 млрд.тенге [3], см. рисунок 1.

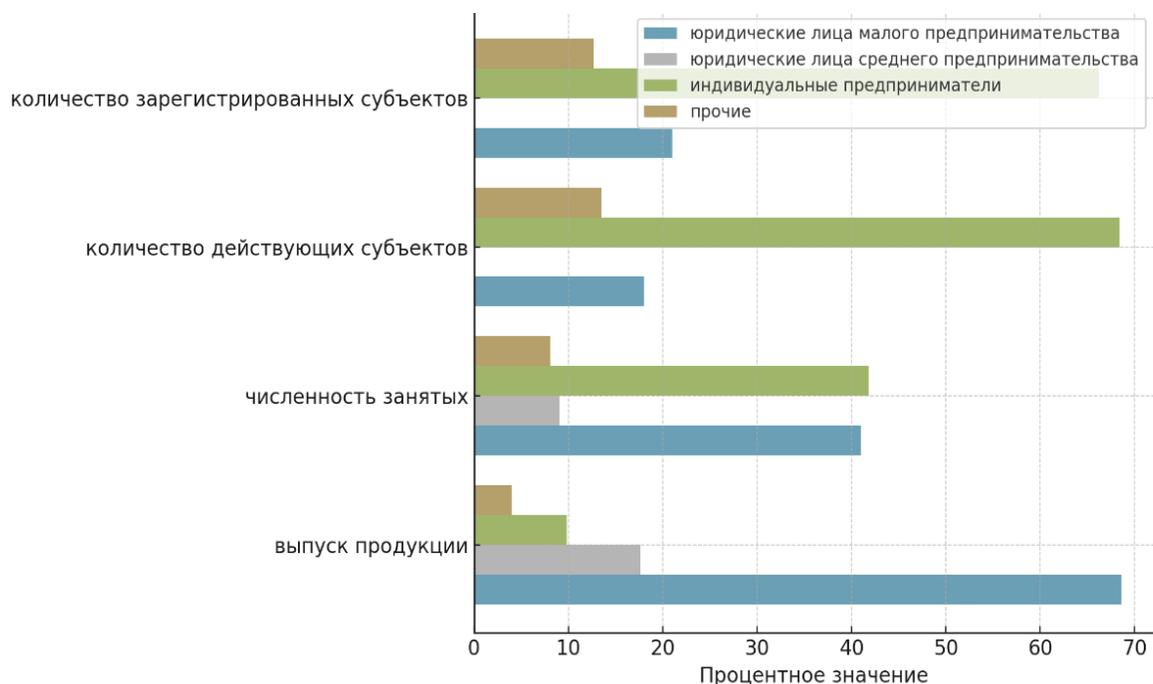


Рисунок 1 – Основные показатели деятельности субъектов МСП в Казахстане (январь-декабрь 2023 года, в %)

Примечание – Составлено автором по данным БНС АСПиР РК [3].

Выпуск продукции: юридические лица малого предпринимательства составляют наибольшую долю в выпуске продукции (68,6%), юридические лица среднего предпринимательства составили 17,6%, индивидуальные предприниматели вносят вклад в 9,8%, прочие составляют 4%.

Этот показатель указывает на то, что малые предприятия играют значительную роль в производственном секторе, опережая средние предприятия и индивидуальных предпринимателей.

Численность занятых: индивидуальные предприниматели занимают 41,8% от общего числа занятых, юридические лица малого предпринимательства - 41%, юридические лица среднего предпринимательства - 9,1%, прочие - 8,1%.

Индивидуальные предприниматели и малые предприятия примерно равномерно делят занятость, что подчеркивает важность этих двух категорий для рынка труда.

Количество действующих субъектов: индивидуальные предприниматели составляют 68,4% от общего числа действующих субъектов, юридические лица малого предпринимательства - 18%, прочие - 13,5%, юридические лица среднего предпринимательства - 0,1%.

Здесь индивидуальные предприниматели доминируют, что может свидетельствовать о низких барьерах для входа на рынок и гибкости данного сегмента.

Количество зарегистрированных субъектов: индивидуальные предприниматели составляют 66,2%, юридические лица малого предпринимательства - 21%, прочие - 12,7%, юридические лица среднего предпринимательства - 0,1%.

Схожая картина наблюдается и в зарегистрированных субъектах, где индивидуальные предприниматели также занимают лидирующие позиции.

Из вышеуказанного следует, что малые предприятия и индивидуальные предприниматели являются ключевыми игроками в экономике Казахстана, особенно в производственном секторе и сфере занятости. Средние предприятия составляют меньшую долю, что может указывать на необходимость создания более благоприятных условий для их роста и развития. Высокий процент индивидуальных предпринимателей свидетельствует о возможностях для малого бизнеса, см. таблицу 3.

Таблица 3 – Основные показатели деятельности субъектов МСБ

	на 1 января 2024 года	на 1 января 2023 года
Зарегистрированные субъекты МСБ, единиц	2 178 951	2 026 527
в том числе:		
предприятия малого предпринимательства	456 655	438 403
предприятия среднего предпринимательства	3 024	3 032
индивидуальные предприниматели	1 422 861	1 366 490

Продолжение Таблицы 3

крестьянские или фермерские хозяйства	276 411	248 602
Действующие субъекты МСБ, единиц	2 002 199	1 818 764
в том числе:		
предприятия малого предпринимательства	360 268	340 584
предприятия среднего предпринимательства	2 940	2 924
индивидуальные предприниматели	1 369 043	1 234 536
крестьянские или фермерские хозяйства	269 948	240 720
Численность занятых в МСБ, человек	4 326 316	4 109 741
в том числе:		
на предприятиях малого предпринимательства	1 772 925	1 728 767
на предприятиях среднего предпринимательства	395 186	380 081
у индивидуальных предпринимателей	1 808 655	1 678 463
в крестьянских или фермерских хозяйствах	349 550	322 430
Выпуск продукции субъектами МСБ, млн.тенге	68 710 494	59 221 488
в том числе:		
предприятиями малого предпринимательства	47 162 247	42 069 312
предприятиями среднего предпринимательства	12 085 620	9 699 892
индивидуальными предпринимателями	6 729 352	4 468 161
Крестьянскими или фермерскими хозяйствами	2 733 275	2 984 133

Примечание – Составлено автором на основе данных БНС АСПиР РК [3].

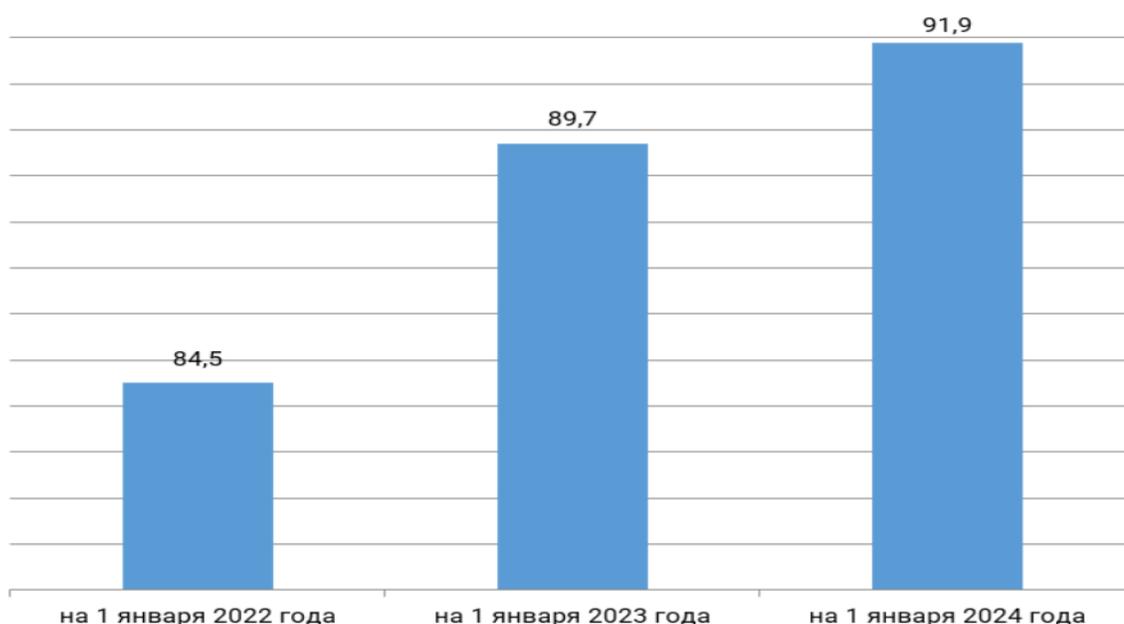


Рисунок 2 – Доля действующих в общем числе зарегистрированных субъектов МСБ, в %

Примечание – Данные БНС АСПиР [3].

Доля действующих в общем числе зарегистрированных субъектов МСБ составила 91,9 %, что на 2,1 п.п. выше уровня предыдущего года. Данные показывают устойчивый рост доли действующих субъектов МСП на протяжении трех лет. Рост доли действующих субъектов может указывать на улучшение деловой среды и экономических условий, которые способствуют более высокой активности и выживаемости малого и среднего бизнеса. Возможные факторы, способствующие этому росту, могут включать в себя улучшение законодательной базы, поддержку предпринимательства со стороны государства, улучшение доступа к финансированию и улучшение инфраструктуры, см. рисунок 2.

Основные показатели деятельности субъектов приведены в приложении 1.

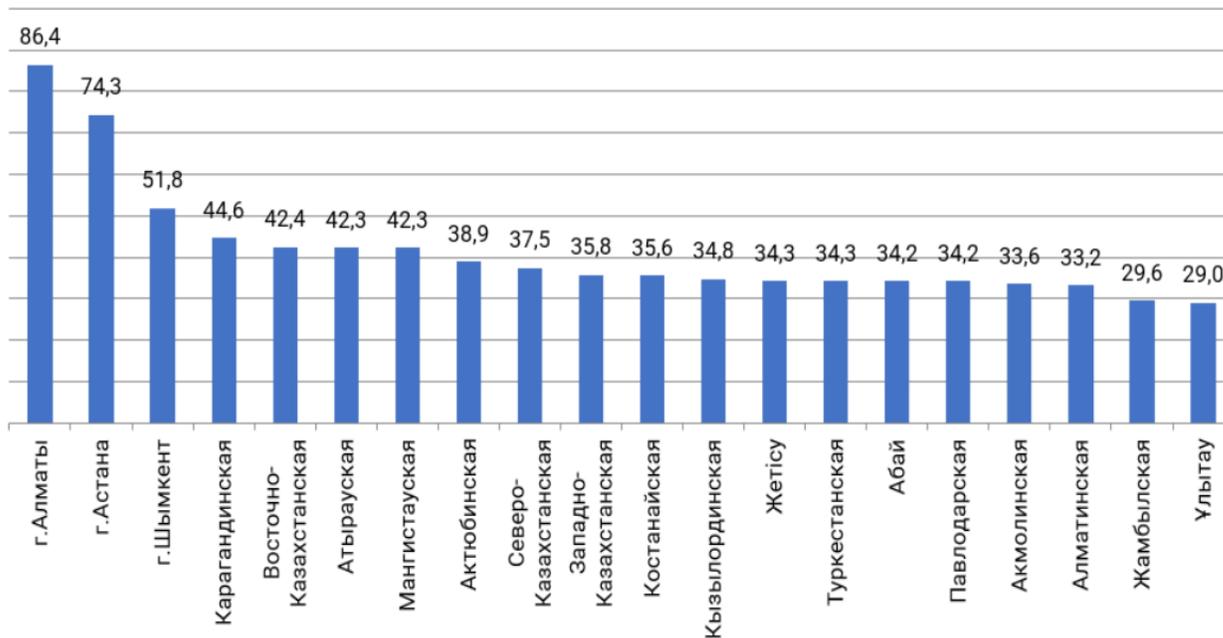


Рисунок 3 – Доля численности занятых в МСБ в экономически активном населении за январь-декабрь 2023 год, в %

Примечание – Данные БНС АСПиР [3].

На сферу МСБ приходится 45,6 % от общей численности экономически активного населения страны. Наибольшая доля в региональном разрезе преобладает в городе Алматы и в городе Астана. Наименьшая доля зафиксирована в Улытауской области, см. рисунок 3.

МСБ в разрезе видов экономической деятельности. Количество зарегистрированных субъектов МСБ по состоянию на 1 января 2024 года составило 2178,9 тысяч единиц и увеличилось на 7 % по сравнению с соответствующей датой 2023 года – 2026,5 тысяч единиц. Количество действующих субъектов МСБ на 1 января 2024 года составило 2002,9 тысяч единиц и увеличилось на 9,2 % по сравнению с аналогичным периодом 2023 года – 1818,8 тысяч единиц. Численность занятых в МСБ по состоянию на 1 января 2024 года составила 4326 тысяч человек, что больше на 5,3 % прошлого года. Выпуск продукции субъектами МСБ за январь-екабрь 2023 года составил 68710,5 млрд.тенге и увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2022 года в сопоставимых ценах на 16 % [3]. Основные показатели деятельности субъектов МСБ в разрезе видов экономической деятельности приведены в приложении 2.

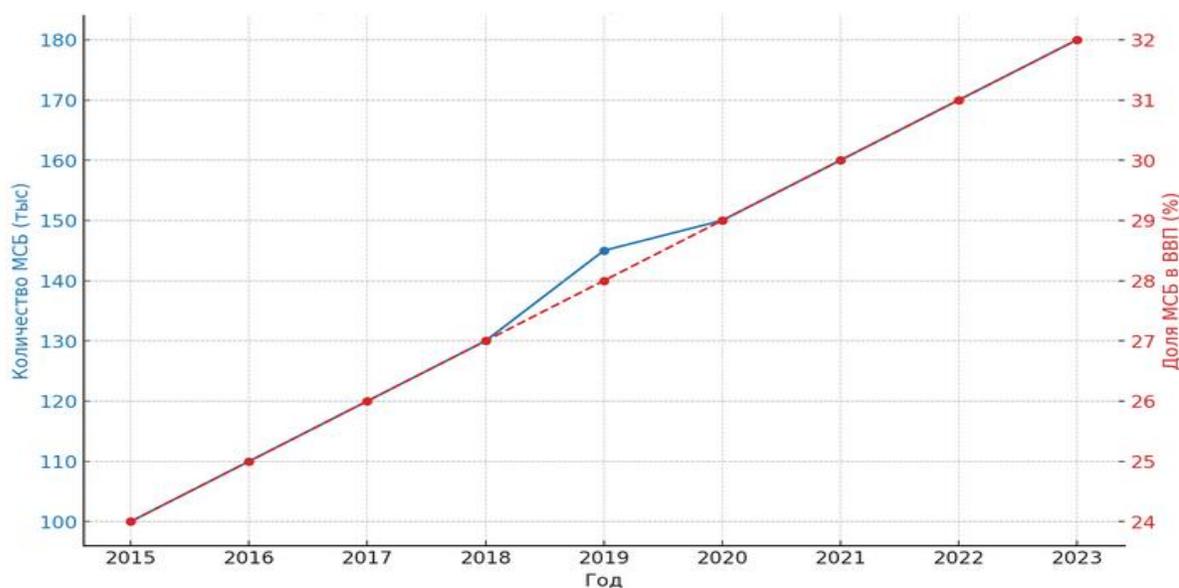


Рисунок 4 – Динамика развития МСБ в Казахстане  
Примечание – Составлено автором на основании данных БНС АСПиР [3].

На графике представлена динамика развития МСБ в Казахстане, см. рисунок 4:

Синяя линия (с маркерами «о») показывает количество зарегистрированных МСБ (в тысячах) за период с 2015 по 2023 годы.

Красная линия (с маркерами «о» и пунктиром) иллюстрирует долю МСБ в ВВП Казахстана (в процентах) за тот же период.

Как видно из графика, количество зарегистрированных МСБ стабильно увеличивалось, начиная с 100 тысяч в 2015 году до 180 тысяч в 2023 году. Доля МСБ в ВВП также демонстрирует положительную динамику, увеличиваясь с 24% в 2015 году до 32% в 2023 году. Эти данные свидетельствуют о значительном росте и экономической значимости сектора малого и среднего бизнеса в Казахстане [3].

Согласно Концепции, доля МСБ в структуре ВВП является одним из основных целевых индикаторов и конечный результат к 2025 году должен составить 35 % к 2030 году 40 %. Доля МСБ в структуре ВВП за период январь-сентябрь 2023 года по республике составила 36,5 %, см. таблицу 4.

Таблица 4 – Основные конечные индикаторы

Таблица 1. Основные			
№	индикатор	целевое значение	
		2025 г.	2030 г.
1.	доля МСБ в ВВП	35 %	40 %
2.	доля средних компаний в ВВП	15 %	20 %
3.	доля ненаблюдаемой экономики в ВВП	15 %	12 %

Примечание – Составлено автором на основании информации из Концепции развития малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан до 2030 года [2].

Таблица 5 – Доля МСБ в ВВП (ВРП)

	За январь-сентябрь 2023 год		За январь-сентябрь 2022 год	
	ВДС млн.тенге	МСБ, доля в ВВП (ВРП), в %	ВДС млн.тенге	МСБ, доля в ВВП (ВРП), в %
Республика Казахстан	27 604 326,4	36,5	23 585 490,6	36,0
Абай	359 064,3	18,6	248 355,0	17,1
Акмолинская	604 077,0	26,2	597 813,8	28,4
Актюбинская	853 793,1	27,0	729 087,0	24,2
Алматинская	1 462 649,7	47,3	1 155 864,9	45,5
Атырауская	2 426 763,8	25,1	2 043 176,4	22,7
Западно- Казахстанская	1 005 860,7	33,2	930 725,8	32,4
Жамбылская	391 161,5	20,5	378 655,3	22,8
Жетісу	386 153,3	32,0	374 385,1	41,0
Карагандинская	1 010 493,8	19,7	871 305,2	18,3
Костанайская	772 107,7	28,5	826 314,3	31,9
Кызылординская	331 349,1	17,7	279 456,4	16,9
Мангистауская	987 477,8	28,0	975 159,1	30,4
Павлодарская	504 207,8	19,8	464 925,2	18,1

Продолжение Таблицы 5

Северо- Казахстанская	390 037,6	25,4	520 576,3	36,3
Туркестанская	568 706, 2	21,1	527 941,1	23,6
Улытауская	59 773,2	4,9	58 228,9	5,0
Восточно- Казахстанская	697 857,6	22,3	564,325,1	20,9
г.Астана	5 837 506,4	74,5	4 655 487,1	75,7
г. Алматы	7 751 580,8	53,1	6 525 835,6	57,5
г. Шымкент	1 203 705,0	49,2	857 873,0	40,7

Примечание – Составлено автором на основании данных БНС АСПиР [3].

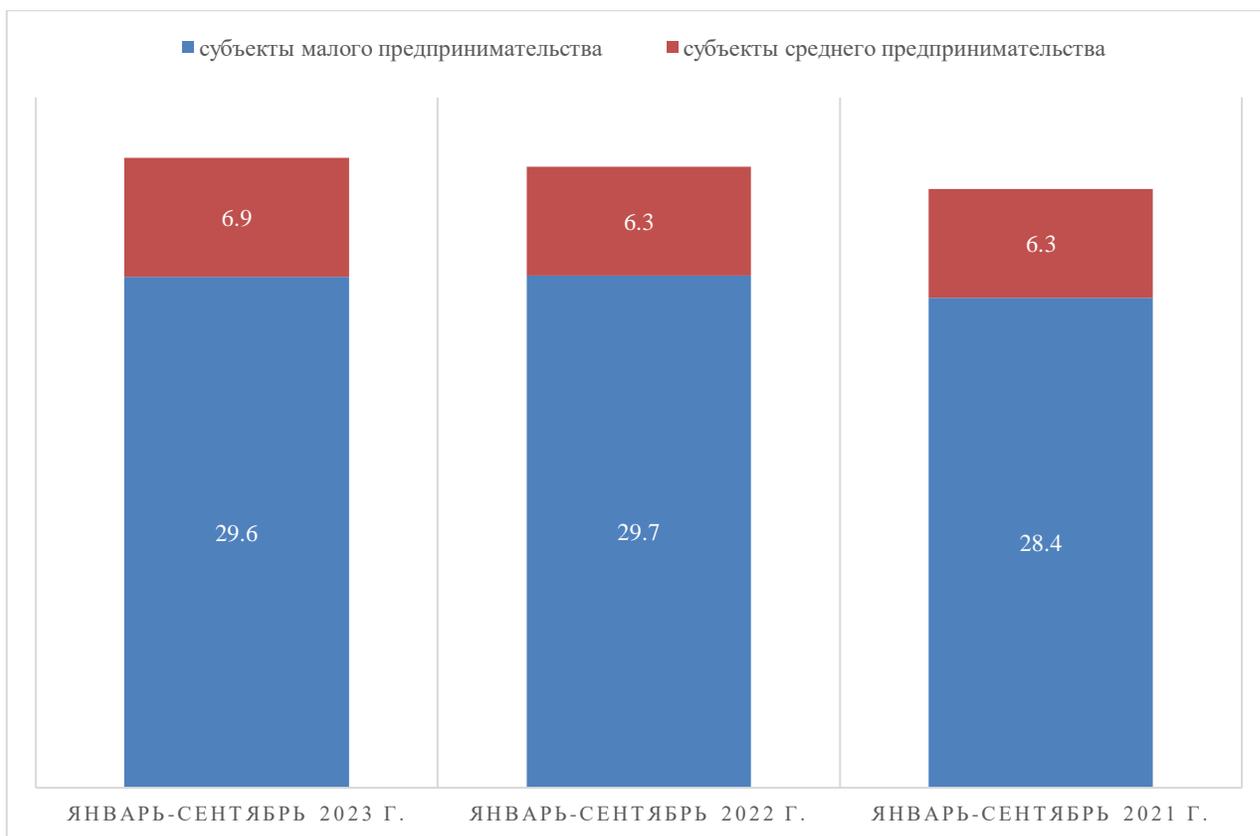


Рисунок 5 – Доля МСБ в ВВП в разбивке на малое и среднее предпринимательство  
Примечание – Составлено автором на основании данных БНС АСПиР [3].

В разбивке на категории субъектов 29,6 % составляет доля малого предпринимательства и 6,9 % доля среднего предпринимательства, см. рисунок 5. Общая доля субъектов МСБ за три года демонстрирует стабильную тенденцию с небольшим увеличением доли среднего предпринимательства в 2023 году.

Стабильность в доле малого предпринимательства свидетельствует о стабильной бизнес-среде для малых предприятий, в то время как увеличение доли среднего предпринимательства указывает на рост и, возможно, успешное расширение некоторых малых предприятий до среднего уровня, см. таблицу 5.

Основные проблемы:

Неравномерное развитие: МСБ в Казахстане сконцентрировано преимущественно в крупных городах, тогда как сельские и моногорода имеют ограниченные возможности для развития.

Ограниченное влияние на экономику: несмотря на рост показателей, средние предприятия по-прежнему вносят недостаточный вклад в диверсификацию экономики и устойчивый экономический рост.

Качество рабочих мест: Создаваемые МСБ рабочие места часто не отвечают требованиям качества и безопасности, а зарплаты в малых предприятиях ниже средних по стране.

Недостаточная информированность: множество предпринимателей, особенно в отдаленных регионах, не осведомлены о доступных программах государственной поддержки. Это ограничивает их возможность воспользоваться этими программами.

Низкий уровень финансовой грамотности: недостаточный уровень финансовой грамотности среди предпринимателей может приводить к неправильному использованию полученных средств и неэффективному управлению бизнесом.

Текущая система государственной поддержки, снижая эффективность государственной политики, ориентируется на количественный охват субъектов МСБ вместо качественного, что приводит к нерациональному использованию ограниченных государственных ресурсов и созданию иждивенческого настроения среди бизнеса. Отсутствие дифференцированного подхода к поддержке субъектов разных категорий (микро, малый, средний бизнес) затрудняет прохождение всех этапов жизненного цикла. Меры поддержки не учитывают отраслевую специфику на уровне регионов, включая районы и города областного значения. Основное внимание уделяется финансовым мерам поддержки, хотя нефинансовые меры могут решать проблемы МСБ, связанные с повышением компетенций и усилением факторов конкурентоспособности, не связанных с стоимостью заемного капитала. В свете стратегических целей по развитию среднего бизнеса, необходимо переориентировать существующую систему государственной поддержки на качественную поддержку конкурентоспособных компаний.

## **2.2 Анализ существующих инструментов государственной поддержки малого и среднего бизнеса**

Государственная поддержка МСБ в Казахстане осуществляется через ряд инструментов, которые направлены на создание благоприятных условий для их развития, повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого экономического роста, см. таблицу 6.

Таблица 6 – Отрасли экономики, в которых осуществляют деятельность субъекты предпринимательства, подлежащие государственной финансовой поддержке

<b>Код общего классификатора видов экономической деятельности</b>	<b>Наименование</b>
01, 03	сельское, лесное и рыбное хозяйство за исключением 01.11 «Выращивание зерновых культур (за исключением риса), бобовых культур и масличных семян»
08.12.1, 09	разработка гравийных и песчаных карьеров, предоставление услуг в горнодобывающей промышленности
10, 11.06, 11.07, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33	обрабатывающая промышленность

Продолжение Таблицы 6

35.3, 35.11, 35.11.2, 35.11.4, 35.11.5, 35.11.9	снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом
36, 37, 38, 39	сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
45.2, 49.3, 49.41, 50, 52, 53	транспорт и складирование
55.10, 55.20, 55.30	предоставление услуг по временному проживанию
58, 59.14, 61, 62	информация и связь
68, 20.1, 68.20.2	аренда и управление собственной или арендуемой недвижимостью
69.2, 71, 72, 74, 75	профессиональная, научная и техническая деятельность
77.11	аренда и лизинг легковых автомобилей и легких автотранспортных средств
81	деятельность по обслуживанию зданий и благоустройству территорий
85	образование
86, 87, 88	здравоохранение и социальное обслуживание населения
91, 93	искусство, развлечение и отдых
95, 96.01	предоставление прочих видов услуг
47.11	Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно продуктами питания, напитками и табачными изделиями

Примечание – Составлено автором на основании данных БНС АСПиР РК [14].

Государственная поддержка МСБ в Казахстане включает различные формы финансовой помощи, направленные на стимулирование развития и повышение конкурентоспособности предпринимательских субъектов. Рассмотрим основные инструменты поддержки:

Финансовая поддержка

Портфельное субсидирование:

Описание: Субсидирование части ставки вознаграждения и частичное гарантирование по кредитам/микрокредитам субъектов малого предпринимательства, включая микропредприятия.

Цель: Снижение финансового бремени на предпринимателей, повышение доступности кредитных ресурсов.

Эффект: Снижение затрат на обслуживание кредитов, улучшение условий получения финансирования.

Субсидирование части ставки вознаграждения:

Описание: Прямое субсидирование части процентной ставки по кредитам.

Цель: Уменьшение процентных расходов предпринимателей.

Эффект: Повышение рентабельности проектов за счет снижения стоимости заемных средств.

Субсидирование исламских банков:

Описание: Субсидирование части наценки на товар и арендного платежа, составляющего доход исламских банков.

Цель: Обеспечение доступа к финансированию для предпринимателей, работающих с исламскими банками.

Эффект: Увеличение доступности и привлекательности исламского финансирования.

Субсидирование купонного вознаграждения по облигациям:

Описание: Покрытие части купонного вознаграждения по облигациям, выпущенным предпринимателями.

Цель: Уменьшение стоимости заимствования через выпуск облигаций.

Эффект: Повышение привлекательности облигационного финансирования для МСБ.

Гарантирование по кредитам и финансовому лизингу:

Описание: Предоставление гарантий по кредитам и финансовому лизингу.

Цель: Уменьшение рисков кредиторов и увеличение объемов кредитования.

Эффект: Увеличение доступности кредитных ресурсов за счет снижения рисков для банков.

Государственные гранты:

Описание: Предоставление грантов для реализации новых бизнес-идей.

Цель: Стимулирование инноваций и предпринимательской активности.

Эффект: Поддержка новых и инновационных проектов, снижение финансовых барьеров для старта бизнеса.

Инвестиционные гранты «Бәсекеге қабілеттілік»:

Описание: Гранты, направленные на повышение конкурентоспособности субъектов малого бизнеса.

Цель: Укрепление позиций малого бизнеса на рынке.

Эффект: Повышение уровня конкурентоспособности малых предприятий через поддержку инноваций и модернизаций.

Нефинансовая поддержка

Подведение инженерной инфраструктуры:

Описание: Обеспечение необходимой инженерной инфраструктурой для субъектов предпринимательства.

Цель: Создание благоприятных условий для функционирования и роста бизнеса.

Эффект: Улучшение инфраструктурных условий для ведения бизнеса, снижение затрат на создание собственной инфраструктуры.

Информационно-консультационные услуги:

Описание: Предоставление консультационных услуг и сервисной поддержки, включая реализацию программы «Развитие предпринимательского потенциала «Мен – кәсіпкер» и программы деловых консультаций Европейского Банка Реконструкции и Развития.

Цель: Повышение компетентности и деловых навыков предпринимателей.

Эффект: Укрепление управленческого потенциала и улучшение бизнес-процессов [17].

Эти инструменты государственной поддержки направлены на создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, снижение финансовых рисков и стимулирование предпринимательской активности в Казахстане. Комплексные меры поддержки МСБ, охватывают как финансовые, так и нефинансовые аспекты. Финансовая поддержка направлена на снижение затрат и улучшение доступа к капиталу, тогда как нефинансовая поддержка сосредоточена на улучшении инфраструктуры и предоставлении информационно-консультационных услуг. Эти меры создают благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса в Казахстане, стимулируя экономический рост и инновации.

Даму является финансовым агентом Правительства Республики Казахстан и ключевым инструментом государственной поддержки МСБ.

Основные функции Даму;

Финансовая поддержка предпринимателей:

Субсидирование процентных ставок: Даму предоставляет субсидии на частичное покрытие процентных ставок по кредитам, что снижает финансовое бремя для предпринимателей.

Гарантирование кредитов: Даму обеспечивает частичные гарантии по кредитам, что помогает предпринимателям получить финансирование даже при недостатке залогового обеспечения.

Предоставление грантов: Даму выдает гранты на реализацию инновационных и новых бизнес-идей, поддерживая стартапы и развивающиеся предприятия.

Информационно-консультационная поддержка:

Консультации и тренинги: Фонд предоставляет предпринимателям доступ к обучающим программам, семинарам и консультациям по различным аспектам ведения бизнеса.

Программы повышения квалификации: Даму организует и финансирует программы для повышения квалификации и профессионального развития предпринимателей.

Развитие инфраструктуры для бизнеса:

Создание бизнес-инкубаторов: Даму участвует в создании и поддержке бизнес-инкубаторов, где предприниматели могут получать поддержку на начальных этапах развития своих проектов.

Поддержка индустриальных зон: Даму содействует развитию индустриальных зон, обеспечивая предпринимателей необходимой инфраструктурой для ведения бизнеса.

Содействие в доступе к финансированию:

Микрофинансирование: Фонд поддерживает развитие микрофинансовых организаций и предоставляет микрокредиты для малого бизнеса.

Инструменты секьюритизации: "Даму" участвует в секьюритизации активов, что позволяет предпринимателям привлекать финансирование на более выгодных условиях.

Мониторинг и оценка эффективности программ:

Мониторинг использования средств: Фонд осуществляет контроль за целевым использованием предоставленных финансовых ресурсов.

Оценка эффективности: "Даму" анализирует результаты и эффективность реализуемых программ поддержки, внося коррективы и улучшения в их реализацию.

Примеры конкретных программ и инициатив

ДКБ: Государственная программа, реализуемая при поддержке фонда Даму, направленная на поддержку предпринимателей в различных отраслях экономики.

Программа «Енбек»: Программа по развитию производственной занятости и массового предпринимательства, включающая меры по микрофинансированию и поддержке стартапов.

«Start-Up Academy»: Образовательные и консультационные программы для начинающих предпринимателей, включающие тренинги и менторскую поддержку.

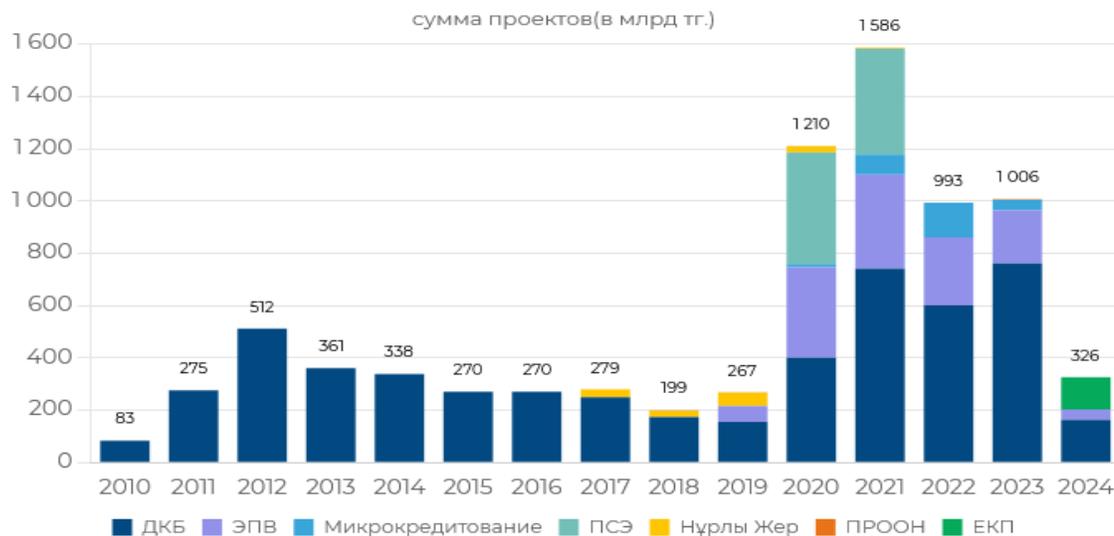


Рисунок 6 – Показатели в рамках инструмента «Субсидирование», на 1 мая 2024 года

Примечание – Данные АО «Фонда развития предпринимательства «Даму» [16].

Рисунок демонстрирует значительный рост поддержки проектов в 2020-2021 годах, что может быть связано с увеличением государственной поддержки в ответ на экономические вызовы. Программы ДКБ и ПРООН играют ключевую роль в поддержке проектов, тогда как другие программы, такие как микрокредитование и ПСФ, имеют меньший вклад, см. рисунок 6.

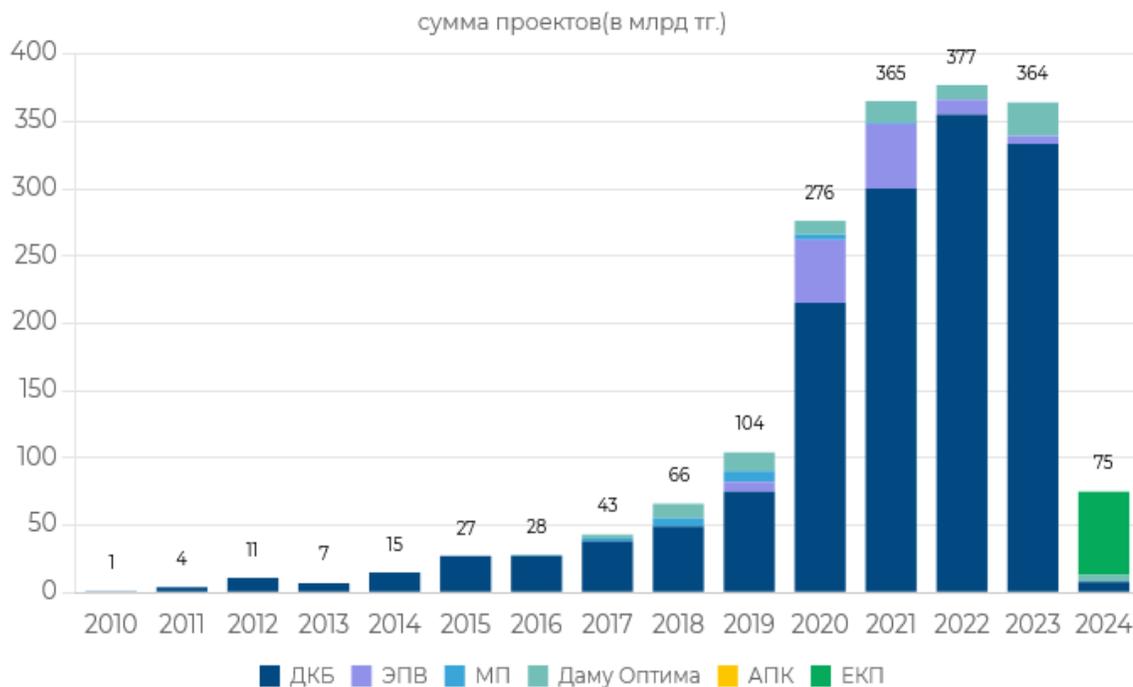


Рисунок 7 – Показатели в рамках инструмента «Субсидирование», на 1 мая 2024 года

Примечание – Данные АО «Фонда развития предпринимательства «Даму» [16].

Рисунок демонстрирует резкий рост количества поддержанных проектов в 2020-2021 годах, что совпадает с увеличением мер государственной поддержки в ответ на экономические вызовы. Программы ДКБ и ПРООН играют ключевую роль в увеличении количества проектов, тогда как другие программы, такие как микрокредитование и ПСФ, имеют меньший вклад, см. рисунок 7.

Количество поддержанных проектов на 1 мая 2024 года составило 102 491, сумма поддержанных проектов составила 7 975 млрд.тенге.



**Рисунок 8 – Показатели в рамках инструмента «Гарантирование»,  
на 1 мая 2024 года**

Примечание – Данные АО «Фонда развития предпринимательства «Даму» [16].

Рисунок демонстрирует значительный рост суммы поддержанных проектов начиная с 2020 года, что совпадает с усиленными мерами государственной поддержки в ответ на экономические вызовы. Программа ДКБ играет ключевую роль в увеличении суммы поддержанных проектов, тогда как другие программы, такие как микрокредитование и АПК, имеют меньший вклад. Сумма поддержанных проектов в 2024 году пока ниже по сравнению с предыдущими годами, что может свидетельствовать о начальной стадии планирования и реализации проектов на данный момент, см. рисунок 8.

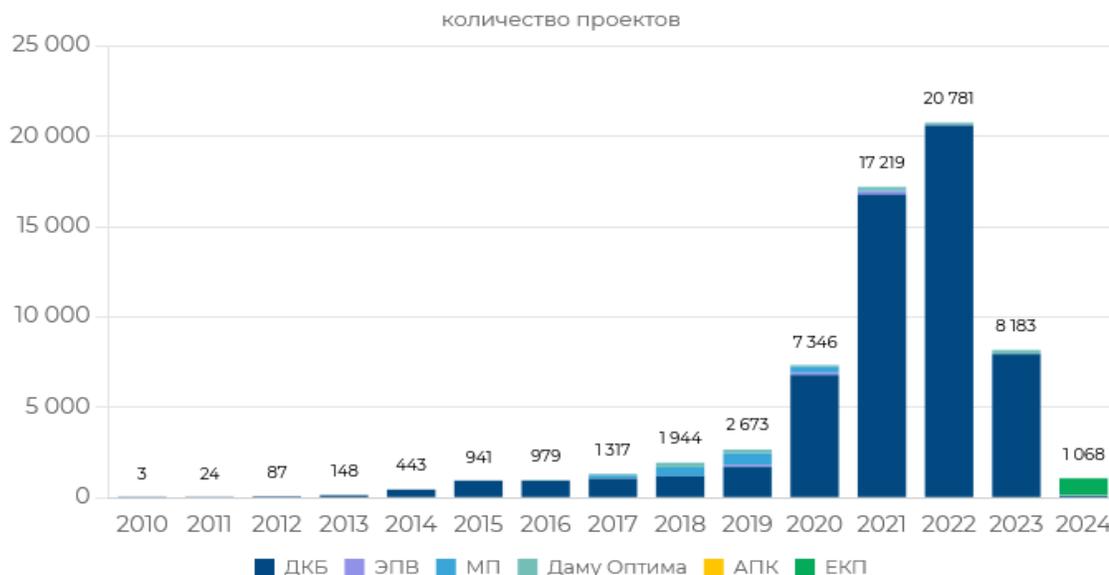


Рисунок 9 – Показатели в рамках инструмента «Гарантирование», на 1 мая 2024 года

Примечание – Данные АО «Фонда развития предпринимательства «Даму» [16].

Рисунок демонстрирует значительный рост количества поддержанных проектов начиная с 2020 года, что совпадает с усиленными мерами государственной поддержки в ответ на экономические вызовы. Программа ДКБ играет ключевую роль в увеличении количества проектов, тогда как другие программы, такие как микрокредитование и АПК, имеют меньший вклад, см. рисунок 9.

Количество поддержанных проектов на 1 мая 2024 года составило 63 156 сумма продержанных проектов составила 1 763 млрд.тенге.



Рисунок 10 – Показатели в рамках инструмента «Льготное финансирование», на 1 мая 2024 года

Примечание – Данные АО «Фонда развития предпринимательства «Даму» [16].

Рисунок демонстрирует значительный рост суммы поддержанных проектов по льготному финансированию начиная с 2010 года, с пиком в 2017 году. С 2018 года наблюдается снижение, но суммы остаются на высоком уровне. Количество поддержанных проектов на 2024 год пока ниже по сравнению с предыдущими годами, что может свидетельствовать о начальной стадии планирования и реализации проектов на данный момент, см. рисунок 10.

Льготное финансирование является важным инструментом поддержки бизнеса, и увеличение его объема в ранние годы свидетельствует о высокой востребованности таких мер среди предпринимателей.

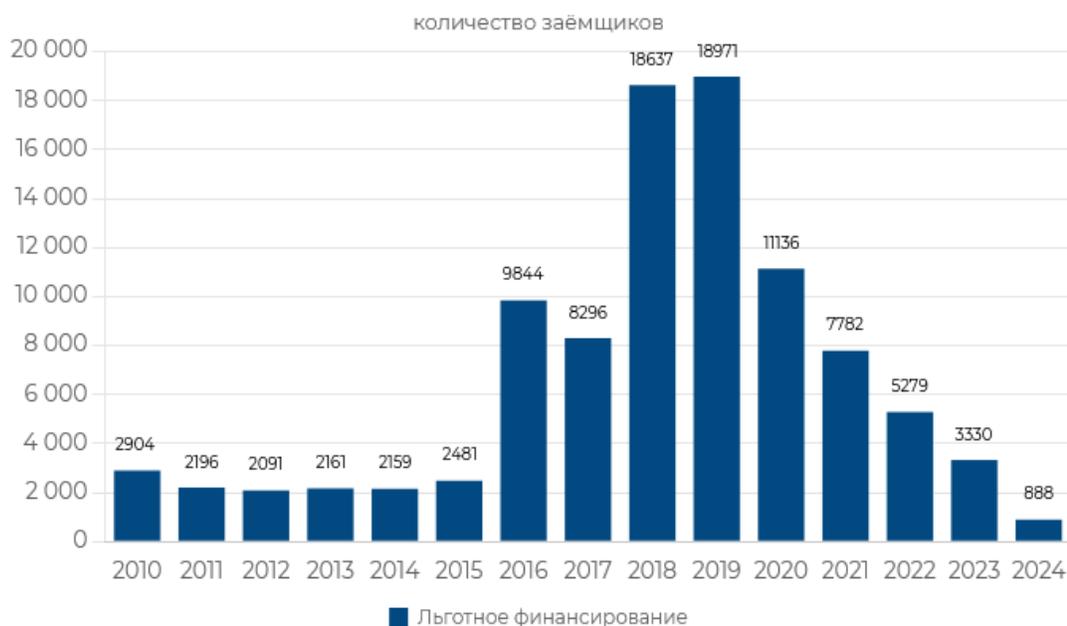


Рисунок 11 – Показатели в рамках инструмента «Льготное финансирование», на 1 мая 2024 года

Примечание – Данные АО «Фонда развития предпринимательства «Даму» [16].

Рисунок демонстрирует значительный рост количества завершенных проектов по льготному финансированию начиная с 2010 года, с пиком в 2018 и 2019 годах. С 2020 года наблюдается снижение, но количество проектов остается на высоком уровне по сравнению с ранними годами, см. рисунок 11.

Льготное финансирование является важным инструментом поддержки бизнеса, и увеличение количества завершенных проектов в период с 2015 по 2019 годы свидетельствует о высокой востребованности таких мер среди предпринимателей.

Количество поддержанных проектов на 1 мая 2024 года составило 80 609, сумма продержанных проектов составила 3 046 млрд.тенге.

Даму является ведущим институтом Казахстана по развитию микро-, малого и среднего предпринимательства. Его миссия заключается в активной поддержке устойчивого развития ММСП через реализацию комплексных и эффективных мер

поддержки. Существенная государственная помощь позволяет Фонду успешно содействовать развитию МСБ. Даму также предпринимает шаги для достижения Целей устойчивого развития, основывая свою политику на международных стандартах, направленных на улучшение социального, экономического и экологического прогресса.

В Казахстане женщины составляют 51% населения и 49% занятого населения. Вклад женского предпринимательства в ВВП составляет 39% [16]. В 2019 году Даму был одобрен Структурой ООН-женщины на поддержку Принципов расширения прав и возможностей женщин (WEP), став одним из 38 организаций в Казахстане, подписавших эти принципы. Принципы WEP включают рекомендации по расширению прав и возможностей женщин на рабочем месте, на рынке и в обществе. Этот документ подписали 4144 компании, среди которых Google, Citigroup Inc, Nasdaq, PwC, Ernst & Young и Coca-Cola.

За последние десять лет Даму разработал пять основных инструментов поддержки женщин-предпринимателей, включая программы условного размещения средств, программы АБР и ЕБРР, а также государственные программы поддержки и развития бизнеса. Фонд также активно поддерживает «зеленое» финансирование, разрабатывая и утверждая внутренние документы по экологии и «зеленому» финансированию.

В августе 2020 года Даму при поддержке Программы развития ООН Казахстан успешно разместил зеленые облигации на Бирже АIX МФЦА, направив средства в банки второго уровня и микрофинансовые организации для кредитования МСБ, реализующих зеленые проекты. ПРООН Казахстан оказывает техническую поддержку этим проектам, а также субсидирует часть процентной ставки по зеленым облигациям.

Даму также активно развивает микрофинансовый сектор Казахстана, поддерживая предприятия в сельской местности. На 1 октября 2020 года кредитный портфель микрофинансовых организаций составил 380 млрд тенге, при этом 52% микрозаймов были предоставлены женщинам.

Партнерами Даму являются международные организации, государственные учреждения, международные финансовые организации и ведущие местные финансовые учреждения. Программы обмена знаниями и B2B мероприятия регулярно проводятся с зарубежными институтами развития, такими как KOSGEB, Банк развития малого и среднего бизнеса (Россия) и KOSME.

Даму приглашает к сотрудничеству всех, кто заинтересован в инвестициях в развитие ММСП в Казахстане или готов участвовать в нефинансовой поддержке, делясь передовым опытом и проводя образовательные и деловые мероприятия для ММСП.

Даму играет ключевую роль в развитии малого и среднего бизнеса в Казахстане, предоставляя широкий спектр финансовых и нефинансовых инструментов поддержки. Благодаря своей деятельности, Даму способствует

созданию благоприятных условий для роста и развития предпринимательства, улучшению доступа к финансированию и повышению компетентности казахстанских предпринимателей.

НПП «Атамекен» является ключевым институтом, представляющим интересы бизнеса в Казахстане. Ее функции охватывают широкий спектр деятельности, направленной на поддержку, защиту и развитие предпринимательства.

Представительство и защита интересов бизнеса:

Адвокация: НПП «Атамекен» выступает в качестве посредника между предпринимателями и государственными органами, защищая интересы бизнеса и влияя на формирование благоприятной нормативно-правовой среды.

Юридическая поддержка: НПП «Атамекен» предоставляет предпринимателям юридическую помощь и консультации, помогая решать правовые вопросы и споры.

Развитие предпринимательской среды:

Аналитика и исследования: НПП «Атамекен» проводит исследования и анализ текущего состояния и перспектив развития различных отраслей экономики, предоставляя предпринимателям актуальную информацию для принятия решений.

Разработка стандартов и регламентов: НПП «Атамекен» участвует в разработке и внедрении стандартов и регламентов, направленных на улучшение качества продукции и услуг, а также на повышение конкурентоспособности бизнеса.

Образование и повышение квалификации:

Обучающие программы: НПП «Атамекен» организует и проводит образовательные программы, тренинги и семинары для предпринимателей, направленные на повышение их профессиональной компетентности.

Программы повышения квалификации: Палата разрабатывает и реализует программы повышения квалификации для сотрудников предприятий, способствуя развитию человеческого капитала в бизнесе.

Поддержка МСБ:

Консультации и наставничество: НПП «Атамекен» предоставляет консультационные услуги и наставничество для малого и среднего бизнеса, помогая предпринимателям разрабатывать и реализовывать успешные бизнес-проекты.

Финансовая поддержка: Палата содействует предпринимателям в получении финансирования, в том числе через взаимодействие с финансовыми институтами и участие в государственных программах поддержки.

Регулирование и развитие отраслей экономики:

Содействие отраслевым ассоциациям: НПП «Атамекен» поддерживает и развивает отраслевые ассоциации, способствуя координации и взаимодействию между предприятиями одной отрасли.

Разработка стратегий развития: Палата участвует в разработке стратегий и программ развития различных отраслей экономики, помогая формировать долгосрочные планы и приоритеты.

Международное сотрудничество:

Продвижение экспорта: НПП «Атамекен» содействует казахстанским предприятиям в выходе на международные рынки, оказывая поддержку в вопросах экспорта и международной торговли.

Партнерские программы: НПП «Атамекен» развивает международные партнерские программы и сотрудничество с зарубежными организациями, что способствует обмену опытом и технологиями.

Примеры конкретных программ и инициатив

«Бизнес-школа Атамекен»: Программа обучения предпринимательским навыкам для начинающих и действующих предпринимателей.

«Атамекен Сервис»: Платформа, предоставляющая предпринимателям доступ к различным консультационным услугам, в том числе по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета и права.

«Проект «1000 бизнес-проектов»»: Инициатива по поддержке и продвижению новых и инновационных бизнес-проектов в Казахстане.

НПП «Атамекен» играет важную роль в развитии и поддержке предпринимательства в Казахстане. Ее функции направлены на защиту интересов бизнеса, создание благоприятной предпринимательской среды, развитие человеческого капитала и поддержку малых и средних предприятий. Благодаря своей деятельности, НПП «Атамекен» способствует экономическому росту и укреплению позиций казахстанских предпринимателей как на внутреннем, так и на международном рынках.

Государственная поддержка через НПП «Атамекен» и Фонд «Даму» значительно улучшает условия для развития МСБ в Казахстане. Эти организации способствуют повышению доступности финансирования, развитию предпринимательских навыков и компетенций, а также созданию благоприятной нормативно-правовой среды. Международное сотрудничество, инициируемое этими институтами, позволяет привлекать лучшие мировые практики и технологии, что в свою очередь укрепляет конкурентоспособность казахстанского бизнеса на глобальном рынке.

Комплексная и систематическая государственная поддержка МСБ через ключевые институты, такие как НПП «Атамекен» и Фонд «Даму», играет решающую роль в устойчивом экономическом развитии Казахстана. Эти организации не только содействуют росту предпринимательства внутри страны, но и способствуют интеграции казахстанского бизнеса в глобальную экономику, обеспечивая тем самым долгосрочный и устойчивый рост экономики Казахстана.

### 3 Пути совершенствования государственной политики в области поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан

#### 3.1 Рекомендации по совершенствованию и оптимизации финансовых и нефинансовых инструментов государственной поддержки малого и среднего бизнеса

Во всех стратегических документах страны и в обращениях Президента к народу Казахстана делается акцент на человекцентричность. Человеческий фактор является одним из ключевых двигателей в развитии экономики и основным богатством страны. В любой отрасли экономики нужно развивать навыки и знания в том числе и в отрасли МСБ.

Образование в МСБ играет ключевую роль в его развитии и устойчивости. Оно охватывает широкий спектр навыков и знаний, необходимых для эффективного управления, инновационного роста и конкурентоспособности на рынке.

Образование является неотъемлемой составляющей успешного и устойчивого развития МСБ. Оно способствует развитию ключевых навыков, стимулирует инновации, обеспечивает правовую и финансовую грамотность, а также поддерживает сетевое взаимодействие и устойчивое развитие. Инвестирование в образовательные программы для МСБ является стратегически важным шагом для обеспечения их конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе. Исходя из этого предлагается рекомендация создания «Программы образовательных вагонов», см. таблицу 7.

##### 1. Рекомендация создания «Программы образовательных вагонов».

Программа образовательных вагонов представляет собой мобильные образовательные центры, которые перемещаются по регионам и предоставляют МСБ доступ к обучающим курсам и тренингам.

Таблица 7 – Структура «Программы образовательных вагонов»

<b>Цели и задачи</b>	Цель: Повышение предпринимательской грамотности и компетенций среди представителей МСБ. Задачи: проведение семинаров, тренингов, консультаций, обмен опытом.
<b>Формат</b>	Передвижные образовательные вагоны, оснащенные оборудованием для проведения семинаров и тренингов.
<b>Продолжительность</b>	1 год (с возможностью продления).
<b>Маршрут</b>	Основные города и региональные центры Казахстана, включая отдаленные и сельские районы.

Продолжение Таблицы 7

<b>Содержание</b>	Финансовое управление: бухгалтерия, налогообложение, планирование, инвестиции. Юридические аспекты: регистрация, лицензирование, защита ИС. Маркетинг: стратегии, цифровой маркетинг, техника продаж. Управление персоналом: подбор, мотивация, управление конфликтами. Инновации: IT-решения, электронная коммерция, автоматизация.
<b>Методы обучения</b>	Тренинги, мастер-классы, консультации, практические занятия, онлайн-поддержка.
<b>Ожидаемые результаты</b>	Повышение знаний и навыков, улучшение показателей МСБ, расширение деловых связей, увеличение успешных предприятий.
<b>Мониторинг и оценка</b>	Оценка знаний (тестирование до и после обучения), анализ показателей, обратная связь.
<b>Реализация</b>	Подготовительный этап, пилотный запуск, масштабирование.

Примечание – Составлено автором в рамках рекомендации.

Консультационные институты и центры поддержки МСБ существуют в Казахстане, однако образовательные вагоны могут предложить уникальные преимущества и дополнить существующие структуры. Вот несколько причин, почему образовательные вагоны могут быть полезны:

1. Доступность

Охват отдаленных регионов: Образовательные вагоны могут добраться до удаленных и сельских районов, где доступ к консультационным центрам может быть ограничен.

Мобильность: Передвижной формат позволяет регулярно изменять местоположение, обеспечивая доступ к обучению и консультациям большему числу предпринимателей.

2. Формат и опыт

Практический опыт: Образовательные вагоны могут предоставлять практические тренинги и мастер-классы на месте, что способствует лучшему усвоению материала.

Интерактивность: Вагоны могут быть оборудованы для интерактивного обучения, что делает процесс более вовлекающим и эффективным.

3. Снижение барьеров

Снижение затрат на поездки: Предпринимателям из удаленных районов не нужно ехать в большие города для получения консультаций и обучения.

Снижение административных барьеров: Образовательные вагоны могут предлагать упрощенный процесс записи и участия в тренингах, что уменьшает административные барьеры.

#### 4. Промоция и привлечение внимания

Повышение осведомленности: Передвижные вагоны могут привлекать больше внимания к программам поддержки МСБ и стимулировать участие предпринимателей, которые ранее не были осведомлены о существующих возможностях.

Маркетинг и привлечение: визуально привлекательные вагоны могут служить маркетинговым инструментом, продвигающим программы поддержки и образовательные инициативы.

#### 5. Интеграция и сотрудничество

Сотрудничество с существующими институтами: Образовательные вагоны могут работать в сотрудничестве с консультационными центрами, усиливая их влияние и расширяя охват.

Комплексный подход: Вагоны могут предлагать комплексный набор услуг, объединяя обучение, консультации, и практическую поддержку в одном месте.

#### 6. Примерные сценарии использования образовательных вагонов

Регулярные маршруты: Вагоны могут следовать регулярным маршрутам по регионам, обеспечивая планируемые и систематические тренинги и консультации.

Специальные акции и кампании: Проведение специальных кампаний в периоды, когда спрос на консультационные услуги особенно высок, например, перед началом сельскохозяйственного сезона.

Пилотные проекты: Запуск пилотных проектов в регионах с недостаточной поддержкой МСБ для оценки эффективности и последующего масштабирования успешных практик.

Образовательные вагоны не заменяют существующие консультационные институты, а дополняют их, расширяя возможности и обеспечивая доступ к знаниям и поддержке для большего числа предпринимателей по всей стране. Это инновационное решение, которое может значительно улучшить условия для развития МСБ в Казахстане, особенно в отдаленных и недостаточно обслуживаемых регионах.

2. Рекомендация. Дифференциация субсидий и грантов для МСБ в Казахстане является важной мерой для стимулирования развития предпринимательства.

Дифференциация субсидий для МСБ необходима для того, чтобы более эффективно распределять государственные ресурсы и оказывать целевую поддержку в зависимости от конкретных потребностей и условий развития различных предприятий. Основные цели дифференциации субсидий включают:

1. Учет специфических потребностей: МСБ представляют собой разнородную группу предприятий с разными потребностями. Малые предприятия могут

нуждаться в поддержке на этапе стартапа, тогда как средние предприятия могут нуждаться в помощи для расширения или выхода на новые рынки.

2. Оптимизация использования ресурсов: Разные категории бизнеса требуют различных объемов и видов поддержки. Дифференциация позволяет направлять ресурсы туда, где они принесут наибольшую отдачу, что повышает общую эффективность государственных программ.

3. Стимулирование инноваций и роста: Поддержка может быть адаптирована для стимулирования инноваций, технологического развития и увеличения производительности в различных секторах экономики.

4. Устранение региональных дисбалансов: В разных регионах страны могут быть различные условия для ведения бизнеса. Дифференциация субсидий позволяет учитывать региональные особенности и направлять больше поддержки в менее развитые регионы.

5. Социальные аспекты: Различные предприятия могут оказывать разное социальное воздействие, например, создание рабочих мест в отдаленных или депрессивных регионах. Дифференциация субсидий помогает поддерживать такие предприятия и способствовать социальной стабильности.

Таким образом, дифференциация субсидий для МСБ позволяет более точно и эффективно решать задачи экономического развития, стимулирования роста и улучшения социальных условий в стране.

3. Рекомендация. Развитие цифровых инструментов. Цифровые инструменты играют все более значимую роль в развитии малого и среднего бизнеса (МСБ), предоставляя предпринимателям возможности для улучшения эффективности, расширения рынка и повышения конкурентоспособности. Рассмотрим несколько ключевых цифровых инструментов, которые могут быть полезны для МСБ в Казахстане.

#### 1. Платформы для электронной коммерции

Электронная коммерция позволяет МСБ расширять рынок сбыта за пределы локального региона, достигать клиентов в других городах и странах. Платформы такие как Shopify, WooCommerce, 1С-Bitrix и Kaspi.kz позволяют создавать интернет-магазины, управлять товарами и принимать онлайн-платежи.

#### 2. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)

CRM-системы помогают предприятиям управлять взаимодействиями с клиентами и потенциальными клиентами, улучшать обслуживание и увеличивать продажи. Примеры популярных CRM-систем включают Salesforce, Bitrix24, AmoCRM и 1С. Эти инструменты позволяют отслеживать продажи, анализировать данные о клиентах и автоматизировать маркетинговые кампании.

#### 3. Платформы для онлайн-обучения и повышения квалификации.

Для улучшения навыков сотрудников и повышения их квалификации, МСБ могут использовать платформы онлайн-обучения, такие как Coursera, Udemy, Khan

Academy и отечественные образовательные платформы. Это позволяет сотрудникам получать новые знания и навыки без отрыва от рабочего процесса.

#### 4. Платформы для управления проектами

Управление проектами становится проще с использованием цифровых инструментов, таких как Trello, Asana, Bascamp и отечественные решения. Эти платформы помогают планировать задачи, отслеживать выполнение проектов и улучшать командное взаимодействие.

Использование цифровых инструментов открывает перед МСБ новые возможности для роста и развития. Внедрение таких решений позволяет улучшить операционные процессы, повысить продуктивность сотрудников и значительно расширить клиентскую базу. Важно, чтобы предприятия в Казахстане активно изучали и применяли эти инструменты для достижения своих бизнес-целей.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поддержка МСБ является критически важной для экономического развития любой страны, включая Казахстан. Инструменты мер государственной поддержки играют ключевую роль в создании благоприятной среды для МСБ, стимулируя их рост, инновации и устойчивость.

Государственная поддержка помогает преодолевать финансовые и административные барьеры, с которыми сталкиваются предприниматели. Поддержка со стороны государства способствует увеличению числа рабочих мест и улучшению качества жизни населения. Государственные программы поддержки, такие как субсидии, гранты и льготное кредитование, помогают МСБ модернизировать оборудование, внедрять новые технологии и улучшать качество продукции и услуг, что повышает их конкурентоспособность на внутреннем и международном рынках. Поддержка МСБ способствует более равномерному распределению экономических благ и снижению социального неравенства. Это особенно важно для сельских и удаленных районов, где возможности для ведения бизнеса могут быть ограничены.

В заключении магистерского проекта, посвященного совершенствованию и оптимизации инструментов государственной поддержки МСБ Республики Казахстан, можно сделать следующие выводы:

Государство играет ключевую роль в разработке и реализации политик, направленных на поддержку МСБ. Это включает создание нормативно-правовой базы, формирование программ финансирования и субсидирования, а также разработку стратегий развития МСБ.

Существующие механизмы государственной поддержки МСБ в Казахстане имеют свои преимущества, но также требуют дальнейшего совершенствования. Необходимо уделить особое внимание улучшению эффективности распределения мер государственной поддержки МСБ.

Государственные программы финансовой поддержки, такие как субсидии, гранты, льготное кредитование и налоговые льготы, предоставляют МСБ необходимые ресурсы для роста и развития. Эти меры помогают снижать финансовые риски и облегчают доступ к капиталу.

Обучение и консультации играют значимую роль в повышении профессиональных навыков. Государственные программы обучения и консалтинга помогают предпринимателям развивать необходимые навыки и знания для эффективного ведения бизнеса. Это включает тренинги, семинары, менторство и доступ к консультационным услугам. Разработка и реализация образовательных программ и консультационной поддержки должны быть включены в механизмы государственной поддержки МСБ.

Государственные меры, направленные на улучшение доступа к внутренним и международным рынкам, помогают МСБ расширять свою клиентскую базу и

увеличивать объемы продаж. Это может включать участие в международных выставках, ярмарках и торговых миссиях.

При разработке и реализации механизмов государственной поддержки следует учитывать специфические потребности и особенности отрасли МСБ.

Инструменты государственной поддержки МСБ являются жизненно важными для создания динамичной и устойчивой экономики. Роль государства заключается в создании благоприятных условий для развития МСБ, предоставлении финансовых ресурсов, обучении и консалтинге, развитии инфраструктуры и обеспечении доступа к рынкам. Комплексный подход к поддержке МСБ способствует их росту, инновациям и повышению конкурентоспособности, что в конечном итоге приносит пользу всей экономике страны.

Предложенные рекомендации данного магистерского проекта могут внести улучшения мер государственной поддержки МСБ Республики Казахстан.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Послание Главы Государства Касым-Жомарт Токаева народу Казахстана «СПРАВЕДЛИВОЕ ГОСУДАРСТВО. ЕДИНАЯ НАЦИЯ. БЛАГОПОЛУЧНОЕ ОБЩЕСТВО» от 1 сентября 2022 года// Официальный сайт Президента Республики Казахстан «www.akorda.kz» – URL:<https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130>. Дата обращения: 15.01.2023 г.

2 Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года» от 27 апреля 2022 года № 250 – URL:<https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000250>. Дата обращения 11.09.2023 г.

3 Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан – URL:<https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/157406/>. Дата 26.05.2023 г.

4 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ – URL:[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/). Дата обращения 20.04.2024 г.

5 Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗПК – URL:<https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375>. Дата обращения 20.09.2023 г.

6 Закон о малом бизнесе (Small Business Act) 1953 года – URL:<https://www.occ.gov/about/connect-with-us/doing-business-with-the-occ/small-business-fact-sheet.html>. Дата обращения 20.05.2024 г.

7 Закон о малом бизнесе и работниках (Small Business Jobs Act) 2010 года – URL:[https://en.wikipedia.org/wiki/Small\\_Business\\_Jobs\\_Act\\_of\\_2010](https://en.wikipedia.org/wiki/Small_Business_Jobs_Act_of_2010). Дата обращения 20.05.2024 г.

8 OECDiLibrary – URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/>. Дата обращения 20.05.2024 г.

9 Официальный сайт SBA (Small Business Administration) – URL:<https://www.sba.gov/>. Дата обращения 14.03.2024 г.

10 COSME и Horizon – URL: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/cosme\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/smes/cosme_en). Дата обращения 20.03.2024 г.

11 Всемирный Банк – URL: <https://www.worldbank.org/en/home>. Дата обращения 20.05.2024 г.

12 Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» – URL:[https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predp](https://economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predp)

[rinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](#). Дата обращения 30.03.2024 г.

13 European Bank for Reconstruction and Development – URL: <https://www.ebrd.com/news/2019/ebpd-pledges-fresh-funds-to-support-smes-in-kyrgyz-republic.html>. Дата обращения 30.03.2024 г.

14 Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан/ Национальный классификатор Республики Казахстан. Классификатор секторов экономики НК РК 13-2019 – URL: <https://stat.gov.kz/ru/classifiers/statistical/21/>. Дата обращения 15.04.2023 г.

15 Информационно-правовая система нормативно-правовых актов Республики Казахстан «Әділет» Совместный приказ Министра торговли и интеграции Республики Казахстан от 21 ноября 2023 года № 410-НК, Министра энергетики Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 412, Министра туризма и спорта Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 299, Министра экологии и природных ресурсов Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 327, Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 401, Министра культуры и информации Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 450-НК, Министра водных ресурсов и ирригации Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 16, и.о. Министра транспорта Республики Казахстан Республики Казахстан от 22 ноября 2023 года № 91, Министра промышленности и строительства Республики Казахстан от 23 ноября 2023 года № 84, Министра просвещения Республики Казахстан от 23 ноября 2023 года № 347, Министра цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан от 23 ноября 2023 года № 527/НК, Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 23 ноября 2023 года № 598 и и.о. Министра здравоохранения Республики Казахстан от 23 ноября 2023 года № 167 «Об утверждении правил, форм государственной финансовой поддержки, отраслей экономики, в которых осуществляют деятельность субъекты частного предпринимательства, подлежащие государственной поддержке» – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2300033681>. Дата обращения 15.05.2024 г.

16 Официальный сайт Акционерного общества «Фонд развития предпринимательства «Даму»» – URL: [https://damu.kz/ru/reports/charts/subsidy?arrFilter\\_712=2172388748&set\\_filter=%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D1%8C](https://damu.kz/ru/reports/charts/subsidy?arrFilter_712=2172388748&set_filter=%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D1%8C).

Дата обращения 20.03.2024 г.

17 Организация объединенных наций Казахстан. Цели устойчивого развития в Казахстане – URL: <https://kazakhstan.un.org/ru/sdgs>. Дата обращения 20.05.2024 г.

18. Официальный сайт Forbes Kazakhstan – URL: [https://forbes.kz/articles/290\\_mlr\\_d\\_tenge\\_subsidy\\_vyidelilo\\_pravitelstvo\\_rk\\_dlya\\_msb\\_v\\_2023\\_godu](https://forbes.kz/articles/290_mlr_d_tenge_subsidy_vyidelilo_pravitelstvo_rk_dlya_msb_v_2023_godu). Дата обращения 15.05.2024 г.

**Приложение 1**  
**Основные показатели деятельности субъектов МСП**

	На 1 января 2024г.		На 1 января 2023г.	
	количество зарегистрированн ых субъектов МСП, единиц	количество действующих субъектов МСП, единиц	количество зарегистрированн ых субъектов МСП, единиц	количество действующих субъектов МСП, единиц
Республика Казахстан	2 178 951	2 002 199	2 026 527	1 818 764
Абай	57 925	53 269	54 845	49 693
Акмолинская	62 503	57 919	59 846	54 838
Актюбинская	92 112	83 819	90 622	82 580
Алматинская	141 877	134 628	126 343	116 585
Атырауская	70 866	65 045	69 332	63 115
Западно-Казахстанская	62 642	57 653	58 546	53 008
Жамбылская	118 621	106 779	106 194	92 572
Жетісу	63 584	58 914	59 523	53 600
Қарағандинская	109 615	99 190	104 175	93 086
Костанайская	67 997	64 286	65 125	61 133
Кызылординская	71 147	67 180	71 823	67 145
Мангистауская	84 971	79 742	81 619	75 341
Павлодарская	60 689	54 578	58 274	52 084
Северо-Казахстанская	37 977	34 891	36 305	33 066
Туркестанская	210 898	206 855	188 186	184 579
Ұлытау	19 858	18 791	18 760	17 413
Восточно- Казахстанская	69 702	62 616	68 753	61 475
г. Астана	254 999	227 386	232 081	204 308
г. Алматы	381 950	340 132	353 766	292 734
г. Шымкент	139 018	128 526	122 409	110 409
	На 1 января 2024г.	За январь-декабрь 2023г.	На 1 января 2023г.	За январь-декабрь 2022г.
	численность занятых в МСП, человек	выпуск продукции субъектами МСП, млн. тенге	численность занятых в МСП, человек	выпуск продукции субъектами МСП, млн. тенге

Продолжение Приложения 1

Республика Казахстан	4 326 316	68 710 494	4 109 741	59 221 488
Абай	105 110	1 010 989	99 473	653 473
Акмолинская	142 704	1 597 664	140 914	1 589 934
Актюбинская	179 474	2 268 851	181 968	1 774 299
Алматинская	244 804	3 623 619	223 516	2 834 846
Атырауская	148 051	5 064 605	152 405	6 231 472
Западно-Казахстанская	125 446	2 318 951	122 440	2 271 359
Жамбылская	169 495	1 266 445	151 884	1 056 476
Жетісу	108 025	1 079 608	102 053	935 940
Карагандинская	243 800	2 719 175	232 552	2 414 804
Костанайская	163 725	2 076 276	166 315	2 138 576
Кызылординская	121 051	783 273	121 700	645 195
Мангистауская	151 382	1 915 995	155 340	1 831 998
Павлодарская	136 805	1 535 085	136 236	1 362 019
Северо-Казахстанская	105 713	992 156	106 426	1 315 747
Туркестанская	287 375	1 867 417	263 611	1 429 254
Ұлытау	31 072	232 090	31 199	167 614
Восточно-Казахстанская	164 169	1 711 604	157 970	1 409 365
г. Астана	515 502	14 720 400	489 593	11 422 861
г. Алматы	949 253	19 256 180	868 496	15 774 749
г. Шымкент	233 360	2 670 111	205 650	1 961 507

Примечание – Данные БНС АСПиР РК [3].

## Приложение 2

### Основные показатели деятельности субъектов МСБ в разрезе видов экономической деятельности

	Количество зарегистрированных субъектов МСП, ед.		Количество действующих субъектов МСП, ед.		Численность занятых в МСП, чел.		Выпуск продукции субъектами МСП, млн. тг	
	на 1 января 2024г.	на 1 января 2023г.	на 1 января 2024г.	на 1 января 2023г.	на 1 января 2024г.	на 1 января 2023г.	за январь-декабрь 2023г.	за январь-декабрь 2022г.
Всего	2 178 951	2 026 527	2 002 199	1 818 764	4 326 316	4 109 741	68 710 494	59 221 488
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	316 174	290 299	303 754	275 776	482 598	459 144	4 544 410	4 747 512
Промышленность	133 259	114 464	121 674	101 576	443 828	425 003	14 801 050	12 415 717
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	5 873	5 471	4 948	4 535	40 565	41 790	3 739 379	3 249 919
Обрабатывающая промышленность	120 760	102 527	111 036	91 628	363 478	344 797	9 880 438	8 214 241
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	2 306	2 214	1 971	1 828	17 293	17 021	912 132	738 596
Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4 320	4 252	3 719	3 585	22 492	21 395	269 101	212 961
Строительство	119 670	114 515	99 839	94 679	336 427	332 254	9 655 745	7 976 247
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	782 368	711 925	717 701	638 128	1 322 721	1 238 249	16 758 355	16 886 625
Транспорт и складирование	100 164	96 473	90 708	85 484	217 022	204 880	4 595 622	3 523 749

Продолжение Приложения 2

Предоставление услуг по проживанию и питанию	53 353	51 663	48 921	46 194	148 843	145 364	1 503 628	1 184 503
Информация и связь	34 673	32 318	30 969	28 068	103 863	96 432	2 780 251	1 674 825
Финансовая и страховая деятельность	7 623	8 027	5 311	5 456	27 760	24 326	958 147	755 978
Операции с недвижимым имуществом	99 612	96 992	94 198	86 613	188 177	179 530	2 401 534	2 021 849
Профессиональная, научная и техническая деятельность	63 000	63 725	55 197	54 572	172 845	166 122	3 123 186	2 415 762
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	61 108	55 752	55 550	49 130	203 935	186 730	2 425 427	1 920 366
Образование	43 015	38 077	40 107	34 673	154 829	143 824	729 391	520 725
Здравоохранение и социальное обслуживание населения	19 641	17 440	18 382	16 029	90 797	92 599	785 683	660 172
Искусство, развлечения и отдых	19 300	17 962	17 437	15 603	38 633	36 648	1 640 626	1 126 174
Предоставление прочих видов услуг	325 991	316 895	302 451	286 783	394 038	378 636	2 007 439	1 391 284

Примечание – Данные БНС АСПиР РК [3].