

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Институт управления

на правах рукописи

Бекбаев Наурызбек Кенжебаевич

**ПУТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА
(на примере Акмолинской области)**

Образовательная программа «7М04122 – Региональное развитие»
по направлению подготовки «7М041 Бизнес и управление»

Магистерский проект на соискание степени
магистра бизнеса и управления

Научный руководитель _____ Аргынгазинов А.А.

Проект допущен к защите: « _____ » _____ 2024 г.

Директор Института управления _____ Гаипов З.С. д.п.н.

Астана, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ	3
ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	4
ВВЕДЕНИЕ	5
1 ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	8
1.1. Значение въездного туризма для экономики и развития страны	8
1.2. Факторы, влияющие на формирование потоков въездного туризма и средства его стимулирования.....	16
1.3. Зарубежный опыт стимулирования въездного туризма	20
2 СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	23
2.1. Развитие туристской отрасли в Акмолинской области	23
2.2. Пути стимулирования развития въездного туризма в регионе.....	27
2.3. Перспективы развития въездного туризма в регионе.....	32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	36
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	37

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящем магистерском проекте использованы ссылки на следующие нормативные документы:

Послание Президента Республики Казахстан К.К. Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2023 года «Экономический курс Справедливого Казахстана».

Внесены изменения и дополнения 7 октября 1998 года, 21 мая 2007 года, 2 февраля 2011 года, 10 марта 2017 года, 23 марта 2019 года, 8 июня 2022 года, 17 сентября 2022 года.

Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211-П О туристской деятельности в Республике Казахстан.

Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 - 2029 годы;

Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 15 декабря 2021 года № 387 «Об утверждении Правил субсидирования затрат туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста»

Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года. Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636.

Постановление Правительства Республики Казахстан «О некоторых мерах государственной поддержки частного предпринимательства», утверждено 31 декабря 2019 года № 1060.

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

MICE	Meetings, Incentives, Conferences Exhibitions (Деловой туризм: встречи, переговоры, совещания)
TTCI	Travel and Tourism Competitiveness Index (Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма)
WTTC	World Travel & Tourism Council (Всемирный совет по туризму и путешествиям)
ВВП	Валовый внутренний продукт
ВТ	Въездной туризм
ГНПП	Государственный национальный природный парк
ГТП	Государственная туристская политика
МСБ	Малый и средний бизнес
КТА	Казахстанская туристская ассоциация
НТО	Национальная туристская организация
ООН	Организация объединенных наций
ОПТ	Охраняемая природная территория
МИО	Местный исполнительный орган
МТС	Министерство туризма и спорта Республики Казахстан
ИКТП	Индекс конкурентоспособности туристического продукта
ЩБКЗ	Щучинско-Боровская курортная зона
УТП	Уникальные торговые предложения

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Туризм в современном мире представляет один из ведущих секторов мировой экономики, являющийся базисной составляющей экономики целых стран и неотъемлемым атрибутом жизни любого государства. Сформированный адекватно существующим социально-экономическим условиям туристский бизнес может поспособствовать укреплению межрегионального, межотраслевого сотрудничества и развитию всей инфраструктуры страны.

Следует особо отметить, в настоящее время уровень развития области туризма стремительно увеличивается, став одним из прибыльных и постоянно растущих секторов мировой экономики, уступает по объемам прибыли только нефтегазовому сектору. Как следует из отчета WTTC, до пандемийного периода, на долю туристического сектора в мире приходилось:

- 10,7% показателя величины мирового ВВП;
- 9% мировых инвестиций;
- 31% экспорта товаров и услуг, туристического продукта;
- 6% всех доходов от налоговых поступлений.

По данным этой же организации в 2021 году, вклад туризма в мировую экономику составлял 10,4% или 9,2 трлн. долларов США. Как отмечают в WTTC, до пандемии на международный туризм, включая его прямое и косвенное воздействие, приходилось каждое четвертое новое рабочее место в мире и 10,6% всех рабочих мест (334 млн.). В 2021 году в ходе поездок путешественники потратили 1,7 трлн. долларов США, что составляло почти 7% международного экспорта и 27,4% экспорта услуг. Приведенные выше данные свидетельствуют о том, что туризм, безусловно, является одним из ключевых секторов экономики [5].

В особенности это касается сектора въездного туризма, ставшему сегодня международным и прибыльным для многих стран, активно его развивающим. Въездной туризм помимо динамичности роста обладает такие преимуществами, как устойчивость, стабильность, популярность, уникальность и высокая доходность. В глобальном индексе развития туризма и путешествий, составляемом Всемирным Экономическим форумом (ВЭФ) Казахстан занял всего 66 место, пропустив вперед Грузию, Армению и Азербайджан.

Уникальная природа и стратегически выгодное географическое положение по соседству с густонаселенными странами обуславливают значительный потенциал для развития туризма в Казахстане. Благодаря этим факторам туристская индустрия Казахстана за последние годы показывает заметный рост: в 2022 году количество внутренних туристов достигло 8,6 млн человек, а иностранных — 0,9 млн человек. Доля туристской отрасли в структуре занятости демонстрирует устойчивые 5,3 %, сохранявшиеся даже в период карантинных ограничений. Тем не менее потенциал отрасли еще не полностью реализован. Текущий вклад туризма в ВВП Казахстана составляет 3,2 %, что ниже среднего показателя по миру (8%) и значительно уступает показателям

таких соседних стран со схожим климатом и культурой, как Грузия (6,7%) и Узбекистан (4,3 %), а также стран с сырьевыми экономиками, например Малайзия (15,9%) и Саудовская Аравия (10%).

Туризм играет ключевую роль в развитии региональной и национальной экономики страны. Казахстан обладает богатым культурным и природным наследием, таким как исторические памятники, уникальные ландшафты, национальные парки и традиционные культурные мероприятия.

В 2019 году государственной программой были определены ТОП-10 туристских направлений, по которым определены приоритетные инфраструктурные проекты. Среди них одним из самых перспективных направлений рассматривается туристский кластер Акмолинской области, поток туристов в котором к концу запланированного периода будет доведен до 1,2 млн. человек в год против 400 тыс. в 2019 году. То есть прирост должен увеличиться в пять раз. Все необходимые ресурсы в регионе имеются, и принятие ряда мер организационно-экономического характера позволят выполнить намеченные показатели.

Необходимо отметить, что в Республике Казахстан туризм еще не достиг уровня развития, отвечающего своим потенциальным возможностям. Развитие туризма в Казахстане, по наш взгляд, затруднено в силу воздействия таких негативных факторов, как минимальное участие государства в создании благоприятной среды для развития инфраструктуры туризма, отказ от создания механизма практического управления и контроля, над одним из самых доходных секторов национальной экономики.

Все вышеизложенное определяет актуальность выбранной темы магистерского проекта. Акцент в работе сделан на туризм, более конкретно на сектор въездного туризма, который динамично развивается и является уникальным для каждой страны и региона. С этой точки зрения Акмолинская область, обладающая множеством привлекательных туристских мест и ресурсами для полноценного отдыха в самых различных видах и имеющая уникальные туристские продукты пока еще не стала настоящей дестинацией. Это обстоятельство не только объясняет, но и настоятельно требует проведения системного анализа состояния въездного туризма в регионе и разработки организационно-экономических и управленческих мер для его развития.

Необходимо подчеркнуть, что в Казахстане развитие сектора въездного туризма происходит очень слабо и основным фактором, сдерживающим развитие, является недостаточное развитие инфраструктуры туристского комплекса, невысокая рациональность составляющих структуру въездного туризма сегментов, низкие темпы их развития и модернизации, в особенности в наиболее привлекательных для международных туристов регионах страны, таких как Акмолинская область.

Именно поэтому крайне необходимо проведение комплексного исследования системных процессов и организационно-экономических мер по форсированному развитию въездного туризма в Акмолинской области, что может обеспечить ему статус успешной туристской дестинации.

Объект исследования – туристская отрасль Акмолинской области.

Предмет исследования – является меры по стимулированию развития въездного туризма.

Цель диссертационной работы – является разработка предложений и рекомендаций по стимулированию въездного туризма и формированию эффективной туристической дестинации в Акмолинской области.

Для достижения выдвинутой цели были поставлены следующие задачи:

- определить сущность въездного туризма;
- рассмотреть факторы, влияющие на формирование потоков въездного туризма;
- изучить пути стимулирования въездного туризма;
- изучить мировой опыт в стимулировании въездного туризма;
- определить основные проблемы развития въездного туризма;
- разработать пути стимулирования развития въездного туризма;

Гипотезой исследования является, что комплексное применение мер по улучшению инфраструктуры, маркетинговых стратегий и развитию туристических услуг приведет к значительному увеличению потока иностранных туристов в Акмолинскую область.

Методы исследования – в ходе работы были использованы статистический анализ, позволивший объективно оценить и сравнить количественные показатели туризма, такие как количество туристов, объем доходов и средняя продолжительность поездок; сравнительный анализ, в ходе которого сопоставлены туристические отрасли, портреты туристов и их интересы в более чем 40 странах; case-study анализ, изучивший зарубежный опыт стимулирования въездного туризма и текущее состояние туристической индустрии в Казахстане и Акмолинской области, включая тенденции и проблемы; а также анализ документов, определивший ключевые источники в сфере туризма, включая законы, отчеты, исследования и стратегии.

Научная новизна состоит в теоретической проработке научного аппарата, уточнении классификации и дополнении отдельных концептуальных положений, касающихся въездного туризма, а также в их применении для реализации практических направлений развития сектора въездного туризма в Республике Казахстан на примере Акмолинской области.

Ожидаемые результаты. Изучение зарубежного опыта и выработка рекомендаций по дальнейшему развитию въездного туризма и его влияние на социально-экономическое развитие Акмолинской области.

В рамках магистерского проекта была опубликована 1 статья «Основные пути стимулирования развития въездного туризма» в научном журнале Интернаука «Студенческий вестник».

1 ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

1. 1. Значение въездного туризма для экономики и развития страны

Обзор литературы

Исследование путей стимулирования развития въездного туризма в Акмолинской области опирается на широкий круг литературных источников, включающих как теоретические труды, так и практические исследования в области туризма.

В учебном пособии «Экономика туризма» М. А. Морозова и соавторов раскрываются вводные концепции и значение экономики туризма, дается анализ экономической важности туризма как фактора прогресса страны, а также прогнозы и тенденции развития отрасли. Это пособие подчеркивает, что адекватно сформированный туристский бизнес может способствовать укреплению межрегионального и межотраслевого сотрудничества, а также развитию всей инфраструктуры страны [1].

Учебник С. Р. Ердавлетова «География туризма» предоставляет подробный анализ сущности туризма, основных категорий и понятий, критериев и методов оценки рекреационных достояний территории. Автор рассматривает производство туристического продукта и его продвижение на рынке, что важно для понимания механизмов работы туристической отрасли в различных регионах, включая Акмолинскую область [2].

В учебнике А. В. Трухачева «Введение в туризм» обсуждаются ключевые теории эволюции мирового туристического рынка, функции турагента и туроператора на рынке услуг, а также особенности обеспечения качества туристического продукта. Особое внимание уделяется перспективам роста туристической индустрии и прогнозам развития международного туризма. Эти аспекты важны для разработки стратегий развития туризма в Казахстане и, в частности, в Акмолинской области [3].

Послание Президента Республики Казахстан К. К. Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» подчеркивает важность реализации прорывных проектов, включая развитие туристической отрасли через задействование туристического потенциала страны и создание туристических кластеров [4].

Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы и Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 15 декабря 2021 года № 387 «Об утверждении Правил субсидирования затрат туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста» предоставляют нормативную и стратегическую основу для стимулирования въездного туризма. Эти документы описывают меры государственной поддержки, включая субсидирование туроператоров, что является важным инструментом для привлечения иностранных туристов.

Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года и Постановление Правительства Республики Казахстан «О некоторых мерах

государственной поддержки частного предпринимательства» определяют ключевые направления и меры поддержки, направленные на развитие туризма и улучшение инвестиционного климата в отрасли.

В совокупности, эти литературные источники и нормативные документы предоставляют всеобъемлющее понимание текущего состояния и перспектив развития туристической отрасли в Акмолинской области. Они формируют основу для разработки конкретных рекомендаций и мер по стимулированию въездного туризма в регионе.

Туризм является одной из активно развивающихся отраслей экономики. Несмотря на то, что туристические направления Казахстана пока недостаточно широко представлены на мировом туристическом рынке, страна обладает уникальными природными ресурсами и культурно-историческими памятниками, что предоставляет значительный потенциал занять достойное место в международной туристской индустрии. Устойчивый рост международного туризма в последние годы, способствовал поддержанию и экономическому восстановлению многих стран, созданию рабочих мест, росту ВВП и платежного баланса. Сегодня туризм является одной из ключевых приоритетов стратегии стран мира по созданию рабочих мест и всестороннему росту. Каждый 12-й человек в мире работает в сфере гостеприимства. Мировая индустрия гостеприимства ежегодно увеличивает экономику на не менее чем 4%, превращаясь в «локомотив» глобальной экономики.

Въездной туризм представляет собой систему деятельности, направленную на разработку и продвижение национального туристического продукта на международных рынках, а также на обслуживание иностранных туристов, прибывающих на территорию страны [6].

Основной задачей въездного туризма является создание и продвижение туров для иностранных гостей внутри страны, с учетом их специфических потребностей и предпочтений. Это включает в себя повышение узнаваемости региона, информирование потенциальных туристов об уникальных особенностях страны и подчеркивание важности личного посещения памятников, исторических мест и заповедников.

Казахстан занимает выгодное геополитическое положение и обладает значительными уникальными природными ресурсами и объектами мирового культурного и исторического наследия (в список ЮНЕСКО включены 13 объектов), чтобы стать крупным игроком на карте мирового туризма.

Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев неоднократно подчеркивал важность развития отечественного и въездного туризма. Он отметил, что Казахстан в ближайшем будущем может стать одним из наиболее привлекательных мест для зарубежных и отечественных туристов, а также одним из мировых центров этнотуризма. Для достижения этой цели планируется увеличить долю туризма в ВВП, повысить количество въездных и внутренних туристов, а также создать рабочие места в сфере туризма. Токаев также подчеркнул необходимость обеспечения информационной доступности

туристического потенциала Казахстана с помощью креативных и инновационных решений [7].

Туристская отрасль Казахстана была определена Главой государства одним из драйверов диверсификации национальной экономики с ростом доли в структуре ВВП с 1 до 8 процентов к 2025 году. Такие задачи требуют нестандартных, выверенных и скоординированных действий регионов совместно с Министерством туризма и спорта РК.

В 2021 году Казахстан занял 66-е место в глобальном индексе развития туризма и путешествий, составляемом Всемирным экономическим форумом (ВЭФ), что на 14 позиций выше по сравнению с 2019 годом. Несмотря на улучшение, туристическая индустрия Казахстана продолжает демонстрировать низкие темпы роста и уровень развития. По мнению экспертов, Казахстан использует свой туристический потенциал лишь на 7,5% [8].

Таблица 1-Позиция Казахстана в глобальном рейтинге конкурентоспособности туризма.

	Балл	Место
Индекс конкурентоспособности в сфере туризма, в том числе по субиндексам:	3,7	66
Бизнес-среда	3,7	90
Безопасность и охрана	5,6	77
Здоровье и гигиена	6,5	33
Человеческие ресурсы и рынок труда	4,7	59
Готовность информационных и коммуникационных технологий	5,0	62
Приоритизация путешествий и туризма	4	68
Международная открытость	2,5	103
Ценовая конкурентоспособность	6,3	1
Экологическая устойчивость	3,8	104
Инфраструктура воздушного транспорта	2,7	73
Наземная и портовая инфраструктура	2,9	80
Инфраструктура туристического обслуживания	3,4	76
Природные ресурсы	2,6	33
Культурные ресурсы и деловой туризм	1,7	63
Примечание - Составлено автором на основании источника [8]		

Примечательно, по всем качественным показателям у Казахстана невысокие баллы, что возможно показывает общий негативный настрой общества по поводу качества тех или иных условий в Казахстане. Для улучшения Индекса конкурентоспособности в сфере туризма (ИКТП) предложено активно освещать в СМИ любые улучшения и результаты работы по повышению качественных показателей. Наиболее низкие показатели наблюдаются в категориях «Приоритизация туризма», «Экологическая устойчивость» и «Наземная и портовая инфраструктура», а самые низкие — в «Человеческие ресурсы», «Готовность ИКТ», «Международная открытость», «Инфраструктура

туристского сервиса», «Природные ресурсы» и «Культурные ресурсы и бизнес-путешествия». Для улучшения необходима долгосрочная и планомерная работа.

В 2022 году объем услуг, оказываемых компаниями туристической отрасли в Казахстане, увеличился на 17%. Поток иностранных туристов вырос на 14%, а расходы зарубежных гостей на путешествия по Казахстану увеличились на 5,6%.

В 2023 году туристический сектор Казахстана продемонстрировал устойчивый рост.

Доход от туризма за 12 месяцев 2023 года составил:

- 7 млрд. долларов США (по оценке Всемирного совета по туризму и путешествиям) – это на 24% больше, чем в 2022 году;

- 389 млрд тенге налоговое поступление (рекордный показатель) – рост на 43% по сравнению с 2022 годом.

- 183 млрд тенге заработали места размещения (гостиницы, отели, кемпинги и т.д.) – рост на 30% по сравнению с 2022 годом [9].

В марте 2023 года в Казахстане была утверждена Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 годы где определены 3 подхода комплексного развития турдестинаций.

В рамках первого подхода будет реализован комплекс мер, направленных на строительство автодорог, ведущих к курортным зонам оз. Балхаш, Капшагай, обеспечение инфраструктурой курорта Бурабай, 100% покрытие мобильной связью курортных зон до 2027 года, системное обеспечение инфраструктурой туристских дестинаций, наделение компетенций МИО на строительство инфраструктуры в туристских локациях вне населенных пунктов и на территории нацпарков.

Второй подход направлен на повышение качества сервиса и создание благоприятного климата. В данном направлении запланированы мероприятия системного характера по цифровизации и реализации мер государственной поддержки. Меры направлены на увеличение перечня безвизовых стран до 100 (*сегодня 82 стран*), открытие новых авианаправлений (*сегодня 30 стран, 108 маршрутов, 477 рейсов в неделю*), актуализацию классификации гостиниц и др. стандартов в отрасли, 100%-ый охват гостиниц системой eQonaq, цифровизацию деятельности гидов и модернизации турпортала Kazakhstan.travel.

Третий подход направлен на формирование положительного туристского имиджа страны. В данном направлении предусмотрено участие на международных выставках, продвижение турпотенциала в онлайн формате, проведение имиджевых мероприятий (*инфотуры и роуд-шоу на международных и внутренних рынках*), привлечение инвестиций, продвижение мер господдержки, а также разработка единой концепции деятельности визит-центров.

При условии реализации планируемых системных мер ожидаются следующие результаты в 2029 году:

- вхождение Казахстана в топ-50 стран мира по рейтингу Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ (рейтинг ВЭФ);

- рост числа внутренних туристов до 11 миллионов человек;
- увеличение числа въездных туристов до 4 миллионов человек;
- достижение 100% охвата гостиниц информационной системой «eQonaq» [10].

Сегодня в Казахстане наблюдается положительная динамика развития отрасли туризма. Рост въездного туризма можно объяснить целым рядом факторов, наиболее значимым из которых является улучшение ситуации, связанной с пандемией коронавируса и снятие всех ограничений на поездки. Это позволило большему количеству людей совершать поездки через международные границы. Кроме того, наблюдается большой приток путешественников из соседней России из-за текущей геополитической ситуации.

По статистическим данным, география иностранных туристов, путешествующих в нашу страну, с каждым годом увеличивается. К примеру, в Казахстан, помимо ближайших соседей, стали приезжать еще и путешественники из стран дальнего зарубежья. За первые 9 месяцев 2023 года больше всего путешественников посетило нашу страну из Российской Федерации. В период с января по сентябрь прошлого года Казахстан посетили 356 850 тысяч россиян. Второе место заняли китайские туристы. От соседа на Востоке в нашу страну прибыли 75,1 тыс. человек. А на третьей ступени остановились туристы из Турции – 41,1 тыс. туриста. В пятерку также вошли путешественники из Индии (34,7 тыс.) и США (28 тыс.).

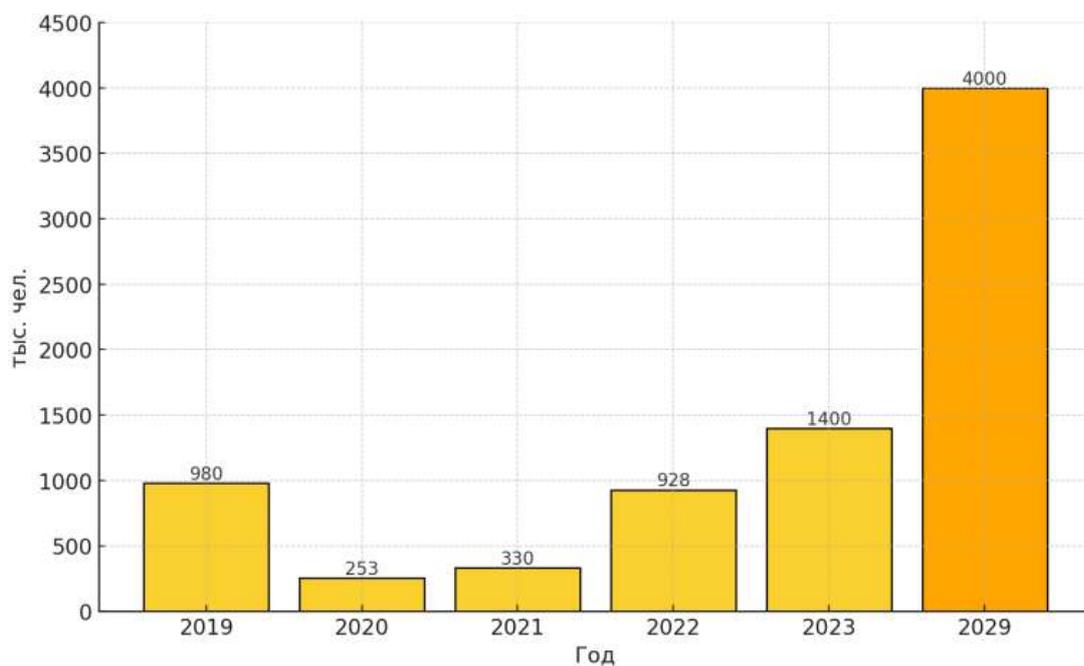


Рисунок 1 – Количество иностранных туристов в стране

Примечание – Составлено автором на основе источника [11]

С каждым годом интерес иностранных туристов к Казахстану растет. Так, в 2022 году в страну прибыло более 900 тысяч иностранцев, а за 12 месяцев прошлого года более 1 млн. иностранных гостей [11].

Прорывным решением в рамках цифровизации туристской отрасли стал цифровой продукт E-Qonaq по учету иностранных туристов в местах размещения. Сегодня система предоставляет актуальную информацию для миграционных служб и обеспечивает статистический обзор туристов в режиме реального времени. Системой охвачено более 290,6 тыс. мест размещения и зарегистрированы более 2 млн. иностранных туриста, что свидетельствует о растущем интересе иностранцев к туристическим возможностям страны.

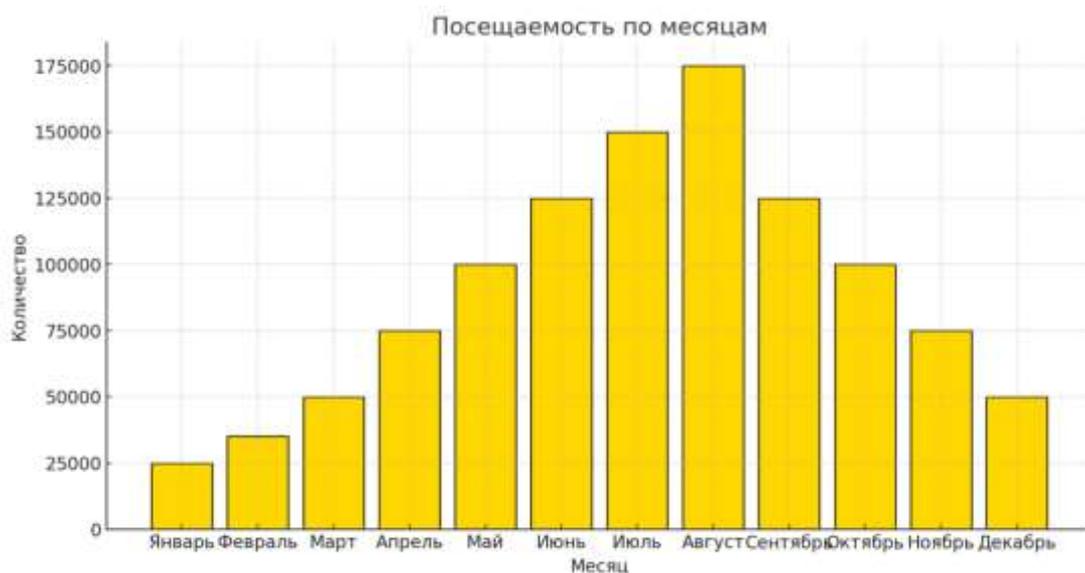


Рисунок 2 – статистика зарегистрированных туристов в «E-Qonaq»

Примечание – Составлено автором на основе источника [12]

По данным E-Qonaq, в нашу страну приезжают больше всего иностранных граждан из РФ, Узбекистана, КНР, Индии, Кыргызстана, Таджикистана, Турции, Германии, США и Южной Кореи.

В декабре Российская Федерация продолжила быть лидирующей страной - источником туристов с показателями 31,8%. Узбекистан занял второе место с 24,9%, в то время как Китай сохранил третью позицию с 10%.

Индия, Кыргызстан, Таджикистан, Турция, Германия, США и Южная Корея также вносят значительный вклад в общий туристический поток.

Туристы из Германии, США и Южной Кореи проявляют интерес к Казахстану как к перспективному деловому и культурному направлению.

Рост числа туристов из различных стран мира свидетельствует о повышении привлекательности Казахстана как туристического направления.

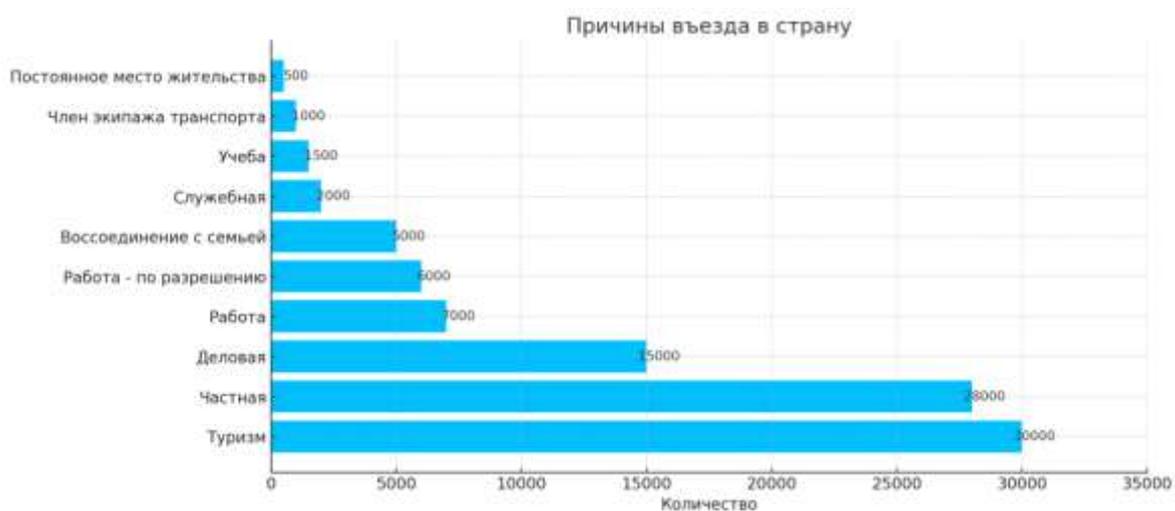


Рисунок 3 – Цель визита иностранных туристов

Примечание – Составлено автором на основе источника [12]

Аналитические данные показывают, что в Казахстан прибывают туристы с различными целями: 36 % посетителей приезжают с целью туризма, 32,7 % - в частных целях, 12% - по деловым вопросам, 5% - по работе, и 14% - с другими целями. Отмечается увеличенный интерес как резидентов, так и нерезидентов к отдыху в Казахстане.

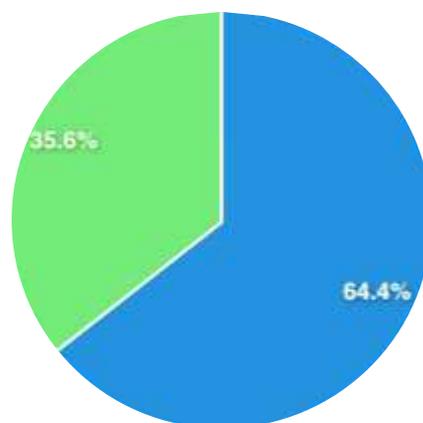


Рисунок 4 – Удельный процент нерезидентов по гендерному признаку

Примечание – Составлено автором на основе источника [12]

По гендерному признаку, в местах размещения иностранных граждан в октябре месяце мужчины составили 64,4% всех проживающих, в то время как женщины составили 35,6% [12] .

В целом, нужно отметить, что методология учета туристов в разных странах различается, так в РК туристами считаются посетители, которые пребывали в официально зарегистрированных организациях (гостиницы, hostels, базы отдыха, апартаменты и др.), в свою очередь они подразделяются

на 2 типа – ночующие и однодневные (находящиеся более 3 часов). Вместе с этим, к примеру в Узбекистане и Азербайджане в качестве туристов учитывают всех граждан, пересекающих государственную границу страны.

Также, министерством иностранных дел Республики Казахстан изучены портреты туристов более 40 стран, а также их интересы и потребности. Европейские туристы больше заинтересованы в культурном и пляжном отдыхе, а также отдыхе на открытом воздухе и чаще всего предпочитают передвигаться на личном транспорте. Туристы из азиатских стран интересуются архитектурными сооружениями, экскурсиями по городу, гастротуризмом и предпочитают путешествовать в группах. Туристы с Ближнего Востока интересуются культурными и историческими достопримечательностями, а также религиозным туризмом (паломничеством). Туристы из теплых стран любят зимний отдых, горный туризм и катание на лыжах.

Исходя из анализа, можно сделать вывод, что наиболее востребованными и интересными регионами для иностранных туристов остаются город Алматы, Алматинская область (Большое Алматинское озеро, Кайынды, Кольсай, Чарынский ущелье) и Щучинско-Боровская курортная зона. Астана как столица становится популярной и в мире.

Это исследование направлено на улучшение понимания предпочтений и потребностей туристов, что поможет в разработке более эффективных стратегий развития туристической индустрии в Казахстане [13].

В целом, въездной туризм в Казахстане в основном поддерживается за счет деловых и событийных мероприятий, проводимых на территории страны.

Таким образом, Республика Казахстан, используя свой природный и экономический потенциал, должна стремиться к активному развитию въездного туризма.

1.2. Факторы, влияющие на формирование потоков въездного туризма и средства его стимулирования

Въездной туризм играет важную роль в экономическом развитии стран, так как он способствует созданию рабочих мест, развитию инфраструктуры и увеличению валютных поступлений. Формирование потоков въездного туризма зависит от множества факторов, которые могут быть классифицированы на экономические, социальные, политические, культурные и природные.

Ключевыми факторами, ограничивающими развитие въездного туризма в стране, являются отсутствие развитой инфраструктуры, недостаточно активные маркетинговые усилия, а также нехватка квалифицированных кадров в этой сфере.

В ходе форсайт-сессии туристской отрасли Казахстана 72 эксперта выявили десять ключевых проблем, существенно влияющих на перспективы её развития.

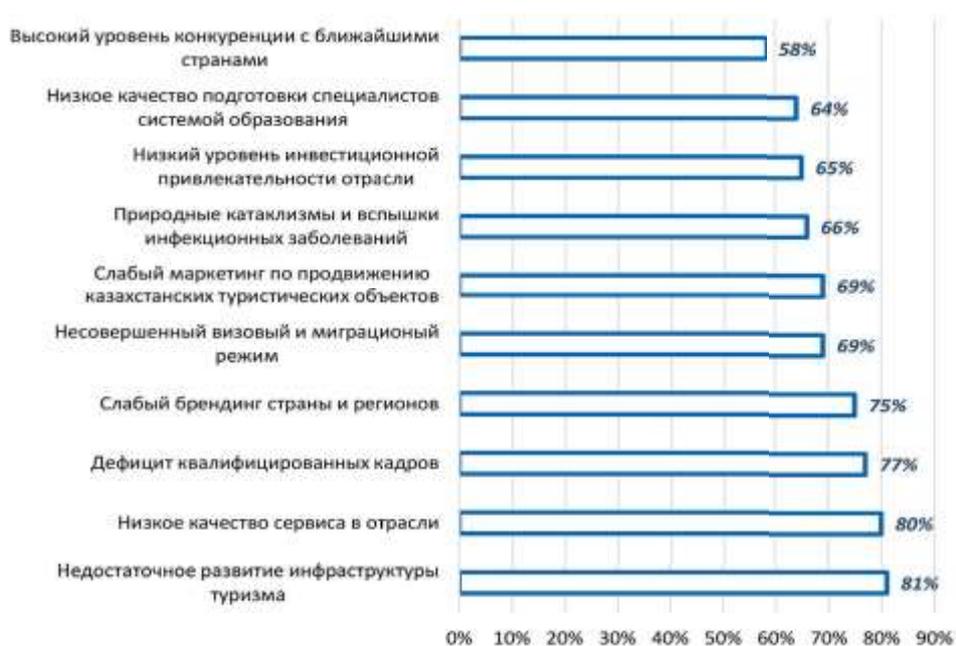


Рисунок 5 – Проблемы, наиболее сильно влияющие на развитие туристической отрасли Казахстана

Примечание - Составлено автором на основе результатов форсайт-сессии туристской отрасли страны [14].

Рассмотрим ключевые проблемы развития туристической отрасли Казахстана: инфраструктуру, качество предоставляемых услуг и кадровый потенциал.

Туристическая инфраструктура. Развитие туристической инфраструктуры играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности туристических направлений и увеличении туристических потоков.

Транспортная инфраструктура. Объекты сельского и горного туризма

часто сталкиваются с недостатком качественных подъездных дорог. Низкий уровень развития транспортной инфраструктуры создает значительные препятствия для привлечения туристов.

Сервис услуг. По мнению экспертов, низкое качество обслуживания является второй по значимости проблемой в туристической отрасли. Для повышения уровня услуг необходимо комплексное решение, включающее маркетинговое продвижение туристических дестинаций и предоставление индивидуализированных услуг. Ключевым фактором улучшения сервиса является профессиональная подготовка персонала.

Кадры. Эксперты отмечают острую нехватку квалифицированных кадров в туристической отрасли Казахстана. Несмотря на важность развития туристических дестинаций, транспортной и культурной инфраструктуры, а также охраны окружающей среды, особое внимание должно быть уделено подбору, подготовке и эффективному управлению персоналом. Квалифицированный обслуживающий персонал является лицом туристической индустрии, и его подготовка и управление являются приоритетными задачами [14].

В 2021 году Казахстан занял 59-е место из 140 стран в мировом индексе конкурентоспособности в сфере туризма по уровню развития человеческих ресурсов на рынке труда. Снижение квалификации кадров частично обусловлено недостаточной подготовкой специалистов в высших и средних профессиональных учебных заведениях, а также несоответствием образовательных программ реальным потребностям отрасли.

Согласно данным БНС АСПиР, в Казахстане по итогам 2022-2023 учебного года число студентов, обучающихся по специальностям «Туризм», «Культурно-досуговая работа» и «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», составило всего 31 человек, что составляет менее 0,1% от всех обучающихся по бакалаврским программам.

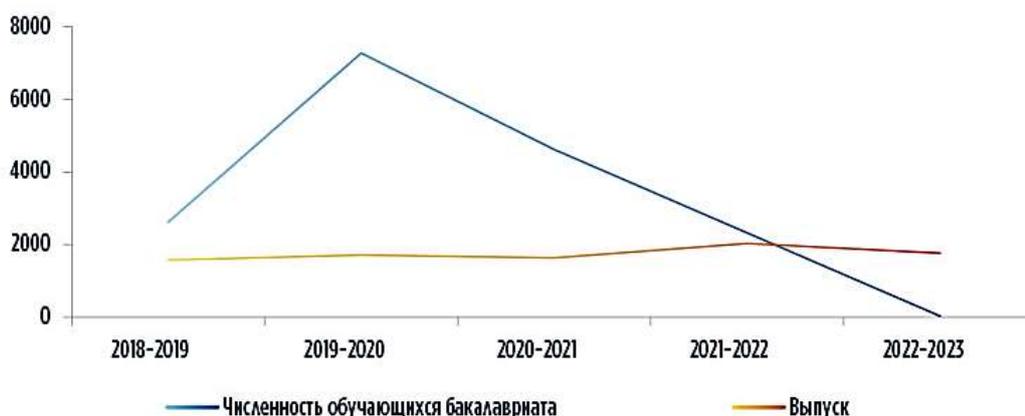


Рисунок 6 – Численность обучающихся за 2018-2023 годы

Примечание – Составлено автором на основе источника [15]

Можно сделать вывод, что сфера туризма в Казахстане сейчас остро нуждается в профессиональных кадрах. В 2021-2022 учебном году обучающихся было 2 319 человек (0,4% всех студентов бакалавриата), а выпускников — 2 030 человек (1,3% всех выпускников). Образовательные программы по специальностям туризма не полностью соответствуют нуждам отрасли, что приводит к невостребованности кадров. Острая проблема — нехватка гидов со знанием языков, что требует обновления системы их подготовки и сертификации. Это касается всех вузов, особенно таких как Казахская академия спорта и туризма (г.Алматы) и Международный университет туризма и гостеприимства (г.Туркестан), а также специализированных колледжей и школ.

Необходимо усилить требования к квалификации преподавателей вузов и ТИПО, чтобы они соответствовали подготовке кадров по специальностям туризма. Также важно увеличить количество государственных образовательных грантов для студентов. В начале 2022-2023 учебного года по специальности «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» обучалось всего 2 грантника, в то время как в 2021-2022 учебном году их было 882. За последние пять лет количество грантов по специальностям туризма сократилось в 1,4 тысячи раз, а в 2022-2023 учебном году — в 3,2 раза. Увеличение количества грантов и повышение качества образовательных программ, с акцентом на практическое применение, привлекают больше абитуриентов и улучшают подготовку специалистов в сфере туризма [15].

Учитывая все перечисленные факторы, влияющие на формирование потоков въездного туризма, важно отметить, что их грамотное использование и эффективное стимулирование могут значительно увеличить привлекательность страны для иностранных туристов.

Для стимулирования роста иностранных туристов в рамках госпрограммы либерализованы визово-миграционные процессы и приняты меры по повышению транспортной доступности Казахстана. На сегодняшний день расширен список государств, граждане которых имеют право безвизового въезда на территорию нашей страны - это 82 политически развитых и стабильных стран мира с качественным, платежеспособным туристом, в том числе введен безвизовый режим до 14 суток для Китая, Индии, Ирана - общий эффект более 1 миллиона долларов США в экономику страны.

С 2019 года действует механизм электронных виз E-VISA для 117 стран мира, среди них 23 страны имеют возможность для получения деловой визы и визы на лечение.

Для поддержки туристской деятельности и привлечения инвестиций в отрасль на законодательном уровне внедрены государственные меры поддержки, предусматривающие возмещение затрат бизнеса при строительстве туристских объектов и объектов придорожного сервиса, приобретении горнолыжного оборудования и транспортных средств туристского класса, а также субсидирование содержания санитарно-гигиенических узлов при объектах придорожного сервиса и в курортных локациях [16].

Также для стимулирования организованного въездного туризма внедрено субсидирование туроператоров за иностранных туристов.

Так, по итогам 2023 года стоимость выплаченных субсидий для иностранных туристов составила 122,6 млн тенге - одобрены заявки на 8 715 туристов. За счет полученных субсидий туроператоры увеличили свое участие в международных выставках и установили партнерские связи.

Кроме того, приказом Министра туризма и спорта РК от 27 декабря 2023 года № 347 внесены изменения в правила уплаты туристского взноса для иностранцев, согласно которым на всей территории Казахстана будет применяться нулевая ставка. Изменения вступили в силу 9 января 2024 года. Отсутствие необходимости уплаты взноса упрощает процессы планирования и бронирования поездок для туристов, делая их более привлекательными [17].

В целях повышения комфорта и стимулирование иностранных необходимо:

- внедрению QR-кодов на границе, переходя по которым туристы смогут найти информацию по гидам, стоимости такси, покупке электронной сим-карты, полезным фразам на казахском языке;

- разработка программ лояльности для повторных туристов, предлагающих бонусы и привилегии за многократные посещения;

- разработка уникальных тематических туров, которые познакомят туристов с культурой, историей и традициями страны;

- проведение активных рекламных кампаний за рубежом для продвижения страны как туристического направления.

Вышеуказанные меры позволят повысить туристскую привлекательность страны и способствовать устойчивому росту въездного туризма.

Рост показателей въездного туризма обусловлен факторами, стимулирующими привлечение иностранных туристов. Такие факторы, как проведение событийных мероприятий, деловых конференций и мероприятий мирового значения, положительно влияют на увеличение потока иностранцев в страну.

Основной фокус продвижения будет на наиболее готовых в плане инфраструктуры и туристских предложений регионах Казахстана – город Астана и Акмолинская область (ЩБКЗ). Город Астана является международным хабом и большинство иностранных посетителей прибывают в Казахстан из дальних стран через столицу города.

Астана как туристская дестинация предлагает путешественникам современную архитектуру, шопинг, различные мероприятия, развлечения, а также всего в двух часах езды от города расположена Щучинско-Боровская курортная зона (ЩБКЗ).

В то же время, данные дестинации Казахстана являются привлекательными МICE-дестинациями, в которые можно привлекать проведение различных международных мероприятий, что обеспечит заполняемость отелей и площадок для проведения событийных мероприятий.

1.3. Зарубежный опыт регулирования туристской деятельности

Опыт различных стран показывает, что успех развития туризма зависит от государственной поддержки. Для получения доходов от туристической индустрии государство должно инвестировать в исследование туристического потенциала, разработку программ развития туризма, создание необходимой инфраструктуры и информационное обеспечение, включая рекламу.

Предпринимательский сектор никогда не сможет покрыть потребности в крупных инвестициях для развития курортных, гостиничных и иных туристских предприятий, как и основных элементов туристской инфраструктуры и неспособен выполнять отдельные функции Национальной Туристской Администрации. Во всех сильных туристских державах есть такие организации, подчиненные, как правило, министерствам, которые занимаются разработкой национальных программ развития туризма, называются они по-разному: в Великобритании – ВТА(British Tourist Authority), в Ирландии – Irish Board, в Испании – Turespana, в Италии – ENIT, в Норвегии – NORTRA и т. д. Именно они содержат представительства по туризму в других странах, они разрабатывают привлекающие туристов программы и обеспечивают поток туристской информации [18].

Рассмотрим, как же действует государство на примере нескольких стран.

Великобритания

В Великобритании сферу туризма возглавляет Министерство культуры, зрелищ и спорта, которому подчиняется орган, непосредственно курирующий туризм, «British Tourist Authority» (ВТА).

ВТА занимается привлечением иностранных туристов в Великобританию и развитием внутреннего туризма, а также консультирует правительство и другие государственные учреждения по вопросам туризма. Для этого администрация проводит рекламные кампании за рубежом через сеть своих офисов и представителей, через прессу, радио и телевидение, организует международные конференции, предоставляет маркетинговые и консалтинговые услуги по вопросам международного туризма, издает разнообразные информационно-справочные материалы.

Во главе ВТА стоит совет директоров из пяти человек и президент. В штате организации около 300 человек, из которых примерно треть работает в Лондоне, а остальные за рубежом в 26 странах мира. Более чем на 2/3 (68 %) ВТА финансируется из госбюджета [19].

Узбекистан

Узбекистан активно стимулирует иностранных туристов посредством различных инициатив и программ, включая систему кешбэка. Одной из важных мер по стимулированию туризма является внедрение программы кешбэка. Иностранные туристы, посещающие Узбекистан, могут получить возврат части потраченных средств на туристические услуги. Эта программа направлена на повышение привлекательности страны как туристического направления и стимулирование расходов туристов на месте.

Иностранные туристы, посещающие Узбекистан, могут получить возврат части потраченных средств на туристические услуги через программу кешбэка, которая предлагает 10% от стоимости проживания в гостиницах, 5% от стоимости туров и экскурсий, организованных местными туроператорами, 7% от расходов на транспортные услуги, включая аренду автомобилей и использование местного транспорта, и 3% от стоимости покупок в магазинах сувениров и на местных рынках. Эти проценты могут варьироваться в зависимости от конкретных условий и акций, предлагаемых туроператорами и гостиницами [20].

Болгария

Туризм в Болгарии играет одну из ключевых ролей в обеспечении экономического роста и социально-культурного благополучия страны, способствует формированию ее позитивного международного имиджа. Развитие туризма страны стало важнейшим элементом национальной политики. Государство выделило для дальнейшего формирования отрасли большие капиталовложения, материально-технические ресурсы, обеспечило подготовку соответствующих кадров высокого уровня. Сравнительно невысокая стоимость проживания и сейчас остаётся существенной привлекательной выгодой для посетителей Болгарии.

Болгария все чаще рассматривается как страна с достаточно высоким уровнем туристического продукта. Министерство по туризму создало интерактивную платформу «I love Bulgaria» с подробной информацией о туристических направлениях и мест для отдыха. По данным Google Research, Интернет является основным источником информации при планировании как путешествий с целью отдыха, так и бизнеса, поэтому создание онлайн-платформы способствует развитию туризма в стране. Кроме того, с 2017 года в Китае открыто два болгарских туристических информационных центра. Все это направлено на популяризацию Болгарии среди граждан Китайской Народной Республики. Так, учитывая, что китайским туристам очень нравится фестиваль роз в Болгарии и другие фестивальные события, а также культурно-исторические места [21].

Китай

Китай является одной из привлекательных стран в сфере международного туризма, он обладает самым большим туристским ресурсом. С помощью многочисленных документально подтверждающих данных специалисты и ученые доказали, что большая скорость развития китайской экономики тесно связана с богатой историей и культурным наследием страны.

Олимпиада в Пекине в 2022 году, мировая выставка в Шанхае в 2023 году и азиатские игры в Ханчжоу в 2022 году дают Китаю огромный исторический шанс для процветания туризма. По предварительным прогнозам, к 2025 году Китай станет первой в мире страной по приему туристов и четвертой в мире страной по импорту туризма [22].

Крупным событием 2024 года является Год казахстанского туризма в Китае, основная цель которого продвижение потенциала нашей страны как турдестинации, обмена культурным опытом, укрепления взаимопонимания и

дружбы между народами двух стран. В рамках Года планируется церемония открытия в г. Пекин, проведение тематических недель по видам туризма (экологический, медицинский, агротуризм, городской, МІСЕ и космический туризм), презентация ТОП-20 отечественных дестинаций в 7 крупных городах Китая, что положительно отразится на потоке иностранных туристов в нашу страну.

Опыт зарубежных стран показывает, что для достижения конкурентоспособности на мировом туристическом рынке необходимо развивать новые формы экономической интеграции между государством, туристическим бизнесом и местным населением [23].

Исходя из рассмотренных факторов, можно сделать следующие заключения относительно формирования потоков въездного туризма:

1. Успешное привлечение туристов зависит не только от одного фактора, а от комплекса условий, включая экономическую стабильность, политическую обстановку, культурное наследие, природные ресурсы и качество туристической инфраструктуры.

2. Страны, стремящиеся увеличить свои туристические потоки, должны инвестировать в развитие своих туристических ресурсов, обеспечивая безопасность, комфорт и разнообразие услуг.

3. Важную роль играет маркетинговая стратегия и рекламные кампании, которые должны подчеркивать уникальные особенности и преимущества страны как туристического направления.

4. Развитие транспортной инфраструктуры и удобство транспортных связей также способствуют увеличению туристических потоков, делая страну более доступной для посещения.

Таким образом, для успешного формирования потоков въездного туризма необходимо учитывать множество факторов и разработать комплексную стратегию, направленную на создание привлекательной и комфортной среды для посетителей.

2 СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Развитие туристской отрасли в Акмолинской области

Акмолинская область – приоритетный объект для реализации туристского потенциала страны. В туристский кластер региона входит более 600 предприятий сферы туризма: 353 объектов размещения (из них 163 – в Щучинско-Боровской курортной зоне, 40 - в Зерендинской курортной зоне), 12 санаторно-курортных учреждений, 207 субъектов придорожного сервиса, 49 турфирм, 3 государственных национальных природных парка («Кокшетау», «Бурабай», «Буйратау»), Коргалжынский государственный природный заповедник, ТОО «Бурабай даму».

В регионе около тысячи культурно-исторических памятников, и большинство из них входят в экскурсионные программы. Путешественникам предлагается порядка 80 типовых туристских маршрутов и немало оригинальных программ от местных туркомпаний.

Через область проходят железнодорожные пути, соединяющие северный регион с южным, западный с восточным, что существенно влияет на пассажиропоток туристов.

Разветвлённая сеть автомобильных дорог соединяет столицу Казахстана со всеми регионами страны и позволяет жителям и гостям столицы выехать в любой регион страны по высококачественным трассам.

Территория области богата как археологическими (Ботагай, Бурабайский могильник, Вишневка (селище), Ерейментауские фигуры) так и культурно-историческими объектами (АЛЖИР, мавзолей Кабанбай батыра, поляна Абылай хана и др.).

Область расположена в непосредственной близости от мощных российских регионов, такие как Урал, Тюменская, Омская, Томская и Новосибирская область, которые имеют давние традиции посещать в качестве туристов Щучинско-Боровскую курортную зону.

Доля региона по оказанию услуг в сфере туризма составляет более 9 % (16,5 млрд. тенге из 175,7 млрд. тенге), здесь сконцентрировано около 9% всех мест размещения страны. Объем оказанных услуг, оказанных местами размещения в Акмолинской области, за последние 5 лет, кроме 2020 года, постоянно возрастал. Объем налоговых поступлений от объектов туризма по итогам 2023 года – 2,9 млрд. тенге (рост 126%).

Чаще всего среди мест размещения в Акмолинской области в 2023 году туристы выбирали гостиницы с ресторанами (132,3 тыс. человек) и без ресторанов (61,4 тыс. человек); популярностью пользовались также небольшие сельские дома, шале, коттеджи и квартиры (30,5 тыс. человек) (см. рисунок ниже).

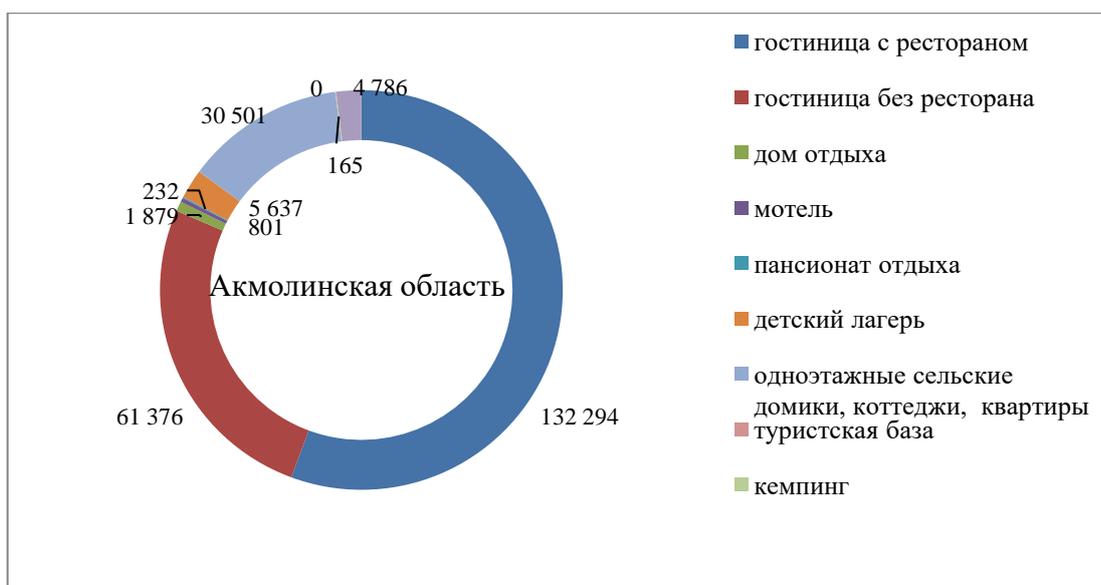


Рисунок 7 – Количество обслуженных посетителей по типам мест размещения в Акмолинской области в 2023 году, чел.

Примечание – Составлено автором на основе источника [15]

Согласно статистическим данным количество туристов обслуженных местами размещения Акмолинской области в 2023 году составило 956 тыс.человек, что на 18% больше чем в 2022 году. Основной поток туристов, посещающих область, приходится на внутренний туризм, иностранные туристы составляют небольшую часть, их число варьируется в зависимости от сезона и в среднем составляют 5-6%. В 2023 году, регион посетили более 18 тыс. человек иностранных туристов. Это почти на 5,2 тысячи человек больше, чем год назад. Для сравнения, за аналогичный период прошлого года область посетили более 13 тыс. иностранцев [24].

По итогам 2023 г. 182 объекта размещения зарегистрировано на цифровой платформе «eQonaq» (рост на 126%) и посетило 20518 иностранных граждан [25].

Ежегодно столицу посещают более 60 тыс. иностранных туристов, постоянно проживают и работают более 10 тыс. иностранных сотрудников, что является положительным фактором для развития туризма в области.

То есть потенциал Акмолинского региона в развитии туризма определяется ключевыми позициями:

- природными богатствами – лес и озера;
- географическим расположением – транзит между югом и севером, востоком и западом;
- столичный регион – жители и гости столиц;
- транспортная доступность из близлежащих городов Казахстана и России.

В то же время имеются системные проблемы, влияющие на развитие туризма в регионе:

- отсутствие 100% покрытие интернета и мобильной связи вдоль трасс и объектах туризма;

- отсутствие инфраструктуры придорожного сервиса, а также в наиболее посещаемых туристических местах;
- отсутствие достаточного количества объектов развлечения и досуга для туристов;
- отсутствие инженерной инфраструктуры в туристских местах;
- отсутствие современной туристической транспортной логистики;
- слабая маркетинговая программа по популяризации региона;
- невысокие рейтинги сервиса обслуживания на местах.

В рамках решения системных проблем и стимулирования развития туристической отрасли разработан план развития туризма в Акмолинской области до 2029 года в соответствии с утвержденной правительством Казахстана Концепцией развития туристической отрасли на 2023 - 2029 годы. План нацелен на повышения доступности и комфортности туристических зон региона путем развития туристской инфраструктуры за счет привлечения инвестиций в сферу туризма [16].

Правительство Казахстана выделило туризм как приоритетную отрасль и определило ТОП-10 туристических направлений, включая Щучинско-Боровскую курортную зону (ЩБКЗ). Эта зона обладает потенциалом привлекать до 2 миллионов туристов в год, что подчеркивает ее значимость для развития внутреннего и въездного туризма в стране.

ЩБКЗ считается «Казахстанской Швейцарией» - уникальный для степного региона оазис, в котором есть горы, хвойные леса и озера. Побережье озера Бурабай позволяет развивать пляжный отдых с развлекательными активностями. Множество природных и культурных достопримечательностей создает дополнительную привлекательность для туристов.

В Бурабайском районе в 2023 году было обслужено 311 тыс. отдыхающих. С января по декабрь, курорт посетили 7449 иностранных туристов. Это почти на 5,0 тысяч человек, или в 3 раза больше, чем год назад.

Стратегически выгодное расположение: в зону охвата входит Астана, а также пограничные российские регионы: Омская, Томская, Тюменская и Новосибирская области.

Комплексное развитие Щучинско-Бурабайской курортной зоны предусматривает развитие 4-х основных зон.

1. Первая зона - это прибрежная зона озера Щучье (370 га) для туризма премиум-класса.
2. Вторая - прибрежная зона озера Боровое (512 га) и поселок Бурабай для семейного отдыха.
3. Третья - прибрежная зона озера Большое Чебачье (233 га) для массового и активного отдыха.
4. Четвертая - прибрежная зона озера Катарколь (300 га) для социального и детско-оздоровительного туризма.

Концепция развития туристской отрасли РК на 2023-2029 годы включает в себя мероприятия по созданию преференционных режимов для инвесторов в приоритетных туристских территориях, в число которых входит и ЩБКЗ.

Динамика туристского потока в ЩБКЗ имеет положительную тенденцию (за исключением 2020 года). Основными источниками турпотока являются г. Астана, Акмолинская области и близлежащие регионы России.

В настоящее время разработан «Дорожная карта развития Щучинско-Боровской курортной зоны Акмолинской области на 2023-2025 годы», который представляет собой план мероприятий по развитию инфраструктуры туризма на курорте Бурабай Акмолинской области. Дорожная карта включает 62 мероприятия на общую сумму финансирования 59,7 млрд. тенге.

Эти и другие мероприятия могут быть частью плана развития туризма, который призван решить системные проблемы и сделать Акмолинскую область привлекательным туристическим направлением.

В 130 км от Астаны в Центральном Казахстане находится Коргалжынский заповедник, занимающий 2600 кв. км. Это уникальная природная зона с самой обширной акваторией степной зоны Евро-Азиатского континента. Несмотря на малую известность, заповедник привлекает множество орнитологов со всего мира, заинтересованных в наблюдении за птицами. Этот регион, идеально подходящий для развития экологического туризма, остаётся относительно новым и нераспространённым туристическим направлением.

Несмотря на то, что Коргалжын находится всего в трех часах езды от Астаны, он остается малоизвестным даже среди местных жителей. Этот регион, являющийся частью Мирового Природного Наследия по классификации UNESCO, славится разнообразием видов птиц [26].

Заповедник обладает значительным потенциалом для привлечения иностранных туристов. Этот заповедник расположен в уникальной природной зоне, предлагая посетителям возможность погрузиться в дикую природу и увидеть разнообразные экосистемы, включая степные и горные ландшафты. Для развития туризма в этом регионе важно провести мероприятия по привлечению внимания к заповеднику на международном уровне, а также создать удобные условия для пребывания и перемещения туристов, включая развитие инфраструктуры и услуг. Такие усилия могут сделать Коргалжынский заповедник привлекательным направлением для иностранных туристов.

Основным направлением развития туризма на территории Кургальджинского района предлагается выбрать нишевый туризм – орнитологические туры, фото туры, походы (пешие, велосипедные, на лошадях, на квадроциклах, на машинах), отдых на дикой природе, агротуризм.

2.2. Пути стимулирования развития въездного туризма в регионе

Въездной туризм играет важную роль в экономике многих стран, являясь источником доходов, создающим рабочие места и стимулирующим развитие смежных отраслей. Для привлечения иностранных туристов и обеспечения

устойчивого роста въездного потока необходимо комплексное стимулирование, включающее различные меры.

Упрощение туристских формальностей, значительное расширение круга потенциальных выезжающих туристов, введение новых мер государственной поддержки – все это вызвало оживление туристской индустрии, создание новых рабочих мест. Однако развитие туризма в Казахстане в настоящее время находится лишь на начальном этапе.

Для обеспечения конкурентоспособности туристских продуктов необходимо содействовать созданию наиболее благоприятных условий для работы туроператоров и производителей туристских услуг, работающих в секторе въездного туризма.

В рамках стимулирования туроператоров государство предоставляет субсидии туроператорам, работающим в сфере въездного туризма, за каждого иностранного туриста. Субсидия выплачивается при регистрации иностранного туриста через информационную систему «Е-Қонақ» в местах его пребывания, если турист предоставит действительные документы и проживет не менее четырех дней, посетив при этом не менее трех туристских объектов. Размер субсидии составляет 15000 (пятнадцать тысяч) тенге для каждого иностранного туриста, прибывшего в Казахстан по туристскому продукту, приобретенному у туроператора, работающего в сфере въездного туризма [27].

Данный подход к субсидированию затрат туроператоров в сфере въездного туризма имеет целью стимулировать развитие туристической индустрии в Казахстане путем привлечения большего числа иностранных туристов. Предоставление субсидии на каждого иностранного туриста поощряет туроператоров к активному привлечению туристов и организации качественных туристических продуктов, что способствует росту доходов в этом секторе. По итогам 2023 года за счет субсидии Акмолинскую область посетило более 3000 иностранных туристов.

Проанализировав турфирмы Акмолинской области, можно наблюдать следующую тенденцию – большинство туроператоров, которые зарегистрированы в категории въездной международной туризм по области, не специализируются на въездном туризме. На сайтах больше информации о выездном международном туризме и внутреннем туризме. Можно предположить, что въездной международной туризм слабо развит в регионе, а компании ищут альтернативу способов заработка на внешнем рынке. Однако на туристическом рынке области можно выделить несколько компаний, которые действительно ориентированы на въездной международной туризм.

В Едином реестре туроператоров на настоящий момент работает 73 туроператоров по Акмолинской, 6 из которых ориентированы на въездной туризм, 51 занимаются внутренним туризмом, 16 из которых ориентированы на международный выездной туризм (рисунок 8).

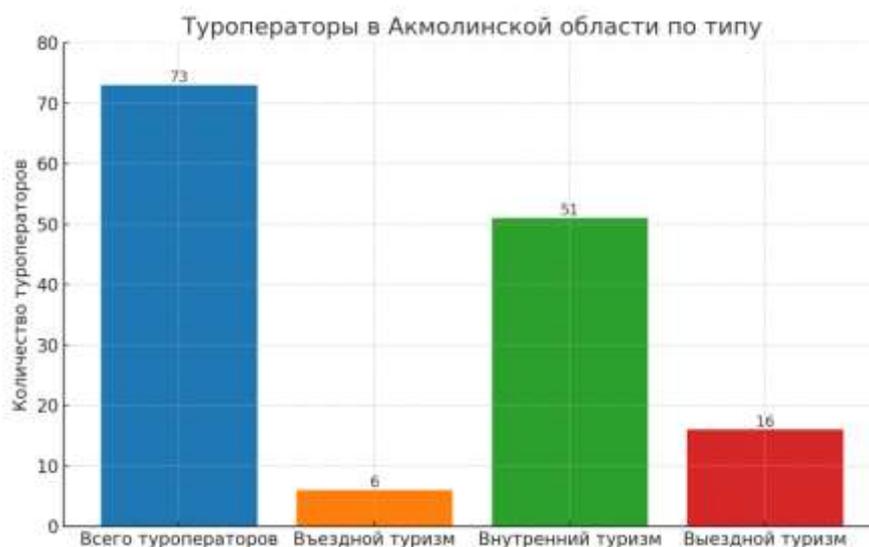


Рисунок 8 –Количество туроператоров в Акмолинской области по типу туризма

Примечание - Составлено автором на основе источника [28]

Проанализировав сайты турфирм области, можно наблюдать следующую тенденцию – большинство туроператоров, которые зарегистрированы в категории въездной международный туризм по Акмолинской области, не специализируются на въездном туризме. На сайтах много информации о выездном международном туризме и внутреннем туризме. Можно предположить, что въездной международный туризм слабо развит в области, а компании ищут альтернативу способов заработка на внешнем рынке. Однако на туристском рынке можно выделить несколько компаний, которые действительно ориентированы на въездной международный туризм.

Услуги, которые они предоставляют, вполне удовлетворяют потребности туристов: визовая поддержка, трансфер, прием иностранных граждан, перевод, туры по области, помощь в организации мероприятий и культурных программ, корпоративные поездки МІСЕ.

Туры, которые предложены для въездного туризма, включают в себя разные виды туризма – активный туризм, экскурсионный, горный, конный, культурно-познавательные туры.

Развитие туров выходного дня преимущественно в Акмолинской области указывает на акцент на короткие путешествия, что может быть связано с ростом спроса на отдых и развлечения на выходных. Туры выходного дня и однодневные туры (экскурсионные) заняли стабильную нишу среди спроса туристов. Стабильное популярностью этих туров указывает на формирование устойчивой потребительской базы, что способствует дальнейшему развитию туристической индустрии в регионе.

Однако, анализ въездных туристских потоков показывает, что регион остается недостаточно привлекательной для зарубежных туристов.

По доступности, цене и уровню сервиса услуги недостаточно конкурентоспособны и уступают зарубежным аналогам.

В Акмолинской области загрузка номерного фонда неравномерна. Коэффициент загрузки номерного фонда зависит от сезона. Высокие цены на размещение являются следствием низкой заполняемости мест размещения, недостаточно развитой конкурентной средой и сильной зависимостью от бизнес-туристов.

Сложившаяся ситуация является следствием отсутствия реальной государственной поддержки възднему туризму.

Необходимым условием для устранения указанных проблем и обеспечения устойчивого развития отрасли является поддержка на государственном уровне.

Для этого внедрение туристического кэшбэка для иностранных туристов может быть эффективным инструментом стимулирования туризма.

Размер кэшбэка определить от продолжительности отдыха туриста. Например, за одну ночь возвращается 5% от стоимости тура, за две ночи — 10%, за три - 15%. Туристы, проводящие четыре дня и более, могут получить максимальный кэшбэк в размере 20 %.

Туры можно будет приобрести с кэшбэком двумя способами: через маркетплейсы и в офлайн-формате. В первом случае туроператоры с помощью приложения будут выплачивать кэшбэк за счет собственных средств, а затем получать возмещение от государства. Во втором случае туроператору будет направляться кэшбэк от государства, после получения - в адрес туристу.

Предложение кэшбэка может стать дополнительным мотивом для туристов вернуться в страну или регион в будущем, что способствует удержанию клиентов и развитию лояльности к местным туристическим продуктам и услугам. Таким образом, туристский кэшбэк помогает снизить затраты туристов на путешествия по месту пребывания, одновременно стимулируя экономическую активность в туристической отрасли. Необходимо разработать меры государственной поддержки для въездного туризма с использованием кэшбэка, чтобы привлечь иностранных туристов и стимулировать их посещение нашей страны.

Также, одной из эффективных и стимулирующих мер для туристов является программа CityPass, предоставляющая многочисленные скидки и преимущества при посещении различных достопримечательностей. Проект CityPASS был разработан в 2017 году по аналогии с самыми популярными туристскими городами мира – Нью-Йорк, Лондон, Париж, Барселона и т.д.

В настоящее время, в столице и в городе Алматы действует «CityPass», который предоставляет туристам скидки на различные достопримечательности, магазины, рестораны и услуги общественного транспорта в городе.

Концепция туристического проездного билета, подобного CityPass, может быть успешно запущена и в других регионах Казахстана, включая Акмолинскую область. Запуск подобной программы в регионе может стать эффективным способом привлечения туристов и стимулирования развития туристской индустрии в области.

Идея создания аналога CityPass в Акмолинской области действительно заслуживает внимания по ряду причин:

- Акмолинская область обладает богатым туристическим потенциалом, на территории региона расположены Щучинско-Боровская, Зерендинская курортные зоны, Коргалжынский биосферный резерват и зона пристоличного туризма (функционируют более 600 предприятий сферы туризма).

- CityPass может стать выгодным инструментом для местных предпринимателей, предлагающих туристические услуги, такие как музеи, аттракционы, рестораны и сувенирные магазины.

- Информационная поддержка и карта, включенные в CityPass, могут помочь иностранным туристам сориентироваться в регионе и спланировать свой маршрут.

Для успешного запуска программы CityPass в Акмолинской области необходимо определить ключевые туристические объекты, установить партнерские отношения с местными предприятиями туристической отрасли, разработать разнообразные тарифы и программы, активно продвигать проект среди потенциальных туристов и обеспечить сотрудничество с государственными органами для поддержки инициативы. При тщательной подготовке и реализации CityPass может стать успешным инструментом для развития туризма в области, принося пользу как региону, так и его жителям.

Однако, всеобщей тенденцией и одновременно серьезной проблемой в международном туризме является сезонность, характеризующаяся резкими увеличениями туристских потоков летом и спадами в зимние и особенно в осенне-весенние месяцы.

Поэтому, большую часть года основная масса мест в гостиницах на сезонных курортах, в том числе в Щучинско-Боровской курортной зоне остается практически невостребованной.

Для решения проблем сезонности необходимы следующие рекомендации для дестинаций, которые позволят преодолеть данные вызовы:

- Проведение мероприятий и фестивалей в не сезон;
- Диверсификация турпродуктов;
- Рассмотрение дестинациями мер по продлению основного сезона;
- Маркетинг и продвижение.

Однако, стоит отметить, в последние годы по данному направлению ведется активная работа путем проведения информационных туров, роуд-шоу, событийных мероприятий и др.

С 2017 года в Акмолинской области активно работает туристский информационный центр «Visit Aqmola», которым проведены инфотуры с участием 110 туроператоров из Казахстана, России, Тайваня, Узбекистана. Эти туры способствуют формированию положительного имиджа региона и включению его в международные туристические маршруты, что в конечном итоге приводит к увеличению числа иностранных туристов и развитию местной экономики.

Функционирует трех язычный (казахский, русский и английский) интернет-ресурс о туристском потенциале области visitaqmola.kz, в котором туристы могут ознакомиться с достопримечательностями с возможностью виртуального погружения, предстоящими культурными, спортивными и развлекательными мероприятиями, местами проживания и питания и многое другое [29].

Одним из ключевых показателей, как фактора стимулирования въездного туризма являются внедрение информационных киосков (терминалов). Их доступность, возможность выбора языка, простота в использовании поможет иностранным туристам узнать об объектах, достопримечательностях и событиях.

Установка информационных киосков предполагает их размещение в ключевых местах, таких как аэропорты, вокзалы, туристические центры и популярные достопримечательности.

Разработка и внедрение туристских информационных терминалов является эффективным инструментом стимулирования туристов, повышая их информированность, удобство и общий уровень удовлетворенности от посещения туристических объектов.

Для повышения привлекательности курорта Бурабай и обеспечения его круглогодичной загруженности реализуется концепция «Four seasons».. Курортная зона предлагает насыщенный и разнообразный календарь мероприятий для увеличения потока посетителей и включает более 60 событий, круглый год проводятся ключевые мероприятия (Burabike, Race nation Burabay, Iron man, парусная регата, ocean man и другие) для привлечения иностранных туристов. Организация крупных мероприятий в курортной зоне способствует увеличению числа иностранных туристов, привлекая их внимание, обеспечивая разнообразие развлечений и принося экономические выгоды региону.

В результате выполнения мероприятий по развитию туризма в Акмолинской области следует ожидать следующих результатов:

- увеличение количества принимаемых туристов;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение качества и разнообразие предоставляемых услуг;
- создание конкурентоспособного туристского продукта;
- укрепление положительного имиджа области, как региона, благоприятного для туризма.

2.3. Перспективы развития въездного туризма в регионе

Акмолинская область, расположенная в центральной части Казахстана и включающая столицу страны, имеет большие перспективы для развития

въездного туризма благодаря своим культурным, историческим и природным ресурсам.

Развитие оздоровительного туризма также может стать важным направлением развития туризма в области. Регион богат на природные ресурсы, которые могут использоваться для создания оздоровительных курортов и здравниц. В области есть множество источников минеральных вод, которые известны своими лечебными свойствами.

Постоянный поток туристов в регион требует поддержание культурных, исторических памятников, мест в идеальном состоянии, что требует финансовых и ресурсных затрат. Безопасность в регионе должна быть на высоком уровне, как для приезжающих, так и для населения. Исходя из перечисленных факторов, региону следует принять эффективную концепцию в сфере въездного туризма и постоянный контроль над этой сферой [30].

В целях популяризации региона как современного и комфортного места отдыха необходимо проводить рекламные мероприятия под едиными брендами с доступными цифровыми технологиями и качественным сервисом обслуживания. Для этого необходимо решить следующие задачи:

- провести брендинг Акмолинской области, курорта и ключевых природных, культурных и исторических мест региона по проекту «Бренды Акмолинского региона»;

- запустить единый интернет-сайт региона и мобильное приложение для организации цифровых услуг по бронированию жилья, заказу услуг, информации о мероприятиях и объектах, информации о регионе с возможностью перехода на другие платформы;

- запустить единый четырехзначный номер поддержки туристов по области;

- открыть офисы единых туристских инфоцентров в Астане, п. Бурабай, ж/д вокзал г. Щучинск, г. Акколь и п. Кургальджино;

- создать единую базу гидов и экскурсоводов по Акмолинской области;

- внедрить единые экскурсионные шаблоны информации о всех значимых объектах и событиях Акмолинской области с обучением гидов и получением соответствующего сертификата;

- разработать и внедрить единый внешний вид для обслуживающих организаций в сфере туризма;

- организовать 2 ежегодных мероприятия международного масштаба, 4 ежегодных мероприятия республиканского масштаба и по 4 мероприятия районного масштаба;

- разработать единый календарь событий на каждый год по Акмолинской области.

Для решения поставленных задач необходимо на постоянной основе проводить мониторинг и обновление информации о туристическом потенциале Акмолинской области на всех информационных порталах страны и мира, регулярно организовывать обучающие семинары и курсы повышения квалификации для работников как частного сектора, так и специалистов в

районах, а также обеспечивать ежегодное финансирование на изготовление рекламной продукции и таргетинг в социальных сетях.

Щучинско-Боровская курортная зона — это не бренд. Для популяризации курорта на мировых площадках и узнаваемости бренда необходимо провести ребрендинг с единым логотипом.

Курорт Бурабай является уникальной дестинацией сочетающий природные достопримечательности, историко-культурное наследие, живописные пейзажи озер, гор и лесов. Международный опыт развития территорий показывает, что в первую очередь необходимо определить уникальные торговые предложения дестинации (Destination Unique Selling Propositions) в целях выявления факторов привлекательности территорий. «Уникальные торговые предложения (Unique selling proposition) является важным элементом разработки новых турпродуктов и дестинационного брендинга, так как это выражает основные отличия дестинации от конкурентов».

Основными уникальными торговыми предложениями курорта являются следующие факторы привлекательности:

- Природа национального парка
- Озера
- Оздоровление (wellness or wellbeing)
- Историко-культурное наследие казахского народа.
- Природные памятники

На основе вышеизложенных факторов предлагается концепция развития курорта #Destination_Burabay по следующим 4 основным направлениям.

1. Направление «Есо» (Экологический туризм) охватывает содействие в организации кемпингов, автокемпингов, разработке экологических и приключенческих туров, квест туров, оздоровительных и лечебных турпакетов. По данному направлению считаем полезным и необходимым разработки нового продукта по оздоровлению и лечению под названием «Qazaq Wellness & SPA» или «Nomadic Wellness» (название условное) охватывающий элементы традиций здорового образа жизни и лечения в кочевых культурах, культуры Арасан Монша (пример баня Алма-арасан), кумысолечения, шубатолечения, ипотерапия. За основу разработки этого направления возможно изучение международного опыта скандинавских стран которые внедрили новый турпродукт оздоровительного туризма под названием «Nordic Wellbeing» (Скандинавский здоровый образ жизни). «Nordic Wellbeing» - это оздоровление с скандинавским вдохновением. Концепция разработана в процессе совместных исследований ученых из каждой пяти стран Скандинавии. Основная идея создания была то, что Скандинавские страны богаты значительным разнообразием ландшафтов, климата и в регионе круглогодично есть возможность занятия разнообразной деятельностью по оздоровлению и здорового образа жизни. В Финском пониманий «Nordic Wellbeing» может быть отдых на природе, загородная жизнь, чистота, здоровье итд. «Nordic Wellbeing» - это концепция, основанная на северных традициях здорового и сбалансированного образа жизни, которая охватывает физическое,

эмоциональное и ментальное благополучие. К примеру Финские представители отрасли и ученые совместно создали новые виды бизнеса вокруг концепции «Сауна» (сауна-йога, сауна старость, сауна тишина, сауна бар).

- Гастрономические аспекты имеют большой потенциал для привлечения туристов, укрепления имиджа региона и поддержки местной экономики через развитие туристических продуктов, связанных с кулинарией и традиционной кухней.

2. Направление «Event» (Событийный туризм) охватывает проведение различных МІСЕ мероприятий и фестивалей. В данном направлении предлагается проведение фестиваля кочевой цивилизаций, Мирового чемпионата по «Қыз қуу», некоторых этапов «Қазақстан Барысы» и других. МІСЕ- мероприятия являются важным составляющим турпродукта любой дестинации, в этой области необходимо усиление работы между всеми стейкхолдерами (отели, транспорт, ДМО итд.) по привлечению ежегодных кочевых мероприятий и посещения непосредственных организаторов эвентов. К примеру в 2008 году в Стамбуле проводился саммит самых бедных стран мира, продолжительностью 3 дня, где участвовали 3 тысячи делегатов. Согласно подсчетам Стамбульского конвеншн бюро эффект от мероприятия 3 млн. долларов.

3. Направление «Ethno» (Этнографический туризм) охватывает разработку тематических туров как Великие Казахские деятели (Абылай хан, Ақан сері, Біржан сал, Сәкен сейфуллин, Мағжан Жұмабаев) По следам Біржан сал итд. Данное направление также охватывает организацию этноаула с возможностью проживания в юртах. Такие этноаулы могут быть центром туристического притяжения, где гости могут познакомиться с историей и культурой страны, поучаствовать в традиционных мероприятиях, и насладиться гостеприимством местных жителей.

4. Направление «Entertain» (Развлекательный туризм) охватывает продвижение возможностей курорта казино, организация и проведение спортивных, культурных мероприятий (Рок фестивали, фестиваль этномызыки), развитие Гольф туризма. Развлекательный туризм привлекает туристов всех возрастов и способствует созданию положительного имиджа региона как места для отдыха и развлечений.

В перспективе внедрение концепции 4 E способствует диверсификации туристического предложения, повышению привлекательности региона и устойчивому развитию туризма.

Кроме этого на основе вышеупомянутых факторов привлекательности и направлении развития турпродукта #Destination_Burabay, возможно построение позиционирования дестинации и брендинга . Позиционирование дестинации это идентификация и коммуникация уникального имиджа дестинации целевым рынкам. Другими словами, позиционирование это понимание того что как дестинация делает себя уникальным среди конкурентов глазами потребителей или туристов.

Исходя из основных уникальных торговых предложений могут быть сформированы условно следующие слоганы бренда Бурабай:

«*Burabay: The pearl of Kazakh nature*» - Бурабай: Жемчужина казахстанской природы;

«*Burabay: Get energized by nature*» - Бурабай: Зарядитесь энергией природы;

«*BeauBurabay*» - Красота природы Бурабай

«*Blue Lakes Burabay heart of Eurasia*» - Голубые озера Бурабай в сердце Евразии».

Таким образом, бренд и слоган курорту обеспечивают его уникальность, привлекательность и запоминаемость, помогая привлечь целевую аудиторию, определить его позиционирование на рынке туризма, вызвать эмоциональное отклик у потенциальных посетителей и использоваться в рекламных кампаниях для привлечения внимания курорта и стимулирования посещаемости.

В 2030 г. планируемый турпоток в регионе увеличится в 2,5 раза с 900 тыс. до 1,7 млн посещений в год, преимущественно из Казахстана и России.

Ценностное предложение курортной зоны направлено на обеспечение круглогодичной посещаемости и включает экотуризм (основное направление), пляжное, спортивное и оздоровительное направления. Ожидаемый рост турпотока потребует ввода дополнительных номеров за счет частных инвестиций – всего около 4 100 к 2030 году, из которых 1 000–1 100 будут номера премиум-класса. Согласно планам развития региона, государство планирует инвестировать более 116 млн долл. США в улучшение поддерживающей инфраструктуры и облагораживание курортной зоны, а также готово предоставить налоговые льготы и полную поддержку частным инвесторам.

Развитие въездного туризма в Акмолинской области требует комплексного подхода, включающего инфраструктурное развитие, маркетинг и сотрудничество, что позволит максимально раскрыть потенциал региона и привлечь большее количество туристов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования были сделаны следующие выводы, акцентируя внимание на рекомендациях, способствующих развитию туристской отрасли в регионе.

Исследование показало, что въездной туризм является важным фактором экономической стабильности и развития региона, способным создавать рабочие места, увеличивать доходы и укреплять культурные и экономические связи.

Основными проблемами, сдерживающими развитие въездного туризма в Акмолинской области, являются недостаточная развитость инфраструктуры, слабая маркетинговая деятельность и нехватка квалифицированных кадров. Для преодоления этих препятствий предложен комплекс мероприятий, включающий улучшение транспортной доступности, развитие инфраструктуры и активное продвижение туристического потенциала региона.

В работе также анализируется зарубежный опыт стимулирования въездного туризма, который может быть полезен для Казахстана. Примеры успешных стран показывают, что государственная поддержка, четкая стратегия развития и активное привлечение инвестиций являются ключевыми элементами успешного развития туристической отрасли.

В числе предложенных мер по стимулированию въездного туризма в Акмолинской области значатся внедрение программ субсидирования для туроператоров, создание комфортных условий для иностранных туристов, а также активное продвижение региона на международных туристических рынках. Особое внимание уделено развитию Щучинско-Боровской курортной зоны, обладающей высоким потенциалом для привлечения туристов.

В целом формирование и развитие полноценной индустрии туризма, на основе привлечения иностранных туристов - дело ближайшего будущего.

В заключение, исследование подчеркивает необходимость комплексного подхода к развитию въездного туризма, включающего как улучшение инфраструктуры и сервиса, так и активное продвижение региона на международном уровне. Реализация предложенных мер позволит значительно увеличить поток туристов в Акмолинскую область, что в свою очередь будет способствовать устойчивому экономическому развитию региона и повышению его привлекательности на мировой туристической карте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Экономика туризма: учебник / М.А.Морозов, Н.С.Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с.
- 2 Учебник «География туризма» авторства С.Р. Ердавлетова посвящен основам туризмологии и географии туризма, 2000.-172 с.
- 3 Трухачев А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник: / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013. – 396 с.
- 4 Послание Главы государства народу Казахстана от 2 сентября 2019 года. Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана. Әділет [web-портал]. – 2019. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1900002019>. Дата обращения: 15.03.2024 г.
- 5 Филиппова И.Г., Погодина В.Л. География туризма//Издательство: ИНФРА, 2015. - 358 с.
- 6 География туризма: учебное пособие / Т.Л. Никулина. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 96 с.
- 7 Выступление Президента РК К.К Токаева в Международном туристском форуме «Улытау – 2019 – URL: <https://forbes.kz/process/tokaevkazhstan mojet stat odnim iz mirovyih tsentrov etnoturizma/> Дата обращения: 18.03.2022 г.
- 8 TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2021. Global Economic Impact and Trends 2021 [web-портал]. – 2021. – URL: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf>. Дата обращения: 18.03.2022 г.
- 9 TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2021. Global Economic Impact and Trends 2021 [web-портал]. – 2021. – URL: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf>. Дата обращения: 18.03.2024 г.
- 10 Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы. Дата обращения: 10.04.2024 г.
- 11 Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК– URL: <https://stat.gov.kz>. Дата обращения: 18.02.2024 г.
- 12 Аналитический модуль ИС «eQonaq» Анализ туристического потока в Казахстане– URL: <https://eqonaq.kz/news-detail-38?lang=ru> Дата обращения: 14.02.2024 г.
- 13 Официальный сайт Министерство иностранных дел РК – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mfa?lang=ru>. Дата обращения: 10.03.2024 г.
- 14 Вечкинзова Е.А., Дарибекова А.С. Проблемы и перспективы развития туристической отрасли Казахстана // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – № 8. – С. 3403-3420
- 15 Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК– URL: <https://stat.gov.kz>. Дата обращения: 23.04.2024

16 Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы». Әділет [web-портал]. – 2023. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262>. Дата обращения: 10.05.2024 г.

17 Приказ и.о. Министра туризма и спорта Республики Казахстан от 27 декабря 2023 года № 347. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 декабря 2023 года № 33826 О внесении изменений в приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 14 июля 2023 года № 181 "Об утверждении Правил уплаты туристского взноса для иностранцев" – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2300033826>. Дата обращения: 11.04.2024 г.

18 Развитие инфраструктуры в Казахстане <http://www.kit.gov.kz> Дата обращения: 16.04.2024 г.

19 Азар В.И. «Экономика и организация международного туризма». М., Экономика, 1984.-254 с.

20 Сайт Национального Туристического Информационного Центра Узбекистана – URL: <https://uzbekistan.travel/en/o/travel-and-earn-cashback/> Дата обращения: 14.05.2024 г.

21 Международный туризм в Болгарии (январь-декабрь 2017 г.). [Электронный ресурс] // Министерство туризма Болгарии. – URL: http://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg/files/documents/207-01/bg_tourism_january_december_2017.pdf Дата обращения: 21.03.2024.

22 Сайт – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_China Дата обращения: 20.04.2024.

23 Экономические доклады о воздействии. <https://wttc.org/research/economic-impact> Дата обращения: 16.04.2024.

24 Итоги 2023 года в туристической отрасли Акмолинской области – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/aqmola-tourism?lang=ru> Дата обращения: 13.03.2024.

25 Информационная система e-Qonaq – URL: <https://eqonaq.kz/?lang=ru> Дата обращения: 15.03.2024.

26 Сайт – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Коргалжынский_заповедник. Дата обращения: 20.05.2024.

27 Об утверждении Правил субсидирования затрат туроператоров в сфере въездного туризма за каждого иностранного туриста Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 15 декабря 2021 года № 387

28 Сайт открытые данные Egov – URL: https://data.egov.kz/datasets/view?index=akmola_oblysynyn_turoperatorl1 Дата обращения: 21.05.2024.

29 Сайт – URL: https://new.visitaqmola.kz/?page_id=286&lang=ru Дата обращения: 21.05.2024.

30 Ердаuletov С.Р. География гостеприимства: учебник 2-е изд., доп. и перераб//Издательство: Қазақ университеті, 2016. - 155 с.

