

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Институт управления

На правах рукописи

Акимов Дастан Алтайевич

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И МЕСТНЫХ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ**

Образовательная программа «77М04118 – Региональное развитие» по направлению подготовки «7М041 Бизнес и управление»

Магистерский проект на соискание степени магистра бизнеса и управления по образовательной программе «7М04118 – Региональное развитие»

Научный руководитель: _____ Газдиева Б.А., к.ф.н., ассоц. проф.

Проект допущен к защите: « _____ » _____ 2023г.

Директор Института: _____ Гаипов З.С., д.п.н.

Астана, 2023

Содержание

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ	3
ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.....	8
АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	
1. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И МЕСТНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	16
1.1 Современное состояние бизнес-климата в регионах Казахстана.....	16
1.2 Нормативно-правовое регулирование взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов.....	22
1.3 Зарубежный опыт взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов.....	25
2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И МЕСТНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ...	32
2.1 Анализ текущего состояния и выявление проблем в взаимодействии бизнеса и местных исполнительных органов	32
2.2 Результаты интервью	36
2.3 Совершенствование взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов на основе передового зарубежного опыта	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	46

Нормативные ссылки

Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148-ІІ «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан»

Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148-ІІ «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан»

Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан»

Закон Республики Казахстан от 19 июня 1997 года № 131-I «О государственной поддержке малого предпринимательства»

Закон Республики Казахстан от 4 июля 2013 года № 129-V «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250 «Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года»

Обозначения и сокращения

РК	– Республика Казахстан
НПП	– Национальная палата предпринимателей
МИО	– местные исполнительные органы
SWOT	– Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).
АПК	– Агропромышленный комплекс
СХТП	– сельскохозяйственный товаропроизводитель
МСБ	– Малый и средний бизнес
ЗРК	– Закон Республики Казахстан
АО	– Акционерное общество
СПК	– Сельскохозяйственный производственный кооператив
НБ РК	– Национальный Банк Республики Казахстан
ТОО	– Товарищество с ограниченной ответственностью
ФРП	– Фонд развития промышленности
НПА	– Нормативный правовой акт
ДКБ	– чрезвычайное происшествие
США	– Соединённые Штаты Америки
СЭЗ	– Свободные экономические зоны
COVID-19	– коронавирусная инфекция 2019 года
НУХ	– Национальный управляющий холдинг

Введение

Актуальность темы. Современный этап политической модернизации страны предполагает не только изменения в структуре государства и правовой системе, но также требует пересмотра взаимодействия между субъектами экономической сферы и местными исполнительными органами. В послании Главы государства Касым-Жомарта Токаева «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество» от 1 сентября 2022 года отразилась необходимость продолжения политической модернизации, в частности, в форме структурных экономических преобразований. Одной из ключевых задач является улучшение взаимодействия между бизнесом и местными исполнительными органами, что требует глубинной перестройки отношений в триаде «гражданин – бизнес – государство» [1].

Как известно, экономика Республики Казахстан является одной из наиболее динамично развивающихся на постсоветском пространстве и в интеграционном поле Евразийского экономического союза. Благоприятные условия для иностранных инвестиций и наличие большого объема полезных ископаемых привлекли внимание зарубежных транснациональных компаний, которые стремятся к созданию стабильной нормативно-правовой базы для своей деятельности. В данном контексте возникает необходимость разработки и закрепления официальных механизмов коммуникации между органами государственной власти и бизнес-сообществом.

В Республике Казахстан первые попытки закрепления официальных институтов коммуникации начались в начале 2010-х годов с создания Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» в качестве главного коллективного представителя интересов бизнеса. Палата обладает существенными полномочиями, включая участие в разработке нормативных правовых актов, представительство интересов бизнеса в Правительстве и Парламенте, а также мониторинг деятельности государственных органов. Однако, существуют некоторые недостатки, такие как недостаточное учет позиции всех членов палаты и противоречия между интересами крупного бизнеса и малого/среднего предпринимательства.

Для улучшения защиты прав предпринимателей и усиления роли Национальной палаты предпринимателей, был введен институт Бизнес-омбудсмена. Бизнес-омбудсмен наделен правом внесения рекомендаций по отмене нарушающих права предпринимателей нормативных правовых актов и восстановлению нарушенных прав. Однако, его полномочия ограничены консультативным характером.

Кроме того, важным элементом в усовершенствовании взаимодействия бизнеса и государства стало издание Предпринимательского кодекса в 2015 году. Кодекс устанавливает цели и принципы взаимодействия предпринимателей и государства, включая прозрачность деятельности государственных органов, эффективность государственного регулирования предпринимательства и участие предпринимателей в нормотворчестве. Существующие на сегодняшний день механизмы и реформы направлены на улучшение взаимодействия между

бизнесом и местными исполнительными органами, создание стабильной и выверенной нормативно-правовой базы для предпринимательской деятельности и повышение защищенности прав бизнес-сообщества в регионах страны.

Взаимодействие между бизнесом и государственными органами является ключевым фактором для развития экономики, создания благоприятного предпринимательского климата и обеспечения устойчивого развития регионов. Корректное взаимодействие между бизнесом и местными исполнительными органами способствует созданию условий для привлечения инвестиций, стимулированию предпринимательской активности, улучшению условий ведения бизнеса и содействию его успешной реализации. В данном контексте взаимодействие между бизнесом и местными исполнительными органами является основой для установления эффективного диалога, обмена информацией и сотрудничества на местном уровне, способствующего созданию благоприятного предпринимательского окружения и принятию решений, учитывающих потребности и интересы бизнеса в конкретном регионе. Исходя из этого, становятся актуальными исследование существующих проблем взаимодействия и разработка практических рекомендаций и мер по улучшению данной сферы. Это имеет важное значение для повышения эффективности работы бизнеса, укрепления его позиций на рынке, устранения бюрократических преград и создания благоприятного бизнес-климата, который способствует развитию и процветанию как бизнеса, так и региона в целом.

Целью магистерского проекта является разработка практических рекомендаций и мер по улучшению взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов на основе зарубежного опыта.

Исходя из данных целей были поставлены следующие **задачи**:

- изучить зарубежный опыт взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов;
- провести анализ текущего состояния взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов в Казахстане и в Акмолинской области;
- выявить существующие проблемы и предложить пути совершенствования взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов на основе передового зарубежного опыта.

Объект исследования: процесс взаимодействия между предпринимательским сектором и местными исполнительными органами в Акмолинской области.

Предмет исследования: факторы, механизмы и инструменты, способствующие эффективному взаимодействию между бизнесом и местными исполнительными органами, а также выявление проблемных аспектов и возможностей для их улучшения.

Гипотеза: эффективное взаимодействие между бизнесом и местными исполнительными органами способствует развитию экономики региона, созданию благоприятного предпринимательского климата и улучшению условий ведения бизнеса.

Практическая значимость исследования заключается в предложении конкретных рекомендаций и решений для совершенствования взаимодействия

между бизнесом и местными исполнительными органами, которые могут быть применены на практике с целью улучшения предпринимательской среды, привлечения инвестиций, развития региональной экономики и создания благоприятных условий для успешной деятельности предприятий.

Структура исследования. Магистерский проект состоит из введения, основных трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Основная часть

В настоящее время региональная политика все больше ориентируется на поддержку развития сетевых связей между хозяйствующими субъектами, органами местного самоуправления и бизнес-средой. Размышления о поддержке развития этого сотрудничества, среди прочего, проистекают из выгод, которые оно может извлечь из развития отдельных регионов или развития в местном масштабе. Показательно и то, что кооперация между хозяйствующими субъектами приобретает все большее значение и может восприниматься как инструмент решения экономических проблем. Местные источники дохода, включая местные налоги, деловые ставки и продажи, сборы и платежи, становятся все более важными в качестве источника дохода для местных органов власти, формируя все большую долю их бюджета [2]. На сегодняшний день в большинстве стран МСП формируют основу экономики, на их долю приходится наибольшая доля валового внутреннего продукта, а также они являются важными работодателями.

Проблема взаимодействия бизнеса и власти широко изучалась в социальных науках, основное внимание уделялось отсутствию доверия и неясной основе для консолидации их интересов. Исторически наблюдались различные формы взаимодействия, качество которых оценивалось по экономическим показателям рассматриваемого общества. Однако определение конкретной формы взаимодействия и понимание совместимости интересов бизнеса и государства стали весьма актуальными для российской экономики [3].

Теоретический анализ проблемы выявляет существенные различия во взглядах бизнеса и правительства. Негативная оценка подчеркивает пагубные последствия слияния бизнеса и правительства, такие как ухудшение делового климата и возросшие коррупционные риски. С другой стороны, существуют глубокие расхождения в интересах из-за растущего взаимного недоверия. Международные исследования в основном сосредоточены на нескольких аспектах взаимодействия бизнеса и власти:

- криминализация власти и лоббирование интересов конкретных компаний в правительстве [4];
- налаживание партнерских отношений между бизнесом и правительством для преодоления административных барьеров [5];
- разработка механизмов государственно-частного партнерства [6];
- изучение взаимодействия бизнеса и правительства в решении насущных проблем (например, освоение Арктики, переход на цифровые технологии) [7];
- улучшение коммуникации и создание бизнес-инкубаторов [8,9].

Эти исследования выявляют широкий спектр результатов взаимодействия, от положительных до отрицательных. Одной из подходящих теоретических основ для анализа взаимодействия бизнеса и правительства является теория заинтересованных сторон, предложенная I. M. Jawahar и G. L. McLaughlin [10]. Согласно этой теории, органы власти и бизнес-сообщество в процессе

взаимодействия вырабатывают определенную модель поведения, позволяющую им распределять усилия в зависимости от позиции контрагента и выраженных намерений. Теория выделяет четыре основных типа взаимодействия: проактивное, адаптационное, защитное и реагирующее. В этих взаимодействиях участвуют заинтересованные стороны, такие как акционеры, инвесторы, клиенты и правительства. Органы власти и бизнес-структуры выполняют конкретные функции в рамках этого взаимодействия, включая содействие, стимулирование, контроль, наложение санкций, арбитраж и регулирование. Эти функции могут быть представлены по трем основным осям: режим невмешательства (ночной сторож) и режим государственного менеджера в государственном управлении, а также третья ось для согласования действий. Правительство влияет на бизнес, налагая дополнительные расходы, но также предоставляет возможности для предпринимательской структуры. Правительство стремится сбалансировать интересы общества и бизнеса с помощью арбитражных и регулирующих функций. Модель представляет собой развитие с помощью стимулирующих функций, институциональную стабильность с помощью контроля и санкций, а также функционирование с помощью арбитража и управления.

Сектор МСП играет важную роль в обеспечении большого количества рабочих мест при относительно низких капитальных затратах по сравнению с крупными компаниями. Это также способствует индустриализации городских и отсталых регионов, сокращению региональных диспропорций и обеспечению более справедливого распределения национальных доходов и ресурсов [11].

Местные органы власти играют решающую роль в стимулировании экономического развития, поскольку они обладают уникальным преимуществом в понимании тонкостей местной экономики, поддержании тесных отношений с заинтересованными сторонами и адаптации политики для решения конкретных проблем и возможностей. Несмотря на это, многие местные органы власти недостаточно используют имеющиеся у них ресурсы для поддержки местной экономики. Крайне важно приложить дополнительные усилия для полного раскрытия их потенциала, что приведет к более высокому уровню экономического роста и процветания в городских районах.

Как национальные, так и местные органы власти играют взаимодополняющие роли в поддержке экономики, при этом вклад каждого уровня незаменим. В то время как национальные правительства преуспевают в инициировании крупных преобразующих проектов, таких как строительство международных аэропортов, устойчивое экономическое развитие требует множества более мелких шагов. Такие задачи, как подготовка квалифицированных рабочих, эффективное планирование внутригородских дорог и оптимальное выделение земли предприятиям, относятся к основным функциям органов местного самоуправления.

Кроме того, национальные правительства в значительной степени полагаются на местные органы власти в реализации различных национальных программ экономического развития. Эти программы, охватывающие такие области, как образование, инфраструктура и развитие бизнеса, опираются на

опыт местных органов власти и знание нюансов региона. Например, местные органы власти могли бы более эффективно управлять программой, которая предоставляет финансовую помощь малым предприятиям для капитальных вложений, благодаря их способности обрабатывать большие объемы заявок и лучше оценивать достоинства каждой из них. Такое сотрудничество обеспечивает эффективное выполнение программы и максимизирует положительное влияние на местную экономику.

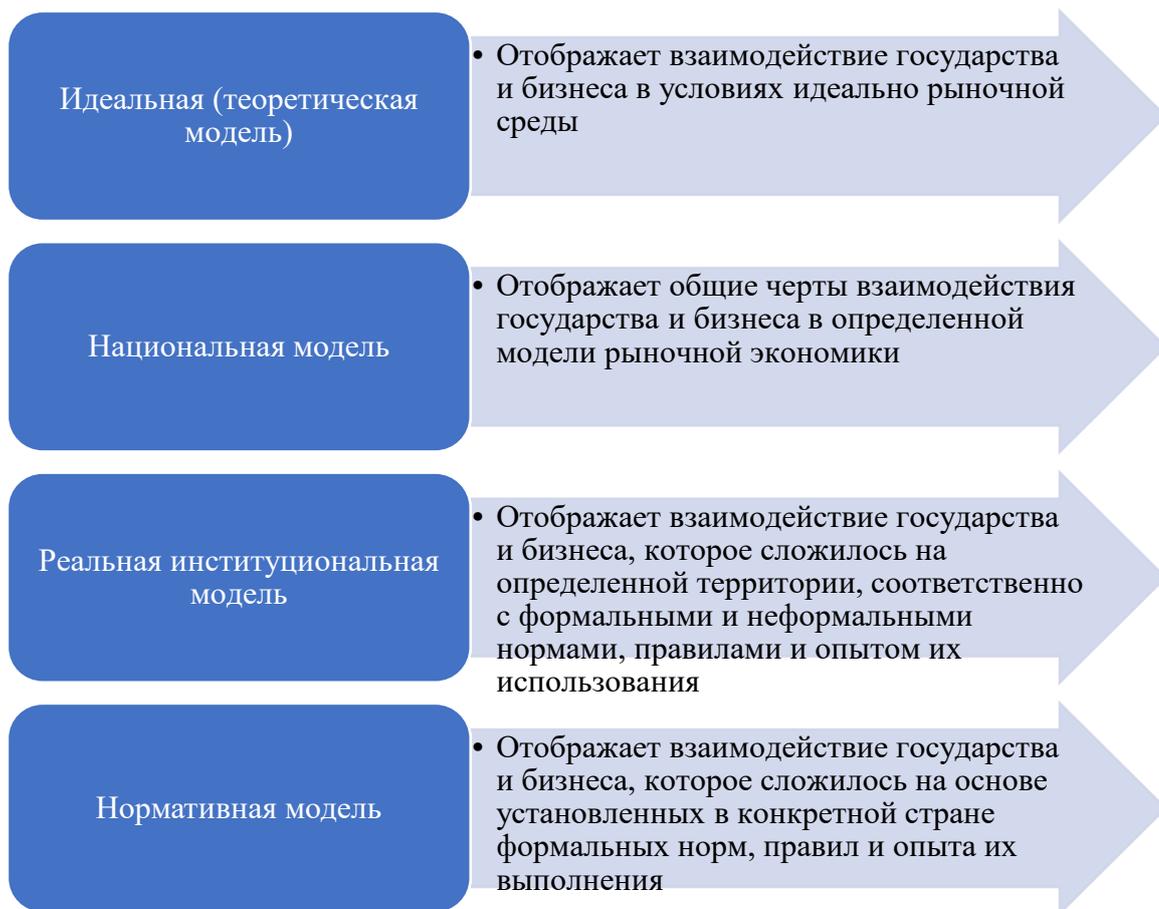
На местном уровне стимулирование экономического развития более достижимо за счет использования существующих видов экономической деятельности, а не попыток развития совершенно новых секторов. Стратегии, поощряющие инновации в существующих секторах экономики и повышающие ценность существующих видов деятельности, имеют больше шансов на успех по сравнению со стратегиями, нацеленными на привлечение новых отраслей. Кроме того, признавая важность неформального сектора в африканских городах, необходимо включить его в местные планы экономического развития [12].

ВУЗы и другие учебные заведения играют решающую роль в развитии местной экономики, поскольку они не только производят квалифицированную рабочую силу, но и стимулируют инновации. Успешные подходы к местному экономическому развитию направлены на то, чтобы эти учебные заведения вносили эффективный вклад в рост местной экономики.

Взаимодействие между хозяйствующими субъектами и органами государственной власти различается в разных странах в силу нескольких факторов, включая исторические взаимоотношения между обществом и государством, традиции разрешения экономических конфликтов, преобладающее экономическое поведение населения, уровень политической культуры и распределение ресурсов между институтами [13]. Эти характеристики, объединенные и приводящие к различным моделям социального взаимодействия, формируют концепцию «Модели взаимодействия».

Рисунок 1 представляет четыре модели взаимодействия государства и бизнеса: идеальную, которая отражает их идеальное взаимодействие в условиях рыночной среды; национальную, отображающую общие черты взаимодействия в определенной модели рыночной экономики; нормативную, отражающую взаимодействие, основанное на формальных нормах и правилах в конкретной стране; и реальную институциональную модель, которая отображает фактическое взаимодействие на определенной территории с учетом формальных и неформальных норм и правил.

Рисунок 1 - Модели взаимодействия государства и бизнеса



Примечание – рисунок составлен автором на основании [5]

При изучении модели взаимодействия между правительством и бизнесом становится важным определить идеальную теоретическую модель, которая представляет это взаимодействие в «идеальных» обстоятельствах. Эта модель разграничивает роли вовлеченных сторон: представители бизнеса согласовывают правила взаимодействия и поручают государству в качестве агента-гаранта следить за их соблюдением.

Идеальной модели противопоставляется национальная модель взаимодействия государства и бизнеса, которая отражает типичные черты этих отношений в конкретном национальном контексте (например, либеральная, социально-корпоративная или корпоративно-патерналистская). На эту национальную модель влияют историческое развитие страны, практические аспекты государственного строительства и появление бизнеса.

Кроме того, в дополнение к идеальной и национальной моделям существует нормативная модель взаимодействия бизнеса и правительства, которая включает в себя формальные нормы, правила и практику, официально установленные внутри страны. Эта нормативная модель противостоит реальной институциональной модели, которая включает в себя комбинацию формальных и неформальных норм, правил и практик, сложившихся на определенной территории.

Американские ученые Андрей Шлейфер и Роберт Уорд Вишни предлагают три модели взаимодействия государства и предпринимательства в рыночной экономике: модель «Невидимой руки», модель «Руки помощи» и модель «Хватающей руки» [14].

Профессор М.В. Кивалина [15] описывает две альтернативные модели взаимодействия государственных и бизнес-структур: атомистическую и ассоциированную.

Профессор объясняет, что атомистическая модель возникает, когда предпринимательству не хватает значительной экономической мощи. В этой модели различные конкурирующие бизнес-структуры действуют независимо и вступают с государством либо в одностороннее взаимодействие (возглавляемое правительством), либо в двустороннее взаимодействие (частное) в зависимости от уровня их доверия к правительству.

Для создания концептуальной основы для улучшения управления социально-экономическим взаимодействием между местными органами власти и бизнесом, содействия устойчивому развитию внутри муниципального сообщества жизненно важны эффективная координация между всеми заинтересованными сторонами и реализация всеобъемлющей социально-экономической политики [20]. Следующие меры могут способствовать этим усилиям:

1) Обучение всех сторон современному управлению экономикой в контексте взаимодействия местных органов власти и бизнеса.

2) Определение ключевых моделей экономического взаимодействия между бизнесом и государством, включая административное давление, пренебрежение, конфликты и содействие социальному диалогу.

3) Признание методов расширения участия бизнеса в социально-экономическом развитии муниципалитетов, таких как поддержка стратегического планирования, оптимизация бюджетных расходов, развитие рыночной, производственной и инновационной инфраструктуры, а также управление корпоративными социальными программами и финансирование социальных проектов.

4) Принятие положений, которые подчеркивают важность общественного доверия к инновационным реформам муниципальных учреждений, тем самым снижая транзакционные издержки, повышая доходы сообщества и борясь с коррупцией.

Этот процесс включает в себя разработку комплексного плана экономического и социального сотрудничества между местными органами власти и бизнесом, который выходит за рамки простого административного документа. Оно разработано таким образом, чтобы быть соглашением, отражающим консенсус общественности. Это соглашение устанавливает определенные обязанности как для местных органов власти, так и для предприятий внутри сообщества.

Более того, предприятия часто рассматриваются как потенциальные инвесторы, которые могут оказать финансовую поддержку конкретным программам. Они также могут быть переданы на аутсорсинг для выполнения

определенных функций и задач. В контексте регионального управления аутсорсинг означает делегирование определенных видов деятельности, выходящих за рамки полномочий исполнительной власти, внешним поставщикам услуг (хозяйствующим субъектам) на основе конкурентных контрактов. Это может включать создание совместных предприятий между бизнесом и правительством различными способами, такими как реорганизация, создание новых институтов или покупка государством акций у бизнеса, и наоборот. Кроме того, взаимодействие между правительством и бизнесом распространяется и на законодательный процесс. Это предполагает диалог между двумя сторонами во время разработки или внесения изменений в законы и нормативные акты. Стратегическое лоббирование часто вступает в игру, когда предприятия стремятся повлиять на принятие законов, которые могут положительно повлиять на их предпринимательскую деятельность. В некоторых случаях предприятия также могут играть определенную роль в оказании влияния на внесение поправок в существующие законы [18].

Методология исследования относится к системному подходу и методам, используемым для сбора, анализа и интерпретации данных в ходе научного исследования. Это включает в себя общий план исследования, включая методы и инструменты, используемые для сбора данных, а также стратегии анализа и интерпретации данных. Процесс разработки методологии исследования начинается с формулирования исследовательских вопросов или целей, которыми руководствуется все исследование. Затем исследователи выбирают подходящий дизайн исследования, такой как качественные, количественные или смешанные методы, основываясь на характере вопросов исследования и доступных ресурсах. Методы сбора данных могут широко варьироваться в зависимости от плана исследования. Качественные методы, такие как фокус-группы, интервью или наблюдение, направлены на сбор глубоких сведений и понимание опыта и восприятий участников. С другой стороны, количественные методы, такие как опросы или эксперименты, предполагают использование структурированных анкет или измерений для сбора числовых данных для статистического анализа.

Данное исследование основывается на применении общих методологических принципов, обеспечивающих всестороннее и объективное исследование формирования и развития взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов в Республике Казахстан.

Краеугольным камнем всей академической исследовательской деятельности, независимо от области, является опора на существующие знания и связь с ними. Поэтому точные ссылки на предыдущие работы должны быть главным приоритетом для всех исследователей. Однако эта задача становится все более сложной в связи с быстрым ускорением производства знаний в области бизнес-исследований. В то же время эти знания остаются фрагментарными и междисциплинарными, что затрудняет ознакомление с последними исследованиями и пребывание на переднем крае. Кроме того, оценка коллективных доказательств в конкретной области исследований стала сложной задачей [19].

Именно здесь важность обзоров литературы как метода исследования становится более важной, чем когда-либо. Согласно Vaumeister & Leary обзор литературы предполагает систематический сбор и обобщение результатов предыдущих исследований [20]. При эффективном и всестороннем проведении обзор литературы закладывает прочную основу для углубления знаний и содействия развитию теории [21]. Объединяя точки зрения и выводы многочисленных эмпирических исследований, обзор литературы обладает способностью решать исследовательские вопросы, которых не может достичь ни одно отдельное исследование. метод литературного обзора для основания исследования на предыдущих знаниях и связывания его с существующими данными в данной области. Данный метод позволил систематически собрать и синтезировать предшествующие исследования, касающиеся взаимодействия бизнеса и местных органов власти.

В этом исследовании теоретические методы сыграли решающую роль в анализе и интерпретации данных. Были использованы два основных

теоретических метода: метод сравнительного анализа и метод обобщения. Метод сравнительного анализа был использован для изучения и сравнения различных аспектов собранных данных [22]. Сравнивая различные случаи, ситуации или переменные, исследователи смогли выявить сходства, различия, закономерности и тенденции. Этот метод помог понять взаимосвязи между различными элементами и дал ценную информацию о теме исследования.

Метод обобщения был также применен для того, чтобы сделать более широкие выводы на основе собранных конкретных данных. С помощью этого метода исследователи смогли обобщить результаты, полученные в конкретных случаях или выборках, для большей популяции или более широкого контекста. Это позволило экстраполировать результаты за пределы непосредственных данных, сделав исследование более применимым и релевантным для более широкой аудитории [23].

Методология исследования включала систематический подход к решению проблемы взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов. В исследовании использовался качественный исследовательский подход, который был описательным, объяснительным и аналитическим. Для сбора данных были использованы вторичные источники, включая статистические данные, научные статьи по теме исследования, информационные бюллетени и интернет-сайты. Анализ данных включал дискурсивный метод анализа данных, метод сравнительного анализа и функциональный подход для аналитической оценки деятельности государственных исполнительных органов, регулирующих отношения в исследуемой сфере.

Качественный исследовательский подход фокусируется на субъективной оценке установок, мнений и поведения. В этом типе исследований исследователь полагается на свои идеи и впечатления для сбора информации. Результаты, полученные в результате качественных исследований, как правило, неколичественны и не подвергаются строгому количественному анализу. Обычно используемые методы в качественных исследованиях включают интервью с фокус-группами, проективные методы и глубинные интервью. В рамках исследования также было проведено интервью с 12-15 представителями бизнеса для определения бизнес-климата и системы сдержек и противовесов в развитии бизнеса и предпринимательства в Акмолинской области.

Количественные и информативные данные получены у компетентных органов в сфере развития и поддержки бизнеса в Акмолинской области, на официальных интернет-ресурсах, как официальные сайты НПП РК «Атамекен» и Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, а также материалы информационно-правовых систем НПА, освещающих вопросы государственной поддержки и развития бизнеса и аналитических новостных сайтах.

1. Основные аспекты взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов в республике казахстан

1.1 Современное состояние бизнес-климата в регионах Казахстана

Для создания и улучшения положения малого и среднего бизнеса в Казахстане, приняты ряд законодательных и нормативно-правовых актов предпринимательства и несколько государственных программ, такие как «Дорожная карта бизнеса – 2025», Государственная программа инфраструктурного развития Нурлы-жол, Госпрограмма развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы. Одним из инструментов комплексной поддержки казахстанского предпринимательства является государственная программа «Дорожная карта бизнеса–2025, в рамках которого используются такие инструменты государственной поддержки, как субсидирование ставки вознаграждения по договорам кредита/лизинга, частичное гарантирование по кредитам, долгосрочное лизинговое финансирование, развитие производственной инфраструктуры, создание индустриальных зон.

Одним из основных способов взаимодействия с бизнес-сообществом, направленных на защиту прав и законных интересов, а также на создание благоприятной среды для ведения и развития предпринимательской деятельности в рамках улучшения делового климата страны, является деятельность НПП РК «Атамекен» через свои территориальные подразделения, в частности, Региональные Палаты предпринимателей. НПП РК «Атамекен» предоставляет государственные гранты предпринимателям. Предприниматели имеют в своем распоряжении данные средства для приобретения основных средств, сырья и материалов, необходимых для производства товаров или оказания услуг. Кроме того, они могут приобрести нематериальные активы и технологии для поддержки своей бизнес-деятельности. и т.д. Помимо этого палатой предпринимателей «Атамекен» на постоянной основе проводятся мероприятия, направленные на защиту бизнеса, выявление административных барьеров, где обсуждаются актуальные проблемные вопросы бизнеса и осуществляется выработка пути их разрешения.

Меры поддержки в рамках Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021 – 2025 годы:

1. Правительство обеспечивает субсидирование части процентной ставки по портфелю и предлагает частичные кредитные гарантии по займам или микрокредитам.

Субсидирование портфеля применяется к кредитам, предоставляемым малому бизнесу, включая микропредприятия, без отраслевых ограничений (за исключением ломбардов, микрофинансовых организаций, факторинговых организаций, лизинговых компаний и некоторых видов торговой деятельности, за исключением торговли продуктами питания). Данная субсидия применяется к кредитам, полученным в банках с номинальной процентной ставкой, не превышающей 23% (рассчитывается как базовая процентная ставка

Национального банка Республики Казахстан + 7%). Из этой процентной ставки 6% покрывает предприниматель, в то время как оставшаяся разница субсидируется государством.

Предприниматели, реализующие проекты в моногородах и малых городах, а также сельских поселениях, могут воспользоваться конечной процентной ставкой в размере 5%. Более того, при таких обстоятельствах допускается субсидирование проектов в области торговли.

Срок портфельного субсидирования:

- на инвестиции (кредит до 20 млн. тенге) – 3 года;

- на пополнение оборотных средств (кредит до 5 млн. тенге) – 2 года.

В случае недостаточности залогового обеспечения АО «ФРП «Даму» обеспечивает частичное гарантирование в размере до 85% от суммы кредита.

2. Субсидирование ставки вознаграждения осуществляется в рамках программы «Поддержка предпринимателей/субъектов индустриально-инновационной деятельности». Это распространяется на кредиты/договоры финансового лизинга для проектов, инициированных предпринимателями/субъектами индустриально-инновационной деятельности, с номинальной ставкой вознаграждения, не превышающей 21,75% (рассчитывается как базовая ставка вознаграждения Национального банка Республики Казахстан + 5%). Из этой ставки вознаграждения 6% покрывает предприниматель, в то время как оставшаяся разница субсидируется государством.

Для проектов в приоритетных секторах экономики сумма договора займа/финансового лизинга может достигать 3 млрд тенге (включая проекты в моно-, малых городах и сельских поселениях), а для пополнения оборотных средств - до 500 млн тенге.

Для проектов в моно- и малых городах, сельских поселениях (за исключением городов республиканского значения/областных центров) без отраслевых ограничений, с учетом места реализации и регистрации предпринимателя, сумма договора займа/финансового лизинга установлена в размере 1,5 млрд тенге. Кроме того, в этих регионах разрешено субсидирование кредитов на пополнение оборотных средств в сфере торговой деятельности в размере до 100 млн тенге.

Срок субсидирования инвестиций может быть продлен до 5 лет, в то время как для пополнения оборотных средств он может составлять до 3 лет.

3. Процесс субсидирования в рамках механизма «Экономика простых вещей» для кредитования и финансового лизинга приоритетных проектов осуществляется в соответствии с конкретными перечнями товаров, имеющих право на субсидирование в рамках проектов, связанных с переработкой и производством в агропромышленном комплексе, обрабатывающей промышленности и сфере услуг. Данные субсидии применяются к кредитам/лизинговым операциям с номинальной процентной ставкой, не превышающей 20,25% (рассчитывается как вознаграждение по базовой ставке Национального банка Республики Казахстан + 4,5%). Из этой процентной ставки 7% приходится на долю предпринимателя, а оставшаяся разница субсидируется

государством.

В рамках проекта одного заемщика допускается субсидирование кредита на пополнение оборотных средств при условии, что он не превышает 50% от общей суммы кредита. Максимального лимита на сумму кредита не существует.

4. Предприниматели получают гарантии по кредитам/финансовому лизингу по сделкам с кредитами/лизингом с определенными номинальными процентными ставками. В рамках Национального проекта гарантия распространяется на кредиты с номинальной процентной ставкой, не превышающей 21% (рассчитывается как базовая процентная ставка Национального банка Республики Казахстан + 5%). Напротив, в соответствии с этим механизмом гарантия распространяется на кредиты с номинальной процентной ставкой, не превышающей 20,5% (рассчитывается как базовая процентная ставка Национального банка Республики Казахстан + 4,5%

5. Условия подведения недостающей инфраструктуры

Развитие производственной (индустриальной) инфраструктуры направлено на поддержку предпринимателей, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики, обрабатывающих производствах и конкретных видах услуг. Кроме того, она распространяется на предпринимателей, реализующих проекты в моногородах, малых городах и сельских поселениях без отраслевых ограничений, с учетом места регистрации предпринимателя.

Выделенные средства используются для строительства или реконструкции различных видов инфраструктуры, включая дренажные системы, водоснабжение (бурение скважин для водоснабжения), объекты газификации, водопроводы, паропроводы, системы теплоснабжения, железнодорожные тупики, подъездные пути к железной дороге, телефонные сети, электрические подстанции, линии электропередачи, септики, а также газовые установки комбинированного цикла.

6. Предоставление государственных грантов

Любой предприниматель, отвечающий критериям, указанным в Правилах предоставления государственных грантов, имеет право участвовать в конкурсном отборе для получения государственных грантов на реализацию новых бизнес-идей, при условии, что у него нет действующих соглашений о предоставлении грантов.

Бизнес-проект по реализации новых бизнес-идей должен соответствовать следующим обязательным условиям:

1) Предприниматель должен софинансировать (наличными) не менее 20% от общей суммы предоставленного государственного гранта, которая включает его личное движимое или недвижимое имущество, задействованное в проекте.

2) Проект должен привести к созданию новых рабочих мест.

3) Бизнес-проект предпринимателя должен включать инвестиционный план, обеспечивающий наличие необходимой инфраструктуры, или планы по созданию достаточной инфраструктуры для поддержки реализации проекта.

Предприниматели могут использовать средства государственного гранта на различные цели, в том числе:

1) Приобретение основных средств, которое включает в себя строительство, модернизацию, реконструкцию или капитальный ремонт активов, а также приобретение сырья и материалов, необходимых для производства товаров или предоставления услуг.

2) Получение нематериальных активов.

3) Приобретение технологии.

4) Получение прав на комплексную бизнес-лицензию с помощью франчайзинга.

5) Покрытие расходов, связанных с исследованиями и/или внедрением новых технологий.

Как было отмечено выше, для создания и улучшения положения малого и среднего бизнеса в Казахстане, приняты ряд законодательных и нормативно-правовых актов предпринимательства и несколько государственных программ.

Одной из наиболее важных являлся Программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025», предусматривающая усиление роли малого и среднего предпринимательства в процессе индустриализации, повышение производительности труда в обрабатывающей промышленности, увеличения доли не сырьевого экспорта.

В настоящее время поддержка бизнеса осуществляется в рамках Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы, Национального проекта по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2025 годы, а также через программы кредитования АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Аграрная кредитная корпорация», АО «КазАгроФинанс».

На 2022-2023 гг. Министерством индустрии и инфраструктурного развития увеличены портфели институтов развития АО «НУХ «Байтерек» для финансирования проектов обрабатывающей промышленности на общую сумму 459 млрд. тенге, в том числе через АО «Фонд развития промышленности»,

АО «Банк развития Казахстана» и АО «Qazaqstan Investment Corporation».

Программы АО «Фонд развития промышленности:

1. Финансирование проектов обрабатывающей промышленности на сумму 200 млрд. тенге и 100 млрд. тенге (микширование 70/30). Программа направлена на кредитование и лизинговое финансирование проектов обрабатывающей промышленности. Процентная ставка составляет не более – 9%.

2. Финансирование проектов легкой промышленности на сумму 50 млрд. тенге. Процентная ставка составляет не более – 3%.

Программы АО «Банк Развития Казахстана» (далее – БРК);

1. Финансирование крупных проектов обрабатывающей промышленности 4 млрд. тенге (микширование 50/50). Проект направлен на финансирование проектов Государственной программы индустриально инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы. Процентная ставка составляет не более – 11%.

2. Финансирование крупных проектов обрабатывающей промышленности на сумму 20 млрд. тенге (микширование 60/40). Проект направлен на финансирование крупных проектов обрабатывающей промышленности

в рамках программы импортозамещения и экспортоориентированных производств. Процентная ставка составляет не более – 11%.

3. Увеличение уставного капитала на сумму 50 млрд. тенге БРК. Проект направлен на увеличение уставного капитала АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек» с последующим увеличением уставного капитала АО «Банк Развития Казахстана» для финансирования оборотного капитала проектов обрабатывающей промышленности. Процентная ставка не более – 7%.

Из представленной информации видно, что на 2022-2023 годы были предприняты конкретные шаги для поддержки развития обрабатывающей промышленности и легкой промышленности в Казахстане. Министерством индустрии и инфраструктурного развития были увеличены портфели институтов развития для финансирования соответствующих проектов.

Таким образом, современное состояние бизнес-климата в регионах Казахстана характеризуется различными мерами поддержки и развития бизнеса. Одна из ключевых программ в этой области – «Дорожная карта бизнеса 2025», которая направлена на укрепление роли малого и среднего предпринимательства в индустриализации страны, повышение производительности труда и расширение доли несырьевого экспорта. Кроме того, существуют такие инициативы, как Национальный проект по развитию предпринимательства, Национальный проект по развитию агропромышленного комплекса, а также программы кредитования через АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Аграрная кредитная корпорация» и АО «КазАгроФинанс». Для финансирования проектов обрабатывающей промышленности в рамках этих программ предусмотрены различные финансовые инструменты, включая государственные гранты, кредиты и лизинговое финансирование. Такие шаги позволяют улучшить положение малого и среднего бизнеса в Казахстане и способствуют развитию обрабатывающей и легкой промышленности в стране.

Для анализ сильных и слабых сторон, а также для выявления возможностей и угроз во взаимодействии бизнеса и МИО в Республике Казахстан был проведен SWOT анализ, представленный в Таблице 1:

Таблица 1 – SWOT анализ текущей ситуации взаимодействия бизнеса и МИО в Республике Казахстан

Strengths – сильные стороны	Weaknesses – слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">– Реализация различных программ поддержки предпринимательства через государственные институты развития– Сервис платформы «Правительство для бизнеса», где предприниматели могут получить все услуги по принципу «одного окна» и для удобства работы	<ul style="list-style-type: none">– недостаточная поддержка со стороны местных исполнительных органов социально ориентированных предпринимателей– отсутствие механизмов стимулирования бизнеса в решении социально-экономических проблем– отсутствие роста в охвате предпринимателей государственными программами, господдержкой пользуются одни и те же предприятия

Продолжение таблицы 1

<ul style="list-style-type: none"> – Реализация государственной программы «Дорожная карта бизнеса-2025» в регионе – Внедрение современных технологий во все сферы экономики – Ежегодное субсидирование и льготное кредитование приоритетных отраслей экономики <p>Наличие соответствующей инфраструктуры для ведения бизнеса</p>	<ul style="list-style-type: none"> – миграция качественных кадров с регионов в крупные города, такие как Алматы, Астана, Шымкент – Несовершенное нормативно-правовой базы в регулировании взаимодействия бизнеса и МИО – Ограничение бюджетов МИО – Незаинтересованность банков второго уровня в кредитовании бизнеса – Слабое развитие предпринимательства в сельских регионах, моногородах – Зависимость от субсидий <p>Большинство предпринимателей сталкиваются с трудностями при получении субсидий и льготного кредитования</p>
<p>Opportunities – возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принятие законодательного акта, регулирующего взаимодействие между хозяйствующими субъектами и местными исполнительными органами, с особым акцентом на продвижение социально ориентированного бизнеса. – малому и среднему бизнесу может быть предоставлено освобождение от уплаты налогов сроком на три года. – Стимулирование развития отдельных секторов экономики региона путем выделения субсидий и льготного кредитования – Полная цифровизация инструментов взаимодействия бизнеса и МИО – Разработка качественных и эффективных программ поддержки малого и среднего бизнеса – Совершенствование механизма субсидирования 	<p>Threats – риски</p> <ul style="list-style-type: none"> – Пассивное развитие регионов из-за отсутствия необходимых механизмов взаимодействия бизнеса и МИО – Сильная зависимость предпринимателей, особенно в сельскохозяйственной сфере от субсидий негативно влияет на социальную среду – Эпидемиологическая ситуация по COVID-19 и другим внешним вызовам – Высокая налоговая нагрузка на малый и средний бизнес – Недостаток квалифицированных специалистов – незаинтересованность местных исполнительных органов в развитии местного предпринимательства
<p>Примечание – Таблица составлен автором на основании проведенного анализа</p>	

В заключении текущая ситуация взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов в Республике Казахстан имеет свои сильные и слабые стороны, а также представляет определенные возможности и риски. Среди сильных сторон следует отметить реализацию программ поддержки предпринимательства, существование сервисной платформы «Правительство для бизнеса» и использование современных технологий в экономике. Однако, слабые стороны включают недостаточную поддержку со стороны местных исполнительных органов, отсутствие стимулов для решения социально-экономических проблем и ограничение бюджетов МИО. Возможности включают внедрение законодательного акта о взаимодействии бизнеса и МИО,

стимулирование развития отдельных секторов экономики и цифровизацию инструментов взаимодействия. Однако, риски включают пассивное развитие регионов, зависимость предпринимателей от субсидий, эпидемиологическую ситуацию и высокую налоговую нагрузку. Для совершенствования взаимодействия бизнеса и МИО необходимо уделить внимание устранению слабых сторон, использованию возможностей и справедливому управлению рисками.

1.2 Нормативно-правовое регулирование взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов

Основой для роста малых и средних предприятий (МСП) является совокупность институтов, формирующих эффективную нормативно-правовую базу и обеспечивающих функционирование МСП. Усиление правовой поддержки малого и среднего бизнеса тесно связано с эффективным выполнением этими институтами трех ключевых функций: обеспечение защиты интересов малого и среднего бизнеса, имплементация существующих нормативных актов, а также разработка и поддержание в актуальном состоянии эффективных правовых актов.

Законодательство Республики Казахстан в сфере предпринимательства основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из Предпринимательского кодекса и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан. Товарные и иные имущественные отношения, основанные на равенстве участников, а также имущественные личные неимущественные отношения регулируются гражданским законодательством Республики Казахстан.

Предпринимательский кодекс Республики Казахстан Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК определяет правовые, экономические и социальные условия и гарантии, обеспечивающие свободу предпринимательства в Республике Казахстан, регулирует общественные отношения, возникающие в связи с взаимодействием субъектов предпринимательства и государства, в том числе государственным регулированием и поддержкой предпринимательства.

Согласно Кодексу, эффективность государственного регулирования предпринимательства достигается за счет следующих мер:

- 1) Соблюдение условий, предусмотренных настоящим Кодексом для разработки инструментов регулирования, наряду с выполнением обязательных процедур обоснования, координации и мониторинга государственного регулирования.

- 2) Укрепление доверия государства к хозяйствующим субъектам.

- 3) Обеспечение последовательности и согласованности в государственном регулировании путем принятия подходов к управлению проектами при формировании политики регулирования, поддержания преемственности и учета

предыдущих решений, касающихся регулирования предпринимательской деятельности.

4) Внедрение персональной ответственности должностных лиц государственных органов в случаях, когда они причиняют вред хозяйствующим субъектам.

5) Предотвращение создания препятствий для хозяйствующих субъектов путем введения нового требования.

В 2015 году в республике был принят закон «О государственно-частном партнерстве», в котором эффективным экономическим механизмом ведения государственно-частного бизнеса и обеспечения динамичного равновесия субъектов различных контрагентов признано государственно-частное партнерство, которое будет рассматриваться как форма сотрудничества между государственным партнерством [35].

Закон Республики Казахстан «О государственно-частном партнерстве» от 31 октября 2015 года № 379-V ЗРК определяет правовые условия государственно-частного партнерства, его способы осуществления и регулирует общественные отношения, возникающие в процессе подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства, заключения, исполнения и прекращения договора государственно-частного партнерства.

Основные задачи ГЧП:

Создание благоприятных условий для эффективного сотрудничества между государственным партнером и частным партнером для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Республики Казахстан.

Привлечение инвестиций в экономику государства путем объединения ресурсов государственного партнера и частного партнера для развития инфраструктуры и основных государственных услуг.

Повышение доступности и качества товаров, работ и услуг с учетом интересов и потребностей населения и других заинтересованных сторон.

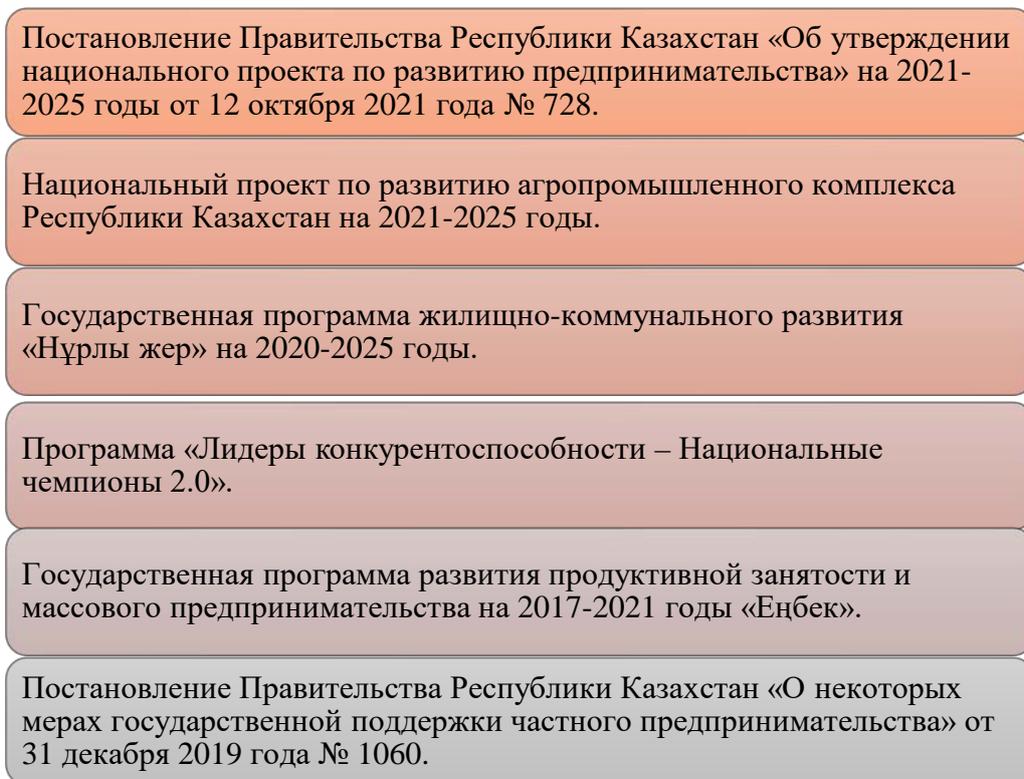
Содействие общему росту инновационной активности в Республике Казахстан с уделением особого внимания стимулированию развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей промышленности.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) - это особый метод предоставления инфраструктурных услуг, который отличает его от традиционных государственных закупок. Проекты ГЧП призваны стать важнейшими, стратегически значимыми инициативами, которые согласуются с отраслевыми стратегиями и экономической политикой [25]. Государство берет на себя заметную роль в реализации этих проектов. По сравнению с европейскими странами и Соединенными Штатами, опыт Казахстана в области ГЧП относительно ограничен из-за его менее обширной истории в этой области.

Были приняты решения о государственных и региональных программах, направленных на улучшение экономических условий и снижение социальной напряженности. Эти программы направлены на укрепление регионов и предлагают меры поддержки малому и среднему бизнесу, которые играют решающую роль в экономическом и социальном развитии ранее

неблагополучных районов. Реализация этих программ направлена на стимулирование роста и развития в этих регионах.

Рисунок 2 – Нормативно-законодательные акты в сфере поддержки бизнеса



Примечание – Рисунок составлен автором на основании adilet.zan.kz

Основой вышеуказанных программ является поддержка существующих постоянных рабочих мест и создание новых рабочих мест путем обеспечения роста предпринимательства, оказания мер финансовой и нефинансовой поддержки. Помощь со стороны правительства оказывается через местные административные органы, финансовые агентства и государственные учреждения, занимающиеся развитием предпринимательства: АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Национальная компания «KAZAKH INVES», АО «Национальное агентство по технологическому развитию» и другие институты.

Государственная поддержка и развитие малого бизнеса осуществляются с помощью различных мер, в том числе:

- 1) Оказание финансовой помощи.
- 2) Создание сети центров поддержки малого бизнеса.
- 3) Организация бизнес-инкубаторов.
- 4) Предоставление субъектам малого бизнеса возможности доверительного управления или сдачи в аренду объектов государственной собственности, которые не использовались более одного года.
- 5) Безвозмездная передача объектов, арендуемых или находящихся в доверительном управлении, субъектам малого предпринимательства с целью

развития промышленного производства и сферы государственных услуг, при условии выполнения требований, установленных Правительством Республики Казахстан, по истечении одного года с момента заключения контракта.

Национальная палата предпринимателей Казахстана реализует проект «Бизнес-советник» с 2015 года. Он предоставляет краткосрочное обучение лицам с предпринимательскими устремлениями и действующим предпринимателям в таких областях, как создание собственного бизнеса, маркетинг, управление человеческими ресурсами, юридические аспекты бизнеса и финансы. Проект направлен на укрепление предпринимательского потенциала в рамках программы «Дорожная карта бизнеса-2020».

В 2020 году были введены три пакета антикризисных мер, направленных на снижение налоговой нагрузки и значительное расширение доступа к финансированию. В рамках программы «Дорожная карта бизнеса-2025» срок субсидирования для малого и среднего бизнеса был продлен до 7 млрд тенге со сроком кредитования 5 лет, а отраслевые ограничения сняты. Эти меры направлены на поддержку и стимулирование роста малого бизнеса в регионе.

1.3 Зарубежный опыт взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов

В отличие от развитых стран мира, в Казахстане пока не сложилась полноценная модель взаимодействия власти и бизнеса, построенная на балансе интересов и партнерстве. Расхождение в восприятии корпоративной социальной ответственности и бизнеса между казахстанскими и зарубежными деловыми кругами возникает из-за различных подходов, которые они применяют. Отечественные компании обычно уделяют особое внимание социальной ответственности и социальной отчетности в качестве эпизодических проектов, часто используемых в качестве инструмента управления репутацией. Напротив, западные компании рассматривают социальную ответственность и подотчетность как непрерывный процесс, включающий конструктивное, взаимовыгодное и устойчивое сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами, включая сотрудников, заказчиков, клиентов, общественные организации и местные органы власти.

В европейских странах социальная ответственность бизнеса ориентирована по трем направлениям проявления инициативы – экономика, занятость и защита окружающей среды. К примеру, с 2013 года в Великобритании действует Закон о социальной ценности (The Public Services (Social Value) Act), который предъявляет к органам власти требование по предоставлению отчета о влиянии закупаемых услуг на улучшение экономического, социального и экологического состояния соответствующей территории. Закон применяется на пред-тендерной стадии закупок и преследует цель расширения возможностей трудоустройства, создания рабочих мест, расширения доступа социальных предприятий к источникам финансирования. Так, частные компании, создающие социальные ценности, имеют конкурентное

преимущество в борьбе за госзаказ [24].

В США бизнес активно участвует в финансировании некоммерческих социально ответственных бизнес-проектов через корпоративные фонды. Государство поддерживает социально ответственный бизнес через законодательное введение налоговых льгот. Государство также предоставляет гарантии для облегчения предоставления льготных кредитов. Это гарантирует социальным предпринимателям доступ к выполнению социальных заказов от различных государственных учреждений. Кроме того, государство активно участвует в различных формах государственно-частного партнерства и принимает меры по устранению административных барьеров, препятствующих развитию социального предпринимательства [25].

В Соединенных Штатах малый и средний бизнес пользуется специальными налоговыми льготами, такими как «бонус за первый год», когда налоги уплачиваются только с половины налогооблагаемой суммы. Это снижение федеральных налогов, как в абсолютном, так и в относительном выражении, способствует росту малого бизнеса, поощряя создание новых предприятий, укрепляя их присутствие в экономике и, в конечном счете, приводя к увеличению возможностей трудоустройства.

Примечательным аспектом государственной поддержки малого и среднего бизнеса в США является значительное количество полномочий, делегированных региональным и местным органам власти. В разных государствах активно создаются различные ассоциации, советы, центры и клубы для облегчения и популяризации внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий. Например, в некоторых штатах, таких как Алабама, Арканзас, Луизиана, Миссисипи и Теннесси, создан специализированный объединенный торговый совет, который продвигает товары, производимые малыми и средними предприятиями в этих регионах, и оказывает поддержку торговым делегациям в зарубежных деловых поездках [26].

На региональном уровне основными инструментами поддержки экспортно-ориентированных МСП являются издание специализированной литературы, предоставление консультационных услуг, поиск поставщиков для иностранных импортеров, организация конференций и тренингов по экспортным операциям, проведение курсов по повышению знаний и навыков экспортеров, предоставление финансовой поддержки экспортной деятельности, организация визитов делегаций и торговых выставок, а также содействие расширению экспорта посредством сотрудничества с властями крупных городов. Вот несколько примеров того, как различные местные организации в США поддерживают малый бизнес [27]:

1. Грант на оказание помощи малому бизнесу в Спокане на 2023 год (Вашингтон):

Спокан, штат Вашингтон, предложил гранты малым предприятиям, которые пострадали от негативных последствий пандемии. Эти гранты финансировались в рамках Закона об американском плане спасения и могли предоставить до 45 000 долларов предприятиям, которые продемонстрировали снижение валового дохода или увеличение расходов. Новые предприятия,

запущенные в 2020 или 2021 году, могут иметь право на получение небольших грантов в размере до 15 000 долларов.

2. Фонд программы защиты и восстановления качества воды округа Саффолк (Нью-Йорк):

Округ Саффолк, штат Нью-Йорк, ввел программу грантов для поддержки малого бизнеса в подключении к канализационным системам округа. Соответствующие требованиям предприятия или владельцы недвижимости могут подать заявку на получение грантов в размере до 15 000 долларов США для покрытия некоторых расходов, связанных с подключением канализационной линии. Округ также сотрудничал с Dime Bank, предлагая кредиты под низкие проценты для дополнительного финансирования. Эта программа была частью более широкой инициативы по замене устаревших септических систем новыми канализационными линиями и, как ожидалось, должна была помочь примерно 65 предприятиям с численностью персонала не более 25 человек. Процесс подачи заявок должен был начаться осенью.

3. Гранты для малого бизнеса округа Гамильтон (Огайо):

Округ Гамильтон, штат Огайо, запустил программу грантов для малого бизнеса, чтобы помочь предпринимателям создать новые предприятия. Программа предлагала гранты в размере до 10 000 долларов США, а также коучинг для поддержки заявителей на протяжении всего процесса. Округ выделил на эту инициативу около 4 миллионов долларов, и срок подачи заявок продлен до 20 июня.

4. Программа грантов для малого бизнеса округа Вашингтон (Мэриленд):

Округ Вашингтон, штат Мэриленд, реализовал программу грантов для малого бизнеса, финансируемую на сумму 5 миллионов долларов в рамках Закона об американском плане спасения. Малые предприятия, которые понесли убытки или расходы, связанные с пандемией, имели право подать заявку на получение грантов в размере до 25 000 долларов. Программой руководил Департамент бизнеса и экономического развития округа Вашингтон.

5. Колорадо-Спрингс ускоряет работу Фонда кредитования малого бизнеса COS (Колорадо):

Город Колорадо-Спрингс сотрудничал с местной службой развития бизнеса Exponential Impact, чтобы создать фонд кредитования малого бизнеса Accelerate COS. Фонд предоставил квалифицированным местным предприятиям микрокредиты на сумму до 10 000 долларов США и кредиты на развитие на сумму до 50 000 долларов США. В дополнение к финансовой помощи программа предлагала наставничество и образовательные возможности.

Эти примеры демонстрируют широкий спектр поддержки, оказываемой малому бизнесу местными исполнительными органами власти в США, направленной на решение различных проблем и возможностей, с которыми сталкиваются предприниматели в разных регионах.

В Японии корпоративная социальная ответственность поддерживается культурными традициями страны. Бизнес должен быть ориентирован не только на максимизацию и получение прибыли, но и учитывать общественное восприятие жизни, потребности общества и мира, осознание своей социальной

ответственности и приверженность инновационному прогрессу цивилизации в целом. В Японии компания считается своего рода «производственной семьей». Работник является членом этой семьи, и его обязанности и права выходят далеко за рамки обычных трудовых обязанностей. Государство активно регулирует процессы социально ответственного бизнеса, а бизнес выполняет практически все социальные обязательства перед своими работниками: обеспечивает жильем, поощряет развитие семейных профессиональных династий, оплачивает обучение детей сотрудников, финансирует здравоохранение и пенсионное обеспечение.

Финляндия поддерживает малый и средний бизнес через государственную компанию FINNVERA, которая специализируется на предоставлении кредитов, гарантий и финансировании капитальных вложений. Система работает на четырех уровнях: международном, национальном, региональном и местном. На международном уровне поддержка исходит от Европейского союза. Финские малые и средние предприятия (МСП) играют значительную роль в экономике, обеспечивая 59,6% добавленной стоимости и 65,2% занятости, что близко соответствует соответствующим средним показателям по Европейскому союзу в 56,4% и 66,6% соответственно. Примечательно, что производительность финских малых и средних предприятий, измеряемая как добавленная стоимость на одного работника, составляет приблизительно 66 000 евро, что превышает среднюю производительность по ЕС в 44 600 евро [28].

Поддержка стартапов в Финляндии осуществляется не только центральным правительством, но и городами и муниципалитетами, что способствует созданию благоприятной среды для предпринимательства. По всей стране были внедрены различные инициативы по набору персонала для оказания помощи малым и средним предприятиям. Крупные города также активно работают над созданием процветающей экосистемы стартапов, предоставляя разнообразные услуги поддержки и фонды для стартапов.

Что касается государственной помощи, то основной формой, используемой при финансировании FINNVERA, является *de minimis*. Хотя FINNVERA не может предложить это в качестве прямого гранта, это включено в их условия финансирования, обеспечивая более выгодные условия. Компании могут получать минимальную помощь от различных государственных или муниципальных операторов на общую сумму до 200 000 евро в течение трех лет. Однако, если компания достигает максимального лимита помощи или соответствует определению компании, испытывающей трудности в соответствии с Регламентом *de minimis*, доступ к дальнейшей помощи может быть ограничен или потребуются финансирование на несубсидированном уровне цен [29].

В Канаде, политика по поддержке малого и среднего бизнеса имеет региональные различия. Для ознакомления с правилами регистрации бизнеса и получения лицензий, а также налоговыми ставками, необходимо определить регион для развертывания предпринимательской деятельности. Малый бизнес играет ключевую роль в экономике Канады, создавая более полумиллиона объектов ежегодно и предоставляя 20% новых рабочих мест. Правительство

активно поддерживает сектор малого бизнеса через федеральные и провинциальные программы.

В Канаде существует разнообразие кредитных программ для МСП, особенно с помощью Canadian Business Development Bank. Средняя процентная ставка по кредитам составляет от 3% до 5,3%. Канада предоставляет много преимуществ для ведения бизнеса: низкие цены на землю, стоимость строительных работ, электроэнергию, доступность рискованного капитала, государственные программы поддержки и многое другое. Многие организации и образовательные учреждения поддерживают предпринимателей, включая ассоциации для женщин и молодежи. Малый бизнес преимущественно представлен в торговле, обслуживании и общественном питании. Канада также предоставляет гарантии займов для малого и среднего бизнеса через Агентство Канады в сфере кредитования экспортных операций. Кроме того, применяется политика преференциальной ставки налога для компаний с капиталом не более 15 млн канадских долларов [30].

Китай активно развивает сектор малых и средних предприятий (МСП) на региональном уровне, что является ключевым фактором экономического роста и социального развития страны. Доля МСП в ВВП Китая составляет впечатляющие 85,4%. Предприятия малого и среднего бизнеса распространены во всех основных секторах экономики: обрабатывающая промышленность занимает 49,91% от суммарного оборота МСП, а информационные технологии составляют 19,64% [31].

Китайское правительство признает центральную роль МСП и определило их как приоритетное направление стратегического планирования. С целью стимулировать рост МСП, были разработаны многочисленные законодательные акты и политики. Правительство предпринимает усилия для устранения препятствий для роста предприятий, установления правил равных условий для всех компаний, а также продвижения научных и технологических инноваций, создавая благоприятную конкурентную атмосферу.

Стратегия обеспечения роста МСП на местном и региональном уровнях включает классификацию предприятий по их абсолютным преимуществам. Это означает разделение развития на четыре основные категории: поселковые и сельские предприятия, частные предприятия, государственные предприятия и совместные предприятия. Эта стратегия способствовала росту отраслей во всех регионах и созданию рабочих мест по всей стране.

Малые и средние предприятия имеют ряд преимуществ, среди которых устойчивость к рыночным колебаниям и экономическим кризисам. Они также являются важным источником доходов для населения и способствуют увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней [32].

Правительство Китая активно поддерживает МСП через государственное финансирование. Для этого создаются специальные фонды, сосредоточенные на развитии микро и малых предприятий. Такие фонды контролируются и оцениваются, чтобы обеспечить правильное и законное использование. Кроме того, разработана благоприятная налоговая политика для МСП.

Малые и средние предприятия играют важную роль в различных секторах,

таких как информационные технологии (19,64%), коммерческое обслуживание и индустрия аренды (5,22%), оптовая и розничная торговля (4,57%) и другие. Это подтверждает широкое распространение МСП в разных регионах Китая и их значимость для экономики страны.

Одной из основных мер поддержки МСП в Китае является упрощение процесса открытия предприятий. Для этого сокращаются и упрощаются процедуры утверждения и получения лицензий. Кроме того, разрабатываются онлайн-сервисы и система оценки государственных услуг, чтобы сделать процесс открытия бизнеса более эффективным.

Для стимулирования инноваций в МСП предполагаются налоговые льготы. Компании, занимающиеся технологическими инновациями, получают налоговые преференции. Кроме того, поощряется разработка новых технологий с независимой интеллектуальной собственностью, а также сотрудничество между МСП, университетами и центрами НИОКР.

Для снижения административного и финансового бремени для МСП предпринимаются различные меры. Например, простаивающие помещения могут использоваться для предпринимателей в качестве недорогих офисов. Также предусматриваются снижение налогов и сборов для выпускников колледжей и безработных или инвалидов, создающих малые и микропредприятия [33].

Особое внимание уделяется созданию честной конкуренции и равных условий для МСП. Принцип «трех равенств» становится основополагающим принципом пересмотра Закона. Кроме того, создаются условия для справедливой конкуренции для МСП, а также поддерживается сотрудничество между крупными и малыми предприятиями.

Важной мерой поддержки МСП становится их участие в государственных закупках. Более 30% общего бюджета государственных закупок резервируется для МСП, из которых не менее 60% предоставляется микро и малым предприятиям. Для этого также разрабатываются стандарты требований к закупкам, проводится пересмотр цен и предоставляются преференциальные условия.

Китай также активно стремится поддержать международное развитие своих МСП. Осуществляются меры для стимулирования международного развития китайских МСП и их глобализации. Это включает в себя оптимизацию использования иностранной валюты, упрощение процедур въезда и выезда для малых и средних предприятий во время международных поездок и содействие развитию бизнеса по кредитованию импорта и экспорта национальными финансовыми учреждениями, основанными на политике.

В целом, Китай предпринимает широкий спектр мер для поддержки малых и средних предприятий на региональном уровне, создавая более благоприятную среду для их развития и роста.

Зарубежный опыт начисления НДС от крупного бизнеса в местный бюджет, а не республиканский, может предоставить интересные примеры того, как различные страны решают этот вопрос и какие преимущества это может принести.

Один из примеров может быть из США, где система налогообложения весьма децентрализована. Федеральное правительство, штаты и муниципалитеты имеют свои налоговые ставки и правила. В США существует налоговый механизм, называемый «Sales Tax» (налог с продаж), который может взиматься на уровне штатов и муниципалитетов. Крупные компании, в зависимости от своего местоположения, могут быть обязаны начислять и уплачивать налог на продажу отдельно для каждого штата или муниципалитета, в которых они осуществляют свою деятельность.

В Канаде также существует налог на добавленную стоимость, который начисляется на федеральном уровне, но ставки могут различаться в разных провинциях. Например, провинции Квебек и Манитоба имеют свои собственные налоговые ставки на продажи, которые добавляются к федеральному GST.

В Европейском союзе также применяется система НДС, но ставки исчисляются национально. Каждая страна-член ЕС определяет свою ставку НДС, и могут существовать различия между странами. Крупные компании, осуществляющие торговлю или оказывающие услуги в разных странах ЕС, должны учитывать различные налоговые ставки в каждой стране.

Примеры зарубежного опыта показывают, что децентрализация налоговой системы может привести к различным ставкам НДС на местном уровне. Это позволяет местным органам власти принимать решения о налоговых ставках, учитывая особенности своего региона и стимулируя развитие бизнеса на местном уровне.

2. Проблемы и перспективы развития взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов в акмолинской области

2.1 Анализ текущего состояния и выявление проблем во взаимодействии бизнеса и местных исполнительных органов

Палата предпринимателей Акмолинской области осуществляет ряд деятельности, направленных на поддержку и содействие предпринимательской деятельности в регионе. В рамках своей деятельности Палата предоставляет юридическую помощь, включающую квалифицированную правовую консультацию и защиту интересов бизнеса в государственных органах и судебных инстанциях. Благодаря наличию успешных кейсов по решению проблем бизнеса эксперты Палаты имеют опыт и знания, необходимые для эффективной защиты интересов предпринимателей.

Помимо этого, Палата предпринимателей Акмолинской области занимается выдачей сертификатов происхождения товара. Специалисты Палаты занимаются оформлением, удостоверением и выдачей сертификатов, подтверждающих происхождение товара, а также отменой их действия в соответствии с установленными процедурами в области технического регулирования. Выдача сертификатов о происхождении товара имеет различные цели, включая получение тарифных преференций при экспорте, подтверждение доли местного содержания в товаре и свидетельствование о статусе отечественного производителя.

Палата предпринимателей Акмолинской области также оказывает поддержку предпринимателям в участии в государственных закупках. Эксперты Палаты предоставляют помощь в регистрации на портале государственных закупок, подаче заявок, формировании конкурсной документации и других аспектах участия в государственных закупках. Они также занимаются рассмотрением обращений, связанных с исполнением договоров о государственных закупках, включая правомерность включения в реестр недобросовестных участников и начисление штрафных санкций. Палата также активно поддерживает отечественных товаропроизводителей и продвижение их товаров через портал государственных закупок.

Кроме того, Палата предпринимателей Акмолинской области предоставляет услуги по льготному кредитованию. В рамках программы «Экономика простых вещей» предпринимателям предоставляется доступ к кредитным средствам для инвестиций и пополнения оборотных средств. Ставки по кредитам для бизнеса и субъектов АПК установлены на уровне 6% и 5% соответственно, и в рамках программы субсидируются годовые ставки вознаграждения на инвестиции и пополнение оборотных средств. Эксперты Палаты оказывают безвозмездное сопровождение проектов, помогая предпринимателям в подготовке необходимых документов и бизнес-планов.

Наконец, Палата предпринимателей Акмолинской области предоставляет нефинансовые услуги, которые включают различные виды поддержки и консультаций. Эксперты и консультанты Палаты предоставляют широкий

спектр услуг, таких как юридическая консультация, бухгалтерское сопровождение, маркетинговые услуги, поддержка отечественных товаропроизводителей, поддержка в государственных закупках и помощь в получении займов в финансовых институтах и банках второго уровня. Кроме того, Палата предоставляет обучение и различные программы, такие как «Бастау Бизнес», «Бизнес Школа», «Старшие сеньоры» и «Деловые связи», с целью повышения знаний и компетенций предпринимателей и стимулирования предпринимательской инициативы в регионе.

Акмолинская область является одним из динамичных и развивающихся промышленно-аграрных регионов нашей страны, занимает лидирующие позиции по производству зерновых и масличных культур, переработки продукции АПК (мясное, молочное направление).

Эксперты Палаты в рамках компетенции оказывают следующие меры поддержки и сопровождение для всех предпринимателей, задействованных в сельском хозяйстве:

- консультация СХТП по программам субсидирования сельского хозяйства, оказание содействия в подаче заявки, а также содействие в решении проблемных вопросов, возникших при подаче заявки;

- консультация СХТП по программам кредитования сельского хозяйства дочерними предприятиями АО «НУХ «КазАгро»;

- организация семинаров по повышению агрокомпетенции работников сельскохозяйственных формирований, с учетом карантина проводится онлайн обучение;

- внесение предложений в центральные государственные органы по внесению изменений в нормативные правовые акты, где предусмотрены административные барьеры, ухудшение бизнес климата;

- консультация и направление в МСХ РК потенциальных экспортеров для включения в Реестр экспортёров в КНР;

- защита прав и интересов сельхозтоваропроизводителей на заседаниях комиссий по распределению квот, предельно допустимых цен, нормативов и т.д.

В Акмолинской области по состоянию на 1 января 2023 года экономически активное население составляет 422,344 тыс. человек, в том числе молодежи 65,044 тыс. человек (15,4%).

На сегодняшний день в области активно действуют 55,756 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 7741 молодые индивидуальные предприниматели [34].

Также в области действуют 641 юридических лиц, руководителями которых являются молодежь до 29 лет [34].

В текущем году в рамках Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы стартует молодёжный кредит под 2,5% на собственный бизнес.

Кредит будут выдавать сроком на 5-7 лет, максимальная сумма – 5 млн тенге.

Кредиты для молодёжи будут выдавать через АО «Аграрная кредитная корпорация». Основные условия:

срок микрокредита – до пяти лет (для проектов в сфере животноводства – до семи лет);

максимальная сумма микрокредита – до 5 млн тенге;

номинальная ставка вознаграждения – не более 2,5% годовых;

Обязательным условием является наличие залогового обеспечения.

Льготный период погашения основного долга и вознаграждения составляет не более 1/3 от продолжительности срока микрокредитования.

Микрокредиты будут выдавать местные исполнительные органы по вопросам занятости населения. Претендовать на финансирование сможет молодежь из числа безработных или предпринимателей, срок государственной регистрации которых в качестве индивидуального предпринимателя на момент обращения за микрокредитом составляет менее пяти лет.

Возраст претендента на микрокредит будут учитывать на момент подачи документов.

Государством оказывается всесторонняя поддержка сфере бизнеса, в области созданы необходимые условия для развития предпринимательства.

Необходимо отметить, что несмотря на позитивные сдвиги во взаимодействии между местными исполнительными органами и бизнесом, в Республике Казахстан все еще существуют определенные проблемы. Одной из главных проблем является бюрократический аппарат, который мешает быстрому принятию решений и внедрению инноваций. Длительность процедур и отсутствие прозрачности в принятии решений может привести к задержкам в реализации проектов и увеличению издержек для бизнеса.

Также существуют проблемы с коллизиями в законодательстве, которые затрудняют ведение бизнеса. Это может быть связано с непониманием или несогласованностью законодательства, которые могут привести к необоснованным расходам для бизнеса и ущербу для репутации государства.

Важной проблемой является также отсутствие достаточного уровня коммуникации и взаимопонимания между местными исполнительными органами и бизнесом. В некоторых случаях, государственные органы могут не достаточно слышать потребности бизнеса, а предприниматели могут не понимать механизмы взаимодействия с государственными структурами.

Решение данных проблем требует внимательности и организованности от обеих сторон. Необходимо создание простых и понятных механизмов взаимодействия, более открытые коммуникации и устранение недостатков в законодательстве, чтобы обеспечить стабильность и благоприятную бизнес-среду в Республике Казахстан.

Таким образом, на современном этапе возникает необходимость создания благоприятных условий для представителей бизнеса в социально ориентированности их деятельности посредством введения работающих механизмов со стороны государства, в частности местных исполнительных органов. Наиболее перспективной формой взаимодействия власти и бизнеса является экономика сотрудничества как эффективный инструмент социально-экономического развития территории.

Одним из институтов развития является АО «НУХ «Байтерек», через

которое осуществляется финансирование проектов обрабатывающей промышленности. Программы, реализуемые через АО «Фонд развития промышленности» и АО «Банк развития Казахстана», направлены на предоставление кредитов и лизингового финансирования для проектов в указанных секторах. Важно отметить, что процентные ставки по этим программам остаются на относительно низком уровне, что способствует доступности финансирования для предпринимателей.

Также были учреждены программы для финансирования крупных проектов обрабатывающей промышленности в рамках государственной программы индустриально-инновационного развития и программы импортозамещения и экспортоориентированных производств. Эти программы направлены на поддержку стратегических проектов, включая финансирование оборотного капитала.

В целом, эти меры свидетельствуют о том, что Правительство Казахстана прикладывает усилия для стимулирования развития обрабатывающей промышленности и легкой промышленности. Предоставление финансирования по более низким процентным ставкам и поддержка стратегических проектов способствуют созданию благоприятной инвестиционной среды и способны способствовать росту данных секторов экономики Казахстана.

Министерством индустрии и инфраструктурного развития проработана программа по пополнению уставного капитала АО «Qazaqstan Investment Corporation» на сумму 35 млрд. тенге. Проект направлен на долевое и мезонинное финансирование проектов обрабатывающей промышленности в рамках Концепции индустриально-инновационного развития». Процентная ставка не более – 8%.

В целом, местные исполнительные органы не участвуют в принятии решений при финансировании инвестиционных проектов институтами развития. Однако регионами с участием МИИР активно ведется информационная и консультативная работа в целях разъяснения условий и преимуществ инвестиционных программ. Так, на системной основе на разных площадках МИИР и регионов с приглашением представителей институтов развития проводятся заседания, где дается разъяснение инструментам, а также ответы на интересующие вопросы субъектов бизнеса.

Таким образом, Министерством индустрии и инфраструктурного развития Казахстана разработаны и реализуются программы финансирования обрабатывающей промышленности через институты развития, такие как АО «НУХ «Байтерек», АО «Фонд развития промышленности», АО «Банк развития Казахстана» и АО «Qazaqstan Investment Corporation». В рамках этих программ предоставляются кредиты и лизинговое финансирование для проектов обрабатывающей и легкой промышленности. Осуществляется поддержка проектов как на государственном уровне, так и на местном уровне, с увеличением уставного капитала и предоставлением преференций. Местные исполнительные органы активно информируют и консультируют предпринимателей относительно условий и преимуществ этих инвестиционных программ.

Вместе с тем, по аналогии с АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» у БРК и Фонд отсутствуют региональные представительства. Это ограничивает субъектам предпринимательства напрямую получать консультации, подавать заявки, и при необходимости, отрабатывать замечаний по заявкам на предоставление льготного финансирования. При этом у институтов развития налажена система по электронной подаче заявок на получение займа. Таким образом, открытие региональных представительств, на сегодняшний день, представляет огромный потенциал и может стать стимулом местным исполнительным органам и для всех субъектов предпринимательства, и значительно увеличит роль в реализации данных инвестиционных программ. Также, при открытии филиалов акиматы будут рекомендованы по вхождению в совет, где местные исполнительные органы смогут предложить наиболее перспективные направления и отрасли, требующие роста и инвестиций.

Из данной информации следует, что отсутствие региональных представительств у АО «Банк развития Казахстана» и АО «Фонд развития промышленности» ограничивает прямое взаимодействие предпринимателей с этими институтами, включая консультации, подачу заявок и обработку замечаний. Однако институты развития уже имеют систему электронной подачи заявок на займы. Открытие региональных представительств представляет значительный потенциал, который может стимулировать местные исполнительные органы и предпринимателей, а также увеличить роль институтов развития в реализации инвестиционных программ. При открытии филиалов акиматы будут рекомендованы для вхождения в совет, что позволит местным исполнительным органам предложить перспективные направления и отрасли, требующие роста и инвестиций.

На сегодня данная сфера сталкивается с рядом проблем:

1. Ограниченный доступ к льготному финансированию, что затрудняет развитие новых предприятий и расширение существующих.
2. Недостаточная эффективность государственной поддержки, требующая улучшения, чтобы обеспечить оптимальные результаты для бизнеса.
3. Ограниченность доступа к земельным ресурсам, что ограничивает возможности для размещения и расширения предприятий.
4. Недостаточная поддержка в развитии инженерной инфраструктуры, создающая препятствия для определенных видов предпринимательской деятельности.
5. Проблемы, связанные с недобросовестной конкуренцией, такие как незаконные практики, нарушение правил конкуренции или дискриминация в отношении определенных предпринимателей.

В целом, данные проблемы указывают на необходимость улучшения условий и поддержки для бизнеса со стороны местных исполнительных органов. Это включает обеспечение доступа к финансированию, земельным ресурсам, развитие инфраструктуры и борьбу с недобросовестной конкуренцией.

2.2 Результаты интервью

В целях определения бизнес-климата и системы сдержек и противовесов по развитию бизнеса и предпринимательства в Акмолинской области было проведено интервью с 12 представителями бизнеса. Данный метод исследования относится к качественным методам. Интервью состояло из 9 вопросов открытого типа.

Проведенный анализ результатов интервью с представителями бизнеса в Акмолинской области позволяет выделить несколько важных аспектов, которые оказывают влияние на развитие предпринимательства в этом регионе. В интервью принимали участие представители бизнеса, осуществляющие деятельность на территории Акмолинской области: директор ТОО «БУКА» Туржанов Р.Э., директор ТОО «Инкомстройпласт-KZ» Бекешева Ж.М., заместитель генерального директора ТОО «Новопэк» Шоназаров У. Ф., генеральный директор ТОО «КазЭлитСтрой 2020» Казкеев Д.Б., директор ТОО «Агрофирма Берекет 2050» Елеулов Е.И., директор ТОО «Namys Group» Елеулов Е.И., директор ТОО «Арлан 2004» Баймуканов А.А., директор ТОО «Sultan Stroy Company» Султанов Т.Б., директор ТОО «Адеми Холдинг» Макишев А. и др..

На вопрос «Какие факторы мешают развитию бизнеса в Акмолинской области и как они влияют на взаимодействие с местными исполнительными органами?» были предоставлены такие ответы, как «Я считаю, что бизнес-климат в Акмолинской области достаточно высокий», «Не сталкивалась с такими факторами», «Для развития бизнеса в Акмолинской области созданы все условия», «Именно в моей сфере деятельности это устаревшие инженерные сети и слабые мощности в городе Кокшетау» и тд. Ответы представлены разными участниками и отражают различные мнения и опыт взаимодействия с бизнес-средой в Акмолинской области. Некоторые отмечают благоприятный бизнес-климат, другие не сталкивались с проблемами, а также есть конкретные упоминания о проблемах, таких как устаревшие инженерные сети и недостаточные мощности в некоторых городах.

На вопрос «Какие препятствия существуют для предпринимателей при получении лицензий и разрешений на ведение бизнеса в Акмолинской области? Как это влияет на сотрудничество с местными исполнительными органами?» были предоставлены ответы:

1) «На данном этапе, лицензии можно получить онлайн, при условии что соответствует регламентам» – Предприниматели отмечают возможность получения лицензий онлайн, при условии соблюдения регламентов.

2) «Бюрократические моменты, сбор документов по всем инстанциям, хотелось чтоб все замыкалось в одном кабинете» – Отмечается проблема излишней бюрократии и необходимость собирать документы в разных инстанциях, что создает неудобство для предпринимателей.

3) «Излишняя бюрократия при оформлении документации, следствии чего бизнес избегает взаимодействия с управлениями, курирующими определенную сферу» – Проблема излишней бюрократии при оформлении документов

отпугивает предпринимателей от сотрудничества с управлениями, ответственными за определенные сферы деятельности.

Из предоставленных ответов можно сделать вывод, что существуют определенные препятствия для предпринимателей при получении лицензий и разрешений в Ақмолинской области. Некоторые предприниматели сталкиваются с необходимостью собирать документы в разных инстанциях и ощущают излишнюю бюрократию, что может отрицательно сказываться на сотрудничестве с местными исполнительными органами. Однако, один из участников не считает, что проблемы существенные, что может быть связано с индивидуальным опытом и сферой его бизнеса.

Следующий вопрос звучал таким образом: «Какие налоговые политики и законодательные меры сдерживают развитие бизнеса в Ақмолинской области? Как они влияют на взаимодействие с местными исполнительными органами?». В Ақмолинской области выявлены несколько налогово-законодательных мер, которые сдерживают развитие бизнеса. Во-первых, неработающий закон о взаимозачете НДС между странами таможенного союза создает сложности и неопределенность для предпринимателей, которые занимаются международной торговлей. Во-вторых, необоснованные и частые проверки бизнеса создают негативное впечатление и затрудняют взаимодействие с местными исполнительными органами. В-третьих, высокая ставка налога на индивидуальный подоходный налог и превышение минимального уровня дохода по НДС могут оказывать дополнительное финансовое бремя на предпринимателей и усложнять условия для развития их бизнеса. В целом, такие налоговые политики и законодательные меры могут негативно влиять на взаимодействие предпринимателей с местными исполнительными органами и сдерживать развитие бизнеса в регионе.

Также был задан вопрос: «Какие проблемы существуют в сфере инфраструктуры (транспорт, энергетика, коммуникации) и как они мешают развитию бизнеса в Ақмолинской области? Какова роль местных исполнительных органов в их решении?». По результатам ответов были выявлены ряд проблем, которые мешают развитию бизнеса:

1. Во-первых, ограниченная свободная мощность как в тепловой, так и в энергетической сферах негативно сказывается на приток инвесторов.

2. Во-вторых, устаревшие и изношенные инженерные сети в городе приводят к затруднениям в строительстве, отталкивая топовых застройщиков и предпринимателей, которые ищут лучшие условия развития в других регионах.

3. В-третьих, решение данных проблем не всегда зависит от местных исполнительных органов, а требует вмешательства со стороны министерств и государственных инстанций.

4. Наконец, устаревшие коммуникации и нехватка мощности в некоторых районах города заставляют предприятия самостоятельно прокладывать сети за свой счет, что дополнительно затрудняет и усложняет условия для бизнеса.

Решение данных проблем требует комплексного подхода и совместных усилий как со стороны местных исполнительных органов, так и со стороны

центральных государственных органов.

Ответы респондентов на вопрос о доступности финансовых ресурсов – разделились. Некоторые предприниматели утверждают, что проблем с доступностью финансовых ресурсов не наблюдается. Однако, для получения кредитов или инвестиций могут возникать преграды. Основные проблемы включают тщательный отбор со стороны финансовых учреждений, требование предоставления залогового имущества (например, недвижимости), а также долгое рассмотрение заявок. В целом, доступность финансовых ресурсов существует, но может зависеть от соответствия предпринимателей указанным факторам. Преградой при получении кредитов или инвестиций может быть также высокая залоговая и процентная ставка, что затрудняет доступность для некоторых предпринимателей. Когда дело касается строительного бизнеса, он может столкнуться с ограничениями в кредитовании со стороны банков. В этом случае сотрудничество с местными исполнительными органами может помочь в поиске альтернативных финансовых ресурсов или создании программ поддержки для строительных предприятий.

В целом, большинство респондентов положительно отзываются о бизнес-климате в области и считают, что созданы все условия для развития бизнеса. Однако, были выявлены и некоторые проблемы, к примеру бюрократические сложности при получении лицензий и разрешений являются одним из основных препятствий для предпринимателей. Это может замедлять процессы и ухудшать взаимодействие с местными исполнительными органами.

Также налоговая политика и законодательство могут стать ограничивающим фактором. Некоторые респонденты указали на проблемы с взаимозачетом НДС между странами Таможенного союза и недостаточное удобство налоговой системы. Проблемы в сфере инфраструктуры, такие как недостаточное предоставление энергии и устаревшие инженерные сети, также оказывают негативное влияние на развитие предпринимательства. Это требует сотрудничества местных исполнительных органов с другими инстанциями для решения данных проблем. Доступность финансовых ресурсов для предпринимателей не является критической проблемой, но некоторые респонденты отметили тщательный отбор и высокие процентные ставки как преграды при получении кредитов или инвестиций.

Недостаток квалифицированных кадров, особенно в технических специальностях, представляет серьезную проблему для развития бизнеса. Для решения этой проблемы предприниматели предложили сотрудничество с местными исполнительными органами для создания обучающих курсов и привлечения опытных специалистов для обучения молодежи. В развитии инноваций респонденты выделяли как положительную, так и негативную роль местных исполнительных органов. Здесь важно работать над заинтересованностью и компетентностью руководителей органов власти. Законодательство и правовая система также оказывают влияние на развитие бизнеса в регионе. Некоторые предприниматели указали на проблемы с юридической поддержкой и некомпетентностью специалистов. Предприниматели высказывали надежду на улучшение ситуации и создание

благоприятного юридического окружения для предпринимательства.

Таким образом, анализ интервью подчеркивает важность сотрудничества между бизнесом и местными органами власти для выявления и решения проблем, адаптации мер поддержки и создания благоприятного окружения для развития бизнеса и предпринимательства в Акмолинской области. Прозрачное и диалоговое взаимодействие может способствовать улучшению бизнес-климата и стимулировать экономический рост региона.

2.3 Совершенствование взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов на основе передового зарубежного опыта

Совершенствование взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов в Казахстане является важным шагом в развитии экономики и улучшении бизнес-климата в стране. Международный опыт показывает, что такое взаимодействие может привести к более эффективному использованию ресурсов и содействию развитию бизнеса.

Как было отмечено выше, во многих странах мира, таких как США, Япония, Германия, Южная Корея и др., установлены различные механизмы взаимодействия между бизнесом и местными исполнительными органами. Эти механизмы направлены на установление диалога между бизнесом и государством, на поиск решений проблем, возникающих на этом пути, на поддержку развития бизнеса и на содействие экономическому росту.

Исходя из данной информации можно сказать, что опыт европейских стран в области социальной ответственности бизнеса может быть полезным для Казахстана. В отличие от казахстанских компаний, западные компании активно используют социальную ответственность как инструмент устойчивого и взаимовыгодного сотрудничества со всеми заинтересованными сторонами. В Европе также существуют законы и требования к органам власти, направленные на улучшение экономического, социального и экологического состояния территорий, что может быть важным примером для Казахстана.

Таблица 2 – Применение зарубежного опыта в совершенствовании взаимодействия бизнеса и МИО в Республике Казахстан

Китай	Введение специальных налоговых льгот и преференций для компаний, занимающихся технологическими инновациями и разработкой новых продуктов. Такой подход поможет привлечь инвестиции в инновационные проекты, способствуя развитию новых технологий и повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке Создание центральной онлайн-платформы, где предприниматели могут обращаться с вопросами, получать консультации от представителей местных исполнительных органов и предоставлять обратную связь по работе государственных служб, способствует улучшению взаимодействия бизнеса и государства. Это позволит ускорить процессы, повысить прозрачность и эффективность взаимодействия, а также учесть потребности и предложения предпринимателей для совершенствования бизнес-среды в Казахстане.
-------	--

Продолжение Таблицы 2

США	В Казахстане можно внедрить практику, при которой крупные корпорации и компании активно участвуют в финансировании проектов социально ответственных предприятий. Подобные проекты могут быть связаны с решением социальных проблем в регионах, включая экологическую устойчивость, образование, здравоохранение и т.д. Государство может поощрять такую активность, предоставляя налоговые льготы или другие стимулы для корпораций, которые финансируют социально ответственные проекты.
	Как и в США, Казахстан может предоставить специальные налоговые льготы для малых предприятий. Например, можно ввести «бонус первого года» – снижение налоговой ставки на первый год деятельности малого бизнеса. Это может стимулировать создание новых предприятий, увеличить их конкурентоспособность и способствовать созданию новых рабочих мест.
Япония	Активное сотрудничество с местными органами власти для разработки и реализации программ поддержки бизнеса на региональном уровне. Различные регионы Казахстана имеют свои особенности и потребности, и партнерство с регионами поможет более эффективно адаптировать меры поддержки под местные условия.
Финляндия	Как в Финляндии, Казахстан может предоставить малым предприятиям помощь <i>de minimis</i> в форме льгот и финансирования проектов. Это способствует стимулированию малого бизнеса, позволяя компаниям получить помощь в пределах установленных лимитов, что облегчает их деятельность и развитие.
Канада	Казахстану для успешной поддержки малого и среднего бизнеса необходимо учитывать региональные различия. Адаптированные подходы и программы помогут стимулировать развитие предпринимательства в различных отраслях и областях экономики, способствуя более равномерному развитию страны
Примечание – Таблица составлена автором на основании проведенного анализа	

Исходя из зарубежного опыта различных стран, можно сделать общее заключение о том, что поддержка малого и среднего бизнеса играет ключевую роль в развитии экономики и общества. Каждая из рассмотренных стран – Китай, США, Япония, Финляндия и Канада – предлагает свои уникальные подходы и меры для стимулирования и развития предпринимательства. В целом, адаптация успешных практик и мер поддержки из зарубежного опыта к особенностям Казахстана поможет улучшить взаимодействие бизнеса и местных органов власти, стимулировать предпринимательство, развивать новые технологии, решать социальные проблемы и обеспечивать устойчивое и равномерное экономическое развитие страны.

Одним из наглядных примеров инициативности бизнеса в социальной ориентированности, отражающий опыт Японии, в Казахстане является ТОО «Агрофирма «Родина» руководителем, которого является Иван Сауэр. Его компания, на сегодняшний день является главным спонсором всех социальных проектов в сельском округе и вместе с местным акимом агрофирме удалось создать своего рода островок социализма. В селе помимо бесплатных детсадов и школ, строго запрещены любые поборы, агрофирма спонсирует бесплатные

кружки и секции для детей. Помимо этого, 41% участия в доле агрофирмы принадлежит коллективу, то есть жителям села. Необходимо отметить, что в данном случае со стороны государства отсутствуют субсидирование, льготы и другие механизмы, и поддержка социального положения жителей села исходит из личных качеств руководителя.

Для того чтобы побудить бизнес активно участвовать в социальных проектах и развитии сообществ, правительство может ввести налоговые льготы, которые вознаграждают компании за их социально ответственные действия. Один из подходов заключается в предложении сниженных корпоративных налогов для компаний, которые инвестируют определенный процент своей прибыли в одобренные социальные инициативы. Например, предприятия, которые выделяют часть своих доходов на образование, здравоохранение, охрану окружающей среды или проекты по борьбе с бедностью, могут иметь право на более низкие налоговые ставки. В качестве альтернативы правительство может предоставлять налоговые льготы на приемлемые расходы на социальные инициативы, позволяя предприятиям вычитать часть расходов на социальные проекты из своего налогооблагаемого дохода. Эти налоговые льготы могут стать мощным стимулом для бизнеса заниматься социально значимой деятельностью, поскольку это не только отвечает их корпоративной социальной ответственности, но и приводит к потенциальным финансовым преимуществам. Создание отдельного нормативно-правового акта может способствовать более четкому и эффективному регулированию социально ориентированного бизнеса и усилению его влияния на социальное развитие общества.

Можно сказать, что опыт США и Японии может быть применен для решения проблем, которые упоминает Глава государства в своем высказывании. В США бизнес активно финансирует социально ответственные проекты через корпоративные фонды, а государство поддерживает социально ответственный бизнес через налоговые льготы и выдачу гарантий на льготные кредиты. Это позволяет перераспределять ресурсы в пользу нуждающихся граждан. В Японии бизнес считается своего рода «производственной семьей», и государство активно регулирует процессы социально ответственного бизнеса. Бизнес выполняет практически все социальные обязательства перед своими работниками, что также является формой перераспределения ресурсов в пользу нуждающихся граждан.

Таким образом, можно сделать вывод, что точечная и адресная социальная поддержка, о которой говорит Глава государства, может быть реализована через активную поддержку социально ответственного бизнеса со стороны государства, а также через участие бизнеса в реализации социальных проектов и выполнении социальных обязательств перед своими сотрудниками.

Таким образом, на современном этапе возникает необходимость создания благоприятных условий для представителей бизнеса в социально ориентированности их деятельности посредством введения работающих механизмов со стороны государства, в частности местных исполнительных органов. Наиболее перспективной формой взаимодействия власти и бизнеса является экономика сотрудничества как эффективный инструмент социально-

экономического развития территории.

Одним из предлагаемых решений для преодоления вышеуказанных проблем было бы перенос части налогового бремени с крупных предприятий на местные бюджеты, а именно введение системы перечисления НДС от крупного бизнеса в бюджет местных исполнительных органов. В настоящее время в Казахстане НДС, собираемый с крупного бизнеса, направляется в республиканский бюджет. Однако, мы предлагаем учесть опыт некоторых зарубежных стран, где часть собираемого НДС от крупных предприятий перечисляется в местные бюджеты, что способствует развитию регионов.

Введение практики перечисления НДС от крупного бизнеса в местные бюджеты позволит местным органам власти иметь дополнительные средства для решения местных проблем. Например, если для развития инфраструктуры или других приоритетных проектов требуются финансовые средства, местные власти смогут оперативно реагировать и использовать доступные средства без необходимости обращения в республиканские инстанции. Это сократит время на получение средств и устранил сложности, связанные с заполнением документов и согласованием в различных уровнях власти.

Кроме того, перенос части налоговой нагрузки на крупные предприятия с учетом их значимости для экономики и общества позволит сформировать у местных исполнительных органов дополнительный авторитет и ресурсы. Крупные предприятия, в свою очередь, внесут вклад в развитие своего региона, что способствует созданию партнерских отношений между бизнесом и государством на местном уровне.

Наличие дополнительных средств у местных исполнительных органов позволит им более эффективно реагировать на потребности и запросы местного бизнеса, а также предоставлять более качественные и своевременные услуги гражданам. Это содействует улучшению инвестиционного климата, стимулирует предпринимательскую активность и обеспечивает более равномерное развитие регионов страны.

При внедрении новшеств и совершенствовании взаимодействия бизнеса и местных органов власти, особое внимание следует уделять борьбе с коррупцией в данной сфере. Коррупция может стать серьезным препятствием для эффективного развития бизнеса и регионального экономического роста. Чтобы обеспечить честное и прозрачное взаимодействие, необходимо внедрить механизмы и политики, направленные на предотвращение коррупционных проявлений и налаживание эффективных мер по борьбе с ними. Одним из нововведений, направленных на усиление борьбы с коррупцией при взаимодействии бизнеса и местных органов власти, является внедрение цифровой платформы для анонимного сообщения о коррупции. Эта платформа должна предлагать информаторам безопасные каналы для представления информации, доказательств и жалоб, связанных с коррупционной практикой. Он должен обеспечивать строгую конфиденциальность и шифрование для защиты личности информаторов, поощряя большее число людей сообщать о себе, не опасаясь репрессий. Платформа должна быть удобной в использовании, доступной с различных устройств и на нескольких языках, чтобы облегчить

отчетность от различных заинтересованных сторон. Кроме того, платформа может интегрировать аналитику данных и искусственный интеллект для выявления моделей коррупции и определения приоритетности расследования дел с высоким риском. Используя такие технологические достижения, процесс отчетности может стать более эффективным, прозрачным и результативным в борьбе с коррупцией, способствуя формированию культуры подотчетности и добросовестности в бизнесе и местном управлении.

Заключение

В заключении магистерского проекта «Совершенствование взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов», были рассмотрены основные аспекты данного взаимодействия, проблемы и перспективы развития этой сферы в Акмолинской области, а также зарубежный опыт взаимодействия бизнеса и местных исполнительных органов. Исходя из зарубежного опыта, можно сделать общее заключение о том, что поддержка малого и среднего бизнеса играет ключевую роль в развитии экономики и общества.

Каждая из рассмотренных стран – Китай, США, Япония, Финляндия и Канада – предлагает свои уникальные подходы и меры для стимулирования и развития предпринимательства. Адаптирование успешных практик и мер поддержки из зарубежного опыта к особенностям Казахстана поможет улучшить взаимодействие бизнеса и местных органов власти, стимулировать предпринимательство, развивать новые технологии, решать социальные проблемы и обеспечивать устойчивое и равномерное экономическое развитие страны.

Один из наглядных примеров инициативности бизнеса в социальной ориентированности, отражающий опыт Японии, в Казахстане является ТОО «Агрофирма «Родина», которой удастся успешно спонсировать социальные проекты в сельском округе и создать своеобразный островок социализма. Это свидетельствует о том, что правительство может ввести налоговые льготы и меры поддержки, которые будут вознаграждать компании за их социально ответственные действия. Предоставление налоговых льгот для компаний, инвестирующих в социальные инициативы, может стать мощным стимулом для бизнеса заниматься социально значимой деятельностью.

Экономика сотрудничества между властью и бизнесом может стать эффективным инструментом социально-экономического развития территории. Для достижения этой цели предлагается перенос части налогового бремени с крупных предприятий на местные бюджеты путем введения системы перечисления НДС от крупного бизнеса в бюджет местных исполнительных органов. Практика перечисления НДС от крупного бизнеса в местные бюджеты, как это делается в некоторых зарубежных странах, позволит местным органам власти иметь дополнительные средства для решения местных проблем и стимулирования социально ответственного поведения предприятий.

В целом, реализация предложенных мер и адаптация зарубежного опыта к особенностям Казахстана позволит совершенствовать взаимодействие бизнеса и местных исполнительных органов, содействовать развитию предпринимательства и обеспечивать устойчивое социально-экономическое развитие регионов страны. Важно, чтобы власти и бизнес работали совместно, ставя целью создание благоприятных условий для социально ориентированной деятельности предприятий и внедрения эффективных механизмов взаимодействия, что приведет к росту процветания и благосостояния всех участников общества.

Список использованных источников

- 1 Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130>. Дата обращения: 03.05.2023
- 2 Foreign experience of development of innovative potential of small and medium entrepreneurship //Of social and human sciences. – 2019. – Т. 165. http://rmebrk.kz/journals/6276/78302.pdf?_=1649649664#page=165. Дата обращения: 10.03.2023
- 3 Kozarzewski P. et al. Local authorities and the development of small and medium enterprises: international experience and guidelines for Belarus //Institute for privatization and management, Belarus. – 2006.
- 4 Bodziany M. et al. Managerial competencies & polish smes' response to the COVID-19 pandemic: An insight //Sustainability. – 2021. – Т. 13. – №. 21. – С. 11864.
- 5 Barysheva G.A., Nekhoroshev Yu.S. (2005) Government and business: legal and criminal mechanisms of interconnection. News of TPU. No. 6, .203-206 (In Russian)
- 6 Butova T.V., Erkhov M.V. (2007) Government and business in modern society, Moskow, Maroseyka, (In Russian)
- 7 Shevchenko E.A. (2017) The role of public-private partnership in the system of interaction between business and government. Economics and Management: Problems and Solutions. No 3 (3), 13-17 (In Russian)
- 8 Alieva T. (2017) Model of the interaction of Government and business in the field of environmental management in the Russian Arctic. Problems of theory and practice of management. No 1, 19-25 (In Russian)
- 9 Government and Business in Russia: Interaction in a Crisis: Monograph / Ed. A.N. Shokhin. [2016], Moskow, SU-HSE (In Russian)
- 10 Government and business: communication resources (2011). Collection of scientific articles. Series “Communicative research”, Issue 5, Moskow, HSE (In Russian)
- 11 Jawahar I. M., McLaughlin G. L. (2002). Towards a descriptive stakeholder theory: An organizational life cycle approach. Academy of Management Review 26 (3): 397-414
- 12 Bagale, G.S., Vandadi, V.R., Singh, D. *et al.* Small and medium-sized enterprises' contribution in digital technology. *Ann Oper Res* (2021). <https://doi.org/10.1007/s10479-021-04235-5>
- 13 The role of local governments in economic development policy <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/c4fa35e5-en/index.html?itemId=/content/component/c4fa35e5-en#>. Дата обращения: 03.05.2023
- 14 Shleifer A., Vishny R. W. The grabbing hand: Government pathologies and their cures. – Harvard University Press, 1998.
- 15 Киварина М.В., Костусенко Е.И. Особенности взаимодействия властных и предпринимательских структур в Новгородской области // Российское предпринимательство. 2014. No 2 (248). С. 39–45.

16 Makeev, D.E. (2007). Improving the management of economic interaction of local authorities and business: PhD Thesis. Moscow.

17 Zotov, A.P. (2007). Interaction of the state and the business community in natural monopoly sectors. TSU Bulletin, 2(46), 229-233.

18 Kurbatova, M., Levin, G. (2005). Deformalization of interaction rules between government and business. Economic Issues, 10, 165-175.

19 Snyder H. Literature review as a research methodology: An overview and guidelines //Journal of business research. – 2019. – Т. 104. – С. 333-339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>. Дата обращения: 12.04.2023

20 Baumeister R. F., Leary M. R. Writing narrative literature reviews //Review of general psychology. – 1997. – Т. 1. – №. 3. – С. 311-320. <https://doi.org/10.1037/1089-2680.1.3.3>. Дата обращения: 10.01.2023

21 Webster, Jane, and Richard T. Watson. “Analyzing the Past to Prepare for the Future: Writing a Literature Review.” MIS Quarterly, vol. 26, no. 2, 2002, pp. xiii–xxiii. JSTOR, URL: <http://www.jstor.org/stable/4132319>. Дата обращения: 03.05.2023

22 Pandey P., Pandey M. M. Research methodology tools and techniques. – Bridge Center, 2021. URL: <http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/4666/1/RESEARCH%20METHODOLOGY%20TOOLS%20AND%20TECHNIQUES.pdf>. Дата обращения: 04.06.2023

23 Noor K. B. M. Case study: A strategic research methodology //American journal of applied sciences. – 2008. – Т. 5. – №. 11. – С. 1602-1604. URL: https://www.researchgate.net/profile/Khairul-Baharein-Noor/publication/26517241_Case_Study_A_Strategic_Research_Methodology/links/5462bd800cf2c0c6aec1b83e/Case-Study-A-Strategic-Research-Methodology.pdf. Дата обращения: 12.02.2023

24 Abenova M. H. Foreign experience of development of innovative potential of small and medium entrepreneurship //Of social and human sciences. – 2019. – Т. 165. [Электронный ресурс] URL: <http://rmebrk.kz/journals/6276/78302.pdf?e=1649649664#page=165>. Дата обращения: 12.02.2023

25 U.S. Government Accountability Office [Электронный ресурс] URL: <https://www.gao.gov/highrisk/drug-misuse-1>. Дата обращения: 12.05.2023

26 Intellectual Property: Additional Agency Actions Can Improve Assistance to Small Businesses and Inventors. [Электронный ресурс] URL: <https://www.gao.gov/products/gao-20-556>. Дата обращения: 08.01.2023

27 Small Business Grants and Low Interest Loans Available for Companies Throughout the U.S. URL: <https://smallbiztrends.com/2023/05/small-business-grants-low-interest-loans-available-for-companies.html>. Дата обращения: 01.03.2023

28 Аудиторский отчет Рентабельность обработки решений по поддержке бизнеса URL: <https://www.vtv.fi/julkaisut/jalkiseurantaraportti-yritystuet/>. Дата обращения: 11.05.2023

29 Аудиторский отчет обучение предпринимательству URL: <https://www.vtv.fi/julkaisut/making-it>. Дата обращения: 12.02.2023

30 Руководство по проведению аудита эффективности. Офис генерального аудитора Канады. URL: <http://www.oag-bvg.gc.ca/internet/methodology/performance-audit/manual/7021.shtm>. Дата обращения: 02.05.2023

31 国家统计局移动门户[Электронный ресурс] //国家统计局移动门户– Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn> . Дата обращения: 12.03.2023

32 National Bureau of Statistics of China. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stats.gov.cn/english/>

33 The Belt and Road's Barriers to Participation. [Электронный ресурс]. URL: <https://reconasia.csis.org/belt-and-road-barriers-participation/>. Дата обращения: 20.02.2023

34 Справка по вопросам развития и поддержки бизнеса в Акмолинской области

35 О государственно-частном партнерстве Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V ЗРК. [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000379>. Дата обращения: 22.01.2023