

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН

**Институт управления**

на правах рукописи

**Каирлыев Ильяс Женисович**

**РАЗВИТИЕ КЛЮЧЕВЫХ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ НА  
ПРИМЕРЕ БАЯНАУЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
НАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДНОГО ПАРКА**

Образовательная программа «7М04107 - Региональное развитие»  
по направлению подготовки «7М041 Бизнес и управление»

Магистерский проект на соискание степени  
магистра бизнеса и управления по образовательной программе  
«7М04122- Региональное развитие»

Научный(ые) руководитель(и) \_\_\_\_\_ магистр государственного  
управления, Председатель Комитета  
индустрии туризма Министерства  
культуры и спорта Республики  
Казахстан Рыспеков Д.А.

Проект допущен к защите: « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

Директор Института управления \_\_\_\_\_ доктор политических наук  
Гаипов З.С.

**Астана, 2023**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ .....</b>	<b>3</b>
<b>ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>5</b>
<b>ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ .....</b>	<b>8</b>
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>37</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>	<b>40</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ.....</b>	<b>42</b>

## Нормативные ссылки

В ходе написания данного проекта использованы ссылки на нижеперечисленные нормативные документы:

Послание Главы государства К.К. Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 года. «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана».

Закон Республики Казахстан. «О туристской деятельности в Республике Казахстан», принят 13 июня 2001 года, №211-ІІ.

Закон Республики Казахстан «Об особо охраняемых природных территориях» от 7 июля 2006 года № 175.

Указ Президента Республики Казахстан. «Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан», утвержден 15 февраля 2018 года № 636.

Постановление Правительства Республики Казахстан. «Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы», утверждено 31 мая 2019 года, № 360.

Постановление Правительства Республики Казахстан. «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года», утверждено 30 июня 2017 года, № 406.

Постановление Правительства Республики Казахстан. «Об утверждении национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы», утверждено 12 октября 2021 года, № 728.

Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК

Приказ Министра экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан от 5 марта 2022 года № 73 «Об утверждении Правил осуществления туристской и рекреационной деятельности в государственных национальных природных парках»

Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы»

## Обозначения и сокращения

ГНПП	- Государственный национальный природный парк
БГНПП	- Баянаульский государственный национальный природный парк
МКС	- Министерство культуры и спорта
МЭПР	- Министерство экологии и природных ресурсов
МИО	- Местные исполнительные органы
РК	- Республика Казахстан
НПА	- Нормативные правовые акты
ООПТ	- Особо охраняемые природные территории
США	- Соединенные штаты Америки
ВВП	- Валовой внутренний продукт
АЗС	- Автомобильная заправочная станция
UNWTO	- Всемирная туристская организация ООН
МСБ	- Малый и средний бизнес
ПСД	- Проектно-сметная документация
ТУ	- Технические условия
ГЭ	- Государственная экспертиза
ТЭО	- Технико-экономическое обоснование
ВДС	- Валовая добавленная стоимость
ТРЦ	- Торгово-развлекательный центр

## Введение

**Актуальность.** Туризм - одна из ключевых отраслей мировой экономики, с большим потенциалом роста и перспективами на дальнейшее развитие. Сегодня Республика Казахстан стремится привлечь внимание международных туристов и занять достойное место на туристической карте мира. Развитие туристической индустрии предоставляет возможности создания новых рабочих мест, приток иностранной валюты и привлечение иностранных инвестиций в туристическую инфраструктуру. Важным аспектом также является положительное влияние туризма на благосостояние местного населения.

Активная поддержка государства в развитии туризма открывает широкие возможности для развития МСБ, оказывая положительное влияние на экономику регионов и всей страны. Одной из главных преимуществ туризма по сравнению с другими отраслями экономики является возможность создания множества рынков в бесчисленных нишах.

Поскольку современная туристская индустрия сталкивается с вызовами и возможностями, связанными с устойчивым развитием туристических направлений. Дестинация включает в себя не только туристические объекты и услуги, но и инфраструктуру, культурное наследие, среду обитания и качество жизни местного населения. Поэтому, понимание и управление процессом развития дестинаций становится важнейшим фактором для достижения долгосрочной устойчивости туризма.

Однако для достижения этих целей необходимы определенные условия, которые должны быть комфортными для предпринимателей и поддерживаемыми государством. В данной работе проведен анализ на примере конкретного региона, где существует потенциал для создания таких условий с минимальными усилиями и финансовыми затратами.

Изучение развития Баянаульского национального природного парка поможет сформулировать рекомендации и предложения по оптимальному использованию природных ресурсов, охране экосистем, улучшению туристической инфраструктуры и управлению парком применимых в дальнейшем к другим дестинациям. Данный проект будет полезен как для научного сообщества, так и для органов власти и заинтересованных сторон, которые стремятся развивать экотуризм и улучшить благосостояние местного населения.

**Объектом** исследования являются ключевые туристские дестинации в Республике Казахстан.

**Предметом** исследования являются процессы и факторы, влияющие на развитие Баянаульского государственного национального природного парка.

**Цель и задачи исследования.** Целью представленного магистерского проекта является выработка предложений по развитию ключевых туристских дестинаций, а также выявление проблем, ограничивающих их развитие в РК и разработка путей их решения.

Итак, **основными задачами** данного проекта являются:

- Определение возможности развития ключевых туристских дестинаций;
- Выявление направлений развития туристских дестинаций в Республике Казахстан, кластерного развития туризма;
- Формирование конкретных предложений по повышению качества услуг, оказываемых в сфере туризма;
- Формирование предложений по внесению изменений в НПА, несовершенства которых препятствующих развитию дестинаций.

**Практическая значимость.** Для развития любой отрасли на начальном этапе требуется значительная поддержка от государственных управленцев. Опыт других стран показывает, что активная государственная политика, направленная на создание благоприятных условий для развития туристической инфраструктуры, привлечение частных инвесторов и формирование соответствующего законодательного фундамента, способствует значительному прогрессу туристской отрасли и влияет на социально-экономическое развитие страны.

Из проведенного анализа становится очевидным, что страны, активно развивающие туризм, выделяют значительные средства из бюджета на реализацию национальных проектов и программ, нацеленных на обеспечение высококачественных туристических услуг для своих граждан и иностранных посетителей. Полученные результаты исследований могут быть использованы для решения практических задач по улучшению внутреннего туризма и развитию туристской индустрии в Республике Казахстан.

Результаты данного исследования и разработанные стратегии развития могут быть использованы государственными и региональными органами управления для принятия решений в области развития туризма. Анализ факторов успеха и проблем развития Баянаульского национального природного парка позволит разработать конкретные меры и рекомендации для повышения эффективности управления парком и привлечения большего числа туристов.

Также полученные результаты исследования могут быть полезными для бизнес-сообщества и инвесторов, заинтересованных в развитии туристской инфраструктуры и предоставлении туристических услуг в регионе. Понимание потенциала Баянаульского национального природного парка и особенностей спроса на туристические услуги позволит разработать эффективные бизнес-модели и инвестиционные стратегии, способствующие развитию туристического предпринимательства в этом регионе.

Кроме того, данное исследование может быть полезным для академической среды, специалистов в области туризма и устойчивого развития. Результаты исследования могут служить основой для дальнейших исследований и обсуждений в области развития туризма и охраны природных ресурсов. Они также могут быть использованы в учебных программах и курсах, связанных с управлением туристическими дестинациями и разработкой устойчивого туризма.

Один из первых шагов в развитии туризма - это создание и развитие туристских дестинаций.

**Гипотезой** исследования является вероятность того, что развитие туристских дестинаций в Казахстане приведет к росту региональных экономик, количества субъектов предпринимательства в сфере туризма и благосостоянию близ проживающего населения. А также повлияет на повышение качества турпродуктов и приведет к увеличению поступлений в доходную часть бюджета от индустрии туризма.

**Ожидаемые результаты** – изучение возможностей развития дестинаций с минимальными вложениями опираясь на международный опыт, выявление системных проблемных вопросов, препятствующих должному темпу развития ключевых дестинаций, выработка рекомендаций для уполномоченных государственных органов в сфере туризма по корректировке нормативно-правовой базы, совершенствованию мер государственной поддержки и др.

В ходе написания магистерского проекта была опубликована 1 **научная статья** «Пути совершенствования экологического туризма в Павлодарской области» на XIX Международной научно-практической конференции «GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2023: CENTRAL ASIA».

## Методы исследования

Для достижения цели исследования использованы методы сравнительного и статистического анализа, метод политического анализа, case метод, методы SWOT, PEST, SNW анализа.

В ходе политического анализа изучены НПА, стратегии и стратегические документы развития РК, концепция развития отрасли, национальный проект, которые показали основные направления политики в сфере туризма и главенствующие аспекты в государственной политики и имеющиеся проблемы.

Изучение научных трудов и аналитических материалов помогли использовать существующий опыт в сфере развития туристских дестинаций в частности государственных национальных природных парков, который впоследствии использован для разработки идей по их развитию.

В рамках сравнительного анализа были сопоставлены этапы развития туристских дестинаций в мире, на примере нескольких стран, и в Республике Казахстан. Проведено сравнение государственных национальных природных парков по рекреационной нагрузке и по уровню кластерного влияния.

Анализ статистических показателей позволил исследовать исторические данные и ретроспективу важнейших индикаторов развития туристских дестинаций в частности государственных национальных природных парков в разных странах мира и конкретно в нашей стране, в зависимости от различных факторов. То есть проведено сравнение наиболее важных количественных показателей отрасли в различных временных периодах.

Используя case метод анализа принята во внимание мировая практика развития туристских дестинаций, а также меры государственной поддержки в индустрии туризма в различные периоды учитывая различные мировые тенденции.

Проведение SWOT, PEST, SNW анализов позволило определить сильные и слабые стороны туристской отрасли в Баянаульском регионе, возможности для дальнейшего развития в различных условиях, угрозы и риски, связанные как с мировыми экономическими тенденциями, так и с принятыми решениями на местном уровне. PEST-анализ углубленно отражает факторы, которые лежат в основе анализа перспектив развития национального парка.

## Теоретико-методические основы исследования

### Туристские дестинации понятие и сущность;

Туристская дестинация – это географическое пространство, имеющее четкие границы, которая привлекает и может удовлетворять различные запросы определенной группы туристов [1]. В 1990-х годах понятие дестинация стало официальным термином Всемирной туристской организации (UNWTO), которая дала следующее официальное определение: «Дестинация – физическое пространство, в котором посетитель проводит время, по крайней мере, с одной ночевкой. Оно включает туристские продукты, такие как услуги и аттракции и туристские ресурсы в пределах одного дня путешествия. Это пространство имеет физические и административные границы, определяющие способ его управления, образы и перцепции, определяющие его рыночную конкурентоспособность» [2].

Можно сказать, что туристская дестинация по своей сути это стержень в системе туризма. Турист, посещая туристскую дестинацию именно в этот период определяет степень эмоциональной удовлетворенности и может выступать как фактор определения недостатков и дальнейших планов развития [3].

Чтобы определить местность как дестинацию, должны прослеживаться следующие черты:

- наличие в данной местности объектов размещения, объектов общественного питания, объектов организации досуга и наличие транспортной инфраструктуры;
- наличие объектов, являющимися притягательными для путешественников;
- наличие инфраструктуры коммуникации и справочных систем, фактор информирования путешественников о дестинации играет важную роль.

Типы дестинаций в туристской системе.

Первый — это центры, целью возведения которых было именно привлечение туристов (например, Чимбулак – горнолыжный курорт)

Второй — это мегаполисы и высокоразвитые города, которые притягивают туристов возможностями разных видов досуга. Описанный тип дестинаций широко развивает культурно-познавательный туризм, а также являясь экономическими центрами имеют большие возможности для развития бизнес туризма.

Третий — это объекты имеющие богатую историю, большое культурное наследие или развитую научную среду что делает их очень привлекательными для туристов. Они подразделяются на специально созданные и сохраненные центры [5].

Необходимо понимать разницу в терминах «дестинация» и «курорт». Дестинация всеобъемлющий термин, в сравнении с понятием курорт.

Дестинация — это местность, наиболее привлекательная благодаря определенным условиям. Регион туристской дестинации очень важный аспект, ведь имидж и сами объекты дестинаций притягивают путешественников, чем запускают всю туристскую систему.

В процессе развития туристической дестинации прослеживаются различные стадии, каждый из которых обладает своими особенностями.

Первая стадия отличается тем, что включает в себя дестинации до того момента, когда они начинают привлекать туристов. На этом этапе все дестинации привлекательны как уникальные географические объекты, еще не посещенные человеком.

Вторая стадия характеризуется ростом числа туристов, который обусловлен интересом к первозданной природе и культуре местного населения. Вместе с увеличением числа туристов начинает развиваться первичная инфраструктура.

Третья стадия связана с формированием рынка услуг благодаря постоянному росту потока туристов. Это требует создания новой инфраструктуры, соответствующей возрастающим требованиям.

Четвертая стадия отличается необходимостью инвестиций в туристическую отрасль, поскольку существующая инфраструктура не может удовлетворить растущий объем посетителей. На этом этапе, после привлечения инвесторов, происходит изменение внешнего облика дестинации.

Пятая стадия характеризуется ростом количества организаций и предприятий, связанных с туристической инфраструктурой, что приводит к созданию новых рабочих мест в дестинации.

Шестая стадия характеризуется повышением конкурентоспособности, устойчивости, качества продукции, работ и услуг предприятий дестинации.

Седьмая стадия связана с увеличением доходов и капитализации организаций в дестинации.

На восьмой стадии главная характерная черта — это рост покупательной способности и благосостояния населения, постоянно проживающего в дестинации.

Девятая стадия характеризуется проявлением мультипликативного эффекта на экономику региона или страны [4].

**Ключевые туристские дестинации Республики Казахстан в большой мере находятся на втором и третьем стадиях развития.** Для перехода к следующим стадиям развития требуются частные инвестиции и грамотные действия от государства. В связи с особенностью просторных казахстанских земель ключевые дестинации находятся на большом удалении от крупных населенных пунктов с развитой инфраструктурой, что не позволит перейти к следующим стадиям развития дестинаций без большого вложения денежных средств.

В мировой истории туризма можно выделить ряд важных этапов, которые оказали существенное влияние на развитие и становление ключевых туристических дестинаций. В рамках магистерского проекта, сфокусированного

на развитии Баянаульского национального природного парка в качестве ключевой туристической дестинации, необходимо рассмотреть общую историю развития туризма и его влияние на формирование современных туристических направлений.

Первые проявления организованного туризма относятся к древним временам. Уже в античности существовали пилигримские путешествия, направленные к религиозным объектам. Великие культурные центры, такие как Древний Рим, Афины и Египет, привлекали путешественников своими архитектурными шедеврами и культурным наследием.

Средневековье характеризовалось паломничествами к святым местам и храмам. Как религиозная деятельность, так и желание увидеть места из библейских историй привлекали большое количество путешественников. Паломничества в Сантьяго-де-Компостела, Мекку и Иерусалим стали символами туристических путешествий в ту эпоху.

С развитием наук и культуры эпохи Возрождения, туризм стал связан с образованием и культурными интересами. Академические путешествия и гранд-туры, предназначенные для образования и просвещения, стали популярными среди высшего общества.

Индустриальная революция и технологический прогресс в XIX веке привели к значительному росту туризма. Введение железных дорог и пароходов сделало путешествия более доступными и удобными. Бурный рост городской индустрии привлекал туристов, желающих увидеть новые архитектурные достижения и прогрессивные технологии.

XX век стал периодом массового туризма. Развитие авиационной отрасли, создание международных авиалиний и массовое производство автомобилей сделали дальние путешествия доступными для широких слоев населения. Туризм стал сферой экономической деятельности и источником дохода для многих стран.

Развитие интернета в последние десятилетия привело к глобальным трансформациям в различных сферах человеческой жизни. Одной из сфер, которая сильно изменилась, является туризм. Рассмотрим, как развитие интернета оказало значительное влияние на развитие туризма, изменяя способы планирования, бронирования и восприятия путешествий.

С развитием интернета туристы получили легкий доступ к обширной информации о различных туристических направлениях. Они могут исследовать достопримечательности, читать отзывы других путешественников, изучать культурные особенности и туристические услуги различных стран и городов. Это позволяет им принимать информированные решения при выборе места для посещения и планировании своих маршрутов.

Интернет предоставляет возможность туристам самостоятельно бронировать отели, билеты на самолеты, железнодорожные билеты и другие услуги, связанные с путешествиями. Онлайн-платформы для бронирования, такие как сайты отелей, агрегаторы туров и сервисы по сравнению цен, предлагают широкий выбор вариантов по различным параметрам, таким как

цена, расположение, удобства и отзывы других путешественников. Это обеспечивает гибкость и удобство при планировании поездок.

С развитием технологий виртуальной реальности и 360-градусных видео туристы получили возможность виртуально путешествовать и познавать новые места, не выходя из дома. Они могут совершить виртуальную прогулку по улицам города, посетить музеи и достопримечательности, а также оценить атмосферу и окружающую среду места, которое они планируют посетить. Виртуальное путешествие помогает туристам сделать более осознанный выбор и настроиться на предстоящее путешествие.

Социальные сети играют важную роль в сфере туризма. Путешественники могут делиться своими впечатлениями, фотографиями и рекомендациями с другими людьми через популярные платформы, такие как Instagram, Facebook и TripAdvisor. Это создает общественные сообщества путешественников, где можно найти полезные советы и рекомендации от людей, уже посетивших интересующие места. Такой обмен опытом помогает туристам принимать более информированные решения и создает возможность для общения и взаимодействия.

Развитие интернета существенно изменило способы планирования, бронирования и восприятия путешествий. Туристы получили больше возможностей для поиска информации, самостоятельного планирования и оценки различных аспектов путешествий. Онлайн-платформы для бронирования, виртуальные путешествия и социальные сети стали неотъемлемой частью туристического опыта. Все это способствует удобству, гибкости и обогащению путешествий, делая их более доступными и интересными для широкой аудитории туристов.

Сегодня туристическая индустрия продолжает активно развиваться, а ключевые туристические дестинации стремятся к постоянному улучшению своей инфраструктуры, разнообразию предлагаемых услуг и уникальным туристическим продуктам. История развития туристических дестинаций в мире показывает, что успешное развитие основывается на учете исторического опыта, прогрессивных подходах к управлению и сохранению природного и культурного наследия, а также на создании уникальных и неповторимых туристических привлекательностей.

## Международный опыт развития туристских дестинаций

В современном мире национальные парки играют важную роль в сохранении природного наследия, защите биоразнообразия и предоставлении возможностей для рекреации и экотуризма. Они являются уникальными природными областями, где сохраняются дикорастущие ландшафты, животные виды и экосистемы. Развитие национальных парков является приоритетной задачей для многих стран, и каждая из них имеет свой подход к управлению и развитию этих территорий.

Один из самых старых и самых крупных на планете Йеллоустонский национальный парк в США с 60-х годов XX века каждый год обслуживает около 2 млн туристов. Наибольшую рекреационную нагрузку получая в июле, на этот период часто приходится около половины туристов. В самые загруженные и от того успешные годы национальный парк принимал до 3,2 млн туристов. Наиболее посещаемые национальные парки Испании, Канады, Швейцарии, Южной Америки, Австралии и Новой Зеландии совсем не выглядят на фоне американского гиганта менее популярными. Их посещают до 1,5 — 2 млн туристов каждый год.

По данным туристических операторов, тенденция на рост интереса к экотуризму только увеличивается, а традиционный становится менее популярным. Как правило экотуризм подразумевает туры в национальные парки и другие ООПТ. Эти местности сохранили ландшафтное разнообразие, особенности животного мира и богатой флоры, первозданные природные объекты. Самое важное в этом вопросе что на все это можно посмотреть, нужно только добраться и оплатить билет.

Национальные парки на мировом примере очень прибыльны и вносят баснословный вклад в ВВП стран. К примеру, у африканского **Серенгети** при относительно небольших показателях в 350 тысяч посетителей ежегодно прибыль насчитывает около 30 млрд. долларов. Вышеперечисленные национальные парки с ежегодным потоком туристов в 2 миллиона еще более прибыльны [7].

На европейском континенте крупную выручку от деятельности национальных природных парков получают Норвегия, Испания, Греция, Франция, Швейцария. Наиболее прибыльные национальные природные парки находятся в США и Канаде. Популярные дестинации есть во всех точках мира, к примеру, на передовых ролях по количеству тур потока в Азии являются Индия и Китай.

В мире достаточно стран где экотуризм не является придаточным источником дохода бюджета, а главная отрасль национальной экономики. В Непале, Коста-Рике, Кении, Эквадоре экологический туризм имеет наибольший вклад в ВВП. В Непале находится 16 природных парков, заказников и заповедников. **Королевский национальный парк Читван и национальный**

**парк Сагарматха (Эверест)** вошли в список всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Генерируя миллиардные доходы национальные парки также позволяют местному населению зарабатывать на всевозможных туристских услугах.

Эксперты выделяют следующие компоненты успеха и популярности национальных парков:

- 1) Создание условий и развитие современной инфраструктуры, высший уровень обслуживания. Главным критерием является чтобы турист не чувствовал неудобств при нахождении на территории национального парка. Транспортная инфраструктура, объекты общественного питания, объекты расселения, проведения досуга определенно главные критерии.
- 2) Информационная работа по популяризации национальных природных парков и их мест размещения и достопримечательностей.
- 3) Правильное распределение рекреационной нагрузки.
- 4) Проведение мероприятий для притяжения туристов [6].

Конкретные примеры. Рассмотрим **Йеллоустоунский национальный парк**. Находится в США, на территории штатов Айдахо, Монтана и Вайоминг. Дестинация популярна благодаря большому количеству гейзеров, первозданной природой, особыми ландшафтами, огромным вулканом, находящимся в спячке. В какой-то степени можно говорить об удачном стечении обстоятельств. Во времена очень сильного финансового кризиса в целях повышения показателей по занятости населения были организованы специальные гражданские подразделения, в обязанности которых было прописано созданию туристской инфраструктуры в национальных парках. На этот отрезок выпал наибольший рост объектов в национальных парках в США.

Транспортная инфраструктура развита на высоком уровне. Длина дорог, протянувшихся вдоль всех достопримечательностей парка составляет 230 км; длина всех дорог где уложен асфальт составляет 500 км. В национальном парке больше 1800 км оборудованных пеших троп. 9 объектов размещения высшего уровня, имеются автозаправочные станции, множество объектов общественного питания, музейные комплексы и сувенирные киоски, различные магазины и обширные площадки для кемпинга дополняют инфраструктуру.

Главные объекты парка — река и озеро Йеллоустон, самое большое на планете поле гейзеров, различные термальные и минеральные источники. Фауна разнообразна, можно встретить медведей гризли, бизонов и др.

Один из самых популярных национальных парков в Африке и в мире это **Серенгети**. Он расположился в Танзании, а именно на севере страны, в приграничной территории с Кенией. Большая часть территории национального парка это покрытая травянистой саванной равнина. Серенгети очень популярен благодаря миграциям многомиллионных стад газелей, антилоп, буйволов, зебр. Но самое притягательное для туристов это возможность увидеть таких

животных как носороги, жирафы, львы, слоны, гиены, леопарды в своих естественных условиях.

Серенгети деятельность выстроена совсем иным образом чем в Йеллоустон. В первую очередь он ценится за первозданность природы поэтому здесь минимум объектов инфраструктуры. По причине отсутствия асфальтированных дорог, проехать по грунтовым дорогам парка представляется возможным только на внедорожниках. Объектов, построенных человеком, практически нет.

Сафари главная услуга в Серенгети. Понаблюдать за нетронутой природой и таким богатством фауны можно только здесь.

На этих землях национального парка обитают племена масаи, местные аборигены. Это тоже коммерциализировано, благодаря тому, что большая часть туристов желает сделать фотографию с масаи.

Глэмпинги наиболее популярный объект размещения здесь. Как мы видим данный национальный парк приносит огромные деньги, при этом не имея никакой инфраструктуры.

Национальный парк **Плитвичка-езера**, Хорватия. Этот парк известен своими каскадными водопадами и кристально чистыми озерами. Он успешно внедрил систему управления потоками туристов, чтобы обеспечить сохранение природной среды и качество посещения. Изучение методов контроля потока туристов и сохранения природных ресурсов в Национальном парке Плитвичка-езера может быть полезным для Баянаульского природного парка.

Один из самых известных в Азии и в мире **Королевский национальный парк Читван**. Богатая фауна в джунглях Читвана притягивает туристов. Самым популярным объектом притяжения парка является индийский носорог, которого сейчас можно отыскать помимо Читвана только в Индии.

В Читване плохого качества транспортная инфраструктура, но хорошие объекты размещения.

В национальном парке самое популярное развлечение — это катание на слонах.

В Австралии национальные парки играют важную роль в охране уникальной природы и наследия. Здесь акцент делается на участии местного населения и сохранении культурных ценностей. Австралийские национальные парки предлагают разнообразные экологические программы, маршруты и возможности для наблюдения за дикой природой, а также включают в себя области, имеющие культурное и историческое значение для местных аборигенных народов.

В Кении развитие национальных парков тесно связано с сохранением богатого животного мира, включая известные заповедники, такие как Масаи-Мара и Амбосели. Здесь акцент делается на контроле браконьерства, устойчивом использовании природных ресурсов и развитии экотуризма. Национальные парки Кении предлагают возможность наблюдать миграцию животных, сафари и экологические туры, привлекая туристов со всего мира.

Также одним из факторов роста туризма в национальных природных парках мира является **урбанизация**. Рост городского населения имеет существенное влияние на развитие туризма в национальных парках. В современном обществе все больше людей стремятся покинуть городскую суету и насладиться природными красотами и спокойствием национальных парков. Это ведет к увеличению потока туристов и создает новые вызовы и возможности для развития туризма в этих уникальных природных уголках.

Одним из основных факторов влияния роста городского населения на развитие туризма в национальных парках является увеличение спроса на природные рекреационные зоны. Большинство людей, проживающих в городах, испытывают дефицит свежего воздуха, отсутствие зеленых пространств и возможности насладиться природой. Это создает повышенный интерес к посещению национальных парков, где они могут ощутить природу, заняться активными видами отдыха и насладиться живописными пейзажами. Рост городского населения стимулирует развитие инфраструктуры в национальных парках, таких как строительство гостиниц, кемпингов, туристических маршрутов и других объектов, чтобы удовлетворить возрастающий спрос на рекреацию и отдых в природе.

Вторым важным фактором влияния роста городского населения на развитие туризма в национальных парках является изменение предпочтений и потребностей туристов. Городская жизнь и современные технологии оказывают влияние на ожидания туристов, которые стремятся к комфорту, разнообразию и доступности услуг во время своего пребывания в национальных парках. Туристы ищут возможности для активного отдыха, экотуризма, экскурсий и образовательных программ, которые позволят им насладиться природой и одновременно узнать больше о биоразнообразии и экологической значимости парка.

Также стоит отметить, что рост городского населения может повлиять на управление и сохранение национальных парков. С увеличением числа туристов и необходимостью обеспечения их безопасности и комфорта возникают новые вызовы в управлении парками. Необходимо разработать эффективные стратегии посещения, контроль над потоком туристов, мониторинг и оценку воздействия туризма на природу. Развитие устойчивого туризма, с учетом интересов и потребностей туристов и одновременно обеспечивающего сохранение природы, становится неотъемлемой частью развития национальных парков.

Рост городского населения увеличивает поток туристов в близлежащих национальных парках. Рост посещаемости требует разработки эффективных стратегий управления и сохранения парков.

Международный опыт влияния роста городского населения на развитие туризма в национальных парках предоставляет полезные уроки и примеры, которые можно учесть при разработке стратегий развития в данной области.

Один из примеров международного опыта является **Национальный парк Йосемити в США**. С его расположением вблизи мегаполисов **Сан-Франциско**

**и Лос-Анджелес**, парк стал очень популярным среди горожан и туристов. **Рост городского населения в Сан-Франциско и Лос-Анджелесе** привел к значительному увеличению числа посетителей в парке, что представляло новые вызовы для управления туристическим потоком. В ответ на это, введены ограничения на количество автомобилей, проводятся образовательные программы о важности сохранения природы и активно развиваются альтернативные виды транспорта, такие как шаттл-автобусы и велосипеды, чтобы снизить нагрузку на окружающую среду и улучшить опыт посещения.

Еще одним примером является национальный парк **Банф в Канаде**. С его расположением вблизи города **Калгари** и **привлекательностью Канадских Скалистых гор**, парк стал популярным местом для отдыха и развлечений. **В результате роста городского населения Калгари**, поток туристов в парк значительно увеличился. Для управления этим потоком и снижения воздействия на природу, в парке введены квоты на размещение в гостиницах и кемпингах, а также предлагаются экологически образовательные программы для туристов.

Опыт Швейцарии также стоит упомянуть. С ростом городского населения и развитием инфраструктуры, Швейцария успешно интегрировала туризм в свои национальные парки. Благодаря многолетнему опыту и сотрудничеству с местными городами, парки предлагают разнообразные виды активного отдыха, экскурсии, маршруты для пеших прогулок и велосипедных поездок. Они активно развивают сеть общественного транспорта и экологически чистых средств передвижения, чтобы снизить автомобильный трафик и негативное воздействие на окружающую среду.

Эти примеры международного опыта показывают, что рост городского населения может быть реализован в пользу развития туризма в национальных парках, если применить эффективные меры управления туристическим потоком и сохранения природы. Ограничения на посещение, развитие альтернативных видов транспорта, проведение образовательных программ и **сотрудничество с местными городами играют важную роль в создании устойчивого и удовлетворительного туристического опыта.**

Подводя итог международного анализа развития ключевых туристских дестинаций отметим, что в Соединенных Штатах Америки национальные парки имеют долгую историю и являются одними из самых известных и посещаемых в мире. Здесь применяется принцип научного управления, основанный на балансе сохранения природы и предоставления возможностей для посещения и рекреации. Национальные парки США предлагают разнообразные маршруты, пешеходные тропы, программы образования и возможности для активного отдыха, привлекая миллионы туристов каждый год.

В каждой стране развитие национальных парков имеет свои особенности и вызовы. Однако общей целью является сохранение природы, биоразнообразия и создание устойчивых возможностей для развития экотуризма и местного сообщества. Управление национальными парками требует комплексного подхода, включая баланс между защитой природы,

экологическим образованием, развитием инфраструктуры и управлением посещениями.

Развитие национальных парков в разных странах мира является важным фактором в сохранении природного наследия и привлечении туристов. Каждая страна стремится разработать свою стратегию развития, учитывая свои уникальные природные и культурные особенности. Правильное управление и развитие национальных парков позволяют сохранить природные богатства для будущих поколений и создать уникальные туристические возможности, способствуя устойчивому развитию региона и благополучию местного населения.

Изучение международного опыта позволяет нам извлечь ценные уроки и применить их в контексте развития Баянаульского национального природного парка. Адаптация успешных практик, связанных с управлением потоками туристов, сохранением природы и взаимодействием с местными сообществами, может способствовать улучшению статуса и привлекательности национальных парков Республики Казахстан.

## **Анализ текущего состояния БГНПП и перспектив его развития**

### **Анализ эффективности инструментов, применяемых в Республике Казахстан для развития туристских дестинаций;**

Баянаул, расположенный в северо-восточной части Казахстана, является захватывающей туристской дестинацией, которая привлекает внимание своими природными и культурными богатствами. Этот регион обладает уникальной комбинацией живописных пейзажей, а также интересными историческими достопримечательностями, привлекая путешественников, желающих открыть для себя неизведанные территории и погрузиться в удивительные культурные традиции.

Окрестности Баянаула – климатическая курортная местность, где с 1985 года создан Баянаульский природный парк, главными достопримечательностями которого является природа. Баянаульский государственный национальный природный парк является приоритетной туристской территорией согласно карте туристификации Республики Казахстан, что означает что данная территория имеет особый потенциал развития [9].

БГНПП расположен в уникальной природной зоне, характеризующейся разнообразием экосистем, панорамными видами и богатством флоры и фауны. Он включает в себя горные хребты, озера, реки и лесные массивы, создавая идеальные условия для проведения активного и экологического туризма. Баянаульский национальный природный парк является одной из ключевых туристских дестинаций, обладающей богатым природным и культурным наследием.

Общая площадь национального парка составляет 68,452,8 га, в том числе покрытая лесом 12,927 га. Территория национального парка разделена на три филиала: Баянаульский – 19,028 га, Жасыбайский – 22,094 га и Долбинский – 8,596 га.

Баянаульская курортная зона имеет прогнозный потенциал 450 000 туристов в год [11].

Богатая растительность Баянаульских низкогорий насчитывает 475 вида растений. Всего здесь обнаружено 51 вид бореальных реликтов.

Территория Баянаула богата историческими, этнографическими объектами. На землях национального парка найдено множество древних могил, элементы печей в которых найдены выплавленные инструменты из металлов

бронзового века. Эти холмистые земли также известны своими знаменитыми великими уроженцами оставившими большой след в развитии культуры, науки, кинематографа, литературы казахского народа. Здесь родились и выросли такие культовые личности для казахского народа как Каныш Сатпаев, Бухар-Жырау, Шафик Чокин, Машхур Жусуп Копеев, Султанмахмут Торайгыров, Шакен Айманов, Жумат Шанин, Зейин Шашкин, Жусупбек Аймаутов, Алькей Маргулан, Абикен Бектуров и многие другие. На данном этапе самым вероятным сценарием для развития данной местности является экотуризм [8].

Баянаульский государственный национальный природный парк имеет больше всего достопримечательностей среди всех ГНПП в Республике Казахстан, это представлено в Таблице 1, на основе данных МЭПР РК. Что в очередной раз говорит нам о потенциале данной местности.

Таблица 1 – Достопримечательности национальных парков

ГНПП Казахстана	Типы ландшафтов			Национальные парки	Заказники	Памятники природы	Достопримечательные места и объекты	Эко маршруты и тропы	Водоемы	Реки	Месторождения мин. вод и артез. источники	Животные			Другое	Итого
	3 балла	2 балла	1 балл									Звери	Птицы	Рыбы		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
ГНПП «Баянаул»	1	–	–	1	1	3	37	17	4	9	–	45	117	13	2	252
Иле-Алатауский ГНПП	1	–	–	1	1	3	9	42	2	1	2	51	198	8	4	325
ГНПП «Алтын-Эмель»	–	1	–	1	–	9	15	3	2	3	–	78	260	26	–	399
ГНПП «Кокшетау»	1	–	–	1	1	13	4	20	8	24	4	50	223	19	3	373
Каркаралинский ГНПП	1	–	–	1	–	2	10	5	3	8	2	45	122	15	5	221
ГНПП «Бурабай»	1	–	–	1	–	23	16	29	22	4	1	47	209	17	2	374
Катон-Карагайский ГНПП	1	–	–	1	–	3	8	18	5	15	–	71	275	12	2	413
Чарынский ГНПП	–	1	–	1	–	1	5	3	1	1	–	32	100	3	4	153
Сайрам-Угамский ГНПП	1	–	–	1	4	2	24	10	5	14	2	59	130	–	5	259
ГНПП «Көлсайкөлдери»	1	–	–	1	–	2	5	14	3	4	–	29	197	2	–	260
Жонгар-Алатауский ГНПП	1	–	–	1	–	3	19	5	5	9	–	52	238	2	–	337
ГНПП «Буйратау»	1	–	–	1	2	–	4	4	2	2	2	45	239	2	–	306
ГНПП Казахстана	10	2	–	12	9	64	156	170	62	94	13	604	2308	119	27	3672

Имея такое преимущество в количестве достопримечательностей относительно всех ГНПП в Республике Казахстан Баянаульский край является ключевым объектом этнокультурного и исторического туризма.

Водные ресурсы.

Основной поток туристов на сегодняшний день прибывает с целью пляжного отдыха. Баянаульская курортная зона представлена озерами Жасыбай, Торайгыр, Сабындыколь и Биржанколь.

Пляжи озера Сабындыколь – характеризуются чистой водой и частично обустроенной пляжной инфраструктурой. Возможен пляжный отдых и

сопутствующие пляжно-развлекательные предложения (кайтинг, катамараны, каяки, лодки).

Озеро Жасыбай – центр пляжного отдыха. На центральном пляже озера Жасыбай установили необходимую для полноценного отдыха инфраструктуру. Обустроили брусчатые тротуары, детские и спортивные площадки, солнцезащитные навесы и лежаки, кабинки для переодевания. Пляжный досуг с широким выбором трендовых водно-развлекательных предложений. Точка старта многих туристских маршрутов

Пляжи озера Торайгыр. Торайгыр – красивое озеро на территории Баянаула, где можно найти много археологических памятников, центр активного и экстремального отдыха. В этой местности плохо развита инфраструктура и идет активная реконструкция автомобильной дороги до села Торайгыр, появилось освещение. Местные жители предлагают катамараны и велосипеды на прокат.

Побережье озера Биржанколь совсем не обустроено и используется для круглогодичной рыбалки. В летнее время, при условии реконструкции дороги, возможен кемпинг. Помимо пляжного отдыха популярными среди посетителей национального парка являются объекты этнокультурного наследия и исторические природные объекты. Рассмотрим наиболее популярные из них.

Таблица 2 – Основные туристские направления Баянаульского национального парка

№	Название объекта	Виды туризма	Состояние
1	Скала «Найзатас», скала «Кемпиртас», ольховая роща	экотуризм, пешие, конные, альпинизм.	Пользуются популярностью у туристов, так как имеется информация, доступные тропы. Имеется персонал, для проведения экскурсии.
2	Ущелье Ведьм	экотуризм, пешие туры.	Тропа в ущелье в некоторых местах труднопроходима.
3	Пещера «Коныраулие»	экотуризм, пешие туры, сакральные туры.	Пользуется большой популярностью у туристов, так как тропа к пещере доступна, имеет массовый характер. Имеется персонал, для проведения экскурсии.

Опираясь на наиболее популярные направления можно сделать вывод, что ключевым видом туризма на территории БГНПП является экотуризм.

Ландшафт.

Также к наиболее притягательным объектам Баянаульского курорта относят пещеру Аулиетас известную своими целебными свойствами, ущелье Кафарка находящееся между горными хребтами и открывающая захватывающий вид, пещера Драверта с родником, лесная долина Жамбак, овраг Кирпичи и др. Все представленные объекты пользуются популярностью в экскурсиях и имеют ценное историческое и культурное значение.

Привлекательность для туристов несет в себе и горная система Баянаульского национального парка. Самой высокой горой в БГНПП является гора Акбет (1022м) также это самая высокая горная вершина Павлодарской области.

Гора Акбет покрыта преимущественно соснами и только с двух сторон имеет гладкий подход к вершине. На западном склоне находится ущелье Ведьм, где много родников.

Гора расположена в центральной части Баянаульского национального природного парка в Баянаульском районе Павлодарской области. В 2 километрах на севере от горы находится озеро Торайгыр, в 5 километрах на юго-западе от горы расположено озеро Жасыбай, а в 7 километрах на юго-востоке озеро Сабандыколь.

Имеется возможность с гидом подняться на Акбет. Специализированного оборудования для подъема не требуется. Подъем пролегает через Ущелье ведьм и долину шиповников. В среднем подъем занимает 3 часа. С вершины Акбета можно в полной мере лицезреть природные богатства данной местности. С высоты видны все озера, скалы и зеленую растительность. Несмотря на большой интерес туристов к восхождению на Акбет, найти услуги гида является не простой задачей. Это показывает слабость местного туристского продукта. Услуги, предоставляемые на территории Баянаульской курортной зоны, как правило носят «кустарный характер» то есть местное население оказывает их из тени. Данная проблема прослеживается на территории всех туристских дестинаций, что негативно сказывается на формировании туристского продукта и поступлениях в доходную часть бюджета.

Также в Баянаульском крае большой потенциал имеет духовный и религиозный туризм. Развитие духовного и религиозного туризма представляет собой важную тенденцию в современном мире. Оно сочетает в себе поиск духовности, культурный обмен и экономический потенциал. В Баянаульском крае имеются объекты, притягивающие к себе потоки туристов такие как Мавзолей Машхур Жусупа Копеева, Мавзолей Мусы Шорманова, пещера Коныр Аулие, могила Жасыбай батыра. Пещера Коныр Аулие является местом стечения многих верующих в исцеляющую силу этого места, где многие туристы даже ночуют. Могила Жасыбай батыра является памятным местом для казахского народа, является символом борьбы казахского народа против джунгарских захватчиков. Мавзолей Мусы Шорманова – монумент старшего султана Баянаульского внешнего округа, этнографа и просветителя. Мавзолей Машхура Жусупа Копеева – поэта, историка, этнографа, летописца и сборщика наследия фольклора является объектом паломничества туристов со всех уголков страны.

Инфраструктура и рынок услуг главенствующие факторы, оказывающие влияние на туристопоток и привлекательность конкретной дестинации.

Таблица 3 – Планируемые к реализации инфраструктурные проекты, имеющие прямое значение для развития туризма

	Наименование проекта	Стоимость проекта (млн. тенге)	Планируемое начало реализации проекта	Планируемый срок завершения	Текущий статус
1	Строительство водоотведения в с. Баянаул (52 км)	6 068,4	2019	2025	Планируется к реализации (в 2020 году разработана ПСД, которая отклонена ГЭ в связи с не соответствием ТУ, необходимы новые ПСД и ГЭ)

Продолжение таблицы - 3

2	Строительство сетей водоснабжения и водоотведения до домов отдыха на оз. Жасыбай (20 км)	1 800,0	2019	2023	Корректировка ТЭО утверждена МЭПР РК 17 февраля 2021 года, выделен земельный участок, необходима разработка ПСД), прорабатывается вопрос по установке модульных сезонных сооружений
3	Капитальный ремонт автомобильной дороги Торайгыр - Жасыбай до села Биржанколь 16 км	600,0	2022	2023	Планируется к реализации в 2023-2024 годах (необходима разработка ПСД)
4	Средний ремонт подъезда к оз. Жасыбай (15 км)	400,0	2021	2025	Планируется к реализации в 2023-2024 годах (разработана ПСД, которая находится на государственной экспертизе)
5	Строительство полигона ТБО в районе с. Баянаул в сторону села Лекер (включая разработку ТЭО, ПСД и СМР)	222,0	2020	2023	Планируется к реализации в 2024 году (включен в Прогноз социально-экономического развития области на 2021-2025 годы, необходима разработка ПСД)
6	Подведение водоснабжение до горнолыжного комплекса	150,0	2022	2023	Планируется к реализации в 2023-2024 годах (Ведется

	«Мырзашоки»				проектирование ПСД)
7	Средний ремонт подъезда к горнолыжному комплексу «Мырзашоки», 4 км	145,0	2022	2023	Планируется к реализации в 2023-2024 годах (необходима разработка ПСД)

Анализируя данные таблицы 3 **наблюдается срыв сроков реализации ключевых инфраструктурных проектов.** Проекты, планируемые к реализации в 2019-2022 годах остаются в том же статусе и подавляющее большинство из них до сегодняшнего дня даже не имеют проектно-сметной документации. Можно сделать вывод об отсутствии заинтересованности МЭПР РК в развитии инфраструктуры на территории БГНПП и национальных парков в целом. В данном вопросе также стоит отметить проблему ограниченности функциональных возможностей МИО ввиду несовершенства законодательства.

**Объекты размещения.**

Когда турист собирается в путешествие, поездку один из первичных вопросов, волнующих его - это где он будет размещаться по прибытию. Если отсутствуют места размещения в такую местность если и будет поток туристов, то единичный, полноценной дестинацией это не назовешь. Объекты размещения главный элемент экономической составляющей туристских дестинаций. К объектам размещения относятся дома отдыха, гостиницы, туристские базы и др. По количеству и уровню обслуживания в местах размещения как правило делаются выводы о конкретной дестинации. Как выше было отмечено что турист получает определенные эмоции находясь в дестинации и места размещения в произведении впечатления главный инструмент. Стандарты, предъявляемые к услугам объектов размещения, которые ожидают путешественники отсылают нас к тому что это старинная культура гостеприимства.

В Баянаульской курортной зоне места размещения имеются на любой вкус и бюджет. Цены варьируются от «относительно дешевых» до «неприлично дорогих». Тем не менее все места размещения находят своих посетителей.



Рисунок 1 – Количество объектов размещения на территории БГНПП.  
Примечание - создано автором на основе источника [16]

На сегодняшний день в Баянаульской курортной зоне функционируют 53 объекта размещения. Динамика за последние 3 года показывает серьезный рост количества объектов размещения, в особенности в 2022 году. Исходя из чего, мы можем сделать вывод о росте потока туристов.

В летний туристский сезон на побережье озера Жасыбай, функционируют одна из самых первых туристических баз в Республике Казахстан – туристическая база «Баянаул», которая расположена в самом сердце курортной зоны Баянаул. Привлекает туристов эта база не только за счет своего номерного фонда, но также на базе проводятся мероприятия, призванные привлечь туристов со всех близлежащих регионов. Тур база Баянаул одновременно может принять более 300 человек. Традиционно здесь проводится международный слет туристов Ертис Меридиан. В данном слете принимают участия представители различных городов Казахстана и России. Программа слета включает в себя спортивное ориентирование, кросс-поход и эстафету.

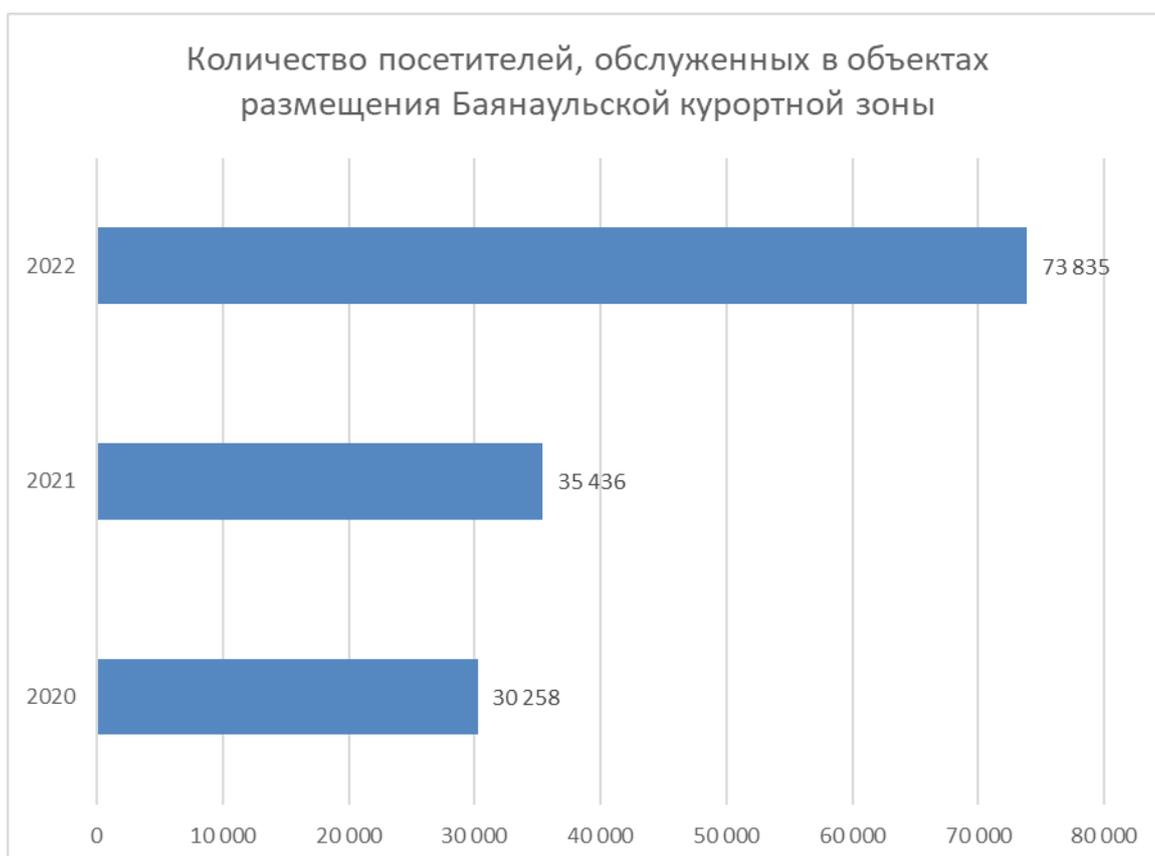


Рисунок 2 – Количество посетителей, обслуженных в объектах размещения Баянаульской курортной зоны.

Примечание - создано автором на основе источника [16]

Постпандемийный период вкупе с мировыми экономическими тенденциями значительно повышает все показатели внутреннего туризма в Республике Казахстан [12]. На это были и есть объективные причины. В период беспрецедентного роста количества внутренних туристов, необходимо оперативное принятие решений, направленных на устойчивый рост отрасли.

Индикатор отражающий наиболее точно текущую ситуацию и перспективность дальнейшего развития дестинации - это количество койко-мест. Глядя на цифры по количеству туристов, посетивших дестинацию можно ввести себя в заблуждение. Но обращая первично внимание на то как активно заселены койко-места на протяжении определенного периода времени можно делать выводы.

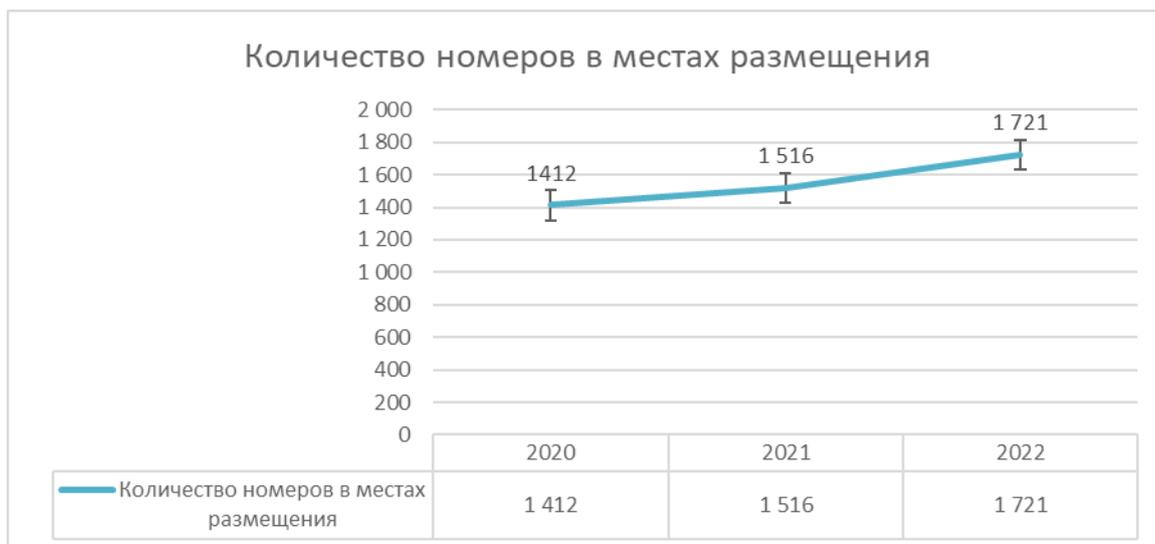


Рисунок 3 – Количество номеров в объектах размещения Баянаульской курортной зоны.

Примечание - создано автором на основе источника [16]

Вышеуказанная диаграммы демонстрирует, что после окончания пандемии номерной фонд растет, но возможно недостаточными темпами. Сегодня используя рост заинтересованности внутренних туристов и рост интереса к экотуризму в целом нужно чтобы меры в срочном порядке находили отражение в количестве номерного фонда мест размещения.

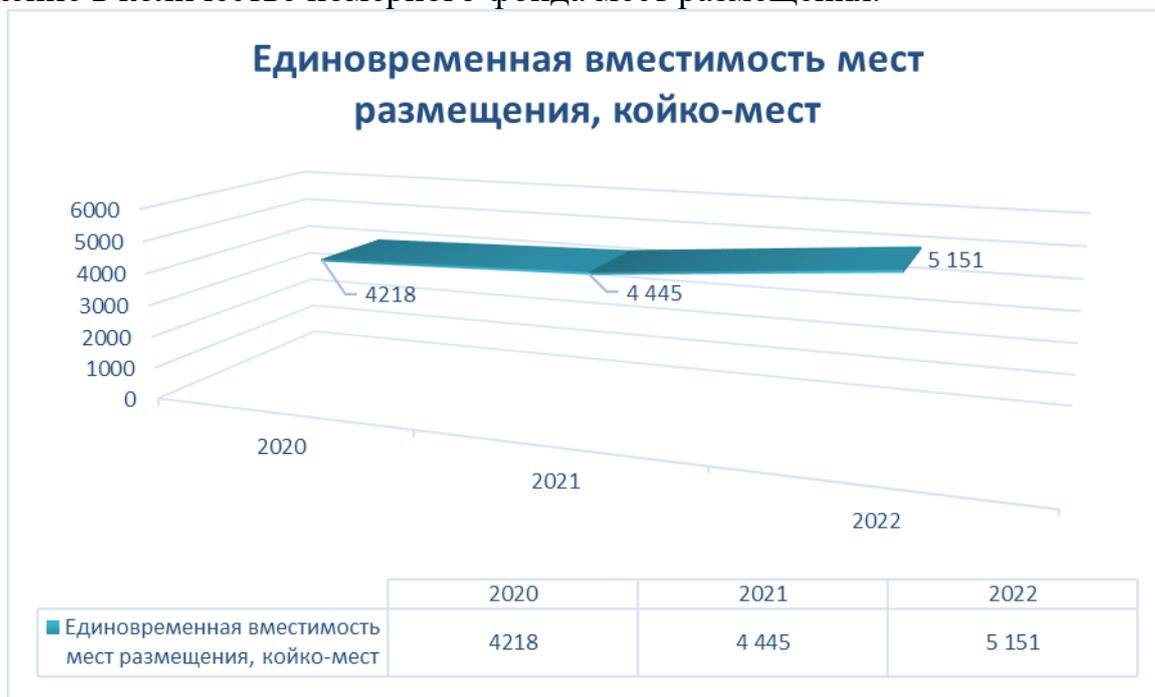


Рисунок 4 – Единовременная вместимость в объектах размещения Баянаульской курортной зоны.

Примечание - создано автором на основе источника [16]

Аналогичное следует отметить и о единовременной вместимости, измеряемой в койко-местах. Учитывая показатели количества туристов,

посещающих Баянаул ежегодно, вместимость на сегодняшний день не соответствует нагрузке.

Объекты питания.

В Баянаульской курортной зоне имеется 10 объектов питания разного характера, уровня и представления широкого выбора традиционных кухонь.

Зачастую питание предоставляется теми же организациями/физическими лицами, которые предоставляют услуги размещения.

К сожалению, лишь не многие из них соответствуют самым простым стандартам предоставления услуг питания. В данном вопросе важно соблюдение норм гигиены, чистоты и безопасности для туристов. Также, как и в случае с местами размещения, пункты питания следует стандартизировать, ввести сертификацию и регулярно проверять СЭС, пока естественная конкуренция не будет настолько сильной, чтобы обеспечивать наличие важных факторов без проверок.

Транспорт.

Для развития туризма важно обеспечить строительство необходимой инфраструктуры, обратив особое внимание на транспортную инфраструктуру [8].

Протяженность автомобильных дорог общего пользования районного значения Баянаульского района – 355,7 км. Состояние дорог хорошее, имеются дорожные указатели.

По территории района проходит автомобильная дорога Павлодар-Караганда. Расстояние от села Баянаул до города Астана – 473 км, до города Павлодар – 219 км, до города Караганда – 248 км.

В селах Баянаул, Майкаин имеются автовокзалы, через которые проходят автобусные маршруты, придорожные кафе, АЗС. Будет развиваться строительство подъездных дорог к туристским объектам вне населенных пунктов [10].

В Таблице 4 представлена информация о дорогах, ведущих к туристским объектам, которые требуют внимания, основанная на результатах полевых исследований.

Таблица 4 – Информация о дорогах к туристским объектам

№	Объект туризма	Наличие и состояние дорог	Транспортное сообщение
1	Баянаульский государственный национальный природный парк	Автомобильная дорога Р- 27 Калкаман-Баянаул. Дорога в БГНПП находится в удовлетворительном состоянии.	Регулярное (маршрутное) автобусное сообщение с Баянаулом. С объектами туризма регулярного сообщения нет, только в летний период. Круглогодично можно добраться на автомобиле.

Продолжение таблицы - 4

2	Скала «Найзатас», скала «Кемпиртас», ольховая роща	Автодорога в данные места требует ремонта, так как по пути следования имеются кочки и неровности.	В данные места можно добраться на своём автомобиле или на экскурсионном автобусе.
3	Пещера «Коныр аулие»	Автодорога в данное место требует ремонта, так как по пути следования имеются кочки и неровности.	В данное место можно добраться на своём автомобиле или на экскурсионном автобусе.
4	Кызылтауский государственный зоологический заказник	Автодорога Р- 27 Калкаман-Баянаул. Дорога находится в удовлетворительном состоянии.	Регулярного а/т сообщения нет.
5	Мавзолей историка, этнографа и поэта Машхура Жусупа Копеева	Автодорога Р- 27 Калкаман-Баянаул. Дорога находится в удовлетворительном состоянии.	Регулярное (маршрутное) автобусное сообщение с Баянаулом. С объектами туризма регулярного сообщения нет. Круглогодично можно добраться на автомобиле.
6	Мавзолей Султанмахмута Торайгырова	Автодорога Р- 27 Калкаман-Баянаул. Дорога находится в удовлетворительном состоянии.	Регулярное (маршрутное) автобусное сообщение с Баянаулом. С объектами туризма регулярного сообщения нет. Круглогодично можно добраться на автомобиле.

### Инфраструктура.

Касательно инфраструктуры, дороги и транспорт далеко не самый проблемный вопрос. Ведь добраться до Баянаула проблем не составит. Проблем с электрификацией также в данном районе (кластере) практически нет. Наблюдается дефицит электроэнергии в зонах отдыха на озерах Жасыбай, Сабындыколь, Торайгыр, Биржанколь. Требуется строительство линии электропередачи и полная модернизация электросетей

Важнейшая инфраструктурная необходимость - это подведения водоснабжения и водоотведения до п. Баянаул, оз. Сабындыколь, оз. Жасыбай, что отделяет курортную зону от возможности круглогодичного функционирования.

Телефонная, радио и мобильная связь имеется вдоль основных дорог с асфальтовым покрытием. Отдаленные участки связи не имеют, также проблема с радиосвязью формата СВ. Необходимо обеспечение 100% покрытия сотовой связью территории Баянаульской курортной зоны.

Как мы видим, Баянаульский национальный парк и курортная зона находящаяся здесь имеют большой потенциал экологического туризма благодаря этнокультурному, историческому наследию данной местности. Природные ресурсы БГНПП располагают к выводу, что данную местность необходимо развивать. Для этого нам необходимо расставить приоритеты и создать план развития с акцентом на конкретные ниши.

Как и прежде важнейшими факторами развития туристских дестинаций являются частные инвестиции и вложения со стороны государства. Рассмотрим какие проекты реализованы в последние годы и реализуются на данный момент.

В рамках развития инфраструктуры в 2020-2021 г. благоустроены пляжи на озерах Жасыбай, Торайгыр и Сабындыколь, установлено 10 санитарно-гигиенических узлов, 10 душевых кабин.

В т. г. проведены работы по летнему содержанию автодорог районного значения «Подъезд к озеру Жасыбай» (15 км) и «Жасыбай-Торайгыр» (12,4 км).

Подъезд к озеру Жасыбай является важнейшей автодорогой на территории Баянаульского курорта. Данный участок наиболее нагружен и превышает нагрузку остальных дорог к достопримечательностям в десятки раз.

В Баянаульском районе оператором сотовой связи ТОО «Картел» установлены вышки в с. Каражар и Торайгыр. В районе мавзолея Машхура Жусупа запущена базовая станция оператора Veeline с точкой 4G-связь.

Проекты реализуемые в области обеспечения связью и интернетом несут в себе бесценный вклад в увеличение потока туристов в данную местность, ведь сегодня обеспечение связью это не только вопросы безопасности и доступа к возможности обратиться за первой помощью, но и вопросы популяризации дестинаций на просторах интернета и социальных сетей.

Подготовлен проект по установке модульных туалетов на территории мавзолея Машхур Жусуп Копеева: пробурены скважины и подготовлены основания.

Данный проект имеет важный фон. Так как мавзолей является центром духовного и религиозного туризма установка санитарно-гигиенического узла первичная необходимость. Для паломников вопросы личной гигиены на объекте посещения один из ключевых факторов.

В целях развития с. Каражар районным акиматом на т. г. предусмотрены средства для подготовки технических документаций на сумму 5,9 млн. тенге:

- на разработку ПСД на средний ремонт внутрипоселковых дорог с. Каражар (2,4 км) и разработку ПСД на средний ремонт подъездной дороги к горнолыжной базе Мырзашоки (4 км);

- на разработку ПСД на строительство водопроводных сетей от села Каражар до горнолыжной базы Мырзашоки;

- на разработку ПСД на строительство уличного освещения в с. Каражар.

В перспективе развития данные участки автодороги будут круглый год под нагрузкой.

До 2025 года запланирована реализация следующих **инвестиционных проектов на сумму 4,6 млрд. тенге**, среди них значимые:

- реставрация дома отдыха «Березовая роща» на берегу озера Жасыбай на сумму 1 млрд. тенге;

- строительство многофункционального семейного комплекса Pride на сумму 800 млн. тенге;

- строительство базы отдыха «Тулпар» на берегу озера Сабындыколь на сумму 1 млрд. тенге;

Завершена реконструкция домов отдыха «Березка» и «Карлыгаш» (объем инвестиций 193,0 млн тенге), частично выполнены строительно-монтажные работы на домах отдыха «Ivy Village Jasybai» ТОО «Даймонд Жасыбай»; «Терасса» ИП «И.Е. Аканаева»; ИП «И.Е. Кожина»; «JASYBAI RESORT» ТОО «Асфальтобетон» (общий объем инвестиций 1,0 млрд. тенге);

В Баянаульской курортной зоне ведется строительство 4 объектов:

- ТОО «Айдабол» - объект состоит из 2 этажей и включает в себя ресторан, бассейн сумма инвестиций 1 млрд. тенге;

- ТОО «Тулпар-2021» - дом отдыха на 260 койко-мест, баня, гараж для дома отдыха, сумма инвестиций 1 млрд. тенге;

- ИП «Кожин» - дом отдыха на 30 койко-мест, сумма инвестиций 200 млн. тенге;

- ИП «Толеубеков» - 2-х этажный круглогодичный кемпинг на берегу оз. Сабындыколь на 33 койко-мест, сумма инвестиций 150 млн. тенге;

На основании вышеперечисленного можно сделать вывод, что Баянаульский национальный парк имеет все точки роста для того чтобы сделать решительный шаг вперед в развитии. Для определения перспектив развития необходимо обратить внимание на текущее положения.

SWOT-анализ экономического состояния туристской отрасли в Баянаульском районе охватывает рассмотрение объекта исследования с позиции: сильных сторон; возможностей; слабых сторон и угроз. SWOT-анализ экономического состояния туристской отрасли в Баянаульском районе представлен в таблице 5.

Таблица 5 – SWOT-анализ экономического состояния туристской отрасли в Баянаульском районе

<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- стабильная политическая ситуация в Республике Казахстан и Баянаульском районе Павлодарской области;</li> <li>- реализация мер поддержки развития туристской отрасли на уровне государства и региона;</li> <li>- наличие туристических рекреационных ресурсов (природные ресурсы, уникальные культурно-исторические ресурсы, лечебно-оздоровительные ресурсы);</li> <li>- повышение привлекательности трудоустройства в сфере туризма за счет роста средней заработной платы;</li> <li>- положительная динамика уровня капитализации туристской отрасли;</li> <li>- интенсификация трудовых процессов;</li> <li>- наличие производственных мощностей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность создание регионального турпродукта (Баянаульский район как туристский бренд);</li> <li>- создание новых рабочих мест, в том числе в сельской местности;</li> <li>- возможности по развитию инфраструктуры туристской отрасли (придорожные кампусы, мини-гостиницы в сельских территориях);</li> <li>- широкий спектр реализации предпринимательских, бизнес-проектов в туристской отрасли;</li> <li>- возможность применения мирового опыта развития туристской отрасли, сельского туризма, туристской деятельности в моногородах;</li> <li>- увеличение производственных мощностей туристской отрасли.</li> </ul>

гостиничного бизнеса.	
-----------------------	--

Продолжение таблицы - 5

Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий уровень вклада туристской отрасли в развитие экономики региона;</li> <li>- неразвитая инфраструктура для развития въездного туризма;</li> <li>- снижение занятости в туристской отрасли;</li> <li>- экономическая цикличность функционирования туристской отрасли;</li> <li>- невысокая оплата и производительность труда;</li> <li>- низкий показатель фондоотдачи;</li> <li>- высокая степень износа материальной базы объектов размещения;</li> <li>- низкое качество/отсутствие подъездных дорог к туристическим объектам;</li> <li>- низкий ассортимент предлагаемых услуг (неразвитость сельского, этнотуризма, горнолыжного туризма);</li> <li>- низкое качество строительства новых объектов размещения в зонах отдыха;</li> <li>- слабые менеджерские и маркетинговые навыки у персонала на предприятиях турбизнеса;</li> <li>- низкий уровень сервиса в зонах отдыха;</li> <li>- высокая стоимость и низкая доступность внешних капиталов для внутренних туристов;</li> <li>- отсутствие цифрового доступа для получения информации о туристических объектах, низкий уровень цифровизации туристской отрасли.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение уровня доходов населения приводит к снижению доли расходов на отдых и развлечения;</li> <li>- несопоставимый уровень конкурентоспособности турпродуктов на внутреннем и внешнем рынках;</li> <li>- низкие барьеры для входа на отечественный рынок, привлечение на отечественный рынок новых иностранных фирм приведет к обострению конкуренции, следствием которой станет снижение цен и рентабельности отечественных предприятий туристического рынка;</li> <li>- недостаточная интенсивность привлечения и освоения инвестиций в развитие туристской отрасли в среднесрочном периоде.</li> </ul>

SWOT-анализ позволил определить сильные и слабые стороны Баянаульского государственного национального природного парка. Исходя из этого можно сделать вывод что на сегодняшний день Баянаульская курортная зона может рассчитывать только на внутренних туристов так как уровень турпродуктов на внутреннем и внешнем рынках несопоставим. Преимуществом в данном случае является географическое расположение Баянаула. Баянаул имеет высокий потенциал развития именно внутреннего туризма, так как находится в 10-часовой автомобильной доступности от крупных городов Астана, Павлодар, Караганда, Семей. Но и поток внутренних может значительно уменьшиться если не учесть потребность в разработке стратегии развития данной дестинации, которая должна учитывать сильные стороны данной местности и нивелировать слабые стороны.

PEST-анализ экономического состояния туристской отрасли в Баянаульском районе охватывает рассмотрение объекта исследования с

позиции: политических факторов; экономических факторов; социально-культурных факторов; технологических факторов. PEST-анализ экономического состояния туристской отрасли в Павлодарской области представлен в таблице 6.

Таблица 6 – PEST - анализ экономического состояния туристской отрасли в Баянаульском районе

<b>Политические факторы</b>	<b>Экономические факторы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательство Республики Казахстан направлено на привлечение туристов, облегчение въезда в страну;</li> <li>- прямое и косвенное государственное регулирование, и контроль над отраслевыми рынками направлены на стимулирование въездного туризма;</li> <li>- поддержка на государственном и региональном уровне предпринимательства в области туристской деятельности как меры увеличения занятости населения;</li> <li>- создание условий на уровне государства и региона для привлечения иностранных инвестиций;</li> <li>- направленность политики государства на развитие спорта и туризма;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- благоприятный инвестиционный климат в регионе;</li> <li>- влияние уровня платежеспособности населения на величину внутреннего туристического потока;</li> <li>- влияние негативных тенденций в изменении валютного курса на уровень платежеспособности населения;</li> <li>- влияние увеличения величины транспортных расходов на платежеспособность населения конкурентоспособность турпродуктов;</li> <li>- сезонность предоставляемых в настоящее время услуг на региональном уровне;</li> <li>- достаточный запас рентабельности предприятий гостиничного бизнеса необходимо использовать для диверсификации турпродуктов;</li> <li>- благоприятная возможность увеличения занятости населения за счет развития эко-, этно- и сельского туризма.</li> </ul>
<b>Социально-культурные факторы</b>	<b>Технологические факторы</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- многонациональный состав населения региона дает возможность развивать интерес к изучению культуры разных народов;</li> <li>- гостеприимство казахстанского народа;</li> <li>- наличие в регионе уникальных культурно-исторических туристических рекреационных ресурсов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий уровень развития туристских, рекреационных и сервисных технологий;</li> <li>- низкий уровень использования цифровых информационных технологий;</li> <li>- отсутствие в регионе достаточно разветвленной сети автомобильных, железнодорожных и авиационных маршрутов. Большая часть пассажиропотока перевозится автомобильным и железнодорожным транспортом;</li> <li>- низкий уровень развития рекламных и медийных технологий;</li> </ul>

PEST-анализ демонстрирует что для развития туризма в Баянаульском регионе благоприятные политические и социально-культурные факторы. Социально-культурные факторы наиболее положительно влияют на развитие БГНПП, благодаря наличию уникальных культурно-исторических туристических рекреационных ресурсов. Анализ экономических факторов также несет положительное влияние на развитие Баянаульского региона. Нынешние мировые экономические тенденции курсовой устойчивости валют и

роста инфляции в странах наиболее популярных среди зарубежных туристических направлений ведут к росту внутреннего потока туристов. Однако анализ технологических факторов указывает на низкий уровень развития туристских, рекреационных и сервисных технологий. В современных реалиях технологические факторы имеют ключевое значение в продвижении дестинаций и турпродуктов.

SNW-анализ экономического состояния туристской отрасли в Баянаульском районе охватывает рассмотрение объекта исследования с позиции матричного сопоставления: сильных сторон; нейтральных сторон; слабых сторон. SNW-анализ экономического состояния туристской отрасли в Баянаульском районе представлен в таблице 7.

Таблица 7 – SNW-анализ экономического состояния туристской отрасли в Баянаульском районе

Наименование фактора и стратегической позиции	Качественная оценка позиции		
	Сильная сторона (S)	Нейтральная сторона (N)	Слабая сторона (W)
Стабильность политической ситуации в Республике Казахстан и Павлодарском регионе	+		
Государственная поддержка развития туристской отрасли	+		
Туристические рекреационные ресурсы Павлодарского региона	+		
Инвестиционный климат в Павлодарском регионе	+		
Туристский климат в Павлодарском регионе	+		
Доля туристской отрасли в ВРП Павлодарского региона			+
Инфраструктура для развития въездного туризма			+
Транспортная доступность туристских объектов			+
Уровень цифровой доступности для потребителя туристских продуктов и туристских услуг			+
Уровень сервиса в зонах отдыха			+
Использование маркетинговых инструментов продвижения товара			+
Динамика объема услуг, связанных с туристской деятельностью в Баянаульском регионе		+	
Уровень покупательской способности в Павлодарском регионе		+	
Стоимость и доступность внешних капиталов для внутренних туристов		+	
Развитие человеческих ресурсов в индустрии туризма		+	

Размер средней заработной платы в сфере туризма		+	
---	--	---	--

Продолжение таблицы - 7

Производительность труда в сфере туризма		+	
Интенсификация трудовых процессов		+	
Использование производственных мощностей		+	

SNW-анализ позволил определить сильные, слабые и нейтральные стороны развития туризма в Баянаульском регионе. Анализа слабых сторон демонстрирует, что помимо системной проблемы слабо развитой инфраструктуры имеются нерешенные вопросы по уровню предоставляемых услуг на территории БГНПП, развитию цифровой доступности и использованию маркетинговых инструментов продвижения.

Используя различные методы исследования определены нижеприведенные ключевые, системные проблемные вопросы в отрасли.

#### **Формулировка проблематики.**

Политический анализ и анализ зон ответственности государственных органов в организации туристской и рекреационной деятельности в государственных национальных природных парках показал, что несовершенство законодательства препятствует развитию туризма на территории национальных парков. Так пунктом 14-1 статьи 8 Закона Республики Казахстан «Об особо охраняемых природных территориях» и Правилами осуществления туристской и рекреационной деятельности в государственных национальных природных парках **минимизируются возможности влияния на развитие туризма центрального исполнительного органа, осуществляющего функции государственного управления в области туристской деятельности и местных исполнительных органов.** Закрепив полностью зоны ответственности за МЭПР РК, мы сталкиваемся с большой проблемой. **Отсутствие заинтересованности уполномоченных подразделений Министерства экологии и природных ресурсов Республики Казахстан в развитии туристской отрасли на территории особо охраняемых природных территорий.** Так к примеру, Баянаульский государственный национальный природный парк до сих пор не имеет утвержденного Генерального плана застройки хотя данная местность входит в десятку Приоритетных туристских территорий. Хаотичная застройка территории курортной зоны с нарушениями градостроительных, строительных, экологических и санитарных норм в связи с отсутствием в учредительной документации генерального плана развития инфраструктуры национального парка (проект планировки) [14,15].

Как нам всем известно главным вопросом развития приоритетных туристских территорий является сложность строительства и содержания инфраструктуры ввиду большой удаленности от крупных населенных пунктов и особенностей ландшафтов. Но проведя аналитику было определено,

что в данном вопросе имеется ключевой сдерживающий фактор. Не менее крупным проблемным вопросом, а вероятно и более по сравнению с вышеописанным отсутствием заинтересованности МЭПР РК в развитии туризма на территориях ООПТ политический анализ выявил в том, что у **местных исполнительных органов отсутствуют правовые полномочия на то чтобы развивать и содержать инфраструктуру в туристских дестинациях вне населённых пунктов и на территориях государственных национальных природных парков.** Данная проблема сильно тормозит развитие наших приоритетных туристских территорий. Анализ показал, что акиматы просто не наделены такой функцией, что сильно сказывается на уровне развития инфраструктуры в туристских дестинациях на территории ООПТ.

Несмотря на количество перечисленных выше реализуемых проектов на территории БГНПП. Выявлен также проблемный вопрос, связанный с **отторжением заинтересованности предпринимателей,** желающих осуществлять деятельность на территориях ООПТ бюрократическими барьерами в виде административных процедур. Здесь также стоит отметить высокие коррупционные риски, связанные с полномочиями сотрудников национальных парков.

В Баянаульской курортной зоне в частности и на большинстве приоритетных туристских территорий есть проблемный вопрос **в устаревании объектов, расположенных на их территории. Будь то объекты размещения, общественного питания и др.** Большинство предпринимателей оказывающие услуги на территориях ООПТ являются старожилами этих мест. Что порождает такой проблемный вопрос как отсутствие мер стимулирования для развития предпринимателей осуществляющих деятельность на территориях национальных парков. То есть владельцы бизнеса знают, что в данную местность в любом случае приедут отдыхающие и выручка в любом случае будет вне зависимости от уровня сервиса. Это приводит к тому, что предприниматели не заинтересованы в том, чтобы улучшать условия предоставляемых услуг.

Немаловажным фактором успеха национальных парков лидеров по посещаемости и заработку это **работа в информационном поле.** В медиа пространстве практически не встречаются реклам, акций или новостей, связанных с национальными парками. То есть руководство абсолютно не показывает заинтересованность в том, чтобы национальные природные парки Республики Казахстан выходили на высокие показатели заработка. На основе вышеописанного анализа международного опыта национальные природные парки могут быть драйвером развития стран и благосостояния населения. Помимо работы в информационном поле самих предпринимателей, действующих на территории БГНПП, руководству национального парка также необходимо вносить вклад в популяризацию данной территории. Одним из ярких примеров подобной работы в медиа поле является Торгово-развлекательный центр Mega Silk Way. ТРЦ несмотря на большое количество

субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории центра проводящих большую работу в информационном пространстве, также активно работает над привлечением посетителей через социальные сети посредством таргет - рекламы, анонсирования мероприятий и проведения акций.

Примером на территории БГНПП в данном вопросе можно **рассмотреть кейс открытия комплекса «Ivy Village Jasybai»**, на открытие комплекса были приглашены популярные блогеры, инфлюенсеры и представители СМИ, для всех приглашенных лиц проведено мероприятие торжественного открытия с бесплатной кухней, различными развлечениями и безвозмездно предоставлены домики отдыха, глэмпинги или апартаменты на период мероприятия. Резонанс в информационном поле, вызванный данным событием, позволил предпринимателю моментально привлечь посетителей из всех уголков страны и создать позитивный имидж. Съемка рум-туров и отзывы людей с большой аудиторией с лихвой окупают затраты на проведение подобного рода мероприятий. К сожалению, стоит отметить что это **единичный пример**. Практически все объекты размещения на территории Баянаульской курортной зоны **не работают с интернет ресурсами онлайн бронирования и не ведут активно социальные сети**. Гостей обслуживают только по факту прибытия. При этом 100 процентной уверенности в том, что турист по прибытию обязательно сможет найти место размещения нет. Отсутствие в информационном поле объектов БГНПП относится не только к объектам бизнеса, но и в целом государственных структур. Директоратом национального парка не ведутся социальные сети, а официальный сайт БГНПП найти на просторах интернета не так-то просто, что практически подтверждено в ходе написания данного проекта.

Еще стоит выделить как проблемный вопрос тот факт у каждой конкретной ПТТ **отсутствует свой конкретный план развития определением нишевой направленности**.

## Заключение

По результатам исследования были определены проблемные вопросы по решению которых были выработаны предложения и рекомендации:

На основе сформулированной выше проблематики предлагается внести изменения в Закон, регламентирующий полномочия органов на территории особо охраняемых природных территориях. В части передачи функций местным исполнительным органом проведения заседания комиссий определяющих предпринимателей, получающих разрешение на осуществление деятельности на территории ООПТ. Одним из важнейших факторов привлекательности точек притяжения туристов является широкий спектр услуг и их качество. Предлагается передать данную функцию МИО, где на заседаниях региональных координационных советов будут коллегиально определяться проекты предпринимателей, которые получают первичное разрешение на деятельность на территории ООПТ. Комиссия будет организована с привлечением представителей бизнес-сообщества по аналогии с определением проектов на грантовое финансирование. На втором этапе после определения акиматом и общественностью бизнес проектов, подходящих для реализации на территории ООПТ и получившим разрешение анализ данных проектов проводит комиссия во главе с общественной организацией в сфере экологии. Каждый предприниматель принимает ответственность за сохранение природных ресурсов и экологии в рамках договора.

По важнейшему проблемному вопросу необходимо **масштабное изменение большого количества НПА**, которые отражают функциональные обязанности местных исполнительных органов. Для этого потребуется внесение изменений в Законодательство регулирующее местное управление и самоуправление, бюджетные отношения, инфраструктурные проекты. Все НПА **ограничивающие возможность акиматов строить сети инфраструктуру на территории национальных парков и курортных территориях за пределами населенных пунктов**. Данная мера позволит совершить качественный шаг вперед в реализуемых инфраструктурных проектах на территории ООПТ. (Приложение 1)

Определив устаревание объектов бизнеса предлагается **внедрить систему поощрений и преференций** на предстоящие годы, для предпринимателей, вложивших в развитие проекта в текущем году на территориях приоритетных туристских территорий, в зависимости от суммы вложения. Также в этой мере предлагается уменьшение налогообложения для предпринимателей, проводящих реновацию и реконструкцию. Плюс рассмотреть возможности вклада бизнес сообщества в экологию местности.

Ускорить принятие **генеральных планов застройки** всех дестинаций в Республике Казахстан, за счет взысканий и других способов мотивации ответственных должностных лиц. При этом в ходе разработки заново зонировать и определить новые территории для предпринимателей и отдыха людей

На сегодняшний день многие инфраструктурные проекты в национальных парках нецелесообразно покрывать из бюджета, ввиду отсутствия ожидаемых выгод от проявлений, связанных с позитивным экономическим эффектом. Приходится в данном вопросе уповать на потенциальных инвесторов или же искать альтернативные варианты развития территорий, что повлияет на целесообразность инфраструктурных проектов. Основным альтернативным вариантом предлагается сделать упор на **развитие экотуризма с определением конкретного нишевого продукта и сопутствующих направлений**. Экологический туризм самый быстроразвивающийся сектор туристской индустрии, на долю которого приходится 25% мирового туризма [10]. Предложение, которое должно привести к большому росту рентабельности национальных парков, а также значительно увеличить поток туристов — это определение ниш и разработка плана развития. К примеру, для Баянаульского государственного национального природного парка предлагается **определить нишу экстремального спорта и активного отдыха**. На сегодняшний день у наших дестинаций нет характерных черт, отличающих их, как только вы о ней подумаете. Данная мера призвана это изменить. Имея **якорные направления** каждая дестинация сможет определить реальный план развития. Так в Баянауле для того чтобы организовать полеты с парашютом, параглайдинг, прыжки с тарзанки, прыжки с парашютов, скалолазание, полеты на зип-лайн, катание на снегоходах, катание на квадроциклах, веревочный парк, спуски с горы на баллонах, катание на сноубордах и лыжах и многое другое есть все возможности. Горная местность, аэродром малой авиации, оборудованная гора под горнолыжные виды спорта, неопишуемые пейзажи с высоты птичьего полета. Данное предложение не требует баснословных вложений и не несет в себе негативных рисков, связанных с экологией местности. Данная концепция развития также имеет позитивное влияние на поддержку местных предпринимателей и местного населения. Описанное предложение может стать отправной точкой для создания имиджа и роста бренда Баянаульского государственного национального природного парка.

**Формирование бренда наряду с определением нишевого продукта** должно стать приоритетом в вопросах развития каждой дестинации в Республике Казахстан. В успешном формировании бренда одним из главных факторов являются имиджевые мероприятия. На территории БГНПП предлагается проведение таких мероприятий как Bayanaul Run Fest, Bayanaul Triathlon Fest, Bayanaul Winter Fest, парад воздушных шаров, международные соревнования по скалолазанию среди представителей близлежащих регионов, в том числе и из стран СНГ. Проведение открытого чемпионата по кокпару.

Представленные мероприятия предлагается проводить ежегодно. Впоследствии реализации данных мер появляется возможность создать уникальный регион для Казахстана привлекающий туристов спортсменов и любителей для участия в масштабных мероприятиях с возможностью отдыха и восстановительного процесса в окружении неопикуемой природы.

В данном вопросе можно рассмотреть всемирно известный забег полумарафон на северном побережье озера Гарда, Италия. Каждый год в данном мероприятии участвуют около 6 тысяч человек. Популярность бегового спорта в мире и в Республике Казахстан ежегодно растет быстрыми темпами. Так, марафоны, проходящие ежегодно в городах Казахстана, собирают переполненные центральные улицы. Ярким примером является марафон организатором которого выступает Евразийская группа. В этих марафонах принимают участие более 4 тысяч человек каждый год. Благодаря организации подобных мероприятий на территории Баянаульского государственного национального природного парка создастся поток туристов, чек которых до и по истечении мероприятий должны наполнить местные услуги. Первые шаги в вопросе формирования бренда делаются, но невероятно медленными темпами. Так в 2022 году был разработан официальный логотип туризма Павлодарской области и в частности Баянаульского региона (Приложение 2). Однако дальнейших шагов не предпринимается.

Для реализации выработанных предложений необходимо в первую очередь изменение несовершенств нормативно-правовой базы. Четкое определение зон ответственности и совершенствование системы управления ООПТ, модернизацию и утверждение генеральных планов застройки, и разработку планов развития с нишевой направленностью так же не несут в себе бюджетных затрат.

В заключение, развитие ключевых туристских дестинаций, в том числе Баянаульского национального природного парка, требует комплексного и целенаправленного подхода. Необходимо учитывать особенности природы, обеспечивать устойчивое использование ресурсов, развивать инфраструктуру и качество сервиса, а также активно взаимодействовать с местными сообществами. Только через совместные усилия государства, бизнеса и населения можно достичь устойчивого и успешного развития туризма в этом регионе и создать привлекательную туристскую дестинацию на мировом уровне.

Выработанные предложения направлены на внесение вклада в рост объема ВДС в отрасли туризма до 6,3 трлн тг. [13,17].

## Список использованных источников

- 1 Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. Учебник. Издательство: Академия, 2005 г. – 204 с.
- 2 Brief Descriptions: Sites Inscribed in the World Heritage List. World Heritage Center UNESCO, Paris, 2003
- 3 Сердюкова Н.К., Гаврилец Г.Ю. Оценка современных тенденций продвижения туристского продукта // Известия Сочинского государственного университета. 2012. Т. 21. № 3. С. 90-95.
- 4 Щепакин М.Б. д.э.н., профессор. «Туристская дестинация: характерные черты и этапы развития». Научный журнал КубГАУ, №97(03), 2014 года
- 5 Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. - М.: КноРус, 2011. – 392 с.
- 6 Сайко О.К., Лыкова Т.Р. «Международный опыт развития туризма». XIII Международная студенческая научная конференция «Студенческий научный форум 2021», 2021 года.
- 7 Логинова Н.Ю. «Туристский бизнес Великобритании: история и основные направления развития отрасли». Журнал Сервис Plus: научный журнал, ISSN 1993-7768. Том 9. 2015 года/№2
- 8 Послание Главы государства К.К. Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 года. «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана».
- 9 Закон Республики Казахстан. «О туристской деятельности в Республике Казахстан», принят 13 июня 2001 года, №211-П.
- 10 Указ Президента Республики Казахстан. «Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2025 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан», утвержден 15 февраля 2018 года № 636.
- 11 Постановление Правительства Республики Казахстан. «Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы», утверждено 31 мая 2019 года, № 360.
- 12 Постановление Правительства Республики Казахстан. «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года», утверждено 30 июня 2017 года, № 406.

13 Постановление Правительства Республики Казахстан. «Об утверждении национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы», утверждено 12 октября 2021 года, № 728.

14 Закон Республики Казахстан «Об особо охраняемых природных территориях» от 7 июля 2006 года № 175.

15 Приказ Министра экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан от 5 марта 2022 года № 73 «Об утверждении Правил осуществления туристской и рекреационной деятельности в государственных национальных природных парках»

16 Интернет ресурс Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, <https://www.stat.gov.kz/>. Дата обращения: 02.02.2023.

17 Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы».



**Приложение 1.**  
**Предложения по внесению изменений в НПА касательно полномочий МИО**

№ п /п	Структурный элемент	Действующая редакция	Предлагаемая редакция	Обоснование
<b>Бюджетный кодекс Республики Казахстан</b>				
1.		<p>Статья 54. Расходы областного бюджета</p> <p>1. Расходы областного бюджета осуществляются по следующим направлениям:</p> <p>...</p> <p>7) культура, спорт, туризм и информационное пространство:</p> <p>...</p> <p>строительство объектов развития инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях республиканского значения, связанных с их функционированием (дорог, мостов, линий электропередачи и других коммуникаций);</p>	<p>Статья 54. Расходы областного бюджета</p> <p>1. Расходы областного бюджета осуществляются по следующим направлениям:</p> <p>...</p> <p>7) культура, спорт, туризм и информационное пространство:</p> <p>...</p> <p>строительство объектов развития инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях республиканского значения, <b>и до мест размещения туристов, находящихся вне населенных пунктов,</b> связанных с их функционированием (дорог, мостов, линий электропередачи и других коммуникаций);</p>	<p>В законодательстве <b>отсутствуют</b> меры по созданию инженерной инфраструктуры, в том числе проектирование и строительство водопроводов, очистных сооружений, тепловых и электрических сетей к туристским объектам за счет государственного бюджета за пределами ООПТ и населенных пунктов. Вместе с тем, в рамках Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025</p>
2.		<p>Статья 56. Расходы районного (города областного значения) бюджета</p> <p>1. Расходы районного (города областного значения) бюджета осуществляются по следующим направлениям:</p> <p>...</p> <p>5) жилищно-коммунальное хозяйство: создание и реконструкция объектов водоснабжения, очистных, дренажных систем, канализационных, тепловых и электрических сетей, находящихся в коммунальной собственности;</p>	<p>Статья 56. Расходы районного (города областного значения) бюджета</p> <p>1. Расходы районного (города областного значения) бюджета осуществляются по следующим направлениям:</p> <p>...</p> <p>5) жилищно-коммунальное хозяйство: создание и реконструкция объектов водоснабжения, очистных, дренажных систем, канализационных, тепловых и электрических сетей, находящихся в коммунальной собственности;</p>	<p>годы предусмотрены мероприятия по развитию инженерной инфраструктуры и закреплены за акиматами областей. Необходимо внесение поправок в действующее законодательство, позволяющие местным исполнительным органам обеспечить строительство,</p>

		б) культура и спорт:	б) культура, спорт и туризм: <b>строительство объектов развития инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях республиканского значения, и до мест размещения туристов, находящихся вне населенных пунктов, связанных с их функционированием (дорог, мостов, линий электропередачи и других коммуникаций);</b>	реконструкцию, ремонт и содержание инженерных сетей к туристским объектам, а также объектам историко-культурного наследия.
<b>Закон Республики Казахстан «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан»</b>				
1.		Статья 27. Компетенция акимата области, города республиканского значения, столицы 1. Акимат области, города республиканского значения, столицы в соответствии с законодательством Республики Казахстан:  ... 7) организует строительство и эксплуатацию водопроводов, очистных сооружений, тепловых и электрических сетей, находящихся в коммунальной собственности, и других объектов транспортной и инженерной инфраструктуры, сетей связи города республиканского значения, столицы; <b>7-1) отсутствует</b>	Статья 27. Компетенция акимата области, города республиканского значения, столицы 1. Акимат области, города республиканского значения, столицы в соответствии с законодательством Республики Казахстан:  ... 7) организует строительство и эксплуатацию водопроводов, очистных сооружений, тепловых и электрических сетей, находящихся в коммунальной собственности, и других объектов транспортной и инженерной инфраструктуры, сетей связи города республиканского значения, столицы; <b>7-1) организует строительные работы на строительство объектов развития инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях республиканского значения, и до мест размещения туристов, находящихся вне</b>	В законодательстве <b>отсутствуют</b> меры по созданию инженерной инфраструктуры, в том числе проектирование и строительство водопроводов, очистных сооружений, тепловых и электрических сетей к туристским объектам за счет государственного бюджета. Вместе с тем, в рамках Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы предусмотрены мероприятия по развитию инженерной инфраструктуры и закреплены за акиматами областей. Необходимо внесение

			<b>населенных пунктов, связанных с их функционированием (дорог, мостов, линий электропередачи и других коммуникаций);</b>	поправок в действующее законодательство, позволяющие местным исполнительным органам обеспечить строительство, реконструкцию, ремонт и содержание инженерных сетей к туристским объектам, а также объектам историко-культурного наследия. Согласно пп.7 п. 1 ст. 27 и 31 Закона РК от 23 января 2001 года №148-ІІ «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» МИО организует строительство и эксплуатацию водопроводов, очистных сооружений, тепловых и электрических сетей, находящихся в коммунальной собственности, и других объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.
2.		Статья 31. Компетенция районного (города областного значения) акимата 1. Районный (города областного значения) акимат в соответствии с законодательством Республики Казахстан: ... 7) организует строительство и эксплуатацию водопроводов, очистных сооружений, тепловых и электрических сетей и других объектов транспортной и инженерной инфраструктуры, сетей связи района (города областного значения); 7-1) отсутствует	Статья 31. Компетенция районного (города областного значения) акимата 1. Районный (города областного значения) акимат в соответствии с законодательством Республики Казахстан: ... 7) организует строительство и эксплуатацию водопроводов, очистных сооружений, тепловых и электрических сетей и других объектов транспортной и инженерной инфраструктуры, сетей связи района (города областного значения); <b>7-1) организует строительные работы на строительство объектов развития инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях республиканского значения, и до мест размещения туристов, находящихся вне населенных пунктов, связанных с их функционированием (дорог, мостов, линий электропередачи и других коммуникаций);</b>	
<b>Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан»</b>				
1.		Статья 12. Компетенция местных исполнительных органов (акиматов) областей, городов республиканского значения, столицы, районов, городов областного значения	Статья 12. Компетенция местных исполнительных органов (акиматов) областей, городов республиканского значения, столицы, районов, городов областного значения 1. Местный исполнительный орган	

		<p>1. Местный исполнительный орган области, города республиканского значения, столицы ...</p> <p>13-10) осуществляет меры по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию подъездных автомобильных дорог областного и районного значения до мест размещения туристов, находящихся вне населенных пунктов;</p> <p><b>13-14) отсутствует</b></p>	<p>области, города республиканского значения, столицы ...</p> <p>13-10) осуществляет меры по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию подъездных автомобильных дорог областного и районного значения до мест размещения туристов, находящихся вне населенных пунктов;</p> <p><b>13-14) осуществляет меры по строительству объектов развития инфраструктуры на особо охраняемых природных территориях республиканского значения, и до мест размещения туристов, находящихся вне населенных пунктов, связанных с их функционированием (дорог, мостов, линий электропередачи и других коммуникаций);</b></p>	
--	--	--	---	--

**Приложение 2.  
Официальный логотип туризма Павлодарской области**



**ERTIS BAYAN**

