

АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Национальная школа государственной политики

на правах рукописи

Бокишев Саят Жомартович

Современные технологии во взаимодействии между государством и бизнесом

Образовательная программа «7М04120- Государственное управление»
по направлению подготовки «7М041 Бизнес и управление»

Магистерский проект на соискание степени магистра
государственного управления

Научный руководитель: _____ Исмаилова Р.А.
Доктор экономических наук,
Профессор Академии
государственного
управления при Президенте
Республики Казахстан

Проект допущен к защите: «__» _____ 2022 г.

Директор НШГП: _____ Абдыкаликова М.Н.

Нур-Султан, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....	3
ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ.....	7
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	10
АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	12
1. Анализ институционального механизма взаимодействия государства и бизнеса	12
2. Анализ государственной поддержки бизнеса	18
3. Оценка взаимодействия государства с бизнесом	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	40
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	43
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	49

Нормативные ссылки

В настоящем магистерском проекте использованы ссылки на следующие нормативные документы:

1. Законом Республики Казахстан от 4 июля 2013 года №129 – V «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан»;
2. Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года
3. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года №375 V ЗРК;
4. Об утверждении национального проекта по развитию предпринимательства на 2021 – 2025 годы Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года №728;
5. Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025»;
6. О некоторых вопросах обеспечения долгосрочной тенговой ликвидности для решения задачи доступного кредитования Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 декабря 2018 года №820;
7. Об утверждении Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы «Еңбек»;
8. Об утверждении Системы государственного планирования в Республике Казахстан Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 ноября 2017 года №790;
9. О мерах по дебиюрократизации деятельности государственного аппарата Указ Президента Республики Казахстан от 13 апреля 2022 года № 872.

Обозначения и сокращения

МНЭ РК – Министерство национальной экономики;
НПП РК «Атамекен» - Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»;
ФРП «Даму» - Фонд развития предпринимательства Даму;
РПП – Региональные Палаты предпринимателей;
ЦОП – Центр обслуживания предпринимателей;
АО СПК – Акционерное общество Социально предпринимательская корпорация
АКК – Аграрная кредитная корпорация;
БВУ - Банки второго уровня;
НПА – Нормативно правовые акты;
ОЭСР – Организация экономического сотрудничества и развития;
МСБ – Малый и средний бизнес;
КПН – Корпоративный подоходный налог;
АПК – Агропромышленный комплекс;
ЭПВ – Экономика простых вещей;
ДКБ – Дорожная карта бизнеса;
ЧЕЛ – Человек;
МЛРД – Миллиардов;
МЛН – Миллионов;
ТЫС – Тысяч;
МРП – Месячный расчетный показатель;
ЕПИР ГО – Единая платформа интернет – ресурсов государственных органов;
ЕД – Единиц;
КБ – Крупный бизнес;
СТ – Статья;
ЗРК – Закон Республики Казахстан;
АРВ – Анализ регуляторного воздействия;
СЗПТ – Социально – значимые продовольственные товары

Введение

Актуальность. Концепция развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года определяет задачу трансформации модели взаимодействия государства, бизнеса и общества на основе проактивного и сервисного государственного управления, что повысит эффективность деятельности государственных органов и сформирует «человекоцентричное» государство.

В данном проекте исследование направлено на изучение проблем при взаимодействии бизнеса и государства, что обусловлено рядом причин.

Во-первых, предпринимательство является драйвером развития экономики. В национальном проекте по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы одним из индикаторов является доведение МСБ до 35 % в ВВП страны. Однако, согласно данным Министерства национальной экономики РК в структуре МСБ преобладают индивидуальные предприниматели, доля которых составляет 61 % по итогам 2020 года, в разрезе по видам деятельности – это сфера торговли и услуг. Поэтому актуальным становится пересмотр механизмов финансовой поддержки субъектов среднего бизнеса и субъектов МСБ в реальном секторе экономики.

Во-вторых, в период пандемии COVID-19 и январских событий 2022 года, несмотря на то, что Правительство приняло ряд мер по поддержке предпринимательства, но из-за отсутствия эффективных коммуникаций их реализация оказалось недостаточно действенной. Для решения данной проблемы большую роль играет применение цифровых технологий, которые, с одной стороны, способствуют гибкому и своевременному реагированию на современные вызовы, а, с другой стороны, делают взаимодействие гражданина с государством максимально простым, быстрым и прозрачным.

В этой связи решение данных проблем определило выбор темы магистерского проекта и ее актуальность.

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию взаимодействия государства и бизнеса, в том числе финансовых и нефинансовых мер поддержки субъектов МСБ, а также применение кроссплатформенной системы мгновенного обмена сообщениями.

Реализация поставленной цели обуславливает решение следующих **задач:**

- исследование современных подходов в теориях государственного управления и взаимодействия стейкхолдеров;
- сравнительный анализ бенчмаркинга взаимодействия бизнеса и государства;
- анализ действующего механизма поддержки предпринимательства в Казахстане;
- оценка взаимодействия государства и бизнеса в Казахстане
- разработка рекомендаций по совершенствованию механизма взаимодействия между государством и бизнесом.

Объектом исследования: является взаимодействие государства и бизнес-структур, влияющий на качество жизни общества в результате осуществляемых государственно-управленческих воздействий

Предметом исследования: современные технологии взаимодействия государства и бизнеса, в том числе организационные и цифровые методы и инструменты.

Методы исследования: сравнительный анализ, контент анализ, матрица Influence/Important, модель силового поля Курта Левина, цветок лотуса.

Гипотеза и ожидаемые результаты.

- 1) Стимулирование субъектов малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях приведет к их росту в реальном секторе экономики.
- 2) Внедрение кроссплатформенной системы мгновенного обмена сообщениями с субъектами МСБ повлияет на эффективность взаимодействия государства и бизнеса.

Практическая значимость:

Предложенные практические рекомендации представляют собой возможность рассмотреть создание единой структурированной информационного и цифрового пространство, а также внедрение и использование стандартов информационного обеспечения посредством чата – ботов.

Обзор литературы

В рамках магистерского проекта были изучены нормативно – правовые акты как Постановления Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года №250 «Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республики Казахстан до 2030 года. [1], Закон «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан» от 4 июля 2013 года №129 V. [2], Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2019 года №968 «Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025». [3], Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2018 года №746 «Об утверждении Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы «Еңбек». [4], Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 декабря 2018 года №820 «О некоторых вопросах обеспечения долгосрочной тенговой ликвидности для решения задачи доступного кредитования. [5].

Для полного понимания эффективных механизмов и инструментов взаимодействия бизнеса с государством были изучена исследовательская работа Института национального проекта «Общественный договор» «Взаимодействия государства, бизнеса и общества позитивная реинтеграция».[6]

Следует отметить, что авторы вышеуказанного исследования одной из главных задач во взаимодействии бизнеса с государством особую роль отводят институтам развития как основных стейкхолдеров способных обеспечить экономический рост путем взаимодействия с бизнесом.

В своем исследовании Токушева Д.М. [7] отметила, что взаимодействие государства и бизнеса можно понимать процесс совместной деятельности органов публичной власти и представителей бизнес-структур, который направлен на разработку, принятие и реализацию эффективных решений по развитию социально-экономического состояния региона и базируется на партнерских началах и взаимовыгодных условиях использования ресурсов как государства, так и бизнеса. [7 с. 8].

Вместе с тем правительства разных стран активно внедряют новые методы по оказанию государственных услуг, а также новые формы по взаимодействию с населением и бизнес – сообществом но выработать эффективные решения до сих является одной из сложных задач для всех стран.[8 с.4].

Если правительства нацелены по поддержке и улучшение стандартов предоставляемых им услуг, то управленческие преобразования неизбежны – вопрос только в степени, темпах и видах изменений. [8 с.16].

Реализация государственной политики по поддержке МСП определяет конкретные правила, регламентирующие централизованные ресурсы для финансирования проектов.

В различных странах мировой опыт показывает, что наиболее одинаковые характеристики государственной поддержки МСП являются:

- 1) Законодательное регулирование;
- 2) Государственные программы;
- 3) Комплексные меры поддержки.
- 4) Специальные государственные программы в рамках которых предусмотрены механизмы субсидирования, страхования, а также различные преференции.
- 5) Развитая инфраструктура по поддержке МСП направленная на координацию бизнеса в отраслях экономики.

В рамках данного исследования был проведен обзор и контент анализ механизмов финансовой и нефинансовой государственной поддержки экономический развитых стран таких как: Соединенные штаты Америки, Япония, Южная Корея, Сингапур, Канада.

Мировые тренды в области нефинансовых мер поддержки включает в себя: информационное обеспечение, обучение, коммуникации, консультации.

Одним из ярких примеров является опыт Сингапура, который включает в себя различные нефинансовых мер поддержки по поддержке стартапов, Digital Marketing, а также поддержка действующих компаний. Для начинающих предпринимателей в рамках программы предоставляются 6 инструментов:

1. Startup Founder;
2. Startup Talent;
3. Startup Accelerator;
4. Startup Network;
5. Startup Infrastructure;
6. Startup Investor

Программа Digital Marketing заключается в предоставлении цифрового маркетинга таких как настройка поисковых систем, настройка WhatsApp business, помощь в подключении E – payment, Digital Commerce. В рамках поддержки действующих компаний – предлагается специальная программа длительностью от 12 до 18 месяцев, целью данной программы является предоставление комплексной помощи местным компаниям в ускорении роста для создания рабочих мест.

Одним из ярких примеров зрелого цифрового государства является опыт Южной Кореи в рамках электронного правительства государством созданы сервисы G2C – правительство для граждан, G2B – правительство для бизнеса, G2G – правительство для бизнеса[9 - 40]

Одной из главных задач программы цифровой трансформации электронного правительства Великобритании заключается в предоставлении государственных услуг мирового уровня, стратегия данной программы включают в себя реинжиниринг административных процедур, повышение цифровых компетенции государственных служащих и стейкхолдеров.

Инновационные методы управления включает себя различные подходы по совершенствованию предоставления цифровых услуг в рамках которой в государством применяются и используются: бизнес кейсы, инструменты краудсорсинга и многое другое.

Представляет практический интерес и опыт информационной поддержки субъектов МСП в России в рамках которой была запущена

государственная цифровая платформа, а также специальное мобильное приложение – Навигатор МСП. Меры поддержки (Далее - Навигатор) (рисунок 1).

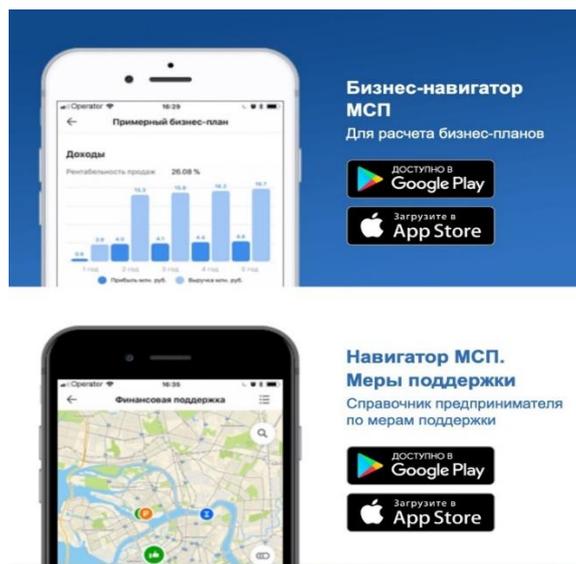


Рисунок 1 – Мобильное приложение «Навигатор МСП. Меры поддержки».

Примечание составлено автором по источнику [1]

Панель Навигатора состоит из 7 основных разделов и представленные в таблице 1.

Таблица – 1 Структура и содержание Навигатора МСП. Меры поддержки

Наименование раздела	Содержание
1	2
<i>Меры поддержки</i>	
Финансовая поддержка	<ul style="list-style-type: none"> - Микрофинансовые организации; - Фонды по гарантированию; - Программы кредитования
Предоставление информации	<ul style="list-style-type: none"> - Оказание консультации; - Экспортные операции и консультации; - По вопросам инновационных площадок; - Торговые миссии - Региональные центры компетенций - Центры обслуживания - Маркетинговые услуги - Центры продажи услуг
Имущественная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> - Имущественная инфраструктура - Индустриальные зоны и инновационные парки - Государственное имущество
Специальные меры поддержки	Раздел состоит из информационно справочных сведений по комплексным мерам поддержки для регионов РФ

Продолжение таблицы 1

1	2
Обучение	Календарь тренингов для субъектов МСП Организации, реализующие программы обучения Корпорации Программы обучения субъектов МСП Платформа знаний и сервисов для бизнеса
Планы закупок	Раздел состоит из информационно справочных сведений по государственным закупкам: - Государственных органов - Квазигосударственных компаний; - Семинары по правилам участия в тендерах и государственных закупках
<i>Выбор бизнеса</i>	
Городской розничный бизнес	Бизнес для самозанятых
Производство для промышленной продукции	Франшизы
Примечание составлено автором по источнику [10]	

В соответствии с таблицей 1 общее количество мер поддержки представленных в навигаторе МСП составляет – 40 видов из них удельный вес составили категория специальных мер поддержки – 40%, финансовая поддержка – 10%, доля информационно консультационных услуг составила – 25%, имущественная поддержка – 7,5%, обучение – 10, планы закупок – 15%.

В современном мире существуют различные формы взаимодействия бизнеса и государства одним из эффективных инструментов на сегодняшний день является форма государственно – частного партнерства позволяющая реализовать проекты в различных отраслях экономики. Мировой опыт ГЧП выделяют следующие положительные черты данной модели взаимодействия как для бизнеса так и для государства: реализация социально – значимых проектов, равномерное распределение рисков, долгосрочное сотрудничество государства с бизнесом.

Одним из ярких примеров международного опыта в части предоставления комплексных мер поддержки, а также взаимодействия с бизнесом вызывает практический интерес опыт кластерной политики таких стран как США, Испания, Италия, Франция, Великобритания. Для полного понимания эффективности кластерной модели взаимодействия необходимо отметить следующее. Кластерный подход позволяет консолидировать взаимодополняющие между собой различные предприятия в общие ресурсы в процессе которого у каждого предприятия распределены зоны ответственности по выпуску той или иной продукции конечно целью которой является создание единого продукта. Вместе с тем помимо различных предприятий в кластерной модели взаимодействуют научно исследовательские организации, что позволяет эффективно создавать инновационные решения между различными отраслями экономики.

Методы исследования

В ходе работы над магистерским проектом использовались методы контент анализа, сравнительного анализа, матрица Influence/Important, модель силового поля Курта Левина, а также анализ по методу «цветок лотоса».

Метод Matrix Important/Influence - с целью выявления степени важности и влияния на процесс взаимодействия и уровень заинтересованности каждой стороны в достижении конечных результатов, от которых будет зависеть эффективность деятельности государственного органа, направленного на удовлетворение потребностей бизнес структур.

Контент-анализ - при изучении научных публикаций и документов по вопросам взаимодействия государства с бизнесом (текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции). Будут применяться два основных вида контент-анализа: количественный и качественный.

Бенчмаркинг - при изучении зарубежного опыта, анализе лучших мировых примеров взаимодействия государства и общества с целью адаптации наиболее эффективных технологий в практику работы государственных органов Казахстана.

Модель силового поля Курта Левина – для выявления основных факторов путем оценки движущих сил и сил сопротивления во внедрении современных технологий взаимодействий бизнеса и государства.

Метод «Цветок лотоса» - с целью систематизации потребности бизнеса во взаимодействии с государством.

Анализ институционального механизма взаимодействия государства и бизнеса

Основными направлениями взаимодействия государства и бизнеса является стимулирование предпринимательской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития. Одним из главных документов, регулирующие взаимодействие субъектов предпринимательства, а также определяющий систему государственных мер является Предпринимательский кодекс Республики Казахстан (далее – Кодекс). [10]

В соответствии с Кодексом в рамках реализации государственных мер поддержки МСБ до 2021 года Правительством были приняты ряд государственных программ, включающие в себя финансовые и нефинансовые механизмы. (Таблица 2).

Таблица 2 – Государственные программы по поддержки и развития бизнеса

№п/п	Наименование государственной программы	Инструменты поддержки		Операторы программ
		Финансовые	Нефинансовые	
1	"Дорожная карта бизнеса – 2025" <i>*Программа утратила силу с января 2022 г., но меры включены в Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы</i>	Субсидирование ставок; Обеспечение и заем кредитных средств; Выдача государственных грантов; льготное кредитование	Сервисная поддержка бизнеса; Обучение и консультации по менеджменту	АО ФРП «Даму»; НПП «Атамекен»
2	Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек»	Льготное кредитование; Государственные гранты	Обучение основам предпринимательства «Бастау - Бизнес»	АО ФРП «Даму»; НПП «Атамекен»
3	«Экономика простых вещей»	Льготное кредитование отечественных товаропроизводителей (импортозамещение); Ссубсидирование процентной ставки		АО ФРП «Даму»
Примечание – составлено автором				

Как видно из таблицы 2, финансовые инструменты включают меры поддержки по предоставлению государственных грантов, субсидированию процентной ставки, гарантированию кредитов, льготное кредитование конечная ставка которых для заёмщика составляет 6%.

Нефинансовые инструменты включают меры информационно – аналитического характера, сервисные услуги, обучение основам предпринимательства, а также предоставление консультации по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Рассмотрим условия для участия МСБ в государственных программах по развитию предпринимательства (таблица 2).

Таблица – 3 Условия участия по государственным программам

№ п/п	Наименование государственной программы	Участники	Сумма займа	Процентная ставка для заёмщика	Срок кредитования	
					на инвестиции	пополнение оборотных средств
1	«Дорожная карта бизнеса 2025»	МСБ; Крупный бизнес (далее- КБ)	7 млрд тг	6%	До 5 лет	До 3-х лет
2	Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек»	Начинающие предприниматели; - Действующие предприниматели; - Сельхоз. кооперативы; - КХ, ФХ, в т.ч. участники якорной кооперации	До 8 тыс. МРП: Нур – Султан, Алматы, Шымкент, Актау, Атырау. До 6.5 тыс. МРП моногорода	6%	До 5 лет	До 3-х лет
3	«Экономика простых вещей»	МСБ; КБ	До 1 млрд., тг.	6%	Не более срока кредита	
Примечание – составлено автором на основании источника [11]						

Исходя из таблицы 3 основными участниками по «Дорожной карте бизнеса 2025» являются МСБ и крупный бизнес. Максимальная сумма займа составляет 7 млрд.тг. Срок кредитования на инвестиции до 5 лет и пополнение оборотных до 3-х лет;

По программе развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек» к основным участникам относятся начинающие предприниматели, в сфере апк и участники якорной кооперации. В городах Нур – Султан, Алматы, Шымкент, Актау и Атырау

сумма займа составляет до 8 тысяч МРП, а в моногородах - 6.5 тысяч МРП в моногородах, сроки кредитования аналогичны программе «ДКБ 2025».

По «Экономике простых вещей» максимальная сумма займа составляет до 1 млрд.тг., срок кредитования – не более срока кредита.

В целом, по вышеуказанным государственным программам единая процентная ставка для участников составляет - 6%.

В эффективном взаимодействии государства и бизнеса большую роль играет институциональная инфраструктура. В Казахстане с целью оказания действенной поддержки субъектам предпринимательства созданы институты развития и бизнес-сообщества, через которых реализуются меры государственной поддержки. В таблице 3 представлены основные стейкхолдеры.

Финансовую поддержку в большой мере оказывают институты развития, входящие в АО НУХ «Байтерек», в том числе АО ФРП «Даму», АО Экспертная страховая компания «KazakhExport», АО «Фонд развития Промышленности», АО «Казына Капитал Менеджмент», АО «Аграрная кредитная корпорация», АО «КазАгро Финанс», АО «Банк развития Казахстана».

Нефинансовую поддержку оказывают Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен», АО «Казахстанский Центр Индустрии и Экспорта «QazIndustry», АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства».

Таблица 4 – Институциональная инфраструктура по поддержке предпринимательства в Республике Казахстан

№ п/п	Наименование института	Направления поддержки бизнеса
Финансовая поддержка		
1	АО «Банк развития Казахстана»	Кредитование проектов по развитию производственной и транспортной инфраструктуры и субъектов обрабатывающей промышленности
2	АО ФРП «Даму»	Кредитование, в т.ч. льготное кредитование, субсидирование, гарантирование, гранты по устойчивому развитию микро, малого и среднего предпринимательства (далее -ММСП)
3	АО «Экспертная страховая компания «KazakhExport»	- страхование экспортоориентированных предпринимателей
4	АО «Казына Капитал Менеджмент»	- привлечении международных институциональных инвесторов и локальных инвесторов к со финансированию проектов в приоритетных секторах экономики Казахстана
5	АО «Аграрная кредитная корпорация»	- прямое кредитование и через кредитные товарищества, микрокредитные организации, бву, а также лизинговые компании субъектов АПК
6	АО «КазАгроФинанс»	- финансовый лизинг для субъектов АПК

Продолжение таблицы 4

Нефинансовая поддержка	
АО «QazIndustry»	- оказание комплексной помощи промышленным компаниям
АО Центр ГЧП	- комплексные услуги по ГЧП, в том числе оценка и экспертиза концессионных проектов, бюджетных инвестиций, бюджетного кредитования и инвестиционных проектов для предоставления государственных гарантий
Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен»	Защита прав и законных интересов предпринимателей
Примечание – составлено автором	

В данной таблице 4 не приведены различные ассоциации и общественные организации, которые создают сами предприниматели с целью защиты своих интересов и выработки совместных инструментов по взаимодействию. К примеру, в Казахстане функционируют более 199 ассоциаций в различных отраслях экономики. Все они аккредитованы НПП РК «Атамекен».

Одним из главных институтов обеспечивающих взаимодействие бизнеса с государственными органами является НПП «Атамекен» деятельность которого регламентируется соответствующим Законом.

В рамках приоритетных направлений НПП РК «Атамекен» осуществляет взаимодействие с органами государственной власти МСП в соответствии с Законами, а также иными нормативно-правовыми актами Республики Казахстан.

Одним из главных механизмов взаимодействия с бизнес – сообществом направленных на защиту прав и законных интересов, а также создания благоприятной среды для ведения и развития предпринимательской деятельности в рамках улучшения делового климата страны НПП РК «Атамекен» осуществляют через территориальные подразделения, а именно Региональные Палаты предпринимателей (далее – РПП), а также районные филиалы (Рисунок 1).



Рисунок 1- Схема взаимодействия региональных Палат предпринимателей с местными исполнительными органами

Примечание – составлено автором на основании изученных НПА

Приоритетными направлениями деятельности Региональных Палат предпринимателей являются обеспечение и соблюдение законных прав предпринимателей, выявления административных барьеров в законодательстве, оказание всесторонней помощи отечественным предприятиям, предоставление нефинансовых услуг в рамках государственных программ, а также вопросы образования.

1. В рамках направления защиты прав предпринимателей Региональные палаты предпринимателей оказывают комплексную помощь юридического характера путем представления и обеспечения интересов субъектов предпринимательства в судебных инстанциях, а также в различных государственных органах, также одной из приоритетной задачей является участие в разработке законопроектов и НПА касающихся вопросов предпринимательской деятельности.

Вместе с тем в рамках создания комфортных условий для бизнеса проводит системную работу по внедрению АРВ, актуализацию перечня проблемных вопросов.

Следует отметить, что одним из эффективных инструментов по вопросам защиты прав предпринимателей является «Совет по защите прав предпринимателей» в рамках которого рассматриваются различные проблемные вопросы.

2. В рамках оказания помощи отечественным предприятиям – В соответствии с законодательными актами Республики Казахстан регламентирующие деятельность РПП наделены функциями по подтверждению разных форм сертификатов.

3. В рамках развития человеческого капитала – совместно с профильными министерством, а также организациями образования оказывается помощь субъектам предпринимательства по подготовке кадров для предприятий, также в рамках данного направления в школьных учреждениях предусмотрены факультативные занятия по основам предпринимательства для учащихся старших классов.

4. В рамках государственных программ одной из главных задач Национальной палаты предпринимателей является предоставление нефинансовых мер поддержки. По программе «Дорожная карта бизнеса 2025» предоставляются безвозмездные услуги информационно – аналитического характера, наставничество от зарубежных экспертов направленное на дальнейшее повышение и развитие компетенции субъектов предпринимательства.

Следует отметить, что в рамках данного направления одним из главных инструментов является оказание сервисной поддержки для субъектов предпринимательства в специальных центрах обслуживания предпринимателей в которых предоставляются комплексные консультационные услуги (рисунок 2).

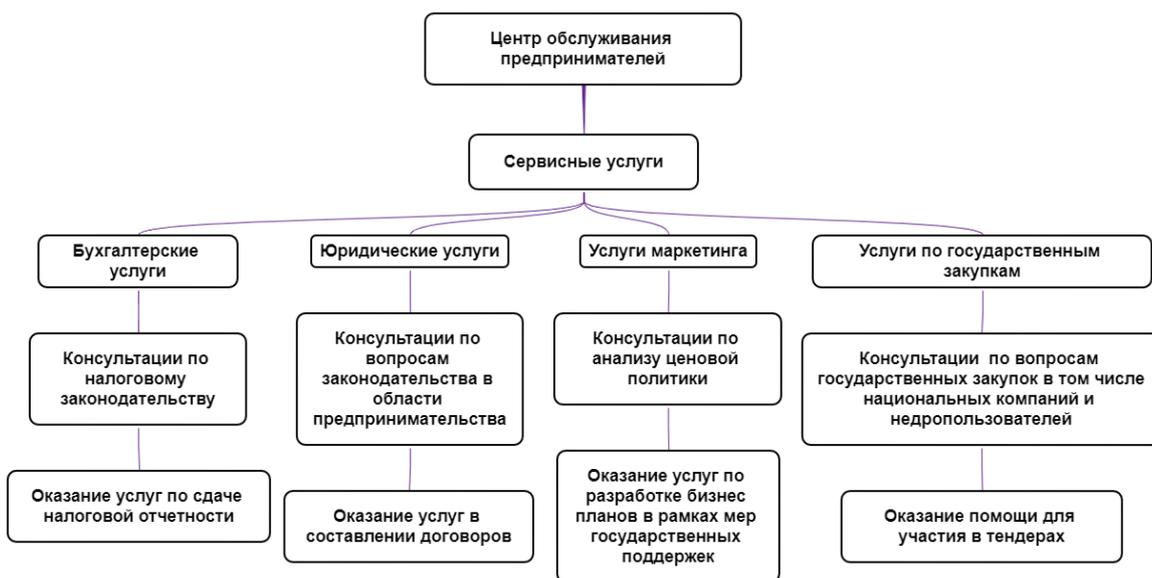


Рисунок 2- Услуги по сервисной поддержке

Примечание – составлено автором

По программе развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы «Еңбек» является нефинансовым оператором проекта «Бастау – Бизнес» основной целью данного проекта является обучение основам предпринимательской деятельности для социально уязвимых слоев населения, а также начинающим предпринимателям.

Анализ государственной поддержки бизнеса

За период 2015-2020 годы в Казахстане наблюдается положительная динамика по росту МСП в разрезе основных показателей, представленных на рисунке 2.

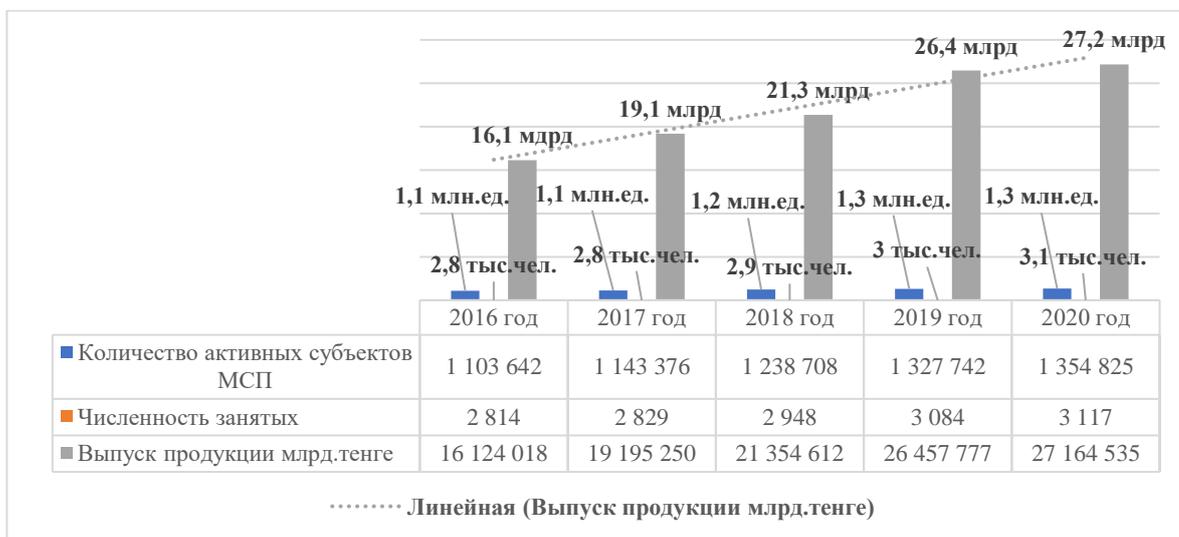


Рисунок 3 – Основные показатели деятельности МСП в Казахстане

Примечание: составлено автором по источнику [20].

Исходя из рисунка 3 необходимо отметить следующее, рост активных субъектов МСП за последние 5 лет составил 240 000 ед. или 22 %, по численности занятых – 303 ед. или 10 % по объему выпущенной продукции 68%.

В разрезе годов в процентном соотношении прирост активных субъектов МСБ по сравнению с аналогичными периодами прошлых годов составил в 2017 году – 3 %, в 2018 – 8%, в 2019 – 7% в 2020 – 2%.

По численности занятых динамика прироста в процентном соотношении на конец 2017 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составила – 0,5% в 2018 году – 4% в 2019 году – 4% в 2020 году – 1%.

Рост объема выпущенной продукции в процентном соотношении на конец 2017 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 19% в 2018 году – 11% в 2019 году – 23% в 2020 году – 2%.

Следует отметить, что около 90 % финансовой поддержки МСБ государство осуществляет через финансовый институт ФРП «Даму». По данным ФРП «Даму» анализ финансовой поддержки МСБ показал, что за 2016- 2020 годы в рамках государственных мер поддержки по финансовым инструментам профинансировано 180 207 проектов на общую сумму 7 трлн тенге, от которых социально – экономический эффект позволил создать 187 000 тысяч рабочих мест (Рисунок 3).

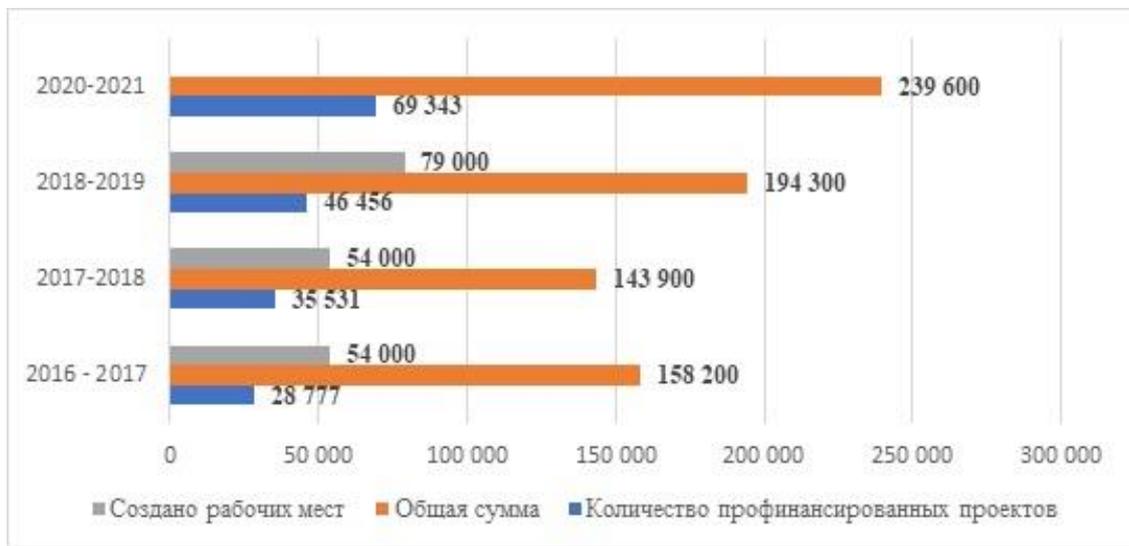


Рисунок 4 – Основные показатели финансовой поддержки «Даму» субъектов МСБ

Примечание: составлено автором по источникам [21,22,23,24]

Следует отметить, что основными финансовыми инструментами ФРП «Даму» являются субсидирование ставок, гарантирование кредитов, а также обусловленное размещение финансовых средств в банках второго уровня для финансирования МСБ.

Согласно сведений опубликованного доклада ФРП «Даму» «Влияние программ фонда «Даму» на развитие сектора МСБ и диверсификацию экономики (макроэкономический эффект)». Правительством были приняты меры по обеспечению объемов льготного финансирования сектора МСБ аналогичным странам ОЭСР (Рисунок 4).

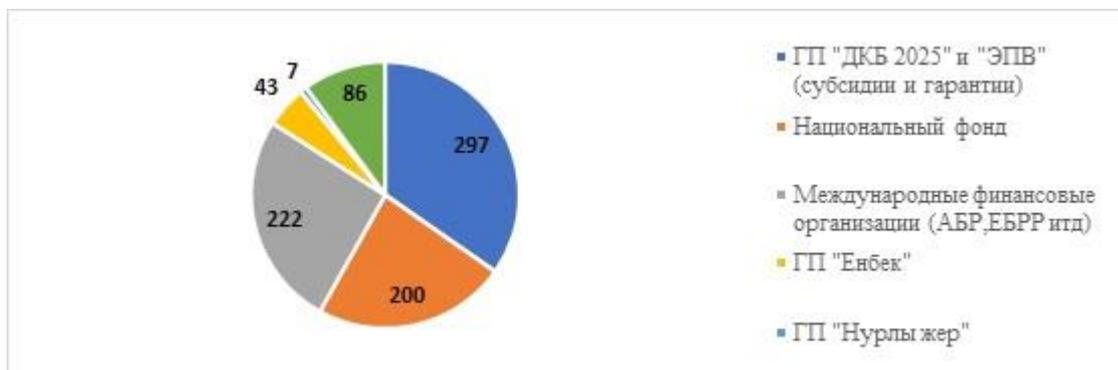


Рисунок - 5 Объемы льготного финансирования

Примечание: составлено автором по источнику [25]

В разрезе государственных программ удельный вес по объемам льготного финансирования в большей степени составляют основные программы по поддержки и развитию предпринимательства «ДКБ 2025» и «ЭПВ» доля которых составила 30 % или 297 млрд. тенге, что позволило профинансировать 115 тысяч проектов на общую сумму 4,9 трлн тенге из них 2,0 трлн тенге составляет доля обрабатывающей промышленности

Эффективные инструменты по мерам государственной поддержки для МСБ позволили увеличить налоговые поступления по КПН в бюджет страны (Рисунок 5)

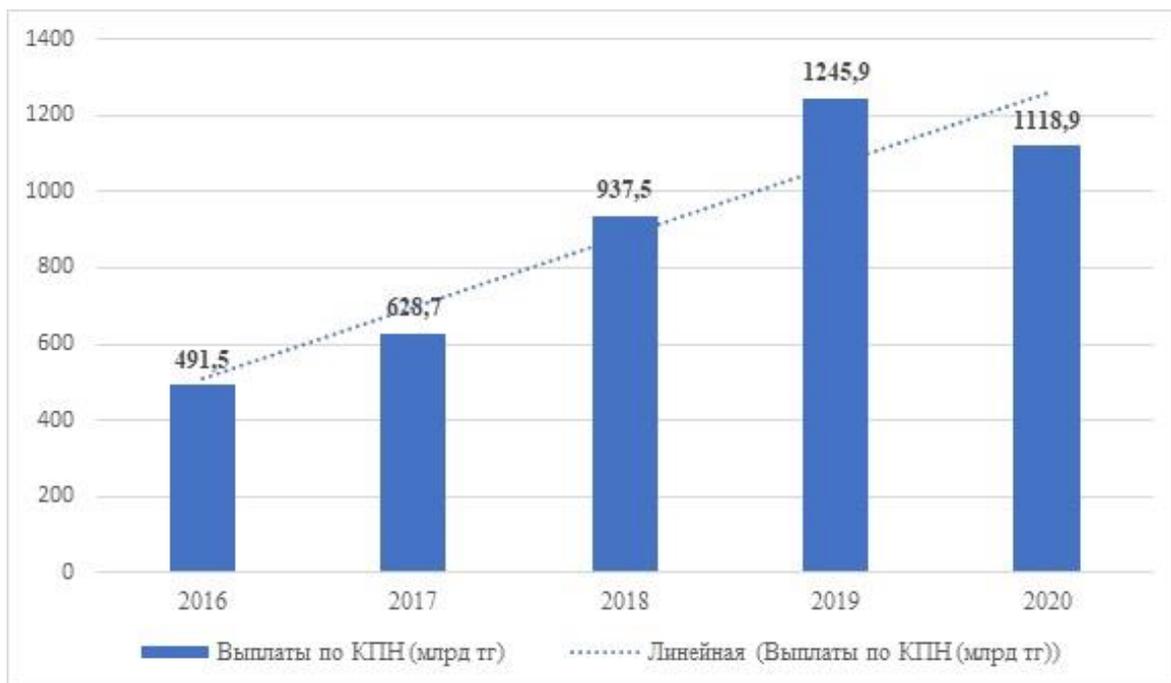


Рисунок 6 - Налоговые выплаты по корпоративному подоходному налогу МСБ
Примечание: составлено автором на основании источника [25 с.12]

Как видно из рисунка 6 удельный вес по выплатам КПН составил в 2019 году, а именно 1 245 млрд тг.

Вместе с тем в период пандемии COVID – 19 сумма выплат по КПН снизилась на 11% (1118,9 млрд).

Учитывая, что нефинансовую поддержку субъектов МСБ в большей мере оказывает НПП РК «Атамекен», которая тесно взаимодействует с государственными органами.

Одним из приоритетных направлений НПП РК «Атамекен» является защита прав и законных интересов предпринимателей. В целом, за период с 2016 по 2020 годы в НПП РК «Атамекен» поступило 27 378 обращений по вопросам защиты прав из которых 43% решены положительно (Рисунок 6).

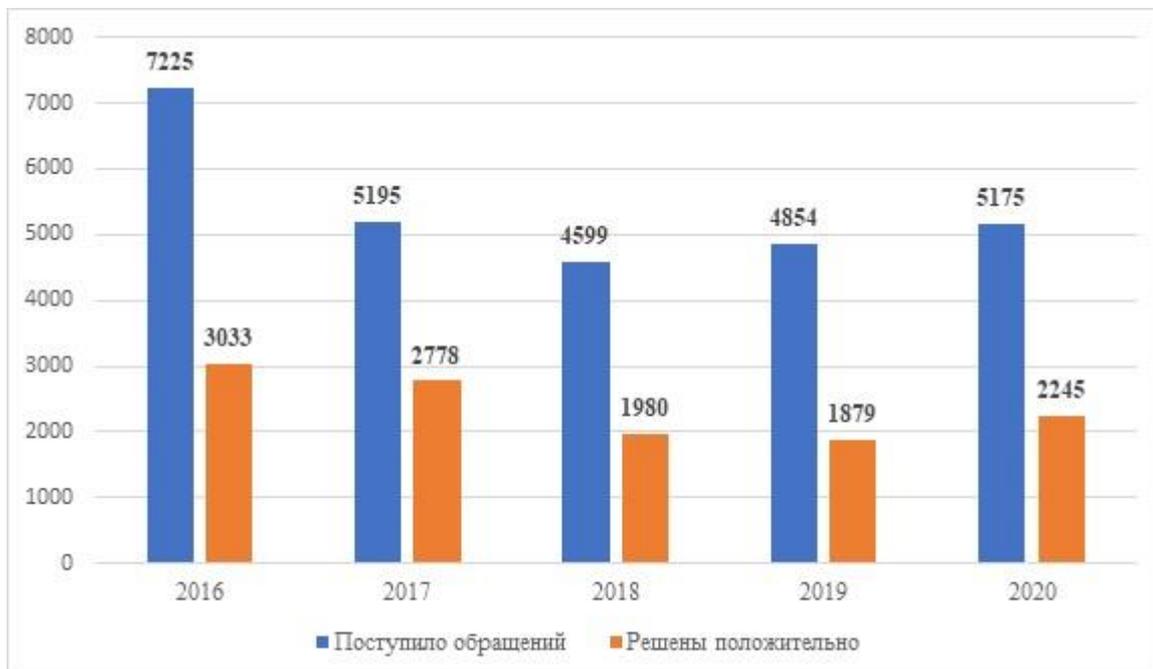


Рисунок 7 - Динамика обращений по вопросам защиты прав предпринимателей

Примечание: составлено автором по источнику [26]

При этом доля количества поступивших обращений по вопросам защиты прав сократилась с 26 % в 2016 году до 19% в 2020 году. По характеру обращений наибольшее количество составили вопросы, связанные с законодательством, а также жалобы на государственные органы.

Одним из механизмов взаимодействия НПП РК «Атамекен» и бизнеса с государственными органами является экспертиза проектов НПА, затрагивающих вопросы ведения предпринимательской деятельности.

С 2013 по 2021 годы НПП РК «Атамекен» с участием бизнес – сообщества проведено 39 тыс. экспертных заключений, из которых 8 тыс. выданы с замечаниями.[26 с.34]

В целях снижения административных барьеров НПП РК «Атамекен» ведется Реестр проблемных вопросов. Как видно из рисунка 8 в пользу бизнес – сообщества решены 67% вопросов, а 33% вопросов находятся в работе.



Рисунок 8 - Количество проблемных вопросов

Примечание: составлено автором по источнику [26 с.35]

В рамках программы «Еңбек» НПП РК «Атамекен» является нефинансовым оператором проекта «Бастау Бизнес» (Далее – Проект) задачей которого является обучение основам предпринимательства.

На период с 2016 по 2021 годы в рамках Проекта всего обучено 185 тысяч слушателей из них удельный составляют сельские жители, основные сведения статистические сведения по Проекту представлены в рисунке 9.

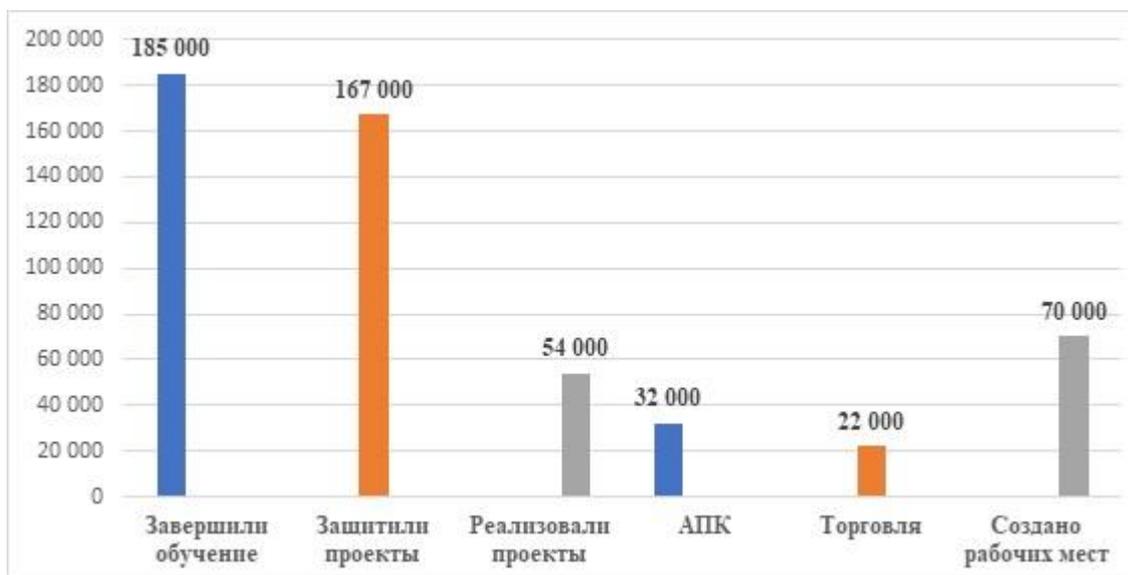


Рисунок 9 - Основные показатели «Бастау Бизнес»

Примечание: составлено автором на основании источника [26 с.37]

Как видно из рисунка 9, из 185 000 тысяч слушателей 90% защитили проекты, из них 29% начали предпринимательскую деятельность. В отраслевом разрезе можно выделить два сектора, на долю которых приходится 99 % , в том числе в сфере сельского хозяйства - 59% и торговле - 40%.

В рамках программы «ДКБ 2025» НПП РК «Атамекен» предоставляет сервисную поддержку, в рамках которой субъектам предпринимательства по принципу единого окна оказываются услуги и консультации по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Кроме того, предоставляются следующие инструменты поддержки: информационно – аналитическое обеспечение; «Бизнес школа»; «Деловые связи»; «Старшие сеньоры» (рисунок 10).

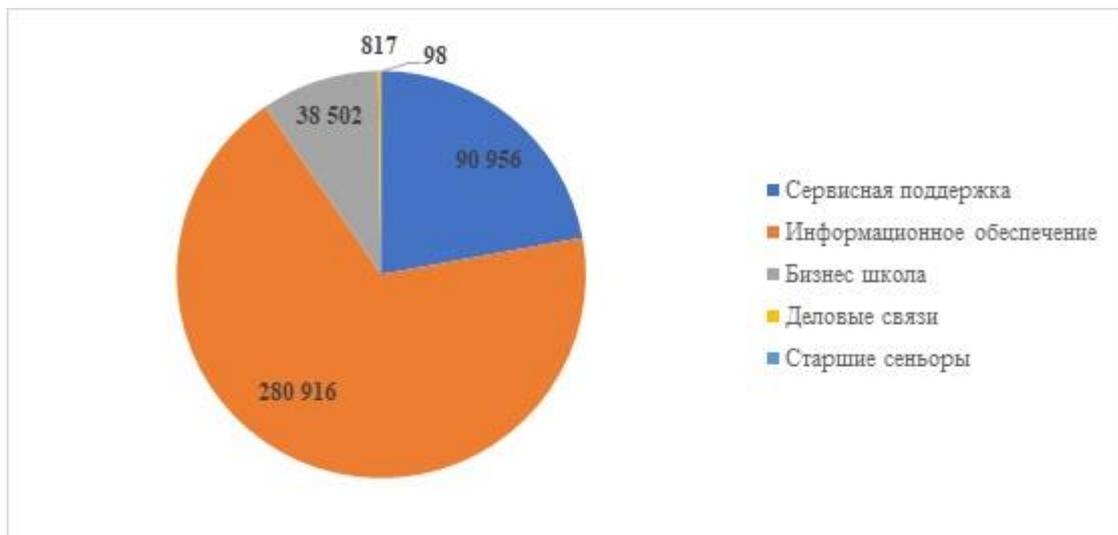


Рисунок 10 - Основные показатели нефинансовых инструментов поддержки НПП РК «Атамекен»
Примечание: составлено по источнику [26 с.39]

Очевидно, что услуги по информационному обеспечению занимают наибольший удельный вес, на долю которого приходится 68 % (280,9 тыс. консультаций), на втором месте – сервисная поддержка с удельным весом 22 % (91, тыс. услуг) на третьем – бизнес-школа с долевым участием 9 % (38,2 тыс. обучившихся) Здесь следует обратить внимание, что доля деловых связей и старших сеньор менее 1%. В этой связи, следует усилить работу в данном направлении, так как она связано непосредственно с взаимодействием между субъектами предпринимательству и государственными органами, а именно с Министерством национальной экономики РК.

Ключевая роль нефинансовых мер поддержки в период пандемии COVID – 19 заключалось в предоставлении информационного обеспечения по всем интересующим вопросам ограничительных мер, что позволило бизнесу выстоять в условиях карантина.

Таким образом, анализ государственной поддержки бизнес показал, что главным акторам по реализации государственной политики в области предпринимательства на сегодняшний выступает институт развития «Даму», который оказывает финансовую поддержку.

Вместе с тем на сегодняшний день имеются проблемные вопросы по доступности финансовых средств через механизмы предоставляемые ФРП «Даму», а именно необходимо пересмотреть требования в части получения финансовых средств, а также залоговой политики для начинающих предпринимателей.

Взаимодействие между государством и бизнес структурами оказывает НПП РК «Атамекен», который предоставляет в рамках своих приоритетных направлений нефинансовые инструменты по мерам государственной поддержки, социально значимый эффект от которых благоприятно влияет на экономику страны в виде диверсификации экономики, роста налоговых поступлений, платежеспособности и развитии отдельных категории субъектов предпринимательства.

По нефинансовой поддержки проблемным вопросом выступает получение финансовых средств для участников проекта «Бастау Бизнес» необходимо предусмотреть льготное финансирования в финансовых институтов для участников положительно завершивших обучения в рамках проекта.

Оценка взаимодействия государства и бизнеса

Эффективная реализация государственной политики напрямую зависит от характера и форм взаимодействия органов власти и бизнеса процессы системы государственного управления прежде всего должны быть направлены на согласованность действий стейкхолдеров, ключевую роль при взаимодействиях играют два основных фактора такие как важность и влияние государственных органов, институтов развития и других организации. В этой связи в рамках исследования проведен анализ государственных органов и организации по степени важности и влиянии (таблица 4). Стратегическое планирование последовательность государственной политики и взаимная ответственность. Центральный аппарат должен быть в состоянии облечь стратегическую концепцию в соответствующую форму, обеспечить ее последовательность и выполнимость.[27] Для обеспечения серьезного подхода к намеченному политическому курсу со стороны отраслевых министерств и центрального аппарата большое значение имеет принцип взаимной ответственности, основные черты которой формируются, обсуждаются и согласовываются целым рядом сторон, участвующих в формировании государственной политики, ее реализации и оказании государственных услуг.[27 с.114]

Таблица – 5 по определению степени важности и влияния государственных органов и организации

Направление/ Задача	Госорган /организация	Закон/положение	Влияние (баллы)	Важность (баллы)
1	2	3	4	5
Развитие предпринимательства				
<i>По государственным органам</i>				
Создание благоприятных условий для развития предпринимательства	МНЭ РК	Реализация государственной политики в области предпринимательства	10	10
Защиты прав и снижение административных барьеров	Прокуратура	Осуществляет высший надзор за соблюдением законности	9	10
Государственный контроль	МИО	В соответствии со ст. 90 Кодекса к компетенции МИО относятся контроль и регулирование: Контроль за соблюдением размера предельно допустимых розничных цен на СЗПТ;	10	9

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5
		<p>Разрешительные процедуры (<i>прием уведомлений</i>) в соответствии с ЗРК о разрешениях и уведомлениях; Проведение альтернативного АРВ; Государственный контроль за соблюдением размера торговой надбавки на СЗПТ; Государственный контроль за соблюдением размера вознаграждения установленного ЗРК о торговой деятельности</p>		
<p>Государственный контроль</p>	<p>Органы государственных доходов</p>	<p>Осуществляет контроль в сфере налогового и таможенного администрирования по 370 функциям из них основные: Проведение налоговых проверок; Реабилитация и банкротство; Создание условий для ускорения и упрощения перемещения товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза; и многое другое</p>	<p>8</p>	<p>9</p>
<i>По организациям</i>				
<p>Создание благоприятной среды для ведения и развития предпринимательской деятельности в рамках улучшения делового климата страны</p>	<p>НПП РК «Атамекен»</p>	<p>Обеспечение защиты и законных интересов бизнеса; Устранение барьеров в законодательстве; И многое другое.</p>	<p>8</p>	<p>8</p>
<p>Стимулирование и поддержка МСБ региона через различные инструменты</p>	<p>АО СПК</p>	<p>Привлечение инвестиций; Поддержка предпринимательства; Сопровождение бизнес-проектов; Управление стабилизационным фондом; Управление коммунальными рынками; Предоставление объектов; Предоставление земельных участков</p>	<p>8</p>	<p>8</p>
<p>Государственный оператор программ развития МСБ</p>	<p>ФРП «Даму»</p>	<p>Кредитование, в т.ч. льготное кредитование; Субсидирование; Гарантирование, Гранты по устойчивому развитию микро, малого и среднего предпринимательства</p>	<p>8</p>	<p>5</p>

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5
Развитие агропромышленного комплекса	АО «АКК»	Увеличение охвата субъектов АПК финансовыми услугами; Содействие росту производительности труда в сельском хозяйстве; Содействие институциональному развитию финансовых институтов в АПК.	8	6
Развитие несырьевого сектора экономики.	АО «БРК»	Кредитование проектов по развитию производственной и транспортной инфраструктуры и субъектов обрабатывающей промышленности	5	6
Выдача кредитных средств	БВУ	Поддержка новых бизнес-инициатив; Оздоровление бизнес сектора субъектов	4	6
Примечание составлено автором				

В соответствии с таблицей 5 с учетом основных задач и функции в разрезе государственных органов и организации по бальной системе итоговая таблица для формирования матрицы степени важности и влияния выглядит следующим образом (таблица 5).

Таблица 6 Итоговая таблица для формирования матрицы

№	Наименование государственного органа и организации	Влияние (баллы)	Важность (баллы)
<i>Государственные органы</i>			
1	МНЭ РК	10	10
2	Прокуратура	9	10
3	МИО	10	9
4	Органы государственных доходов	8	9
<i>По организациям</i>			
1	НПП РК «Атамекен»	8	8
2	АО СПК	8	8
3	ФРП «Даму»	8	5
4	АО «АКК»	8	6
5	АО «БРК»	5	6
6	БВУ	4	6
Примечание составлено автором			

На основе таблицы 6 с учетом показателей шкалы удельного веса построена матрица по степени важности и влияния (рисунок 11).

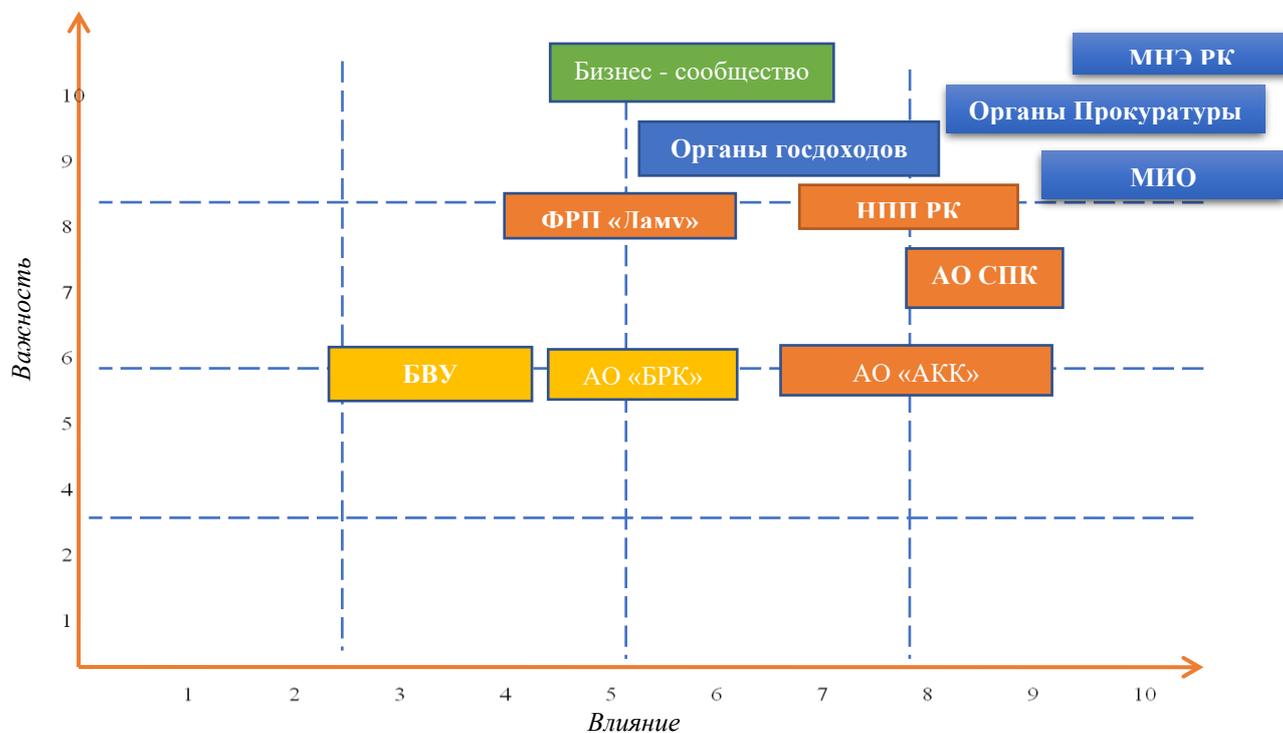


Рисунок 11 - Матрица степени влияния и важности
уровня заинтересованности во взаимодействии
Примечание составлено автором

Как видно из рисунка 11 можно сделать вывод, что наибольшее степень по важности и влиянию во взаимодействиях бизнеса с государственными органами удельный вес по бальной системе занимает МНЭ РК- 13% (20 баллов), доля органов прокуратуры в соответствии с их основной задачей, а именно надзора в исполнении законодательства в сфере предпринимательства составило - 12% (19 баллов), МИО – 12% (19 баллов), доля органов государственных доходов составляет – 11% (18 баллов) с одной стороны для субъектов МСБ выступают как регулятор в сфере налогообложения, с другой стороны ключевая роль которого заключается в соответствии с положением органа в предоставлении комплексного информационного обеспечения по налоговым вопросам, доля основного финансового института развития ФРП «Даму» составило – 8% (13 баллов), доля НПП РК «Атамекен» с учетом функции и основных направлений деятельности составило – 10% (16 баллов), доля АО СПК с учетом инструментов поддержки – 11% (18 баллов) доля АО БРК составило – 7% (12 баллов), доля АО АКК – 9% (15 баллов), наименьшее количество баллов составило доля БВУ – 5% (9 баллов).

Нефинансовые меры поддержки являются одним из эффективных инструментов развития предпринимательства поскольку охватывают широкий круг вопросов от основ предпринимательства до сложных разъяснений норм законодательства.

В рамках данного исследования проведен анализ единой платформе интернет – ресурсов государственных органов (Далее – ЕПИР ГО) с целью

выявления информационного наполнения для субъектов предпринимательства (таблица 5).

Таблица – 7 Информационное наполнение ЕПИР ГО для бизнеса

Наименование раздела	Краткое описание
Ведение бизнеса	Раздел Общая мотивационная часть
Виды предпринимательства	Раздел содержит информацию о различных организационно – правовых форм
Режимы налогообложения	Раздел содержит общую информацию по видам налоговых режимов для МСБ
Аутсорсинг	Раздел содержит о бизнес – процессах передачи определенных функции
Начать бизнес можно на гранты от государства	Раздел содержит информацию о государственных грантах
Меры нефинансовой поддержки	Раздел содержит информацию о нефинансовом операторе
Примечание составлено автором по источнику [28]	

На сегодняшний день информационное наполнение ЕПИР ГО в разделе бизнес состоит из 6 разделов включающие в себя ограниченный круг вопросов связанные с ведением предпринимательской деятельности, также необходимо отметить, что в указанных разделах представлена неполная и не актуальная информация. В этой связи рекомендуется провести ревизию разделов с применением анализа по методу «Цветка лотоса» (рисунок 12) для бизнеса с качественным информационным наполнением, следует отметить, что в рисунке представлена лишь часть наиболее востребованных направлений для субъектов предпринимательства.



Рисунок 12 – Цветок лотоса
Примечание составлено автором

Государственные органы в рамках реализации политики в области предпринимательства вырабатывают ряд решений, направленных на усовершенствование процессов ведения бизнеса путем построения совместного диалога в рамках различных рабочих групп где обсуждаются и решаются актуальные вопросы.

В рамках реализации вышеуказанных задач при государственных органах создаются консультативно – совещательные органы (Далее - КСО) которые позволяют вовлекать в процессы обсуждения проблемных вопросов бизнеса широкий перечень заинтересованных лиц. Вместе с тем в соответствии с типовыми положениями о КСО решения принимаемые в ходе заседания носят рекомендательный характер.

Следует отметить, что на сегодняшний день главными КСО при государственных органах являются комиссии нижеприведённые на рисунке 13.

Наименование КСО	Рабочий орган	Функции и задачи
1	2	3
Совет отечественных предпринимателей	МНЭ РК	Выработка рекомендаций и предложений по вопросам СЭР РК и совершенствования ЗРК по вопросам предпринимательства
Межведомственная комиссия по вопросам регулирования предпринимательской деятельности	МНЭ РК	Выработка предложений и рекомендаций по вопросам совершенствования ЗРК РК, регулирующего предпринимательскую деятельность
Совет по вопросам привлечения инвесторов (инвестиционный штаб)	МИД РК	Выработка предложений и рекомендаций по инвестиционным проектам
Совет по улучшению инвестиционного климата Межведомственная комиссия по промышленной политике	МНЭ РК МИИР РК	Реализация единой инвестиционной политики в РК Осуществление межведомственной координации по вопросам формирования и реализации промышленной политики
Координационный совет по участию Республики Казахстан в Евразийском экономическом союзе	МТИ РК	Выработка предложений по вопросам носящим стратегический характер в рамках участия РК в ЕАЭС
КСО при местных исполнительных органах		
Региональный координационный совет	Акиматы областей, городов республиканского значения, столицы	Подготовка рекомендации и предложений по определению и развитию государственных программ
Земельные комиссии	Акиматы областей, городов	Основной задачей комиссии является

1	2	3
Экспертный совет по вопросам предпринимательства	республиканского значения, столицы Акиматы областей, городов республиканского значения, столицы	рассмотрение вопросов земельного характера (<i>заявления о предоставлении земельных участков, изменение целевого назначения</i>) Выработка предложений по совершенствованию деятельности государственных органов. Выработка предложений по совершенствованию ЗРК затрагивающего интересы предпринимательства
Деловой совет города Алматы	Акимат города Алматы	Создание благоприятного предпринимательского климата в городе Алматы
Рабочая комиссия по контролю местного содержания	Акиматы областей, городов республиканского значения, столицы	Обеспечение динамичного роста доли местного содержания в государственных закупках
КСО при институтах развития		
Совет директоров АО «СПК»	АО «СПК» регионов	Создание благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности реализация правительственных инициатив
Совет по защите прав предпринимателей и противодействию коррупции	НПП «Атамекен»	Защита прав предпринимателей, внесение предложений по совершенствованию законодательства

Рисунок 13 – Основные КСО по вопросам бизнеса
Примечание составлено автором

Согласно рисунку 13 функции и задачи консультативно совещательных органов направлены на построение диалога бизнеса с государственными органами в рамках обсуждения конкретных вопросов предпринимательской деятельности, а также дальнейшего их развития.

Следует отметить, что на сегодняшний день форма взаимодействия как консультативно – совещательные органы являются недостаточно эффективным методом взаимодействия как для бизнеса так и для государственных органов. Во первых, заседания могут проводиться по мере поступления материалов, также могут выноситься заочные решения, что препятствует принципам открытости и гласности принимаемых решений. Во вторых, на интернет порталах рабочих органов не всегда публикуются протокола заседаний.

Одной из главных задач государственного аппарата является дебюрократизация механизмов взаимодействия, а именно необходимо пересмотреть роль и количество консультативно – совещательных органов

как инструмент взаимодействия. Вместе с тем в рамках цифровизации государственными органами исполнительной власти необходимо перестроить процессы взаимодействия в цифровом пространстве.

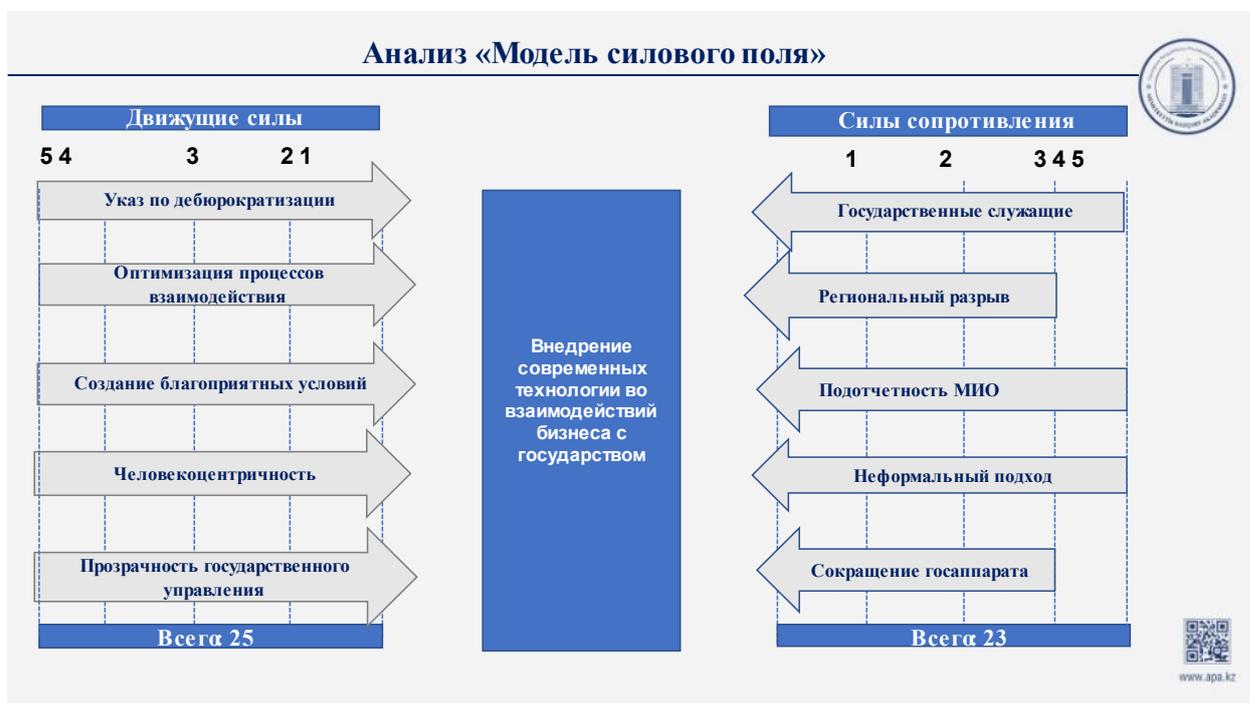


Рисунок – 14 Модель силового поля
Примечание составлено автором.

Как видно из рисунка 14, удельный вес по бальной системе модели силового поля составили факторы движущих сил – 25 баллов, общее количество баллов сил сопротивления составили – 23 балла.

Вместе с тем, следует детально рассмотреть проблемы внедрения ИКТ по силам сопротивления, первый фактор - обусловлен тем, что одной из системных проблем государственного аппарата является не готовность к изменениям государственных служащих в рамках которой необходимо осваивать новые навыки в том числе и цифровые, второй фактор - является одним из важнейших, региональный разрыв в рамках данного аспекта рассматривается проблема развития человеческого капитала готовность и умения использовать ИКТ, третий фактор подразумевает использование ИКТ в подотчетности направленное на комплексное взаимодействие бизнеса и власти, четвертый фактор – направлен на нестандартный инновационный подход, пятый фактор – подразумевает конкурентоспособность государственных служащих.

Основным принципом процесса трансформации государственного аппарата заключается в смене парадигмы (Рисунок 15).

Матрица решения

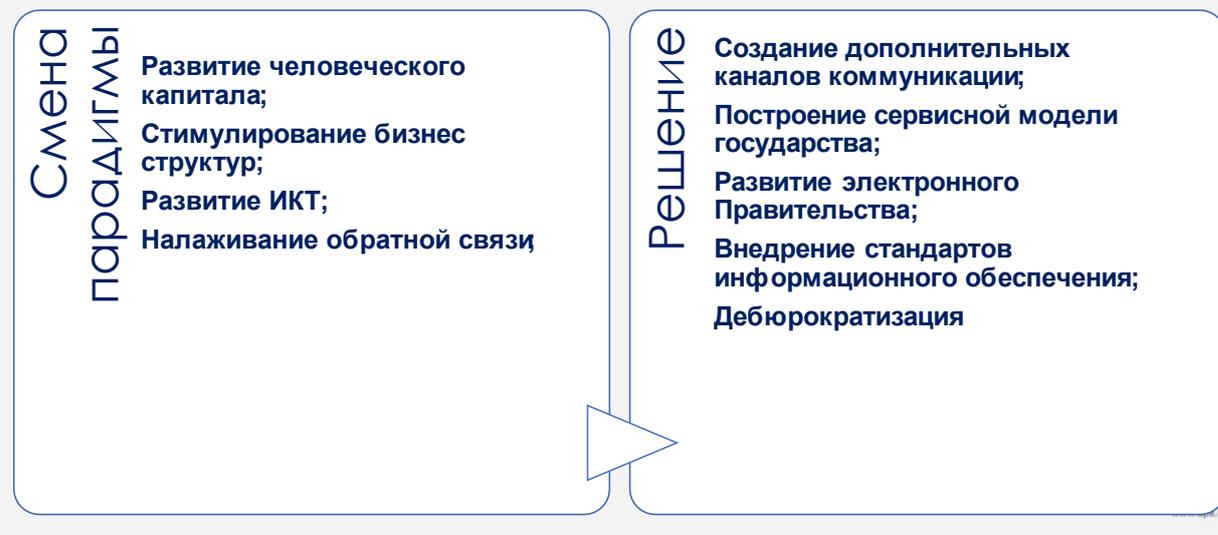


Рисунок – 15 Смена парадигмы
Примечание составлено автором.

Как видно из рисунка 15 смена парадигма заключается в проведении системной работы которая включает в себя важные аспекты жизнедеятельности и отраслей экономики в первую очередь необходимо уделить особое внимание развитию человеческого капитала как основополагающего фактора зрелости цифровой грамотности населения.

В рамках анализа законодательства Республики Казахстан в части поддержки и развития кластерной политики следует отметить следующее, на сегодняшний день для участников кластерного объединения созданы основные понятия и меры стимулирующее развитие данной модели (рисунок 16).

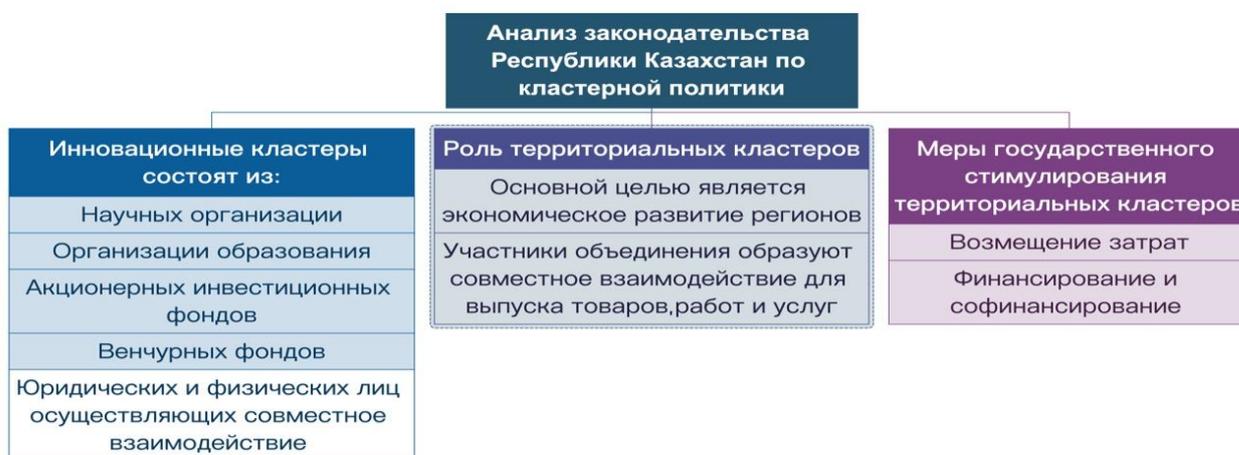


Рисунок – 16 Анализ законодательства Республики Казахстан по кластерной политике

Примечание составлено автором по источнику [закон о пром политике].

Как видно из рисунка 16 инновационные кластеры образуют систему из организации образования, инвестиционных фондов, а также субъектов предпринимательства из различных отраслей экономики конечной целью которых является создание высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции. Роль территориальных кластеров направлена на развитие конкурентных преимуществ регионов в соответствии с их спецификой. По мерам государственного стимулирования необходимо отметить их ограниченность поскольку включает в себя лишь два направления это – возмещение затрат, финансирование и со финансирование кластерных проектов.

Вместе с тем в рамках реализации кластерной модели взаимодействия бизнеса с государством необходимо отметить, основные положительные стороны данной модели (рисунок 17).



Рисунок – 17 Кластерная модель взаимодействия

Примечание составлено автором.

Как видно из рисунка 17 основными положительными сторонами кластерной модели взаимодействия для государства является диверсификация экономики, рост количества МСП, рост ВВП, рост налоговых платежей, создание рабочих мест, привлечение инвестиции, создание конкурентоспособных предприятий. Для субъектов предпринимательства кластерная модель включает в себя следующие положительные стороны специальные меры поддержки для различных отраслей экономики, снижение кредитной и залоговой нагрузки, доверие банков второго уровня, инновационность, согласованность действий и развитие компетенции.

Одной из стратегических главных задач государственных органов на сегодняшний день является создание гибкой системы, которая позволит обеспечить взаимодействие, а также построить диалог со всеми заинтересованными участниками как бизнеса так и органов государственной власти. В это связи необходимо отметить роль современных кроссплатформенных систем мгновенного обмена сообщениями, которая позволяет обеспечить эффективное взаимодействие между бизнесом и государством, а также предоставлять государственные услуги.

Вместе с тем в целях оперативного взаимодействия с бизнесом, а также в рамках предоставления информационного обеспечения по вопросам предпринимательской деятельности следует отметить чат бот «Бизнес бота» (рисунок 18).

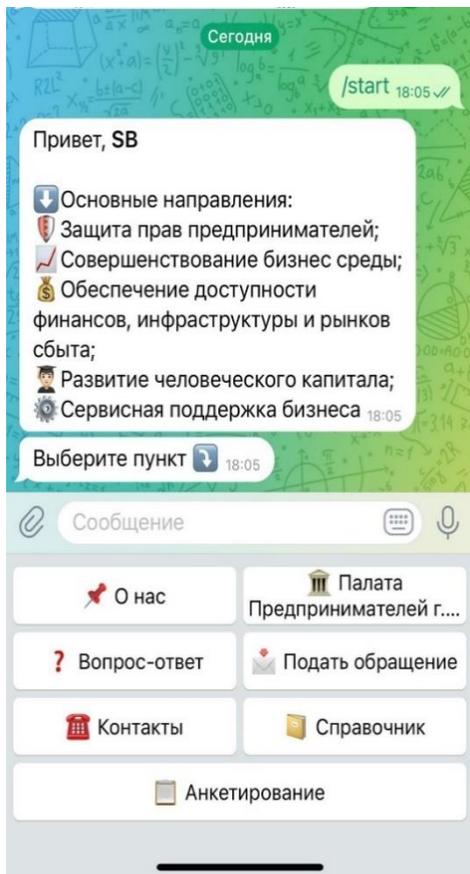


Рисунок – 18 Структура и содержание «Бизнес - бота»
Примечание составлено автором.

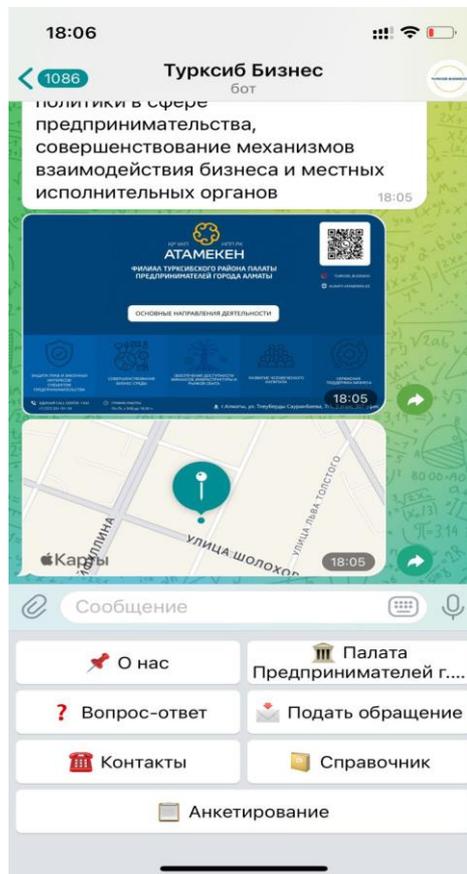
Как видно из рисунка 18 структура бизнес бота включает в себя основные разделы по информированию деятельности институтов развития, разъяснения норм законодательства, основные положения по защите прав бизнеса, информационно аналитические сведения о состоянии деловой активности интересующего района. Вместе с тем в рамках рубрики часто задаваемых вопросов подготовлены ответы со ссылкой на законодательные НПА, а также комментарии государственных органов с возможностью интеграции поисковых систем интернета. Для упрощенного процесса

взаимодействия также предусмотрен прием обращений от бизнеса с последующей их регистрацией. Кроме того интуитивно понятный интерфейс кроссплатформенных мессенджеров прост в применении для всех заинтересованных пользователей как со стороны бизнеса, так и государственных служащих (рисунок 19).

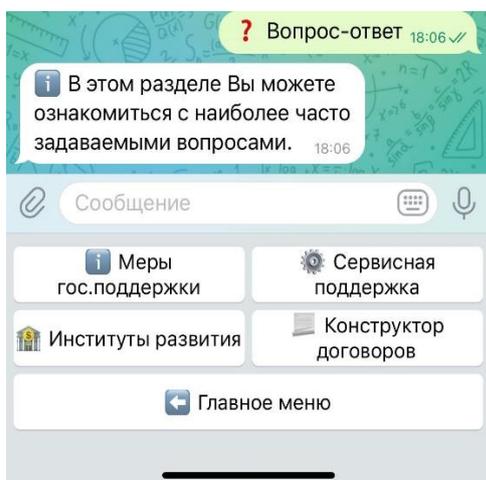
1



2



3



4

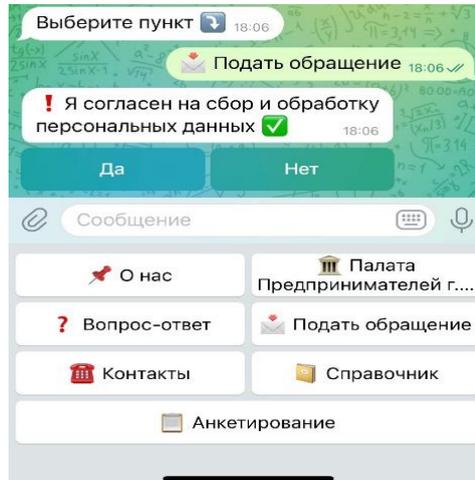


Рисунок – 19 Интерфейс «Бизнес - бота»
Примечание составлено автором.

Учитывая вышеизложенное необходимо отметить следующее вышеуказанный чат бот зарекомендовал себя как уникальный инструмент возможности которого эффективно влияет на развитие МСП. Вместе с тем в рамках построения сервисной модели государственной управления проведен анализ с целью вовлечения основных стейкхолдеров в процессы взаимодействия бизнеса с государством (рисунок 19).

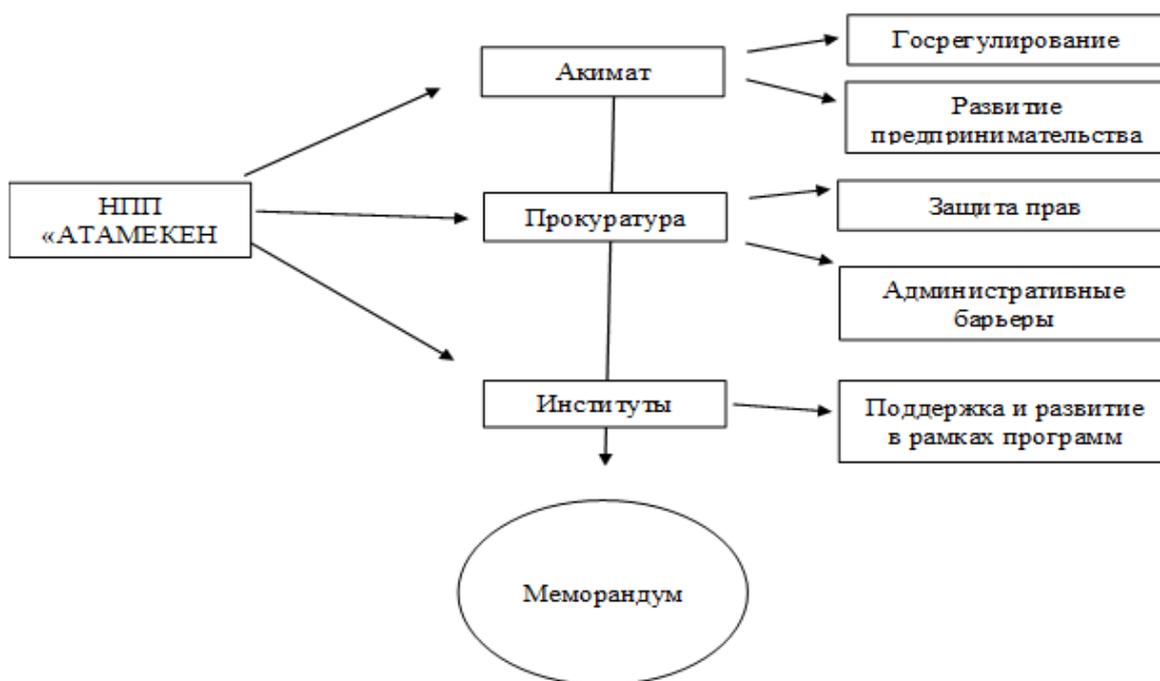


Рисунок – 20 Проектно – сетевая модель по информационному обеспечению и взаимодействию с МСП на кроссплатформенной системе
Примечание составлено автором.

Как видно из рисунка 20 проектно – сетевая модель управления подразумевает совместное взаимодействие по принципу единого окна где каждый из стейкхолдеров в пределах своей компетенции реализует государственную политику в области предпринимательства. К примеру местные исполнительные органы осуществляют как поддержку развития предпринимательства так и государственное регулирование, органы прокуратуры осуществляют надзор за законностью, институты развития оказывают меры финансовой и нефинансовой поддержки. В этой связи в рамках консолидации всех вышеуказанных стейкхолдеров является заключение меморандума по совместному использованию кроссплатформенного мессенджера.

Таким образом, стратегической важной задачей государственной политики в области предпринимательства является во первых, создание комплексных мер поддержки, а также новых форм взаимодействия бизнеса и государства с использованием информационно – коммуникационных технологий доступные любым категориям субъектов МСП.

К примеру создание умных чат ботов построенных на кроссплатформенных мессенджерах имеют достаточно широкий перечень функции способные обеспечить упрощенный процесс взаимодействия, а также предоставить любую интересующую информацию.

Во вторых, применение простых и привычных каналов коммуникации государственными органами с бизнесом и заинтересованными гражданами должны максимально упростить и избавить от лишних процедур подтверждения личных данных, что будет соответствовать принципам «человекоцентричного государства».

В третьих, отдельное внимание необходимо уделить экономической кластеризации регионов, районов определив их драйверы развития бизнеса.

В этой связи местным исполнительным органам в сфере цифровизации и предпринимательства совместно с районными акиматами с учетом специфики каждого региона и районов необходимо внедрять информационно – коммуникационные технологии для проактивного развития МСП под приоритетные направления бизнеса каждого региона.

Выводы и рекомендации

Государственное управление является неотъемлемым механизмом, направленным на реализацию полномочий трех ветвей власти государства – законодательная, исполнительная, судебная.

На сегодняшний день одним из современных вызовов государственной службы, и в целом всей системы государственного управления являются факторы социального характера, а также вызовы современного мира, такие как: пандемия коронавирусной инфекции, экономические кризисы, а также международные эскалации.

Вместе с тем, в рамках трансформации необходима «Новая модель государственного управления», подразумевающая под собой перезагрузку государственного аппарата.

В этой связи, Указом Президента РК от 26 февраля текущего года принята «Концепция развития государственного управления до 2030 года», которая включает в себя пакет необходимых мер по реформированию государственной службы.

Данная концепция подразумевает необходимость перехода на человекоцентричную модель «Люди прежде всего», основой которой является развитие человеческого потенциала и благополучие населения.

В рамках данной трансформации одним из главных вызовов для государственной службы является переформатирование на 360 градусов подходов и взаимодействия государственного аппарата и населения путем создания доверительного имиджа государственной службы у населения.

Необходимо отметить, что в период режима ЧП, а также в условиях ограничительных мер, вызванных пандемией, система государственного аппарата и государственных служащих обеспечили в большой степени эффективное предоставление государственных услуг.

Внешние условия и вызовы стали катализатором для нового этапа развития государственного управления.

Вместе с тем, хочу отметить необходимость развития государственных услуг путем проведения реинжиниринга, в фокусе которого будет качество оказания государственных услуг.

В рамках профессионализации кадров переформатировать конкурсные процедуры и отбирать кадры на государственную службу по примеру системы отбора «ПМКР», обеспечив тем самым квалифицированные и креативные кадры в систему государственного управления.

одним из велений нашего времени является глобальный процесс цифровизации согласно которому необходимо повышать ИТ - компетенции государственных служащих для внедрения и свободного использования инновационно-цифровых технологий в государственной службе для обеспечения проактивного диалога.

Актуальной проблемой государственной системы является чрезмерная централизация, которая оказывает негативное влияние на всю систему государственного управления в целом.

В этой связи в соответствии с «Концепцией развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года» (*Указ Президента Республики Казахстан от 26 февраля 2021 года № 522.*)

необходимо усилить самостоятельность и расширить полномочия органов местного самоуправления, обеспечив им возможность проведения контроля для реализации государственной политики.

В соответствии с проведенным анализом государственной поддержки МСБ за 4-х летний период с 2016 по 2020 годы наблюдается положительная динамика в основных показателях МСБ, что свидетельствует о улучшении делового климата страны. Следует отметить, что в соответствии с прогнозной – схемой территориально-пространственного развития с учетом специфики регионов необходимо создавать дополнительные меры соответствующим принципам концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года.

В этой связи на сегодняшний день в рамках реализации государственной политики в области предпринимательства одной из главных задач является создания дополнительных финансовых и нефинансовых инструментов поддержки, которые будут способствовать переходу малого бизнеса в категорию среднего, что повлечет за собой дальнейший рост и развития предпринимательского сектора страны.

Проведенный анализ механизмов взаимодействия государственных органов и бизнеса показал, что на сегодняшний день преобладает традиционная форма взаимодействия с бизнесом как консультативно-совещательные органы, в рамках которых обсуждается широкий круг вопросов предпринимательства в том числе по информационной поддержке исходя из проведенного анализа удельный вес по нефинансовым мерам поддержки составляют показатели информационного обеспечения.

В этой связи в рамках дебюрократизации деятельности государственного аппарата необходимо реформировать процессы взаимодействия бизнеса создавать альтернативные диалоговые площадки с бизнесом в цифровом пространстве с использованием современных технологий построенных на кроссплатформенных мессенджерах (приложение) такие меры позволят оптимизировать бизнес – процессы, а также обеспечат оперативное взаимодействие бизнеса и власти, что в дальнейшем будет способствовать эффективному устойчивому развитию субъектов предпринимательства.

Одним из положительных кейсов использования кроссплатформенной системы обмена сообщениями направленной на оперативное взаимодействие всех участников государственной политики в области предпринимательства являются умные бизнес боты которые могут способствовать трансформации новых подходов взаимодействия.

Таким образом, выдвинутая гипотеза полностью подтверждена. Внедрение кроссплатформенной системы мгновенного обмена сообщениями с субъектами МСБ несомненно влияет на эффективность взаимодействия государства и бизнеса.

Список использованных источников

1. Бизнес – Навигатор МСП.
<https://apps.apple.com/ru/app/%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80-%D0%BC%D1%81%D0%BF/id1253348896>;
2. Постановления Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года №250 «Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республики Казахстан до 2030 года
<https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000250>;
3. Закон «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан» от 4 июля 2013 года №129 V.
<https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1300000129>
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2019 года №968 «Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025»
<https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000968>
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 ноября 2018 года №746 «Об утверждении Государственной программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы «Еңбек».
<https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000746>
6. Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 декабря 2018 года №820 «О некоторых вопросах обеспечения долгосрочной тенговой ликвидности для решения задачи доступного кредитования
<https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000820>
7. Взаимодействие государства, бизнеса и общества позитивная реинтеграция // М.: ИИФ «СПРОС» КонфОП, 2009, С. 6
8. Токушева Д.М. - «Бизнес и государство: пути эффективного взаимодействия в условиях глобальных вызовов» С. 8
<http://repository.apa.kz/xmlui/handle/123456789/833>
9. Эффективное правительство для нового века: Реформирование государственного управления в современном мире/ Раби Абучакра, Мишель Хури – Москва: Издательство «Олимп – Бизнес», 2016. С. 4-16;
10. Бизнес – Навигатор МСП
<https://apps.apple.com/ru/app/%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80-%D0%BC%D1%81%D0%BF/id1253348896>;
- 11.Зубова О.Г., Жаркова С.Л. // Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
- 12.Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан
13. Программы поддержки бизнеса

- <https://damu.kz/programmi/>;
14. Миссия и история «Атамекена»
<https://atameken.kz/ru/pages/39-missiya-palaty>;
 15. Учредительные и стратегические документы «Атамекена»
<https://atameken.kz/ru/pages/127-doku>;
 16. Совет по защите прав предпринимателей
<https://atameken.kz/ru/pages/69-zashita-biznesa>;
 17. Сертификат происхождения товара
<https://atameken.kz/ru/services/5-sertifikaciya>;
 18. Департамент развития человеческого капитала
<https://atameken.kz/ru/departments/10-departament-razvitiya-chelovecheskogo-kapitala>;
 19. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2019 года № 968. Утратило силу постановлением Правительства Республики Казахстан от 2 февраля 2022 года № 43. Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса "Дорожная карта бизнеса-2025" <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000968>;
 20. Приказ и.о. Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 7 февраля 2022 года № 47. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 7 февраля 2022 года № 26747. «Об утверждении Правил организации и финансирования мер по содействию предпринимательской инициативе»
<https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200026747>;
 21. Сервисная поддержка бизнеса <https://almaty.atameken.kz/ru/pages/344-besplatnye-uslugi-po-vedeniyu-biznesa-dlya-predprinimatelej>;
 22. Данные бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан
<https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/7>;
 23. Отчет о состоянии развития мсп в Казахстане и его регионах 2016 год
https://damu.kz/upload/iblock/6e7/Damu_BOOK_Rus_inet.pdf;
 24. Отчет о состоянии развития малого и среднего бизнеса в казахстане и его регионах 2017 год
https://damu.kz/upload/iblock/06d/DAMU_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%B0%D0%B7_%D1%80%D1%83%D1%81_275%D1%85200_%D1%81%D0%BE%D0%BA%D1%80.pdf;
 25. Отчет о состоянии развития малого и среднего бизнеса в казахстане и его регионах 2018 год
https://damu.kz/upload/iblock/d63/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D0%9C%D0%A1%D0%91_%D1%80%D1%83_.pdf;
 26. Отчет о состоянии развития МСП в Казахстане и его регионах 2020 год
https://damu.kz/upload/iblock/cae/xqhsqdrqgmhk90la0cicsr434otz3k54/%D0%94%D0%90%D0%9C%D0%A3%20_%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0

[%B5%D1%82%20%D0%9C%D0%A1%D0%9F%20%20%D1%80%D1%83%D1%81.pdf](#);

27. Влияние программ, реализуемых фондом «даму» на развитие сектора мсб и диверсификацию экономики (макроэкономический эффект) Обзор за 2014-2020 годы

<https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/informatsiya-fonda/analitika/2021-11-30%20%D0%9E%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%20%D0%B2%D0%BB%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC.pdf>;

28. Национальный доклад о состоянии предпринимательской активности в Республики Казахстан в период пандемии 2020-2021

<https://atameken.kz/uploads/content/files/%D0%9D%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B8%CC%86%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%20%D0%BE%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20.pdf>;

29. Обзор ОЭСР центральных органов государственного управления в Казахстане с. 465;

30. Бизнес в Казахстане

<https://www.gov.kz/article/64584?lang=ru>;

31. Консультативно совещательные органы

<https://primeminister.kz/ru/government/advisory>;

32. Приказ Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан - Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 22 августа 2017 года № 345. «Об утверждении Типового положения о координационном совете» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1700015713>;

33. Приказ Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан - Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 27 августа 2018 года № 359. «Об утверждении Типового положения о земельной комиссии» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017400>;

34. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 декабря 2015 года № 1090. «Об утверждении Типового положения об экспертных советах по вопросам предпринимательства» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1500001090>;

35. О Деловом совете города Алматы <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty-upp/press/article/details/24587?lang=ru>;

36. Рабочая комиссия по контролю местного содержания <https://atameken.kz/ru/pages/610-komissiya-po-monitoringu-mestnogo-soderzhaniya-i-prodvizheniyu-otchestvennyh-tovaroprodukov>;

37. Об одобрении Концепции развития социально – предпринимательской корпорации <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1200001382>;

38. Указ Президента Республики Казахстан от 13 апреля 2022 года № 872. О мерах по дебюрократизации деятельности государственного аппарата <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2200000872>;
39. Гуляева В.Б.//Электронное Взаимодействие Государства И Бизнеса: Проблемы И Перспективы <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-vzaimodeystvie-gosudarstva-i-biznesa-problemy-i-perspektivy/viewer>;
40. Выступление Главы государства К.Токаева на расширенном заседании Правительства https://www.akorda.kz/ru/speeches/internal_political_affairs/in_speeches_and_addresses/vystuplenie-glavy-gosudarstva-k-tokaeva-na-rasshirennom-zasedanii-pravitelstva;
41. Seunghwan Myeong. E-government to Smart E-governance: Korean Experience and Challenges /// URL: http://springer.iq-technikum.de/referenceworkentry/10.1007/978-3-319-31816-5_3814-1]

Аналитическая записка к магистерскому проекту «Современные технологии во взаимодействии бизнеса с государством»

Автор проекта: Бокишев С.Ж.
 Научный руководитель: Исмаилова Р.А.

Идея проекта	Совершенствование механизмов взаимодействия посредством современных технологии
Проблемная ситуация (кейс)	<p>На сегодняшний день в Казахстане созданы различные финансовые и нефинансовые институты развития которые оказывают комплексные услуги для МСП. Вместе с тем проблемным вопросом для МСП выступают каналы коммуникации в информационном обеспечении по процессам ведения предпринимательской деятельности, согласно статистическим данным показатели охвата мерами государственной поддержки крайне низкие.</p> <p>Вместе с тем местными исполнительными органами совместно с институтами развития принимаются ряд различных планов мероприятий формой завершения которых является проведение очных совещаний либо посредством видеоконференцсвязи формат такого взаимодействия в полной мере не отвечает потребностям МСП и имеет ряд недостатков к примеру ограничение регламента по времени, большое количество участников совещаний из-за чего не все могут задать вопросы и получить по ним исчерпывающую информацию.</p> <p>Вместе с тем существуют и цифровые виртуальные приемы руководителей государственных органов в рамках которых любые заинтересованные участники могут задать интересующий их вопрос. Однако такая модель взаимодействия предусматривает ряд требований таких как сроки рассмотрения обращений, регистрация на интернет ресурсе, что существенно затрудняет и занимает время.</p> <p>Также одной из практик коммуникации в цифровом пространстве государство – общество - бизнес являются социальные сети, а также различные приложения.</p>
Имеющиеся решения данной проблемы	<p>Классификация существующих подходов: Государственными органами ведется активная работа по информационному обеспечению в рамках курируемых отраслей.</p> <p>На сегодняшний день центральные государственные органы, местные исполнительные органы создают</p>

	<p>дополнительные каналы коммуникации для взаимодействия с граждан и бизнес - сообществом используются популярные мессенджеры и приложения к примеру такие как Instagram,Telegram в цифровом пространств.</p> <p>Преимущества: Форма взаимодействия в формате КСО позволяет вырабатывать рекомендации и пути решения с вовлечением всех стейкхолдеров.</p> <p>Недостатки: Существенными недостатками является регламентированный порядок взаимодействия</p>
Предлагаемое решение данной проблемы	<p>Описание альтернативного подхода, порядок его осуществления: В целях дебиюрократизации механизмов взаимодействия местным исполнительным органам совместно с институтами развития пересмотреть процессы взаимодействия по информационному обеспечению субъектов предпринимательства путем внедрения современных технологий построенных на кроссфункциональных платформах.</p> <p>Возможности: Внедрение и использования современных технологий подразумевает создание благоприятных условий для МСП. Упрощенный процесс взаимодействия, оперативная обратная связь, привычные каналы коммуникации.</p> <p>Риски: -Низкое качество и содержания информационного наполнения; - Отсутствие интеграции с сервисами получения государственных услуг</p>
Ожидаемый результат	<p>- Стимулирование субъектов малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях приведет к их росту в реальном секторе экономики.</p> <p>- Внедрение кроссплатформенной системы мгновенного обмена сообщениями с субъектами МСБ повлияет на эффективность взаимодействия государства и бизнеса</p>
Литература	<p>Список: -Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года - Об утверждении национального проекта по развитию предпринимательства на 2021 – 2025 годы Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года №728; - О мерах по дебиюрократизации деятельности государственного аппарата Указ Президента Республики Казахстан от 13 апреля 2022 года № 872.</p>